

HARD ROCK RISING™

Global Live Music Challenge 2026

Complete Official Rules

English and International Translations

English version dated 31 July 2026

CONTENTS

[English \(Governing Version\)](#)

[Bahasa Indonesia](#)

[Catalan](#)

[Czech](#)

[Danish](#)

[Dutch](#)

[German](#)

[Greek](#)

[Italian](#)

[Japanese](#)

[Mongolian](#)

[Portuguese](#)

[Spanish](#)

The English version is the governing text. Each translation appears in full and is unmodified from its source file. In the event of any conflict, the governing language stated within each set of rules controls.

ENGLISH (GOVERNING VERSION)

Hard Rock Rising™ Global Live Music Challenge 2026 — Complete Official Rules

HARD ROCK RISING™ Global Live Music Challenge 2026

COMPLETE OFFICIAL RULES

NO PURCHASE OR PAYMENT OF ANY KIND IS NECESSARY TO ENTER OR WIN THE CONTEST. A PURCHASE WILL NOT INCREASE THE CHANCES OF WINNING.

CONTEST PERIOD/ENTRY DEADLINES: The Hard Rock Rising™ Global Live Music Challenge 2026 (“**Contest**”) sponsored by Hard Rock International (USA), Inc., 5701 Stirling Road, Davie, Florida 33314 USA (“**Sponsor**”) and administered globally by ENT Marketing Inc., 651 N. Broad Street, Suite 308, Middletown, Delaware 19709 USA (“**Administrator**”) begins at 9:00am Eastern Time USA (“**ET**”) on August 4, 2026 and ends on October 6, 2026 (“**Contest Period**”).

Timeline*	Description
9:00am ET on August 4, 2026 to 11:59pm ET on August 18, 2026	LOCAL COMPETITION ENTRY PERIOD
11:59pm ET on August 18, 2026	LOCAL COMPETITION ENTRY DEADLINE
August 24, 2026	OFFICIAL CONTESTANTS NOTIFIED
September 2, 2026 to September 23, 2026	FAN VOTING PERIOD
September 2, 2026	ROUND 1 COMPETITION
September 5, 2026	ROUND 1 WINNER ANNOUNCED
September 9, 2026	ROUND 2 COMPETITION
September 12, 2026	ROUND 2 WINNER ANNOUNCED
September 16, 2026	ROUND 3 COMPETITION
September 19, 2026	ROUND 3 WINNER ANNOUNCED
September 23, 2026	ROUND 4 COMPETITION
September 23 to September 26, 2026	LOCAL FINALISTS ANNOUNCED
September 29, 2026	GRAND PRIZE WINNER SELECTED
October 6, 2026	GRAND PRIZE WINNER ANNOUNCED

* All dates and times are based on Eastern Time (USA).

The list of participating Hard Rock Cafe locations (each a “**Participating Location**”) is as follows:

SOUTH AMERICA AND CENTRAL AMERICA

Cartagena, Colombia
Ciudad del Este, Paraguay
Mar del Plata, Argentina
Ponce, Puerto Rico
Puerto Madero, Argentina
Santiago, Chile

EUROPE

Amsterdam, Netherlands
Athens, Greece
Barcelona, Spain
Berlin, Germany
Bucharest, Romania
Cologne, Germany
Copenhagen, Denmark
Dublin, Ireland
Dubrovnik, Croatia
Edinburgh, Scotland
Florence, Italy
Lisbon, Portugal
London, United Kingdom
Munich, Germany
Oslo, Norway
Piccadilly Circus, United Kingdom
Porto, Portugal
Prague, Czech Republic
Rome, Italy
Stockholm, Sweden
Valencia, Spain
Venice, Italy
Vienna, Austria

UNITED STATES AND MEXICO

Atlanta, Georgia
Atlantic City, New Jersey
Baltimore, Maryland
Biloxi, Mississippi
Cabo San Lucas, Mexico
Hollywood, Florida
Honolulu, Hawaii
Las Vegas, Nevada
Los Angeles/Hollywood Boulevard, California
Mexico City, Mexico
Myrtle Beach, South Carolina
Nashville, Tennessee
New Orleans, Louisiana
New York City, New York
San Antonio, Texas
Tampa, Florida
Washington, DC

CARIBBEAN

Puerto Plata, Dominican Republic
Punta Cana Downtown, Dominican Republic

ASIA AND AFRICA

Angkor, Cambodia
Bali, Indonesia
Cape Town, South Africa
Clark, Philippines
Genting Highlands, Malaysia
Hua Hin, Thailand
Johannesburg, South Africa
Kathmandu, Nepal
Manila Maison, Philippines
Manila Makati, Philippines
Osaka Universal, Japan
Pattaya, Thailand
Penang, Malaysia
Phnom Penh, Cambodia

Phuket, Thailand

Ulaanbaatar, Mongolia

Sponsor reserves the right to add or delete Participating Locations where reasonably necessary due to objective circumstances, including operational, legal, venue, scheduling, safety or technical reasons. Sponsor will inform affected Contestants of any material changes before they apply and, where the material changes relate to a Local Competition, before the relevant Local Competition takes place.

APPLICATION OF OFFICIAL RULES: These Official Rules govern each Contestant that enters the Contest. By entering and participating in the Contest, each Contestant agrees to and shall be subject to these Official Rules. NOTE: IF YOU ARE A RESIDENT OF A JURISDICTION OUTSIDE OF THE UNITED STATES, CERTAIN ADDITIONAL PROVISIONS AS SET FORTH IN THE ADDITIONAL JURISDICTIONAL RULES SECTION BELOW APPLY TO YOU AND SUPERCEDE OR AMEND THE APPLICABLE PROVISION OF THE OFFICIAL RULES AS NOTED FOR CONTESTANTS RESIDENT IN THAT JURISDICTION.

ELIGIBILITY: A “**Band**” is a musical group that consists of more than one eligible Band Members. A “**Band Member**” is a member of an eligible Band. A “**Solo Artist**” or “**DJ**” is an individual performing on their own without any other individuals. A “**Contestant**” is any Solo Artist, DJ, Band Member, or Band.

- a) **Contestant Eligibility:** In order to be eligible to compete in the Contest, win any prize or participate in the Grand Prize Performance, each Contestant must at all times from the date they submit their Entry Form be in full compliance with these Official Rules (including any applicable Local Competition Requirements) up through the conclusion of the Grand Prize Performance, and must:
- i) Be a permanent lawful resident of a country with a Participating Location and enter and participate in the Contest only at one Participating Location located in that country;
 - ii) Be 18 years of age or older or the age of majority in their country of residence, whichever is older, and have the legal capacity to enter contracts;
 - iii) If the Contestant is a Band Member, be listed as a member of a Band in the Entry Form of the Band at the time it enters the Contest;
 - iv) If the Contestant is a Band Member, perform/compete only on behalf of one Band and not as a Solo Artist or DJ;
 - v) If the Contestant is a Band Member, be an authentic member of the Band who has regularly performed with the Band prior to the Contest, i.e., not a manager, agent, technical or administrative support person, spouse, friend, etc. who has not regularly performed with the Band prior to the Contest;
 - vi) If the Contestant is a Solo Artist or DJ, not perform or compete as a Band Member;
 - vii) Not be located in, organized under the laws of, or ordinarily resident in any jurisdiction subject to comprehensive U.S. sanctions, and not appear on any U.S. government sanctions or denied persons list;
 - viii) Not be an employee, agent, officer or director of, or a member of the immediate family (parents, children, siblings and spouses, regardless of where they reside) or household (whether related or not) of an employee, agent, officer or director of any of the Contest Entities. “**Contest Entities**” are collectively defined as (a) Sponsor, (b) Administrator, (c) any additional Contest

administrator at each Participating Location (“**Local Contest Administrator**”), (d) any restaurant, cafe, hotel and/or casino licensed or franchised by Sponsor or an entity affiliated with Sponsor, (e) any restaurant, cafe, hotel, and/or casino franchisee or licensee of Sponsor or one of Sponsor’s affiliated entities, (f) The Coca Cola Company, (g) any judge in this Contest (excluding any Fan Judges), and (h) any entity affiliated with the entities/persons described above, including but not limited to affiliated, parent and subsidiary companies, affiliated advertising and promotion agencies, and vendors or promotional partners associated with this Contest.

- b) **Additional Band Member Eligibility:** In order to be eligible to compete in the Contest, win any prize or participate in the Grand Prize Performance, each Band must at all times from the date the Band submits its Entry Form, up through the conclusion of the Grand Prize Performance:
- i) List all Band Members in the Entry Form of the Band at the time it enters the Contest. Any Band Members not listed at that time are not eligible to participate in the Contest;
 - ii) Consist only of Band Members who are eligible to participate in the Contest in full compliance with the terms of these Official Rules. In the event any Band Member is not eligible or is disqualified, then the entire Band may be disqualified; and
 - iii) Consist only of authentic Band Members who have regularly performed with the Band prior to the Contest i.e., not a manager, agent, technical or administrative support person, spouse, friend, etc. who has not regularly performed with the Band prior to the Contest. Please note that while there is no limit on the number of Band Members, the travel portion of the Grand Prize only provides travel for up to five (5) eligible Band Members. Band Members who are ineligible, or who were not listed in the Entry Form, or who are not authentic Band Members who have regularly performed with the Band prior to the Contest are not eligible.

Eligibility will be determined by Sponsor based on the eligibility criteria set out in these Official Rules and any applicable Local Competition Requirements. The Contest is void in all countries other than countries with a Participating Location, and where prohibited or restricted by law.

HOW TO ENTER: An eligible Contestant may enter the Contest as described in this Section 4 via a series of Local Competitions. To enter the Contest via the Local Competition:

- a) Prior to or during the period from 9:00am ET on August 4, 2026 to 11:59 pm ET on August 18, 2026 (the “**Local Competition Entry Period**”), the Contestant should visit the Contest website at <https://cafe.hardrock.com/hardrock-rising> (“**Contest Website**”), review the details of the Contest and read the Official Rules. The Contestant should carefully review the Official Rules and print or download a copy for future reference.
- b) When the Contestant is ready to enter the Contest, the Contestant should visit <https://cafe.hardrock.com/hard-rock-rising-submissions> prior to the Entry Deadline and complete the Entry Form for the Contest (“**Entry Form**”). The Contestant must indicate in the Entry Form the Participating Location where the Contestant wishes to compete and perform should the Contestant qualify as an Official Contestant and compete at a Local Competition.

- c) All Contestants must select a Participating Location in the Entry Form. The Participating Location selected by the Contestant in the Entry Form is the Contestant's "**Local Competition Site.**" The Contestant may not select, compete or attempt to compete at more than one Participating Location. Any such actions by a Contestant will result in the disqualification of the Contestant and, if the Contestant is a Band Member, any Band involved. If the Contestant is not selected as an Official Contestant to compete at its Local Competition Site, that Contestant (and if a Band Member, the Band and any other Band Member) cannot compete at another Participating Location unless Sponsor assigns the Contestant to compete at a Participating Location other than the one selected in the Entry Form where reasonably necessary due to objective circumstances, including venue capacity, scheduling, safety, legal, technical or operational reasons.
- d) For Bands, each Band must select one (1) representative who shall have full legal authority to act on behalf of and legally bind/obligate the Band and each of its Band Members with respect to the Contest, and who will be the sole contact person for the Band and all of its Band Members in all matters related to the Contest (the "**Band Representative**"). In the event of any dispute as to the authority of the Band Representative to act on behalf of and legally bind/obligate the Band and each of the Band Members with respect to the Contest at any time during the Contest Period or prior to the Grand Prize Performance, the Band shall be subject to disqualification by Sponsor acting reasonably and in good faith, based on these Official Rules.
- e) The Contestant will be required to list two "**Audition Songs**" in the Entry Form for consideration to be selected for a Local Competition. Each Audition Song cannot exceed ten (10) minutes in length. Each Audition Song Must be an Original Song. An "**Original Song**" is a song (including any lyrics, music, musical or audio tracks, arrangement and composition) performed by the Contestant (whether live or recorded) (i) that is written and performed solely by the Contestant or, if a Band, one or more eligible Band Members (and by no other person or artist) and (ii) in and to which the Contestant or, if part of a Band, one or more eligible Band Members, owns and controls all right, title and interest, including copyright. **The Audition Songs cannot be Cover Songs from another band or artist.**
- f) If entering the Contest as a Band, the Entry Form must be completed in full by the Band Representative on behalf of the Band.
- g) The Contestant must specify the two Audition Songs and (1) URLs or streaming links to each Audition Song as performed by the Contestant via a publicly accessible streaming platform such as YouTube, Spotify, or SoundCloud, (2) a link to the Contestant's social media account, (3) streaming presence statistics, if available, (4) an uploaded photo of the Contestant (including all Band Members if entering as a Band) for promotional use, and (5) the lyrics of the Audition Songs in English or in the Contestant's native language accompanied by an English translation (collectively, the "**Entry Materials**") in accordance with the instructions on the Contest Website prior to the Entry Deadline. All Entry Materials must be completed and submitted together prior to the Entry Deadline. Failure to (1) fully complete the Entry Form, (2) meet the requirements for the Audition Songs, or (3) submit the completed Entry Materials prior to the Entry Deadline, will result in disqualification of the Contestant and, if a Band, all of its Band Members. Only complete Entry Materials will be accepted. If Entry Materials are incomplete or do not comply with these Official Rules in any material manner, the Contestant and, if a Band, each individual Band Member, may be disqualified.

- h) There is a limit of one Entry Form per Contestant. If more than one Entry Form is received from the Contestant, or a Band Member appears on more than one Entry Form, then the Contestant may be disqualified. A Contestant that enters as a Solo Artist or DJ cannot enter or participate as a Band or Band Member, and a Band Member cannot enter or participate as a Solo Artist or DJ or as part of another Band.

GENERAL REQUIREMENTS:

- a) Each Contestant agrees, warrants and represents that:
 - i) All Original Songs (including any lyrics, music, musical or audio tracks, arrangement and composition) (1) have been written and performed solely by the Contestant or, if part of a Band, one or more Band Members who are listed on the Entry Form (and by no other person or entity) and (2) the Contestant or, if part of a Band, one or more Band Members who are listed on the Entry Form, owns and controls all right, title and interest, including copyright, in and to the Original Songs.
 - ii) With respect to any of the lyrics, music, musical or audio tracks, arrangements, compositions, or songs performed by the Contestant during the Contest that are not Original Songs ("**Cover Songs**"), the Contestant has obtained any authorizations required in advance from all persons or entities having any rights, title and/or interest whatsoever with respect to such Cover Songs in order to perform or otherwise use such Cover Songs during the Contest without violating the rights of any persons or entities.
 - iii) The use of Entry Materials and Creative Materials in the manner contemplated by these Official Rules will not infringe upon the intellectual property rights, or defame or invade the publicity or privacy rights, of any third party, living or deceased. All songs performed by the Contestant during the Contest, and attributed to the Contestant, or otherwise played or used while the Contestant is participating in the Contest or Grand Prize Performance (including the Audition Songs and all Original Songs and Cover Songs) are referred to herein collectively as "**Creative Materials**".
 - iv) The Contestant is free to enter and fully perform their obligations as outlined in the Official Rules and the Contestant is not bound by any other agreement that restricts, limits or otherwise encumbers their ability to fully perform their obligations as outlined in the Official Rules.
 - v) The Contestant is not a member of any union or collective that would be entitled to exercise rights under any collective bargaining or trade union or labor agreement and is not entitled to any performance royalties or other payment or compensation as a result of their participation and performance in connection with the Contest.
- b) If a Contestant is uncertain as to whether they can agree to these representations and warranties, they should confer with their legal counsel or other advisors. If applicable, Sponsor will communicate to the Contestant any requirement to provide written proof of necessary authorizations, consents, licenses, assignments, waivers or other documentary evidence demonstrating the Contestant's ownership of, or rights in, the Original Songs and Creative Materials.
- c) Creative Materials may not contain "sampling" from other songs, music, sound effects, or any other elements over which the Contestant does not have all necessary rights, title and interest, including copyright.

- d) Creative Materials and Band names must be in keeping with Sponsor's positive image. Without limitation, Creative Materials or Band names that Sponsor reasonably determines to be or to contain offensive profanity, explicit sexuality, harmful, threatening, abusive, harassing, tortuous, defamatory, vulgar, obscene, or libelous content, or which encourages unlawful behavior, or which is hateful or misogynistic, or which is racially, ethnically or otherwise offensive or objectionable, or which portray the Contest Entities in a negative fashion, may be disqualified.
- e) Creative Materials, Entry Materials and Band names must not include brand names, trademarks, trade names, logos, designs or the intellectual property owned by any third party without the written consent of the third party.
- f) Creative Materials and Entry Materials must be from an identifiable source. Any attempt by a Contestant to create a false identity, to impersonate any person or entity, or to make a false or misleading statement, or misrepresent an affiliation with any person or entity, may result in disqualification.
- g) Sponsor reserves the right at any time, acting reasonably and in good faith, to disqualify any Contestant that Sponsor believes is not in compliance with these Official Rules, or has made a false or misleading statement on any Entry Form or otherwise. Sponsor reserves the right to pursue all other rights and remedies available at law in the event of such disqualification.

SELECTION OF OFFICIAL CONTESTANTS FOR LOCAL COMPETITIONS:

- a) Once an eligible Contestant has entered the Contest, to compete against other Contestants in the Local Competitions, the Contestant must be selected to be an official Contestant in the Contest ("**Official Contestant**") by Sponsor and the Local Contest Administrator. In selecting a Contestant to be an Official Contestant, Sponsor and the Local Contest Administrator will consider the following criteria:
 - i) The originality and quality of the Audition Songs;
 - ii) The overall showmanship and performance quality of the Audition Songs;
 - iii) The amount of fan activity generated by social media channels for the Contestant's social media account(s) using the hashtag #HardRockRising (including but not limited to posts, likes, tweets, retweets, follows, sharing of interviews, pictures, videos and live performance footage, and other activity on Facebook, X and Instagram).
- b) The likelihood of being selected as an Official Contestant depends on the number of Contestants entering the Contest at the Local Competition Site and the skill of those Contestants.

Official Contestants will be selected and notified on August 24, 2026.

LOCAL COMPETITIONS:

- a) **Local Contestants:** Only Contestants selected as an Official Contestants move on to this stage of the competition ("**Local Contestants**"). Local Contestants will only compete against other Local Contestants at the same Local Competition Site. **Local Competition:** The Local Contest Administrator will conduct a live performance competition among all Local Contestants to determine the Local Contestant that will be named the Local Finalist for that Participating Location (the "**Local Competition**"). The Local Competition will consist of approximately thirty (30) minute performances by each Local Contestant of two (2) Original Songs and two (2) Cover Songs to take place on September 2, 9, 16, and 23, 2026. The Local Contest Administrator will advise the Contestant in advance of the applicable Local Competition requirements (including but not limited to the competition format,

the number of performances, the schedule for the competition and the selection of musical instruments permitted, whether the Local Contestant must provide its own equipment, and if only acoustic performances will be allowed) (collectively, the “**Local Competition Requirements**”). Should a Local Contestant fail to comply with all such Local Competition Requirements or fail to appear for the Local Competition on such date(s) and at such time(s) as are established by the Local Contest Administrator, then that Local Contestant may be disqualified. Prior to performing at any event at a Participating Location during the Local Competition, each Local Contestant (including each Band Member, if a Band) will be required to complete and sign a hard copy of the Entry Form and a rights/publicity/liability release. Failure to return these signed documents by the deadline established by the Local Contest Administrator may result in the Local Contestant being disqualified.

- b) **Local Competition Rounds:** Local Competitions will consist of four rounds. Each Local Competition Site will have nine Local Contestants competing over a three-week period, with three Local Contestants participating each week. The winner from each weekly round will advance to the final round in week four, in which the three prior weekly winners will compete to determine the overall winner for that Local Competition Site (“**Local Winner**”). Contestants must be available to perform at both a preliminary and the final round as determined by the Local Contest Administrator. The winners of each round of the Local Competition will be determined in accordance with subsection (c). Sponsor may increase or decrease the number of Local Contestants selected for each Local Competition Site’s live competition only where reasonably necessary due to objective reasons, including venue capacity, scheduling constraints, safety requirements, technical issues, legal requirements or the number of eligible entries received. Sponsor will notify affected Contestants of any material change as soon as reasonably practicable.
- c) **Local Finalist Judging Criteria for Fan Voting Performances:** The winner of each Local Competition round, including the preliminary rounds and the final round, will be determined by voting by fans in attendance at the Local Competition (“**Fan Judges**”). Fan Judges will use the following criteria and give the following weight to each such criterion: (1) Musicianship (25%); (2) Fan Support (25%); (3) Voice Talent (20%); (4) Originality (15%); and (5) Stage Presence (15%). Fan Judges will be required to download a mobile application provided by the Administrator in order to vote. The voting will commence at the end of each round of the Local Competition. Each Fan Judge will be entitled to cast one vote during each round. Downloading and using the mobile application for voting will be free of charge. No purchase, paid ticket, food, beverage or services purchase, premium SMS, paid application download or other payment is required to vote. Fan Judges may not establish multiple accounts or use multiple devices or other fraudulent measures to exceed the one vote limit. Contestants are not eligible to vote. Sponsor and the Local Contest Administrator may reject votes or voting results where they reasonably determine, based on objective indications, that such votes or voting results are fraudulent, automated, duplicate, manipulated, purchased or otherwise submitted in violation of these Official Rules. In such a case, the Local Contest Administrator may select the winner based on the criteria set forth in this section.
- d) **Local Finalist Determination:** The Contestant at each Participating Location with the highest total score as confirmed by Administrator based on the Fan Voting will be declared the winner of that round and advance to the final round. The Contestant with the highest total score as determined by the Fan Judges and confirmed by Administrator in the final round will be declared the Local Finalist for that Participating Location (“**Local Finalist**”), subject to confirmation that the

Contestant (including all Band Members if a Band) is eligible under the Official Rules and in full compliance with the Official Rules and the Local Competition Requirements. Selection as a Local Finalist depends upon the number of eligible Contestants competing at each Participating Location and the skill of each Contestant. No more than one (1) Local Finalist will be selected at each Participating Location. In the event of a tie, the tied Contestant with the highest score for the musicianship criterion will be declared the Local Finalist. If a tie remains, the tied Contestant with the highest score for voice talent will be declared the Local Finalist. If a tie still remains, the Local Contest Administrator will determine the Local Finalist by applying the judging criteria set out in Section 7(c). The decisions of the Fan Judges and the Local Contest Administrator relating to the selection of each Local Finalist are final and binding. In the event it is determined that the initial Local Finalist is ineligible or is subject to disqualification under these Official Rules, then the initial Local Finalist will be disqualified and the Local Contest Administrator will name the Local Contestant receiving the next highest total score as the Local Finalist. In the event of a tie in such instance, the tie-breaking criteria described above will be utilized. Local Competition results will be announced on the day of or within three days of the completion of the Local Competition.

LOCAL COMPETITION PRIZES:

- a) Each Contestant who performs at the final round of the Local Competition will receive a Hard Rock Rising T-Shirt. (Approximate Retail Value US\$20 or local currency equivalent.)
- b) Local Finalists will receive a US\$200 cash prize or local prize valued at US\$200 (or local currency equivalent). Local Finalist prizes may vary and are not transferable.

SELECTION OF ONE (1) GRAND PRIZE WINNER:

- a) On or about October 6, 2026, a qualified judge or panel of judges to be selected by the Sponsor based on relevant music, entertainment, marketing or industry experience ("**Grand Prize Judge(s)**") will select an ultimate winner from the Local Finalists ("**Grand Prize Winner**"). The person or persons serving as Grand Prize Judge(s) may be replaced by Sponsor where reasonably necessary, including due to unavailability, conflict of interest, illness, scheduling issues or other reasonable grounds. The Grand Prize Judge(s) will judge according to the following judging criteria and with the following weight given to each such criterion (the "**Grand Prize Judging Criteria**"): (1) Performance (35%); (2) Originality (35%); (3) Musicianship (20%); (4) Streaming Presence (5%) and (5) Social Media Influence (5%). The Local Finalist with the highest total score, as determined by the Grand Prize Judge(s) using the Grand Prize Judging Criteria, will be declared the Grand Prize Winner (subject to confirmation that the winner is eligible under the Official Rules and is in full compliance with the Official Rules). The likelihood of being declared the Grand Prize Winner depends upon the number of Contestants competing in the Contest and the skill of each Contestant. In the event of a tie, the tied Local Finalist with the highest score in the first judging criterion, Performance, will be declared the Grand Prize Winner. If a tie remains, the tied Local Finalist with the highest score in the second judging criterion, Originality, will be declared the Grand Prize Winner. The decisions of the Grand Prize Judge(s) and the Sponsor relating to the selection of the Grand Prize Winner are final and binding. If it is determined that a Contestant is ineligible or is subject to disqualification under these Official Rules, then the Contestant will be disqualified, and the Sponsor may elect to name the Local Finalist receiving the next highest total score as the Grand Prize Winner.

In the event of a tie in such instance, the tie-breaking criteria described above will be utilized.

- b) The Grand Prize Winner will be announced on the Contest Website and on the Hard Rock Café Brand Instagram page on or about October 6, 2026.

PROHIBITED PRACTICES:

- a) **No Contestant, Fan Judge or any person affiliated with a Contestant shall engage in, or encourage, any solicitation for votes or favorable or unfavorable scores from Fan Judges or the Grand Prize Judge(s) by offering prizes, gifts, products, services or any other type of incentive (monetary or non-monetary) for votes or favorable or unfavorable scores, including any offer to trade votes or favorable scores e.g. soliciting votes in online chat rooms or on websites in exchange for reciprocal votes. In addition, no Contestant, Fan Judge, or any person affiliated with a Contestant, shall offer any prizes, gifts, products, services or any other type of incentive (monetary or non-monetary) for a Fan Judge to attend or not attend a Local Competition event. Sponsor may disqualify any Contestant engaged in or encouraging such activity, or who benefits from such activity.**
- b) The Grand Prize Winner may be disqualified at any time and the associated prize may be forfeited if, before the prize is awarded or fulfilled, Sponsor reasonably determines that the Grand Prize Winner has engaged in unlawful conduct or serious misconduct that materially harms, or is reasonably likely to materially harm, Sponsor's reputation, the reputation of any of the Contest Entities or the integrity of the Contest.

PRIZE NOTIFICATIONS: If any Contestant is named as a potential Local Contestant or Local Finalist, and the Contestant (in the case of a Band, the Band Representative) cannot be reached by telephone or email within forty-eight (48) hours from the first notification attempt, or if any such Contestant fails or refuses to complete, sign and return any documents required by Sponsor within the time specified by Sponsor, then such Contestant may be disqualified and Sponsor may choose another competing Contestant instead with the next highest score (or number of votes, as applicable).

GRAND PRIZE:

One (1) Grand Prize will be awarded consisting of the following elements:

- a) **Grand Prize Performance:** The Grand Prize Winner will be given the opportunity to perform in Orlando, Florida at the Hard Rock Rising music festival on a date in or around October 2026 (the "**Grand Prize Performance**"). The date, time, length and other specific requirements for the Grand Prize Performance will be determined by Sponsor and communicated to the Grand Prize Winner in advance. Only eligible Contestants named in the Entry Form who performed in a Local Competition are eligible to participate in the Grand Prize Performance. The Grand Prize Winner must perform Original Songs at the Grand Prize Performance unless Sponsor expressly approves a Cover Song in writing after receiving evidence of all required permissions. Participation in the Grand Prize Performance is subject to the Grand Prize Winner's execution of any additional performance, recording, publicity, travel, tax and release documentation reasonably required by Sponsor.
- b) **Cash Prize:** The Grand Prize Winner will receive a US\$10,000 cash prize (or local currency equivalent). In the case of a Band, the US\$10,000 cash prize will be paid to the Band Representative to be distributed to the Band Members on a pro rata basis or issued on a pro rata basis to each Band Member as directed by the Band Representative.

- c) **Recording and Distribution:** The Grand Prize Winner will receive a recording session at Coca-Cola Studio in Los Angeles, California with executive producer Rob Rettberg and with final mixed recording and distribution on Spotify. The date and time of the recording session will be determined by Sponsor and Administrator and will consist of a single day of recording for up to two (2) songs by the Grand Prize Winner. The Grand Prize Winner will be required to execute a form of agreement covering the recording session and distribution of the recorded songs on terms to be provided by Sponsor.
- d) **Universal Theme Park Tickets:** The Grand Prize Winner will receive tickets (including one (1) guest ticket per individual) to Universal Theme Park in Orlando, Florida, on a date determined by Sponsor.
- e) **Travel:** The Grand Prize Winner will receive the following travel to participate in the Grand Prize Performance and Recording Session (if the Grand Prize Winner is a Band, travel will be provided for up to a maximum of five (5) Band Members and their guests):
 - i. Round-trip coach class air transportation for each individual winner and one (1) guest departing from a major commercial airport reasonably near the winner's residence (as provided on the Entry Form) to Orlando, Florida; and two (2) nights standard hotel accommodation for each individual winner and one (1) guest (single room/double occupancy) at a hotel in the Orlando area as determined by Sponsor, and
 - ii. Round-trip coach class air transportation for each individual winner and one (1) guest departing from a major commercial airport reasonably near the winner's residence (as provided on the Entry Form) to Los Angeles, California; and two (2) nights standard hotel accommodation for each individual winner and one (1) guest (single room/double occupancy) at a hotel in the Los Angeles area as determined by Sponsor.

All travel related to the Grand Prize must be completed on dates specified by Sponsor. Sponsor reserves the right to combine the travel into one single itinerary (depending on the timing of the Grand Prize Performance and Recording Session). If the Grand Prize Winner is a Band, all Band Members and their guests must travel on the same itinerary. If Band Members reside within a 100-mile radius of Orlando, Florida or Los Angeles, California, ground transportation may be provided in lieu of air transportation, and no compensation will be provided for any difference in Grand Prize value. The Grand Prize Winner and any guest(s) are responsible for having a valid Real ID or valid passport or visa as required for air travel. All airline tickets are subject to flight variation, work stoppages, and schedule or route changes. Sponsor reserves the right to structure travel routes, select hotels and make other logistical arrangements based on availability, scheduling, venue, production and travel requirements. The Grand Prize Winner is responsible for all travel and other Grand Prize-related expenses not included herein, including airline baggage fees, gratuities, meals and any other incidental costs or expenses related to participation in the Grand Prize.

- f) The total Approximate Retail Value of the Grand Prize is US\$25,000 (or local currency equivalent).
- g) No part of the Grand Prize is transferable or redeemable in cash except as noted. The Grand Prize Winner is responsible for any and all other incidental costs or expenses not identified in these Official Rules.

TAXES: All federal, state, provincial, local and other tax liabilities, including but not limited to sales and use taxes, goods and services taxes, excise taxes, income and U.S. withholding taxes, customs duties, fees and like amounts in connection with a Contestant's acceptance or use of a prize herein will be the sole responsibility of each Contestant. If a potential winner is not a "U.S. person" (as defined by U.S. tax law) and Sponsor is required to withhold U.S. federal withholding tax from the prize (and pay such amount directly to the United States Internal Revenue Service), then such potential winner will be required to pay to the Sponsor the amount of the legally required withholding before the potential winner can receive the applicable prize or, at Sponsor's option, the amount of any credit issued or cash awarded as part of the prize may be reduced by the amount of the legally required withholding. If required, failure to pay such amount within the deadline established by the Sponsor will result in the disqualification of the potential winner. Notwithstanding such payments, each winner shall be solely responsible for the payment of any taxes due as a result of winning a prize. All estimated prize values are in U.S. dollars, except where noted. Sponsor will not reimburse or provide any winner any difference in the estimated prize values and actual prize values at the time they are awarded.

USE/OWNERSHIP OF ENTRY MATERIALS AND CREATIVE MATERIALS: With respect to the use and ownership of all Entry Materials and Creative Materials, by participating in the Contest each competing Contestant acknowledges and agrees as follows:

- a) The rights of each Contestant, and the Sponsor, shall be established by the terms of these Official Rules (including any Local Competition Requirements) and by the contents of any releases or affidavits entered into as required by these Official Rules.
- b) Except to the extent prohibited by law, or as specified in the Additional Jurisdictional Rules, Sponsor and its designees may use, copy, publish, videotape, broadcast, distribute and otherwise publicly display all elements of the Contestant's Entry Materials and Creative Materials (and recordings made of the Contestant's performances during the Contest and the Grand Prize Performance), as well as the Contestant's name, Band name if applicable, and each Band Member's name if applicable, address [city and state/province], biographical information, statements, voice, photograph and other likeness, in whole or in part, in any and all media, in perpetuity worldwide, solely in connection with advertising and promoting the Sponsor, the Contest Entities, and Grand Prize Performance, and conducting this Contest, without notification and without compensation of any kind to the Contestant or any third party. Except to the extent prohibited by law, or as specified in the Additional Jurisdictional Rules, Sponsor reserves all rights in perpetuity, including without limitation, the right to reproduce, alter, amend, edit, modify, crop and use the Entry Materials and Creative Materials and recordings made of the Contestant's performances during the Contest and the Grand Prize Performance in connection with advertising and promoting the Sponsor and the Contest Entities, and conducting this Contest, any live performances, and the Grand Prize Performance.
- c) Sponsor does not undertake to consider the Entry Materials or Creative Materials in confidence, and Sponsor has not made any prior inducements, promises or representations to the Contestant(s) regarding the Entry Materials or Creative Materials other than as set forth in the Official Rules.
- d) Participation by each competing Contestant in this Contest, and the accompanying submission of each Contestant's Entry Materials or Creative Materials to Sponsor, shall in no way limit or restrict Sponsor's rights with respect to, or the use of, the Entry Materials or Creative Materials submitted by other Contestants, or otherwise

independently developed, created or used by Sponsor, both prior to and after the submission of each Contestant's Entry Materials or Creative Materials, and Sponsor shall have no obligations to any Contestant with respect to such other Entry Materials or Creative Materials. Accordingly, each competing Contestant acknowledges that Sponsor's use of other material containing elements similar to or identical with those contained in the Contestant's Entry Materials or Creative Materials shall not entitle the Contestant to any compensation if Sponsor has an independent right to use such other materials.

LIMITATIONS OF LIABILITY: Except to the extent prohibited by law, or as specified in the Additional Jurisdictional Rules, Contest Entities are not responsible for illegible, garbled, corrupted, damaged, lost, late, misdirected, undeliverable or incomplete Entry Forms, Entry Materials, Creative Materials, Audition Songs or Fan votes, whether due to system errors, human errors or failures, or faulty transmissions or other telecommunications or other types of malfunctions or interferences, and/or for Fan votes not received resulting from any hardware or software failures of any kind, lost or unavailable network connections, or failed, incomplete or garbled computer or telephone transmissions, typographical or system or human errors and failures, or faulty transmissions, or as a result of any other error or problem of any kind relating to or in connection with this Contest, whether technical, mechanical, typographical, printing, human or otherwise, including, without limitation, errors or problems which may occur in connection with the administration of the Contest, the collection and processing of the Entry Forms, Entry Materials, Creative Materials, Audition Songs, and/or the judging of the Contest, voting, the announcement of a prize winner, or in any Contest-related materials. Sponsor may prohibit a Contestant from participating in the Contest or winning a prize if, acting reasonably, it determines that Contestant, or anyone acting in concert with such Contestant, is attempting to undermine the legitimate operation of the Contest by cheating, hacking, deception, or unfair voting or judging practices, or intending to annoy, abuse, threaten or harass any other entrants, any judges or Sponsor's representatives. If for any reason any portion of this Contest is not capable of running as planned, including, but not limited to, infection by computer virus, bugs, tampering, unauthorized intervention, fraud or any other causes beyond the reasonable control of Sponsor which corrupt or affect the administration, security, fairness, integrity or proper conduct of the Contest, then Sponsor reserves the right in its sole and absolute discretion to cancel, terminate, modify or suspend the Contest and select the potential winners either by means of (i) those eligible votes or judges' scores (as applicable) received up to the cancellation/suspension date or (ii) Sponsor's reasonable, good-faith application of these Official Rules and the published criteria. ANY ATTEMPT BY AN ENTRANT OR ANYONE ELSE TO DELIBERATELY DAMAGE ANY WEBSITE, SOCIAL MEDIA SITE OR HYPERLINKS RELATED TO THIS CONTEST OR A CONTESTANT'S PARTICIPATION IN THIS CONTEST, OR UNDERMINE THE LEGITIMATE OPERATION OF THE CONTEST, MAY BE IN VIOLATION OF CRIMINAL AND CIVIL LAWS AND SHOULD SUCH AN ATTEMPT BE MADE, SPONSOR RESERVES THE RIGHT TO SEEK REMEDIES AND DAMAGES (INCLUDING REASONABLE ATTORNEY'S FEES) FROM ANY SUCH PERSON TO THE FULLEST EXTENT OF THE LAW, INCLUDING CRIMINAL PROSECUTION. Nothing in this Section shall exclude or limit liability that cannot be excluded or limited under applicable law, including liability arising from fraud, willful misconduct or gross negligence.

MISCELLANEOUS: The invalidity or unenforceability of any provision of these Official Rules, or of any Entry Form, release or any other document required herein, shall not affect the validity or enforceability of any other remaining provisions. In the event that any provision is determined to be invalid or otherwise unenforceable or illegal, these Official Rules (and the Entry Form, release or any other document, as applicable) shall otherwise remain in effect and shall be construed in accordance with their terms as if the

invalid or illegal provision were not contained herein. All Local Competition Requirements are incorporated in these Official Rules as though set forth in full. The Entry Form and the Official Rules (including the Local Competition Requirements) and any other documents required by Sponsor constitute the entire understanding and agreement between each Contestant and Sponsor. No other agreement, written or oral, express or implied exists between each Contestant and Sponsor with respect to the Creative Materials, Entry Form, or Official Rules. Any modification, waiver or termination of the provisions of these Official Rules or such other documents must be authorized in writing by Sponsor. In the event of a discrepancy or conflict between the terms of the Entry Form or any Local Competition Requirements and these Official Rules, these Official Rules shall govern. Although these Official Rules (including any Local Competition Requirements) may be available in multiple languages, the English version of these Official Rules shall prevail in the event of any conflict or difference between the English version and any version in another language, except where prohibited by applicable law or where a local-language version is required to control. Sponsor reserves the right to change, add to, delete from, modify or amend these Official Rules (including any Local Competition Requirements) where reasonably necessary due to objective circumstances, including legal, technical, operational, security, fraud prevention, scheduling, venue, production or other circumstances affecting the proper conduct of the Contest, provided that any such change does not unreasonably disadvantage Contestants. Sponsor will communicate any material changes to affected Contestants before such changes apply and, where the changes relate to a Local Competition, before the relevant Local Competition takes place.

PERSONAL INFORMATION: By entering the Contest, each Contestant consents to the collection, use and disclosure of its/his/her/their personal information collected in connection with the Contest by Sponsor and its authorized agents and representatives for the purposes of administering this Contest. Except to the extent prohibited by law, or as specified in the Additional Jurisdictional Rules, each Contestant also agrees to the use of such Contestant's name, address [city and state/province], biographical information, statements, voice, photograph and/or other likeness, on any website or social media platform related to the Sponsor, at the Grand Prize Performance, and otherwise in connection with conducting or promoting the Contest, Grand Prize Performance and Contest Entities, without further notice or compensation. It is agreed that all personal information collected during the Contest may be transferred to the USA for the purposes set forth herein. By participating in voting, each Fan Judge consents to the collection, use and disclosure of its/his/her/their personal information collected in connection with the Contest by Sponsor and its authorized agents and representatives for the purposes of administering this Contest, including phone number, mobile device IDs, geographical location and IP address for purpose of verifying their votes. For information about how your personal information is managed, please see the privacy notice for this Contest set forth at https://cms.vizergy.com/vsites/files/5282/Hard_Rock_Rising_Privacy_Notice.pdf and Hard Rock's general privacy policy at <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

WAIVER OF MORAL RIGHTS: To the fullest extent permitted by applicable law, each Contestant hereby waives all moral rights, including the right to the integrity of the work and the right to be associated with the work as its author or to remain anonymous, that it may have in and to the Entry Materials and Creative Materials and in any photographs, recordings, or other materials created in connection with the Contest, in favor of the Sponsor, the Contest Entities and their respective licensees, successors and assigns. This waiver is in addition to, and does not limit, the license and other rights granted in these Official Rules.

DISPUTES: Except where prohibited by law or as set forth in the Additional Jurisdictional Rules, each Contestant agrees that: (1) any and all disputes, claims and causes of action arising out of or connected with this Contest or any prize awarded shall be resolved

individually, without resort to any form of class action, and exclusively by the appropriate Federal or state courts located in the State of Florida, USA, (2) any and all claims, judgments and awards shall be limited to actual out-of-pocket costs incurred, including costs associated with entering this Contest, but in no event attorneys' fees, and (3) under no circumstances will Contestant(s) be permitted to obtain awards for, and each Contestant hereby waives all rights to claim, indirect, punitive, incidental and consequential damages and any other damages and any and all rights to have damages multiplied or otherwise increased, other than for actual out-of-pocket expenses against any of the Contest Entities. All issues and questions concerning the construction, validity, interpretation and enforceability of these Official Rules, or the rights and obligations of each Contestant in connection with the Contest, shall be governed by, and construed in accordance with, the laws of the USA and/or the State of Florida without giving effect to any choice of law or conflict of law rules.

RULES/WINNERS LIST: To view the most up-to-date version of the Official Rules or obtain a list of the winners, please visit the Contest Website or email fulfillment@entmarketing.com and request the Hard Rock Rising™ Global Live Music Challenge 2026 Official Rules or Winners List. The complete winners list will be available on or about October 6, 2026.

ADDITIONAL JURISDICTIONAL RULES

Argentina

The English version of the Official Rules and the Entry Form shall govern to the fullest extent permitted under Argentine law

Contestant(s) expressly and willfully represents that all assignments and transfers from Contestant(s) to Sponsor in the Entry Form are intended to meet all requirements under Argentine law, including but not limited to Law N°11.723, and are intended to extend to the fullest extent permitted under Argentine law, any and all rights on and related to Contestant's Creative Materials. Contestant(s) hereby grants Sponsor the fullest authority and power of attorney to undertake on behalf of Contestant(s) any and all registrations necessary under Argentine law.

The release of liability by Contestant(s) in the Entry Form is limited to the extent permitted under Argentine law and excludes any waiver to claims arising out of or related to personal injury or death.

Austria

The following Austria Specific Provisions apply to participants residing in Austria and supersede the global provisions of these Official Rules to the extent of any conflict or inconsistency.

1. Taxes

Austrian participants are solely responsible for any taxes, duties, social security charges, fees or other public charges that may become payable in Austria or elsewhere in connection with the acceptance, receipt or use of any prize. Sponsor does not provide tax advice and each participant is responsible for obtaining their own tax advice. To the extent Sponsor is legally required to withhold or deduct any taxes or similar amounts from a prize, Sponsor may make such withholding or deduction as required by applicable law. Any U.S. withholding tax treatment, tax gross-up, International Tax Assistance Award or related payment mechanic will be applied only to the extent required or permitted under applicable law and the terms of these Official Rules.

2. Creative Materials, Recordings and Personality Rights

For participants resident in Austria, nothing in these Official Rules transfers ownership of any Creative Materials to Sponsor. Each Contestant retains ownership of its Creative Materials, subject to the rights of use granted to Sponsor under these Official Rules.

Each Contestant grants Sponsor, Administrator, the applicable Participating Location, Coca-Cola and their respective service providers and designees a non-exclusive, worldwide, royalty-free license, to use, copy, reproduce, publish, record, broadcast, distribute, display, perform, communicate, make available, and, where reasonably necessary, edit, crop, format and otherwise use the Contestant's Creative Materials, any audio, video or photographic recordings made of the Contestant's performances during the Contest or the Grand Prize Performance, and the Contestant's name, Band name, stage name, city and country of residence, solely to the extent necessary for administering, conducting, documenting, judging, fan voting, winner notification, prize fulfillment, legal compliance and winner announcements in connection with the Contest.

Any use of a Contestant's photograph, image, likeness, voice, biographical information, statements, performance recordings or Creative Materials for advertising, marketing, promotional or publicity purposes beyond the administration, documentation and winner-announcement purposes described above requires the Contestant's separate, voluntary and explicit consent, which may be withdrawn at any time with effect for the future.

The license granted for Contest administration, documentation and winner announcements applies during the Contest Period and for ten (10) years after the announcement of the Grand Prize Winner. Sponsor may retain and continue to display materials already published during that period for legal compliance, internal recordkeeping, winner announcement archives and non-paid historical references to the Contest, unless the Contestant objects to such continued use or requests restriction or deletion of personal data where such rights are available under the GDPR and the Austrian Data Protection Act.

Sponsor may edit, crop, format or adapt Creative Materials and recordings only to the extent reasonably necessary for technical, formatting, length, platform or contest-administration purposes and will not intentionally distort the Creative Materials or recordings or use them in a manner that would prejudice the Contestant's legitimate moral or personal rights.

The use of any personal data in connection with the Contest, including any use of a Contestant's name, image, likeness, voice, biographical information or performance recordings, is subject to the applicable Privacy Policy and the applicable provisions of the GDPR and the Austrian Data Protection Act.

3. Limitation of Liability

Contest Entities, their respective affiliates, subsidiaries, parent companies, advertising and promotion agencies, and the respective officers, directors, employees and agents of each of the foregoing, shall be liable under the terms of these Official Rules only in accordance with the provisions set out below:

The liability of the Contest Entities is unlimited in cases of injury to life, body or health, or in cases of intentional misconduct or gross negligence.

In cases of simple negligence, the Contest Entities are liable for damage to property and financial losses only in the event of a breach of material contractual obligations. Material contractual obligations are those the fulfillment of which is essential for the proper execution of the contest and on the compliance with which the participant may regularly rely. In such cases, liability is limited to the foreseeable and contract-typical damage at the time of the conclusion of the contract.

Subject to the above, any further liability of Contest Entities is excluded on the merits. However, Liability under the Austrian Product Liability Act remains unaffected.

4. Prevailing Language

In the event of any inconsistency between the German-language version and the English-language version of these Official Rules, the German-language version shall prevail.

5. Personal Data

For residents of Austria, personal data submitted or otherwise processed in connection with the Contest will be processed in accordance with applicable data protection laws, including the General Data Protection Regulation (GDPR) and the Austrian Data Protection Act (*Datenschutzgesetz* – DSG).

Personal data will be processed for the purposes of administering and conducting the Contest, reviewing entries, communicating with Contestants, verifying eligibility, awarding and fulfilling prizes, complying with applicable laws, regulations and rules, and as otherwise described in Sponsor's Privacy Policy.

Except as described in these Official Rules or in Sponsor's Privacy Policy, personal data collected for the Contest will not be sold or used for unrelated direct marketing unless the Contestant has expressly opted-in to receive additional information or promotional materials from Sponsor or a third party. Participation in the Contest is not conditional on consenting to unrelated marketing communications.

Personal data may be disclosed to Sponsor's affiliates, Administrator, Participating Locations, Coca-Cola, service providers and other third parties involved in the administration, operation, judging, promotion and prize fulfillment of the Contest, in each case as further described in Sponsor's Privacy Policy.

Personal data may be transferred outside the European Economic Area, including to the United States, as described in Sponsor's Privacy Policy.

Contestants have rights under applicable data protection laws, subject to the conditions and limitations set out therein, including rights to access, rectification, erasure, restriction of processing, objection to certain processing, data portability, withdrawal of consent where processing is based on consent, and the right to lodge a complaint with a supervisory authority. Further information about these rights and how to exercise them is provided in Sponsor's Privacy Policy.

Contestants are informed that personal data submitted or otherwise processed in connection with the Contest will be processed in accordance with Sponsor's Privacy Policy, available at <https://www.hardrock.com/privacy-policy>. Participation in the Contest is not conditional on consenting to unrelated marketing communications, and any consent to receive such communications may be withdrawn at any time with effect for the future.

6. Disputes

Governing Law: Participants residing in Austria shall retain the protection of mandatory provisions of Austrian law.

Jurisdiction: Participants residing in Austria may bring legal proceedings in the competent courts of their place of residence in Austria.

Statutory Rights: Nothing in these Official Rules shall limit or exclude any statutory rights of participants residing in Austria.

Colombia

For purposes of this Colombia subsection, "Colombian Contestant" means any Contestant who is a resident of Colombia, enters the Contest from Colombia, or competes at a Participating Location in Colombia. For any Contest materials, notices, Entry Forms, prize descriptions, advertising, and participant-facing communications directed to residents of Colombia or used in connection with a Local Competition in Colombia, Sponsor and/or the Local Contest Administrator will make a Spanish-language version or Spanish-language explanation reasonably available.

Notwithstanding any provision stating that English prevails, for Colombia-facing materials the Spanish-language version will prevail to the extent required by mandatory Colombian law or to the extent a discrepancy would affect a Colombian Contestant's non-waivable rights as a consumer, data subject, author, performer, or participant in the Contest.

If there is any conflict between these Colombia provisions and any other provision of these Official Rules, these Colombia provisions will control for Colombian Contestants and Colombia-based Local Competition activity to the extent required by Colombian law.

The following additional provisions apply to each Contestant who is a permanent lawful resident of Colombia and/or who competes at a Participating Location in Colombia (including the Hard Rock Cafe in Cartagena, Colombia).

1. **Communication to the public (comunicación pública).** Each Contestant, in his/her capacity as author of the Creative Materials (including all Original Songs), expressly authorizes the Sponsor and the Contest Entities to carry out the communication to the public of the musical works comprising his/her Creative Materials. This express authorization for the communication to the public of the works expressly extends to, and includes, the owner and/or operator of the commercial establishment at which the Contestant performs (including the local Hard Rock Cafe, e.g., the Hard Rock Cafe in Cartagena, Colombia, being the applicable Participating Location).
2. **Fixation in a tangible medium (fijación).** Each Contestant expressly authorizes the Sponsor, the Contest Entities and the owner and/or operator of the commercial establishment (including the applicable Participating Location) to fix and record (fijación) his/her performances and interpretations in any medium now known or hereafter developed, including, without limitation, video and audio recording.
3. **Scope of the authorizations.** The authorizations granted in paragraphs (a) and (b) above are each granted expressly: (i) for the maximum term of legal protection of the work; (ii) for the territory of all countries of the world; and (iii) free of charge
4. **Collective management societies (sociedades de gestión colectiva).** Each Contestant, as author and/or performer, understands and acknowledges that the foregoing authorizations are granted free of charge, and therefore releases and exonerates the Sponsor, the Contest Entities and the owner and/or operator of the commercial establishment from any payment to collective management societies in respect of the public communication, reproduction and any and all other economic or patrimonial rights that such societies might claim in the Contestant's name or on his/her behalf.
5. **Cover Songs.** Where the Contestant performs works owned by third parties (Cover Songs), the Contestant declares that the communication to the public of such works at the commercial establishment (including the applicable Participating Location) shall not be payable to the collective management society; and, in the event any such payment is nonetheless due, that expense may be borne by the Contestant who performs such works, on a joint-and-several liability basis.
6. **Equitable remuneration (remuneración equitativa).** Notwithstanding that the authorizations over the fixation of the performance/interpretation are granted and licensed free of charge, in the event that any royalties (accrue from the exploitation of such fixation of the performance licensed, and the performer or claims such royalties from the Sponsor, the organizer or any person or entity authorized hereunder (including the Contest Entities), the performer or author must negotiate such matter directly with such party in order to obtain equitable remuneration.
7. **Prize value and currency.** For Any U.S. dollar approximate retail value is an estimate, and no difference in value will be paid except where required by applicable law or expressly provided in these Official Rules.
8. To the extent a Colombian Contestant is treated as a consumer under Colombian law, no liability release, waiver, damage limitation, forfeiture provision, Sponsor discretion provision, amendment right, English-prevails term or other provision in these Official

Rules will limit, exclude or waive any non-waivable rights, statutory warranties, remedies, information rights or protections under Colombian consumer-protection law. Sponsor and the Contest Entities will exercise any discretion reasonably, in good faith, transparently and in accordance with objective published criteria and applicable law.

9. Notwithstanding the Florida law and forum provisions in these Official Rules, Colombian Contestants retain all mandatory protections under Colombian law and may submit complaints, claims or proceedings before competent Colombian administrative or judicial authorities, including consumer-protection and data-protection authorities, where such rights or access cannot be waived. The Florida law and forum language applies only to the extent it does not deprive Colombian Contestants of non-waivable Colombian protections, authorities, venues or remedies.

10. Personal data authorization for Colombia. By entering the Contest, each Colombian Contestant authorizes Sponsor, Administrator, the Contest Entities and their authorized service providers to collect, store, use, circulate, transmit, transfer and otherwise process personal data submitted or generated in connection with the Contest, including contact information, eligibility information, Entry Materials, images, voice, likeness, performance recordings and prize-administration information, for the purposes of administering the Contest, verifying eligibility, conducting judging and fan voting, communicating with Contestants, fulfilling and publicizing prizes, complying with tax, legal and recordkeeping obligations, preventing fraud or misuse, and advertising or promoting the Contest, Sponsor, the Contest Entities and the Grand Prize Performance. Personal data may be transferred or transmitted internationally, including to the United States, to Sponsor, Administrator, franchisees/licensees, prize partners, service providers and platforms involved in these purposes, subject to applicable Colombian data-protection requirements and appropriate safeguards. For information about processing and how to exercise rights, including the rights to know, update, rectify, request proof of authorization, be informed of use, file complaints before the competent authority, revoke authorization and/or request deletion when legally available, Contestants should review Sponsor's privacy policy at <https://www.hardrock.com/privacy-policy> and use the contact channels described there.

This Colombia subsection supplements, and does not reduce, the general intellectual property, publicity, privacy, liability, miscellaneous and dispute provisions of these Official Rules. For Colombian Contestants and Colombia-based Local Competition activity, those provisions remain subject to the Colombia-specific limitations and mandatory-law carve-outs set out in this subsection.

Croatia

The following Croatia Specific Provisions apply to participants residing in Croatia and supersede the global provisions of these Official Rules to the extent of any conflict or inconsistency.

1. Governing Law

Participants residing in Croatia shall retain the protection of the mandatory provisions of Croatian law. Nothing in these Official Rules shall operate to deprive participants of such mandatory legal protections.

2. Jurisdiction

Nothing in these Official Rules shall prejudice any rights of participants residing in Croatia to bring proceedings before the courts having jurisdiction under applicable mandatory law. Any provision conferring exclusive jurisdiction on courts outside Croatia shall apply only to the extent permitted by applicable mandatory law.

3. Statutory Rights

Nothing in these Official Rules excludes, restricts or limits any statutory rights or remedies that cannot be excluded or limited under applicable Croatian law.

Czech Republic

The following Czech Republic Specific Provisions apply to participants residing in Czech Republic and supersede the global provisions of these Official Rules to the extent of any conflict or inconsistency.

1. Taxes

Czech participants are solely responsible for any taxes, duties, social security charges, fees or other public charges that may become payable in Czech Republic or elsewhere in connection with the acceptance, receipt or use of any prize. Sponsor does not provide tax advice and each participant is responsible for obtaining their own tax advice. To the extent Sponsor is legally required to withhold or deduct any taxes or similar amounts from a prize, Sponsor may make such withholding or deduction as required by applicable law. Any U.S. withholding tax treatment, tax gross-up, International Tax Assistance Award or related payment mechanic will be applied only to the extent required or permitted under applicable law and the terms of these Official Rules.

2. Creative Materials, Recordings and Personality Rights

For participants resident in Czech Republic, nothing in these Official Rules transfers ownership of any Creative Materials to Sponsor. Each Contestant retains ownership of its Creative Materials, subject to the rights of use granted to Sponsor under these Official Rules. Each Contestant by entering to the Contest grants Sponsor, Administrator, the applicable Participating Location, Coca-Cola and their respective service providers and designees a non-exclusive and free of charge, for an unlimited duration in terms of time and without quantitative limitation, worldwide license, to use, copy, reproduce, publish, record, broadcast, distribute, display, perform, communicate, make available, edit, crop, format and otherwise use the Contestant's Creative Materials which is protected as a copyrighted work under Act No. 121/2000 Coll., on Copyright, on Rights Related to Copyright and on Amendments to Certain Acts, as amended, in particular any audio, video or photographic recordings made of the Contestant's performances during the Contest or the Grand Prize Performance. Sponsor may edit, crop, format or adapt Creative Materials and recordings only to the extent reasonably necessary for technical, formatting, length, platform or contest-administration purposes and will not intentionally distort the Creative Materials or recordings or use them in a manner that would prejudice the Contestant's legitimate moral or personal rights.

Any use of a Contestant's photograph, image, likeness, voice, biographical information, statements, performance recordings or Creative Materials for advertising, marketing, promotional or publicity purposes beyond the administration, documentation and winner-announcement purposes described above requires the Contestant's separate, voluntary and explicit consent, which may be withdrawn at any time with effect for the future.

3. Limitation of Liability

Contest Entities, their respective affiliates, subsidiaries, parent companies, advertising and promotion agencies, and the respective officers, directors, employees and agents of each of the foregoing, shall be liable under the terms of these Official Rules only in accordance with the provisions set out below:

The Contest Entities shall be liable for damage caused by negligent breach of obligations only to the extent that such obligations are obligations essential for the proper conduct of the Contest, the fulfilment of which the participants are entitled to rely upon, and where breach of such obligations would frustrate the purpose of the Contest.

Any exclusion or limitation of liability under these Official Rules shall apply only to the extent permitted under mandatory provisions of Czech law, in particular provisions prohibiting exclusion of liability for intentional misconduct or gross negligence.

4. Personal Data

For residents of Czech Republic, personal data submitted or otherwise processed in connection with the Contest will be processed in accordance with applicable data protection laws, including the General Data Protection Regulation (GDPR) and the Act No. 110/2019 Coll., on the Processing of Personal Data.

The controller of the personal data is Sponsor.

Personal data will be processed for the purposes of administering and conducting the Contest, reviewing entries, communicating with Contestants, verifying eligibility, awarding and fulfilling prizes, complying with applicable laws, regulations and rules, protection of rights and interests and as otherwise described in Sponsor's Privacy Policy. The legal bases for the processing of personal data are the performance of a contract, compliance with a legal obligation, legitimate interests and consent.

Except as described in these Official Rules or in Sponsor's Privacy Policy, personal data collected for the Contest will not be sold or used for unrelated direct marketing unless the Contestant has expressly opted-in to receive additional information or promotional materials from Sponsor or a third party. Participation in the Contest is not conditional on consenting to unrelated marketing communications.

Personal data may be processed by Sponsor's affiliates, Administrator, Participating Locations, Coca-Cola, service providers and other third parties involved in the administration, operation, judging, promotion and prize fulfillment of the Contest, in each case as further described in Sponsor's Privacy Policy.

Personal data may be transferred outside the European Economic Area, including to the United States, as described in Sponsor's Privacy Policy.

Contestants have rights under applicable data protection laws, subject to the conditions and limitations set out therein, including rights to access, rectification, erasure, restriction of processing, objection to certain processing, data portability, withdrawal of consent where processing is based on consent, and the right to lodge a complaint with a supervisory authority. Further information about these rights and how to exercise them is provided in Sponsor's Privacy Policy.

Contestants are informed that personal data submitted or otherwise processed in connection with the Contest will be processed in accordance with Sponsor's Privacy Policy, available at <https://www.hardrock.com/privacy-policy>. Participation in the Contest is not conditional on consenting to unrelated marketing communications, and any consent to receive such communications may be withdrawn at any time with effect for the future.

5. Disputes

Governing Law: Participants residing in Czech Republic shall retain the protection of mandatory provisions of Czech law.

Jurisdiction: Participants residing in Czech Republic may bring legal proceedings in the competent courts of their place of residence in Czech Republic.

Statutory Rights: Nothing in these Official Rules shall limit or exclude any statutory rights of participants residing in Czech Republic.

Germany

The following Germany Specific Provisions apply to participants residing in Germany and supersede the global provisions of these Official Rules to the extent of any conflict or inconsistency.

1. Taxes

German participants are solely responsible for any taxes, duties, social security charges, fees or other public charges that may become payable in Germany or elsewhere in connection with the acceptance, receipt or use of any prize. Sponsor does not provide tax advice and each participant is responsible for obtaining their own tax advice. To the extent Sponsor is legally required to withhold or deduct any taxes or similar amounts from a prize, Sponsor may make such withholding or deduction as required by applicable law. Any U.S. withholding tax treatment, tax gross-up, International Tax Assistance Award or related payment mechanic will be applied only to the extent required or permitted under applicable law and the terms of these Official Rules.

2. Creative Materials, Recordings and Personality Rights

For participants resident in Germany, nothing in these Official Rules transfers ownership of any Creative Materials to Sponsor. Each Contestant retains ownership of its Creative Materials, subject to the rights of use granted to Sponsor under these Official Rules.

Each Contestant grants Sponsor, Administrator, the applicable Participating Location, Coca-Cola and their respective service providers and designees a non-exclusive, worldwide license, to use, copy, reproduce, publish, record, broadcast, distribute, display, perform, communicate, make available, edit, crop, format and otherwise use the Contestant's Creative Materials, any audio, video or photographic recordings made of the Contestant's performances during the Contest or the Grand Prize Performance, and the Contestant's name, Band name, stage name, city and country of residence, solely to the extent necessary for administering, conducting, documenting, judging, fan voting, winner notification, prize fulfillment, legal compliance and winner announcements in connection with the Contest.

Any use of a Contestant's photograph, image, likeness, voice, biographical information, statements, performance recordings or Creative Materials for advertising, marketing, promotional or publicity purposes beyond the administration, documentation and winner-announcement purposes described above requires the Contestant's separate, voluntary and explicit consent, which may be withdrawn at any time with effect for the future.

The license granted for Contest administration, documentation and winner announcements applies during the Contest Period and for ten (10) years after the announcement of the Grand Prize Winner. Sponsor may retain and continue to display materials already published during that period for legal compliance, internal recordkeeping, winner announcement archives and non-paid historical references to the Contest, unless the Contestant objects to such continued use or requests restriction or deletion of personal data where such rights are available under the GDPR and the German Federal Data Protection Act.

Sponsor may edit, crop, format or adapt Creative Materials and recordings only to the extent reasonably necessary for technical, formatting, length, platform or contest-administration purposes and will not intentionally distort the Creative Materials or recordings or use them in a manner that would prejudice the Contestant's legitimate moral or personal rights.

The use of any personal data in connection with the Contest, including any use of a Contestant's name, image, likeness, voice, biographical information or performance recordings, is subject to the applicable Privacy Policy.

3. Limitation of Liability

Contest Entities, their respective affiliates, subsidiaries, parent companies, advertising and promotion agencies, and the respective officers, directors, employees and agents of each of the

foregoing, shall be liable under the terms of these Official Rules only in accordance with the provisions set out below:

The Contest Entities will be liable for any negligent breach of obligations, the fulfilment of which is essential for the proper execution of the Contest and the breach of which jeopardizes the purpose of the Contest and on the performance of which participants may rely. In such cases, the Contest Entities' liability is limited to foreseeable damages typical to this type of Contest. The same applies to breaches of duty by the Contest Entities' vicarious agents.

The exclusions and limitations of liability set out above do not apply in cases of injury to life, body or health, or in cases of intentional misconduct or gross negligence. Liability under the German Product Liability Act remains unaffected.

Subject to the above, any further liability of Contest Entities is excluded on the merits.

4. Prevailing Language

In the event of any inconsistency between the German-language version and the English-language version of these Official Rules, the German-language version shall prevail.

5. Personal Data

For residents of Germany, personal data submitted or otherwise processed in connection with the Contest will be processed in accordance with applicable data protection laws, including the General Data Protection Regulation (GDPR) and the German Federal Data Protection Act (BDSG).

Personal data will be processed for the purposes of administering and conducting the Contest, reviewing entries, communicating with Contestants, verifying eligibility, awarding and fulfilling prizes, complying with applicable laws, regulations and rules, and as otherwise described in Sponsor's Privacy Policy.

Except as described in these Official Rules or in Sponsor's Privacy Policy, personal data collected for the Contest will not be sold or used for unrelated direct marketing unless the Contestant has expressly opted-in to receive additional information or promotional materials from Sponsor or a third party. Participation in the Contest is not conditional on consenting to unrelated marketing communications.

Personal data may be disclosed to Sponsor's affiliates, Administrator, Participating Locations, Coca-Cola, service providers and other third parties involved in the administration, operation, judging, promotion and prize fulfillment of the Contest, in each case as further described in Sponsor's Privacy Policy.

Personal data may be transferred outside the European Economic Area, including to the United States, as described in Sponsor's Privacy Policy.

Contestants have rights under applicable data protection laws, subject to the conditions and limitations set out therein, including rights to access, rectification, erasure, restriction of processing, objection to certain processing, data portability, withdrawal of consent where processing is based on consent, and the right to lodge a complaint with a supervisory authority. Further information about these rights and how to exercise them is provided in Sponsor's Privacy Policy.

Contestants are informed that personal data submitted or otherwise processed in connection with the Contest will be processed in accordance with Sponsor's Privacy Policy, available at <https://www.hardrock.com/privacy-policy>. Participation in the Contest is not conditional on consenting to unrelated marketing communications, and any consent to receive such communications may be withdrawn at any time with effect for the future.

6. Disputes

Governing Law: Participants residing in Germany shall retain the protection of mandatory provisions of German law.

Jurisdiction: Participants residing in Germany may bring legal proceedings in the competent courts of their place of residence in Germany.

Statutory Rights: Nothing in these Official Rules shall limit or exclude any statutory rights of participants residing in Germany.

Greece

The following Greece Specific Provisions apply to participants residing in Greece and supersede the global provisions of these Official Rules to the extent of any conflict or inconsistency.

1. Taxes

Participants residing in Greece are solely responsible for any taxes, duties, social security charges, fees or other public charges that may become payable in Greece or elsewhere under the Greek Income Tax Code (Law 4172/2013, as amended) in connection with the acceptance, receipt or use of any prize. Sponsor does not provide tax advice and each participant is responsible for obtaining their own tax advice. To the extent Sponsor is legally required to withhold or deduct any taxes or similar amounts from a prize under Greek Law, Sponsor may make such withholding or deduction as required by applicable law.

2. Creative Materials, Recordings and Personality Rights

For participants resident in Greece, nothing in these Official Rules transfers ownership or moral rights of any Creative Materials to Sponsor pursuant to Greek Copyright Law (Law 2121/1993.). Each Contestant retains ownership of its Creative Materials, subject to the rights of use granted to Sponsor under these Official Rules.

Each Contestant grants Sponsor, Administrator, the applicable Participating Location, Coca-Cola and their respective service providers and designees a non-exclusive, worldwide license, to use, copy, reproduce, publish, record, broadcast, distribute, display, perform, communicate, make available, edit, crop, format and otherwise use the Contestant's Creative Materials, any audio, video or photographic recordings made of the Contestant's performances during the Contest or the Grand Prize Performance, and the Contestant's name, Band name, stage name, city and country of residence, solely to the extent necessary for administering, conducting, documenting, judging, fan voting, winner notification, prize fulfillment, legal compliance and winner announcements in connection with the Contest.

Any use of a Contestant's photograph, image, likeness, voice, biographical information, statements, performance recordings or Creative Materials for advertising, marketing, promotional or publicity purposes beyond the administration, documentation and winner-announcement purposes described above requires the Contestant's separate, voluntary and explicit written consent, which may be withdrawn at any time with effect for the future.

The license granted for Contest administration, documentation and winner announcements applies during the Contest Period and for ten (10) years after the announcement of the Grand Prize Winner. Sponsor may retain and continue to display materials already published during that period for legal compliance, internal recordkeeping, winner announcement archives and non-paid historical references to the Contest, unless the Contestant objects to such continued use or requests restriction or deletion of personal data where such rights are available under the GDPR and Greek Law 4624/2019.

Sponsor may edit, crop, format or adapt Creative Materials and recordings only to the extent reasonably necessary for technical, formatting, length, platform or contest-administration purposes and will not intentionally distort the Creative Materials or recordings or use them in a manner that would prejudice the Contestant's legitimate moral or personal rights.

The use of any personal data in connection with the Contest, including any use of a Contestant's name, image, likeness, voice, biographical information or performance recordings, is subject to the applicable Privacy Policy.

3. Limitation of Liability

Contest Entities, their respective affiliates, subsidiaries, parent companies, advertising and promotion agencies, and the respective officers, directors, employees and agents of each of the foregoing, shall be liable under the terms of these Official Rules only in accordance with the provisions set out below:

The Contest Entities accept unrestricted statutory liability for damages caused by willful misconduct or gross negligence, as well as for claims arising from fatal injury, physical injury, or damage to health, pursuant to Article 332 of the Greek Civil Code and Law 2251/1994.

In cases of ordinary or light negligence, the Contest Entities shall only be liable for a breach of a material contractual obligation (an obligation essential to the proper execution of the Contest, on which the participant reasonably relies), and such liability shall be limited to typical, foreseeable damages. Any further liability for ordinary negligence is excluded.

4. Prevailing Language

In the event of any inconsistency between the Greek language version and the English-language version of these Official Rules, the Greek -language version shall prevail.

5. Personal Data

For residents of Greece, personal data submitted or otherwise processed in connection with the Contest will be processed in accordance with applicable data protection laws, including the General Data Protection Regulation (GDPR) and the Greek Law 4624/2019.

Personal data will be processed for the purposes of administering and conducting the Contest, reviewing entries, communicating with Contestants, verifying eligibility, awarding and fulfilling prizes, complying with applicable laws, regulations and rules, and as otherwise described in Sponsor's Privacy Policy.

Except as described in these Official Rules or in Sponsor's Privacy Policy, personal data collected for the Contest will not be sold or used for unrelated direct marketing unless the Contestant has expressly opted-in to receive additional information or promotional materials from Sponsor or a third party. Participation in the Contest is not conditional on consenting to unrelated marketing communications.

Personal data may be disclosed to Sponsor's affiliates, Administrator, Participating Locations, Coca-Cola, service providers and other third parties involved in the administration, operation, judging, promotion and prize fulfillment of the Contest, in each case as further described in Sponsor's Privacy Policy.

Personal data may be transferred outside the European Economic Area, including to the United States, as described in Sponsor's Privacy Policy.

Contestants have rights under applicable data protection laws, subject to the conditions and limitations set out therein, including rights to access, rectification, erasure, restriction of processing, objection to certain processing, data portability, withdrawal of consent where processing is based on consent, and the right to lodge a complaint with a Greek Data Protection Authority (HDPa).. Further information about these rights and how to exercise them is provided in Sponsor's Privacy Policy.

Contestants are informed that personal data submitted or otherwise processed in connection with the Contest will be processed in accordance with Sponsor's Privacy Policy, available at <https://www.hardrock.com/privacy-policy>. Participation in the Contest is not conditional on

consenting to unrelated marketing communications, and any consent to receive such communications may be withdrawn at any time with effect for the future.

6. Disputes

Governing Law: Participants residing in Greece shall retain the protection of mandatory provisions of Greek law.

Jurisdiction: Participants residing in Greece may bring legal proceedings in the competent courts of their place of residence in Greece.,

Statutory Rights: Nothing in these Official Rules shall limit or exclude any statutory rights of participants residing in Greece.

Ireland

If you are resident in Ireland, the following applies to your participation in the Contest:

1. Consumer Rights

Nothing in these Official Rules or the Entry Form excludes or limits any rights or remedies to which you are entitled under applicable Irish law. Any provision of these Official Rules or the Entry Form which is prohibited or unenforceable under Irish law shall not apply to the extent of that prohibition or unenforceability.

2. Intellectual Property and Publicity

You retain ownership of your pre-existing intellectual property rights in your Entry Materials and Creative Materials. By entering the Contest, you grant the Sponsor and its group companies a non-exclusive, worldwide, royalty-free licence to use, reproduce, publish, communicate, display and make available your Entry Materials, Creative Materials and recordings of your performances, together with your name, stage name, image, likeness, voice and biographical information, for the purposes of administering the Contest, promoting the Contest, announcing and publicising winners, and for related archival and reasonable promotional purposes connected with Hard Rock Rising. This does not transfer ownership of your pre-existing Creative Materials to the Sponsor.

3. Liability

Nothing in these Official Rules or the Entry Form excludes or limits the Sponsor's liability for death or personal injury caused by its negligence, for fraud or fraudulent misrepresentation, or for any other liability that cannot lawfully be excluded or limited under Irish law. Subject to this, the Sponsor and the Contest Entities shall not be liable for loss or damage that is not a reasonably foreseeable result of their breach of these Official Rules or the Entry Form, or which arises from events outside their reasonable control.

4. Governing Law and Jurisdiction

In relation to entrants resident in Ireland, these Official Rules, the Entry Form, and any dispute or non-contractual obligation arising out of or in connection with them shall be

governed by Irish law, except that nothing in these Official Rules or the Entry Form deprives you of any mandatory protections available under Irish law. The courts of Ireland shall have jurisdiction in relation to disputes concerning entrants resident in Ireland, without prejudice to any rights available under applicable law.

5. Discretion and Changes

Where these Official Rules or the Entry Form provide that the Sponsor, the Administrator or any Local Competition Administrator may make a decision or take action in its discretion, that discretion shall be exercised reasonably, in good faith and in accordance with these Official Rules. The Sponsor may amend, suspend or cancel the Contest or amend these Official Rules where reasonably necessary to do so for legal, regulatory, technical or operational reasons, or due to circumstances beyond its reasonable control.

6. Data Protection

Personal data relating to entrants resident in Ireland shall be processed in accordance with applicable data protection law and the Sponsor's privacy notice. Where personal data is transferred outside the European Economic Area, appropriate safeguards shall be applied as required by law.

Italy

Participation in the Local Competitions in Rome, Venice, and Florence shall be governed by the Regulation of the Prize Contest "Live Music Challenge 2026" applicable to each respective competition, issued pursuant to Italian Presidential Decree (D.P.R.) 430/2001 and available at:

Rome: <https://cafe.hardrock.com/rome/>

Venice: <https://cafe.hardrock.com/venice/>

Florence: <https://cafe.hardrock.com/florence/>

The Promoter of Local Competitions in Florence, Rome and Venice will be Hard Rock Café (Italy) Srl, with its registered office at Via Vittorio Veneto 62/A – 00187 – Rome – Tax ID and VAT No. 04655901009.

Participation in the Hard Rock Rising initiative for the Local Competitions in Italy is limited to artists of legal age who are residents or domiciled in the cities or provinces of Rome, Venice, or Florence.

Each Local Contestant of Local Competitions in Florence, Rome and Venice must read the Regulation before entering the Local Competition. In the event of any inconsistency between the Regulation of the Prize Contest "Live Music Challenge 2026" and the Official Rules, the Regulation shall prevail.

In any case, nothing in the Official Rules excludes or limits any rights or remedies to which Local Contestants in Italia are entitled under applicable Italian law. Any provision of the Official Rules which is prohibited or unenforceable under Italian law shall not apply to the extent of that prohibition or unenforceability.

Notwithstanding the foregoing, it is hereby specified that each Local Contestant who will be declared winner of one of the Local Competitions in Italy will receive, as an exception to the provisions of the Official Rules, one (1) Hard Rock Café voucher, worth €200.00 each, to be used at one of the Hard Rock-branded locations in Florence, Rome, and Venice to pay for all or part of any food, drink, or merchandise.

Japan

COPYRIGHT MANAGEMENT OF ORIGINAL SONGS

Each Contestant agrees, warrants and represents that the Contestant or, if part of a band, one or more Members of the Band who are listed on the Entry Form, own and solely control, free from any entrustment or administration by JASRAC, NexTone, or any other copyright management organization or agent, all right, title and interest, including copyright, in and to the lyrics, music, musical and audio tracks, arrangement and composition of the Original Songs.

Malaysia

COMPLIANCE WITH LOCAL LAWS: Notwithstanding any other provision of these Official Rules, the following shall apply to entrants who are residents of Malaysia:

1. Moral Rights Waiver: You agree to waive and release to the fullest extent permitted by law any and all moral rights, rights of paternity/attribution, integrity or other analogous rights that you may have now or in the future in and to the Creative Materials, including but not limited to the right to object to any distortion, mutilation, modification or other derogatory treatment of the Creative Materials that might be prejudicial to your honour or reputation.
2. Local Authority Requirements: If a local authority requires modifications to the Contest mechanics, eligibility, publicity or prize fulfilment in a particular jurisdiction within Malaysia, Sponsor may modify the Official Rules, contest procedures or prize arrangements for entrants in that jurisdiction to the extent necessary to comply with such requirements. Any such modifications will be communicated to affected entrants in a timely manner.
3. Local Consumer Rights: To the extent that Malaysian consumer protection laws and other mandatory rights apply to individuals resident in Malaysia, nothing in these Official Rules shall be construed to limit or waive such rights. Any term that would be void or unenforceable under Malaysian law shall not apply to Malaysian entrants.
4. Local Contact and Remedies: You may direct any complaints, requests for information, or requests to exercise data protection rights to Sponsor's local representative ENT Marketing Inc., 651 N. Broad Street, Suite 308. Middletown, Delaware 19709 USA at fulfillment@entmarketing.com or (for data protection) to dataprotection@hardrock.com. Sponsor will use reasonable efforts to respond to enquiries from you within a commercially reasonable time.

5. Governing Law: Except as expressly provided in this clause, these Official Rules will be governed by the laws specified elsewhere in the Official Rules; however, to the extent Malaysian law mandates otherwise for Malaysian entrants, such mandatory provisions shall apply.

Mexico

The following additional terms apply to each Contestant who is a resident of Mexico or who enters or participates through a Participating Location in Mexico. The Contest is a skill-based talent competition. Winners will be selected based on the judging and scoring criteria stated in these Official Rules and not by chance, random drawing, raffle or lottery.

1. Intellectual Property Matters.

For Mexico, Contestants must perform and submit Original Songs only, unless Sponsor expressly approves a Cover Song in writing after receiving evidence of all required permissions from authors, publishers, performers, producers of phonograms, collective management organizations and any other applicable rightsholders. Each Contestant represents and warrants that it has obtained all author, co-author, performer, producer, publisher, label, collective management, image, voice, privacy and publicity consents necessary for the submission, performance, recording, reproduction, communication to the public, making available, posting, streaming, synchronization, editing and promotional use of the Creative Materials as expressly permitted by these Official Rules and any applicable release. Sponsor may require written evidence of such rights at any time and may disqualify any Contestant who fails to provide satisfactory evidence.

2. No Employment Relationship (*Ausencia de Relación Laboral*).

Each Contestant residing in Mexico expressly acknowledges, agrees, and declares that participation in the Contest does not create, and shall not be interpreted or construed as creating, any employer-employee relationship (*relación laboral*), subordination (*subordinación*), or any other labor or employment relationship of any kind between the Contestant and the Sponsor, the Contest Entities, or any of their respective parent companies, subsidiaries, affiliates, franchisees, licensees, agents, or representatives, under Articles 20, 21, and 26 of the Mexican Federal Labor Law (*Ley Federal del Trabajo*) or any other applicable Mexican labor or employment legislation.

The Contestant's participation in the Contest is voluntary, non-compensatory (except for any prizes expressly set forth in these Official Rules), and does not involve the rendering of personal subordinated services. No salary, wages, benefits, social security contributions (including contributions to the Instituto Mexicano del Seguro Social or INFONAVIT), profit-sharing (*participación de los trabajadores en las utilidades*), or any other labor-related compensation shall accrue or be payable to any Contestant by reason of participation in the Contest. The Contestant expressly waives any right to assert any labor or employment claim against the Sponsor or any Contest Entity arising out of or in connection with the Contest.

3. Release of Liability (*Liberación de Responsabilidad*).

To the fullest extent permitted by applicable Mexican law, including but not limited to Articles 1910, 1913, and 1915 of the Federal Civil Code (*Código Civil Federal*) and equivalent provisions of the applicable state civil codes, each Contestant residing in Mexico hereby voluntarily, irrevocably, and unconditionally releases, discharges, and holds harmless the Sponsor, the Contest Entities, and each of their respective officers, directors, employees, agents, representatives, successors, and assigns (collectively, the **"Released Parties"**) from and against any and all claims, demands, actions, causes of action, suits, damages, losses, expenses (including reasonable attorneys' fees), costs, and liabilities of any kind or nature whatsoever, whether known or unknown, foreseen or unforeseen, arising out of or in connection with:

a. personal injury (including bodily injury, emotional distress, illness, or death) sustained by the Contestant during or as a result of participation in the Contest, including during any performance, rehearsal, travel, or related activity;

- b. loss of, theft of, or damage to personal property (including musical instruments, equipment, and personal belongings) occurring during or as a result of participation in the Contest;
- c. any other claims, losses, or damages of any kind arising out of or in connection with participation in the Contest, acceptance or use of any prize, travel related to the Contest, or any Contest-related activity, including but not limited to claims for moral damages (*daño moral*) under Article 1916 of the Federal Civil Code.

Each Contestant assumes all risk of personal injury, property damage, or loss arising from participation in the Contest and acknowledges that the Released Parties shall not be liable for any such injury, damage, or loss.

4. Compliance with Mexican Contest Regulations.

The Sponsor represents that this Contest is structured as a skill-based competition (*concurso*) and not as a game of chance (*sorteo*) under Mexican law. Because the Contest is determined by the skill, talent, and performance quality of the Contestants (as judged by the criteria set forth in the Official Rules), and not by random chance, the Contest is not subject to the permit requirements applicable to raffles and games of chance (*sorteos*) under the Federal Law on Games and Raffles (Ley Federal de Juegos y Sorteos) or its regulations. No purchase or consumption is required to participate in the Contest.

5. Severability and Enforceability.

If any provision of these Additional Provisions for Mexico or of the Official Rules is found to be invalid, illegal, or unenforceable under Mexican law by a competent Mexican court or authority, such provision shall be modified to the minimum extent necessary to make it valid, legal, and enforceable, or if such modification is not possible, such provision shall be severed, and the remaining provisions shall continue in full force and effect. These Additional Provisions for Mexico are intended to be enforceable under the applicable laws of the United Mexican States (*Estados Unidos Mexicanos*).

Netherlands

The following The Netherlands Specific Provisions apply to participants residing in The Netherlands and supersede the global provisions of these Official Rules to the extent of any conflict or inconsistency.

1. Taxes

Dutch participants are solely responsible for any taxes, duties, fees or other charges that may become payable in the Netherlands or elsewhere in connection with the acceptance, receipt or use of any prize, including any gambling tax under the Dutch Gambling Tax Act (Wet op de kansspelbelasting), to the extent applicable. Sponsor does not provide tax advice and each participant is responsible for obtaining their own tax advice. To the extent Sponsor is legally required to withhold or deduct any taxes or similar amounts from a prize, Sponsor may make such withholding or deduction as required by applicable law. Any U.S. withholding tax treatment, tax gross-up, International Tax Assistance Award or related payment mechanic will be applied only to the extent required or permitted under applicable law and the terms of these Official Rules.

2. Creative Materials, Recordings and Personality Rights

For participants resident in The Netherlands, nothing in these Official Rules transfers ownership of any Creative Materials to Sponsor. Each Contestant retains ownership of its Creative Materials, subject to the rights of use granted to Sponsor under these Official Rules.

Each Contestant grants Sponsor, Administrator, the applicable Participating Location, Coca-Cola and their respective service providers and designees a non-exclusive, worldwide license, to use, copy, reproduce, publish, record, broadcast, distribute, display, perform, communicate, make available, edit, crop, format and otherwise use the Contestant's Creative Materials, any audio, video or photographic recordings made of the Contestant's performances during the Contest or the Grand Prize Performance, and the Contestant's name, Band name, stage name, city and country of residence, solely to the extent necessary for administering, conducting, documenting, judging, fan voting, winner notification, prize fulfillment, legal compliance and winner announcements in connection with the Contest.

Any use of a Contestant's photograph, image, likeness, voice, biographical information, statements, performance recordings or Creative Materials for advertising, marketing, promotional or publicity purposes beyond the administration, documentation and winner-announcement purposes described above requires the Contestant's separate, voluntary and explicit consent, which may be withdrawn at any time with effect for the future.

The license granted for Contest administration, documentation and winner announcements applies during the Contest Period and for ten (10) years after the announcement of the Grand Prize Winner. Sponsor may retain and continue to display materials already published during that period for legal compliance, internal recordkeeping, winner announcement archives and non-paid historical references to the Contest, unless the Contestant objects to such continued use or requests restriction or deletion of personal data where such rights are available under the GDPR and the Dutch GDPR Implementation Act (Uitvoeringswet Algemene Verordening Gegevensbescherming, UAVG).

Sponsor may edit, crop, format or adapt Creative Materials and recordings only to the extent reasonably necessary for technical, formatting, length, platform or contest-administration purposes and will not distort the Creative Materials or recordings or use them in a manner that would prejudice the Contestant's legitimate moral or personal rights.

The use of any personal data in connection with the Contest, including any use of a Contestant's name, image, likeness, voice, biographical information or performance recordings, is subject to the applicable Privacy Policy.

3. Limitations of Liability

Contest Entities, their respective affiliates, subsidiaries, parent companies, advertising and promotion agencies, and the respective officers, directors, employees and agents of each of the foregoing, shall be liable under the terms of these Official Rules only in accordance with the provisions set out below:

3.1. Subject to Section 3.2 and 3.4 below, the Contest Entities shall be liable only for loss or damage suffered by a Participant to the extent such loss or damage is directly caused by a breach of this Official Entry Form or another act or omission attributable to the Contest Entities or to their agents or other persons engaged by them in connection with the Contest. The Contest Entities shall not be liable for any indirect, consequential or special damages, including loss of profit, loss of opportunity, loss of data or reputational damage.

3.2. The exclusions and limitations of liability set out in section 3.1 above do not apply in cases of injury to life, body or health, or in cases of intent or gross negligence of the Contest Entities, their legal representatives, agents or other persons engaged by them in connection with the Contest.

3.3. Liability under Articles 6:185 to 6:193 of the Dutch Civil Code (Burgerlijk Wetboek) remains unaffected.

3.4. Subject to Sections 3.1 and 3.3, the Contest Entities shall have no further liability in connection with the Contest.

4. Prevailing Language

In the event of any inconsistency between the Dutch-language version and the English-language version of these Official Rules, the Dutch-language version shall prevail.

5. Personal Data

For residents of The Netherlands, personal data submitted or otherwise processed in connection with the Contest will be processed in accordance with applicable data protection laws, including the General Data Protection Regulation (GDPR) and the Dutch GDPR Implementation Act (UAVG).

Personal data will be processed for the purposes of administering and conducting the Contest, reviewing entries, communicating with Contestants, verifying eligibility, awarding and fulfilling prizes, complying with applicable laws, regulations and rules, and as otherwise described in Sponsor's Privacy Policy.

Except as described in these Official Rules or in Sponsor's Privacy Policy, personal data collected for the Contest will not be sold or used for unrelated direct marketing unless the Contestant has expressly opted-in to receive additional information or promotional materials from Sponsor or a third party. Participation in the Contest is not conditional on consenting to unrelated marketing communications.

Personal data may be disclosed to Sponsor's affiliates, Administrator, Participating Locations, Coca-Cola, service providers and other third parties involved in the administration, operation, judging, promotion and prize fulfillment of the Contest, in each case as further described in Sponsor's Privacy Policy.

Personal data may be transferred outside the European Economic Area, including to the United States, as described in Sponsor's Privacy Policy.

Contestants have rights under applicable data protection laws, subject to the conditions and limitations set out therein, including rights to access, rectification, erasure, restriction of processing, objection to certain processing, data portability, withdrawal of consent where processing is based on consent, and the right to lodge a complaint with a supervisory authority. Further information about these rights and how to exercise them is provided in Sponsor's Privacy Policy.

Contestants are informed that personal data submitted or otherwise processed in connection with the Contest will be processed in accordance with Sponsor's Privacy Policy, available at <https://www.hardrock.com/privacy-policy>. Participation in the Contest is not conditional on consenting to unrelated marketing communications, and any consent to receive such communications may be withdrawn at any time with effect for the future.

6. Disputes

Governing Law: Participants residing in The Netherlands shall retain the protection of mandatory provisions of Dutch law.

Jurisdiction: Participants residing in The Netherlands may bring legal proceedings in the competent courts of their place of residence in The Netherlands.

Statutory Rights: Nothing in these Official Rules shall limit or exclude any statutory rights of participants residing in The Netherlands.

Norway

For Contestants who are residents of Norway, the following provisions apply:

1. The provisions in Section 18 shall not deprive Norwegian Contestants of the protection afforded by mandatory provisions of Norwegian law. Norwegian Contestants retain the right to bring disputes before competent Norwegian courts.
2. All processing of personal data of Norwegian Contestants shall be carried out in accordance with the EU General Data Protection Regulation (GDPR) and the Norwegian Personal Data Act. To the extent any provision of the Official Rules conflicts with the GDPR and the Norwegian Personal Data Act, such provision shall not apply to Norwegian Contestants.

Paraguay

The following provisions apply to Contestants resident in the Republic of Paraguay and to participation at the Participating Locations in Paraguay (Asunción and Ciudad del Este). In the event of any inconsistency between these provisions and the Official Rules or the Entry Form, these provisions shall prevail with respect to such Contestants.

1. **Governing language.** For Contestants resident in Paraguay, the Official Rules and the Entry Form shall be made available in the Spanish language.
2. **Mandatory consumer rights; governing law and forum.** Nothing contained in the Official Rules or the Entry Form shall be construed as limiting, excluding or waiving any rights that cannot be waived under the mandatory provisions of Paraguayan law, including, without limitation, Law No. 1334/98 on Consumer and User Protection. Notwithstanding the governing law and dispute resolution provisions contained in the Official Rules, Contestants resident in Paraguay shall retain all rights afforded to them under mandatory Paraguayan law, including, where applicable, the right to bring claims before the competent courts of the Republic of Paraguay.
3. **Release and limitation of liability.** The release, waiver and indemnity provisions contained in the Official Rules and the Entry Form shall apply only to the extent permitted under applicable Paraguayan law and shall not operate to exclude or limit liability where such exclusion or limitation is prohibited by mandatory legal provisions.
4. **Intellectual property; moral rights; image.** Nothing contained in the Official Rules or the Entry Form shall be interpreted as affecting, limiting or waiving any non-waivable rights granted under Paraguayan copyright law, including moral rights, or any mandatory legal protections applicable to a Contestant's name, image, likeness, voice or other publicity rights under Paraguayan law.

Portugal

The following Portuguese Specific Provisions apply to participants residing in Portugal and supersede the global provisions of these Official Rules to the extent of any conflict or inconsistency.

1. Taxes

Portuguese participants are solely responsible for any taxes, duties, social security charges, fees or other public charges that may become payable in Portugal or elsewhere in connection with the acceptance, receipt or use of any prize. Sponsor does not provide tax advice and each participant is responsible for obtaining their own tax advice. To the extent Sponsor is legally required to withhold or deduct any taxes or similar amounts from a prize, Sponsor may make such withholding or deduction as required by applicable law. Any U.S. withholding tax treatment, tax gross-up, International Tax Assistance Award or related payment mechanic will be applied only to the extent required or permitted under applicable law and the terms of these Official Rules.

2. Creative Materials, Recordings and Personality Rights

For participants resident in Portugal, nothing in these Official Rules transfers ownership of any Creative Materials to Sponsor. Each Contestant retains ownership of its Creative Materials, subject to the rights of use granted to Sponsor under these Official Rules.

Each Contestant grants Sponsor, Administrator, the applicable Participating Location, Coca-Cola and their respective service providers and designees a non-exclusive, worldwide license, to use, copy, reproduce, publish, record, broadcast, distribute, display, perform, communicate, make available, edit, crop, format and otherwise use the Contestant's Creative Materials, any audio, video or photographic recordings made of the Contestant's performances during the Contest or the Grand Prize Performance, and the Contestant's name, Band name, stage name, city and country of residence, solely to the extent necessary for administering, conducting, documenting, judging, fan voting, winner notification, prize fulfillment, legal compliance and winner announcements in connection with the Contest.

Any use of a Contestant's photograph, image, likeness, voice, biographical information, statements, performance recordings or Creative Materials for advertising, marketing, promotional or publicity purposes beyond the administration, documentation and winner-announcement purposes described above requires the Contestant's separate, voluntary and explicit consent, which may be withdrawn at any time with effect for the future.

The license granted for Contest administration, documentation and winner announcements applies during the Contest Period and for ten (10) years after the announcement of the Grand Prize Winner. Sponsor may retain and continue to display materials already published during that period for legal compliance, internal recordkeeping, winner announcement archives and non-paid historical references to the Contest, unless the Contestant objects to such continued use or requests restriction or deletion of personal data where such rights are available under the GDPR.

Sponsor may edit, crop, format or adapt Creative Materials and recordings only to the extent reasonably necessary for technical, formatting, length, platform or contest-administration purposes and will not intentionally distort the Creative Materials or recordings or use them in a manner that would prejudice the Contestant's legitimate moral or personal rights.

The use of any personal data in connection with the Contest, including any use of a Contestant's name, image, likeness, voice, biographical information or performance recordings, is subject to the applicable Privacy Policy.

3. Limitation of Liability

Contest Entities, their respective affiliates, subsidiaries, parent companies, advertising and promotion agencies, and the respective officers, directors, employees and agents of each of the foregoing, shall not exclude or limit their liability to participants residing in Portugal where such exclusion or limitation is not permitted under applicable Portuguese law.

Nothing in these Official Rules excludes or limits liability for death or personal injury caused by unlawful conduct, willful misconduct or gross negligence, fraud, breach of mandatory consumer protection rules, or any other liability that cannot be excluded or limited under applicable Portuguese law.

Subject to the foregoing, the Contest Entities shall only be liable for direct damages that are adequately caused by a breach of these Official Rules or by unlawful conduct attributable to them, and only to the extent such liability cannot be validly excluded or limited under applicable Portuguese law. Liability for indirect, incidental, consequential, punitive or similar damages is excluded to the maximum extent permitted by applicable Portuguese law.

Nothing in this clause affects any mandatory statutory rights available to participants residing in Portugal.

4. Prevailing Language

In the event of any inconsistency between the Portuguese-language version and the English-language version of these Official Rules, the Portuguese-language version shall prevail.

5. Personal Data

For residents of Portugal, personal data submitted or otherwise processed in connection with the Contest will be processed in accordance with applicable data protection laws, including the General Data Protection Regulation (GDPR).

Personal data will be processed for the purposes of administering and conducting the Contest, reviewing entries, communicating with Contestants, verifying eligibility, awarding and fulfilling prizes, complying with applicable laws, regulations and rules, and as otherwise described in Sponsor's Privacy Policy.

Except as described in these Official Rules or in Sponsor's Privacy Policy, personal data collected for the Contest will not be sold or used for unrelated direct marketing unless the Contestant has expressly opted-in to receive additional information or promotional materials from Sponsor or a third party. Participation in the Contest is not conditional on consenting to unrelated marketing communications.

Personal data may be disclosed to Sponsor's affiliates, Administrator, Participating Locations, Coca-Cola, service providers and other third parties involved in the administration, operation, judging, promotion and prize fulfillment of the Contest, in each case as further described in Sponsor's Privacy Policy.

Personal data may be transferred outside the European Economic Area, including to the United States, as described in Sponsor's Privacy Policy.

Contestants have rights under applicable data protection laws, subject to the conditions and limitations set out therein, including rights to access, rectification, erasure, restriction of processing, objection to certain processing, data portability, withdrawal of consent where processing is based on consent, and the right to lodge a complaint with a supervisory authority. Further information about these rights and how to exercise them is provided in Sponsor's Privacy Policy.

Contestants are informed that personal data submitted or otherwise processed in connection with the Contest will be processed in accordance with Sponsor's Privacy Policy, available at <https://www.hardrock.com/privacy-policy>. Participation in the Contest is not conditional on consenting to unrelated marketing communications, and any consent to receive such communications may be withdrawn at any time with effect for the future.

6. Disputes

Governing Law: Participants residing in Portugal shall retain the protection of mandatory provisions of Portuguese law.

Jurisdiction: Participants residing in Portugal may bring legal proceedings in the competent courts of their place of residence in Portugal.

Statutory Rights: Nothing in these Official Rules shall limit or exclude any statutory rights of participants residing in Portugal.

Romania

The following Romania Specific Provisions apply to participants residing in Romania and supersede the global provisions of these Official Rules to the extent of any conflict or inconsistency, except for point 1 (Taxes), which shall supplement the global provisions of these Official Rules.

1. Taxes

The prizes under this Contest are granted and paid by Sponsor, which is not a Romanian tax resident and is under no obligation to register for tax purposes in Romania or to compute, withhold and pay Romanian tax on the prizes. For winners who are Romanian tax residents, the prizes constitute taxable income from prizes under the Romanian Fiscal Code (Law no. 227/2015, as subsequently amended), and the value of each prize exceeding the non-taxable amount of RON 600 per prize is subject to Romanian income tax at the rate of 10%. As the prizes are paid by a non-resident, the tax is not withheld at source in Romania; each winner who is a Romanian tax resident is solely responsible for declaring the prize income through the annual tax return (Declaratia unica) by 25 May of the year following that in which the prize was received, and for computing and paying the Romanian income tax due within the same deadline. Any U.S. tax withheld by Sponsor on the prize is credited against the Romanian income tax due on the same income, up to the level of the Romanian income tax, in accordance with the double tax treaty concluded between Romania and the United States of America, based on documentation attesting the payment of the U.S. tax. Prize income is not subject to Romanian social security contributions. If and to the extent any prize is granted and paid by a Romanian tax resident entity, that entity is required to compute, withhold and pay the 10% tax, which is final, and the winner has no further Romanian filing obligation in respect of that prize. Sponsor does not provide tax advice and nothing in this Official Rules can or should be construed providing tax advice, and each participant is responsible for obtaining its own tax advice.

2. Creative Materials, Recordings and Personality Rights

For participants resident in Romania, nothing in these Official Rules transfers ownership of any Creative Materials to Sponsor. Each Contestant retains ownership of its Creative Materials, subject to the rights of use granted to Sponsor under these Official Rules.

Each Contestant grants and authorizes Sponsor, Administrator, the applicable Participating Location, Coca-Cola and their respective service providers and designees, as of the date of creation of the Creative Materials or recordings and for the entire period of their legal protection except if otherwise provided, a non-exclusive, without compensation, worldwide license, to use, fix, copy, reproduce, disclose to the public, publish, record, videotape, broadcast, retransmit through cable or through any other technical means, in all cases for an unlimited number of appearances, broadcasts and/or processing, distribute, display, perform, communicate, (directly or indirectly, by any means, including by making available to the public, so that such may be accessed in any place and at any moment individually chosen by the public), import, rent, make available, modify, adapt, edit, crop, format and otherwise use the Contestant's Creative Materials, any audio, video or photographic recordings made of the Contestant's performances and which captures/incorporates/reflects/reproduces the Contestant's image/voice/performance/interpretation/execution during the Contest or the Grand Prize Performance, and the Contestant's name, Band name, stage name, city and country of residence, solely to the extent necessary for advertising and promoting the Sponsor, this Contest and the Grand Prize Performance, and the Contest Entities as well as for administering, conducting, documenting, judging, fan voting, winner notification, prize fulfillment, legal compliance and winner announcements in connection with the Contest. To the maximum extent permitted by the applicable law, the Contestant acknowledge and agree not to use his/her moral rights over the Creative Materials, any audio, video or photographic recordings in any manner that might damage the Sponsor, Administrator, the applicable Participating Location, Coca-Cola and their respective service providers and designees interests with respect to such.

Any use of a Contestant's photograph, image, likeness, voice, biographical information, statements, performance recordings or Creative Materials other than those expressly covered by the license granted above and necessary for advertising, marketing, promotional or publicity purposes beyond the administration, documentation and winner-announcement purposes described above requires the Contestant's separate, voluntary and explicit consent, which may be withdrawn at any time with effect for the future.

The license granted for Contest administration, documentation and winner announcements applies during the Contest Period and for ten (10) years after the announcement of the Grand Prize Winner. Sponsor may retain and continue to display materials already published during that period for legal compliance, internal recordkeeping, winner announcement archives and non-paid historical references to the Contest, unless the Contestant objects to such continued use or requests restriction or deletion of personal data where such rights are available under the GDPR.

Sponsor may edit, crop, format or adapt Creative Materials and recordings only to the extent reasonably necessary for the purposes above and will not intentionally distort the Creative Materials or recordings or use them in a manner that would prejudice the Contestant's legitimate moral or personal rights.

The use of any personal data in connection with the Contest, including any use of a Contestant's name, image, likeness, voice, biographical information or performance recordings, is subject to the applicable Privacy Policy.

3. Limitation of Liability

Contest Entities, their respective affiliates, subsidiaries, parent companies, advertising and promotion agencies, and the respective officers, directors, employees and agents of each of the foregoing, shall be liable under the terms of these Official Rules only in accordance with the provisions set out below:

The Contest Entities will only be liable for negligent breaches of those obligations the fulfilment of which is essential for the proper execution of the Contest and the breach of which jeopardizes the purpose of the Contest and on the performance of which participants may rely. In such cases, the Contest Entities' liability is limited to foreseeable damages typical to this type of Contest. The same applies to breaches of duty by the Contest Entities' vicarious agents (in Romanian *prepuși*).

The exclusions and limitations of liability set out in section 3.1 above do not apply in cases of damages caused to a person's physical or mental integrity or health, or in cases of intentional misconduct or gross negligence.

Subject to the above, any further liability of Contest Entities is excluded on the merits. No Contest Entity that would otherwise not be liable under Romanian law, will become liable as a result of the application of this Clause 3 and if a Contestant Entity is liable, its liability shall be limited, respectively excluded as per this Clause 3.

4. Prevailing Language

In the event of any inconsistency between the Romanian-language version and the English-language version of these Official Rules, the Romanian-language version shall prevail.

5. Personal Data

For residents of Romania, personal data submitted or otherwise processed in connection with the Contest will be processed in accordance with applicable data protection laws, including the General Data Protection Regulation (GDPR).

Personal data will be processed for the purposes of administering and conducting the Contest, reviewing entries, communicating with Contestants, verifying eligibility, awarding and fulfilling prizes, complying with applicable laws, regulations and rules, and as otherwise described in Sponsor's Privacy Policy.

Except as described in these Official Rules or in Sponsor's Privacy Policy, personal data collected for the Contest will not be sold or used for unrelated direct marketing unless the Contestant has expressly opted-in to receive additional information or promotional materials from Sponsor or a

third party. Participation in the Contest is not conditional on consenting to unrelated marketing communications.

Personal data may be disclosed to Sponsor's affiliates, Administrator, Participating Locations, Coca-Cola, service providers and other third parties involved in the administration, operation, judging, promotion and prize fulfillment of the Contest, in each case as further described in Sponsor's Privacy Policy.

Personal data may be transferred outside the European Economic Area, including to the United States, as described in Sponsor's Privacy Policy.

Contestants have rights under applicable data protection laws, subject to the conditions and limitations set out therein, including rights to access, rectification, erasure, restriction of processing, objection to certain processing, data portability, withdrawal of consent where processing is based on consent, and the right to lodge a complaint with a supervisory authority. Further information about these rights and how to exercise them is provided in Sponsor's Privacy Policy.

Contestants are informed that personal data submitted or otherwise processed in connection with the Contest will be processed in accordance with Sponsor's Privacy Policy, available at <https://www.hardrock.com/privacy-policy>. Participation in the Contest is not conditional on consenting to unrelated marketing communications, and any consent to receive such communications may be withdrawn at any time with effect for the future.

6. Disputes

Governing Law: Participants residing in Romania shall retain the protection of mandatory provisions of Romanian law.

Jurisdiction: Any dispute involving a Participant residing in Romania shall be subject to the jurisdiction rules set out in the Romanian Civil Procedure Code.

Statutory Rights: Nothing in these Official Rules shall limit or exclude any statutory rights of participants residing in Romania.

South Africa

Notwithstanding anything to the contrary contained in the Official Rules, the Entry Form or any other Contest document (collectively, the "**Contest Documents**"), and to the extent that the Contest is promoted, made available or entered into in the Republic of South Africa, the Contest Documents shall apply subject to any mandatory requirements of applicable South African law, and nothing in the Contest Documents shall be construed as excluding, limiting or waiving the application of such requirements.

Spain

The following Spain Specific Provisions apply to participants residing in Spain and supersede the global provisions of the Official Rules and Entry Form to the extent of any conflict or inconsistency.

1. Taxes

1.1. Spanish participants are solely responsible for any taxes, duties, fees or other public charges that may become payable in Spain or elsewhere in connection with the acceptance, receipt or use of any prize.

1.2. Sponsor does not provide tax advice, and each participant is responsible for obtaining their own tax advice.

1.3. To the extent Sponsor is legally required to withhold or deduct any taxes or similar amounts from a prize, Sponsor may make such withholding or deduction as required by applicable law.

1.4. Any U.S. withholding tax treatment, tax gross-up, International Tax Assistance Award or related payment mechanic described in the global Official Rules will apply to Spanish participants only to the extent required or permitted under applicable law.

2. Creative Materials, Recordings and Personality Rights

2.1. For participants resident in Spain, nothing in the Official Entry Form or the Official Rules transfers ownership of any Creative Materials to Sponsor. Each Contestant retains ownership of its Creative Materials, subject to the rights of use granted to Sponsor under these Official Rules.

2.2. Each Contestant grants Sponsor, Administrator, the applicable Participating Location, Coca-Cola and their respective service providers and designees a non-exclusive, worldwide license, to use, copy, reproduce, publish, record, broadcast, distribute, display, perform, communicate, make available, edit, crop, format and otherwise use the Contestant's Creative Materials, any audio, video or photographic recordings made of the Contestant's performances during the Contest or the Grand Prize Performance, and the Contestant's name, Band name, stage name, city and country of residence, solely to the extent necessary for administering, conducting, documenting, judging, fan voting, winner notification, prize fulfillment, legal compliance and winner announcements in connection with the Contest.

2.3. Any use of a Contestant's photograph, image, likeness, voice, biographical information, statements, performance recordings or Creative Materials for advertising, marketing, promotional or publicity purposes beyond the administration, documentation and winner-announcement purposes described above requires the Contestant's separate, voluntary and explicit consent, which may be withdrawn at any time with effect for the future.

2.4. The license granted for Contest administration, documentation and winner announcements applies during the Contest Period and for ten (10) years after the announcement of the Grand Prize Winner. Sponsor may retain and continue to display materials already published during that period for legal compliance, internal recordkeeping, winner announcement archives and non-paid historical references to the Contest, unless the Contestant objects to such continued use or requests restriction or deletion of personal data where such rights are available under the GDPR and the Spanish Data Protection Act.

2.5. Sponsor may edit, crop, format or adapt Creative Materials and recordings only to the extent reasonably necessary for technical, formatting, length, platform or contest-administration purposes and will not intentionally distort the Creative Materials or recordings or use them in a manner that would prejudice the Contestant's legitimate moral or personal rights.

2.6. The use of any personal data in connection with the Contest, including any use of a Contestant's name, image, likeness, voice, biographical information or performance recordings, is subject to the applicable Privacy Policy and the Protection of Personal Data provision in these Spain Specific Provisions.

3. Protection of Personal Data

3.1. For residents of Spain, personal data submitted or otherwise processed in connection with the Contest will be processed in accordance with applicable data

protection laws, including the General Data Protection Regulation (GDPR) and the Spanish Data Protection Act (LOPDGDD).

3.2. Personal data will be processed for the purposes of administering and conducting the Contest, reviewing entries, communicating with Contestants, verifying eligibility, awarding and fulfilling prizes, complying with applicable laws, regulations and rules, and as otherwise described in Sponsor's Privacy Policy.

3.3. Any use of a Contestant's personal data for advertising, marketing, promotional or publicity purposes beyond the administration, documentation and winner-announcement purposes described above requires the Contestant's separate, voluntary and explicit consent, which may be withdrawn at any time with effect for the future.

3.4. Except as described in the Official Rules or in Sponsor's Privacy Policy, personal data collected for the Contest will not be sold or used for unrelated direct marketing unless the Contestant has expressly opted-in to receive additional information or promotional materials from Sponsor or a third party. Participation in the Contest is not conditional on consenting to unrelated marketing communications.

3.5. Personal data may be disclosed to Sponsor's affiliates, Administrator, Participating Locations, Coca-Cola, service providers and other third parties involved in the administration, operation, judging, promotion and prize fulfillment of the Contest, in each case as further described in Sponsor's Privacy Policy.

3.6. Personal data may be transferred outside the European Economic Area (for example, to the United States) in connection with the administration, operation, judging, promotion, and awarding of the Contest prize. Please note that Hard Rock will at all times implement appropriate safeguards to ensure an adequate level of protection for your data. In this regard, with respect to transfers to the United States, please note that Hard Rock complies with the EU-U.S. Data Privacy Framework regarding the processing of personal data received from the European Union. You can find more information about the international transfers we make and the applicable safeguards, as well as the identity and contact details of our Data Privacy Representative in the EU at <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

3.7. Contestants have rights under applicable data protection laws, subject to the conditions and limitations set out therein, including rights to access, rectification, erasure, restriction of processing, objection to certain processing, data portability, withdrawal of consent where processing is based on consent, and the right to lodge a complaint with a supervisory authority. Further information about these rights and how to exercise them is provided in Sponsor's Privacy Policy.

3.8. Contestants are informed that personal data submitted or otherwise processed in connection with the Contest will be processed in accordance with Sponsor's Privacy Policy, available at <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

4. Limitation of Liability

4.1. Contest Entities, their respective affiliates, subsidiaries, parent companies, advertising and promotion agencies, and the respective officers, directors, employees and agents of each of the foregoing, shall be liable under the terms of these Official Rules only in accordance with the provisions set out below:

4.2. The Contest Entities will be liable for any negligent breach of obligations, the fulfillment of which is essential for the proper execution of the Contest and the breach of which jeopardizes the purpose of the Contest and on the performance of which participants may rely. In such cases, the Contest Entities' liability is limited to foreseeable damages typical to this type of Contest. The same applies to breaches of duty by the Contest Entities' vicarious agents.

4.3. The exclusions and limitations of liability set out above do not apply in cases of:

- (1) Injury to life, body or health;
- (2) Intentional misconduct or gross negligence; or
- (3) Any liability that cannot be excluded or limited under mandatory provisions of Spanish law.

Subject to the above, any further liability of Contest Entities beyond the scope established above is excluded to the maximum extent permitted by applicable Spanish law.

5. Prevailing Language

In the event of any inconsistency between the Spanish-language version and the English-language version of the Official Rules or Official Entry Form, the Spanish-language version shall prevail for participants residing in Spain.

6. Disputes

6.1. Governing Law: Participants residing in Spain shall retain the protection of mandatory provisions of Spanish law.

6.2. Jurisdiction: Participants residing in Spain may bring legal proceedings in the competent courts of their place of residence in Spain.

6.3. Statutory Rights: Nothing in the Official Rules or Entry Form shall limit or exclude any statutory rights of participants residing in Spain.

6.4. Participants acknowledge that they are bound by the Official Rules and any other documents required by Sponsor (including, without limitation, the Entry Form and any releases and affidavits required) and by the decisions of Sponsor, the Local Contest Administrator, and any judges herein, subject to any non-waivable rights under applicable law.

Thailand

For Contestants who are residents of Thailand, the Section titled "PERSONAL INFORMATION" of these Official Rules shall not apply and is replaced with the following:

By entering the Contest, each Contestant acknowledges that their personal information collected in connection with the Contest may be collected, used and disclosed by Sponsor and its authorized agents and representatives for the purposes of administering this Contest, and may be transferred to the U.S.A. for the purposes set forth herein, which may have less protections for their personal information than Thailand. Each Contestant also agrees to the use in perpetuity of such Contestant's name, address [city and state/province], biographical information, statements, voice, photograph and/or other likeness, on any website or Social Media Platform related to the Sponsor, at the Grand Prize Performance, and otherwise in connection with conducting or promoting the Contest, Grand Prize Performance and Contest Entities, without further notice or compensation. More details on how personal information is managed can be found at <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

BAHASA INDONESIA

Hard Rock Rising™ Global Live Music Challenge 2026 — Complete Official Rules

REVISED DRAFT — contest dates corrected 31 July 2026. Other items still differ from the English. Not for publication without legal review.

HARD ROCK RISING™ Tantangan Musik Live Global 2026

ATURAN RESMI LENGKAP

TIDAK ADA PEMBELIAN ATAU PEMBAYARAN DALAM BENTUK APA PUN YANG DIPERLUKAN UNTUK MENGIKUTI ATAU MEMENANGKAN KONTES. PEMBELIAN TIDAK AKAN MENINGKATKAN PELUANG ANDA UNTUK MENANG.

1. **PERIODE KONTES/BATAS WAKTU PENDAFTARAN:** Hard Rock Rising™ Global Live Music Challenge 2026 ("**Kontes**") disponsori oleh Hard Rock International (USA), Inc., 5701 Stirling Road, Davie, Florida 33314 USA ("**Sponsor**") dan dikelola secara global oleh ENT Marketing Inc., 651 N. Broad Street, Suite 308. Middletown, Delaware 19709 AS dan HARD ROCK SPAIN, SA Pl. Catalunya, 21 08002 Barcelona, Spanyol (Nomor pendaftaran: A80732191) untuk Kompetisi Lokal di Spanyol dan Italia (secara kolektif disebut "**Administrator**") dimulai pada pukul 09:00 Waktu Timur AS ("**ET**") pada 4 Agustus 2026 dan berakhir pada 6 Oktober 2026 ("**Periode Kontes**").

Garis waktu*	Deskripsi
9:00 pagi ET pada 4 Agustus 2026 hingga 23:59 ET pada 18 Agustus 2026	PERIODE PENDAFTARAN KOMPETISI LOKAL
23:59 ET pada 18 Agustus 2026	BATAS WAKTU PENDAFTARAN KOMPETISI LOKAL
Agustus 24, 2026	KONTESTAN RESMI DIBERITAHU
2 September 2026 hingga 23 September 2026	PERIODE PEMUNGUTAN SUARA PENGGEAR
September 2, 2026	KOMPETISI PUTARAN 1
September 5, 2026	PEMENANG PUTARAN 1 DIUMUMKAN
9 September 2026	KOMPETISI PUTARAN 2
September 12, 2026	PEMENANG PUTARAN 2 DIUMUMKAN
September 16, 2026	KOMPETISI PUTARAN 3
19 September 2026	PEMENANG PUTARAN 3 DIUMUMKAN
September 23, 2026	KOMPETISI PUTARAN 4
26 September 2026	FINALIS LOKAL DIUMUMKAN
September 29, 2026	PEMENANG HADIAH UTAMA DIPILIH:
Oktober 6, 2026	PEMENANG HADIAH UTAMA DIUMUMKAN

* Semua tanggal dan waktu didasarkan pada Waktu Timur (AS).

Daftar lokasi Hard Rock Cafe yang berpartisipasi (masing-masing disebut "**Lokasi Berpartisipasi**") adalah sebagai berikut:

Amerika Selatan dan Tengah	
Asuncion, Paraguay	
Cartagena, Kolombia	
Ciudad del Este, Paraguay	
Guyana, Guyana	
Iguazu, Argentina	
La Paz, Bolivia	
Mar del Plata, Argentina	
Montevideo, Uruguay	
Kota Panama, Panama	
Ponce, Puerto Riko	
Puerto Madero, Argentina	
Santa Cruz, Bolivia	
Santiago, Chili	
Paramaribo, Suriname	
Eropa	
Amsterdam, Belanda	
Athena, Yunani	
Ayia Napa, Siprus	
Barcelona, Spanyol	
Beograd, Serbia	
Berlin, Jerman	
Bucharest, Rumania	
Budapest, Hongaria	
Cologne, Jerman	
Kopenhagen, Denmark	
Dublin, Irlandia	
Dubrovnik, Kroasia	
Florence, Italia	
Gdansk, Polandia	
Göteborg, Swedia	
Gran Canaria, Spanyol	
Hamburg, Jerman	
Innsbruck, Austria	
Krakow, Polandia	
Lisbon, Portugal	
London, Inggris	
Malaga, Spanyol	
Mallorca, Spanyol	
Malta Valletta, Malta	
Milan, Italia	

Munich, Jerman
Munich, Jerman
Oslo, Norwegia
Sirkus Piccadilly, Inggris Raya
Podgorica, Montenegro
Porto, Portugal
Praha, Republik Ceko
Reykjavik, Islandia
Roma, Italia
Stockholm, Swedia (pembatasan – hanya pertunjukan akustik)
Tenerife, Spanyol
Tromsø, Norwegia
Valencia, Spanyol
Wina, Austria
Warsawa, Polandia
Wrocław, Polandia
AS dan Meksiko
Atlanta, Georgia
Kota Atlantik, New Jersey
Baltimore, Maryland
Biloxi, Missouri
Bristol, Virginia
Cincinnati, Ohio
Guadalajara, Meksiko
Hollywood, Florida
Honolulu, Hawaii
Las Vegas, Nevada (dikombinasikan dengan lokasi Las Vegas @ Hard Rock Hotel)
Los Angeles/Hollywood Boulevard, California
Mexico City, Mexico
Pantai Myrtle, Carolina Selatan
Nashville, Tennessee
New Orleans, Louisiana
Kota New York, New York
Indiana Utara, Indiana
Philadelphia, Pennsylvania
Rockford, Illinois
Sacramento, California
Tampa, Florida
Washington, DC
Kanada dan Karibia
Air Terjun Niagara, Kanada
Ottawa, Ontario, Kanada
Tejon, Kanada
St. Kitts, St. Kitts & Nevis

Asia dan Afrika
Angkor, Kamboja
Bali, Indonesia
Bangkok, Thailand
Chiang Mai, Thailand
Clark, Filipina
Dataran Tinggi Genting, Malaysia
Hua Hin, Thailand
Kuala Lumpur, Malaysia
Kyoto, Jepang
Maladewa, Maladewa
Melaka, Malaysia
Pattaya, Thailand
Phuket, Thailand
Penang, Malaysia
Pelabuhan Puteri, Malaysia
Manila, Filipina
Manila Makati, Filipina
Kathmandu, Nepal
Osaka Universal City Walk, Jepang
Phnom Penh, Kamboja
Tokyo Uyenno Eki, Jepang
Ulaanbaatar, Mongolia
Vientiane, Laos
Tokyo Roppongi, Jepang
Yokohama, Jepang
Cape Town, Afrika Selatan
Johannesburg, Afrika Selatan
Sun City, Afrika Selatan

Sponsor berhak untuk menambah atau menghapus Lokasi yang Berpartisipasi jika diperlukan secara wajar karena keadaan objektif, termasuk alasan operasional, hukum, tempat, penjadwalan, keselamatan, atau teknis. Sponsor akan memberi tahu Kontestan yang terkena dampak tentang setiap perubahan materi sebelum mereka mendaftar dan, jika perubahan materi terkait dengan Kompetisi Lokal, sebelum Kompetisi Lokal yang relevan berlangsung.

- 2. PENERAPAN ATURAN RESMI:** Peraturan Resmi ini mengatur setiap Kontestan yang mengikuti Kontes. Dengan mengikuti dan berpartisipasi dalam Kontes, setiap Kontestan menyetujui dan tunduk pada Peraturan Resmi ini. CATATAN: JIKA ANDA ADALAH PENDUDUK YURISDIKSI DI LUAR AMERIKA SERIKAT, KETENTUAN TAMBAHAN TERTENTU SEBAGAIMANA DITETAPKAN DALAM BAGIAN ATURAN YURISDIKSI TAMBAHAN DI BAWAH INI BERLAKU UNTUK ANDA DAN MENGGANTIKAN ATAU MENGUBAH KETENTUAN ATURAN RESMI YANG

BERLAKU SEBAGAIMANA TERCANTUM UNTUK KONTESTAN YANG TINGGAL DI YURISDIKSI TERSEBUT.

3. **PERSYARATAN: "Band"** adalah grup musik yang terdiri dari lebih dari satu Anggota Band yang memenuhi syarat. **"Anggota Band"** adalah anggota Band yang memenuhi syarat. **"Artis Solo"** atau **"DJ"** adalah individu yang tampil sendiri tanpa individu lain. **"Kontestan"** adalah Artis Solo, DJ, Anggota Band, atau Band.

a) **Kelayakan Kontestan:** Agar memenuhi syarat untuk bersaing dalam Kontes, memenangkan hadiah apa pun, atau berpartisipasi dalam Pertunjukan Hadiah Utama, setiap Kontestan harus setiap saat sejak tanggal mereka mengirimkan Formulir Entri mereka sepenuhnya mematuhi Peraturan Resmi ini (termasuk Persyaratan Kompetisi Lokal yang berlaku) hingga akhir Kinerja Hadiah Utama, dan harus:

i) Jadilah penduduk tetap yang sah di salah satu negara berikut dan mengikuti dan berpartisipasi dalam Kontes hanya di Lokasi Berpartisipasi yang berlokasi di negara tempat tinggal sah permanen Kontestan:

- 1) Argentina
- 2) Austria
- 3) Bolivia
- 4) Kamboja
- 5) Kanada (tidak termasuk provinsi Quebec)
- 6) Chile
- 7) Kolombia
- 8) Kroasia
- 9) Siprus
- 10) Republik Ceko
- 11) Denmark
- 12) Jerman
- 13) Yunani
- 14) Guyana
- 15) Hongaria
- 16) Islandia
- 17) Indonesia
- 18) Irlandia
- 19) Italia
- 20) Jepang
- 21) Laos
- 22) Malaysia
- 23) Maladewa
- 24) Malta
- 25) Meksiko
- 26) Mongolia
- 27) Montenegro
- 28) Nepal

- 29) Belanda
- 30) Norwegia
- 31) Panama
- 32) Paraguay
- 33) Filipina
- 34) Polandia
- 35) Portugal
- 36) Rumania
- 37) Serbia
- 38) Afrika Selatan
- 39) Spanyol
- 40) St. Kitts & Nevis
- 41) Suriname
- 42) Swedia
- 43) Thailand
- 44) Inggris Raya
- 45) Amerika Serikat
- 46) Uruguay

- ii) Berusia 18 tahun atau lebih atau usia dewasa di yurisdiksi mereka, mana yang lebih tua, dan memiliki kapasitas hukum untuk menandatangani kontrak;
- iii) Jika Kontestan adalah Anggota Band, terdaftar sebagai anggota Band dalam Formulir Entri Band pada saat mengikuti Kontes;
- iv) Jika Kontestan adalah Anggota Band, tampilkan/berkompetisi hanya atas nama satu Band dan bukan sebagai Artis Solo atau DJ;
- v) Jika Kontestan adalah Anggota Band, jadilah anggota Band yang otentik yang telah tampil secara teratur dengan Band sebelum Kontes, yaitu, bukan manajer, agen, orang pendukung teknis atau administratif, pasangan, teman, dll. yang tidak secara teratur tampil dengan Band sebelum Kontes;
- vi) Jika Kontestan adalah Artis Solo atau DJ, tidak tampil atau berkompetisi sebagai Anggota Band;
- vii) Tidak berlokasi di, diatur berdasarkan hukum, atau biasanya tinggal di yurisdiksi mana pun yang tunduk pada sanksi AS yang komprehensif, dan tidak muncul dalam sanksi pemerintah AS atau daftar orang yang ditolak;
- viii) Tidak menjadi karyawan, agen, pejabat atau direktur, atau anggota keluarga dekat (orang tua, anak, saudara kandung dan pasangan, di mana pun mereka tinggal) atau rumah tangga (baik terkait atau tidak) dari karyawan, agen, pejabat, atau direktur salah satu Entitas Kontes. "Entitas Kontes" secara kolektif didefinisikan sebagai (a) Sponsor, (b) Administrator, (c) administrator Kontes tambahan di setiap Lokasi yang Berpartisipasi ("Administrator Kontes Lokal"), (d) restoran, kafe, hotel, dan/atau kasino yang dilisensikan atau

- diwaralaba oleh Sponsor atau entitas yang berafiliasi dengan Sponsor, (e) restoran, kafe, hotel, dan/atau penerima waralaba atau pemegang lisensi Sponsor atau salah satu entitas afiliasi Sponsor, (f) Perusahaan Coca Cola, (g) juri mana pun dalam Kontes ini (tidak termasuk Juri Penggemar), dan (h) entitas apa pun yang berafiliasi dengan entitas/orang yang dijelaskan di atas, termasuk namun tidak terbatas pada perusahaan afiliasi, induk, dan anak perusahaan, biro periklanan dan promosi afiliasi, dan vendor atau mitra promosi yang terkait dengan Kontes ini.
- b) **Kelayakan Anggota Band Tambahan:** Agar memenuhi syarat untuk bersaing dalam Kontes, memenangkan hadiah apa pun, atau berpartisipasi dalam Pertunjukan Hadiah Utama, setiap Band harus setiap saat sejak tanggal Band mengirimkan Formulir Entrinya, hingga akhir Kinerja Hadiah Utama:
- ix) Cantumkan semua Anggota Band dalam Formulir Entri Band pada saat mengikuti Kontes. Setiap Anggota Band yang tidak terdaftar pada saat itu tidak memenuhi syarat untuk berpartisipasi dalam Kontes;
 - x) Hanya terdiri dari Anggota Band yang memenuhi syarat untuk berpartisipasi dalam Kontes dengan sepenuhnya mematuhi ketentuan Peraturan Resmi ini. Jika ada Anggota Band yang tidak memenuhi syarat atau didiskualifikasi, maka seluruh Band dapat didiskualifikasi; dan
 - xi) Hanya terdiri dari Anggota Band otentik yang telah tampil secara teratur dengan Band sebelum Kontes yaitu, bukan manajer, agen, orang pendukung teknis atau administratif, pasangan, teman, dll. yang tidak secara teratur tampil dengan Band sebelum Kontes. Harap dicatat bahwa meskipun tidak ada batasan jumlah Anggota Band, bagian perjalanan dari Hadiah Utama hanya menyediakan perjalanan hingga lima (5) Anggota Band yang memenuhi syarat. Anggota Band yang tidak memenuhi syarat, atau yang tidak tercantum dalam Formulir Entri, atau yang bukan Anggota Band asli yang telah tampil secara teratur dengan Band sebelum Kontes (misalnya, manajer, agen, orang pendukung teknis atau administratif, pasangan, teman, dll.) tidak memenuhi syarat.

Kelayakan akan ditentukan oleh Sponsor berdasarkan kriteria kelayakan yang ditetapkan dalam Peraturan Resmi ini dan Persyaratan Kompetisi Lokal yang berlaku. Kontes tidak berlaku di provinsi Quebec, Kanada, semua wilayah di luar negara yang ditunjukkan dalam Bagian 3(a)(i), dan jika dilarang atau dibatasi oleh hukum.

4. **CARA BERPARTISIPASI:** Kontestan yang memenuhi syarat dapat mengikuti Kontes sebagaimana dijelaskan dalam Bagian 4 ini melalui serangkaian Kompetisi Lokal.

Untuk mengikuti Kontes melalui Kompetisi Lokal:

- c) Sebelum atau selama periode dari pukul 09:00 ET pada tanggal 4 Agustus 2026 hingga pukul 23:59 ET pada tanggal 18 Agustus 2026 ("**Periode Entri Kompetisi**")

- Lokal**") Kontestan harus mengunjungi situs web Kontes di <https://cafe.hardrock.com/hardrock-rising> ("**Situs Web Kontes**"), meninjau detail Kontes dan membaca Peraturan Resmi. Kontestan harus meninjau Peraturan Resmi dengan cermat dan mencetak atau mengunduh salinannya untuk referensi di masa mendatang.
- d) Ketika Kontestan siap untuk mengikuti Kontes, Kontestan harus mengunjungi <https://cafe.hardrock.com/hard-rock-rising-submissions> sebelum Batas Waktu Entri dan melengkapi Formulir Entri untuk Kontes ("**Formulir Entri**"). Kontestan harus menunjukkan dalam Formulir Entri Lokasi Berpartisipasi di mana Kontestan ingin bersaing dan tampil jika Kontestan memenuhi syarat sebagai Kontestan Lokal dan bersaing di Kompetisi Lokal.
- e) Semua Kontestan harus memilih Lokasi yang Berpartisipasi di Formulir Entri. Lokasi Peserta yang dipilih oleh Kontestan dalam Formulir Entri adalah "**Situs Kompetisi Lokal Kontestan.**" Kontestan tidak boleh memilih, bersaing, atau mencoba berkompetisi di lebih dari satu Lokasi yang Berpartisipasi. Setiap tindakan tersebut oleh Kontestan akan mengakibatkan diskualifikasi Kontestan dan, jika Kontestan adalah Anggota Band, Band mana pun yang terlibat. Jika Kontestan tidak terpilih sebagai Kontestan Lokal untuk bersaing di Situs Kompetisi Lokalnya, Kontestan tersebut (dan jika Anggota Band, Band dan Anggota Band lainnya) tidak dapat bersaing di Lokasi Berpartisipasi lain kecuali Sponsor menugaskan Kontestan untuk bersaing di Lokasi Berpartisipasi selain yang dipilih dalam Formulir Entri jika diperlukan secara wajar karena keadaan objektif, termasuk kapasitas tempat, penjadwalan, keselamatan, alasan hukum, teknis atau operasional.
- f) Untuk Band, setiap Band harus memilih satu (1) perwakilan yang memiliki wewenang hukum penuh untuk bertindak atas nama dan secara hukum mengikat/mewajibkan Band dan masing-masing Anggota Bandnya sehubungan dengan Kontes, dan yang akan menjadi satu-satunya narahubung untuk Band dan semua Anggota Bandnya dalam semua hal yang terkait dengan Kontes ("**Perwakilan Band**"). Jika terjadi perselisihan mengenai wewenang Perwakilan Band untuk bertindak atas nama dan secara hukum mengikat/mewajibkan Band dan masing-masing Anggotanya sehubungan dengan Kontes kapan saja selama Periode Kontes atau sebelum Pertunjukan Hadiah Utama, Band akan tunduk pada diskualifikasi oleh Sponsor yang bertindak secara wajar dan dengan itikad baik, berdasarkan Peraturan Resmi ini.
- g) Kontestan akan diminta untuk mencantumkan dua "**Lagu Audisi**" dalam Formulir Entri untuk dipertimbangkan untuk dipilih untuk Kompetisi Lokal. Setiap Lagu Audisi tidak boleh melebihi sepuluh (10) menit. Untuk setiap Lagu Audisi, Kontestan harus menyertakan URL atau tautan streaming terpisah melalui platform berbagi yang dapat diakses publik, termasuk namun tidak terbatas pada YouTube, Spotify, dan SoundCloud. Tidak ada kiriman video atau format lain yang akan diterima. Setiap Lagu Audisi Harus Lagu Orisinal. "**Lagu Asli**" adalah lagu (termasuk lirik, musik, trek musik atau audio, aransemen, dan komposisi) yang

dibawakan oleh Kontestan (baik langsung atau direkam) (i) yang ditulis dan dibawakan semata-mata oleh Kontestan atau, jika Band, satu atau lebih Anggota Band yang memenuhi syarat (dan tidak oleh orang atau artis lain) dan (ii) di mana Kontestan atau, jika bagian dari Band, satu atau lebih Anggota Band yang memenuhi syarat, memiliki dan mengendalikan semua hak, kepemilikan, dan kepentingan, termasuk hak cipta. **Lagu Audisi tidak dapat berupa Lagu Cover dari band atau artis lain.**

- h) Jika mengikuti Kontes sebagai Band, Formulir Entri harus diisi secara lengkap oleh Perwakilan Band atas nama Band.
- i) Kontestan harus menentukan dua Lagu Audisi dan 1) URL atau tautan streaming ke setiap Lagu Audisi seperti yang dibawakan oleh Kontestan melalui platform streaming yang dapat diakses publik, seperti YouTube, Spotify, atau SoundCloud, 2) tautan ke akun media sosial Kontestan, 3) statistik kehadiran streaming, jika tersedia, 4) foto Kontestan yang diunggah (termasuk semua Anggota Band jika masuk sebagai Band) untuk penggunaan promosi, dan 5) lirik Lagu Audisi dalam bahasa Inggris atau dalam bahasa ibu Kontestan disertai dengan terjemahan bahasa Inggris (secara kolektif, "**Materi Entri**") sesuai dengan instruksi di Situs Web Kontes sebelum Batas Waktu Masuk. Semua Materi Entri harus diselesaikan dan diserahkan bersama sebelum Batas Waktu Entri. Kegagalan untuk (1) mengisi Formulir Entri sepenuhnya, (2) memenuhi persyaratan untuk Lagu Audisi, atau (3) menyerahkan Materi Entri yang telah diisi sebelum Batas Waktu Entri, akan mengakibatkan diskualifikasi Kontestan dan, jika Band, semua Anggota Bandnya. Hanya Materi Entri lengkap yang akan diterima. Jika Materi Entri tidak lengkap atau tidak mematuhi Peraturan Resmi ini dengan cara material apa pun, Kontestan dan, jika Band, setiap Anggota Band individu dapat didiskualifikasi.
- j) Ada batasan satu Formulir Entri per Kontestan untuk Kompetisi Lokal. Jika lebih dari satu Formulir Entri diterima dari Kontestan untuk Kompetisi Lokal, atau Anggota Band muncul di lebih dari satu Formulir Entri untuk Kompetisi Lokal, maka Kontestan yang berlaku dapat didiskualifikasi. Kontestan yang masuk sebagai Artis Solo atau DJ tidak dapat masuk atau berpartisipasi sebagai Anggota Band atau Band, dan Anggota Band tidak dapat masuk atau berpartisipasi sebagai Solo Arist atau DJ atau sebagai bagian dari Band lain.

5. PERSYARATAN UMUM:

- a) Setiap Kontestan setuju, menjamin, dan menyatakan bahwa:
 - xii) Semua Lagu Asli (termasuk lirik, musik, trek musik atau audio, aransemen dan komposisi) (1) telah ditulis dan dibawakan semata-mata oleh Kontestan atau, jika bagian dari Band, satu atau lebih Anggota Band yang tercantum pada Formulir Entri (dan tidak oleh orang atau entitas lain) dan (2) Kontestan atau, jika bagian dari Band, satu atau lebih Anggota Band yang tercantum pada Formulir Entri, memiliki dan mengendalikan semua hak, kepemilikan, dan kepentingan, termasuk hak cipta, dalam dan untuk Lagu Asli;

- xiii)Sehubungan dengan lirik, musik, trek musik atau audio, aransemen, komposisi, atau lagu yang dibawakan oleh Kontestan selama Kontes yang bukan Lagu Asli ("**Lagu Cover**"), Kontestan telah memperoleh otorisasi apa pun yang diperlukan (jika ada) terlebih dahulu dari semua orang atau entitas yang memiliki hak, kepemilikan, dan/atau kepentingan apa pun sehubungan dengan Lagu Cover tersebut untuk menampilkan atau menggunakan Lagu Cover tersebut selama Kontes tanpa melanggar hak orang atau entitas mana pun.
- xiv) Penggunaan Materi Entri dan Materi Kreatif dengan cara yang dimaksudkan oleh Peraturan Resmi ini tidak akan melanggar hak kekayaan intelektual, atau mencemarkan nama baik atau menyerang hak publisitas atau privasi, dari pihak ketiga mana pun, yang masih hidup atau meninggal. Semua lagu yang dibawakan oleh Kontestan selama Kontes, dan dikaitkan dengan Kontestan, atau dimainkan atau digunakan saat Kontestan berpartisipasi dalam Kontes atau Pertunjukan Hadiah Utama (termasuk Lagu Audisi dan semua Lagu Asli dan Lagu Cover) disebut di sini secara kolektif sebagai "**Materi Kreatif**".
- xv) Kontestan bebas untuk masuk dan sepenuhnya melaksanakan kewajibannya sebagaimana diuraikan dalam Peraturan Resmi dan Kontestan tidak terikat oleh perjanjian lain yang membatasi, membatasi, atau membebani kemampuan mereka untuk sepenuhnya melaksanakan kewajiban mereka sebagaimana diuraikan dalam Peraturan Resmi.
- xvi) Kontestan bukan anggota serikat pekerja atau kolektif mana pun yang berhak untuk menggunakan hak berdasarkan perundingan kolektif atau serikat pekerja atau perjanjian perburuhan dan tidak berhak atas royalti kinerja atau pembayaran atau kompensasi lainnya sebagai akibat dari partisipasi dan kinerjanya sehubungan dengan Kontes.
- b) Jika Kontestan tidak yakin apakah mereka dapat menyetujui pernyataan dan jaminan ini, mereka harus berkonsultasi dengan penasihat hukum mereka atau penasihat lainnya. Jika berlaku, Sponsor akan mengomunikasikan kepada Kontestan persyaratan apa pun untuk memberikan bukti tertulis tentang otorisasi, persetujuan, lisensi, penugasan, pengabaian, atau bukti dokumenter lainnya yang menunjukkan kepemilikan Kontestan atas, hak atas, Lagu Asli dan Materi Kreatif.
- c) Materi Kreatif tidak boleh berisi "pengambilan sampel" dari lagu, musik, efek suara, atau elemen lain yang tidak dimiliki oleh Kontestan semua hak, kepemilikan, dan kepentingan yang diperlukan, termasuk hak cipta.
- d) Materi Kreatif dan nama Band harus sesuai dengan citra positif Sponsor. Tanpa batasan, Materi Kreatif atau nama Band yang secara wajar ditentukan oleh Sponsor sebagai atau mengandung kata-kata kotor yang menyinggung, seksualitas eksplisit, berbahaya, mengancam, kasar, melecehkan, berliku-liku, memfitnah, vulgar, cabul, atau memfitnah, atau yang mendorong perilaku yang

melanggar hukum, atau yang penuh kebencian atau misoginis, atau yang bersifat rasial, etnis atau tidak menyenangkan atau tidak menyenangkan, atau yang menggambarkan Entitas Kontes dengan cara yang negatif, dapat didiskualifikasi.

- e) Materi Kreatif, Materi Entri, dan nama Band tidak boleh mencakup nama merek, merek dagang, nama dagang, logo, desain, atau kekayaan intelektual yang dimiliki oleh pihak ketiga mana pun tanpa persetujuan tertulis dari pihak ketiga.
- f) Materi Kreatif dan Materi Entri harus berasal dari sumber yang dapat diidentifikasi. Setiap upaya oleh Kontestan untuk membuat identitas palsu, untuk menyamar sebagai orang atau entitas mana pun, atau untuk membuat pernyataan palsu atau menyesatkan, atau salah menggambarkan afiliasi dengan orang atau entitas mana pun, dapat mengakibatkan diskualifikasi.
- g) Sponsor berhak kapan saja, bertindak secara wajar dan dengan itikad baik, untuk mendiskualifikasi Kontestan mana pun yang diyakini Sponsor tidak mematuhi Peraturan Resmi ini, atau telah membuat pernyataan palsu atau menyesatkan pada Formulir Entri apa pun atau sebaliknya, Sponsor berhak untuk mengejar semua hak dan upaya hukum lain yang tersedia secara hukum jika terjadi diskualifikasi tersebut.

6. PEMILIHAN KONTESTAN RESMI UNTUK KOMPETISI LOKAL:

- h) Setelah Kontestan yang memenuhi syarat mengikuti Kontes, untuk bersaing dengan Kontestan lain dalam Kompetisi Lokal, Kontestan harus dipilih untuk menjadi Kontestan resmi dalam Kontes ("**Kontestan Resmi**") oleh Sponsor dan Administrator Kontes Lokal. Dalam memilih Kontestan untuk menjadi Kontestan Resmi, Sponsor dan Administrator Kontes Lokal akan mempertimbangkan kriteria berikut:

xvii) Orisinalitas dan kualitas Lagu Audisi;

xviii) Kualitas pertunjukan dan penampilan keseluruhan dari Lagu Audisi;

xix) Jumlah aktivitas penggemar yang dihasilkan oleh saluran media sosial untuk akun media sosial Kontestan menggunakan tagar #HardRockRising (termasuk namun tidak terbatas pada postingan, suka, tweet, retweet, pengikut, berbagai wawancara, gambar, video, dan rekaman pertunjukan langsung, dan aktivitas lainnya di Facebook, X, dan Instagram).

- b) Kemungkinan terpilih sebagai Kontestan Resmi tergantung pada jumlah Kontestan yang mengikuti Kontes di Situs Kompetisi Lokal dan keterampilan Kontestan tersebut.

7. KOMPETISI LOKAL:

- i) **Kontestan Lokal:** Hanya Kontestan yang terpilih sebagai Kontestan Resmi yang melanjutkan ke tahap kompetisi ini ("**Kontestan Lokal**"). Pada tahap kompetisi ini,

Kontestan Lokal hanya akan bersaing dengan Kontestan Lokal lainnya di Situs Kompetisi Lokal yang sama. **Kompetisi Lokal:** Administrator Kontes Lokal akan mengadakan kompetisi pertunjukan langsung di antara semua Kontestan Lokal untuk menentukan Kontestan Lokal yang akan dinobatkan sebagai Finalis Lokal untuk Lokasi yang Berpartisipasi tersebut (" **Kompetisi Lokal**"). Kompetisi Lokal akan terdiri dari kurang lebih tiga puluh (30) menit pertunjukan oleh masing-masing Kontestan Lokal yang terdiri dari dua (2) Lagu Asli dan dua (2) Lagu Cover yang akan berlangsung pada tanggal 2, 9, 16, dan 23 September 2026. Administrator Kontes Lokal akan memberi tahu Kontestan terlebih dahulu tentang persyaratan Kompetisi Lokal yang berlaku (termasuk namun tidak terbatas pada format kompetisi, jumlah lagu yang akan dibawa, jumlah pertunjukan, jadwal kompetisi dan pemilihan alat musik yang diizinkan dan apakah Kontestan Lokal harus menyediakan peralatannya sendiri, dan jika hanya pertunjukan akustik yang diizinkan) (secara kolektif, "**Persyaratan Kompetisi Lokal**"). Jika Kontestan Lokal gagal mematuhi semua Persyaratan Kompetisi Lokal tersebut atau gagal hadir untuk Kompetisi Lokal pada tanggal dan waktu yang ditetapkan oleh Administrator Kontes Lokal, maka Kontestan Lokal tersebut dapat didiskualifikasi. Sebelum tampil di acara apa pun di Lokasi yang Berpartisipasi selama Kompetisi Lokal, setiap Kontestan Lokal (termasuk setiap Anggota Band, jika Band) akan diminta untuk melengkapi dan menandatangani salinan cetak Formulir Entri dan pelepasan hak/publisitas/tanggung jawab. Kegagalan untuk mengembalikan dokumen yang ditandatangani ini sebelum batas waktu yang ditetapkan oleh Administrator Kontes Lokal dapat mengakibatkan Kontestan Lokal didiskualifikasi.

- j) **Babak Kompetisi Lokal:** Kompetisi Lokal akan terdiri dari empat putaran. Setiap Situs Kompetisi Lokal akan memiliki sembilan Kontestan Lokal yang bersaing selama periode tiga minggu, dengan tiga Kontestan Lokal berpartisipasi setiap minggu. Pemenang dari setiap putaran mingguan akan maju ke babak final di minggu keempat, di mana tiga pemenang mingguan sebelumnya akan bersaing untuk menentukan pemenang keseluruhan untuk Situs Kompetisi Lokal tersebut ("**Pemenang Lokal**"). Kontestan harus tersedia untuk tampil di babak penyisihan dan final sebagaimana ditentukan oleh Administrator Kontes Lokal. Pemenang setiap putaran Kompetisi Lokal akan ditentukan sesuai dengan subbagian d. Sponsor dapat menambah atau mengurangi jumlah Kontestan Lokal yang dipilih untuk setiap kompetisi langsung Situs Kompetisi Lokal hanya jika diperlukan secara wajar karena alasan objektif, termasuk kapasitas tempat, kendala penjadwalan, persyaratan keselamatan, masalah teknis, persyaratan hukum, atau jumlah entri yang memenuhi syarat yang diterima. Sponsor akan memberi tahu Kontestan yang terkena dampak tentang perubahan material apa pun sesegera mungkin.

- k) **Kriteria Penjurian Finalis Lokal untuk Pertunjukan Pemungutan Suara**

Penggemar: Pemenang setiap putaran Kompetisi Lokal, termasuk babak penyisihan dan babak final, akan ditentukan dengan pemungutan suara oleh penggemar yang hadir di Kompetisi Lokal ("**Juri Penggemar**"). Juri Penggemar akan menggunakan kriteria berikut dan memberikan bobot berikut untuk masing-masing kriteria tersebut: 1) Musikalitas (25%); 2) Dukungan Kipas (25%); 3) Bakat

Suara (20%); 4) Orisinalitas (15%); dan 5) Kehadiran Panggung (15%). Juri Penggemar akan diminta untuk mengunduh aplikasi seluler yang disediakan oleh Administrator untuk memilih. Pemungutan suara akan dimulai pada akhir setiap putaran Kompetisi Lokal. Setiap Fan Judge berhak memberikan satu suara selama setiap putaran. Mengunduh dan menggunakan aplikasi seluler untuk pemungutan suara akan gratis. Tidak diperlukan pembelian, pembelian tiket berbayar, makanan, minuman atau layanan, SMS premium, unduhan aplikasi berbayar atau pembayaran lainnya untuk memilih. Fan Judge tidak boleh membuat banyak akun atau menggunakan beberapa perangkat atau tindakan penipuan lainnya untuk melebihi batas ini. Kontestan tidak memenuhi syarat untuk memilih. Sponsor dan Administrator Kontes Lokal dapat menolak suara atau hasil pemungutan suara jika mereka secara wajar menentukan, berdasarkan indikasi objektif, bahwa suara atau hasil pemungutan suara tersebut adalah penipuan, otomatis, duplikat, dimanipulasi, dibeli, atau dikirimkan dengan melanggar Peraturan Resmi ini. Dalam kasus seperti itu, Administrator Kontes Lokal dapat memilih pemenang berdasarkan kriteria yang ditetapkan dalam bagian ini.

- 1) **Penentuan Finalis Lokal:** Kontestan di setiap Lokasi Peserta dengan skor total tertinggi sebagaimana dikonfirmasi oleh Administrator berdasarkan Voting Penggemar akan dinyatakan sebagai pemenang babak tersebut dan maju ke babak final. Kontestan dengan skor total tertinggi sebagaimana ditentukan oleh Juri Penggemar dan dikonfirmasi oleh Administrator di babak final akan dinyatakan sebagai Finalis Lokal untuk Lokasi yang Berpartisipasi tersebut ("**Finalis Lokal**"), dengan tunduk pada konfirmasi bahwa Kontestan (termasuk semua Anggota Band jika Band) memenuhi syarat berdasarkan Peraturan Resmi dan sepenuhnya mematuhi Peraturan Resmi dan Persyaratan Kompetisi Lokal. Seleksi sebagai Finalis Lokal tergantung pada jumlah Kontestan yang memenuhi syarat yang bersaing di setiap Lokasi Berpartisipasi dan keterampilan masing-masing Kontestan. Tidak lebih dari satu (1) Finalis Lokal akan dipilih di setiap Lokasi yang Berpartisipasi. Jika terjadi seri, Kontestan yang seri dengan skor tertinggi untuk kriteria musikalitas akan dinyatakan sebagai Finalis Lokal. Jika seri tetap ada, Kontestan yang seri dengan skor tertinggi untuk pengisi suara akan dinyatakan sebagai Finalis Lokal. Jika seri masih tersisa, Administrator Kontes Lokal akan menentukan Finalis Lokal dengan menerapkan kriteria penjurian yang ditetapkan dalam Bagian 7(c). Keputusan Juri Penggemar dan Administrator Kontes Lokal terkait pemilihan masing-masing Finalis Lokal bersifat final dan mengikat. Jika ditentukan bahwa Finalis Lokal awal tidak memenuhi syarat atau tunduk pada diskualifikasi berdasarkan Peraturan Resmi ini, maka Finalis Lokal awal akan didiskualifikasi dan Administrator Kontes Lokal akan menunjuk Kontestan Lokal yang menerima skor total tertinggi berikutnya sebagai Finalis Lokal. Jika terjadi seri dalam kasus seperti itu, kriteria pemecahan seri yang dijelaskan di atas akan digunakan. Hasil Kompetisi Lokal akan diumumkan 48 jam setelah pertunjukan lokal oleh Administrator Kontes Lokal di halaman Instagram Situs Kompetisi Lokal.

8. HADIAH KOMPETISI LOKAL:

- m) Setiap Kontestan yang tampil di babak final Kompetisi Lokal akan menerima T-Shirt Hard Rock Rising. (Perkiraan Nilai Eceran masing-masing US\$20,00 atau setara dengan mata uang lokal.)
- n) Finalis Lokal akan menerima hadiah uang tunai US\$200 atau hadiah lokal senilai US\$200 (atau setara dengan mata uang lokal). Hadiah Finalis Lokal dapat bervariasi dan tidak dapat dipindahtangankan.

9. PEMILIHAN SATU (1) PEMENANG HADIAH BESAR:

- o) Pada atau sekitar 6 Oktober 2026, juri atau panel juri yang memenuhi syarat untuk dipilih oleh Sponsor berdasarkan pengalaman musik, hiburan, pemasaran, atau industri yang relevan ("**Juri Hadiah Utama**") akan memilih pemenang utama dari Finalis Lokal ("**Pemenang Hadiah Utama**"). Orang atau orang yang menjabat sebagai Juri Hadiah Utama dapat digantikan oleh Sponsor jika diperlukan secara wajar, termasuk karena ketidakterersediaan, konflik kepentingan, sakit, masalah penjadwalan, atau alasan masuk akal lainnya. Juri Hadiah Utama akan menilai sesuai dengan kriteria penilaian berikut dan dengan bobot berikut yang diberikan untuk setiap kriteria tersebut ("**Kriteria Penjurian Hadiah Utama**"): 1) Kinerja (35%); 2) Orisinalitas (35%); 3) Musikalitas (20%); 4) Kehadiran Streaming (5%) dan 5) Pengaruh Media Sosial (5%). Finalis Lokal dengan skor total tertinggi, sebagaimana ditentukan oleh Juri Hadiah Utama menggunakan Kriteria Penjurian Hadiah Utama, akan dinyatakan sebagai Pemenang Hadiah Utama (tunduk pada konfirmasi bahwa semua Kontestan memenuhi syarat berdasarkan Peraturan Resmi dan sepenuhnya mematuhi Peraturan Resmi). Kemungkinan dinyatakan sebagai Pemenang Hadiah Utama tergantung pada jumlah Kontestan yang bersaing dalam Kontes dan keterampilan masing-masing Kontestan Lokal. Jika terjadi seri, Finalis Lokal yang terikat dengan skor tertinggi dalam kriteria penilaian pertama, Performa, akan dinyatakan sebagai calon Pemenang Hadiah Utama. Jika seri tersisa, Finalis Lokal yang seri dengan skor tertinggi dalam kriteria penjurian kedua, Orisinalitas, akan dinyatakan sebagai calon Pemenang Hadiah Utama. Keputusan Juri Hadiah Utama dan Sponsor yang berkaitan dengan pemilihan Pemenang Hadiah Utama bersifat final dan mengikat. Jika ditentukan bahwa Kontestan tidak memenuhi syarat atau tunduk pada diskualifikasi berdasarkan Peraturan Resmi ini, maka Kontestan akan didiskualifikasi, dan Sponsor dapat memilih untuk menunjuk Finalis Lokal yang menerima skor total tertinggi berikutnya sebagai Pemenang Hadiah Utama. Jika terjadi seri dalam kasus seperti itu, kriteria pemecahan seri yang dijelaskan di atas akan digunakan.
- p) Pemenang Hadiah Utama akan diumumkan di Situs Web Kontes pada atau sekitar 6 Oktober 2026. Pemenang Hadiah Utama juga akan diumumkan di halaman Instagram Merek Hard Rock Café pada atau sekitar 6 Oktober 2026.

10. PRAKTIK YANG DILARANG:

- a) **Tidak ada Kontestan, Juri Penggemar, atau orang yang berafiliasi dengan Kontestan yang boleh terlibat, atau mendorong, permintaan suara atau skor yang menguntungkan atau tidak menguntungkan dari Juri Penggemar atau Juri Hadiah Utama dengan menawarkan hadiah, hadiah, produk, layanan, atau jenis insentif lainnya (moneter atau non-moneter) untuk suara atau skor yang menguntungkan atau tidak menguntungkan, termasuk penawaran untuk memperdagangkan suara atau skor yang menguntungkan misalnya meminta suara di ruang obrolan online atau di situs web dengan imbalan suara timbal balik. Selain itu, tidak ada Kontestan, Fan Judge, atau siapa pun yang berafiliasi dengan Kontestan, yang akan menawarkan hadiah, hadiah, produk, layanan, atau jenis insentif lainnya (moneter atau non-moneter) bagi Fan Judge untuk menghadiri atau tidak menghadiri acara Kompetisi Lokal. Sponsor dapat mendiskualifikasi Kontestan yang terlibat dalam atau mendorong aktivitas tersebut, atau yang mendapat manfaat dari aktivitas tersebut.**
 - b) Pemenang Hadiah Utama dapat didiskualifikasi kapan saja dan hadiah terkait dapat hangus jika, sebelum hadiah diberikan atau dipenuhi, Sponsor secara wajar menentukan bahwa Pemenang Hadiah Utama telah terlibat dalam perilaku melanggar hukum atau pelanggaran serius yang secara material merugikan reputasi Sponsor, reputasi Entitas Kontes, atau integritas Kontes.
11. **PEMBERITAHUAN HADIAH:** Jika ada Kontestan yang ditunjuk sebagai calon Kontestan Lokal atau Finalis Lokal, dan Kontestan (dalam hal Band, Perwakilan Band) tidak dapat dihubungi melalui telepon atau email dalam waktu empat puluh delapan (48) jam sejak upaya pemberitahuan pertama, atau jika ada Kontestan tersebut gagal atau menolak untuk melengkapi, menandatangani dan mengembalikan dokumen apa pun yang diperlukan oleh Sponsor dalam waktu yang ditentukan oleh Sponsor, maka Kontestan tersebut dapat didiskualifikasi dan Sponsor dapat memilih Kontestan lain yang bersaing sebagai gantinya dengan skor tertinggi berikutnya (atau jumlah suara, sebagaimana berlaku).
12. **HADIAH BESAR:**
- Satu (1) Hadiah Utama akan diberikan yang terdiri dari elemen-elemen berikut:**
- c) **Pertunjukan Hadiah Utama:** Pemenang Hadiah Utama akan diberi kesempatan untuk tampil di Orlando, Florida di festival musik Hard Rock Rising pada tanggal di atau sekitar Oktober 2026 ("**Pertunjukan Hadiah Utama**"). Tanggal, waktu, durasi, dan persyaratan khusus lainnya untuk Pertunjukan Hadiah Utama akan ditentukan oleh Sponsor dan dikomunikasikan kepada Pemenang Hadiah Utama terlebih dahulu. Hanya Kontestan yang memenuhi syarat yang disebutkan dalam Formulir Entri yang tampil dalam Kompetisi Lokal yang memenuhi syarat untuk berpartisipasi dalam Pertunjukan Hadiah Utama. Pemenang Hadiah Utama harus membawakan Lagu Asli pada Pertunjukan Hadiah Utama kecuali Sponsor secara tegas menyetujui Lagu Cover secara tertulis setelah menerima bukti semua izin yang diperlukan. Partisipasi dalam Pertunjukan Hadiah Utama tunduk pada

pelaksanaa pelaksanaan pelaksanaan tambahan, rekaman, publisitas, perjalanan, pajak, dan dokumentasi rilis yang diperlukan secara wajar oleh Sponsor.

- d) **Hadiah Uang Tunai:** Pemenang Hadiah Utama juga akan menerima hadiah uang tunai US\$10.000 (atau setara dengan mata uang lokal). Dalam kasus Band, hadiah uang tunai US\$10.000 akan dibayarkan kepada Perwakilan Band untuk dibagikan kepada Anggota Band secara prorata atau dikeluarkan secara prorata kepada setiap Anggota Band sebagaimana diarahkan oleh Perwakilan Band.
- e) **Rekaman dan Distribusi:** Pemenang Hadiah Utama juga akan menerima sesi rekaman di Coca-Cola Studio di Los Angeles, California dengan produser eksekutif Rob Rettberg dan dengan rekaman dan distribusi campuran akhir di Spotify. Tanggal dan waktu sesi rekaman akan ditentukan oleh Sponsor dan Administrator dan akan terdiri dari satu hari perekaman hingga dua (2) lagu oleh Pemenang Hadiah Utama. Pemenang Hadiah Utama akan diminta untuk menandatangani bentuk perjanjian yang mencakup sesi rekaman dan distribusi lagu yang direkam dengan persyaratan yang akan disediakan oleh Sponsor.
- f) **Tiket Taman Hiburan Universal:** Pemenang Hadiah Utama juga akan menerima tiket (termasuk satu (1) tiket tamu per individu) ke Universal Theme Park di Orlando, Florida, pada tanggal yang ditentukan oleh Sponsor.
- g) **Perjalanan:** Pemenang Hadiah Utama akan menerima perjalanan berikut untuk berpartisipasi dalam Sesi Pertunjukan dan Rekaman Hadiah Utama (jika Pemenang Hadiah Utama adalah Band, perjalanan akan disediakan hingga maksimal lima (5) Anggota Band dan tamu mereka):
- h) Transportasi udara kelas bus pulang pergi untuk setiap pemenang individu dan satu (1) tamu yang berangkat dari bandara komersial utama yang cukup dekat dengan kediaman pemenang (sebagaimana disediakan pada Formulir Masuk) ke Orlando, Florida; dan dua (2) malam akomodasi hotel standar untuk setiap pemenang individu dan satu (1) tamu (kamar single/hunian ganda) di hotel di wilayah Orlando sebagaimana ditentukan oleh Sponsor, dan
- i) Transportasi udara kelas bus pulang pergi untuk setiap pemenang individu dan satu (1) tamu yang berangkat dari bandara komersial utama yang cukup dekat dengan kediaman pemenang (sebagaimana disediakan pada Formulir Masuk) ke Los Angeles, California; dan dua (2) malam akomodasi hotel standar untuk setiap pemenang individu dan satu (1) tamu (kamar single/hunian ganda) di hotel di wilayah Los Angeles sebagaimana ditentukan oleh Sponsor.

Semua perjalanan yang terkait dengan Hadiah Utama harus diselesaikan pada tanggal yang ditentukan oleh Sponsor. Sponsor berhak untuk menggabungkan perjalanan menjadi satu rencana perjalanan tunggal (tergantung pada waktu Pertunjukan dan Sesi Rekaman Hadiah Utama). Jika Pemenang Hadiah Utama adalah Band, semua Anggota Band dan tamu mereka harus melakukan perjalanan

dengan rencana perjalanan yang sama. Jika Anggota Band tinggal dalam radius 100 mil dari Orlando, Florida, AS, atau Los Angeles, California, AS sebagaimana ditentukan oleh Sponsor, transportasi darat dapat disediakan sebagai pengganti transportasi udara, dan tidak ada kompensasi yang akan diberikan untuk perbedaan nilai Hadiah Utama. Pemenang Hadiah Utama dan setiap tamu bertanggung jawab untuk memiliki ID asli yang masih berlaku atau paspor atau visa yang masih berlaku sebagaimana diperlukan untuk perjalanan udara. Semua tiket pesawat tunduk pada variasi penerbangan, penghentian kerja, dan perubahan jadwal atau rute. Sponsor berhak untuk menyusun rute perjalanan, memilih hotel, dan membuat pengaturan logistik lainnya berdasarkan ketersediaan, penjadwalan, tempat, produksi, dan persyaratan perjalanan. Pemenang Hadiah Utama bertanggung jawab atas semua perjalanan dan biaya terkait Hadiah Utama lainnya yang tidak termasuk di sini, termasuk biaya bagasi maskapai penerbangan, gratifikasi, makanan, dan biaya atau pengeluaran tak terduga lainnya yang terkait dengan partisipasi dalam Hadiah Utama.

- f) Total Perkiraan Nilai Eceran Hadiah Utama adalah US\$25.000 (atau setara dengan mata uang lokal).
 - g) Tidak ada bagian dari Hadiah Utama yang dapat dipindahtangankan atau ditukarkan secara tunai kecuali sebagaimana disebutkan. Pemenang Hadiah Utama bertanggung jawab atas setiap dan semua biaya atau pengeluaran insidental lainnya yang tidak disebutkan dalam Peraturan Resmi ini.
13. **PAJAK:** Semua kewajiban pajak federal, negara bagian, provinsi, lokal, dan lainnya, termasuk namun tidak terbatas pada pajak penjualan dan penggunaan, pajak barang dan jasa, pajak cukai, penghasilan dan pemotongan pajak AS, bea cukai, biaya, dan jumlah sejenis sehubungan dengan penerimaan atau penggunaan hadiah oleh Kontestan di sini akan menjadi tanggung jawab masing-masing Kontestan. Jika calon pemenang bukan "AS person" (sebagaimana didefinisikan oleh U.S. hukum pajak) dan Sponsor diharuskan untuk menahan U.S. pemotongan pajak federal dari hadiah (dan membayar jumlah tersebut langsung ke Internal Revenue Service Amerika Serikat), maka calon pemenang tersebut akan diminta untuk membayar kepada Sponsor jumlah pemotongan yang diwajibkan secara hukum sebelum calon pemenang dapat menerima hadiah yang berlaku atau, atas pilihan Sponsor, jumlah kredit yang diterbitkan atau uang tunai yang diberikan sebagai bagian dari hadiah dapat dikurangi dengan jumlah pemotongan yang diwajibkan secara hukum. Jika diperlukan, kegagalan untuk membayar jumlah tersebut dalam tenggat waktu yang ditetapkan oleh Sponsor akan mengakibatkan diskualifikasi calon pemenang. Terlepas dari pembayaran tersebut, setiap pemenang bertanggung jawab penuh atas pembayaran pajak apa pun yang harus dibayar sebagai akibat dari memenangkan hadiah. Semua perkiraan nilai hadiah adalah dalam AS dolar, kecuali jika disebutkan. Sponsor tidak akan mengganti atau memberikan perbedaan apa pun kepada pemenang dalam perkiraan nilai hadiah dan nilai hadiah aktual pada saat diberikan.

14. **MATERI KREATIF:** Sehubungan dengan penggunaan dan kepemilikan semua Materi Kreatif, dengan berpartisipasi dalam Kontes setiap Kontestan yang bersaing mengakui dan menyetujui sebagai berikut:
- a) Hak setiap Kontestan, dan Sponsor, akan ditetapkan oleh ketentuan Peraturan Resmi ini, (termasuk Persyaratan Kompetisi Lokal) dan oleh isi setiap rilis atau pernyataan tertulis yang dibuat sebagaimana disyaratkan oleh Peraturan Resmi ini.
 - b) Kecuali sejauh dilarang oleh hukum, atau sebagaimana ditentukan dalam Aturan Yurisdiksi Tambahan, Sponsor dan orang yang ditunjuknya dapat menggunakan, menyalin, menerbitkan, merekam video, menyiarkan, mendistribusikan, dan menampilkan secara publik semua elemen Materi Entri dan Materi Kreatif Kontestan (dan rekaman yang dibuat dari penampilan Kontestan selama Kontes, dan Pertunjukan Hadiah Utama), serta nama Kontestan, Nama Band jika berlaku, dan nama setiap Anggota Band jika berlaku, alamat [kota dan negara bagian/provinsi], informasi biografi, pernyataan, suara, foto, dan kemiripan lainnya, secara keseluruhan atau sebagian, di setiap dan semua media, selamanya di seluruh dunia, semata-mata sehubungan dengan mengiklankan dan mempromosikan Sponsor, Entitas Kontes, dan Pertunjukan Hadiah Utama, dan melakukan Kontes ini, tanpa pemberitahuan dan tanpa kompensasi dalam bentuk apa pun kepada Kontestan atau pihak ketiga mana pun. Kecuali sejauh dilarang oleh hukum, atau sebagaimana ditentukan dalam Aturan Yurisdiksi Tambahan, Sponsor memiliki semua hak selamanya, termasuk namun tidak terbatas pada, hak untuk mereproduksi, mengubah, mengubah, mengedit, memodifikasi, memotong, dan menggunakan Materi Entri dan Materi Kreatif dan rekaman yang dibuat dari penampilan Kontestan selama Kontes dan Pertunjukan Hadiah Utama sehubungan dengan iklan dan mempromosikan Sponsor dan Entitas Kontes, dan melakukan Kontes ini, pertunjukan langsung, dan Pertunjukan Hadiah Utama.
 - c) Sponsor tidak berjanji untuk mempertimbangkan Materi Entri atau Materi Kreatif secara rahasia, dan Sponsor belum membuat bujukan, janji, atau pernyataan sebelumnya kepada Kontestan mengenai Materi Entri atau Materi Kreatif selain sebagaimana ditetapkan dalam Peraturan Resmi.
 - d) Partisipasi oleh setiap Kontestan yang bersaing dalam Kontes ini, dan penyerahan Materi Entri atau Materi Kreatif masing-masing Kontestan kepada Sponsor, sama sekali tidak akan membatasi atau membatasi hak Sponsor sehubungan dengan, atau penggunaan, Materi Entri atau Materi Kreatif yang dikirimkan oleh Kontestan lain, atau dikembangkan, dibuat, atau digunakan secara independen oleh Sponsor, baik sebelum dan sesudah pengiriman Materi Entri atau Materi Kreatif masing-masing Kontestan di sini, dan Sponsor tidak memiliki kewajiban kepada Kontestan mana pun sehubungan dengan Materi Kreatif lainnya. Oleh karena itu, setiap Kontestan yang bersaing mengakui bahwa penggunaan materi lain oleh Sponsor yang mengandung unsur-unsur yang mirip atau identik dengan yang terkandung dalam Materi Entri Kontestan atau Materi Kreatif tidak akan

memberikan hak kepada Kontestan atas kompensasi apa pun jika Sponsor memiliki hak independen untuk menggunakan materi lain tersebut.

15. **BATASAN TANGGUNG JAWAB:** Kecuali sejauh dilarang oleh hukum, atau sebagaimana ditentukan dalam Aturan Yurisdiksi Tambahan, Entitas Kontes tidak bertanggung jawab atas Formulir Entri yang terlambat, kacau, rusak, hilang, terlambat, salah arah, tidak dapat dikirimkan atau tidak lengkap, Materi Entri, Materi Kreatif, Lagu Audisi, atau suara Penggemar, baik karena kesalahan sistem, kesalahan atau kegagalan manusia, atau transmisi yang salah atau telekomunikasi lain atau jenis malfungsi lainnya atau gangguan, dan/atau untuk suara Penggemar yang tidak diterima akibat kegagalan perangkat keras atau perangkat lunak apa pun, koneksi jaringan yang hilang atau tidak tersedia, atau transmisi komputer atau telepon yang gagal, tidak lengkap atau kacau, kesalahan dan kegagalan ketik atau sistem atau manusia, atau transmisi yang salah, atau sebagai akibat dari kesalahan atau masalah lain dalam bentuk apa pun yang berkaitan dengan atau sehubungan dengan Kontes ini, baik teknis, mekanis, tipografi, percetakan, manusia atau lainnya, termasuk, tanpa batasan, kesalahan atau masalah yang mungkin terjadi sehubungan dengan administrasi Kontes, pengumpulan dan pemrosesan Formulir Entri, Materi Entri, Materi Kreatif, Lagu Audisi, dan/atau penjurian Kontes, pemungutan suara, pengumuman pemenang hadiah, atau dalam materi terkait Kontes. Sponsor dapat melarang Kontestan untuk berpartisipasi dalam Kontes atau memenangkan hadiah jika, bertindak secara wajar, menentukan bahwa Kontestan, atau siapa pun yang bertindak bersama dengan Kontestan tersebut, berusaha untuk merusak operasi Kontes yang sah dengan menipu, meretas, menipu, atau praktik pemungutan suara

atau penilaian yang tidak adil, atau bermaksud untuk mengganjalkan, menyalahgunakan, mengancam, atau melecehkan peserta lain, juri atau perwakilan Sponsor. Jika karena alasan apa pun bagian mana pun dari Kontes ini tidak dapat berjalan sesuai rencana, termasuk, namun tidak terbatas pada, infeksi oleh virus komputer, bug, gangguan, intervensi yang tidak sah, penipuan atau penyebab lain di luar kendali wajar Sponsor yang merusak atau memengaruhi administrasi, keamanan, keadilan, integritas, atau pelaksanaan Kontes yang tepat, maka Sponsor berhak atas kebijakannya sendiri dan mutlak untuk membatalkan, mengakhiri, memodifikasi, atau menangguhkan Kontes dan memilih calon pemenang baik melalui (i) suara yang memenuhi syarat atau skor juri (sebagaimana berlaku) yang diterima hingga tanggal pembatalan/penangguhan atau (ii) penerapan Sponsor yang wajar dan itikad baik atas Peraturan Resmi ini dan kriteria yang dipublikasikan. SETIAP UPAYA OLEH PESERTA ATAU SIAPA PUN UNTUK DENGAN SENGAJA MERUSAK SITUS WEB, SITUS MEDIA SOSIAL, ATAU HYPERLINK APA PUN YANG TERKAIT DENGAN KONTES INI ATAU PARTISIPASI KONTESTAN DALAM KONTES INI, ATAU MERUSAK OPERASI KONTES YANG SAH, MUNGKIN MELANGGAR HUKUM PIDANA DAN PERDATA DAN JIKA UPAYA TERSEBUT DILAKUKAN, SPONSOR BERHAK UNTUK MENCARI GANTI RUGI DAN GANTI RUGI (TERMASUK BIAYA PENGACARA YANG WAJAR) DARI ORANG TERSEBUT SEMAKSIMAL MUNGKIN HUKUM, TERMASUK PENUNTUTAN PIDANA. Tidak ada dalam Bagian ini yang akan mengecualikan atau membatasi tanggung jawab yang tidak dapat dikecualikan atau dibatasi berdasarkan hukum yang berlaku, termasuk tanggung jawab yang timbul dari penipuan, kesalahan yang disengaja, atau kelalaian berat.

16. **LAIN-LAIN:** Ketidakabsahan atau tidak dapat dilaksanakan ketentuan apa pun dari Peraturan Resmi ini, atau Formulir Entri, rilis atau dokumen lain apa pun yang diwajibkan di sini, tidak akan memengaruhi validitas atau keberlakuan ketentuan lain yang tersisa. Dalam hal ketentuan apa pun ditentukan tidak sah atau tidak dapat dilaksanakan atau ilegal, Peraturan Resmi ini (dan Formulir Entri, rilis atau dokumen lainnya, sebagaimana berlaku) akan tetap berlaku dan akan ditafsirkan sesuai dengan ketentuannya seolah-olah ketentuan yang tidak valid atau ilegal tidak terkandung di sini. Semua Persyaratan Kompetisi Lokal dimasukkan dalam Peraturan Resmi ini seolah-olah ditetapkan secara lengkap. Formulir Entri dan Peraturan Resmi (termasuk Persyaratan Kompetisi Lokal) dan dokumen lain yang diperlukan oleh Sponsor merupakan keseluruhan pemahaman dan kesepakatan antara masing-masing Kontestan dan Sponsor. Tidak ada perjanjian lain, tertulis atau lisan, tersurat maupun tersirat antara masing-masing Kontestan dan Sponsor sehubungan dengan Materi Kreatif, Formulir Entri, atau Peraturan Resmi atau Kontes ini. Setiap modifikasi, pengabaian, atau penghentian ketentuan Peraturan Resmi ini atau dokumen lainnya harus diizinkan secara tertulis oleh Sponsor. Jika terjadi perbedaan atau konflik antara ketentuan Formulir Entri atau Persyaratan Kompetisi Lokal dan Peraturan Resmi ini, Peraturan Resmi ini akan berlaku. Meskipun Peraturan Resmi ini, (termasuk Persyaratan Kompetisi Lokal) mungkin tersedia dalam berbagai bahasa, versi bahasa Inggris dari Peraturan Resmi ini akan berlaku jika terjadi konflik atau perbedaan antara versi bahasa Inggris dan versi apa pun dalam bahasa lain, kecuali jika dilarang oleh hukum yang berlaku atau di mana versi bahasa lokal diperlukan untuk mengendalikannya. Sponsor berhak untuk mengubah, menambah, menghapus, memodifikasi, atau mengubah Peraturan Resmi ini (termasuk Persyaratan Kompetisi Lokal) jika diperlukan secara wajar karena keadaan objektif, termasuk hukum, teknis, operasional, keamanan, pencegahan penipuan, penjadwalan, tempat, produksi, atau keadaan lain yang memengaruhi pelaksanaan Kontes yang tepat, asalkan perubahan tersebut tidak merugikan Kontestan secara tidak wajar. Sponsor akan mengomunikasikan setiap perubahan material kepada Kontestan yang terkena dampak sebelum perubahan tersebut berlaku dan, jika perubahan tersebut terkait dengan Kompetisi Lokal, sebelum Kompetisi Lokal yang relevan berlangsung.
17. **INFORMASI PRIBADI:** Dengan mengikuti Kontes, setiap Kontestan menyetujui pengumpulan, penggunaan, dan pengungkapan informasi pribadinya yang dikumpulkan sehubungan dengan Kontes oleh Sponsor dan agen dan perwakilannya yang berwenang untuk tujuan mengelola Kontes ini. Kecuali sejauh dilarang oleh hukum, atau sebagaimana ditentukan dalam Aturan Yurisdiksi Tambahan, setiap Kontestan juga menyetujui penggunaan nama, alamat [kota dan negara bagian/provinsi], informasi biografi, pernyataan, suara, foto, dan/atau kemiripan lainnya, di situs web atau platform media sosial apa pun yang terkait dengan Sponsor, pada Pertunjukan Hadiah Utama, dan sebaliknya sehubungan dengan pelaksanaan atau promosi Kontes, Kinerja Hadiah Utama dan Entitas Kontes, tanpa pemberitahuan atau kompensasi lebih lanjut. Disepakati bahwa semua informasi pribadi yang

dikumpulkan selama Kontes dapat ditransfer ke AS untuk tujuan yang ditetapkan di sini. Dengan berpartisipasi dalam pemungutan suara, setiap Fan Judgemenyetujui pengumpulan, penggunaan, dan pengungkapan informasi pribadinya yang dikumpulkan sehubungan dengan Kontes oleh Sponsor dan agen dan perwakilannya yang berwenang untuk tujuan mengelola Kontes ini, termasuk nomor telepon, ID perangkat seluler, lokasi geografis dan alamat IP untuk tujuan memverifikasi suara mereka. Untuk informasi tentang bagaimana informasi pribadi Anda dikelola, silakan lihat pemberitahuan privasi untuk Kontes ini yang ditetapkan di [masukkan URL untuk

pemberita privasi] dan kebijakan privasi umum Hard Rock di <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

18. **PENGABAIAAN HAK MORAL:** Sejauh diizinkan oleh hukum yang berlaku, setiap Kontestan dengan ini melepaskan semua hak moral, termasuk hak atas integritas karya dan hak untuk dikaitkan dengan karya sebagai penulisnya atau untuk tetap anonim, yang mungkin dimiliki dalam dan ke Materi Entri dan Materi Kreatif dan dalam foto apa pun, rekaman, atau materi lain yang dibuat sehubungan dengan Kontes, yang menguntungkan Sponsor, Entitas Kontes, dan pemegang lisensi, penerus, dan penerima hak masing-masing. Pengabaian ini merupakan tambahan pada, dan tidak membatasi, lisensi dan hak lain yang diberikan dalam Peraturan Resmi ini.
19. **SENGKETA:** Kecuali dilarang oleh hukum atau sebagaimana ditetapkan dalam Aturan Yurisdiksi Tambahan, setiap Kontestan setuju bahwa: (1) setiap dan semua perselisihan, klaim, dan penyebab tindakan yang timbul dari atau terkait dengan Kontes ini atau hadiah apa pun yang diberikan akan diselesaikan secara individual, tanpa menggunakan bentuk gugatan kelompok apa pun, dan secara eksklusif oleh pengadilan Federal atau negara bagian yang sesuai yang berlokasi di Negara Bagian Florida, Amerika Serikat, (2) setiap dan semua klaim, penilaian, dan penghargaan akan terbatas pada biaya aktual yang dikeluarkan, termasuk biaya yang terkait dengan mengikuti Kontes ini, tetapi dalam keadaan apa pun biaya pengacara, dan (3) dalam keadaan apa pun Kontestan tidak akan diizinkan untuk mendapatkan penghargaan untuk, dan setiap Kontestan dengan ini melepaskan semua hak untuk mengklaim, kerusakan tidak langsung, hukuman, insidental dan konsekuensial dan kerusakan lainnya dan setiap dan semua hak untuk melipatgandakan atau meningkatkan kerusakan, selain untuk pengeluaran aktual yang dikeluarkan terhadap salah satu Entitas Kontes. Semua masalah dan pertanyaan mengenai konstruksi, validitas, interpretasi, dan keberlakuan Peraturan Resmi ini, atau hak dan kewajiban masing-masing Kontestan sehubungan dengan Kontes, akan diatur oleh, dan ditafsirkan sesuai dengan, hukum AS dan/atau Negara Bagian Florida tanpa memberlakukan pilihan hukum atau konflik aturan hukum.
20. **ATURAN/DAFTAR PEMENANG:** Untuk melihat versi terbaru dari Peraturan Resmi atau mendapatkan daftar pemenang, silakan kunjungi Situs Web Kontes atau email fulfillment@entmarketing.com dan minta Aturan Resmi atau Daftar Pemenang Hard Rock Rising™ Global Live Music Challenge 2026. Daftar pemenang lengkap akan tersedia pada atau sekitar 6 Oktober 2026.

ATURAN YURISDIKSI TAMBAHAN

Argentina

Versi bahasa Inggris dari Peraturan Resmi dan Formulir Entri akan mengatur sejauh yang diizinkan berdasarkan hukum Argentina

Kontestan secara tegas dan sengaja menyatakan bahwa semua penugasan dan transfer dari Kontestan ke Sponsor dalam Formulir Entri dimaksudkan untuk memenuhi semua persyaratan berdasarkan hukum Argentina, termasuk namun tidak terbatas pada Undang-Undang N°11.723, dan dimaksudkan untuk diperluas sejauh yang diizinkan berdasarkan hukum Argentina, setiap dan semua hak atas dan terkait dengan Materi Kreatif Kontestan. Kontestan dengan ini memberikan Sponsor wewenang dan surat kuasa penuh untuk melakukan atas nama Kontestan setiap dan semua pendaftaran yang diperlukan berdasarkan hukum Argentina.

Pelepasan tanggung jawab oleh Kontestan dalam Formulir Entri terbatas sejauh diizinkan berdasarkan hukum Argentina dan tidak termasuk pengabaian apa pun atas klaim yang timbul dari atau terkait dengan cedera pribadi atau kematian.

Austria

Ketentuan Khusus Austria berikut berlaku untuk peserta yang tinggal di Austria dan menggantikan ketentuan global dari Peraturan Resmi ini sejauh konflik atau inkonsistensi.

1. Pajak

Peserta Austria bertanggung jawab penuh atas pajak, bea, biaya jaminan sosial, biaya, atau biaya publik lainnya yang mungkin harus dibayarkan di Austria atau di tempat lain sehubungan dengan penerimaan, penerimaan, atau penggunaan hadiah apa pun. Sponsor tidak memberikan nasihat pajak dan setiap peserta bertanggung jawab untuk mendapatkan nasihat pajak mereka sendiri. Sejauh Sponsor diwajibkan secara hukum untuk menahan atau memotong pajak atau jumlah serupa dari hadiah, Sponsor dapat melakukan pemotongan atau pengurangan sebagaimana diwajibkan oleh hukum yang berlaku. Setiap perlakuan pemotongan pajak AS, kenaikan pajak, Penghargaan Bantuan Pajak Internasional, atau mekanisme pembayaran terkait hanya akan diterapkan sejauh yang diwajibkan atau diizinkan berdasarkan hukum yang berlaku dan ketentuan Peraturan Resmi ini.

2. Materi Kreatif, Rekaman dan Hak Kepribadian

Untuk peserta yang tinggal di Austria, tidak ada dalam Peraturan Resmi ini yang mengalihkan kepemilikan Materi Kreatif apa pun kepada Sponsor. Setiap Kontestan mempertahankan kepemilikan atas Materi Kreatifnya, tunduk pada hak penggunaan yang diberikan kepada Sponsor berdasarkan Peraturan Resmi ini.

Setiap Kontestan memberikan lisensi non-eksklusif, di seluruh dunia, bebas royalti kepada Sponsor, Administrator, Lokasi Berpartisipasi yang berlaku, Coca-Cola dan penyedia layanan dan penerima yang ditunjuk masing-masing, untuk menggunakan, menyalin, mereproduksi, menerbitkan, merekam, menyiarkan, mendistribusikan, menampilkan, melakukan, mengkomunikasikan, menyediakan, dan, jika diperlukan secara wajar, mengedit, memotong, memformat, dan menggunakan Materi Kreatif Kontestan, rekaman audio, video, atau fotografi apa pun yang dibuat dari penampilan Kontestan selama Kontes atau Pertunjukan Hadiah Utama, dan nama Kontestan, nama Band, nama panggung, kota dan negara tempat tinggal, semata-mata sejauh yang diperlukan untuk mengelola, melaksanakan, mendokumentasikan, menilai, pemungutan suara penggemar, pemberitahuan pemenang, pemenuhan hadiah, kepatuhan hukum, dan pengumuman pemenang sehubungan dengan Kontes.

Setiap penggunaan foto, gambar, kemiripan, suara, informasi biografi, pernyataan, rekaman pertunjukan, atau Materi Kreatif Kontestan untuk tujuan periklanan, pemasaran, promosi atau publisitas di luar tujuan administrasi, dokumentasi, dan pengumuman pemenang yang dijelaskan di atas memerlukan persetujuan

terpisah, sukarela, dan eksplisit dari Kontestan, yang dapat ditarik kapan saja dengan efek untuk masa mendatang.

Lisensi yang diberikan untuk administrasi Kontes, dokumentasi, dan pengumuman pemenang berlaku selama Periode Kontes dan selama sepuluh (10) tahun setelah pengumuman Pemenang Hadiah Utama. Sponsor dapat menyimpan dan terus menampilkan materi yang telah diterbitkan selama periode tersebut untuk kepatuhan hukum, pencatatan internal, arsip pengumuman pemenang, dan referensi historis yang tidak dibayar untuk Kontes, kecuali Kontestan keberatan dengan penggunaan berkelanjutan tersebut atau meminta pembatasan atau penghapusan data pribadi di mana hak tersebut tersedia berdasarkan GDPR dan Undang-Undang Perlindungan Data Austria.

Sponsor dapat mengedit, memotong, memformat, atau mengadaptasi Materi Kreatif dan rekaman hanya sejauh yang diperlukan secara wajar untuk tujuan teknis, pemformatan, panjang, platform, atau administrasi kontes dan tidak akan dengan sengaja mendistorsi Materi Kreatif atau rekaman atau menggunakannya dengan cara yang akan merugikan hak moral atau pribadi Kontestan yang sah.

Penggunaan data pribadi apa pun sehubungan dengan Kontes, termasuk penggunaan nama, gambar, kemiripan, suara, informasi biografi, atau rekaman pertunjukan Kontestan, tunduk pada Kebijakan Privasi yang berlaku dan ketentuan GDPR dan Undang-Undang Perlindungan Data Austria yang berlaku.

3. Batasan Tanggung Jawab

Entitas Kontes, afiliasi, anak perusahaan, perusahaan induk, agen periklanan dan promosi masing-masing, dan masing-masing pejabat, direktur, karyawan, dan agen masing-masing dari masing-masing hal di atas, akan bertanggung jawab berdasarkan ketentuan Peraturan Resmi ini hanya sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan di bawah ini:

Tanggung jawab Entitas Kontes tidak terbatas dalam kasus cedera pada kehidupan, tubuh atau kesehatan, atau dalam kasus kesalahan yang disengaja atau kelalaian berat.

Dalam kasus kelalaian sederhana, Entitas Kontes bertanggung jawab atas kerusakan properti dan kerugian finansial hanya jika terjadi pelanggaran kewajiban kontraktual material. Kewajiban kontraktual material adalah kewajiban yang pemenuhannya penting untuk pelaksanaan kontes yang tepat dan pada kepatuhan yang dapat diandalkan oleh peserta secara teratur. Dalam kasus seperti itu, tanggung jawab terbatas pada kerusakan yang dapat diperkirakan dan khas kontrak pada saat kesimpulan kontrak.

Tunduk pada hal di atas, setiap tanggung jawab lebih lanjut dari Entitas Kontes dikecualikan berdasarkan manfaatnya. Namun, Tanggung Jawab berdasarkan Undang-Undang Tanggung Jawab Produk Austria tetap tidak terpengaruh.

4. Bahasa yang berlaku

Jika terjadi ketidaksesuaian antara versi bahasa Jerman dan versi bahasa Inggris dari Peraturan Resmi ini, versi bahasa Jerman yang akan berlaku.

5. Data Pribadi

Untuk penduduk Austria, data pribadi yang dikirimkan atau diproses sehubungan dengan Kontes akan diproses sesuai dengan undang-undang perlindungan data yang berlaku, termasuk Peraturan Perlindungan Data Umum (GDPR) dan Undang-Undang Perlindungan Data Austria (*Datenschutzgesetz – DSG*).

Data pribadi akan diproses untuk tujuan mengelola dan melaksanakan Kontes, meninjau entri, berkomunikasi dengan Kontestan, memverifikasi kelayakan, memberikan dan memenuhi hadiah,

mematuhi hukum, peraturan, dan aturan yang berlaku, dan sebagaimana dijelaskan dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Kecuali sebagaimana dijelaskan dalam Peraturan Resmi ini atau dalam Kebijakan Privasi Sponsor, data pribadi yang dikumpulkan untuk Kontes tidak akan dijual atau digunakan untuk pemasaran langsung yang tidak terkait kecuali Kontestan telah secara tegas memilih untuk menerima informasi tambahan atau materi promosi dari Sponsor atau pihak ketiga. Partisipasi dalam Kontes tidak bergantung pada persetujuan komunikasi pemasaran yang tidak terkait.

Data pribadi dapat diungkapkan kepada afiliasi Sponsor, Administrator, Lokasi Berpartisipasi, Coca-Cola, penyedia layanan, dan pihak ketiga lainnya yang terlibat dalam administrasi, operasi, penilaian, promosi, dan pemenuhan hadiah Kontes, dalam setiap kasus sebagaimana dijelaskan lebih lanjut dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Data pribadi dapat ditransfer ke luar Wilayah Ekonomi Eropa, termasuk ke Amerika Serikat, sebagaimana dijelaskan dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Kontestan memiliki hak berdasarkan undang-undang perlindungan data yang berlaku, tunduk pada ketentuan dan batasan yang ditetapkan di dalamnya, termasuk hak untuk mengakses, memperbaiki, menghapus, membatasi pemrosesan, keberatan terhadap pemrosesan tertentu, portabilitas data, penarikan persetujuan di mana pemrosesan didasarkan pada persetujuan, dan hak untuk mengajukan keluhan kepada otoritas pengawas. Informasi lebih lanjut tentang hak-hak ini dan cara menggunakannya disediakan dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Kontestan diberitahu bahwa data pribadi yang dikirimkan atau diproses sehubungan dengan Kontes akan diproses sesuai dengan Kebijakan Privasi Sponsor, tersedia di <https://www.hardrock.com/privacy-policy>. Partisipasi dalam Kontes tidak bergantung pada persetujuan komunikasi pemasaran yang tidak terkait, dan persetujuan apa pun untuk menerima komunikasi tersebut dapat ditarik kapan saja dengan efek di masa mendatang.

6. Sengketa

Hukum yang Mengatur: Peserta yang tinggal di Austria harus mempertahankan perlindungan ketentuan wajib hukum Austria.

Yurisdiksi: Peserta yang tinggal di Austria dapat mengajukan proses hukum di pengadilan yang kompeten di tempat tinggal mereka di Austria.

Hak Hukum: Tidak ada dalam Peraturan Resmi ini yang akan membatasi atau mengecualikan hak hukum peserta yang tinggal di Austria.

Kanada (tidak termasuk provinsi Quebec)

Ketentuan tambahan berikut berlaku untuk setiap Kontestan yang merupakan penduduk tetap Kanada yang sah (tidak termasuk Provinsi Quebec). Jika terjadi pertentangan antara ketentuan ini dan keseimbangan Peraturan Resmi ini, ketentuan ini akan berlaku sehubungan dengan Kontestan tersebut. Untuk kepastian yang lebih besar, Kontes tidak berlaku di Provinsi Quebec.

Pengabaian Hak Moral: Sejauh diizinkan oleh hukum yang berlaku, setiap Kontestan Kanada (dan, jika Band, setiap Anggota Band) dengan ini melepaskan semua hak moral, termasuk hak atas integritas karya dan hak untuk dikaitkan dengan karya sebagai penulisnya atau untuk tetap anonim, yang mungkin dimiliki dalam dan ke Materi Kreatif dan dalam foto apa pun, rekaman, atau materi lain yang dibuat sehubungan dengan Kontes, yang menguntungkan Sponsor, Entitas Kontes, dan penerima lisensi, penerus, dan penerima hak masing-masing. Pengabaian ini merupakan tambahan pada, dan tidak membatasi, lisensi dan hak lain yang diberikan berdasarkan bagian yang relevan dari Peraturan Resmi ini.

Batasan Tanggung Jawab dan Pelepasan: Tidak ada dalam Peraturan Resmi ini, termasuk batasan tanggung jawab dan pembebasan dan pengabaian kerusakan, mengecualikan atau membatasi tanggung jawab apa pun yang tidak dapat dikecualikan atau dibatasi berdasarkan hukum provinsi atau wilayah tempat tinggal Kontestan, termasuk tanggung jawab atas cedera tubuh atau kematian, penipuan, atau kerugian yang disebabkan oleh kelalaian berat atau pelanggaran yang disengaja. Batasan, pelepasan, dan pengabaian dalam Peraturan Resmi berlaku untuk Kontestan Kanada hanya sejauh diizinkan oleh undang-undang tersebut.

Hukum yang Mengatur dan Sengketa: Untuk Kontestan yang tinggal di Kanada, undang-undang yang mengatur dan ketentuan pemilihan forum dalam Peraturan Resmi hanya berlaku sejauh diizinkan oleh hukum yang berlaku, dan tidak ada di dalamnya yang merampas manfaat Kontestan Kanada dari hak wajib atau tidak dapat dikesampingkan yang tersedia bagi Kontestan tersebut berdasarkan hukum provinsi atau wilayah tempat tinggal Kontestan.

Kolombia

Untuk tujuan subbagian Kolombia ini, "Kontestan Kolombia" berarti setiap Kontestan yang merupakan penduduk Kolombia, mengikuti Kontes dari Kolombia, atau berkompetisi di Lokasi yang Berpartisipasi di Kolombia. Untuk materi Kontes, pemberitahuan, Formulir Entri, deskripsi hadiah, iklan, dan komunikasi yang ditujukan kepada peserta yang ditujukan kepada penduduk Kolombia atau digunakan sehubungan dengan Kompetisi Lokal di Kolombia, Sponsor dan/atau Administrator Kontes Lokal akan menyediakan versi bahasa Spanyol atau penjelasan bahasa Spanyol yang tersedia secara wajar. Terlepas dari ketentuan apa pun yang menyatakan bahwa bahasa Inggris berlaku, untuk materi yang berhadapan dengan Kolombia, versi bahasa Spanyol akan berlaku sejauh yang diwajibkan oleh hukum wajib Kolombia atau sejauh perbedaan akan memengaruhi hak Kontestan Kolombia yang tidak dapat diabaikan sebagai konsumen, subjek data, penulis, pemain, atau peserta dalam Kontes.

Jika ada pertentangan antara ketentuan Kolombia ini dan ketentuan lain dari Peraturan Resmi ini, ketentuan Kolombia ini akan mengontrol Kontestan Kolombia dan aktivitas Kompetisi Lokal yang berbasis di Kolombia sejauh yang diwajibkan oleh hukum Kolombia.

Ketentuan tambahan berikut berlaku untuk setiap Kontestan yang merupakan penduduk tetap sah Kolombia dan/atau yang berkompetisi di Lokasi yang Berpartisipasi di Kolombia (termasuk Hard Rock Cafe di Cartagena, Kolombia).

1. **Komunikasi kepada publik (comunicación pública).** Setiap Kontestan, dalam kapasitasnya sebagai penulis Materi Kreatif (termasuk semua Lagu Asli), secara tegas memberi wewenang kepada Sponsor dan Entitas Kontes untuk melakukan komunikasi kepada publik tentang karya musik yang terdiri dari Materi Kreatifnya. Otorisasi tersurat untuk komunikasi karya kepada publik ini secara tegas meluas kepada, dan mencakup, pemilik dan/atau operator tempat komersial tempat Kontestan tampil (termasuk Hard Rock Cafe setempat, misalnya, Hard Rock Cafe di Cartagena, Kolombia, yang menjadi Lokasi Berpartisipasi yang berlaku).
2. **Fiksasi dalam media berwujud (fijación).** Setiap Kontestan secara tegas memberi wewenang kepada Sponsor, Entitas Kontes dan pemilik dan/atau operator perusahaan komersial (termasuk Lokasi Berpartisipasi yang berlaku) untuk memperbaiki dan merekam (fijación) penampilan dan interpretasinya dalam media apa pun yang sekarang dikenal atau dikembangkan selanjutnya, termasuk, tanpa batasan, rekaman video dan audio.
3. **Ruang lingkup otorisasi.** Otorisasi yang diberikan dalam paragraf (a) dan (b) di atas masing-masing diberikan secara tegas: (i) untuk jangka waktu maksimum perlindungan hukum karya; (ii) untuk wilayah semua negara di dunia; dan (iii) gratis
4. **Masyarakat manajemen kolektif (sociedades de gestión colectiva).** Setiap Kontestan, sebagai penulis dan/atau pemain, memahami dan mengakui bahwa otorisasi di atas diberikan secara gratis, dan

oleh karena itu membebaskan dan membebaskan Sponsor, Entitas Kontes dan pemilik dan/atau operator perusahaan komersial dari pembayaran apa pun kepada masyarakat manajemen kolektif sehubungan dengan komunikasi publik, reproduksi dan setiap dan semua hak ekonomi atau patrimonial lainnya yang mungkin diklaim oleh masyarakat tersebut atas nama Kontestan atau atas miliknya atas nama.

5. **Lagu Cover.** Jika Kontestan menampilkan karya milik pihak ketiga (Cover Songs), Kontestan menyatakan bahwa komunikasi kepada publik tentang karya tersebut di tempat komersial (termasuk Lokasi Berpartisipasi yang berlaku) tidak akan dibayarkan kepada masyarakat manajemen kolektif; dan, jika pembayaran tersebut tetap jatuh tempo, biaya tersebut dapat ditanggung oleh Kontestan yang melakukan pekerjaan tersebut, atas dasar tanggung jawab bersama-dan-beberapa.

6. **Remuneración equitativa yang adil.** Terlepas dari bahwa otorisasi atas penetapan pertunjukan/interpretasi diberikan dan dilisensikan secara gratis, jika ada royalti (diperoleh dari eksploitasi fiksasi pertunjukan yang dilisensikan, dan pelaku atau mengklaim royalti tersebut dari Sponsor, penyelenggara atau orang atau entitas mana pun yang berwenang di bawah ini (termasuk Entitas Kontes), Pelaku atau penulis harus menegosiasikan masalah tersebut secara langsung dengan pihak tersebut untuk mendapatkan remunerasi yang adil.

7. **Nilai hadiah dan mata uang.**

Untuk setiap dolar AS, perkiraan nilai ritel adalah perkiraan, dan tidak ada selisih nilai yang akan dibayarkan kecuali jika diwajibkan oleh hukum yang berlaku atau secara tegas ditentukan dalam Peraturan Resmi ini.

8. Sejauh Kontestan Kolombia diperlakukan sebagai konsumen berdasarkan hukum Kolombia, tidak ada pembebasan tanggung jawab, pengabaian, batasan kerusakan, ketentuan penyitaan, ketentuan diskresi Sponsor, hak amandemen, ketentuan yang berlaku dalam bahasa Inggris, atau ketentuan lain dalam Peraturan Resmi ini akan membatasi, mengecualikan, atau mengesampingkan hak yang tidak dapat dikesampingkan, jaminan hukum, pemulihan, hak informasi, atau perlindungan berdasarkan undang-undang perlindungan konsumen Kolombia. Sponsor dan Entitas Kontes akan menggunakan kebijaksanaan apa pun secara wajar, dengan itikad baik, transparan dan sesuai dengan kriteria yang dipublikasikan secara objektif dan hukum yang berlaku.

9. Terlepas dari ketentuan hukum dan forum Florida dalam Peraturan Resmi ini, Kontestan Kolombia mempertahankan semua perlindungan wajib berdasarkan hukum Kolombia dan dapat mengajukan keluhan, klaim, atau proses di hadapan otoritas administratif atau yudisial Kolombia yang kompeten, termasuk otoritas perlindungan konsumen dan perlindungan data, di mana hak atau akses tersebut tidak dapat dikesampingkan. Hukum Florida dan bahasa forum hanya berlaku sejauh tidak merampas perlindungan, otoritas, tempat, atau upaya hukum Kolombia yang tidak dapat dikesampingkan.

10. Otorisasi data pribadi untuk Kolombia. Dengan mengikuti Kontes, setiap Kontestan Kolombia memberi wewenang kepada Sponsor, Administrator, Entitas Kontes, dan penyedia layanan resmi mereka untuk mengumpulkan, menyimpan, menggunakan, mengedarkan, mengirimkan, mentransfer, dan memproses data pribadi yang dikirimkan atau dihasilkan sehubungan dengan Kontes, termasuk informasi kontak, informasi kelayakan, Materi Entri, gambar, suara, kemiripan, rekaman pertunjukan, dan informasi administrasi hadiah, untuk tujuan mengelola Kontes, memverifikasi kelayakan, melakukan penjurian dan pemungutan suara penggemar, berkomunikasi dengan Kontestan, memenuhi dan mempublikasikan hadiah, mematuhi kewajiban pajak, hukum dan pencatatan, mencegah penipuan atau penyalahgunaan, dan mengiklankan atau mempromosikan Kontes, Sponsor, Entitas Kontes, dan Kinerja Hadiah Utama. Data pribadi dapat ditransfer atau dikirimkan secara internasional, termasuk ke

Amerika Serikat, ke Sponsor, Administrator, penerima waralaba/pemegang lisensi, mitra hadiah, penyedia layanan, dan platform yang terlibat dalam tujuan ini, tunduk pada persyaratan perlindungan data Kolombia yang berlaku dan perlindungan yang sesuai. Untuk informasi tentang pemrosesan dan cara menggunakan hak, termasuk hak untuk mengetahui, memperbarui, memperbaiki, meminta bukti otorisasi, diberitahu tentang penggunaan, mengajukan keluhan di hadapan otoritas yang berwenang, mencabut otorisasi dan/atau meminta penghapusan jika tersedia secara hukum, Kontestan harus meninjau kebijakan privasi Sponsor di <https://www.hardrock.com/privacy-policy> dan menggunakan saluran kontak yang dijelaskan di sana.

Subbagian Kolombia ini melengkapi, dan tidak mengurangi, ketentuan kekayaan intelektual umum, publisitas, privasi, tanggung jawab, lain-lain, dan sengketa dari Peraturan Resmi ini. Untuk Kontestan Kolombia dan aktivitas Kompetisi Lokal yang berbasis di Kolombia, ketentuan tersebut tetap tunduk pada batasan khusus Kolombia dan pengecualian hukum wajib yang ditetapkan dalam subbagian ini.

Kroasia

Ketentuan Khusus Kroasia berikut berlaku untuk peserta yang tinggal di Kroasia dan menggantikan ketentuan global dari Peraturan Resmi ini sejauh konflik atau inkonsistensi.

1. Hukum yang Mengatur

Peserta yang tinggal di Kroasia harus mempertahankan perlindungan ketentuan wajib hukum Kroasia. Tidak ada dalam Peraturan Resmi ini yang akan berlaku untuk merampas perlindungan hukum wajib tersebut kepada peserta.

2. Yurisdiksi

Tidak ada dalam Peraturan Resmi ini yang akan merugikan hak peserta yang tinggal di Kroasia untuk mengajukan proses di pengadilan yang memiliki yurisdiksi berdasarkan hukum wajib yang berlaku. Setiap ketentuan yang memberikan yurisdiksi eksklusif pada pengadilan di luar Kroasia hanya berlaku sejauh diizinkan oleh hukum wajib yang berlaku.

3. Hak Hukum

Tidak ada dalam Peraturan Resmi ini yang mengecualikan, membatasi, atau membatasi hak atau upaya hukum apa pun yang tidak dapat dikecualikan atau dibatasi berdasarkan hukum Kroasia yang berlaku.

Siprus

Ketentuan Khusus Siprus berikut berlaku untuk peserta yang tinggal di Siprus dan menggantikan ketentuan global dari Peraturan Resmi ini sejauh konflik atau inkonsistensi.

1. Pajak

Peserta Siprus bertanggung jawab penuh atas pajak, bea, biaya jaminan sosial, biaya, atau biaya publik lainnya yang mungkin harus dibayarkan di Siprus atau di tempat lain sehubungan dengan penerimaan, penerimaan, atau penggunaan hadiah apa pun. Sponsor tidak memberikan nasihat pajak dan setiap peserta bertanggung jawab untuk mendapatkan nasihat pajak mereka sendiri. Sejauh Sponsor diwajibkan secara hukum untuk menahan atau memotong pajak atau jumlah serupa dari hadiah, Sponsor dapat melakukan pemotongan atau pengurangan sebagaimana diwajibkan oleh hukum yang berlaku. Setiap perlakuan pemotongan pajak AS, kenaikan pajak, Penghargaan Bantuan Pajak Internasional, atau mekanisme pembayaran terkait hanya akan diterapkan sejauh yang diwajibkan atau diizinkan berdasarkan hukum yang berlaku dan ketentuan Peraturan Resmi ini.

2. Materi Kreatif, Rekaman dan Hak Kepribadian

Untuk peserta yang tinggal di Siprus, tidak ada dalam Peraturan Resmi ini yang mengalihkan kepemilikan Materi Kreatif apa pun kepada Sponsor. Setiap Kontestan mempertahankan kepemilikan atas Materi Kreatifnya, tunduk pada hak penggunaan yang diberikan kepada Sponsor berdasarkan Peraturan Resmi ini.

Setiap Kontestan memberikan Sponsor, Administrator, Lokasi Berpartisipasi yang berlaku, Coca-Cola dan penyedia layanan masing-masing serta penerima yang ditunjuk lisensi non-eksklusif di seluruh dunia, untuk menggunakan, menyalin, mereproduksi, menerbitkan, merekam, menyiarkan, mendistribusikan,

menampilkan, melakukan, mengkomunikasikan, menyediakan, mengedit, memotong, memformat, dan menggunakan Materi Kreatif Kontestan, rekaman audio, video, atau fotografi apa pun yang dibuat dari penampilan Kontestan selama Kontes atau Hadiah Utama Pertunjukan, dan nama Kontestan, nama Band, nama panggung, kota dan negara tempat tinggal, semata-mata sejauh yang diperlukan untuk mengelola, melaksanakan, mendokumentasikan, menilai, pemungutan suara penggemar, pemberitahuan pemenang, pemenuhan hadiah, kepatuhan hukum, dan pengumuman pemenang sehubungan dengan Kontes.

Setiap penggunaan foto, gambar, kemiripan, suara, informasi biografi, pernyataan, rekaman pertunjukan, atau Materi Kreatif Kontestan untuk tujuan periklanan, pemasaran, promosi atau publisitas di luar tujuan administrasi, dokumentasi, dan pengumuman pemenang yang dijelaskan di atas memerlukan persetujuan terpisah, sukarela, dan eksplisit dari Kontestan, yang dapat ditarik kapan saja dengan efek untuk masa mendatang.

Lisensi yang diberikan untuk administrasi Kontes, dokumentasi, dan pengumuman pemenang berlaku selama Periode Kontes dan selama sepuluh (10) tahun setelah pengumuman Pemenang Hadiah Utama. Sponsor dapat menyimpan dan terus menampilkan materi yang telah diterbitkan selama periode tersebut untuk kepatuhan hukum, pencatatan internal, arsip pengumuman pemenang, dan referensi historis yang tidak dibayar untuk Kontes, kecuali Kontestan keberatan dengan penggunaan berkelanjutan tersebut atau meminta pembatasan atau penghapusan data pribadi di mana hak tersebut tersedia berdasarkan GDPR dan Undang-Undang Siprus yang mengatur Perlindungan Orang Perseorangan sehubungan dengan Pemrosesan Data Pribadi dan secara Gratis Pergerakan Data tersebut tahun 2018 (UU 125(I)/2018).

Sponsor dapat mengedit, memotong, memformat, atau mengadaptasi Materi Kreatif dan rekaman hanya sejauh yang diperlukan secara wajar untuk tujuan teknis, pemformatan, panjang, platform, atau administrasi kontes dan tidak akan dengan sengaja mendistorsi Materi Kreatif atau rekaman atau menggunakannya dengan cara yang akan merugikan hak moral atau pribadi Kontestan yang sah.

Penggunaan data pribadi apa pun sehubungan dengan Kontes, termasuk penggunaan nama, gambar, kemiripan, suara, informasi biografi, atau rekaman pertunjukan Kontestan, tunduk pada Kebijakan Privasi yang berlaku.

3. Batasan Tanggung Jawab

Entitas Kontes, afiliasi, anak perusahaan, perusahaan induk, agen periklanan dan promosi masing-masing, dan masing-masing pejabat, direktur, karyawan, dan agen masing-masing dari masing-masing hal di atas, akan bertanggung jawab berdasarkan ketentuan Peraturan Resmi ini hanya sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan di bawah ini:

Entitas Kontes akan bertanggung jawab atas pelanggaran kewajiban yang merupakan ketentuan dasar Kontes, yang pemenuhannya sangat penting untuk pelaksanaan Kontes yang tepat dan pelanggaran nya membahayakan tujuan Kontes dan pada kinerja yang dapat diandalkan oleh peserta. Dalam kasus seperti itu, tanggung jawab Entitas Kontes terbatas pada kerusakan yang dapat diperkirakan khas untuk jenis Kontes ini. Hal yang sama berlaku untuk pelanggaran kewajiban oleh agen perwakilan Entitas Kontes.

Pengecualian dan pembatasan tanggung jawab yang ditetapkan di atas tidak berlaku dalam kasus cedera pada kehidupan, tubuh atau kesehatan, atau dalam kasus pelanggaran yang disengaja atau kelalaian berat. Tanggung jawab berdasarkan Undang-Undang Produk Cacat Siprus (Tanggung Jawab Perdata) 105(I)/1995, sebagaimana telah diubah, tetap tidak terpengaruh.

Tunduk pada hal di atas, setiap tanggung jawab lebih lanjut dari Entitas Kontes dikecualikan berdasarkan manfaatnya.

4. Bahasa yang berlaku

Jika terjadi ketidaksesuaian antara versi bahasa Yunani dan versi bahasa Inggris dari Peraturan Resmi ini, versi bahasa Yunani yang akan berlaku.

5. Data Pribadi

Untuk penduduk Siprus, data pribadi yang dikirimkan atau diproses sehubungan dengan Kontes akan diproses sesuai dengan undang-undang perlindungan data yang berlaku, termasuk Peraturan Perlindungan Data Umum (GDPR) dan Undang-Undang Siprus yang mengatur Perlindungan Orang Perseorangan sehubungan dengan Pemrosesan Data Pribadi dan untuk Pergerakan Bebas Data tersebut tahun 2018 (UU 125(I)/2018) Data pribadi akan diproses untuk tujuan pengelolaan dan melakukan Kontes, meninjau entri, berkomunikasi dengan Kontestan, memverifikasi kelayakan, memberikan dan memenuhi hadiah, mematuhi hukum, peraturan, dan aturan yang berlaku, dan sebagaimana dijelaskan dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Kecuali sebagaimana dijelaskan dalam Peraturan Resmi ini atau dalam Kebijakan Privasi Sponsor, data pribadi yang dikumpulkan untuk Kontes tidak akan dijual atau digunakan untuk pemasaran langsung yang tidak terkait kecuali Kontestan telah secara tegas memilih untuk menerima informasi tambahan atau materi promosi dari Sponsor atau pihak ketiga. Partisipasi dalam Kontes tidak bergantung pada persetujuan komunikasi pemasaran yang tidak terkait.

Data pribadi dapat diungkapkan kepada afiliasi Sponsor, Administrator, Lokasi Berpartisipasi, Coca-Cola, penyedia layanan, dan pihak ketiga lainnya yang terlibat dalam administrasi, operasi, penilaian, promosi, dan pemenuhan hadiah Kontes, dalam setiap kasus sebagaimana dijelaskan lebih lanjut dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Data pribadi dapat ditransfer ke luar Wilayah Ekonomi Eropa, termasuk ke Amerika Serikat, sebagaimana dijelaskan dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Kontestan memiliki hak berdasarkan undang-undang perlindungan data yang berlaku, tunduk pada ketentuan dan batasan yang ditetapkan di dalamnya, termasuk hak untuk mengakses, memperbaiki, menghapus, membatasi pemrosesan, keberatan terhadap pemrosesan tertentu, portabilitas data, penarikan persetujuan di mana pemrosesan didasarkan pada persetujuan, dan hak untuk mengajukan keluhan kepada otoritas pengawas. Informasi lebih lanjut tentang hak-hak ini dan cara menggunakannya disediakan dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Kontestan diberitahu bahwa data pribadi yang dikirimkan atau diproses sehubungan dengan Kontes akan diproses sesuai dengan Kebijakan Privasi Sponsor, tersedia di <https://www.hardrock.com/privacy-policy>. Partisipasi dalam Kontes tidak bergantung pada persetujuan komunikasi pemasaran yang tidak terkait, dan persetujuan apa pun untuk menerima komunikasi tersebut dapat ditarik kapan saja dengan efek di masa mendatang.

6. Sengketa

Hukum yang Mengatur: Peserta yang tinggal di Siprus harus mempertahankan perlindungan ketentuan wajib hukum Siprus.

Yurisdiksi: Peserta yang tinggal di Siprus dapat mengajukan proses hukum di pengadilan yang kompeten di tempat tinggal mereka di Siprus.

Hak Hukum: Tidak ada dalam Peraturan Resmi ini yang akan membatasi atau mengecualikan hak hukum peserta yang tinggal di Siprus.

Republik Ceko

Ketentuan Khusus Republik Ceko berikut berlaku untuk peserta yang tinggal di Republik Ceko dan menggantikan ketentuan global dari Peraturan Resmi ini sejauh konflik atau inkonsistensi.

1. Pajak

Peserta Ceko bertanggung jawab penuh atas pajak, bea, biaya jaminan sosial, biaya, atau biaya publik lainnya yang mungkin dibayarkan di Republik Ceko atau di tempat lain sehubungan dengan penerimaan, penerimaan, atau penggunaan hadiah apa pun. Sponsor tidak memberikan nasihat pajak dan setiap peserta bertanggung jawab untuk mendapatkan nasihat pajak mereka sendiri. Sejauh Sponsor diwajibkan secara hukum untuk menahan atau memotong pajak atau jumlah serupa dari hadiah, Sponsor dapat melakukan pemotongan atau pengurangan sebagaimana diwajibkan oleh hukum yang berlaku. Setiap perlakuan pemotongan pajak AS, kenaikan pajak, Penghargaan Bantuan Pajak Internasional, atau mekanisme pembayaran terkait hanya akan diterapkan sejauh yang diwajibkan atau diizinkan berdasarkan hukum yang berlaku dan ketentuan Peraturan Resmi ini.

2. Materi Kreatif, Rekaman dan Hak Kepribadian

Untuk peserta yang tinggal di Republik Ceko, tidak ada dalam Peraturan Resmi ini yang mengalihkan kepemilikan Materi Kreatif apa pun kepada Sponsor. Setiap Kontestan mempertahankan kepemilikan atas Materi Kreatifnya, tunduk pada hak penggunaan yang diberikan kepada Sponsor berdasarkan Peraturan Resmi ini. Setiap Kontestan dengan mengikuti Kontes memberikan Sponsor, Administrator, Lokasi Berpartisipasi yang berlaku, Coca-Cola dan penyedia layanan masing-masing dan orang yang ditunjuk lisensi non-eksklusif dan gratis, untuk durasi tak terbatas dalam hal waktu dan tanpa batasan kuantitatif, lisensi di seluruh dunia, untuk menggunakan, menyalin, mereproduksi, menerbitkan, merekam, menyiarkan, mendistribusikan, menampilkan, melakukan, mengkomunikasikan, menyediakan, mengedit, memotong, memformat dan menggunakan Materi Kreatif Kontestan yang dilindungi sebagai karya berhak cipta berdasarkan Undang-Undang No. 121/2000 Coll., tentang Hak Cipta, Hak Terkait Hak Cipta dan Amandemen Undang-Undang Tertentu, sebagaimana telah diubah, khususnya rekaman audio, video, atau fotografi yang dibuat dari penampilan Kontestan selama Kontes atau Pertunjukan Hadiah Utama. Sponsor dapat mengedit, memotong, memformat, atau mengadaptasi Materi Kreatif dan rekaman hanya sejauh yang diperlukan secara wajar untuk tujuan teknis, pemformatan, panjang, platform, atau administrasi kontes dan tidak akan dengan sengaja mendistorsi Materi Kreatif atau rekaman atau menggunakannya dengan cara yang akan merugikan hak moral atau pribadi Kontestan yang sah.

Setiap penggunaan foto, gambar, kemiripan, suara, informasi biografi, pernyataan, rekaman pertunjukan, atau Materi Kreatif Kontestan untuk tujuan periklanan, pemasaran, promosi atau publisitas di luar tujuan administrasi, dokumentasi, dan pengumuman pemenang yang dijelaskan di atas memerlukan persetujuan terpisah, sukarela, dan eksplisit dari Kontestan, yang dapat ditarik kapan saja dengan efek untuk masa mendatang.

3. Batasan Tanggung Jawab

Entitas Kontes, afiliasi, anak perusahaan, perusahaan induk, agen periklanan dan promosi masing-masing, dan masing-masing pejabat, direktur, karyawan, dan agen masing-masing dari masing-masing hal di atas, akan bertanggung jawab berdasarkan ketentuan Peraturan Resmi ini hanya sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan di bawah ini:

Entitas Kontes akan bertanggung jawab atas kerusakan yang disebabkan oleh pelanggaran kewajiban yang lalai hanya sejauh kewajiban tersebut merupakan kewajiban penting untuk pelaksanaan Kontes yang tepat, pemenuhan yang berhak diandalkan oleh peserta, dan di mana pelanggaran kewajiban tersebut akan menggagalkan tujuan Kontes.

Setiap pengecualian atau pembatasan tanggung jawab berdasarkan Peraturan Resmi ini hanya berlaku sejauh diizinkan berdasarkan ketentuan wajib hukum Ceko, khususnya ketentuan

yang melarang pengecualian tanggung jawab atas pelanggaran yang disengaja atau kelalaian berat.

4. Data Pribadi

Untuk penduduk Republik Ceko, data pribadi yang dikirimkan atau diproses sehubungan dengan Kontes akan diproses sesuai dengan undang-undang perlindungan data yang berlaku, termasuk Peraturan Perlindungan Data Umum (GDPR) dan Undang-Undang No. 110/2019 Coll., tentang Pemrosesan Data Pribadi.

Pengontrol data pribadi adalah Sponsor.

Data pribadi akan diproses untuk tujuan mengelola dan melaksanakan Kontes, meninjau entri, berkomunikasi dengan Kontestan, memverifikasi kelayakan, memberikan dan memenuhi hadiah, mematuhi hukum, peraturan, dan aturan yang berlaku, perlindungan hak dan kepentingan dan sebagaimana dijelaskan dalam Kebijakan Privasi Sponsor. Dasar hukum untuk pemrosesan data pribadi adalah pelaksanaan kontrak, kepatuhan terhadap kewajiban hukum, kepentingan yang sah, dan persetujuan.

Kecuali sebagaimana dijelaskan dalam Peraturan Resmi ini atau dalam Kebijakan Privasi Sponsor, data pribadi yang dikumpulkan untuk Kontes tidak akan dijual atau digunakan untuk pemasaran langsung yang tidak terkait kecuali Kontestan telah secara tegas memilih untuk menerima informasi tambahan atau materi promosi dari Sponsor atau pihak ketiga. Partisipasi dalam Kontes tidak bergantung pada persetujuan komunikasi pemasaran yang tidak terkait.

Data pribadi dapat diproses oleh afiliasi Sponsor, Administrator, Lokasi Berpartisipasi, Coca-Cola, penyedia layanan, dan pihak ketiga lainnya yang terlibat dalam administrasi, pengoperasian, penilaian, promosi, dan pemenuhan hadiah Kontes, dalam setiap kasus sebagaimana dijelaskan lebih lanjut dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Data pribadi dapat ditransfer ke luar Wilayah Ekonomi Eropa, termasuk ke Amerika Serikat, sebagaimana dijelaskan dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Kontestan memiliki hak berdasarkan undang-undang perlindungan data yang berlaku, tunduk pada ketentuan dan batasan yang ditetapkan di dalamnya, termasuk hak untuk mengakses, memperbaiki, menghapus, membatasi pemrosesan, keberatan terhadap pemrosesan tertentu, portabilitas data, penarikan persetujuan di mana pemrosesan didasarkan pada persetujuan, dan hak untuk mengajukan keluhan kepada otoritas pengawas. Informasi lebih lanjut tentang hak-hak ini dan cara menggunakannya disediakan dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Kontestan diberitahu bahwa data pribadi yang dikirimkan atau diproses sehubungan dengan Kontes akan diproses sesuai dengan Kebijakan Privasi Sponsor, tersedia di <https://www.hardrock.com/privacy-policy>. Partisipasi dalam Kontes tidak bergantung pada persetujuan komunikasi pemasaran yang tidak terkait, dan persetujuan apa pun untuk menerima komunikasi tersebut dapat ditarik kapan saja dengan efek di masa mendatang.

5. Sengketa

Hukum yang Mengatur: Peserta yang tinggal di Republik Ceko harus mempertahankan perlindungan ketentuan wajib hukum Ceko.

Yurisdiksi: Peserta yang tinggal di Republik Ceko dapat mengajukan proses hukum di pengadilan yang kompeten di tempat tinggal mereka di Republik Ceko.

Hak Hukum: Tidak ada dalam Peraturan Resmi ini yang akan membatasi atau mengecualikan hak hukum peserta yang tinggal di Republik Ceko.

Jerman

Ketentuan Khusus Jerman berikut berlaku untuk peserta yang tinggal di Jerman dan menggantikan ketentuan global dari Peraturan Resmi ini sejauh konflik atau inkonsistensi.

1. Pajak

Peserta Jerman bertanggung jawab penuh atas pajak, bea, biaya jaminan sosial, biaya, atau biaya publik lainnya yang mungkin harus dibayarkan di Jerman atau di tempat lain sehubungan dengan penerimaan, penerimaan, atau penggunaan hadiah apa pun. Sponsor tidak memberikan nasihat pajak dan setiap peserta bertanggung jawab untuk mendapatkan nasihat pajak mereka sendiri. Se jauh Sponsor diwajibkan secara hukum untuk menahan atau memotong pajak atau jumlah serupa dari hadiah, Sponsor dapat melakukan pemotongan atau pengurangan sebagaimana diwajibkan oleh hukum yang berlaku. Setiap perlakuan pemotongan pajak AS, kenaikan pajak, Penghargaan Bantuan Pajak Internasional, atau mekanisme pembayaran terkait hanya akan diterapkan sejauh yang diwajibkan atau diizinkan berdasarkan hukum yang berlaku dan ketentuan Peraturan Resmi ini.

2. Materi Kreatif, Rekaman dan Hak Kepribadian

Untuk peserta yang tinggal di Jerman, tidak ada dalam Peraturan Resmi ini yang mengalihkan kepemilikan Materi Kreatif apa pun kepada Sponsor. Setiap Kontestan mempertahankan kepemilikan atas Materi Kreatifnya, tunduk pada hak penggunaan yang diberikan kepada Sponsor berdasarkan Peraturan Resmi ini.

Setiap Kontestan memberikan Sponsor, Administrator, Lokasi Berpartisipasi yang berlaku, Coca-Cola dan penyedia layanan masing-masing serta penerima yang ditunjuk lisensi non-eksklusif di seluruh dunia, untuk menggunakan, menyalin, mereproduksi, menerbitkan, merekam, menyiarkan, mendistribusikan, menampilkan, melakukan, mengkomunikasikan, menyediakan, mengedit, memotong, memformat, dan menggunakan Materi Kreatif Kontestan, rekaman audio, video, atau fotografi apa pun yang dibuat dari penampilan Kontestan selama Kontes atau Hadiah Utama Pertunjukan, dan nama Kontestan, nama Band, nama panggung, kota dan negara tempat tinggal, semata-mata sejauh yang diperlukan untuk mengelola, melaksanakan, mendokumentasikan, menilai, pemungutan suara penggemar, pemberitahuan pemenang, pemenuhan hadiah, kepatuhan hukum, dan pengumuman pemenang sehubungan dengan Kontes.

Setiap penggunaan foto, gambar, kemiripan, suara, informasi biografi, pernyataan, rekaman pertunjukan, atau Materi Kreatif Kontestan untuk tujuan periklanan, pemasaran, promosi atau publisitas di luar tujuan administrasi, dokumentasi, dan pengumuman pemenang yang dijelaskan di atas memerlukan persetujuan terpisah, sukarela, dan eksplisit dari Kontestan, yang dapat ditarik kapan saja dengan efek untuk masa mendatang.

Lisensi yang diberikan untuk administrasi Kontes, dokumentasi, dan pengumuman pemenang berlaku selama Periode Kontes dan selama sepuluh (10) tahun setelah pengumuman Pemenang Hadiah Utama. Sponsor dapat menyimpan dan terus menampilkan materi yang telah diterbitkan selama periode tersebut untuk kepatuhan hukum, pencatatan internal, arsip pengumuman pemenang, dan referensi historis yang tidak berbayar untuk Kontes, kecuali Kontestan keberatan dengan penggunaan berkelanjutan tersebut atau meminta pembatasan atau penghapusan data pribadi di mana hak tersebut tersedia berdasarkan GDPR dan Undang-Undang Perlindungan Data Federal Jerman.

Sponsor dapat mengedit, memotong, memformat, atau mengadaptasi Materi Kreatif dan rekaman hanya sejauh yang diperlukan secara wajar untuk tujuan teknis, pemformatan, panjang, platform, atau administrasi kontes dan tidak akan dengan sengaja mendistorsi Materi Kreatif atau rekaman atau menggunakannya dengan cara yang akan merugikan hak moral atau pribadi Kontestan yang sah.

Penggunaan data pribadi apa pun sehubungan dengan Kontes, termasuk penggunaan nama, gambar, kemiripan, suara, informasi biografi, atau rekaman pertunjukan Kontestan, tunduk pada Kebijakan Privasi yang berlaku.

3. Batasan Tanggung Jawab

Entitas Kontes, afiliasi, anak perusahaan, perusahaan induk, agen periklanan dan promosi masing-masing, dan masing-masing pejabat, direktur, karyawan, dan agen masing-masing dari masing-masing hal di atas, akan bertanggung jawab berdasarkan ketentuan Peraturan Resmi ini hanya sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan di bawah ini:

Entitas Kontes akan bertanggung jawab atas pelanggaran kewajiban yang lalai, yang pemenuhannya sangat penting untuk pelaksanaan Kontes yang tepat dan pelanggaran yang membahayakan tujuan Kontes dan kinerja yang dapat diandalkan oleh peserta. Dalam kasus seperti itu, tanggung jawab Entitas Kontes terbatas pada kerusakan yang dapat diperkirakan khas untuk jenis Kontes ini. Hal yang sama berlaku untuk pelanggaran kewajiban oleh agen perwakilan Entitas Kontes.

Pengecualian dan pembatasan tanggung jawab yang ditetapkan di atas tidak berlaku dalam kasus cedera pada kehidupan, tubuh atau kesehatan, atau dalam kasus pelanggaran yang disengaja atau kelalaian berat. Tanggung jawab berdasarkan Undang-Undang Tanggung Jawab Produk Jerman tetap tidak terpengaruh.

Tunduk pada hal di atas, setiap tanggung jawab lebih lanjut dari Entitas Kontes dikecualikan berdasarkan manfaatnya.

4. Bahasa yang berlaku

Jika terjadi ketidaksesuaian antara versi bahasa Jerman dan versi bahasa Inggris dari Peraturan Resmi ini, versi bahasa Jerman yang akan berlaku.

5. Data Pribadi

Untuk penduduk Jerman, data pribadi yang dikirimkan atau diproses sehubungan dengan Kontes akan diproses sesuai dengan undang-undang perlindungan data yang berlaku, termasuk Peraturan Perlindungan Data Umum (GDPR) dan Undang-Undang Perlindungan Data Federal Jerman (BDSG).

Data pribadi akan diproses untuk tujuan mengelola dan melaksanakan Kontes, meninjau entri, berkomunikasi dengan Kontestan, memverifikasi kelayakan, memberikan dan memenuhi hadiah, mematuhi hukum, peraturan, dan aturan yang berlaku, dan sebagaimana dijelaskan dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Kecuali sebagaimana dijelaskan dalam Peraturan Resmi ini atau dalam Kebijakan Privasi Sponsor, data pribadi yang dikumpulkan untuk Kontes tidak akan dijual atau digunakan untuk pemasaran langsung yang tidak terkait kecuali Kontestan telah secara tegas memilih untuk menerima informasi tambahan atau materi promosi dari Sponsor atau pihak ketiga. Partisipasi dalam Kontes tidak bergantung pada persetujuan komunikasi pemasaran yang tidak terkait.

Data pribadi dapat diungkapkan kepada afiliasi Sponsor, Administrator, Lokasi Berpartisipasi, Coca-Cola, penyedia layanan, dan pihak ketiga lainnya yang terlibat dalam administrasi, operasi, penilaian, promosi, dan pemenuhan hadiah Kontes, dalam setiap kasus sebagaimana dijelaskan lebih lanjut dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Data pribadi dapat ditransfer ke luar Wilayah Ekonomi Eropa, termasuk ke Amerika Serikat, sebagaimana dijelaskan dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Kontestan memiliki hak berdasarkan undang-undang perlindungan data yang berlaku, tunduk pada ketentuan dan batasan yang ditetapkan di dalamnya, termasuk hak untuk mengakses, memperbaiki, menghapus, membatasi pemrosesan, keberatan terhadap pemrosesan tertentu, portabilitas data, penarikan persetujuan di mana pemrosesan didasarkan pada persetujuan, dan hak untuk mengajukan

keluhan kepada otoritas pengawas. Informasi lebih lanjut tentang hak-hak ini dan cara menggunakannya disediakan dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Kontestan diberitahu bahwa data pribadi yang dikirimkan atau diproses sehubungan dengan Kontes akan diproses sesuai dengan Kebijakan Privasi Sponsor, tersedia di <https://www.hardrock.com/privacy-policy>. Partisipasi dalam Kontes tidak bergantung pada persetujuan komunikasi pemasaran yang tidak terkait, dan persetujuan apa pun untuk menerima komunikasi tersebut dapat ditarik kapan saja dengan efek di masa mendatang.

6. Sengketa

Hukum yang Mengatur: Peserta yang tinggal di Jerman harus mempertahankan perlindungan ketentuan wajib hukum Jerman.

Yurisdiksi: Peserta yang tinggal di Jerman dapat mengajukan proses hukum di pengadilan yang kompeten di tempat tinggal mereka di Jerman.

Hak Hukum: Tidak ada dalam Peraturan Resmi ini yang akan membatasi atau mengecualikan hak hukum peserta yang tinggal di Jerman.

Yunani

Ketentuan Khusus Yunani berikut berlaku untuk peserta yang tinggal di Yunani dan menggantikan ketentuan global dari Peraturan Resmi ini sejauh konflik atau inkonsistensi.

1. Pajak

Peserta yang tinggal di Yunani bertanggung jawab penuh atas pajak, bea, biaya jaminan sosial, biaya, atau biaya publik lainnya yang mungkin harus dibayarkan di Yunani atau di tempat lain berdasarkan Kode Pajak Penghasilan Yunani (UU 4172/2013, sebagaimana telah diubah) sehubungan dengan penerimaan, penerimaan, atau penggunaan hadiah apa pun. Sponsor tidak memberikan nasihat pajak dan setiap peserta bertanggung jawab untuk mendapatkan nasihat pajak mereka sendiri. Sejauh Sponsor diwajibkan secara hukum untuk memotong atau memotong pajak atau jumlah serupa dari hadiah berdasarkan Hukum Yunani, Sponsor dapat melakukan pemotongan atau pengurangan sebagaimana diwajibkan oleh hukum yang berlaku.

2. Materi Kreatif, Rekaman dan Hak Kepribadian

Untuk peserta yang tinggal di Yunani, tidak ada dalam Peraturan Resmi ini yang mengalihkan kepemilikan atau hak moral dari Materi Kreatif apa pun kepada Sponsor sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta Yunani (Undang-Undang 2121/1993.). Setiap Kontestan mempertahankan kepemilikan atas Materi Kreatifnya, tunduk pada hak penggunaan yang diberikan kepada Sponsor berdasarkan Peraturan Resmi ini.

Setiap Kontestan memberikan Sponsor, Administrator, Lokasi Berpartisipasi yang berlaku, Coca-Cola dan penyedia layanan masing-masing serta penerima yang ditunjuk lisensi non-eksklusif di seluruh dunia, untuk menggunakan, menyalin, mereproduksi, menerbitkan, merekam, menyiarkan, mendistribusikan, menampilkan, melakukan, mengkomunikasikan, menyediakan, mengedit, memotong, memformat, dan menggunakan Materi Kreatif Kontestan, rekaman audio, video, atau fotografi apa pun yang dibuat dari penampilan Kontestan selama Kontes atau Hadiah Utama Pertunjukan, dan nama Kontestan, nama Band, nama panggung, kota dan negara tempat tinggal, semata-mata sejauh yang diperlukan untuk mengelola, melaksanakan, mendokumentasikan, menilai, pemungutan suara penggemar, pemberitahuan pemenang, pemenuhan hadiah, kepatuhan hukum, dan pengumuman pemenang sehubungan dengan Kontes.

Setiap penggunaan foto, gambar, kemiripan, suara, informasi biografi, pernyataan, rekaman pertunjukan, atau Materi Kreatif Kontestan untuk tujuan periklanan, pemasaran, promosi, atau publisitas di luar tujuan administrasi, dokumentasi, dan pengumuman pemenang yang dijelaskan di atas memerlukan persetujuan tertulis yang terpisah, sukarela, dan eksplisit dari Kontestan, yang dapat ditarik kapan saja dengan efek di masa mendatang.

Lisensi yang diberikan untuk administrasi Kontes, dokumentasi, dan pengumuman pemenang berlaku selama Periode Kontes dan selama sepuluh (10) tahun setelah pengumuman Pemenang Hadiah Utama. Sponsor dapat menyimpan dan terus menampilkan materi yang telah diterbitkan selama periode tersebut untuk kepatuhan hukum, pencatatan internal, arsip pengumuman pemenang, dan referensi historis yang tidak dibayar untuk Kontes, kecuali Kontestan keberatan dengan penggunaan berkelanjutan tersebut atau meminta pembatasan atau penghapusan data pribadi di mana hak tersebut tersedia berdasarkan GDPR dan Undang-Undang Yunani 4624/2019.

Sponsor dapat mengedit, memotong, memformat, atau mengadaptasi Materi Kreatif dan rekaman hanya sejauh yang diperlukan secara wajar untuk tujuan teknis, pemformatan, panjang, platform, atau administrasi kontes dan tidak akan dengan sengaja mendistorsi Materi Kreatif atau rekaman atau menggunakannya dengan cara yang akan merugikan hak moral atau pribadi Kontestan yang sah.

Penggunaan data pribadi apa pun sehubungan dengan Kontes, termasuk penggunaan nama, gambar, kemiripan, suara, informasi biografi, atau rekaman pertunjukan Kontestan, tunduk pada Kebijakan Privasi yang berlaku.

3. Batasan Tanggung Jawab

Entitas Kontes, afiliasi, anak perusahaan, perusahaan induk, agen periklanan dan promosi masing-masing, dan masing-masing pejabat, direktur, karyawan, dan agen masing-masing dari masing-masing hal di atas, akan bertanggung jawab berdasarkan ketentuan Peraturan Resmi ini hanya sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan di bawah ini:

Entitas Kontes menerima tanggung jawab hukum yang tidak terbatas atas kerusakan yang disebabkan oleh kesalahan yang disengaja atau kelalaian berat, serta untuk klaim yang timbul dari cedera fatal, cedera fisik, atau kerusakan kesehatan, sesuai dengan Pasal 332 KUH Perdata Yunani dan Undang-Undang 2251/1994.

Dalam kasus kelalaian biasa atau ringan, Entitas Kontes hanya bertanggung jawab atas pelanggaran kewajiban kontraktual material (kewajiban penting untuk pelaksanaan Kontes yang tepat, yang secara wajar diandalkan oleh peserta), dan tanggung jawab tersebut akan terbatas pada kerusakan khas yang dapat diperkirakan. Tanggung jawab lebih lanjut untuk kelalaian biasa dikecualikan.

4. Bahasa yang berlaku

Jika terjadi ketidaksesuaian antara versi bahasa Yunani dan versi bahasa Inggris dari Peraturan Resmi ini, versi bahasa Yunani yang akan berlaku.

5. Data Pribadi

Untuk penduduk Yunani, data pribadi yang dikirimkan atau diproses sehubungan dengan Kontes akan diproses sesuai dengan undang-undang perlindungan data yang berlaku, termasuk Peraturan Perlindungan Data Umum (GDPR) dan Undang-Undang Yunani 4624/2019.

Data pribadi akan diproses untuk tujuan mengelola dan melaksanakan Kontes, meninjau entri, berkomunikasi dengan Kontestan, memverifikasi kelayakan, memberikan dan memenuhi hadiah, mematuhi hukum, peraturan, dan aturan yang berlaku, dan sebagaimana dijelaskan dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Kecuali sebagaimana dijelaskan dalam Peraturan Resmi ini atau dalam Kebijakan Privasi Sponsor, data pribadi yang dikumpulkan untuk Kontes tidak akan dijual atau digunakan untuk pemasaran langsung yang tidak terkait kecuali Kontestan telah secara tegas memilih untuk menerima informasi tambahan atau materi promosi dari Sponsor atau pihak ketiga. Partisipasi dalam Kontes tidak bergantung pada persetujuan komunikasi pemasaran yang tidak terkait.

Data pribadi dapat diungkapkan kepada afiliasi Sponsor, Administrator, Lokasi Berpartisipasi, Coca-Cola, penyedia layanan, dan pihak ketiga lainnya yang terlibat dalam administrasi, operasi, penilaian, promosi, dan pemenuhan hadiah Kontes, dalam setiap kasus sebagaimana dijelaskan lebih lanjut dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Data pribadi dapat ditransfer ke luar Wilayah Ekonomi Eropa, termasuk ke Amerika Serikat, sebagaimana dijelaskan dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Kontestan memiliki hak berdasarkan undang-undang perlindungan data yang berlaku, tunduk pada ketentuan dan batasan yang ditetapkan di dalamnya, termasuk hak untuk mengakses, memperbaiki, menghapus, membatasi pemrosesan, keberatan terhadap pemrosesan tertentu, portabilitas data, penarikan persetujuan jika pemrosesan didasarkan pada persetujuan, dan hak untuk mengajukan keluhan kepada Otoritas Perlindungan Data Yunani (HDP). Informasi lebih lanjut tentang hak-hak ini dan cara menggunakannya disediakan dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Kontestan diberitahu bahwa data pribadi yang dikirimkan atau diproses sehubungan dengan Kontes akan diproses sesuai dengan Kebijakan Privasi Sponsor, tersedia di <https://www.hardrock.com/privacy-policy>. Partisipasi dalam Kontes tidak bergantung pada persetujuan komunikasi pemasaran yang tidak terkait, dan persetujuan apa pun untuk menerima komunikasi tersebut dapat ditarik kapan saja dengan efek di masa mendatang.

6. Sengketa

Hukum yang Mengatur: Peserta yang tinggal di Yunani harus mempertahankan perlindungan ketentuan wajib hukum Yunani.

Yurisdiksi: Peserta yang tinggal di Yunani dapat mengajukan proses hukum di pengadilan yang kompeten di tempat tinggal mereka di Yunani.

Hak Hukum: Tidak ada dalam Peraturan Resmi ini yang akan membatasi atau mengecualikan hak hukum peserta yang tinggal di Yunani.

Hongaria

Ketentuan Khusus berikut untuk Hongaria berlaku untuk peserta yang tinggal di Hongaria dan menggantikan ketentuan global dari Peraturan Resmi ini sejauh konflik atau inkonsistensi.

1. Pajak

Peserta yang tinggal di Hongaria bertanggung jawab penuh atas pajak, bea, biaya jaminan sosial, biaya, atau biaya publik lainnya yang mungkin harus dibayarkan di Hongaria atau di tempat lain sehubungan dengan penerimaan, penerimaan, atau penggunaan hadiah atau pembayaran atau manfaat lainnya. Sponsor tidak memberikan nasihat pajak dan setiap peserta bertanggung jawab untuk mendapatkan nasihat pajak mereka sendiri. Sejauh Sponsor diwajibkan secara hukum untuk menahan atau memotong pajak atau jumlah serupa dari hadiah atau pembayaran atau manfaat lainnya, Sponsor dapat melakukan pemotongan atau pengurangan sebagaimana diwajibkan oleh hukum yang berlaku. Setiap perlakuan pemotongan pajak AS, kenaikan pajak, Penghargaan Bantuan Pajak Internasional, atau mekanisme pembayaran terkait hanya akan diterapkan sejauh yang diwajibkan atau diizinkan berdasarkan hukum yang

berlaku dan ketentuan Peraturan Resmi ini. Kontestan mencatat dan mengakui bahwa jumlah apa pun yang dinyatakan dalam Peraturan Resmi ini harus dipahami sebagai jumlah kotor, yaitu, sebelum pajak.

2. Materi Kreatif, Rekaman dan Hak Kepribadian

Untuk peserta yang tinggal di Hongaria, tidak ada dalam Peraturan Resmi ini yang mengalihkan kepemilikan Materi Kreatif apa pun kepada Sponsor. Setiap Kontestan mempertahankan kepemilikan atas Materi Kreatifnya, tunduk pada hak penggunaan yang diberikan kepada Sponsor berdasarkan Peraturan Resmi ini.

Setiap Kontestan memberikan Sponsor, Administrator, Lokasi Berpartisipasi yang berlaku, Coca-Cola dan penyedia layanan masing-masing serta penerima yang ditunjuk lisensi non-eksklusif di seluruh dunia, untuk menggunakan, menyalin, mereproduksi, menerbitkan, merekam, menyiarkan, mendistribusikan, menampilkan, melakukan, mengkomunikasikan, menyediakan, mengedit, memotong, memformat, dan menggunakan Materi Kreatif Kontestan, rekaman audio, video, atau fotografi apa pun yang dibuat dari penampilan Kontestan selama Kontes atau Hadiah Utama Pertunjukan, dan nama Kontestan, nama Band, nama panggung, kota dan negara tempat tinggal, semata-mata sejauh yang diperlukan untuk mengelola, melaksanakan, mendokumentasikan, menilai, pemungutan suara penggemar, pemberitahuan pemenang, pemenuhan hadiah, kepatuhan hukum, dan pengumuman pemenang sehubungan dengan Kontes.

Setiap penggunaan foto, gambar, kemiripan, suara, informasi biografi, pernyataan, rekaman pertunjukan, atau Materi Kreatif Kontestan untuk tujuan periklanan, pemasaran, promosi atau publisitas di luar tujuan administrasi, dokumentasi, dan pengumuman pemenang yang dijelaskan di atas memerlukan persetujuan terpisah, sukarela, dan eksplisit dari Kontestan, yang dapat ditarik kapan saja dengan efek untuk masa mendatang.

Lisensi yang diberikan untuk administrasi Kontes, dokumentasi, dan pengumuman pemenang berlaku selama Periode Kontes dan selama sepuluh (10) tahun setelah pengumuman Pemenang Hadiah Utama. Sponsor dapat menyimpan dan terus menampilkan materi yang telah diterbitkan selama periode tersebut untuk kepatuhan hukum, pencatatan internal, arsip pengumuman pemenang, dan referensi historis yang tidak dibayar untuk Kontes, kecuali Kontestan keberatan dengan penggunaan berkelanjutan tersebut atau meminta pembatasan atau penghapusan data pribadi di mana hak tersebut tersedia berdasarkan GDPR dan Undang-Undang Hongaria no. CXII tahun 2011 tentang Penentuan Nasib Sendiri dan Kebebasan Informasi

Sponsor dapat mengedit, memotong, memformat, atau mengadaptasi Materi Kreatif dan rekaman hanya sejauh yang diperlukan secara wajar untuk tujuan teknis, pemformatan, panjang, platform, atau administrasi kontes dan tidak akan dengan sengaja mendistorsi Materi Kreatif atau rekaman atau menggunakannya dengan cara yang akan merugikan hak moral atau pribadi Kontestan yang sah.

Penggunaan data pribadi apa pun sehubungan dengan Kontes, termasuk penggunaan nama, gambar, kemiripan, suara, informasi biografi, atau rekaman pertunjukan Kontestan, tunduk pada Kebijakan Privasi yang berlaku.

3. Batasan Tanggung Jawab

Entitas Kontes, afiliasi, anak perusahaan, perusahaan induk, agen periklanan dan promosi masing-masing, dan masing-masing pejabat, direktur, karyawan, dan agen masing-masing dari masing-masing hal di atas, akan bertanggung jawab berdasarkan ketentuan Peraturan Resmi ini hanya sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan di bawah ini:

Entitas Kontes akan bertanggung jawab atas pelanggaran kewajiban yang lalai, yang pemenuhannya sangat penting untuk pelaksanaan Kontes yang tepat dan pelanggaran nya membahayakan tujuan Kontes dan kinerja yang dapat diandalkan oleh peserta. Dalam kasus seperti itu, tanggung jawab Entitas Kontes

terbatas pada kerusakan yang dapat diperkirakan khas untuk jenis Kontes ini. Hal yang sama berlaku untuk pelanggaran kewajiban oleh agen perwakilan Entitas Kontes.

Pengecualian dan pembatasan tanggung jawab yang ditetapkan di atas tidak berlaku dalam kasus cedera pada kehidupan, tubuh atau kesehatan, atau dalam kasus pelanggaran yang disengaja atau kelalaian berat. Tanggung jawab berdasarkan Bagian 6:550 hingga 6:559 dari Undang-Undang Hongaria V tahun 2013 tentang KUH Perdata tetap tidak terpengaruh.

Tunduk pada hal di atas, setiap tanggung jawab lebih lanjut dari Entitas Kontes dikecualikan berdasarkan manfaatnya.

4. Bahasa yang berlaku

Jika terjadi ketidaksesuaian antara versi bahasa Hongaria dan versi bahasa Inggris dari Peraturan Resmi ini, versi bahasa Hongaria yang akan berlaku.

5. Data Pribadi

Untuk penduduk Hongaria, data pribadi yang dikirimkan atau diproses sehubungan dengan Kontes akan diproses sesuai dengan undang-undang perlindungan data yang berlaku, termasuk Peraturan Perlindungan Data Umum (GDPR) dan Undang-Undang Hongaria no. CXII tahun 2011 tentang Penentuan Nasib Sendiri dan Kebebasan Informasi Informasi.

Data pribadi akan diproses untuk tujuan mengelola dan melaksanakan Kontes, meninjau entri, berkomunikasi dengan Kontestan, memverifikasi kelayakan, memberikan dan memenuhi hadiah, mematuhi hukum, peraturan, dan aturan yang berlaku, dan sebagaimana dijelaskan dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Kecuali sebagaimana dijelaskan dalam Peraturan Resmi ini atau dalam Kebijakan Privasi Sponsor, data pribadi yang dikumpulkan untuk Kontes tidak akan dijual atau digunakan untuk pemasaran langsung yang tidak terkait kecuali Kontestan telah secara tegas memilih untuk menerima informasi tambahan atau materi promosi dari Sponsor atau pihak ketiga. Partisipasi dalam Kontes tidak bergantung pada persetujuan komunikasi pemasaran yang tidak terkait.

Data pribadi dapat diungkapkan kepada afiliasi Sponsor, Administrator, Lokasi Berpartisipasi, Coca-Cola, penyedia layanan, dan pihak ketiga lainnya yang terlibat dalam administrasi, operasi, penilaian, promosi, dan pemenuhan hadiah Kontes, dalam setiap kasus sebagaimana dijelaskan lebih lanjut dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Data pribadi dapat ditransfer ke luar Wilayah Ekonomi Eropa, termasuk ke Amerika Serikat, sebagaimana dijelaskan dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Kontestan memiliki hak berdasarkan undang-undang perlindungan data yang berlaku, tunduk pada ketentuan dan batasan yang ditetapkan di dalamnya, termasuk hak untuk mengakses, memperbaiki, menghapus, membatasi pemrosesan, keberatan terhadap pemrosesan tertentu, portabilitas data, penarikan persetujuan di mana pemrosesan didasarkan pada persetujuan, dan hak untuk mengajukan keluhan kepada otoritas pengawas. Informasi lebih lanjut tentang hak-hak ini dan cara menggunakannya disediakan dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Kontestan diberitahu bahwa data pribadi yang dikirimkan atau diproses sehubungan dengan Kontes akan diproses sesuai dengan Kebijakan Privasi Sponsor, tersedia di <https://www.hardrock.com/privacy-policy>. Partisipasi dalam Kontes tidak tergantung pada persetujuan terhadap komunikasi pemasaran yang tidak terkait, dan persetujuan apa pun untuk menerima komunikasi tersebut dapat ditarik kapan saja dengan efek untuk masa mendatang

6. Sengketa

Hukum yang Mengatur: Peserta yang tinggal di Hongaria harus mempertahankan perlindungan ketentuan wajib hukum Hongaria. Untuk pertanyaan yang tidak diatur oleh Peraturan Resmi ini, hukum Hongaria akan berlaku.

Yurisdiksi: Peserta yang tinggal di Hongaria dapat mengajukan proses hukum di pengadilan yang kompeten di tempat tinggal mereka di Hongaria.

Hak Hukum: Tidak ada dalam Peraturan Resmi ini yang akan membatasi atau mengecualikan hak hukum peserta yang tinggal di Hongaria.

Islandia

Untuk peserta yang tinggal di Islandia, hukum Amerika Serikat dan Negara Bagian Florida akan berlaku kecuali sejauh ketentuan wajib hukum Islandia memberikan perlindungan yang lebih besar kepada peserta.

Irlandia

Jika Anda tinggal di Irlandia, hal berikut berlaku untuk partisipasi Anda dalam Kontes:

1. Hak Konsumen

Tidak ada dalam Peraturan Resmi ini atau Formulir Entri yang mengecualikan atau membatasi hak atau upaya hukum apa pun yang menjadi hak Anda berdasarkan hukum Irlandia yang berlaku. Setiap ketentuan dari Peraturan Resmi ini atau Formulir Entri yang dilarang atau tidak dapat dilaksanakan berdasarkan hukum Irlandia tidak akan berlaku sejauh larangan atau ketidakberlakuan tersebut.

2. Kekayaan Intelektual dan Publisitas

Anda mempertahankan kepemilikan hak kekayaan intelektual yang sudah ada sebelumnya dalam Materi Entri dan Materi Kreatif Anda. Dengan mengikuti Kontes, Anda memberikan Sponsor dan perusahaan grupnya lisensi non-eksklusif, di seluruh dunia, bebas royalti untuk menggunakan, mereproduksi, menerbitkan, mengkomunikasikan, menampilkan, dan menyediakan Materi Entri, Materi Kreatif, dan rekaman pertunjukan Anda, bersama dengan nama, nama panggung, gambar, kemiripan, suara, dan informasi biografi Anda, untuk tujuan mengelola Kontes, mempromosikan Kontes, mengumumkan dan mempublikasikan pemenang, dan untuk tujuan pengarsipan dan promosi yang wajar terkait dengan Hard Rock Rising. Ini tidak mengalihkan kepemilikan Materi Iklan Anda yang sudah ada sebelumnya kepada Sponsor.

3. Tanggung jawab

Tidak ada dalam Peraturan Resmi ini atau Formulir Entri yang mengecualikan atau membatasi tanggung jawab Sponsor atas kematian atau cedera pribadi yang disebabkan oleh kelalaiannya, untuk penipuan atau kesalahan penyajian yang curang, atau untuk kewajiban lain yang tidak dapat dikecualikan atau dibatasi secara hukum berdasarkan hukum Irlandia. Tunduk pada hal ini, Sponsor dan Entitas Kontes tidak bertanggung jawab atas kehilangan atau kerusakan yang bukan merupakan akibat yang dapat diperkirakan secara wajar dari pelanggaran mereka terhadap Aturan Resmi ini atau Formulir Entri, atau yang timbul dari peristiwa di luar kendali wajar mereka.

4. Hukum dan Yurisdiksi yang Mengatur

Sehubungan dengan peserta yang tinggal di Irlandia, Peraturan Resmi ini, Formulir Entri, dan setiap perselisihan atau kewajiban non-kontraktual yang timbul dari atau sehubungan dengan mereka akan diatur oleh hukum Irlandia, kecuali bahwa tidak ada dalam Peraturan Resmi ini atau Formulir Entri yang menghilangkan perlindungan wajib apa pun yang tersedia berdasarkan hukum Irlandia. Pengadilan Irlandia memiliki yurisdiksi sehubungan dengan sengketa mengenai peserta yang tinggal di Irlandia, tanpa mengurangi hak apa pun yang tersedia berdasarkan hukum yang berlaku.

5. **Kebijaksanaan dan Perubahan**

Jika Peraturan Resmi atau Formulir Entri ini menetapkan bahwa Sponsor, Administrator atau Administrator Kompetisi Lokal dapat membuat keputusan atau mengambil tindakan atas kebijakannya sendiri, kebijaksanaan tersebut harus dilakukan secara wajar, dengan itikad baik dan sesuai dengan Peraturan Resmi ini. Sponsor dapat mengubah, menangguk, atau membatalkan Kontes atau mengubah Peraturan Resmi ini jika diperlukan secara wajar untuk melakukannya karena alasan hukum, peraturan, teknis atau operasional, atau karena keadaan di luar kendali yang wajar.

6. **Perlindungan Data**

Data pribadi yang berkaitan dengan peserta yang tinggal di Irlandia akan diproses sesuai dengan undang-undang perlindungan data yang berlaku dan pemberitahuan privasi Sponsor. Jika data pribadi ditransfer ke luar Wilayah Ekonomi Eropa, perlindungan yang sesuai harus diterapkan sebagaimana diwajibkan oleh hukum.

Jepang

1. **MANAJEMEN HAK CIPTA LAGU ASLI** Setiap Kontestan setuju, menjamin, dan menyatakan bahwa Kontestan atau, jika bagian dari band, satu atau lebih Anggota Band yang tercantum pada Formulir Entri, memiliki dan sepenuhnya mengendalikan, bebas dari kepercayaan atau administrasi apa pun oleh JASRAC, NexTone, atau organisasi atau agen manajemen hak cipta lainnya, semua hak, kepemilikan, dan kepentingan, termasuk hak cipta, dalam dan ke lirik, musik, trek musik dan audio, aransemen dan komposisi Lagu Asli.

2. **Pemberitahuan Privasi** Untuk Kontestan yang tinggal di Jepang, penanganan informasi pribadi akan diatur oleh Undang-Undang tentang Perlindungan Informasi Pribadi. Operator bisnis yang menangani informasi pribadi adalah Sponsor, Administrator, dan Administrator Kontes Lokal. Untuk pertanyaan,

keluhan, atau meminta apa pun mengenai informasi pribadi, silakan hubungi dataprotection@hardrock.com.

Laos

1. **KEPATUHAN TERHADAP UNDANG-UNDANG SETEMPAT:** Terlepas dari ketentuan lain dari Peraturan Resmi ini, hal berikut ini berlaku untuk peserta yang merupakan penduduk Republik Demokratik Rakyat Laos ("**Lao PDR**"):

2. **Pengabaian Hak Moral:** Anda setuju untuk mengesampingkan dan melepaskan sejauh diizinkan oleh hukum setiap dan semua hak moral, hak ayah / atribusi, integritas, atau hak serupa lainnya yang mungkin Anda miliki sekarang atau di masa depan dalam dan untuk Materi Kreatif, termasuk namun tidak terbatas pada hak untuk menolak distorsi apa pun, mutilasi, modifikasi, atau perlakuan merendahkan lainnya terhadap Materi Kreatif yang mungkin merugikan kehormatan atau reputasi Anda.

3. **Persyaratan Otoritas Lokal:** Jika otoritas lokal memerlukan modifikasi pada aturan Kontes, kelayakan, publisitas, atau pemenuhan hadiah dalam Lao PDR, Sponsor dapat mengubah Aturan Resmi, prosedur kontes, atau pengaturan hadiah untuk peserta di yurisdiksi

tersebut sejauh yang diperlukan untuk mematuhi persyaratan tersebut. Setiap modifikasi tersebut akan dikomunikasikan kepada peserta yang terkena dampak tepat waktu.

4. Persyaratan Mata Uang Lokal: Jika otoritas lokal mengharuskan hadiah yang relevan, lokal atau lainnya, untuk diiklankan, diberi label, atau dicairkan dalam Kip Laos ("LAK") sebagai lawan dari mata uang asing lainnya, Sponsor berhak untuk memodifikasi hadiah yang ditetapkan tersebut agar sesuai dengan persyaratan mata uang lokal yang berlaku.
5. Hak Konsumen Lokal: Sejauh undang-undang perlindungan konsumen Laos dan hak wajib lainnya berlaku untuk individu yang tinggal di Laos PDR, tidak ada dalam Peraturan Resmi ini yang dapat ditafsirkan untuk membatasi atau mengesampingkan hak tersebut. Ketentuan apa pun yang akan batal atau tidak dapat dilaksanakan berdasarkan hukum Laos tidak akan berlaku untuk peserta Laos.
6. Kepatuhan Materi Kreatif: Sejauh Materi Kreatif yang dikirimkan oleh peserta Laos melanggar hukum Laos yang berlaku, peserta Laos yang relevan secara tegas mengganti rugi Entitas Kontes, Sponsor, Administrator, dan pejabat, direktur, karyawan, dan agen Entitas Kontes dan Sponsor lainnya yang berlaku dari kewajiban apa pun yang timbul dari atau sehubungan dengan ketidakpatuhan Materi Kreatif yang dikirimkan.
7. Persyaratan Perpajakan Daerah: Setiap pajak penghasilan yang berlaku sesuai dengan Hadiah Lokal atau Hadiah Utama yang diberikan di wilayah PDR Laos atau kepada warga negara Laos, yang akan dipungut dan dinyatakan kepada otoritas pajak terkait, akan dipotong dan dipotong dari total hadiah, terlepas dari apakah hadiah tersebut diberikan secara tunai atau dalam bentuk barang.
8. Hukum yang Mengatur: Kecuali secara tegas ditentukan dalam klausul ini, Peraturan Resmi ini akan diatur oleh undang-undang yang ditentukan di tempat lain dalam Peraturan Resmi; namun, sejauh hukum Laos mengamanatkan sebaliknya untuk peserta Laos, ketentuan wajib tersebut akan berlaku.

Malaysia

1. **KEPATUHAN TERHADAP HUKUM SETEMPAT: Terlepas** dari ketentuan lain dari Peraturan Resmi ini, hal-hal berikut akan berlaku untuk peserta yang merupakan penduduk Malaysia:
2. Pengabaian Hak Moral: Anda setuju untuk mengesampingkan dan melepaskan sejauh diizinkan oleh hukum setiap dan semua hak moral, hak paternitas/atribusi, integritas, atau hak serupa lainnya yang mungkin Anda miliki sekarang atau di masa depan dalam dan untuk Materi Kreatif, termasuk namun tidak terbatas pada hak untuk menolak distorsi apa pun, mutilasi, modifikasi, atau perlakuan merendahkan Materi Kreatif lainnya yang mungkin merugikan kehormatan atau reputasi Anda.
3. Persyaratan Otoritas Lokal: Jika otoritas lokal memerlukan modifikasi pada mekanisme Kontes, kelayakan, publisitas, atau pemenuhan hadiah di yurisdiksi tertentu di Malaysia, Sponsor dapat mengubah Peraturan Resmi, prosedur kontes, atau pengaturan hadiah untuk peserta di yurisdiksi tersebut sejauh yang diperlukan untuk mematuhi persyaratan tersebut. Setiap modifikasi tersebut akan dikomunikasikan kepada peserta yang terkena dampak tepat waktu.
4. Hak Konsumen Lokal: Sejauh undang-undang perlindungan konsumen Malaysia dan hak wajib lainnya berlaku untuk individu yang tinggal di Malaysia, tidak ada dalam Peraturan Resmi ini yang dapat ditafsirkan untuk membatasi atau mengesampingkan hak tersebut. Ketentuan apa pun yang akan batal atau tidak dapat dilaksanakan berdasarkan hukum Malaysia tidak berlaku untuk peserta Malaysia.
5. Kontak dan Perbaikan Lokal: Anda dapat mengarahkan keluhan, permintaan informasi, atau permintaan untuk menggunakan hak perlindungan data kepada perwakilan lokal Sponsor ENT Marketing Inc., 651 N. Broad Street, Suite 308. Middletown, Delaware 19709 AS di

fulfillment@entmarketing.com atau (untuk perlindungan data) ke dataprotection@hardrock.com. Sponsor akan menggunakan upaya yang wajar untuk menanggapi pertanyaan dari Anda dalam waktu yang wajar secara komersial.

6. Hukum yang Mengatur: Kecuali secara tegas ditentukan dalam klausul ini, Peraturan Resmi ini akan diatur oleh undang-undang yang ditentukan di tempat lain dalam Peraturan Resmi; namun, sejauh

hukum Malaysia mengamanatkan sebaliknya untuk peserta Malaysia, ketentuan wajib tersebut akan berlaku.

Malta

Ketentuan Khusus Malta berikut berlaku untuk peserta yang tinggal di Malta dan menggantikan ketentuan global dari Peraturan Resmi ini sejauh konflik atau inkonsistensi.

1. Status Peraturan

Kontes ini adalah kontes berbasis keterampilan; tidak ada unsur peluang yang menentukan pemenangnya. Kontes dianggap sebagai permainan yang dikecualikan dalam hal Jadwal Kedua Peraturan Otorisasi Permainan (Undang-Undang Anak Perusahaan 583.05 dari hukum Malta) ("Peraturan") dan oleh karena itu tidak memerlukan lisensi atau otorisasi atau izin dalam hal Peraturan atau hukum lain yang berlaku atau instrumen yang mengikat.

Jika ada variasi pada Aturan Resmi atau Formulir Entri Resmi ini dapat memengaruhi klasifikasi ini (termasuk pengenalan pertimbangan atau mekanisme berbasis peluang), Sponsor dapat menangguk atau membatalkan Kontes dan, jika berlaku, meminta otorisasi yang relevan dari Otoritas Permainan Malta

2. Pajak

Peserta yang tinggal di Malta bertanggung jawab penuh atas pajak, bea, biaya jaminan sosial, biaya, atau biaya publik lainnya yang mungkin harus dibayarkan di Malta atau di tempat lain sehubungan dengan penerimaan, penerimaan, atau penggunaan hadiah apa pun. Sponsor tidak memberikan nasihat pajak dan setiap peserta bertanggung jawab untuk mendapatkan nasihat pajak mereka sendiri. Sejauh Sponsor diwajibkan secara hukum untuk menahan atau memotong pajak atau jumlah serupa dari hadiah, Sponsor dapat melakukan pemotongan atau pengurangan sebagaimana diwajibkan oleh hukum yang berlaku. Setiap perlakuan pemotongan pajak AS, kenaikan pajak, Penghargaan Bantuan Pajak Internasional, atau mekanisme pembayaran terkait hanya akan diterapkan sejauh yang diwajibkan atau diizinkan berdasarkan hukum yang berlaku dan ketentuan Peraturan Resmi ini.

3. Batasan Tanggung Jawab

Entitas Kontes, afiliasi, anak perusahaan, perusahaan induk, agen periklanan dan promosi masing-masing, dan masing-masing pejabat, direktur, karyawan, dan agen masing-masing dari masing-masing hal di atas, akan bertanggung jawab berdasarkan ketentuan Peraturan Resmi ini hanya sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan di bawah ini:

Entitas Kontes akan bertanggung jawab atas pelanggaran kewajiban yang lalai, yang pemenuhannya sangat penting untuk pelaksanaan Kontes yang tepat dan pelanggaran yang membahayakan tujuan Kontes dan kinerja yang dapat diandalkan oleh peserta. Dalam kasus seperti itu, tanggung jawab Entitas Kontes terbatas pada kerusakan yang dapat diperkirakan khas untuk jenis Kontes ini. Hal yang sama berlaku untuk pelanggaran kewajiban oleh agen perwakilan Entitas Kontes.

Tidak ada dalam Formulir Entri Resmi ini atau Aturan Resmi yang mengecualikan atau membatasi tanggung jawab atas kematian atau cedera pribadi yang disebabkan oleh kelalaian, penipuan atau kesalahan penyajian penipuan, atau tanggung jawab apa pun yang tidak dapat dikecualikan berdasarkan hukum Malta yang berlaku.

Tunduk pada hal di atas, setiap tanggung jawab lebih lanjut dari Entitas Kontes dikecualikan berdasarkan manfaatnya.

4. Data Pribadi

Untuk penduduk Malta, data pribadi yang dikirimkan atau diproses sehubungan dengan Kontes akan diproses sesuai dengan undang-undang perlindungan data yang berlaku, termasuk Peraturan Perlindungan Data Umum (GDPR) dan Undang-Undang Perlindungan Data Malta (Bab 586 Undang-Undang Malta) dan undang-undang tambahan yang diberlakukan di bawahnya.

Data pribadi akan diproses untuk tujuan mengelola dan melaksanakan Kontes, meninjau entri, berkomunikasi dengan Kontestan, memverifikasi kelayakan, memberikan dan memenuhi hadiah, mematuhi hukum, peraturan, dan aturan yang berlaku, dan sebagaimana dijelaskan dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Kecuali sebagaimana dijelaskan dalam Peraturan Resmi ini atau dalam Kebijakan Privasi Sponsor, data pribadi yang dikumpulkan untuk Kontes tidak akan dijual atau digunakan untuk pemasaran langsung yang tidak terkait kecuali Kontestan telah secara tegas memilih untuk menerima informasi tambahan atau materi promosi dari Sponsor atau pihak ketiga. Partisipasi dalam Kontes tidak bergantung pada persetujuan komunikasi pemasaran yang tidak terkait.

Data pribadi dapat diungkapkan kepada afiliasi Sponsor, Administrator, Lokasi Berpartisipasi, Coca-Cola, penyedia layanan, dan pihak ketiga lainnya yang terlibat dalam administrasi, operasi, penilaian, promosi, dan pemenuhan hadiah Kontes, dalam setiap kasus sebagaimana dijelaskan lebih lanjut dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Data pribadi dapat ditransfer ke luar Wilayah Ekonomi Eropa, termasuk ke Amerika Serikat, sebagaimana dijelaskan dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Kontestan memiliki hak berdasarkan undang-undang perlindungan data yang berlaku, tunduk pada ketentuan dan batasan yang ditetapkan di dalamnya, termasuk hak untuk mengakses, memperbaiki, menghapus, membatasi pemrosesan, keberatan terhadap pemrosesan tertentu, portabilitas data, penarikan persetujuan di mana pemrosesan didasarkan pada persetujuan, dan hak untuk mengajukan keluhan kepada otoritas pengawas. Informasi lebih lanjut tentang hak-hak ini dan cara menggunakannya disediakan dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Kontestan diberitahu bahwa data pribadi yang dikirimkan atau diproses sehubungan dengan Kontes akan diproses sesuai dengan Kebijakan Privasi Sponsor, tersedia di <https://www.hardrock.com/privacy-policy>. Partisipasi dalam Kontes tidak bergantung pada persetujuan komunikasi pemasaran yang tidak terkait, dan persetujuan apa pun untuk menerima komunikasi tersebut dapat ditarik kapan saja dengan efek di masa mendatang.

5. Sengketa

Hukum yang Mengatur: Peserta yang tinggal di Malta harus mempertahankan perlindungan ketentuan wajib hukum Malta.

Yurisdiksi: Peserta yang tinggal di Malta dapat mengajukan proses hukum di pengadilan yang kompeten di Malta. Ini tidak memengaruhi hak apa pun yang mungkin dimiliki peserta yang tinggal di Malta untuk mengajukan proses di pengadilan lain dengan yurisdiksi yang kompeten berdasarkan hukum yang berlaku

Hak Hukum: Tidak ada dalam Peraturan Resmi ini yang akan membatasi atau mengecualikan hak hukum peserta yang tinggal di Malta, termasuk hak berdasarkan Undang-Undang Urusan Konsumen (Bab 378 Undang-Undang Malta), Undang-Undang Otoritas Persaingan dan Urusan Konsumen Malta (Bab 510 Hukum Malta), atau undang-undang perlindungan konsumen UE yang berlaku.

Meksiko

Ketentuan tambahan berikut berlaku untuk setiap Kontestan yang merupakan penduduk Meksiko atau yang masuk atau berpartisipasi melalui Lokasi yang Berpartisipasi di Meksiko.
Kontes ini adalah kompetisi bakat

berbasis keterampilan. Pemenang akan dipilih berdasarkan kriteria penilaian dan penilaian yang tercantum dalam Peraturan Resmi ini dan bukan secara kebetulan, undian acak, undian atau undian.

1. Masalah Kekayaan Intelektual.

Untuk Meksiko, Kontestan hanya harus menampilkan dan mengirimkan Lagu Asli, kecuali Sponsor secara tegas menyetujui Lagu Cover secara tertulis setelah menerima bukti semua izin yang diperlukan dari penulis, penerbit, pemain, produser fonogram, organisasi manajemen kolektif, dan pemegang hak lain yang berlaku. Setiap Kontestan menyatakan dan menjamin bahwa mereka telah memperoleh semua penulis, rekan penulis, pemain, produser, penerbit, label, manajemen kolektif, gambar, suara, privasi, dan persetujuan publisitas yang diperlukan untuk pengiriman, pertunjukan, perekaman, reproduksi, komunikasi kepada publik, penyediaan, posting, streaming, sinkronisasi, pengeditan, dan penggunaan promosi Materi Kreatif sebagaimana diizinkan secara tegas oleh Peraturan Resmi ini dan rilis yang berlaku. Sponsor dapat meminta bukti tertulis tentang hak-hak tersebut kapan saja dan dapat mendiskualifikasi Kontestan yang gagal memberikan bukti yang memuaskan.

2. Tidak Ada Hubungan Kerja (*Ausencia de Relación Laboral*).

Setiap Kontestan yang tinggal di Meksiko secara tegas mengakui, menyetujui, dan menyatakan bahwa partisipasi dalam Kontes tidak menciptakan, dan tidak akan ditafsirkan atau ditafsirkan sebagai menciptakan, hubungan pemberi kerja-karyawan (*relación laboral*), subordinasi (*subordinación*), atau hubungan kerja atau kerja lainnya dalam bentuk apa pun antara Kontestan dan Sponsor, Entitas Kontes, atau perusahaan induk masing-masing, anak perusahaan, afiliasi, penerima waralaba, pemegang lisensi, agen, atau perwakilan, berdasarkan Pasal 20, 21, dan 26 Undang-Undang Perburuhan Federal Meksiko (*Ley Federal del Trabajo*) atau undang-undang ketenagakerjaan atau ketenagakerjaan Meksiko lainnya yang berlaku.

Partisipasi Kontestan dalam Kontes bersifat sukarela, non-kompensasi (kecuali untuk hadiah apa pun yang secara tegas ditetapkan dalam Peraturan Resmi ini), dan tidak melibatkan pemberian layanan subordinasi pribadi. Tidak ada gaji, upah, tunjangan, kontribusi jaminan sosial (termasuk kontribusi kepada Instituto Mexicano del Seguro Social atau INFONAVIT), pembagian keuntungan (*participación de los trabajadores en las utilidades*), atau kompensasi terkait tenaga kerja lainnya yang akan diperoleh atau dibayarkan kepada Kontestan mana pun dengan alasan partisipasi dalam Kontes. Kontestan secara tegas melepaskan hak apa pun untuk menegaskan klaim tenaga kerja atau ketenagakerjaan apa pun terhadap Sponsor atau Entitas Kontes mana pun yang timbul dari atau sehubungan dengan Kontes.

3. Pelepasan Tanggung Jawab (*Liberación de Responsabilidad*).

Sejauh diizinkan oleh hukum Meksiko yang berlaku, termasuk namun tidak terbatas pada Pasal 1910, 1913, dan 1915 dari Kitab Undang-Undang Hukum Perdata Federal (*Código Civil Federal*) dan ketentuan yang setara dari kode perdata negara bagian yang berlaku, setiap Kontestan yang tinggal di Meksiko dengan ini secara sukarela, tidak dapat ditarik kembali, dan tanpa syarat melepaskan, melepaskan, dan membebaskan Sponsor, Entitas Kontes, dan masing-masing pejabat, direktur, karyawan, agen, perwakilan, penerus, dan penerima tugas masing-masing (secara kolektif, "**Pihak yang Dibebaskan**") dari dan terhadap setiap dan semua klaim, tuntutan, tindakan, penyebab tindakan, gugatan, kerusakan, kerugian, pengeluaran (termasuk biaya pengacara yang wajar), biaya, dan kewajiban dalam bentuk atau sifat apa pun, baik diketahui atau tidak diketahui, diperkirakan atau tidak terduga, yang timbul dari atau sehubungan dengan:

- a. _____ cedera pribadi (termasuk cedera tubuh, diderita oleh Kontestan selama atau sebagai akibat dari partisipasi dalam Kontes, termasuk selama pertunjukan, latihan, perjalanan, atau aktivitas terkait;

b. _____ kehilangan, pencurian, atau kerusakan peralatan, dan barang-barang pribadi) yang terjadi selama atau sebagai akibat dari partisipasi dalam Kontes;

c. _____ klaim, kerugian, atau kerusakan lain dalam dengan partisipasi dalam Kontes, penerimaan atau penggunaan hadiah apa pun, perjalanan yang terkait dengan Kontes, atau aktivitas terkait Kontes apa pun, termasuk namun tidak terbatas pada klaim atas kerusakan moral (*Daño Moral*) berdasarkan Pasal 1916 KUH Perdata Federal.

Setiap Kontestan menanggung semua risiko cedera pribadi, kerusakan properti, atau kerugian yang timbul dari partisipasi dalam Kontes dan mengakui bahwa Pihak yang Dibebaskan tidak bertanggung jawab atas cedera, kerusakan, atau kerugian tersebut.

4. Kepatuhan terhadap Peraturan Kontes Meksiko.

Sponsor menyatakan bahwa Kontes ini disusun sebagai kompetisi berbasis keterampilan (*concurso*) dan bukan sebagai permainan peluang (*sorteo*) di bawah hukum Meksiko. Karena Kontes ditentukan oleh keterampilan, bakat, dan kualitas kinerja Kontestan (sebagaimana dinilai oleh kriteria yang ditetapkan dalam Peraturan Resmi), dan bukan secara acak, Kontes tidak tunduk pada persyaratan izin yang berlaku untuk undian dan permainan peluang (*sorteos*) berdasarkan Undang-Undang Federal tentang Permainan dan Undian (*Ley Federal de Juegos y Sorteos*) atau peraturannya. Tidak ada pembelian atau konsumsi yang diperlukan untuk berpartisipasi dalam Kontes.

5. Keterpisahan dan Keberlakuan.

Jika ada ketentuan dari Ketentuan Tambahan untuk Meksiko ini atau Aturan Resmi yang ditemukan tidak sah, ilegal, atau tidak dapat dilaksanakan berdasarkan hukum Meksiko oleh pengadilan atau otoritas Meksiko yang kompeten, ketentuan tersebut akan dimodifikasi seminimal mungkin untuk membuatnya sah, sah, dan dapat dilaksanakan, atau jika modifikasi tersebut tidak memungkinkan, ketentuan tersebut akan diputus, dan ketentuan yang tersisa akan terus berlaku dan berlaku penuh. Ketentuan Tambahan untuk Meksiko ini dimaksudkan untuk diberlakukan berdasarkan hukum yang berlaku di Amerika Serikat Meksiko (*Estados Unidos Mexicanos*).

Montenegro

Ketentuan Khusus Montenegro berikut berlaku untuk peserta yang tinggal di Montenegro dan menggantikan ketentuan global dari Peraturan Resmi ini sejauh konflik atau inkonsistensi.

1. Pajak

Peserta Montenegro bertanggung jawab penuh atas pajak, bea, biaya jaminan sosial, biaya, atau biaya publik lainnya yang mungkin dibayarkan di Montenegro atau di tempat lain sehubungan dengan penerimaan, penerimaan, atau penggunaan hadiah apa pun. Sponsor tidak memberikan nasihat pajak dan setiap peserta bertanggung jawab untuk mendapatkan nasihat pajak mereka sendiri. Sejauh Sponsor diwajibkan secara hukum untuk menahan atau memotong pajak atau jumlah serupa dari hadiah, Sponsor dapat melakukan pemotongan atau pengurangan sebagaimana diwajibkan oleh hukum yang berlaku.

2. Materi Kreatif, Rekaman dan Hak Kepribadian

Untuk peserta yang tinggal di Montenegro, tidak ada dalam Peraturan Resmi ini yang mengalihkan kepemilikan Materi Kreatif apa pun kepada Sponsor. Setiap Kontestan mempertahankan kepemilikan atas Materi Kreatifnya, tunduk pada hak penggunaan yang diberikan kepada Sponsor berdasarkan Peraturan Resmi ini.

Setiap Kontestan memberikan Sponsor, Administrator, Lokasi Berpartisipasi yang berlaku, Coca-Cola dan penyedia layanan masing-masing serta penerima yang ditunjuk lisensi non-eksklusif di seluruh dunia, untuk menggunakan, menyalin, mereproduksi, menerbitkan, merekam, menyiarkan, mendistribusikan, menampilkan, melakukan, mengkomunikasikan, menyediakan, mengedit, memotong, memformat, dan menggunakan Materi Kreatif Kontestan, rekaman audio, video, atau fotografi apa pun yang dibuat dari penampilan Kontestan selama Kontes atau Hadiah Utama Pertunjukan, dan nama Kontestan, nama Band, nama panggung, kota dan negara tempat tinggal, semata-mata sejauh yang diperlukan untuk mengelola, melaksanakan, mendokumentasikan, menilai, pemungutan suara penggemar, pemberitahuan pemenang, pemenuhan hadiah, kepatuhan hukum, dan pengumuman pemenang sehubungan dengan Kontes.

Setiap penggunaan foto, gambar, kemiripan, suara, informasi biografi, pernyataan, rekaman pertunjukan, atau Materi Kreatif Kontestan untuk tujuan periklanan, pemasaran, promosi atau publisitas di luar tujuan administrasi, dokumentasi, dan pengumuman pemenang yang dijelaskan di atas memerlukan persetujuan terpisah, sukarela, dan eksplisit dari Kontestan, yang dapat ditarik kapan saja dengan efek untuk masa mendatang.

Lisensi yang diberikan untuk administrasi Kontes, dokumentasi, dan pengumuman pemenang berlaku selama Periode Kontes dan selama sepuluh (10) tahun setelah pengumuman Pemenang Hadiah Utama.

Sponsor dapat mengedit, memotong, memformat, atau mengadaptasi Materi Kreatif dan rekaman hanya sejauh yang diperlukan secara wajar untuk tujuan teknis, pemformatan, panjang, platform, atau administrasi kontes dan tidak akan dengan sengaja mendistorsi Materi Kreatif atau rekaman atau menggunakannya dengan cara yang akan merugikan hak moral atau pribadi Kontestan yang sah.

Penggunaan data pribadi apa pun sehubungan dengan Kontes, termasuk penggunaan nama, gambar, kemiripan, suara, informasi biografi, atau rekaman pertunjukan Kontestan, tunduk pada Kebijakan Privasi yang berlaku.

3. Batasan Tanggung Jawab

Entitas Kontes tidak bertanggung jawab atas entri, materi, suara, atau kiriman lain yang hilang, terlambat, tidak lengkap, tidak terbaca, rusak, salah arah, atau tidak diterima karena kegagalan teknis, kesalahan sistem, masalah jaringan, atau keadaan lain di luar kendali wajar Entitas Kontes. Ini termasuk, tanpa batasan, kegagalan atau penundaan yang disebabkan oleh masalah perangkat keras, perangkat lunak, atau telekomunikasi, atau kesalahan dalam transmisi, pemrosesan, atau penyimpanan data. Entitas Kontes tidak bertanggung jawab atas kesalahan atau masalah yang timbul sehubungan dengan administrasi, pemrosesan, penilaian, atau pemungutan suara Kontes, kecuali jika kesalahan tersebut diakibatkan oleh niat atau kelalaian berat.

Sponsor dapat melarang Kontestan untuk berpartisipasi dalam Kontes atau memenangkan hadiah jika, jika ada bukti yang masuk akal tentang kecurangan, peretasan, penipuan, atau praktik pemungutan suara atau penilaian yang tidak adil, atau berniat untuk mengganggu, menyalahgunakan, mengancam, atau melecehkan peserta lain, juri atau perwakilan Sponsor.

Jika Kontes tidak dapat berjalan seperti yang direncanakan karena peristiwa di luar kendali wajar Sponsor, termasuk kegagalan teknis, pelanggaran keamanan, penipuan, atau keadaan lain yang memengaruhi keadilan, integritas, atau administrasi Kontes yang tepat, Sponsor dapat menangguhkan, memodifikasi, atau mengakhiri Kontes sejauh yang diperlukan secara wajar

Dalam hal penangguhan atau penghentian, pemenang akan ditentukan berdasarkan suara yang memenuhi syarat dan/atau skor juri yang diterima sebelum gangguan tersebut.

PERHATIAN: SETIAP UPAYA OLEH PESERTA ATAU SIAPA PUN UNTUK DENGAN SENGAJA MERUSAK SITUS WEB, SITUS MEDIA SOSIAL, ATAU HYPERLINK APA PUN YANG TERKAIT DENGAN KONTES INI ATAU PARTISIPASI KONTESTAN DALAM KONTES INI, ATAU MERUSAK OPERASI

KONTES YANG SAH, MUNGKIN MELANGGAR HUKUM PIDANA DAN PERDATA DAN JIKA UPAYA TERSEBUT DILAKUKAN, SPONSOR BERHAK UNTUK Mencari ganti rugi dan ganti rugi (termasuk biaya pengacara yang wajar) dari orang tersebut semaksimal mungkin hukum, termasuk penuntutan pidana.

4. Data Pribadi

Untuk penduduk Montenegro, data pribadi yang dikirimkan atau diproses sehubungan dengan Kontes akan diproses sesuai dengan undang-undang perlindungan data yang berlaku.

Data pribadi akan diproses untuk tujuan mengelola dan melaksanakan Kontes, meninjau entri, berkomunikasi dengan Kontestan, memverifikasi kelayakan, memberikan dan memenuhi hadiah, mematuhi hukum, peraturan, dan aturan yang berlaku, dan sebagaimana dijelaskan dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Kecuali sebagaimana dijelaskan dalam Peraturan Resmi ini atau dalam Kebijakan Privasi Sponsor, data pribadi yang dikumpulkan untuk Kontes tidak akan dijual atau digunakan untuk pemasaran langsung yang tidak terkait kecuali Kontestan telah secara tegas memilih untuk menerima informasi tambahan atau materi promosi dari Sponsor atau pihak ketiga. Partisipasi dalam Kontes tidak bergantung pada persetujuan komunikasi pemasaran yang tidak terkait.

Data pribadi dapat diungkapkan kepada afiliasi Sponsor, Administrator, Lokasi Berpartisipasi, Coca-Cola, penyedia layanan, dan pihak ketiga lainnya yang terlibat dalam administrasi, operasi, penilaian, promosi, dan pemenuhan hadiah Kontes, dalam setiap kasus sebagaimana dijelaskan lebih lanjut dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Data pribadi dapat ditransfer ke luar Wilayah Ekonomi Eropa, termasuk ke Amerika Serikat, sebagaimana dijelaskan dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Kontestan memiliki hak berdasarkan undang-undang perlindungan data yang berlaku, tunduk pada ketentuan dan batasan yang ditetapkan di dalamnya, termasuk hak untuk mengakses, memperbaiki, menghapus, membatasi pemrosesan, keberatan terhadap pemrosesan tertentu, portabilitas data, penarikan persetujuan di mana pemrosesan didasarkan pada persetujuan, dan hak untuk mengajukan keluhan kepada otoritas pengawas. Informasi lebih lanjut tentang hak-hak ini dan cara menggunakannya disediakan dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Kontestan diberitahu bahwa data pribadi yang dikirimkan atau diproses sehubungan dengan Kontes akan diproses sesuai dengan Kebijakan Privasi Sponsor, tersedia di <https://www.hardrock.com/privacy-policy>. Partisipasi dalam Kontes tidak bergantung pada persetujuan komunikasi pemasaran yang tidak terkait, dan persetujuan apa pun untuk menerima komunikasi tersebut dapat ditarik kapan saja dengan efek di masa mendatang.

5. Sengketa

Setiap perselisihan yang timbul dari atau terkait dengan Kompetisi Lokal yang dilakukan di Montenegro, termasuk kelayakan, administrasi Kompetisi Lokal, pemilihan pemenang lokal, atau masalah apa pun yang terjadi sebelum partisipasi kontestan terpilih dalam Pertunjukan Hadiah Utama, akan diatur oleh hukum Montenegro dan tunduk pada yurisdiksi eksklusif pengadilan yang kompeten di Montenegro.

Tidak ada dalam Peraturan Resmi ini yang akan membatasi atau mengecualikan hak atau perlindungan wajib apa pun yang diberikan kepada kontestan berdasarkan undang-undang yang berlaku di negara tempat tinggal mereka di mana hak tersebut tidak dapat dikesampingkan melalui kontrak.

Belanda

Ketentuan Khusus Belanda berikut berlaku untuk peserta yang tinggal di Belanda dan menggantikan ketentuan global dari Peraturan Resmi ini sejauh konflik atau inkonsistensi.

1. Pajak

Peserta Belanda bertanggung jawab penuh atas pajak, bea, biaya, atau biaya lain yang mungkin harus dibayarkan di Belanda atau di tempat lain sehubungan dengan penerimaan, penerimaan, atau penggunaan hadiah apa pun, termasuk pajak perjudian berdasarkan Undang-Undang Pajak Perjudian Belanda (*Wet op de kansspelbelasting*), sejauh yang berlaku. Sponsor tidak memberikan nasihat pajak dan setiap peserta bertanggung jawab untuk mendapatkan nasihat pajak mereka sendiri. Sejauh Sponsor diwajibkan secara hukum untuk menahan atau memotong pajak atau jumlah serupa dari hadiah, Sponsor dapat melakukan pemotongan atau pengurangan sebagaimana diwajibkan oleh hukum yang berlaku. Setiap perlakuan pemotongan pajak AS, kenaikan pajak, Penghargaan Bantuan Pajak Internasional, atau mekanisme pembayaran terkait hanya akan diterapkan sejauh yang diwajibkan atau diizinkan berdasarkan hukum yang berlaku dan ketentuan Peraturan Resmi ini.

2. Materi Kreatif, Rekaman dan Hak Kepribadian

Untuk peserta yang tinggal di Belanda, tidak ada dalam Peraturan Resmi ini yang mengalihkan kepemilikan Materi Kreatif apa pun kepada Sponsor. Setiap Kontestan mempertahankan kepemilikan atas Materi Kreatifnya, tunduk pada hak penggunaan yang diberikan kepada Sponsor berdasarkan Peraturan Resmi ini.

Setiap Kontestan memberikan Sponsor, Administrator, Lokasi Berpartisipasi yang berlaku, Coca-Cola dan penyedia layanan masing-masing serta penerima yang ditunjuk lisensi non-eksklusif di seluruh dunia, untuk menggunakan, menyalin, mereproduksi, menerbitkan, merekam, menyiarkan, mendistribusikan, menampilkan, melakukan, mengkomunikasikan, menyediakan, mengedit, memotong, memformat, dan menggunakan Materi Kreatif Kontestan, rekaman audio, video, atau fotografi apa pun yang dibuat dari penampilan Kontestan selama Kontes atau Hadiah Utama Pertunjukan, dan nama Kontestan, nama Band, nama panggung, kota dan negara tempat tinggal, semata-mata sejauh yang diperlukan untuk mengelola, melaksanakan, mendokumentasikan, menilai, pemungutan suara penggemar, pemberitahuan pemenang, pemenuhan hadiah, kepatuhan hukum, dan pengumuman pemenang sehubungan dengan Kontes.

Setiap penggunaan foto, gambar, kemiripan, suara, informasi biografi, pernyataan, rekaman pertunjukan, atau Materi Kreatif Kontestan untuk tujuan periklanan, pemasaran, promosi atau publisitas di luar tujuan administrasi, dokumentasi, dan pengumuman pemenang yang dijelaskan di atas memerlukan persetujuan terpisah, sukarela, dan eksplisit dari Kontestan, yang dapat ditarik kapan saja dengan efek untuk masa mendatang.

Lisensi yang diberikan untuk administrasi Kontes, dokumentasi, dan pengumuman pemenang berlaku selama Periode Kontes dan selama sepuluh (10) tahun setelah pengumuman Pemenang Hadiah Utama. Sponsor dapat menyimpan dan terus menampilkan materi yang telah diterbitkan selama periode tersebut untuk kepatuhan hukum, pencatatan internal, arsip pengumuman pemenang, dan referensi historis yang tidak dibayar untuk Kontes, kecuali Kontestan keberatan dengan penggunaan berkelanjutan tersebut atau meminta pembatasan atau penghapusan data pribadi di mana hak tersebut tersedia berdasarkan GDPR dan *Uitvoeringswet Algemene Verordening Gegevensbescherming*, (UAVG).

Sponsor dapat mengedit, memotong, memformat, atau mengadaptasi Materi Kreatif dan rekaman hanya sejauh yang diperlukan secara wajar untuk tujuan teknis, pemformatan, panjang, platform, atau administrasi kontes dan tidak akan mendistorsi Materi Kreatif atau rekaman atau menggunakannya dengan cara yang akan merugikan hak moral atau pribadi Kontestan yang sah.

Penggunaan data pribadi apa pun sehubungan dengan Kontes, termasuk penggunaan nama, gambar, kemiripan, suara, informasi biografi, atau rekaman pertunjukan Kontestan, tunduk pada Kebijakan Privasi yang berlaku.

3. Batasan Tanggung Jawab

Entitas Kontes, afiliasi, anak perusahaan, perusahaan induk, agen periklanan dan promosi masing-masing, dan masing-masing pejabat, direktur, karyawan, dan agen masing-masing dari masing-masing hal di atas, akan bertanggung jawab berdasarkan ketentuan Peraturan Resmi ini hanya sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan di bawah ini:

3.1. Tunduk pada Bagian 3.2 dan 3.4 di bawah ini, Entitas Kontes hanya bertanggung jawab atas kerugian atau kerusakan yang diderita oleh Peserta sejauh kerugian atau kerusakan tersebut secara langsung disebabkan oleh pelanggaran Formulir Entri Resmi ini atau tindakan atau kelalaian lain yang disebabkan oleh Entitas Kontes atau agen mereka atau orang lain yang dilibatkan oleh mereka sehubungan dengan Kontes. Entitas Kontes tidak bertanggung jawab atas kerusakan tidak langsung, konsekuensial atau khusus, termasuk kehilangan keuntungan, kehilangan kesempatan, kehilangan data atau kerusakan reputasi.

3.2. Pengecualian dan pembatasan tanggung jawab yang ditetapkan dalam bagian 3.1 di atas tidak berlaku dalam kasus cedera pada kehidupan, tubuh atau kesehatan, atau dalam kasus niat atau kelalaian berat dari Entitas Kontes, perwakilan hukum mereka, agen, atau orang lain yang dilibatkan oleh mereka sehubungan dengan Kontes.

3.3. Tanggung jawab berdasarkan Pasal 6:185 hingga 6:193 Kitab Undang-Undang Hukum Perdata Belanda (Burgerlijk Wetboek) tetap tidak terpengaruh.

3.4. Tunduk pada Bagian 3.2 dan 3.3, Entitas Kontes tidak bertanggung jawab lebih lanjut sehubungan dengan Kontes.

4. Bahasa yang berlaku

Terlepas dari Pasal 16 Peraturan Resmi, hal-hal berikut berlaku untuk peserta yang tinggal di Belanda:

Jika terjadi ketidaksesuaian antara versi bahasa Belanda dan versi bahasa Inggris dari Peraturan Resmi ini, versi bahasa Belanda yang akan berlaku.

5. Data Pribadi

Untuk penduduk Belanda, data pribadi yang dikirimkan atau diproses sehubungan dengan Kontes akan diproses sesuai dengan undang-undang perlindungan data yang berlaku, termasuk Peraturan Perlindungan Data Umum (GDPR) dan Undang-Undang Implementasi GDPR Belanda (UAVG).

Data pribadi akan diproses untuk tujuan mengelola dan melaksanakan Kontes, meninjau entri, berkomunikasi dengan Kontestan, memverifikasi kelayakan, memberikan dan memenuhi hadiah, mematuhi hukum, peraturan, dan aturan yang berlaku, dan sebagaimana dijelaskan dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Kecuali sebagaimana dijelaskan dalam Peraturan Resmi ini atau dalam Kebijakan Privasi Sponsor, data pribadi yang dikumpulkan untuk Kontes tidak akan dijual atau digunakan untuk pemasaran langsung yang tidak terkait kecuali Kontestan telah secara tegas memilih untuk menerima informasi tambahan atau materi promosi dari Sponsor atau pihak ketiga. Partisipasi dalam Kontes tidak bergantung pada persetujuan komunikasi pemasaran yang tidak terkait.

Data pribadi dapat diungkapkan kepada afiliasi Sponsor, Administrator, Lokasi Berpartisipasi, Coca-Cola, penyedia layanan, dan pihak ketiga lainnya yang terlibat dalam administrasi, operasi, penilaian, promosi, dan pemenuhan hadiah Kontes, dalam setiap kasus sebagaimana dijelaskan lebih lanjut dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Data pribadi dapat ditransfer ke luar Wilayah Ekonomi Eropa, termasuk ke Amerika Serikat, sebagaimana dijelaskan dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Kontestan memiliki hak berdasarkan undang-undang perlindungan data yang berlaku, tunduk pada ketentuan dan batasan yang ditetapkan di dalamnya, termasuk hak untuk mengakses, memperbaiki, menghapus, membatasi pemrosesan, keberatan terhadap pemrosesan tertentu, portabilitas data, penarikan persetujuan di mana pemrosesan didasarkan pada persetujuan, dan hak untuk mengajukan keluhan kepada otoritas pengawas. Informasi lebih lanjut tentang hak-hak ini dan cara menggunakannya disediakan dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Kontestan diberitahu bahwa data pribadi yang dikirimkan atau diproses sehubungan dengan Kontes akan diproses sesuai dengan Kebijakan Privasi Sponsor, tersedia di <https://www.hardrock.com/privacy-policy>. Partisipasi dalam Kontes tidak bergantung pada persetujuan komunikasi pemasaran yang tidak terkait, dan persetujuan apa pun untuk menerima komunikasi tersebut dapat ditarik kapan saja dengan efek di masa mendatang.

6. Sengketa

\Hukum yang Mengatur: Peserta yang tinggal di Belanda harus mempertahankan perlindungan ketentuan wajib hukum Belanda.

Yurisdiksi: Peserta yang tinggal di Belanda dapat mengajukan proses hukum di pengadilan yang kompeten di tempat tinggal mereka di Belanda.

Hak Hukum: Tidak ada dalam Peraturan Resmi ini yang akan membatasi atau mengecualikan hak hukum peserta yang tinggal di Belanda.

Norwegia

Untuk Kontestan yang merupakan penduduk Norwegia, ketentuan berikut berlaku:

1. Ketentuan dalam Pasal 18 tidak akan menghilangkan perlindungan yang diberikan oleh ketentuan wajib hukum Norwegia. Kontestan Norwegia berhak untuk mengajukan sengketa ke pengadilan Norwegia yang kompeten.
2. Semua pemrosesan data pribadi Kontestan Norwegia harus dilakukan sesuai dengan Peraturan Perlindungan Data Umum (GDPR) UE dan Undang-Undang Data Pribadi Norwegia. Sejauh ketentuan Peraturan Resmi bertentangan dengan GDPR dan Undang-Undang Data Pribadi Norwegia, ketentuan tersebut tidak berlaku untuk Kontestan Norwegia.

Paraguay

Ketentuan berikut berlaku untuk Kontestan yang tinggal di Republik Paraguay dan untuk partisipasi di Lokasi Berpartisipasi di Paraguay (Asunción dan Ciudad del Este). Jika terjadi ketidaksesuaian antara ketentuan ini dan Peraturan Resmi atau Formulir Entri, ketentuan ini akan berlaku sehubungan dengan Kontestan tersebut.

1. **Bahasa yang mengatur.** Untuk Kontestan yang tinggal di Paraguay, Peraturan Resmi dan Formulir Entri akan tersedia dalam bahasa Spanyol.
2. **Hak konsumen wajib; hukum dan forum yang mengatur.** Tidak ada yang terkandung dalam Peraturan Resmi atau Formulir Entri yang dapat ditafsirkan sebagai membatasi, mengecualikan, atau melepaskan hak apa pun yang tidak dapat dikesampingkan berdasarkan ketentuan wajib hukum Paraguay, termasuk, tanpa batasan, Undang-Undang No. 1334/98 tentang Perlindungan Konsumen dan Pengguna. Terlepas dari hukum yang mengatur dan ketentuan penyelesaian sengketa yang terkandung dalam

Peraturan Resmi, Kontestan yang tinggal di Paraguay harus mempertahankan semua hak yang diberikan kepada mereka berdasarkan hukum Paraguay wajib, termasuk, jika berlaku, hak untuk mengajukan klaim ke pengadilan yang kompeten di Republik Paraguay.

3. **Pelepasan dan pembatasan tanggung jawab.** Ketentuan pelepasan, pengabaian, dan ganti rugi yang terkandung dalam Peraturan Resmi dan Formulir Entri hanya berlaku sejauh diizinkan berdasarkan hukum Paraguay yang berlaku dan tidak akan beroperasi untuk mengecualikan atau membatasi tanggung jawab jika pengecualian atau pembatasan tersebut dilarang oleh ketentuan hukum wajib.

4. **Kekayaan intelektual; hak moral; gambar.** Tidak ada yang terkandung dalam Peraturan Resmi atau Formulir Entri yang akan ditafsirkan sebagai mempengaruhi, membatasi, atau mengesampingkan hak yang tidak dapat diabaikan yang diberikan berdasarkan undang-undang hak cipta Paraguay, termasuk hak moral, atau perlindungan hukum wajib apa pun yang berlaku untuk nama, gambar, rupa, suara, atau hak publisitas Kontestan lainnya berdasarkan hukum Paraguay.

Polandia

Ketentuan Khusus Polandia berikut berlaku untuk peserta yang tinggal di Polandia dan menggantikan ketentuan global dari Peraturan Resmi ini sejauh konflik atau inkonsistensi.

1. Pajak

Peserta Polandia bertanggung jawab atas pajak, bea, atau biaya publik lainnya yang mungkin harus dibayarkan di Polandia atau di tempat lain sehubungan dengan penerimaan, penerimaan, atau penggunaan hadiah apa pun. Peserta diberitahu bahwa berdasarkan Undang-Undang Pajak Penghasilan Pribadi (PIT) Polandia, kemenangan dari kontes dapat dikenakan pajak tetap (biasanya 10%). Sejauh Sponsor atau Administrator diwajibkan secara hukum berdasarkan hukum Polandia untuk bertindak sebagai pengirim pajak (*płatnik*) dan menahan atau memotong pajak tersebut dari hadiah sebelum diberikan, Sponsor akan melakukan pemotongan atau pengurangan sebagaimana diwajibkan oleh hukum yang berlaku. Jika Kontestan mengikuti Kontes sebagai bagian dari kegiatan bisnis Kontestan, peraturan dan tarif pajak yang berbeda mungkin berlaku. Sponsor tidak memberikan nasihat pajak, dan setiap peserta bertanggung jawab untuk mendapatkan nasihat pajak independen mereka sendiri. Setiap perlakuan pemotongan pajak AS, kenaikan pajak, Penghargaan Bantuan Pajak Internasional, atau mekanisme pembayaran terkait akan diterapkan hanya sejauh yang diwajibkan atau diizinkan berdasarkan hukum yang berlaku dan ketentuan Peraturan Resmi ini.

2. Materi Kreatif, Rekaman dan Hak Kepribadian:

Untuk peserta yang tinggal di Polandia, tidak ada dalam Peraturan Resmi ini yang beroperasi sebagai pengalihan hak cipta kepemilikan (*autorskie prawa majątkowe*) atau hak moral (*autorskie prawa osobiste*) kepada Sponsor. Setiap Kontestan mempertahankan kepemilikan atas Materi Kreatif mereka, tunduk pada lisensi non-eksklusif yang diberikan kepada Sponsor di sini.

Setiap Kontestan memberikan Sponsor, Administrator, Lokasi Berpartisipasi yang berlaku, Coca-Cola, dan penyedia layanan masing-masing serta penerima yang ditunjuk lisensi non-eksklusif, di seluruh dunia, bebas royalti untuk menggunakan Materi Kreatif Kontestan, rekaman audio, video, atau foto apa pun yang dibuat dari penampilan Kontestan selama Kontes atau Pertunjukan Hadiah Utama, semata-mata sejauh yang diperlukan untuk mengelola, melaksanakan, mendokumentasikan, penjurian, pemungutan suara penggemar, pemberitahuan pemenang, pemenuhan hadiah, kepatuhan hukum, dan pengumuman pemenang sehubungan dengan Kontes.

Sesuai dengan Undang-Undang Polandia tentang Hak Cipta dan Hak Terkait tanggal 4 Februari 1994, lisensi ini diberikan untuk bidang eksploitasi berikut (*pola eksploatacji*):

51

Perekaman dan reproduksi: Memproduksi salinan materi menggunakan teknik tertentu, termasuk teknik pencetakan, reprografi, perekaman magnetik, dan digital;

Distribusi: Menempatkan asli atau salinan di pasar, meminjamkan, atau menyewa asli atau salinan;

Diseminasi: Pertunjukan publik, pameran, pemutaran, reproduksi, penyiaran, dan penyiaran ulang, serta membuat materi tersedia untuk publik sedemikian rupa sehingga setiap orang dapat mengaksesnya di tempat dan waktu yang dipilih oleh mereka (termasuk online dan melalui media sosial).

Lisensi berlaku selama Periode Kontes dan selama sepuluh (10) tahun setelah pengumuman Pemenang Hadiah Utama. Sponsor dapat menyimpan dan terus menampilkan materi yang telah diterbitkan selama periode tersebut untuk kepatuhan hukum, pencatatan internal, arsip pengumuman pemenang, dan referensi historis yang tidak dibayar untuk Kontes, kecuali Kontestan keberatan dengan penggunaan berkelanjutan tersebut atau menggunakan haknya untuk menghapus atau membatasi berdasarkan undang-undang perlindungan data. Setelah berakhirnya 5 tahun, lisensi diubah menjadi lisensi dengan durasi yang tidak terbatas.

Sponsor menghormati hak moral Kontestan yang tidak dapat dipindahtangankan (*autorskie prawa osobiste*). Sponsor berhak untuk menggunakan hak moral Kontestan sebagaimana dianggap sesuai atau sesuai dengan standar pasar, atau dapat memilih untuk tidak melaksanakannya.

Sponsor dapat mengedit, memotong, memformat, atau mengadaptasi Materi Kreatif dan rekaman hanya sejauh yang diperlukan secara wajar untuk tujuan teknis, pemformatan, panjang, platform, atau administrasi kontes, dan tidak akan mengubah materi dengan cara yang akan melanggar hak atau reputasi pribadi penulis.

Kontestan memikul tanggung jawab penuh, tanpa syarat, dan eksklusif atas integritas hukum Materi Kreatif. Kontestan setuju untuk sepenuhnya mengganti kerugian, membela (atas pilihan Entitas Kontes dan atas biaya Kontestan sendiri), dan membebaskan Sponsor, Entitas Kontes, afiliasi, anak perusahaan, dan pejabat, direktur, karyawan, dan agen masing-masing dari dan terhadap setiap dan semua klaim, tuntutan, tuntutan hukum, tindakan, kewajiban, kerugian, kerusakan, penilaian, penyelesaian, denda, penalti, biaya, dan pengeluaran (termasuk, tanpa batasan, biaya pengacara dan biaya hukum yang wajar) yang timbul dari, akibat dari, atau sehubungan dengan:

Setiap pelanggaran atau dugaan pelanggaran pernyataan, jaminan, atau perjanjian apa pun yang dibuat oleh Kontestan dalam Peraturan Resmi ini;

Setiap pelanggaran, pelanggaran, atau penyalahgunaan kekayaan intelektual, kepemilikan, atau hak pribadi pihak ketiga yang aktual atau dugaan oleh Materi Kreatif; dan

Pelaksanaan hak atau lisensi apa pun yang diberikan oleh Kontestan kepada Entitas Kontes berdasarkan Peraturan Resmi ini.

Setiap penggunaan foto, gambar, kemiripan, suara, informasi biografi, pernyataan, rekaman pertunjukan, atau Materi Kreatif Kontestan untuk tujuan periklanan, pemasaran, promosi atau publisitas di luar tujuan administrasi, dokumentasi, dan pengumuman pemenang yang dijelaskan di atas memerlukan persetujuan terpisah, sukarela, dan eksplisit dari Kontestan, yang dapat ditarik kapan saja dengan efek untuk masa mendatang.

Penggunaan data pribadi apa pun sehubungan dengan Kontes tunduk pada Kebijakan Privasi yang berlaku.

3. Batasan Tanggung Jawab

Entitas Kontes, afiliasi, anak perusahaan, perusahaan induk, agen periklanan dan promosi masing-masing, dan masing-masing pejabat, direktur, karyawan, dan agen masing-masing yang disebutkan di atas, akan bertanggung jawab berdasarkan ketentuan Peraturan Resmi ini hanya sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan di bawah ini:

3.1. Entitas Kontes akan bertanggung jawab atas pelanggaran kewajiban yang lalai, yang pemenuhannya sangat penting untuk pelaksanaan Kontes yang tepat dan pelanggaranannya membahayakan tujuan Kontes. Dalam kasus seperti itu, tanggung jawab Entitas Kontes terbatas pada kerusakan yang dapat diperkirakan khas untuk jenis Kontes ini. Entitas Kontes tidak bertanggung jawab atas kehilangan keuntungan. Hal yang sama berlaku untuk pelanggaran kewajiban oleh agen perwakilan Entitas Kontes (*reprezentanci i osoby, z których pomocą zobowiązanie wykonuje*).

3.2. Pengecualian dan pembatasan tanggung jawab yang ditetapkan dalam Bagian 3.1 di atas tidak berlaku dalam kasus pelanggaran yang disengaja (*wina umyślna*), kelalaian berat (*rażące niedbalstwo*), atau dalam kasus cedera pada kehidupan, tubuh, atau kesehatan. Tanggung jawab berdasarkan ketentuan wajib KUH Perdata Polandia (termasuk peraturan pertanggungjawaban produk menurut undang-undang) tetap tidak terpengaruh.

3.3. Tunduk pada Pasal 3.1 dan 3.2, tanggung jawab lebih lanjut dari Entitas Kontes dikecualikan sejauh diizinkan oleh hukum Polandia wajib.

4. Bahasa yang berlaku

Jika terjadi ketidaksesuaian antara versi bahasa Polandia dan versi bahasa Inggris dari Peraturan Resmi ini, versi bahasa Polandia yang akan berlaku.

5. Data Pribadi

Untuk penduduk Polandia, data pribadi yang dikirimkan atau diproses sehubungan dengan Kontes akan diproses sesuai dengan undang-undang perlindungan data yang berlaku, termasuk Peraturan Perlindungan Data Umum (GDPR) dan Undang-Undang Perlindungan Data Pribadi Polandia tanggal 10 Mei 2018 (*Ustawa o ochronie danych osobowych*).

Data pribadi akan diproses untuk tujuan mengelola dan melaksanakan Kontes, meninjau entri, berkomunikasi dengan Kontestan, memverifikasi kelayakan, memberikan dan memenuhi hadiah, mematuhi kewajiban hukum yang berlaku, dan sebagaimana dijelaskan dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Kecuali sebagaimana dijelaskan dalam Peraturan Resmi ini atau dalam Kebijakan Privasi Sponsor, data pribadi yang dikumpulkan untuk Kontes tidak akan dijual atau digunakan untuk pemasaran langsung yang tidak terkait kecuali Kontestan telah secara tegas memilih untuk menerima materi pemasaran tambahan.

Partisipasi dalam Kontes tidak bergantung pada persetujuan komunikasi pemasaran yang tidak terkait.

Data pribadi dapat diungkapkan kepada afiliasi Sponsor, Administrator, Lokasi Berpartisipasi, Coca-Cola, penyedia layanan, dan pihak ketiga lainnya yang terlibat dalam administrasi dan pemenuhan hadiah Kontes, sebagaimana dijelaskan lebih lanjut dalam Kebijakan Privasi Sponsor. Data pribadi dapat ditransfer ke luar Wilayah Ekonomi Eropa (EEA), termasuk ke Amerika Serikat, dengan tunduk pada perlindungan yang sesuai sebagaimana dijelaskan dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Kontestan memiliki hak berdasarkan undang-undang perlindungan data yang berlaku, termasuk hak untuk mengakses, memperbaiki, menghapus (hak untuk dilupakan), pembatasan pemrosesan, portabilitas data, keberatan terhadap pemrosesan tertentu, penarikan

persetujuan (jika pemrosesan didasarkan pada persetujuan), dan hak untuk mengajukan keluhan kepada Presiden Kantor Perlindungan Data Pribadi Polandia (*Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych - PUODO*).

Kebijakan Privasi Sponsor tersedia di [\[https://policy\]\(https://www.hardrock.com/privacy-policy\)](https://policy](https://www.hardrock.com/privacy-policy)). Setiap persetujuan yang diberikan untuk menerima komunikasi pemasaran yang tidak terkait dapat ditarik kapan saja dengan efek di masa mendatang.

6. Sengketa

6.1. **Hukum yang Mengatur:** Peserta yang tinggal di Polandia harus mempertahankan perlindungan ketentuan wajib hukum Polandia, termasuk undang-undang perlindungan konsumen Polandia.

6.2. **Yurisdiksi:** Peserta yang tinggal di Polandia dapat mengajukan proses hukum sehubungan dengan perselisihan yang timbul dari Peraturan Resmi ini di hadapan pengadilan yang kompeten di tempat tinggal mereka di Polandia.

6.3. **Hak Undang-Undang:** Tidak ada dalam Peraturan Resmi ini yang akan membatasi, mengesampingkan, atau mengecualikan hak hukum peserta yang tinggal di Polandia berdasarkan undang-undang perlindungan konsumen wajib atau KUH Perdata Polandia.

Portugal

Ketentuan Khusus Portugis berikut berlaku untuk peserta yang tinggal di Portugal dan menggantikan ketentuan global dari Peraturan Resmi ini sejauh konflik atau inkonsistensi.

1. Pajak

Peserta Portugis bertanggung jawab penuh atas pajak, bea, biaya jaminan sosial, biaya, atau biaya publik lainnya yang mungkin harus dibayarkan di Portugal atau di tempat lain sehubungan dengan penerimaan, penerimaan, atau penggunaan hadiah apa pun. Sponsor tidak memberikan nasihat pajak dan setiap peserta bertanggung jawab untuk mendapatkan nasihat pajak mereka sendiri. Sejauh Sponsor diwajibkan secara hukum untuk menahan atau memotong pajak atau jumlah serupa dari hadiah, Sponsor dapat melakukan pemotongan atau pengurangan sebagaimana diwajibkan oleh hukum yang berlaku. Setiap perlakuan pemotongan pajak AS, kenaikan pajak, Penghargaan Bantuan Pajak Internasional, atau mekanisme pembayaran terkait hanya akan diterapkan sejauh yang diwajibkan atau diizinkan berdasarkan hukum yang berlaku dan ketentuan Peraturan Resmi ini.

2. Materi Kreatif, Rekaman dan Hak Kepribadian

Untuk peserta yang tinggal di Portugal, tidak ada dalam Peraturan Resmi ini yang mengalihkan kepemilikan Materi Kreatif apa pun kepada Sponsor. Setiap Kontestan mempertahankan kepemilikan atas Materi Kreatifnya, tunduk pada hak penggunaan yang diberikan kepada Sponsor berdasarkan Peraturan Resmi ini.

Setiap Kontestan memberikan Sponsor, Administrator, Lokasi Berpartisipasi yang berlaku, Coca-Cola dan penyedia layanan masing-masing serta penerima yang ditunjuk lisensi non-eksklusif di seluruh dunia, untuk menggunakan, menyalin, mereproduksi, menerbitkan, merekam, menyiarkan, mendistribusikan, menampilkan, melakukan, mengkomunikasikan, menyediakan, mengedit, memotong, memformat, dan menggunakan Materi Kreatif Kontestan, rekaman audio, video, atau fotografi apa pun yang dibuat dari penampilan Kontestan selama Kontes atau Hadiah Utama Pertunjukan, dan nama Kontestan, nama Band, nama panggung, kota dan negara tempat tinggal, semata-mata sejauh yang diperlukan untuk mengelola, melaksanakan, mendokumentasikan, menilai, pemungutan suara penggemar, pemberitahuan pemenang, pemenuhan hadiah, kepatuhan hukum, dan pengumuman pemenang sehubungan dengan Kontes.

Setiap penggunaan foto, gambar, kemiripan, suara, informasi biografi, pernyataan, rekaman pertunjukan, atau Materi Kreatif Kontestan untuk tujuan periklanan, pemasaran, promosi atau publisitas di luar tujuan administrasi, dokumentasi, dan pengumuman pemenang yang dijelaskan di atas memerlukan persetujuan

terpisah, sukarela, dan eksplisit dari Kontestan, yang dapat ditarik kapan saja dengan efek untuk masa mendatang.

Lisensi yang diberikan untuk administrasi Kontes, dokumentasi, dan pengumuman pemenang berlaku selama Periode Kontes dan selama sepuluh (10) tahun setelah pengumuman Pemenang Hadiah Utama. Sponsor dapat menyimpan dan terus menampilkan materi yang telah diterbitkan selama periode tersebut untuk kepatuhan hukum, pencatatan internal, arsip pengumuman pemenang, dan referensi historis yang tidak dibayar untuk Kontes, kecuali Kontestan keberatan dengan penggunaan berkelanjutan tersebut atau meminta pembatasan atau penghapusan data pribadi di mana hak tersebut tersedia berdasarkan GDPR.

Sponsor dapat mengedit, memotong, memformat, atau mengadaptasi Materi Kreatif dan rekaman hanya sejauh yang diperlukan secara wajar untuk tujuan teknis, pemformatan, panjang, platform, atau administrasi kontes dan tidak akan dengan sengaja mendistorsi Materi Kreatif atau rekaman atau menggunakannya dengan cara yang akan merugikan hak moral atau pribadi Kontestan yang sah.

Penggunaan data pribadi apa pun sehubungan dengan Kontes, termasuk penggunaan nama, gambar, kemiripan, suara, informasi biografi, atau rekaman pertunjukan Kontestan, tunduk pada Kebijakan Privasi yang berlaku.

3. Batasan Tanggung Jawab

Entitas Kontes, afiliasi, anak perusahaan, perusahaan induk, agen periklanan dan promosi masing-masing, dan masing-masing pejabat, direktur, karyawan, dan agen masing-masing dari masing-masing hal di atas, tidak boleh mengecualikan atau membatasi tanggung jawab mereka kepada peserta yang tinggal di Portugal di mana pengecualian atau pembatasan tersebut tidak diizinkan berdasarkan hukum Portugis yang berlaku.

Tidak ada dalam Peraturan Resmi ini yang mengecualikan atau membatasi tanggung jawab atas kematian atau cedera pribadi yang disebabkan oleh perilaku yang melanggar hukum, pelanggaran yang disengaja atau kelalaian berat, penipuan, pelanggaran aturan perlindungan konsumen wajib, atau kewajiban lain yang tidak dapat dikecualikan atau dibatasi berdasarkan hukum Portugis yang berlaku.

Tunduk pada hal tersebut di atas, Entitas Kontes hanya bertanggung jawab atas kerusakan langsung yang secara memadai disebabkan oleh pelanggaran Peraturan Resmi ini atau oleh perilaku melanggar hukum yang disebabkan oleh mereka, dan hanya sejauh tanggung jawab tersebut tidak dapat dikecualikan atau dibatasi secara sah berdasarkan hukum Portugis yang berlaku. Tanggung jawab atas kerusakan tidak langsung, insidental, konsekuensial, hukuman, atau serupa dikecualikan sejauh diizinkan oleh hukum Portugis yang berlaku.

Tidak ada dalam klausul ini yang memengaruhi hak hukum wajib yang tersedia bagi peserta yang tinggal di Portugal.

4. Bahasa yang berlaku

Jika terjadi ketidaksesuaian antara versi bahasa Portugis dan versi bahasa Inggris dari Peraturan Resmi ini, versi bahasa Portugis yang akan berlaku.

5. Data Pribadi

Untuk penduduk Portugal, data pribadi yang dikirimkan atau diproses sehubungan dengan Kontes akan diproses sesuai dengan undang-undang perlindungan data yang berlaku, termasuk Peraturan Perlindungan Data Umum (GDPR).

Data pribadi akan diproses untuk tujuan mengelola dan melaksanakan Kontes, meninjau entri, berkomunikasi dengan Kontestan, memverifikasi kelayakan, memberikan dan memenuhi hadiah,

mematuhi hukum, peraturan, dan aturan yang berlaku, dan sebagaimana dijelaskan dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Kecuali sebagaimana dijelaskan dalam Peraturan Resmi ini atau dalam Kebijakan Privasi Sponsor, data pribadi yang dikumpulkan untuk Kontes tidak akan dijual atau digunakan untuk pemasaran langsung yang tidak terkait kecuali Kontestan telah secara tegas memilih untuk menerima informasi tambahan atau materi promosi dari Sponsor atau pihak ketiga. Partisipasi dalam Kontes tidak bergantung pada persetujuan komunikasi pemasaran yang tidak terkait.

Data pribadi dapat diungkapkan kepada afiliasi Sponsor, Administrator, Lokasi Berpartisipasi, Coca-Cola, penyedia layanan, dan pihak ketiga lainnya yang terlibat dalam administrasi, operasi, penilaian, promosi, dan pemenuhan hadiah Kontes, dalam setiap kasus sebagaimana dijelaskan lebih lanjut dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Data pribadi dapat ditransfer ke luar Wilayah Ekonomi Eropa, termasuk ke Amerika Serikat, sebagaimana dijelaskan dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Kontestan memiliki hak berdasarkan undang-undang perlindungan data yang berlaku, tunduk pada ketentuan dan batasan yang ditetapkan di dalamnya, termasuk hak untuk mengakses, memperbaiki, menghapus, membatasi pemrosesan, keberatan terhadap pemrosesan tertentu, portabilitas data, penarikan persetujuan di mana pemrosesan didasarkan pada persetujuan, dan hak untuk mengajukan keluhan kepada otoritas pengawas. Informasi lebih lanjut tentang hak-hak ini dan cara menggunakannya disediakan dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Kontestan diberitahu bahwa data pribadi yang dikirimkan atau diproses sehubungan dengan Kontes akan diproses sesuai dengan Kebijakan Privasi Sponsor, tersedia di <https://www.hardrock.com/privacy-policy>. Partisipasi dalam Kontes tidak bergantung pada persetujuan komunikasi pemasaran yang tidak terkait, dan persetujuan apa pun untuk menerima komunikasi tersebut dapat ditarik kapan saja dengan efek di masa mendatang.

6. Sengketa

Hukum yang Mengatur: Peserta yang tinggal di Portugal harus mempertahankan perlindungan ketentuan wajib hukum Portugis.

Yurisdiksi: Peserta yang tinggal di Portugal dapat mengajukan proses hukum di pengadilan yang kompeten di tempat tinggal mereka di Portugal.

Hak Hukum: Tidak ada dalam Peraturan Resmi ini yang akan membatasi atau mengecualikan hak hukum peserta yang tinggal di Portugal.

Rumania

Ketentuan Khusus Rumania berikut berlaku untuk peserta yang tinggal di Rumania dan menggantikan ketentuan global dari Peraturan Resmi ini sejauh konflik atau inkonsistensi, kecuali untuk poin 1 (Pajak), yang akan melengkapi ketentuan global dari Peraturan Resmi ini.

1. Pajak

Hadiah dalam Kontes ini diberikan dan dibayar oleh Sponsor, yang bukan penduduk pajak Rumania dan tidak berkewajiban untuk mendaftar untuk tujuan pajak di Rumania atau untuk menghitung, menahan, dan membayar pajak Rumania atas hadiah. Untuk pemenang yang merupakan penduduk pajak Rumania, hadiah merupakan penghasilan kena pajak dari hadiah berdasarkan Kode Fiskal Rumania (Undang-Undang no. 227/2015, sebagaimana diubah kemudian), dan nilai setiap hadiah melebihi jumlah tidak kena pajak RON 600 per hadiah dikenakan pajak penghasilan Rumania dengan tarif 10%. Karena hadiah

dibayarkan oleh bukan penduduk, pajak tidak dipotong di sumber di Rumania; setiap pemenang yang merupakan penduduk pajak Rumania bertanggung jawab penuh untuk menyatakan pendapatan hadiah melalui pengembalian pajak tahunan (Declaratia unica) paling lambat 25 Mei tahun setelah hadiah diterima, dan untuk menghitung dan membayar pajak penghasilan Rumania yang jatuh tempo dalam tenggat waktu yang sama. Setiap pajak AS yang dipotong oleh Sponsor atas hadiah dikreditkan terhadap pajak penghasilan Rumania yang jatuh tempo atas penghasilan yang sama, hingga tingkat pajak penghasilan Rumania, sesuai dengan perjanjian pajak berganda yang dibuat antara Rumania dan Amerika Serikat, berdasarkan dokumentasi yang membuktikan pembayaran pajak AS. Penghasilan hadiah tidak tunduk pada kontribusi jaminan sosial Rumania. Jika dan sejauh ada hadiah yang diberikan dan dibayarkan oleh entitas penduduk pajak Rumania, entitas tersebut diharuskan untuk menghitung, menahan, dan membayar pajak 10%, yang bersifat final, dan pemenang tidak memiliki kewajiban pengajuan Rumania lebih lanjut sehubungan dengan hadiah tersebut. Sponsor tidak memberikan nasihat pajak dan tidak ada dalam Peraturan Resmi ini yang dapat atau harus ditafsirkan sebagai memberikan nasihat pajak, dan setiap peserta bertanggung jawab untuk mendapatkan nasihat pajaknya sendiri.

2. Materi Kreatif, Rekaman dan Hak Kepribadian

Untuk peserta yang tinggal di Rumania, tidak ada dalam Peraturan Resmi ini yang mengalihkan kepemilikan Materi Kreatif apa pun kepada Sponsor. Setiap Kontestan mempertahankan kepemilikan atas Materi Kreatifnya, tunduk pada hak penggunaan yang diberikan kepada Sponsor berdasarkan Peraturan Resmi ini.

Setiap Kontestan memberikan dan memberi wewenang kepada Sponsor, Administrator, Lokasi Berpartisipasi yang berlaku, Coca-Cola dan penyedia layanan dan penerima yang ditunjuk masing-masing, pada tanggal pembuatan Materi Kreatif atau rekaman dan untuk seluruh periode perlindungan hukum mereka kecuali jika ditentukan lain, lisensi non-eksklusif, tanpa kompensasi, di seluruh dunia, untuk menggunakan, memperbaiki, menyalin, mereproduksi, mengungkapkan kepada publik, menerbitkan, merekam, merekam video, menyiarkan, mentransmisikan ulang melalui kabel atau melalui sarana teknis lainnya, dalam semua kasus untuk jumlah penampilan, siaran dan/atau pemrosesan yang tidak terbatas, mendistribusikan, menampilkan, melakukan, berkomunikasi, (secara langsung atau tidak langsung, dengan cara apa pun, termasuk dengan menyediakan untuk umum, sehingga dapat diakses di tempat mana pun dan pada saat yang dipilih secara individu oleh publik), mengimpor, menyewakan, menyediakan, memodifikasi, mengadaptasi, mengedit, memotong, memformat, dan menggunakan Materi Kreatif Kontestan, rekaman audio, video, atau fotografi apa pun yang dibuat dari pertunjukan Kontestan dan yang menangkap/menggabungkan/mencerminkan/mereproduksi gambar/suara/pertunjukan/interpretasi/eksekusi Kontestan selama Kontes atau Pertunjukan Hadiah Utama, dan nama Kontestan, nama Band, nama panggung, kota dan negara tempat tinggal, semata-mata sejauh yang diperlukan untuk mengiklankan dan mempromosikan Sponsor, Kontes ini dan Pertunjukan Hadiah Utama, dan Entitas Kontes serta untuk mengelola, melaksanakan, mendokumentasikan, menilai, pemungutan suara penggemar, pemberitahuan pemenang, pemenuhan hadiah, kepatuhan hukum, dan pengumuman pemenang sehubungan dengan Kontes. Sejauh diizinkan oleh hukum yang berlaku, Kontestan mengakui dan setuju untuk tidak menggunakan hak moralnya atas Materi Kreatif, rekaman audio, video, atau foto apa pun dengan cara apa pun yang dapat merusak Sponsor, Administrator, Lokasi Berpartisipasi yang berlaku, Coca-Cola dan penyedia layanan masing-masing dan kepentingan yang ditunjuk sehubungan dengan hal tersebut.

Setiap penggunaan foto, gambar, kemiripan, suara, informasi biografi, pernyataan, rekaman pertunjukan, atau Materi Kreatif Kontestan selain yang secara tegas tercakup dalam lisensi yang diberikan di atas dan diperlukan untuk tujuan periklanan, pemasaran, promosi, atau

publisitas di luar tujuan administrasi, dokumentasi, dan pengumuman pemenang yang dijelaskan di atas memerlukan persetujuan terpisah, sukarela, dan eksplisit dari Kontestan, yang dapat ditarik kapan saja dengan efek untuk masa depan.

Lisensi yang diberikan untuk administrasi Kontes, dokumentasi, dan pengumuman pemenang berlaku selama Periode Kontes dan selama sepuluh (10) tahun setelah pengumuman Pemenang Hadiah Utama. Sponsor dapat menyimpan dan terus menampilkan materi yang telah diterbitkan selama periode tersebut untuk kepatuhan hukum, pencatatan internal, arsip pengumuman pemenang, dan referensi historis yang

tidak dibayar untuk Kontes, kecuali Kontestan keberatan dengan penggunaan berkelanjutan tersebut atau meminta pembatasan atau penghapusan data pribadi di mana hak tersebut tersedia berdasarkan GDPR.

Sponsor dapat mengedit, memotong, memformat, atau mengadaptasi Materi Kreatif dan rekaman hanya sejauh yang diperlukan secara wajar untuk tujuan di atas dan tidak akan dengan sengaja mendistorsi Materi Kreatif atau rekaman atau menggunakannya dengan cara yang akan merugikan hak moral atau pribadi yang sah dari Kontestan.

Penggunaan data pribadi apa pun sehubungan dengan Kontes, termasuk penggunaan nama, gambar, kemiripan, suara, informasi biografi, atau rekaman pertunjukan Kontestan, tunduk pada Kebijakan Privasi yang berlaku.

3. Batasan Tanggung Jawab

Entitas Kontes, afiliasi, anak perusahaan, perusahaan induk, agen periklanan dan promosi masing-masing, dan masing-masing pejabat, direktur, karyawan, dan agen masing-masing dari masing-masing hal di atas, akan bertanggung jawab berdasarkan ketentuan Peraturan Resmi ini hanya sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan di bawah ini:

Entitas Kontes hanya akan bertanggung jawab atas pelanggaran kelalaian terhadap kewajiban tersebut yang pemenuhannya penting untuk pelaksanaan Kontes yang tepat dan pelanggaran tersebut membahayakan tujuan Kontes dan kinerja yang dapat diandalkan oleh peserta. Dalam kasus seperti itu, tanggung jawab Entitas Kontes terbatas pada kerusakan yang dapat diperkirakan khas untuk jenis Kontes ini. Hal yang sama berlaku untuk pelanggaran kewajiban oleh agen perwakilan Entitas Kontes (dalam bahasa Rumania).

Pengecualian dan pembatasan tanggung jawab yang ditetapkan dalam bagian 3.1 di atas tidak berlaku dalam kasus kerusakan yang disebabkan oleh integritas atau kesehatan fisik atau mental seseorang, atau dalam kasus pelanggaran yang disengaja atau kelalaian berat.

Tunduk pada hal di atas, setiap tanggung jawab lebih lanjut dari Entitas Kontes dikecualikan berdasarkan manfaatnya. Tidak ada Entitas Kontes yang tidak bertanggung jawab berdasarkan hukum Rumania, yang akan bertanggung jawab sebagai akibat dari penerapan Klausul 3 ini dan jika Entitas Kontestan bertanggung jawab, tanggung jawabnya akan dibatasi, masing-masing dikecualikan sesuai dengan Klausul 3 ini.

4. Bahasa yang berlaku

Jika terjadi ketidaksesuaian antara versi bahasa Rumania dan versi bahasa Inggris dari Peraturan Resmi ini, versi bahasa Rumania yang akan berlaku.

5. Data Pribadi

Untuk penduduk Rumania, data pribadi yang dikirimkan atau diproses sehubungan dengan Kontes akan diproses sesuai dengan undang-undang perlindungan data yang berlaku, termasuk Peraturan Perlindungan Data Umum (GDPR).

Data pribadi akan diproses untuk tujuan mengelola dan melaksanakan Kontes, meninjau entri, berkomunikasi dengan Kontestan, memverifikasi kelayakan, memberikan dan memenuhi hadiah, mematuhi hukum, peraturan, dan aturan yang berlaku, dan sebagaimana dijelaskan dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Kecuali sebagaimana dijelaskan dalam Peraturan Resmi ini atau dalam Kebijakan Privasi Sponsor, data pribadi yang dikumpulkan untuk Kontes tidak akan dijual atau digunakan untuk pemasaran langsung yang tidak terkait kecuali Kontestan telah secara tegas memilih untuk menerima informasi tambahan atau materi

promosi dari Sponsor atau pihak ketiga. Partisipasi dalam Kontes tidak bergantung pada persetujuan komunikasi pemasaran yang tidak terkait.

Data pribadi dapat diungkapkan kepada afiliasi Sponsor, Administrator, Lokasi Berpartisipasi, Coca-Cola, penyedia layanan, dan pihak ketiga lainnya yang terlibat dalam administrasi, operasi, penilaian, promosi, dan pemenuhan hadiah Kontes, dalam setiap kasus sebagaimana dijelaskan lebih lanjut dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Data pribadi dapat ditransfer ke luar Wilayah Ekonomi Eropa, termasuk ke Amerika Serikat, sebagaimana dijelaskan dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Kontestan memiliki hak berdasarkan undang-undang perlindungan data yang berlaku, tunduk pada ketentuan dan batasan yang ditetapkan di dalamnya, termasuk hak untuk mengakses, memperbaiki, menghapus, membatasi pemrosesan, keberatan terhadap pemrosesan tertentu, portabilitas data, penarikan persetujuan di mana pemrosesan didasarkan pada persetujuan, dan hak untuk mengajukan keluhan kepada otoritas pengawas. Informasi lebih lanjut tentang hak-hak ini dan cara menggunakannya disediakan dalam Kebijakan Privasi Sponsor.

Kontestan diberitahu bahwa data pribadi yang dikirimkan atau diproses sehubungan dengan Kontes akan diproses sesuai dengan Kebijakan Privasi Sponsor, tersedia di <https://www.hardrock.com/privacy-policy>. Partisipasi dalam Kontes tidak bergantung pada persetujuan komunikasi pemasaran yang tidak terkait, dan persetujuan apa pun untuk menerima komunikasi tersebut dapat ditarik kapan saja dengan efek di masa mendatang.

6. Sengketa

Hukum yang Mengatur: Peserta yang tinggal di Rumania harus mempertahankan perlindungan ketentuan wajib hukum Rumania.

Yurisdiksi: Setiap perselisihan yang melibatkan Peserta yang tinggal di Rumania akan tunduk pada aturan yurisdiksi yang ditetapkan dalam Kitab Undang-Undang Hukum Acara Perdata Rumania.

Hak Hukum: Tidak ada dalam Peraturan Resmi ini yang akan membatasi atau mengecualikan hak hukum peserta yang tinggal di Rumania.

Afrika Selatan

Terlepas dari apa pun yang bertentangan yang terkandung dalam Peraturan Resmi, Formulir Entri atau dokumen Kontes lainnya (secara kolektif, "**Dokumen Kontes**"), dan sejauh Kontes dipromosikan, disediakan, atau diikuti di Republik Afrika Selatan, Dokumen Kontes akan berlaku tunduk pada persyaratan wajib hukum Afrika Selatan yang berlaku, dan tidak ada dalam Dokumen Kontes yang dapat ditafsirkan sebagai mengecualikan, membatasi, atau mengesampingkan penerapan persyaratan tersebut.

Thailand

1. **Data Pribadi.** Untuk Kontestan yang merupakan penduduk Thailand, Bagian berjudul "INFORMASI PRIBADI" dari Peraturan Resmi ini tidak berlaku dan diganti dengan yang berikut:

Dengan mengikuti Kontes, setiap Kontestan mengakui bahwa informasi pribadi mereka yang dikumpulkan sehubungan dengan Kontes dapat dikumpulkan, digunakan, dan diungkapkan oleh Sponsor dan agen dan perwakilannya yang berwenang untuk tujuan mengelola Kontes ini, dan dapat ditransfer ke AS untuk tujuan yang ditetapkan di sini, yang mungkin memiliki perlindungan yang lebih sedikit untuk informasi pribadi mereka daripada Thailand. Setiap Kontestan juga menyetujui penggunaan selamanya nama, alamat [kota dan negara bagian/provinsi], informasi biografi, pernyataan, suara, foto, dan/atau kemiripan lainnya, di situs web atau Platform Media

Sosial apa pun yang terkait dengan Sponsor, pada Pertunjukan Hadiah Utama, dan sehubungan dengan pelaksanaan atau promosi Kontes, Kinerja Hadiah Utama dan Entitas Kontes, tanpa pemberitahuan atau kompensasi lebih lanjut. Detail lebih lanjut tentang bagaimana informasi pribadi dikelola dapat ditemukan di <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

CATALAN

Hard Rock Rising™ Global Live Music Challenge 2026 — Complete Official Rules

REVISED DRAFT — contest dates corrected 31 July 2026. Other items still differ from the English. Not for publication without legal review.

HARD ROCK RISING™

Repte Global de Música en Directe 2026

REGLAMENT OFICIAL COMPLET

NO CAL CAP COMPRA NI CAP PAGAMENT DE CAP MENA PER PARTICIPAR O GUANYAR EL CONCURS. UNA COMPRA NO AUGMENTARÀ LES POSSIBILITATS DE GUANYAR.

1. PERÍODE DEL CONCURS / TERMINIS D'INSCRIPCIÓ: El Hard Rock Rising™ Global Live Music Challenge 2026 («Concurs»), patrocinat per Hard Rock International (USA), Inc., 5701 Stirling Road, Davie, Florida 33314, EUA («Patrocinador») i administrat a escala mundial per ENT Marketing Inc., 651 N. Broad Street, Suite 308, Middletown, Delaware 19709, EUA, i per HARD ROCK SPAIN, SA, Plaça Catalunya, 21, 08002 Barcelona, Espanya (Número de registre: A80732191) per a les Competicions Locals d'Espanya i Itàlia (conjuntament, l'«Administrador»), comença a les 9:00 h (hora de l'Est dels EUA, «ET») del 4 d'agost de 2026 i finalitza el 6 d'octubre de 2026 («Període del Concurs»).

Cronograma*	Descripció
4 d'agost de 2026, 9:00 h ET, fins al 18 d'agost de 2026, 23:59 h ET	PERÍODE D'INSCRIPCIÓ A LA COMPETICIÓ LOCAL
18 d'agost de 2026, 23:59 h ET	DATA LÍMIT D'INSCRIPCIÓ A LA COMPETICIÓ LOCAL
24 d'agost de 2026	NOTIFICACIÓ ALS CONCURSANTS OFICIALS
Del 2 de setembre de 2026 al 23 de setembre de 2026	PERÍODE DE VOTACIÓ DELS FANS
2 de setembre de 2026	COMPETICIÓ RONDA 1
5 de setembre de 2026	ANUNCI DEL GUANYADOR DE LA RONDA 1
9 de setembre de 2026	COMPETICIÓ RONDA 2
12 de setembre de 2026	ANUNCI DEL GUANYADOR DE LA RONDA 2
16 de setembre de 2026	COMPETICIÓ RONDA 3
19 de setembre de 2026	ANUNCI DEL GUANYADOR DE LA RONDA 3
23 de setembre de 2026	COMPETICIÓ RONDA 4
26 de setembre de 2026	ANUNCI DELS FINALISTES LOCALS
29 de setembre de 2026	ELECCIÓ DEL GUANYADOR DEL GRAN PREMI
6 d'octubre de 2026	ANUNCI DEL GUANYADOR DEL GRAN PREMI

* Totes les dates i hores estan basades en l'Hora de l'Est dels Estats Units (ET).

La llista de cafeteries Hard Rock Café participants (cadascuna d'elles, un «Establiment Participant») és la següent:

South and Central America
Asuncion, Paraguay
Cartagena, Colombia
Ciudad del Este, Paraguay
Guyana, Guyana
Iguazu, Argentina
La Paz, Bolivia
Mar del Plata, Argentina
Montevideo, Uruguay
Panama City, Panama
Ponce, Puerto Rico
Puerto Madero, Argentina
Santa Cruz, Bolivia
Santiago, Chile
Paramaribo, Suriname
Europe
Amsterdam, Netherlands
Athens, Greece
Ayia Napa, Cyprus
Barcelona, Spain
Belgrade, Serbia
Berlin, Germany
Bucharest, Romania
Budapest, Hungary
Cologne, Germany
Copenhagen, Denmark
Dublin, Ireland
Dubrovnik, Croatia
Florence, Italy
Gdansk, Poland
Göteborg, Sweden
Gran Canaria, Spain
Hamburg, Germany
Innsbruck, Austria
Krakow, Poland
Lisbon, Portugal

London, England
Malaga, Spain
Mallorca, Spain
Malta Valletta, Malta
Milan, Italy
Munich, Germany
Munich, Germany
Oslo, Norway
Piccadilly Circus, United Kingdom
Podgorica, Montenegro
Porto, Portugal
Prague, Czech Republic
Reykjavik, Iceland
Rome, Italy
Stockholm, Sweden (restriction – acoustic performances only)
Tenerife, Spain
Tromso, Norway
Valencia, Spain
Vienna, Austria
Warsaw, Poland
Wroclaw, Poland
US and Mexico
Atlanta, Georgia
Atlantic City, New Jersey
Baltimore, Maryland
Biloxi, Missouri
Bristol, Virginia
Cincinnati, Ohio
Guadalajara, Mexico
Hollywood, Florida
Honolulu, Hawaii
Las Vegas, Nevada (combined with Las Vegas @ Hard Rock Hotel location)
Los Angeles/Hollywood Boulevard, California
Mexico City, Mexico
Myrtle Beach, South Carolina
Nashville, Tennessee
New Orleans, Louisiana
New York City, New York

Northern Indiana, Indiana
Philadelphia, Pennsylvania
Rockford, Illinois
Sacramento, California
Tampa, Florida
Washington, DC
Canada and Caribbean
Niagara Falls, Canada
Ottawa, Ontario, Canada
Tejon, Canada
St. Kitts, St. Kitts & Nevis
Asia and Africa
Angkor, Cambodia
Bali, Indonesia
Bangkok, Thailand
Chiang Mai, Thailand
Clark, Philippines
Genting Highlands, Malaysia
Hua Hin, Thailand
Kuala Lumpur, Malaysia
Kyoto, Japan
Maldives, Maldives
Melaka, Malaysia
Pattaya, Thailand
Phuket, Thailand
Penang, Malaysia
Puteri Harbour, Malaysia
Manila, Philippines
Manila Makati, Philippines
Kathmandu, Nepal
Osaka Universal City Walk, Japan
Phnom Penh, Cambodia
Tokyo Uyenno Eki, Japan
Ulaanbaatar, Mongolia
Vientiane, Laos
Tokyo Roppongi, Japan
Yokohama, Japan
Cape Town, South Africa
Johannesburg, South Africa

Sponsor es reserva el dret d'afegir o eliminar Locals Participants quan sigui raonablement necessari a causa de circumstàncies objectives, incloent-hi motius operatius, legals, relacionats amb el recinte, de programació, de seguretat o tècnics. El Patrocinador informará els Participants afectats de qualsevol canvi substancial abans que aquest entri en vigor i, quan els canvis substancials afectin una Competició Local, abans que se celebri la Competició Local corresponent.

2.- APLICACIÓ DE LES REGLES OFICIALS: Aquestes Regles Oficials regeixen tots els Participants que s'inscriguin al Concurs. En inscriure's i participar en el Concurs, cada Participant accepta aquestes Regles Oficials i queda subjecte a elles. **NOTA:** SI RESIDIU EN UNA JURISDICCIO FORA DELS ESTATS UNITS, DETERMINADES DISPOSICIONS ADDICIONALS ESTABLERTES A L'APARTAT DE REGLES JURISDICCIONALS ADDICIONALS QUE FIGURA A CONTINUACIO S'APLIQUEN AL VOSTRE CAS I SUBSTITUEIXEN O MODIFIQUEN LES DISPOSICIONS CORRESPONENTS D'AQUESTES REGLES OFICIALS, TAL COM S'INDICA PER ALS PARTICIPANTS RESIDENTS EN AQUELLA JURISDICCIO.

3.- ELEGIBILITAT: Un «Grup» és una formació musical composta per més d'un Membre del Grup elegible. Un «Membre del Grup» és un membre d'un Grup elegible. Un «Artista Solista» o «DJ» és una persona que actua individualment sense la participació d'altres persones. Un «Participant» és qualsevol Artista Solista, DJ, Membre del Grup o Grup.

A) **Elegibilitat dels Participants:** Per poder participar en el Concurs, guanyar qualsevol premi o participar en l'Actuació del Gran Premi, cada Participant ha de complir en tot moment, des de la data de presentació del seu Formulari d'Inscripció i fins a la finalització de l'Actuació del Gran Premi, aquestes Regles Oficials (incloent-hi qualsevol Requisit de Competició Local aplicable), i ha de:

i) Ser resident legal permanent d'un dels països següents i inscriure's i participar en el Concurs únicament en un Local Participant situat al país de residència legal permanent del Participant:

1. Argentina
2. Austria
3. Bolivia
4. Cambodia
5. Canada (excluding the province of Quebec)
6. Chile
7. Colombia
8. Croatia
9. Cyprus
10. Czech Republic
11. Denmark
12. Germany
13. Greece
14. Guyana
15. Hungary
16. Iceland
17. Indonesia
18. Ireland

19. Italy
20. Japan
21. Laos
22. Malaysia
23. Maldives
24. Malta
25. Mexico
26. Mongolia
27. Montenegro
28. Nepal
29. Netherlands
30. Norway
31. Panama
32. Paraguay
33. Philippines
34. Poland
35. Portugal
36. Romania
37. Serbia
38. South Africa
39. Spain
40. St. Kitts & Nevis
41. Suriname
42. Sweden
43. Thailand
44. United Kingdom
45. United States
46. Uruguay

ii) Tenir 18 anys o més, o haver assolit l'edat de la majoria d'edat a la seva jurisdicció, la que sigui superior, i tenir la capacitat legal per formalitzar contractes;

iii) Si el Participant és un Membre del Grup, constar com a membre d'un Grup en el Formulari d'Inscripció del Grup en el moment de la seva inscripció al Concurs;

iv) Si el Participant és un Membre del Grup, actuar o competir únicament en representació d'un sol Grup i no com a Artista Solista o DJ;

v) Si el Participant és un Membre del Grup, ser un membre autèntic del Grup que hagi actuat regularment amb aquest abans del Concurs; és a dir, no ser un representant, mànager, agent, tècnic, personal de suport administratiu, cònjuge, amic, etc., que no hagi actuat regularment amb el Grup abans del Concurs;

vi) Si el Participant és un Artista Solista o DJ, no actuar ni competir com a Membre d'un Grup;

vii) No estar ubicat, constituït d'acord amb la legislació ni residir habitualment en cap jurisdicció subjecta a sancions integrals dels Estats Units, ni figurar en cap llista de sancions o de persones excloses del Govern dels Estats Units;

viii) No ser empleat, agent, directiu o administrador de cap de les Entitats del Concurs, ni membre de la família immediata (pares, fills, germans i cònjuges, independentment del lloc de residència) o de la mateixa unitat familiar (tinguin o no parentiu) d'un empleat, agent, directiu o administrador de qualsevol de les Entitats del Concurs. Les «Entitats del Concurs» es defineixen conjuntament com: (a) el Patrocinador, (b) l'Administrador, (c) qualsevol administrador addicional del Concurs a cada Local Participant («Administrador Local del Concurs»), (d) qualsevol restaurant, cafeteria, hotel i/o casino amb llicència o franquícia del Patrocinador o d'una entitat afiliada al Patrocinador, (e) qualsevol franquiciat o llicenciatari del Patrocinador o d'una de les seves entitats afiliades que operi restaurants, cafeteries, hotels i/o casinos, (f) The Coca-Cola Company, (g) qualsevol jutge d'aquest Concurs (excepte els Jutges Fans), i (h) qualsevol entitat afiliada a les entitats o persones descrites anteriorment, incloent-hi, entre d'altres, empreses afiliades, matrius i filials, agències de publicitat i promoció afiliades, així com proveïdors o socis promocionals associats a aquest Concurs.

B) Requisits addicionals d'elegibilitat per als membres d'un Grup: Per poder participar en el Concurs, guanyar qualsevol premi o participar en l'Actuació del Gran Premi, cada Grup ha de complir en tot moment, des de la data en què presenti el seu Formulari d'Inscripció i fins a la finalització de l'Actuació del Gran Premi, els requisits següents:

1. Incloure tots els Membres del Grup al Formulari d'Inscripció del Grup en el moment de la seva inscripció al Concurs. Els membres del Grup que no hi constin en aquell moment no seran elegibles per participar en el Concurs;
2. Estar format exclusivament per Membres del Grup que siguin elegibles per participar en el Concurs i que compleixin íntegrament les disposicions d'aquestes Regles Oficials. En cas que algun Membre del Grup no sigui elegible o sigui desqualificat, tot el Grup podrà ser desqualificat; i
3. Estar format exclusivament per membres autèntics del Grup que hagin actuat regularment amb aquest abans del Concurs; és a dir, no podran ser mànagers, agents, personal de suport tècnic o administratiu, cònjuges, amics, etc., que no hagin actuat regularment amb el Grup abans del Concurs. Tingueu en compte que, tot i que no hi ha cap límit en el nombre de Membres del Grup, la part del Gran Premi relativa al viatge només cobreix les despeses de viatge d'un màxim de cinc (5) Membres del Grup elegibles. Els Membres del Grup que no siguin elegibles, que no hagin estat inclosos al Formulari d'Inscripció o que no siguin membres autèntics del Grup que hagin actuat regularment amb aquest abans del Concurs (per exemple, mànagers, agents, personal de suport tècnic o administratiu, cònjuges, amics, etc.) no seran elegibles.

L'elegibilitat serà determinada pel Patrocinador d'acord amb els criteris establerts en aquestes Regles Oficials i en qualsevol Requisit de Competició Local aplicable. El Concurs és nul a la

província del Quebec (Canadà), en tots els territoris situats fora dels països indicats a la Secció 3(a)(i), i en qualsevol lloc on estigui prohibit o restringit per la llei.

4.- COM PARTICIPAR: Un Participant elegible pot inscriure's al Concurs tal com es descriu en aquesta Secció 4 mitjançant una sèrie de Competicions Locals. Per participar en el Concurs a través d'una Competició Local:

1. Abans o durant el període comprès entre les 9.00 h ET del 4 d'agost de 2026 i les 23.59 h ET del 18 d'agost de 2026 (el «Període d'Inscripció a la Competició Local»), el Participant ha de visitar el lloc web del Concurs a <https://cafe.hardrock.com/hardrock-rising> («Lloc Web del Concurs»), consultar la informació del Concurs i llegir les Regles Oficials. El Participant ha de revisar-les detingudament i imprimir-ne o descarregar-ne una còpia per a futures consultes.
2. Quan el Participant estigui preparat per inscriure's al Concurs, haurà de visitar <https://cafe.hardrock.com/hard-rock-rising-submissions> abans de la Data Límit d'Inscripció i completar el Formulari d'Inscripció del Concurs («Formulari d'Inscripció»). El Participant haurà d'indicar al Formulari d'Inscripció el Local Participant on desitja competir i actuar en cas de ser seleccionat com a Participant Local i participar en una Competició Local.
3. Tots els Participants han de seleccionar un Local Participant al Formulari d'Inscripció. El Local Participant seleccionat pel Participant al Formulari d'Inscripció serà el seu «Lloc de Competició Local». El Participant no pot seleccionar, competir ni intentar competir en més d'un Local Participant. Qualsevol actuació d'aquest tipus comportarà la desqualificació del Participant i, si aquest és un Membre del Grup, també del Grup implicat. Si el Participant no és seleccionat com a Participant Local per competir al seu Lloc de Competició Local, aquest Participant (i, si és Membre d'un Grup, el Grup i qualsevol altre Membre del Grup) no podrà competir en cap altre Local Participant, llevat que el Patrocinador l'assigni a un altre Local Participant diferent del seleccionat al Formulari d'Inscripció quan això sigui raonablement necessari per circumstàncies objectives, incloent-hi qüestions de capacitat del recinte, programació, seguretat, requisits legals, tècnics o operatius.
4. En el cas dels Grups, cada Grup haurà de designar un (1) representant que tindrà plena autoritat legal per actuar en nom del Grup i de cadascun dels seus Membres i per obligar-los legalment en relació amb el Concurs, i que serà l'única persona de contacte per al Grup i tots els seus Membres en qualsevol qüestió relacionada amb el Concurs (el «Representant del Grup»). En cas de qualsevol disputa sobre l'autoritat del Representant del Grup per actuar en nom del Grup i dels seus Membres o obligar-los legalment durant el Període del Concurs o abans de l'Actuació del Gran Premi, el Patrocinador podrà desqualificar el Grup, actuant de manera raonable i de bona fe, d'acord amb aquestes Regles Oficials.
5. El Participant haurà d'indicar dues «Cançons d'Audició» al Formulari d'Inscripció perquè es consideri la seva selecció per a una Competició Local. Cada Cançó d'Audició no podrà superar els deu (10) minuts de durada. Per a cada Cançó d'Audició, el Participant haurà d'incloure una URL independent o un enllaç de reproducció en continu mitjançant una plataforma pública d'intercanvi de continguts, incloent-hi, entre d'altres, YouTube, Spotify o SoundCloud. No s'acceptaran vídeos ni altres formats. Cada

Cançó d'Audició haurà de ser una Cançó Original. Una «Cançó Original» és una cançó (incloent-hi la lletra, la música, les pistes musicals o d'àudio, l'arranjament i la composició) interpretada pel Participant (en directe o gravada) que (i) hagi estat escrita i interpretada exclusivament pel Participant o, si es tracta d'un Grup, per un o més Membres del Grup elegibles (i per cap altra persona o artista) i (ii) sobre la qual el Participant o, si forma part d'un Grup, un o més Membres del Grup elegibles siguin titulars i exerceixin el control de tots els drets, títols i interessos, inclosos els drets d'autor. Les Cançons d'Audició no poden ser versions («covers») de cançons d'altres grups o artistes.

6. Si la inscripció es realitza com a Grup, el Formulari d'Inscripció haurà de ser emplenat íntegrament pel Representant del Grup en nom del Grup.
7. El Participant haurà d'especificar les dues Cançons d'Audició i aportar: 1) les URL o els enllaços de reproducció en continu de cada Cançó d'Audició interpretada pel Participant a través d'una plataforma pública com YouTube, Spotify o SoundCloud; 2) un enllaç al compte de xarxes socials del Participant; 3) estadístiques de presència en plataformes de reproducció en continu, si estan disponibles; 4) una fotografia del Participant (incloent-hi tots els Membres del Grup si participa com a Grup) per a usos promocionals; i 5) la lletra de les Cançons d'Audició en anglès o en la llengua materna del Participant acompanyada d'una traducció a l'anglès (conjuntament, els «Materials d'Inscripció»), d'acord amb les instruccions del Lloc Web del Concurs abans de la Data Límit d'Inscripció. Tots els Materials d'Inscripció s'han d'emplenar i presentar conjuntament abans de la Data Límit d'Inscripció. El fet de (1) no completar íntegrament el Formulari d'Inscripció, (2) no complir els requisits aplicables a les Cançons d'Audició o (3) no presentar els Materials d'Inscripció complets abans de la Data Límit d'Inscripció comportarà la desqualificació del Participant i, si escau, de tots els Membres del Grup. Només s'acceptaran Materials d'Inscripció complets. Si els Materials d'Inscripció són incomplets o no compleixen de manera substancial aquestes Regles Oficials, el Participant i, si escau, cadascun dels Membres del Grup podrà ser desqualificat.
8. Hi ha un límit d'un únic Formulari d'Inscripció per Participant per a la Competició Local. Si es rep més d'un Formulari d'Inscripció del mateix Participant per a una Competició Local, o si un Membre del Grup figura en més d'un Formulari d'Inscripció per a una Competició Local, el Participant corresponent podrà ser desqualificat. Un Participant que s'inscriu com a Artista Solista o DJ no podrà inscriure's ni participar com a Grup o Membre d'un Grup, i un Membre d'un Grup no podrà inscriure's ni participar com a Artista Solista, DJ o com a membre d'un altre Grup.

5.- REQUISITS GENERALS:

a) Cada Participant accepta, garanteix i declara que:

xii) Totes les Cançons Originals (incloent-hi qualsevol lletra, música, pistes musicals o d'àudio, arranjaments i composicions) (1) han estat escrites i interpretades exclusivament pel Participant o, si forma part d'un Grup, per un o més Membres del Grup que figurin al Formulari d'Inscripció (i per cap altra persona o entitat) i (2) el Participant o, si forma part d'un Grup, un o més Membres del Grup que figurin al Formulari d'Inscripció són titulars i

exerceixen el control de tots els drets, títols i interessos, inclosos els drets d'autor, sobre les Cançons Originals;

xiii) Pel que fa a qualsevol lletra, música, pista musical o d'àudio, arranjament, composició o cançó interpretada pel Participant durant el Concurs que no sigui una Cançó Original («Versions» o «Cover Songs»), el Participant ha obtingut prèviament totes les autoritzacions necessàries (si escau) de totes les persones o entitats que tinguin qualsevol dret, títol o interès sobre aquestes Versions, amb la finalitat de poder-les interpretar o utilitzar durant el Concurs sense vulnerar els drets de cap persona o entitat.

xiv) L'ús dels Materials d'Inscripció i dels Materials Creatius en la forma prevista per aquestes Regles Oficials no infringirà drets de propietat intel·lectual, ni difamarà ni vulnerarà drets d'imatge o de privacitat de cap tercer, viu o difunt. Totes les cançons interpretades pel Participant durant el Concurs i atribuïdes al Participant, o utilitzades o reproduïdes mentre aquest participa en el Concurs o en l'Actuació del Gran Premi (incloent-hi les Cançons d'Audició, les Cançons Originals i les Versions), es denominen conjuntament els «**Materials Creatius**».

xv) El Participant és lliure d'inscriure's i de complir íntegrament les seves obligacions d'acord amb les Regles Oficials i no està subjecte a cap altre acord que restringeixi, limiti o dificulti la seva capacitat per complir plenament les obligacions establertes en aquestes Regles Oficials.

xvi) El Participant no és membre de cap sindicat o col·lectiu que tingui dret a exercir drets en virtut d'un conveni col·lectiu, acord sindical o laboral, ni té dret a percebre drets d'execució pública, royalties o qualsevol altra remuneració o compensació com a resultat de la seva participació i actuació en relació amb el Concurs.

xv) Si un Participant té dubtes sobre si pot assumir aquestes declaracions i garanties, hauria de consultar-ho amb el seu assessor jurídic o altres assessors. Si escau, el Patrocinador comunicarà al Participant qualsevol requisit de presentar proves documentals per escrit de les autoritzacions, consentiments, llicències, cessions, renúncies o altres documents necessaris que acreditin la titularitat o els drets del Participant sobre les Cançons Originals i els Materials Creatius.

xvi) Els Materials Creatius no poden contenir «samples» o mostres d'altres cançons, peces musicals, efectes de so o qualsevol altre element sobre el qual el Participant no disposi de tots els drets, títols i interessos necessaris, inclosos els drets d'autor.

b) Els Materials Creatius i els noms dels Grups han de ser coherents amb la imatge positiva del Patrocinador. Sense limitació, podran ser desqualificats els Materials Creatius o noms de Grup que el Patrocinador consideri raonablement que són o contenen llenguatge ofensiu, sexualitat explícita, contingut perjudicial, amenaçador, abusiu, assetjador, injuriós, difamatori, vulgar, obscè o calumniós, que promogui conductes il·legals, que sigui d'odi o misògin, racialment, ètnicament o d'una altra manera ofensiu o inapropiat, o que presenti les Entitats del Concurs de manera negativa.

c) Els Materials Creatius, els Materials d'Inscripció i els noms dels Grups no poden incloure marques comercials, noms comercials, logotips, dissenys ni cap altra propietat intel·lectual de tercers sense el consentiment escrit del titular corresponent.

d) Els Materials Creatius i els Materials d'Inscripció han de procedir d'una font identificable. Qualsevol intent d'un Participant de crear una identitat falsa, fer-se passar per una altra persona o entitat, efectuar declaracions falses o enganyoses, o atribuir-se falsament una afiliació amb qualsevol persona o entitat podrà comportar la seva desqualificació.

e) El Patrocinador es reserva el dret, en qualsevol moment i actuant de manera raonable i de bona fe, de desqualificar qualsevol Participant que consideri que no compleix aquestes Regles Oficials o que ha facilitat informació falsa o enganyosa en qualsevol Formulari d'Inscripció o per qualsevol altre mitjà. En cas d'aquesta desqualificació, el Patrocinador també es reserva el dret d'exercir qualsevol altre dret o recurs legal que tingui a la seva disposició.

6. SELECCIÓ DE CONCURSANTS OFICIALS PER A LES COMPETICIONS LOCALS:

1. Un cop un Concursant elegible s'hagi inscrit al Concurs, per competir contra altres Concursants a les Competicions Locals, el Concursant haurà de ser seleccionat com a concursant oficial del Concurs («Concursant Oficial») pel Patrocinador i l'Administrador Local del Concurs. En seleccionar un Concursant com a Concursant Oficial, el Patrocinador i l'Administrador Local del Concurs tindran en compte els criteris següents:
2. L'originalitat i la qualitat de les Cançons d'Audició;
3. La qualitat general de l'espectacle i de la interpretació de les Cançons d'Audició;
4. El volum d'activitat dels seguidors generada a través dels canals de xarxes socials dels comptes del Concursant utilitzant l'etiqueta #HardRockRising (incloent-hi, entre d'altres, publicacions, m'agrada, tuits, retuits, seguiments, compartició d'entrevistes, fotografies, vídeos i enregistraments de concerts en directe, així com altres activitats a Facebook, X i Instagram).

b) La probabilitat de ser seleccionat com a Concursant Oficial dependrà del nombre de Concursants que participin en el Concurs al lloc de la Competició Local i del nivell d'habilitat d'aquests Concursants.

7. COMPETICIONS LOCALS:

- i) **Participants Locals:** Només els Participants seleccionats com a Participants Oficials passen a aquesta fase de la competició («Participants Locals»). En aquesta etapa, els Participants Locals competiran únicament contra altres Participants Locals del mateix Lloc de Competició Local. Competició Local: L'Administrador Local del Concurs organitzarà una competició d'actuacions en directe entre tots els Participants Locals per determinar quin Participant Local serà nomenat Finalista Local per a aquell Local Participant (la «Competició Local»). La Competició Local consistirà en actuacions d'aproximadament trenta (30) minuts per part de cada Participant Local, interpretant dues (2) Cançons Originals i dues (2) Versions («Cover Songs»), i tindrà lloc els dies 2, 9, 16 i 23 de setembre de 2026. L'Administrador Local del Concurs informará prèviament el

Participant dels requisits aplicables de la Competició Local (incloent-hi, entre d'altres, el format de la competició, el nombre de cançons a interpretar, el nombre d'actuacions, el calendari de la competició, els instruments musicals permesos, si el Participant Local ha d'aportar el seu propi equipament i si només es permetran actuacions acústiques) (conjuntament, els «Requisits de la Competició Local»). Si un Participant Local no compleix tots aquests Requisits de la Competició Local o no es presenta a la Competició Local en les dates i hores establertes per l'Administrador Local del Concurs, podrà ser desqualificat. Abans d'actuar en qualsevol esdeveniment celebrat en un Local Participant durant la Competició Local, cada Participant Local (incloent-hi cadascun dels Membres del Grup, si es tracta d'un Grup) haurà d'emplenar i signar una còpia impresa del Formulari d'Inscripció i una autorització relativa a drets, publicitat i exempció de responsabilitat. La manca de presentació d'aquests documents signats dins del termini establert per l'Administrador Local del Concurs pot comportar la desqualificació del Participant Local.

- ii) **Rondes de la Competició Local:** Les Competicions Locals constaran de quatre rondes. Cada Lloc de Competició Local comptarà amb nou Participants Locals que competiran al llarg de tres setmanes, amb tres Participants Locals actuant cada setmana. El guanyador de cada ronda setmanal passarà a la ronda final de la quarta setmana, en la qual els tres guanyadors de les setmanes anteriors competiran per determinar el guanyador absolut d'aquell Lloc de Competició Local («Guanyador Local»). Els Participants han d'estar disponibles tant per a les rondes preliminars com per a la ronda final, segons determini l'Administrador Local del Concurs. Els guanyadors de cada ronda de la Competició Local es determinaran d'acord amb la subsecció d). El Patrocinador podrà augmentar o reduir el nombre de Participants Locals seleccionats per a la competició en directe de cada Lloc de Competició Local només quan sigui raonablement necessari per motius objectius, incloent-hi la capacitat del recinte, limitacions de programació, requisits de seguretat, qüestions tècniques, requisits legals o el nombre d'inscripcions elegibles rebudes. El Patrocinador informará els Participants afectats de qualsevol canvi substancial tan aviat com sigui raonablement possible.
- iii) **Criteris d'avaluació del Finalista Local mitjançant votació dels fans:** El guanyador de cada ronda de la Competició Local, incloses les rondes preliminars i la ronda final, serà determinat mitjançant la votació dels assistents a la Competició Local («Jutges Fans»). Els Jutges Fans utilitzaran els criteris següents, amb la ponderació indicada per a cadascun: 1) Capacitat musical (25 %); 2) Suport dels fans (25 %); 3) Talent vocal (20 %); 4) Originalitat (15 %); i 5) Presència escènica (15 %). Per votar, els Jutges Fans hauran de descarregar una aplicació mòbil facilitada per l'Administrador. La votació començarà al final de cada ronda de la Competició Local. Cada Jutge Fan tindrà dret a emetre un únic vot durant cada ronda. La descàrrega i l'ús de l'aplicació mòbil seran gratuïts. No serà necessari efectuar cap compra, adquirir entrades, comprar menjar, begudes o serveis, enviar SMS de pagament, descarregar aplicacions de pagament ni efectuar cap altre pagament per votar. Els Jutges Fans no podran crear múltiples comptes ni utilitzar diversos dispositius o altres mesures fraudulentos per superar aquest límit. Els Participants no podran votar. El Patrocinador i l'Administrador Local del Concurs podran rebutjar vots o resultats de votacions si determinen raonablement, basant-se en indicis objectius, que aquests vots o resultats són fraudulents, automatitzats, duplicats, manipulats, comprats o presentats de qualsevol altra manera

en infracció d'aquestes Regles Oficials. En aquest cas, l'Administrador Local del Concurs podrà seleccionar el guanyador basant-se en els criteris establerts en aquesta secció.

- iv) **Determinació del Finalista Local:** El Participant de cada Local Participant que obtingui la puntuació total més alta, tal com sigui confirmada per l'Administrador a partir de la votació dels fans, serà declarat guanyador d'aquella ronda i accedirà a la ronda final. El Participant que obtingui la puntuació total més alta, segons la valoració dels Jutges Fans i la confirmació de l'Administrador a la ronda final, serà declarat «Finalista Local» per a aquell Local Participant, sempre que es confirmi que el Participant (incloent-hi tots els Membres del Grup, si escau) és elegible d'acord amb les Regles Oficials i compleix íntegrament les Regles Oficials i els Requisits de la Competició Local. La selecció com a Finalista Local dependrà del nombre de Participants elegibles que competeixin a cada Local Participant i del nivell artístic de cadascun d'ells. Només es seleccionarà un (1) Finalista Local per cada Local Participant. En cas d'empat, serà declarat Finalista Local el Participant empatat que hagi obtingut la puntuació més alta en el criteri de capacitat musical. Si l'empat persisteix, serà declarat Finalista Local el Participant empatat amb la puntuació més alta en talent vocal. Si l'empat continua, l'Administrador Local del Concurs determinarà el Finalista Local aplicant els criteris d'avaluació establerts a la Secció 7(c). Les decisions dels Jutges Fans i de l'Administrador Local del Concurs relatives a la selecció de cada Finalista Local seran definitives i vinculants. Si es determina que el Finalista Local inicial no és elegible o ha de ser desqualificat d'acord amb aquestes Regles Oficials, serà desqualificat i l'Administrador Local del Concurs designarà com a Finalista Local el Participant Local que hagi obtingut la següent puntuació total més alta. En cas d'empat en aquesta situació, s'aplicaran els criteris de desempat descrits anteriorment. Els resultats de la Competició Local es publicaran 48 hores després de les actuacions locals a la pàgina d'Instagram del Lloc de Competició Local per part de l'Administrador Local del Concurs.

8. PREMIS DE LA COMPETICIÓ LOCAL:

m) Cada Participant que actuï a la ronda final de la Competició Local rebrà una samarreta Hard Rock Rising. (Valor de venda aproximat: 20 USD cadascuna o l'equivalent en moneda local).

n) Els Finalistes Locals rebran un premi en metàl·lic de 200 USD o un premi local valorat en 200 USD (o l'equivalent en moneda local). Els premis dels Finalistes Locals poden variar i no són transferibles.

9. SELECCIÓ D'UN (1) GUANYADOR DEL GRAN PREMI:

o) Al voltant del 6 d'octubre de 2026, un jutge qualificat o un panell de jutges seleccionat pel Patrocinador en funció de la seva experiència rellevant en música, entreteniment, màrqueting o en el sector («Jutge(s) del Gran Premi») escollirà un guanyador final entre els Finalistes Locals («Guanyador del Gran Premi»). La persona o persones que actuïn com a Jutge(s) del Gran Premi podran ser substituïdes pel Patrocinador quan sigui raonablement necessari, incloent-hi supòsits d'indisponibilitat, conflicte d'interessos, malaltia, problemes de programació o altres motius raonables. El(s) Jutge(s) del Gran Premi avaluaran els participants d'acord amb els

criteris següents i amb la ponderació indicada per a cadascun (els «Criteris d'Avaluació del Gran Premi»): 1) Interpretació (35 %); 2) Originalitat (35 %); 3) Capacitat musical (20 %); 4) Presència en plataformes de reproducció en continu (Streaming) (5 %); i 5) Influència a les xarxes socials (5 %). El Finalista Local que obtingui la puntuació total més alta, segons la valoració del(s) Jutge(s) del Gran Premi utilitzant els Criteris d'Avaluació del Gran Premi, serà declarat Guanyador del Gran Premi, sempre que es confirmi que tots els Participants compleixen els requisits d'elegibilitat establerts en les Regles Oficials i les compleixen íntegrament. Les probabilitats de ser declarat Guanyador del Gran Premi dependran del nombre de Participants que competeixin en el Concurs i de l'habilitat artística de cada Participant Local. En cas d'empat, el Finalista Local empatat que hagi obtingut la puntuació més alta en el primer criteri d'avaluació, Interpretació, serà declarat potencial Guanyador del Gran Premi. Si l'empat persisteix, serà declarat potencial Guanyador del Gran Premi el Finalista Local empatat amb la puntuació més alta en el segon criteri d'avaluació, Originalitat. Les decisions del(s) Jutge(s) del Gran Premi i del Patrocinador relatives a la selecció del Guanyador del Gran Premi seran definitives i vinculants. Si es determina que un Participant no és elegible o està subjecte a desqualificació d'acord amb aquestes Regles Oficials, serà desqualificat i el Patrocinador podrà decidir nomenar com a Guanyador del Gran Premi el Finalista Local que hagi obtingut la següent puntuació total més alta. En cas d'empat en aquesta situació, s'aplicaran els criteris de desempat descrits anteriorment.

p) El Guanyador del Gran Premi serà anunciat al Lloc Web del Concurs al voltant del 6 d'octubre de 2026. També serà anunciat a la pàgina oficial d'Instagram de la marca Hard Rock Cafe al voltant del 6 d'octubre de 2026.

10. PRÀCTIQUES PROHIBIDES:

- a) Cap Participant, Jutge Fan ni cap persona vinculada a un Participant podrà participar ni promoure cap sol·licitud de vots o de puntuacions favorables o desfavorables dels Jutges Fans o dels Jutges del Gran Premi mitjançant l'oferta de premis, regals, productes, serveis o qualsevol altre tipus d'incentiu (econòmic o no econòmic) a canvi de vots o de puntuacions favorables o desfavorables. Això inclou qualsevol oferta d'intercanvi de vots o de puntuacions favorables, com ara la sol·licitud de vots en sales de xat en línia o en llocs web a canvi de vots recíprocs. A més, cap Participant, Jutge Fan ni persona vinculada a un Participant podrà oferir premis, regals, productes, serveis o qualsevol altre tipus d'incentiu (econòmic o no econòmic) perquè un Jutge Fan assisteixi o deixi d'assistir a un esdeveniment de Competició Local. El Patrocinador podrà desqualificar qualsevol Participant que participi en aquestes activitats, les promogui o se'n beneficiï.
- b) Un Guanyador del Gran Premi pot ser desqualificat en qualsevol moment i el premi associat pot ser revocat si, abans de l'atorgament o lliurament del premi, el Patrocinador determina raonablement que el Guanyador del Gran Premi ha participat en conductes il·legals o en una mala conducta greu que perjudiqui substancialment, o sigui raonablement probable que perjudiqui substancialment, la reputació del Patrocinador, la reputació de qualsevol de les Entitats del Concurs o la integritat del Concurs.

11. NOTIFICACIONS DE PREMIS: Si algun Concursant és designat com a possible Concursant Local o Finalista Local, i no es pot contactar amb el Concursant (o, en el cas d'un Grup, amb el

Representant del Grup) per telèfon o correu electrònic dins de les quaranta-vuit (48) hores següents al primer intent de notificació, o si aquest Concursant no completa, signa o retorna qualsevol document requerit pel Patrocinador dins del termini especificat per aquest, el Concursant podrà ser desqualificat i el Patrocinador podrà seleccionar en el seu lloc un altre Concursant participant amb la següent puntuació més alta (o el següent nombre més alt de vots, segons correspongui).

12. GRAN PREMI:

Es concedirà un (1) Gran Premi compost pels elements següents:

- c) **Actuació del Gran Premi:** El Guanyador del Gran Premi tindrà l'oportunitat d'actuar a Orlando, Florida, al festival de música Hard Rock Rising en una data situada al voltant del mes d'octubre de 2026 (l'«Actuació del Gran Premi»). La data, l'hora, la durada i els altres requisits específics de l'Actuació del Gran Premi seran determinats pel Patrocinador i comunicats al Guanyador del Gran Premi amb antelació. Només els Participants elegibles identificats al Formulari d'Inscripció que hagin actuat en una Competició Local podran participar en l'Actuació del Gran Premi. El Guanyador del Gran Premi haurà d'interpretar Cançons Originals durant l'Actuació del Gran Premi, llevat que el Patrocinador aprovi expressament i per escrit la interpretació d'una Versió («Cover Song») després d'haver rebut prova de totes les autoritzacions necessàries. La participació en l'Actuació del Gran Premi estarà subjecta a la signatura, per part del Guanyador del Gran Premi, de qualsevol documentació addicional relativa a l'actuació, enregistrament, publicitat, viatges, fiscalitat i exempció de responsabilitat que el Patrocinador pugui requerir raonablement.
- d) **Premi en metàl·lic:** El Guanyador del Gran Premi també rebrà un premi en metàl·lic de 10.000 USD (o l'equivalent en moneda local). En el cas d'un Grup, el premi de 10.000 USD serà abonat al Representant del Grup perquè el distribueixi proporcionalment entre els Membres del Grup, o bé serà abonat directament de manera proporcional a cadascun dels Membres del Grup segons les instruccions del Representant del Grup.
- e) **Enregistrament i distribució:** El Guanyador del Gran Premi també rebrà una sessió d'enregistrament als estudis Coca-Cola Studio de Los Angeles, Califòrnia, amb el productor executiu Rob Rettberg, així com la mescla final i la distribució de l'enregistrament a Spotify. La data i l'hora de la sessió d'enregistrament seran determinades pel Patrocinador i l'Administrador i consistiran en una única jornada d'enregistrament de fins a dues (2) cançons del Guanyador del Gran Premi. El Guanyador del Gran Premi haurà de formalitzar un acord relatiu a la sessió d'enregistrament i a la distribució de les cançons enregistrades, d'acord amb les condicions establertes pel Patrocinador.
- f) **Entrades per a Universal Theme Park:** El Guanyador del Gran Premi també rebrà entrades per a Universal Theme Park d'Orlando, Florida, incloent-hi una (1) entrada per a un acompanyant per cada persona, en una data determinada pel Patrocinador.
- g) **Viatge:** El Guanyador del Gran Premi rebrà els següents serveis de viatge per participar en l'Actuació del Gran Premi i en la Sessió d'Enregistrament (si el Guanyador del Gran Premi és un Grup, es proporcionaran viatges per a un màxim de cinc (5) Membres del Grup i els seus acompanyants):

- h) Transport aeri d'anada i tornada en classe turista per a cada guanyador individual i un (1) acompanyant des d'un aeroport comercial principal raonablement proper al seu domicili (segons el Formulari d'Inscripció) fins a Orlando, Florida; així com dues (2) nits d'allotjament estàndard per a cada guanyador individual i un (1) acompanyant (habitació individual/doble ocupació) en un hotel de la zona d'Orlando designat pel Patrocinador; i
- i) Transport aeri d'anada i tornada en classe turista per a cada guanyador individual i un (1) acompanyant des d'un aeroport comercial principal raonablement proper al seu domicili (segons el Formulari d'Inscripció) fins a Los Angeles, Califòrnia; així com dues (2) nits d'allotjament estàndard per a cada guanyador individual i un (1) acompanyant (habitació individual/doble ocupació) en un hotel de la zona de Los Angeles designat pel Patrocinador. Tots els viatges relacionats amb el Gran Premi s'hauran de realitzar en les dates especificades pel Patrocinador. El Patrocinador es reserva el dret d'unificar els desplaçaments en un únic itinerari (segons la programació de l'Actuació del Gran Premi i de la Sessió d'Enregistrament). Si el Guanyador del Gran Premi és un Grup, tots els Membres del Grup i els seus acompanyants hauran de viatjar amb el mateix itinerari. Si els Membres del Grup resideixen dins d'un radi de 100 milles d'Orlando (Florida, EUA) o de Los Angeles (Califòrnia, EUA), segons determini el Patrocinador, es podrà proporcionar transport terrestre en lloc del transport aeri, sense cap compensació per la diferència de valor del Gran Premi. El Guanyador del Gran Premi i els seus acompanyants són responsables de disposar d'un document d'identificació Real ID vàlid, passaport vàlid o visat vàlid, segons sigui necessari per viatjar en avió. Tots els bitllets d'avió estan subjectes a canvis d'horari, interrupcions laborals i modificacions de ruta o programació. El Patrocinador es reserva el dret d'establir les rutes de viatge, seleccionar els hotels i adoptar altres mesures logístiques en funció de la disponibilitat, la programació, els recintes, les necessitats de producció i els requisits de viatge. El Guanyador del Gran Premi serà responsable de totes les despeses de viatge i de qualsevol altra despesa relacionada amb el Gran Premi que no estigui expressament inclosa en aquest document, incloent-hi taxes d'equipatge aeri, propines, àpats i qualsevol altra despesa accessòria derivada de la participació en el Gran Premi.
- f) El valor comercial aproximat total del Gran Premi és de 25.000 USD (o l'equivalent en moneda local).
- g) Cap element del Gran Premi és transferible ni bescanviable per diners en efectiu, excepte en els casos expressament indicats. El Guanyador del Gran Premi serà responsable de qualsevol altra despesa o cost accessori no especificat en aquestes Regles Oficials.

13. IMPOSTOS: Totes les obligacions fiscals federals, estatals, provincials, locals i de qualsevol altra naturalesa, incloent-hi, entre d'altres, els impostos sobre vendes i ús, els impostos sobre béns i serveis, els impostos especials, els impostos sobre la renda i les retencions fiscals dels Estats Units, els drets duaners, les taxes i altres imports similars relacionats amb l'acceptació o l'ús d'un premi per part d'un Participant seran responsabilitat exclusiva de cada Participant. Si un possible guanyador no és una «persona dels EUA» (tal com es defineix a la legislació fiscal dels Estats Units) i el Patrocinador està obligat a practicar una retenció fiscal federal dels Estats Units sobre el premi (i a ingressar aquest import directament a l'Internal Revenue Service dels Estats Units), aquest possible guanyador haurà d'abonar al Patrocinador l'import de la retenció

legalment exigida abans de poder rebre el premi corresponent. Alternativament, a discreció del Patrocinador, l'import de qualsevol crèdit concedit o premi en metàl·lic que formi part del premi podrà reduir-se en l'import de la retenció legalment exigida. Si escau, la manca de pagament d'aquest import dins del termini establert pel Patrocinador comportarà la desqualificació del possible guanyador. Malgrat aquests pagaments, cada guanyador serà l'únic responsable del pagament de qualsevol impost que resulti exigible com a conseqüència de l'obtenció d'un premi. Tots els valors estimats dels premis s'expressen en dòlars dels Estats Units, llevat que s'indiqui el contrari. El Patrocinador no reemborsarà ni compensarà cap guanyador per qualsevol diferència entre el valor estimat d'un premi i el seu valor real en el moment de la seva concessió.

14. ÚS I PROPIETAT DELS MATERIALS CREATIUS: Pel que fa a l'ús i la titularitat de tots els Materials Creatius, amb la seva participació en el Concurs, cada Participant que competeixi reconeix i accepta el següent:

- a) Els drets de cada Participant i del Patrocinador es determinaran d'acord amb els termes d'aquestes Regles Oficials (incloent-hi qualsevol Requisit de Competició Local) i amb el contingut de qualsevol autorització, declaració jurada o document equivalent formalitzat de conformitat amb aquestes Regles Oficials.
- b) Excepte en la mesura que estigui prohibit per la llei o que s'especifiqui al conjunt de Normes Jurisdiccionals Addicionals, el Patrocinador i les persones o entitats designades per aquest podran utilitzar, copiar, publicar, enregistrar en vídeo, transmetre, distribuir i mostrar públicament qualsevol element dels Materials d'Inscripció i dels Materials Creatius del Participant (incloent-hi els enregistraments de les actuacions del Participant durant el Concurs i l'Actuació del Gran Premi), així com el nom del Participant, el nom del Grup, si escau, i el nom de cadascun dels Membres del Grup, si escau, l'adreça [ciutat i estat/província], la informació biogràfica, les declaracions, la veu, la fotografia i altres elements identificatius, totalment o parcialment, en qualsevol mitjà de comunicació i a tot el món, de manera perpètua, exclusivament en relació amb la publicitat i promoció del Patrocinador, de les Entitats del Concurs i de l'Actuació del Gran Premi, així com per a l'organització i desenvolupament d'aquest Concurs, sense necessitat de notificació prèvia ni compensació de cap mena al Participant o a tercers. Excepte en la mesura que estigui prohibit per la llei o que s'especifiqui a les Normes Jurisdiccionals Addicionals, el Patrocinador es reserva tots els drets de manera perpètua, incloent-hi, sense limitació, el dret a reproduir, alterar, esmenar, editar, modificar, retallar i utilitzar els Materials d'Inscripció, els Materials Creatius i els enregistraments de les actuacions del Participant durant el Concurs i l'Actuació del Gran Premi en relació amb la publicitat i promoció del Patrocinador i de les Entitats del Concurs, així com per a la celebració d'aquest Concurs, de qualsevol actuació en directe i de l'Actuació del Gran Premi.
- c) El Patrocinador no assumeix cap compromís de tractar els Materials d'Inscripció o els Materials Creatius de manera confidencial i no ha realitzat cap promesa, declaració, garantia ni incentiu previ als Participants en relació amb aquests materials, excepte allò expressament previst en aquestes Regles Oficials.
- d) La participació de cada Participant en aquest Concurs, així com la presentació al Patrocinador dels seus Materials d'Inscripció o Materials Creatius, no limitarà ni

restringirà en cap cas els drets del Patrocinador sobre els Materials d'Inscripció o Materials Creatius presentats per altres Participants, ni sobre qualsevol altre material desenvolupat, creat o utilitzat de manera independent pel Patrocinador, tant abans com després de la presentació dels Materials d'Inscripció o Materials Creatius del Participant. El Patrocinador no tindrà cap obligació envers el Participant respecte d'aquests altres Materials Creatius. En conseqüència, cada Participant reconeix que l'ús per part del Patrocinador d'altres materials que continguin elements similars o idèntics als presents en els Materials d'Inscripció o Materials Creatius del Participant no donarà dret a cap compensació, sempre que el Patrocinador disposi d'un dret independent per utilitzar aquests altres materials.

15. LIMITACIÓ DE RESPONSABILITAT: Excepte en la mesura que estigui prohibit per la legislació aplicable o segons s'estableixi a les Normes Jurisdiccionals Addicionals, les Entitats del Concurs no seran responsables de Formularis d'Inscripció, Materials d'Inscripció, Materials Creatius, Cançons d'Audició o vots dels fans que resultin il·legibles, alterats, corruptes, danyats, perduts, enviats fora de termini, enviats erròniament, no lliurats o incomplets, ja sigui a causa d'errors o fallades del sistema, errors humans, transmissions defectuoses, problemes de telecomunicacions o altres tipus de disfuncions o interferències, ni dels vots dels fans que no es rebin com a conseqüència de fallades de maquinari o programari de qualsevol tipus, connexions de xarxa perdudes o no disponibles, transmissions informàtiques o telefòniques fallides, incompletes o alterades, errors tipogràfics, errors o fallades del sistema o humans, transmissions defectuoses o qualsevol altre error o problema de qualsevol naturalesa relacionat amb aquest Concurs, ja sigui de caràcter tècnic, mecànic, tipogràfic, d'impressió, humà o d'una altra índole, incloent-hi, sense limitació, errors o problemes que puguin produir-se en relació amb l'administració del Concurs, la recopilació i el tractament dels Formularis d'Inscripció, Materials d'Inscripció, Materials Creatius, Cançons d'Audició i/o l'avaluació del Concurs, les votacions, l'anunci dels guanyadors o qualsevol material relacionat amb el Concurs. El Patrocinador podrà prohibir que un Participant participi en el Concurs o obtingui un premi si, actuant de manera raonable, determina que aquest Participant, o qualsevol persona que actuï concertadament amb ell, intenta perjudicar el funcionament legítim del Concurs mitjançant trames, pirateria informàtica (hacking), engany, pràctiques injustes de votació o d'avaluació, o amb la intenció de molestar, abusar, amenaçar o assetjar altres participants, jutges o representants del Patrocinador. Si, per qualsevol motiu, alguna part d'aquest Concurs no pot desenvolupar-se tal com estava previst, incloent-hi, entre d'altres, infeccions per virus informàtics, errors de programació ("bugs"), manipulacions, intervencions no autoritzades, frau o qualsevol altra causa fora del control raonable del Patrocinador que corrompi o afecti l'administració, la seguretat, l'equitat, la integritat o el correcte desenvolupament del Concurs, el Patrocinador es reserva el dret, a la seva exclusiva discreció, de cancel·lar, finalitzar, modificar o suspendre el Concurs i seleccionar els possibles guanyadors mitjançant: (i) els vots vàlids o les puntuacions dels jutges (segons correspongui) rebuts fins a la data de cancel·lació o suspensió; o (ii) una aplicació raonable i de bona fe d'aquestes Regles Oficials i dels criteris publicats per part del Patrocinador. **QUALSEVOL INTENT PER PART D'UN PARTICIPANT O DE QUALSEVOL ALTRA PERSONA DE DANYAR DELIBERADAMENT QUALSEVOL LLOC WEB, XARXA SOCIAL O HIPERENLLAÇ RELACIONAT AMB AQUEST CONCURS O AMB LA PARTICIPACIÓ D'UN PARTICIPANT EN AQUEST CONCURS, O DE PERJUDICAR EL FUNCIONAMENT LEGÍTIM DEL CONCURS, POT CONSTITUIR UNA INFRACCIÓ DE LA LEGISLACIÓ CIVIL I PENAL. EN CAS QUE ES PRODUEIXI AQUEST INTENT, EL**

PATROCINADOR ES RESERVA EL DRET D'EXERCIR TOTES LES ACCIONS LEGALS I RECLAMAR ELS DANYS I PERJUDICIS CORRESPONENTS (INCLUENT-HI HONORARIS RAONABLES D'ADVOCATS) EN LA MÀXIMA MESURA PERMESA PER LA LLEI, INCLOENT-HI L'EXERCICI D'ACCIONS PENALS. Res del contingut d'aquesta secció exclourà o limitarà cap responsabilitat que no pugui ser exclosa o limitada d'acord amb la legislació aplicable, incloent-hi la responsabilitat derivada de frau, conducta dolosa o negligència greu.

16. DISPOSICIONS DIVERSES: La nul·litat o inaplicabilitat de qualsevol disposició d'aquestes Regles Oficials, de qualsevol Formulari d'Inscripció, autorització, exempció de responsabilitat o qualsevol altre document exigít en virtut d'aquestes Regles no afectarà la validesa ni l'aplicabilitat de la resta de disposicions. En cas que alguna disposició sigui considerada nul·la, inaplicable o il·legal, aquestes Regles Oficials (i, si escau, el Formulari d'Inscripció, l'autorització o qualsevol altre document corresponent) continuaran plenament vigents i s'interpretaran d'acord amb els seus termes com si la disposició nul·la o il·legal no hi estigués inclosa. Tots els Requisits de les Competicions Locals s'incorporen a aquestes Regles Oficials com si s'hi reproduïssin íntegrament. El Formulari d'Inscripció, les Regles Oficials (incloent-hi els Requisits de les Competicions Locals) i qualsevol altre document exigít pel Patrocinador constitueixen l'acord i l'entesa íntegres entre cada Participant i el Patrocinador. No existeix cap altre acord, escrit o verbal, exprés o implícit, entre cada Participant i el Patrocinador pel que fa als Materials Creatius, al Formulari d'Inscripció, a les Regles Oficials o a aquest Concurs. Qualsevol modificació, renúncia o resolució de les disposicions d'aquestes Regles Oficials o de qualsevol altre document relacionat haurà de ser autoritzada per escrit pel Patrocinador. En cas de discrepància o conflicte entre els termes del Formulari d'Inscripció o qualsevol Requisit de Competició Local i aquestes Regles Oficials, prevaldran aquestes Regles Oficials. Tot i que aquestes Regles Oficials (incloent-hi qualsevol Requisit de Competició Local) poden estar disponibles en diversos idiomes, la versió en anglès prevaldrà en cas de conflicte o diferència entre la versió en anglès i qualsevol versió en un altre idioma, excepte quan la legislació aplicable ho prohibeixi o exigeixi que prevalgui una versió en l'idioma local. El Patrocinador es reserva el dret de modificar, afegir, eliminar, revisar o esmenar aquestes Regles Oficials (incloent-hi qualsevol Requisit de Competició Local) quan sigui raonablement necessari per circumstàncies objectives, incloent-hi motius legals, tècnics, operatius, de seguretat, de prevenció del frau, de programació, relacionats amb el recinte, de producció o qualsevol altra circumstància que afecti el correcte desenvolupament del Concurs, sempre que aquests canvis no perjudiquin injustificadament els Participants. El Patrocinador comunicarà qualsevol canvi substancial als Participants afectats abans que aquest entri en vigor i, quan els canvis afectin una Competició Local, abans que se celebri la Competició Local corresponent.

17. INFORMACIÓ PERSONAL: En participar en el Concurs, cada Participant consent la recopilació, l'ús i la divulgació de les seves dades personals recollides en relació amb el Concurs pel Patrocinador i pels seus agents i representants autoritzats amb la finalitat d'administrar aquest Concurs. Excepte en la mesura que estigui prohibit per la legislació aplicable o segons s'estableixi a les Normes Jurisdiccionals Addicionals, cada Participant també accepta l'ús del seu nom, adreça [ciutat i estat/província], informació biogràfica, declaracions, veu, fotografia i/o qualsevol altra imatge o semblança en qualsevol lloc web o plataforma de xarxes socials relacionada amb el Patrocinador, durant l'Actuació del Gran Premi i, en general, en relació amb l'organització o promoció del Concurs, de l'Actuació del Gran Premi i de les Entitats del Concurs, sense necessitat de notificació addicional ni de cap compensació. S'accepta que tota la informació personal recopilada durant el Concurs pugui ser transferida als Estats Units

d'Amèrica per als fins establerts en aquest document. En participar en les votacions, cada Jutge Fan consent la recopilació, l'ús i la divulgació de les seves dades personals recollides en relació amb el Concurs pel Patrocinador i pels seus agents i representants autoritzats amb la finalitat d'administrar aquest Concurs, incloent-hi el número de telèfon, els identificadors dels dispositius mòbils, la ubicació geogràfica i l'adreça IP, amb la finalitat de verificar els seus vots. Per obtenir informació sobre com es gestionen les vostres dades personals, consulteu l'avís de privacitat d'aquest Concurs disponible a [inserir l'URL de l'avís de privacitat], així com la política general de privacitat de Hard Rock a: <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

18. RENÚNCIA ALS DRETS MORALS: En la màxima mesura permesa per la legislació aplicable, cada Participant renuncia expressament a tots els drets morals que pugui tenir sobre els Materials d'Inscripció i els Materials Creatius, així com sobre qualsevol fotografia, enregistrament o altre material creat en relació amb el Concurs, incloent-hi el dret a la integritat de l'obra i el dret a ser identificat com a autor de l'obra o a romandre en l'anonimat, a favor del Patrocinador, de les Entitats del Concurs i dels seus respectius llicenciataris, successors i cessionaris. Aquesta renúncia és addicional a la llicència i a la resta de drets concedits en virtut d'aquestes Regles Oficials i no els limita de cap manera.

19. LITIGIS: Excepte quan la legislació aplicable ho prohibeixi o segons el que estableixin les Normes Jurisdiccionals Addicionals, cada Participant accepta que: (1) qualsevol disputa, reclamació o causa d'acció derivada o relacionada amb aquest Concurs o amb qualsevol premi atorgat es resoldrà de manera individual, sense recórrer a cap forma d'acció col·lectiva, i exclusivament davant dels tribunals federals o estatals competents situats a l'Estat de Florida, EUA; (2) qualsevol reclamació, sentència o indemnització quedarà limitada als costos efectivament desemborsats pel Participant, incloent-hi els costos associats a la participació en aquest Concurs, però en cap cas inclourà honoraris d'advocats; i (3) en cap circumstància els Participants tindran dret a obtenir indemnitzacions per danys indirectes, punitius, incidentals o conseqüencials, ni per qualsevol altre tipus de dany, i cada Participant renuncia expressament a qualsevol dret a reclamar aquest tipus de danys o a sol·licitar que els danys siguin multiplicats o incrementats de qualsevol manera, excepte pel que fa als costos efectivament desemborsats, contra qualsevol de les Entitats del Concurs. Totes les qüestions i controvèrsies relatives a la interpretació, validesa, aplicació i exigibilitat d'aquestes Regles Oficials, així com els drets i obligacions de cada Participant en relació amb el Concurs, es regiran i interpretaran d'acord amb les lleis dels Estats Units d'Amèrica i/o de l'Estat de Florida, sense tenir en compte les normes sobre conflictes de lleis o elecció de legislació aplicable.

20. REGLES / LLISTA DE GUANYADORS: Per consultar la versió més actualitzada de les Regles Oficials o obtenir una llista dels guanyadors, visiteu el Lloc Web del Concurs o envieu un correu electrònic a fulfillment@entmarketing.com sol·licitant les Regles Oficials o la Llista de Guanyadors del Hard Rock Rising™ Global Live Music Challenge 2026. La llista completa de guanyadors estarà disponible al voltant del 6 d'octubre de 2026.

NORMES JURISDICCIONALS ADDICIONALS

Argentina

La versió en anglès de les Regles Oficials i del Formulari d'Inscripció prevaldrà i serà aplicable en la màxima mesura permesa per la legislació argentina.

El(s) Participant(s) declara(n) expressament i voluntàriament que totes les cessions i transferències de drets efectuades pel(s) Participant(s) a favor del Patrocinador en el Formulari d'Inscripció tenen la finalitat de complir tots els requisits de la legislació argentina, inclosa, entre d'altres, la Llei núm. 11.723, i tenen per objecte estendre, en la màxima mesura permesa per la legislació argentina, tots els drets relacionats amb els Materials Creatius del Participant. El(s) Participant(s) atorga(n) al Patrocinador la més àmplia autorització i poder de representació perquè dugui a terme, en nom seu, qualsevol registre o tràmit que sigui necessari d'acord amb la legislació argentina.

La renúncia de responsabilitat efectuada pel(s) Participant(s) en el Formulari d'Inscripció queda limitada al que permet la legislació argentina i no inclou cap renúncia a reclamacions derivades o relacionades amb lesions personals o la mort.

Àustria

Les següents disposicions específiques per a Àustria s'apliquen als participants residents a Àustria i prevalen sobre les disposicions globals d'aquestes Regles Oficials en la mesura que existeixi qualsevol conflicte o incompatibilitat.

1. Impostos

Els participants austríacs són els únics responsables de qualsevol impost, dret, cotització a la seguretat social, taxa o altra càrrega pública que pugui resultar exigible a Àustria o en qualsevol altre lloc en relació amb l'acceptació, recepció o ús de qualsevol premi. El Patrocinador no proporciona assessorament fiscal i cada participant és responsable d'obtenir el seu propi assessorament fiscal. En la mesura que el Patrocinador estigui legalment obligat a retenir o deduir impostos o imports similars d'un premi, podrà efectuar aquesta retenció o deducció d'acord amb la legislació aplicable. Qualsevol tractament relacionat amb retencions fiscals dels Estats Units, compensacions fiscals ("tax gross-up"), Ajuts Internacionals d'Assistència Fiscal o mecanismes de pagament similars només s'aplicarà en la mesura que sigui exigít o permès per la legislació aplicable i pels termes d'aquestes Regles Oficials.

2. Materials Creatius, Enregistraments i Drets de la Personalitat

Per als participants residents a Àustria, res del contingut d'aquestes Regles Oficials transfereix al Patrocinador la titularitat dels Materials Creatius. Cada Participant conserva la titularitat dels seus Materials Creatius, subjecta als drets d'ús concedits al Patrocinador en aquestes Regles Oficials. Cada Participant concedeix al Patrocinador, a l'Administrador, al Local Participant corresponent, a Coca-Cola i als seus respectius proveïdors de serveis i representants una llicència no exclusiva, d'abast mundial i exempta de royalties per utilitzar, copiar, reproduir, publicar, enregistrar, emetre, distribuir, mostrar, interpretar, comunicar, posar a disposició del públic i, quan sigui raonablement necessari, editar, retallar, formatar i utilitzar de qualsevol altra manera els Materials Creatius del Participant, qualsevol enregistrament d'àudio, vídeo o fotografia realitzat durant les actuacions del Participant en el Concurs o en l'Actuació del Gran Premi, així com el nom del Participant, el nom del Grup, el nom artístic i la ciutat i el país de residència, exclusivament en la mesura necessària per administrar, desenvolupar, documentar, jutjar, gestionar les votacions dels fans, comunicar els guanyadors, lliurar els premis, complir les obligacions legals i anunciar els guanyadors en relació amb el Concurs. Qualsevol ús de la fotografia, imatge, semblança,

veu, informació biogràfica, declaracions, enregistraments d'actuacions o Materials Creatius d'un Participant amb finalitats publicitàries, comercials, promocionals o de difusió més enllà de l'administració, documentació i anunci dels guanyadors descrits anteriorment requerirà el consentiment separat, voluntari i explícit del Participant, que podrà ser retirat en qualsevol moment amb efectes per al futur. La llicència concedida per a l'administració del Concurs, la documentació i els anuncis dels guanyadors serà aplicable durant el Període del Concurs i durant deu (10) anys després de l'anunci del Guanyador del Gran Premi. El Patrocinador podrà conservar i continuar mostrant materials ja publicats durant aquest període per complir obligacions legals, mantenir registres interns, conservar arxius dels anuncis de guanyadors i realitzar referències històriques no remunerades al Concurs, llevat que el Participant s'oposi a aquest ús continuat o sol·liciti la restricció o supressió de les seves dades personals quan aquests drets estiguin disponibles d'acord amb el RGPD i la Llei Austríaca de Protecció de Dades. El Patrocinador només podrà editar, retallar, formatar o adaptar Materials Creatius i enregistraments en la mesura raonablement necessària per motius tècnics, de format, durada, plataforma o administració del concurs, i no distorsionarà intencionadament els Materials Creatius o els enregistraments ni els utilitzarà de manera que perjudiqui els drets morals o personals legítims del Participant. L'ús de qualsevol dada personal en relació amb el Concurs, incloent-hi qualsevol ús del nom, imatge, semblança, veu, informació biogràfica o enregistraments d'actuacions d'un Participant, està subjecte a la Política de Privacitat aplicable i a les disposicions pertinents del Reglament General de Protecció de Dades (RGPD) i de la Llei Austríaca de Protecció de Dades.

3. Limitació de Responsabilitat

Les Entitats del Concurs, les seves respectives societats afiliades, filials, societats matriu, agències de publicitat i promoció, així com els seus directius, administradors, empleats i agents, només seran responsables d'acord amb aquestes Regles Oficials en els termes següents: La responsabilitat de les Entitats del Concurs és il·limitada en casos de lesions a la vida, a la integritat física o a la salut, així com en casos de conducta dolosa o negligència greu. En casos de negligència lleu, les Entitats del Concurs només respondran pels danys materials i les pèrdues econòmiques quan hi hagi un incompliment d'obligacions contractuals essencials. Les obligacions contractuals essencials són aquelles el compliment de les quals és imprescindible per a la correcta execució del concurs i en les quals el participant pot confiar raonablement. En aquests casos, la responsabilitat es limitarà als danys previsibles i típics del contracte en el moment de la seva formalització. Amb subjecció a l'anterior, queda exclosa qualsevol altra responsabilitat de les Entitats del Concurs. No obstant això, la responsabilitat d'acord amb la Llei Austríaca de Responsabilitat pels Productes Defectuosos no es veurà afectada.

4. Idioma Prevalent

En cas de qualsevol discrepància entre la versió en alemany i la versió en anglès d'aquestes Regles Oficials, prevaldrà la versió en alemany.

5. Dades Personals

Per als residents a Àustria, les dades personals facilitades o tractades en relació amb el Concurs seran tractades d'acord amb la legislació aplicable en matèria de protecció de dades, incloent-hi el Reglament General de Protecció de Dades (RGPD) i la Llei Austríaca de

Protecció de Dades (Datenschutzgesetz – DSG). Les dades personals es tractaran amb la finalitat d'administrar i desenvolupar el Concurs, revisar les participacions, comunicar-se amb els Participants, verificar-ne l'elegibilitat, atorgar i lliurar premis, complir les lleis, normatives i normes aplicables, així com per a qualsevol altre ús descrit a la Política de Privacitat del Patrocinador. Excepte en els casos previstos en aquestes Regles Oficials o en la Política de Privacitat del Patrocinador, les dades personals recollides per al Concurs no seran venudes ni utilitzades per a màrqueting directe no relacionat amb el Concurs, llevat que el Participant hagi consentit expressament rebre informació addicional o materials promocionals del Patrocinador o de tercers. La participació en el Concurs no està condicionada al consentiment per rebre comunicacions comercials no relacionades. Les dades personals podran ser comunicades a les empreses afiliades del Patrocinador, a l'Administrador, als Locals Participants, a Coca-Cola, als proveïdors de serveis i a altres tercers implicats en l'administració, el desenvolupament, el jutjament, la promoció i el lliurament dels premis del Concurs, segons es descriu amb més detall a la Política de Privacitat del Patrocinador. Les dades personals també podran ser transferides fora de l'Espai Econòmic Europeu, inclosos els Estats Units, tal com es descriu a la Política de Privacitat del Patrocinador. Els Participants disposen dels drets previstos per la legislació aplicable en matèria de protecció de dades, subjectes a les condicions i limitacions corresponents, incloent-hi els drets d'accés, rectificació, supressió, limitació del tractament, oposició a determinats tractaments, portabilitat de les dades, retirada del consentiment quan el tractament es basi en aquest consentiment i presentació de reclamacions davant una autoritat de control. Es proporciona informació addicional sobre aquests drets i la manera d'exercir-los a la Política de Privacitat del Patrocinador. Els Participants són informats que les dades personals facilitades o tractades en relació amb el Concurs seran tractades d'acord amb la Política de Privacitat del Patrocinador, disponible a: <https://www.hardrock.com/privacy-policy> La participació en el Concurs no està condicionada al consentiment per rebre comunicacions comercials no relacionades, i qualsevol consentiment concedit amb aquesta finalitat pot ser retirat en qualsevol moment amb efectes per al futur.

6. Litigis

Llei aplicable: Els participants residents a Àustria conservaran la protecció que els ofereixen les disposicions imperatives de la legislació austríaca.

Jurisdicció: Els participants residents a Àustria podran interposar accions judicials davant els tribunals competents del seu lloc de residència a Àustria.

Drets legals: Cap disposició d'aquestes Regles Oficials limitarà o exclourà els drets legals imperatius dels participants residents a Àustria.

Canadà (exclosa la província del Quebec)

Les disposicions addicionals següents s'apliquen a cada Participant que sigui resident legal permanent del Canadà (exclosa la província del Quebec). En cas de conflicte entre aquestes disposicions i la resta d'aquestes Regles Oficials, aquestes disposicions prevaldran pel que fa als Participants esmentats. Per evitar qualsevol dubte, el Concurs és nul a la província del Quebec.

Renúncia als drets morals: En la màxima mesura permesa per la legislació aplicable, cada Participant canadenc (i, si es tracta d'un Grup, cadascun dels Membres del Grup) renuncia per

la present a tots els drets morals que pugui tenir sobre els Materials Creatius i sobre qualsevol fotografia, enregistrament o altre material creat en relació amb el Concurs, incloent-hi el dret a la integritat de l'obra i el dret a ser identificat com a autor de l'obra o a romandre en l'anonimat, a favor del Patrocinador, de les Entitats del Concurs i dels seus respectius llicenciataris, successors i cessionaris. Aquesta renúncia és addicional a la llicència i als altres drets concedits en les seccions corresponents d'aquestes Regles Oficials i no els limita de cap manera.

Limitació de responsabilitat i exoneració: Res del que disposen aquestes Regles Oficials, incloent-hi les limitacions de responsabilitat i les disposicions relatives a l'exoneració i renúncia a danys i perjudicis, exclou o limita cap responsabilitat que no pugui ser exclosa o limitada d'acord amb la legislació de la província o territori de residència del Participant, incloent-hi la responsabilitat per lesions corporals o mort, frau o pèrdues causades per negligència greu o conducta dolosa. Les limitacions, exoneracions i renúncies establertes en aquestes Regles Oficials només s'aplicaran als Participants canadencs en la mesura permesa per aquesta legislació.

Llei aplicable i litigis: Per als Participants residents al Canadà, les disposicions relatives a la llei aplicable i a la jurisdicció contingudes en aquestes Regles Oficials només s'aplicaran en la mesura permesa per la legislació aplicable. Cap disposició d'aquestes Regles Oficials privarà un Participant canadenc del benefici de qualsevol dret imperatiu o irrenunciable que li correspongui d'acord amb la legislació de la seva província o territori de residència.

Colòmbia

Als efectes d'aquesta subsecció relativa a Colòmbia, el terme «Participant Colombià» significa qualsevol Participant que sigui resident a Colòmbia, que participi en el Concurs des de Colòmbia o que competeixi en un Local Participant situat a Colòmbia. Pel que fa a qualsevol material del Concurs, notificació, Formulari d'Inscripció, descripció de premis, publicitat o comunicació adreçada als participants residents a Colòmbia o utilitzada en relació amb una Competició Local a Colòmbia, el Patrocinador i/o l'Administrador Local del Concurs posaran a disposició una versió en castellà o una explicació en castellà de manera raonable. Malgrat qualsevol disposició que estableixi que preval la versió en anglès, per als materials dirigits a Colòmbia prevaldrà la versió en castellà en la mesura exigida per la legislació imperativa colombiana o quan qualsevol discrepància pugui afectar drets irrenunciables d'un Participant Colombià com a consumidor, titular de dades, autor, intèrpret o participant del Concurs. En cas de conflicte entre aquestes disposicions específiques de Colòmbia i qualsevol altra disposició d'aquestes Regles Oficials, prevaldran les disposicions colombianes respecte dels Participants Colombians i de les activitats de Competició Local desenvolupades a Colòmbia, en la mesura exigida per la legislació colombiana. Les disposicions addicionals següents s'apliquen a cada Participant que sigui resident legal permanent a Colòmbia i/o que competeixi en un Local Participant situat a Colòmbia (inclòs el Hard Rock Cafe de Cartagena, Colòmbia).

1. Comunicació pública

Cada Participant, en la seva condició d'autor dels Materials Creatius (incloses totes les Cançons Originals), autoritza expressament el Patrocinador i les Entitats del Concurs a dur a terme la comunicació pública de les obres musicals que formen part dels seus Materials Creatius. Aquesta autorització expressa per a la comunicació pública de les obres s'estén expressament també al propietari i/o operador de l'establiment comercial on el Participant

actuï (inclòs el Hard Rock Cafe local, per exemple, el Hard Rock Cafe de Cartagena, Colòmbia, quan sigui el Local Participant corresponent).

2. Fixació en suport material

Cada Participant autoritza expressament el Patrocinador, les Entitats del Concurs i el propietari i/o operador de l'establiment comercial (inclòs el Local Participant corresponent) a fixar i enregistrar les seves interpretacions i actuacions en qualsevol suport actualment existent o que es desenvolupi en el futur, incloent-hi, sense limitació, enregistraments de vídeo i d'àudio.

3. Abast de les autoritzacions

Les autoritzacions concedides als apartats (a) i (b) anteriors s'atorguen expressament: (i) durant el termini màxim de protecció legal de l'obra; (ii) per al territori de tots els països del món; i (iii) de manera gratuïta.

4. Entitats de gestió col·lectiva

Cada Participant, en la seva qualitat d'autor i/o intèrpret, reconeix i accepta que les autoritzacions anteriors es concedeixen gratuïtament i, en conseqüència, exonera el Patrocinador, les Entitats del Concurs i el propietari i/o operador de l'establiment comercial de qualsevol pagament a les entitats de gestió col·lectiva en relació amb la comunicació pública, la reproducció i qualsevol altre dret econòmic o patrimonial que aquestes entitats puguin reclamar en nom del Participant o per compte seu.

5. Versions (Cover Songs)

Quan el Participant interpreti obres titularitat de tercers (Versions o «Cover Songs»), declara que la comunicació pública d'aquestes obres a l'establiment comercial (inclòs el Local Participant corresponent) no generarà cap pagament a favor d'una entitat de gestió col·lectiva. En cas que, malgrat això, sorgeixi l'obligació de realitzar algun pagament, aquesta despesa podrà ser assumida pel Participant que interpreti aquestes obres, amb responsabilitat solidària.

6. Remuneració equitativa

Sense perjudici que les autoritzacions sobre la fixació de la interpretació o actuació siguin concedides gratuïtament, si es generen drets d'autor o royalties derivats de l'explotació d'aquesta fixació i l'intèrpret o autor reclama aquestes quantitats al Patrocinador, a l'organitzador o a qualsevol persona o entitat autoritzada en virtut d'aquestes Regles (incloses les Entitats del Concurs), l'intèrpret o autor haurà de negociar aquesta qüestió directament amb la part corresponent per obtenir la remuneració equitativa que pugui correspondre.

7. Valor dels premis i moneda

Qualsevol valor aproximat de venda expressat en dòlars dels Estats Units constitueix una estimació i no es pagarà cap diferència de valor, llevat que la legislació aplicable ho exigeixi o que aquestes Regles Oficials ho prevegin expressament.

8. En la mesura que un Participant Colombià sigui considerat consumidor segons la legislació colombiana, cap exoneració de responsabilitat, renúncia, limitació de danys i perjudicis, pèrdua de drets, facultat discrecional del Patrocinador, dret de modificació,

clàusula de prevalença de l'anglès ni cap altra disposició d'aquestes Regles Oficials podrà limitar, excloure o suprimir cap dret irrenunciable, garantia legal, recurs, dret d'informació o protecció reconegut per la normativa colombiana de protecció dels consumidors. El Patrocinador i les Entitats del Concurs exerciran qualsevol facultat discrecional de manera raonable, de bona fe, transparent i conforme a criteris objectius publicats i a la legislació aplicable.

9. Malgrat les disposicions sobre legislació aplicable i jurisdicció de Florida contingudes en aquestes Regles Oficials, els Participants Colombians conserven totes les proteccions obligatòries previstes per la legislació colombiana i poden presentar reclamacions, queixes o procediments davant les autoritats administratives o judicials competents de Colòmbia, incloses les autoritats de protecció del consumidor i de protecció de dades, quan aquests drets o vies d'accés no puguin ser objecte de renúncia. Les disposicions relatives a la legislació de Florida i a la jurisdicció només s'aplicaran en la mesura que no privin els Participants Colombians de les proteccions, autoritats competents, fòrums o recursos que la legislació colombiana els reconeix de manera irrenunciable.
10. **Autorització relativa a dades personals per a Colòmbia.** En participar en el Concurs, cada Participant Colombià autoritza el Patrocinador, l'Administrador, les Entitats del Concurs i els seus proveïdors de serveis autoritzats a recopilar, emmagatzemar, utilitzar, circular, transmetre, transferir i tractar d'una altra manera les dades personals presentades o generades en relació amb el Concurs, incloent-hi dades de contacte, informació d'elegibilitat, Materials d'Inscripció, imatges, veu, imatge personal, enregistraments d'actuacions i informació relacionada amb l'administració dels premis. Aquest tractament es realitzarà amb la finalitat d'administrar el Concurs, verificar l'elegibilitat, dur a terme les avaluacions i votacions dels fans, comunicar-se amb els Participants, gestionar i publicitar els premis, complir obligacions fiscals, legals i documentals, prevenir el frau o l'ús indegut i promocionar o publicitar el Concurs, el Patrocinador, les Entitats del Concurs i l'Actuació del Gran Premi. Les dades personals podran ser transferides o comunicades internacionalment, inclosos els Estats Units, al Patrocinador, a l'Administrador, a franquiciats o llicenciataris, a socis dels premis, a proveïdors de serveis i a plataformes implicades en aquestes finalitats, sempre subjectes als requisits de la normativa colombiana de protecció de dades i a les garanties adequades. Per obtenir informació sobre el tractament de dades i sobre com exercir els drets corresponents, inclosos els drets a conèixer, actualitzar, rectificar, sol·licitar prova de l'autorització, ser informat sobre l'ús de les dades, presentar reclamacions davant l'autoritat competent, revocar l'autorització i/o sol·licitar la supressió de les dades quan la legislació ho permeti, els Participants hauran de consultar la política de privacitat del Patrocinador a: <https://www.hardrock.com/privacy-policy> i utilitzar els canals de contacte que s'hi indiquen.

Aquesta subsecció relativa a Colòmbia complementa, i no redueix, les disposicions generals d'aquestes Regles Oficials relatives a propietat intel·lectual, drets d'imatge, privacitat, responsabilitat, disposicions diverses i litigis. Per als Participants Colombians i per a les activitats de Competició Local desenvolupades a Colòmbia, aquestes disposicions continuaran sent aplicables, subjectes a les limitacions específiques per a Colòmbia i a les excepcions derivades de normes imperatives establertes en aquesta subsecció.

Croàcia

Les disposicions específiques següents per a Croàcia s'apliquen als participants residents a Croàcia i prevalen sobre les disposicions generals d'aquestes Regles Oficials en cas de conflicte o incompatibilitat.

1. Llei aplicable

Els participants residents a Croàcia conservaran la protecció que els atorguen les disposicions imperatives de la legislació croata. Res del que disposa aquestes Regles Oficials podrà privar els participants d'aquestes proteccions legals obligatòries.

2. Jurisdicció

Res del que disposa aquestes Regles Oficials perjudicarà el dret dels participants residents a Croàcia a presentar accions davant dels tribunals competents d'acord amb la legislació imperativa aplicable. Qualsevol disposició que atribueixi jurisdicció exclusiva a tribunals situats fora de Croàcia només serà aplicable en la mesura permesa per la legislació imperativa aplicable.

3. Drets legals

Res del que disposa aquestes Regles Oficials exclou, restringeix o limita cap dret o recurs legal que no pugui ser exclòs o limitat d'acord amb la legislació croata aplicable.

Xipre

Les disposicions específiques següents per a Xipre s'apliquen als participants residents a Xipre i prevalen sobre les disposicions generals d'aquestes Regles Oficials en cas de conflicte o incompatibilitat.

1. Impostos

Els participants residents a Xipre són els únics responsables de qualsevol impost, dret, cotització a la seguretat social, taxa o altra càrrega pública que pugui resultar exigible a Xipre o en qualsevol altre lloc en relació amb l'acceptació, recepció o ús d'un premi. El Patrocinador no proporciona assessorament fiscal i cada participant és responsable d'obtenir el seu propi assessorament fiscal. En la mesura que el Patrocinador estigui legalment obligat a retenir o deduir impostos o imports similars d'un premi, podrà efectuar aquesta retenció o deducció d'acord amb la legislació aplicable. Qualsevol tractament relatiu a retencions fiscals dels Estats Units, compensacions fiscals ("tax gross-up"), ajudes internacionals d'assistència fiscal o mecanismes de pagament relacionats només s'aplicaran en la mesura exigida o permesa per la legislació aplicable i per aquestes Regles Oficials.

2. Materials Creatius, Enregistraments i Drets de la Personalitat

Per als participants residents a Xipre, res d'aquestes Regles Oficials transfereix la titularitat dels Materials Creatius al Patrocinador. Cada Participant conserva la titularitat dels seus Materials Creatius, subjecta als drets d'ús concedits al Patrocinador en aquestes Regles Oficials. Cada Participant concedeix al Patrocinador, a l'Administrador, al Local Participant corresponent, a Coca-Cola i als seus respectius proveïdors de serveis i representants una llicència no exclusiva i d'àmbit mundial per utilitzar, copiar, reproduir, publicar,

enregistrar, emetre, distribuir, mostrar, interpretar, comunicar, posar a disposició del públic, editar, retallar, formatar i utilitzar de qualsevol altra manera els Materials Creatius del Participant, qualsevol enregistrament d'àudio, vídeo o fotografia de les actuacions del Participant durant el Concurs o l'Actuació del Gran Premi, així com el nom del Participant, el nom del Grup, el nom artístic i la ciutat i el país de residència, exclusivament en la mesura necessària per administrar, desenvolupar, documentar, avaluar, gestionar les votacions dels fans, comunicar els guanyadors, lliurar els premis, complir la normativa aplicable i anunciar els guanyadors en relació amb el Concurs. Qualsevol ús de la fotografia, imatge, semblança, veu, informació biogràfica, declaracions, enregistraments d'actuacions o Materials Creatius d'un Participant amb finalitats publicitàries, comercials, promocionals o de difusió més enllà de les finalitats d'administració, documentació i anunci dels guanyadors descrites anteriorment requerirà el consentiment independent, voluntari i explícit del Participant, que podrà ser revocat en qualsevol moment amb efectes futurs. La llicència concedida per a l'administració del Concurs, la seva documentació i l'anunci de guanyadors serà aplicable durant el Període del Concurs i durant deu (10) anys després de l'anunci del Guanyador del Gran Premi. El Patrocinador podrà conservar i continuar mostrant materials publicats durant aquest període per complir obligacions legals, mantenir registres interns, conservar arxius d'anuncis de guanyadors i realitzar referències històriques no remunerades al Concurs, llevat que el Participant s'hi oposi o sol·liciti la limitació o supressió de les dades personals quan aquests drets estiguin disponibles d'acord amb el RGPD i la Llei Xipriota de Protecció de les Persones Físiques pel que fa al Tractament de Dades Personals i la Lliure Circulació d'aquestes Dades de 2018 (Llei 125(I)/2018). El Patrocinador només podrà editar, retallar, formatar o adaptar els Materials Creatius i els enregistraments en la mesura raonablement necessària per motius tècnics, de format, durada, plataforma o administració del Concurs, i no els distorsionará intencionadament ni els utilitzarà d'una manera que perjudiqui els drets morals o personals legítims del Participant. L'ús de qualsevol dada personal en relació amb el Concurs, inclòs qualsevol ús del nom, imatge, semblança, veu, informació biogràfica o enregistraments d'actuacions d'un Participant, està subjecte a la Política de Privacitat aplicable.

3. Limitació de responsabilitat

Les Entitats del Concurs, les seves empreses afiliades, filials, societats matriu, agències de publicitat i promoció, així com els seus respectius directius, administradors, empleats i agents, només respondran d'acord amb aquestes Regles Oficials en els termes següents: Les Entitats del Concurs seran responsables de qualsevol incompliment de les obligacions que constitueixin elements essencials del Concurs, el compliment de les quals sigui indispensable per a la correcta execució del Concurs i l'incompliment de les quals posi en perill la finalitat d'aquest, i en les quals els participants puguin confiar legítimament. En aquests casos, la responsabilitat quedarà limitada als danys previsibles i típics d'aquest tipus de concurs. El mateix s'aplica als incompliments dels agents o representants de les Entitats del Concurs. Les exclusions i limitacions de responsabilitat anteriors no s'apliquen en cas de lesions a la vida, a la integritat física o a la salut, ni en casos de conducta dolosa o negligència greu. La responsabilitat prevista a la Llei Xipriota sobre Productes Defectuosos (Responsabilitat Civil) 105(I)/1995, i les seves modificacions, no es veurà afectada. Amb subjecció a l'anterior, queda exclosa qualsevol altra responsabilitat de les Entitats del Concurs.

4. Idioma prevalent

En cas de discrepància entre la versió en grec i la versió en anglès d'aquestes Regles Oficials, prevaldrà la versió en grec.

5. Dades personals

Per als residents a Xipre, les dades personals facilitades o tractades en relació amb el Concurs seran tractades d'acord amb la legislació aplicable en matèria de protecció de dades, inclòs el Reglament General de Protecció de Dades (RGPD) i la Llei Xipriota de Protecció de les Persones Físiques pel que fa al Tractament de Dades Personals i la Lliure Circulació d'aquestes Dades de 2018 (Llei 125(I)/2018). Les dades personals es tractaran per administrar i desenvolupar el Concurs, revisar les participacions, comunicar-se amb els Participants, verificar-ne l'elegibilitat, atorgar i lliurar premis, complir les lleis, regulacions i normes aplicables i per als altres fins descrits a la Política de Privacitat del Patrocinador. Excepte en els casos previstos en aquestes Regles Oficials o en la Política de Privacitat del Patrocinador, les dades personals recollides per al Concurs no seran venudes ni utilitzades amb finalitats de màrqueting directe no relacionades amb el Concurs, llevat que el Participant hagi donat el seu consentiment exprés. La participació en el Concurs no està condicionada a acceptar comunicacions comercials no relacionades. Les dades personals podran ser comunicades a afiliades del Patrocinador, a l'Administrador, als Locals Participants, a Coca-Cola, a proveïdors de serveis i a altres tercers implicats en l'administració, l'operació, l'avaluació, la promoció i el lliurament de premis del Concurs. Les dades personals podran ser transferides fora de l'Espai Econòmic Europeu, inclosos els Estats Units, tal com es descriu a la Política de Privacitat del Patrocinador. Els Participants disposen dels drets previstos per la legislació aplicable en matèria de protecció de dades, inclosos els drets d'accés, rectificació, supressió, limitació del tractament, oposició, portabilitat de les dades, retirada del consentiment i presentació de reclamacions davant l'autoritat de control competent. Els Participants són informats que les seves dades personals seran tractades d'acord amb la Política de Privacitat del Patrocinador, disponible a: <https://www.hardrock.com/privacy-policy> La participació en el Concurs no està condicionada a consentir comunicacions comercials no relacionades, i qualsevol consentiment concedit podrà retirar-se en qualsevol moment amb efectes futurs.

6. Litigis

Llei aplicable: Els participants residents a Xipre conservaran la protecció de les disposicions imperatives de la legislació xipriota. Jurisdicció: Els participants residents a Xipre podran iniciar procediments judicials davant els tribunals competents del seu lloc de residència a Xipre. Drets legals: Cap disposició d'aquestes Regles Oficials limitarà o exclourà els drets legals dels participants residents a Xipre.

República Txeca

Les disposicions específiques següents per a la República Txeca s'apliquen als participants residents a la República Txeca i prevalen sobre les disposicions generals d'aquestes Regles Oficials en cas de conflicte o incompatibilitat.

1. Impuestos

Els participants residents a la República Txeca són els únics responsables de qualsevol impost, dret, cotització a la seguretat social, taxa o altra càrrega pública que pugui resultar

exigible a la República Txeca o en qualsevol altre lloc en relació amb l'acceptació, recepció o ús de qualsevol premi. El Patrocinador no proporciona assessorament fiscal i cada participant és responsable d'obtenir el seu propi assessorament fiscal. En la mesura que el Patrocinador estigui legalment obligat a retenir o deduir impostos o imports similars d'un premi, podrà efectuar aquesta retenció o deducció d'acord amb la legislació aplicable. Qualsevol tractament relatiu a retencions fiscals dels Estats Units, compensacions fiscals ("tax gross-up"), ajudes internacionals d'assistència fiscal o mecanismes de pagament relacionats només s'aplicaran en la mesura exigida o permesa per la legislació aplicable i per aquestes Regles Oficials.

2. Materials Creatius, Enregistraments i Drets de la Personalitat

Per als participants residents a la República Txeca, res del que disposen aquestes Regles Oficials transfereix la titularitat dels Materials Creatius al Patrocinador. Cada Participant conserva la titularitat dels seus Materials Creatius, subjecta als drets d'ús concedits al Patrocinador en virtut d'aquestes Regles Oficials. Mitjançant la seva participació en el Concurs, cada Participant concedeix al Patrocinador, a l'Administrador, al Local Participant corresponent, a Coca-Cola i als seus respectius proveïdors de serveis i representants una llicència no exclusiva, gratuïta, d'abast mundial, sense limitació quantitativa i per una durada il·limitada, per utilitzar, copiar, reproduir, publicar, enregistrar, difondre, distribuir, mostrar, interpretar, comunicar, posar a disposició del públic, editar, retallar, formatar i utilitzar de qualsevol altra manera els Materials Creatius del Participant que estiguin protegits com a obra subjecta a drets d'autor segons la Llei núm. 121/2000 Coll., sobre Drets d'Autor, Drets Connexos i Modificació de Determinades Lleis, i les seves modificacions, incloent-hi especialment qualsevol enregistrament d'àudio, vídeo o fotografia realitzat de les actuacions del Participant durant el Concurs o l'Actuació del Gran Premi. El Patrocinador només podrà editar, retallar, formatar o adaptar els Materials Creatius i els enregistraments en la mesura raonablement necessària per motius tècnics, de format, durada, plataforma o administració del Concurs, i no els distorsionará intencionadament ni els utilitzarà de manera que perjudiqui els drets morals o personals legítims del Participant. Qualsevol ús de la fotografia, imatge, semblança, veu, informació biogràfica, declaracions, enregistraments d'actuacions o Materials Creatius d'un Participant amb finalitats publicitàries, comercials, promocionals o de difusió més enllà de les finalitats d'administració, documentació i anunci dels guanyadors descrites anteriorment requerirà el consentiment independent, voluntari i explícit del Participant, que podrà ser retirat en qualsevol moment amb efectes futurs.

3. Limitació de responsabilitat

Les Entitats del Concurs, les seves respectives empreses afiliades, filials, societats matriu, agències de publicitat i promoció, així com els seus directius, administradors, empleats i agents, només seran responsables d'acord amb aquestes Regles Oficials en els termes següents: Les Entitats del Concurs només respondran pels danys causats per incompliment negligent d'obligacions quan aquestes obligacions siguin essencials per al correcte desenvolupament del Concurs, quan els participants puguin confiar legítimament en el seu compliment i quan l'incompliment d'aquestes obligacions pugui frustrar la finalitat del Concurs. Qualsevol exclusió o limitació de responsabilitat prevista en aquestes Regles Oficials només serà aplicable en la mesura permesa per les disposicions imperatives de la legislació txeca, especialment aquelles que prohibeixen l'exclusió de responsabilitat per conducta dolosa o negligència greu.

4. Dades personals

Per als residents a la República Txeca, les dades personals facilitades o tractades d'una altra manera en relació amb el Concurs seran tractades d'acord amb la normativa aplicable en matèria de protecció de dades, incloent-hi el Reglament General de Protecció de Dades (RGPD) i la Llei núm. 110/2019 Coll., sobre el Tractament de Dades Personals. El responsable del tractament de les dades personals és el Patrocinador. Les dades personals seran tractades amb les finalitats d'administrar i desenvolupar el Concurs, revisar les participacions, comunicar-se amb els Participants, verificar-ne l'elegibilitat, adjudicar i lliurar els premis, complir les lleis, normatives i regles aplicables, protegir drets i interessos legítims i per a qualsevol altra finalitat descrita a la Política de Privacitat del Patrocinador. Les bases jurídiques per al tractament de les dades personals són l'execució d'un contracte, el compliment d'una obligació legal, els interessos legítims i el consentiment. Excepte en els casos previstos en aquestes Regles Oficials o en la Política de Privacitat del Patrocinador, les dades personals recollides per al Concurs no seran venudes ni utilitzades amb finalitats de màrqueting directe no relacionades amb el Concurs, llevat que el Participant hagi donat el seu consentiment exprés per rebre informació addicional o materials promocionals del Patrocinador o de tercers. La participació en el Concurs no està condicionada a l'acceptació de comunicacions comercials no relacionades. Les dades personals podran ser tractades per les empreses afiliades del Patrocinador, l'Administrador, els Locals Participants, Coca-Cola, proveïdors de serveis i altres tercers implicats en l'administració, el funcionament, l'avaluació, la promoció i el lliurament de premis del Concurs, segons es descriu amb més detall a la Política de Privacitat del Patrocinador. Les dades personals podran ser transferides fora de l'Espai Econòmic Europeu, inclosos els Estats Units, d'acord amb el que estableix la Política de Privacitat del Patrocinador. Els Participants disposen dels drets reconeguts per la normativa aplicable en matèria de protecció de dades, subjectes a les condicions i limitacions establertes legalment, incloent-hi els drets d'accés, rectificació, supressió, limitació del tractament, oposició a determinats tractaments, portabilitat de les dades, retirada del consentiment quan el tractament es basi en aquest consentiment i presentació de reclamacions davant una autoritat de control. Es facilita informació addicional sobre aquests drets i la forma d'exercir-los a la Política de Privacitat del Patrocinador. S'informa als Participants que les dades personals facilitades o tractades en relació amb el Concurs seran tractades d'acord amb la Política de Privacitat del Patrocinador, disponible a: <https://www.hardrock.com/privacy-policy> La participació en el Concurs no està condicionada a l'acceptació de comunicacions comercials no relacionades, i qualsevol consentiment per rebre-les podrà ser retirat en qualsevol moment amb efectes futurs.

5. Litigis

Llei aplicable: Els participants residents a la República Txeca conservaran la protecció que els atorguen les disposicions imperatives de la legislació txeca. **Jurisdicció:** Els participants residents a la República Txeca podran interposar accions judicials davant els tribunals competents del seu lloc de residència a la República Txeca. **Drets legals:** Res del que disposen aquestes Regles Oficials limitarà o exclourà cap dret legal dels participants residents a la República Txeca.

Alemanya

Les disposicions específiques següents per a Alemanya s'apliquen als participants residents a Alemanya i prevalen sobre les disposicions generals d'aquestes Regles Oficials en cas de conflicte o incompatibilitat.

1. Impuestos

Els participants residents a Alemanya són els únics responsables de qualsevol impost, dret, cotització a la seguretat social, taxa o altra càrrega pública que pugui resultar exigible a Alemanya o en qualsevol altre lloc en relació amb l'acceptació, recepció o ús de qualsevol premi. El Patrocinador no proporciona assessorament fiscal i cada participant és responsable d'obtenir el seu propi assessorament fiscal. En la mesura que el Patrocinador estigui legalment obligat a retenir o deduir impostos o imports similars d'un premi, podrà efectuar aquesta retenció o deducció d'acord amb la legislació aplicable. Qualsevol tractament relatiu a retencions fiscals dels Estats Units, compensacions fiscals ("tax gross-up"), ajudes internacionals d'assistència fiscal o mecanismes de pagament relacionats només s'aplicarà en la mesura exigida o permesa per la legislació aplicable i per aquestes Regles Oficials.

2. Materials Creatius, Enregistraments i Drets de la Personalitat

Per als participants residents a Alemanya, res del que disposen aquestes Regles Oficials transfereix la titularitat dels Materials Creatius al Patrocinador. Cada Participant conserva la titularitat dels seus Materials Creatius, subjecta als drets d'ús concedits al Patrocinador en virtut d'aquestes Regles Oficials. Cada Participant concedeix al Patrocinador, a l'Administrador, al Local Participant corresponent, a Coca-Cola i als seus respectius proveïdors de serveis i representants una llicència no exclusiva i d'abast mundial per utilitzar, copiar, reproduir, publicar, enregistrar, emetre, distribuir, mostrar, interpretar, comunicar, posar a disposició del públic, editar, retallar, formatar i utilitzar de qualsevol altra manera els Materials Creatius del Participant, qualsevol enregistrament d'àudio, vídeo o fotografia de les actuacions del Participant durant el Concurs o l'Actuació del Gran Premi, així com el nom del Participant, el nom del Grup, el nom artístic i la ciutat i el país de residència, exclusivament en la mesura necessària per administrar, desenvolupar, documentar, avaluar, gestionar les votacions dels fans, comunicar els guanyadors, lliurar els premis, complir les obligacions legals i anunciar els guanyadors en relació amb el Concurs. Qualsevol ús de la fotografia, imatge, semblança, veu, informació biogràfica, declaracions, enregistraments d'actuacions o Materials Creatius d'un Participant amb finalitats publicitàries, comercials, promocionals o de difusió més enllà de les finalitats d'administració, documentació i anunci dels guanyadors descrites anteriorment requerirà el consentiment independent, voluntari i explícit del Participant, que podrà ser retirat en qualsevol moment amb efectes futurs. La llicència concedida per a l'administració del Concurs, la seva documentació i l'anunci dels guanyadors s'aplicarà durant el Període del Concurs i durant deu (10) anys després de l'anunci del Guanyador del Gran Premi. El Patrocinador podrà conservar i continuar mostrant materials publicats durant aquest període per complir obligacions legals, mantenir registres interns, conservar arxius dels anuncis de guanyadors i realitzar referències històriques no remunerades al Concurs, llevat que el Participant s'hi oposi o sol·liciti la limitació o supressió de les seves dades personals quan aquests drets estiguin disponibles d'acord amb el Reglament General de Protecció de Dades (RGPD) i la Llei Federal Alemanya de Protecció de Dades (BDSG). El Patrocinador només podrà editar, retallar, formatar o adaptar els Materials Creatius i els enregistraments

en la mesura raonablement necessària per motius tècnics, de format, durada, plataforma o administració del Concurs, i no els distorsionarà intencionadament ni els utilitzarà d'una manera que perjudiqui els drets morals o personals legítims del Participant. L'ús de qualsevol dada personal en relació amb el Concurs, incloent-hi qualsevol ús del nom, imatge, semblança, veu, informació biogràfica o enregistraments d'actuacions d'un Participant, està subjecte a la Política de Privacitat aplicable.

3. Limitació de responsabilitat

Les Entitats del Concurs, les seves respectives empreses afiliades, filials, societats matriu, agències de publicitat i promoció, així com els seus directius, administradors, empleats i agents, només respondran d'acord amb aquestes Regles Oficials en els termes següents: Les Entitats del Concurs seran responsables de qualsevol incompliment negligent d'obligacions el compliment de les quals sigui essencial per a la correcta execució del Concurs, l'incompliment de les quals posi en perill la finalitat del Concurs i en el compliment de les quals els participants puguin confiar legítimament. En aquests casos, la responsabilitat de les Entitats del Concurs quedarà limitada als danys previsibles i típics d'aquest tipus de concurs. El mateix s'aplicarà als incompliments dels agents o representants de les Entitats del Concurs. Les exclusions i limitacions de responsabilitat anteriors no s'apliquen en casos de lesions a la vida, a la integritat física o a la salut, ni en casos de conducta dolosa o negligència greu. La responsabilitat prevista a la Llei Alemanya de Responsabilitat pels Productes Defectuosos romandrà inalterada. Amb subjecció a l'anterior, queda exclosa qualsevol altra responsabilitat de les Entitats del Concurs.

4. Idioma Prevalent

En cas de discrepància entre la versió en alemany i la versió en anglès d'aquestes Regles Oficials, prevaldrà la versió en alemany.

5. Dades Personals

Per als residents a Alemanya, les dades personals facilitades o tractades en relació amb el Concurs seran tractades d'acord amb la normativa aplicable en matèria de protecció de dades, incloent-hi el Reglament General de Protecció de Dades (RGPD) i la Llei Federal Alemanya de Protecció de Dades (BDSG). Les dades personals es tractaran amb la finalitat d'administrar i desenvolupar el Concurs, revisar les participacions, comunicar-se amb els Participants, verificar-ne l'elegibilitat, adjudicar i lliurar premis, complir les lleis, normatives i normes aplicables, i per a qualsevol altra finalitat descrita a la Política de Privacitat del Patrocinador. Excepte en els casos previstos en aquestes Regles Oficials o en la Política de Privacitat del Patrocinador, les dades personals recollides per al Concurs no seran venudes ni utilitzades per a activitats de màrqueting directe no relacionades amb el Concurs, llevat que el Participant hagi consentit expressament rebre informació addicional o materials promocionals del Patrocinador o de tercers. La participació en el Concurs no està condicionada a l'acceptació de comunicacions comercials no relacionades. Les dades personals podran ser comunicades a les empreses afiliades del Patrocinador, a l'Administrador, als Locals Participants, a Coca-Cola, als proveïdors de serveis i a altres tercers implicats en l'administració, l'operació, l'avaluació, la promoció i el lliurament dels premis del Concurs, segons es descriu amb més detall a la Política de Privacitat del Patrocinador. Les dades personals podran ser transferides fora de l'Espai Econòmic Europeu, inclosos els Estats Units, d'acord amb el que estableix la Política de Privacitat del

Patrocinador. Els Participants disposen dels drets reconeguts per la normativa aplicable en matèria de protecció de dades, subjectes a les condicions i limitacions legalment establertes, incloent-hi els drets d'accés, rectificació, supressió, limitació del tractament, oposició a determinats tractaments, portabilitat de les dades, retirada del consentiment quan el tractament es basi en aquest consentiment i presentació de reclamacions davant una autoritat de control. Es facilita informació addicional sobre aquests drets i sobre la manera d'exercir-los a la Política de Privacitat del Patrocinador. S'informa els Participants que les dades personals facilitades o tractades en relació amb el Concurs seran processades d'acord amb la Política de Privacitat del Patrocinador, disponible a: <https://www.hardrock.com/privacy-policy> La participació en el Concurs no està condicionada a consentir comunicacions comercials no relacionades, i qualsevol consentiment atorgat per rebre aquestes comunicacions podrà ser retirat en qualsevol moment amb efectes futurs.

6. Litigis

Llei aplicable: Els participants residents a Alemanya conservaran la protecció atorgada per les disposicions imperatives de la legislació alemanya. **Jurisdicció:** Els participants residents a Alemanya podran interposar accions judicials davant els tribunals competents del seu lloc de residència a Alemanya. **Drets legals:** Res del que disposen aquestes Regles Oficials limitarà o exclourà cap dret legal dels participants residents a Alemanya.

Grècia

Les disposicions específiques següents per a Grècia s'apliquen als participants residents a Grècia i prevalen sobre les disposicions generals d'aquestes Regles Oficials en cas de conflicte o incompatibilitat.

1. Impostos

Els participants residents a Grècia són els únics responsables de qualsevol impost, dret, cotització a la seguretat social, taxa o altra càrrega pública que pugui resultar exigible a Grècia o en qualsevol altre lloc en virtut del Codi Tributari sobre la Renda grec (Llei 4172/2013, i les seves modificacions) en relació amb l'acceptació, recepció o ús de qualsevol premi. El Patrocinador no proporciona assessorament fiscal i cada participant és responsable d'obtenir el seu propi assessorament fiscal. En la mesura que el Patrocinador estigui legalment obligat a retenir o deduir impostos o imports similars d'un premi d'acord amb la legislació grega, podrà efectuar aquesta retenció o deducció segons exigeixi la normativa aplicable.

2. Materials Creatius, Enregistraments i Drets de la Personalitat

Per als participants residents a Grècia, res del que disposen aquestes Regles Oficials transfereix al Patrocinador la titularitat ni els drets morals sobre els Materials Creatius d'acord amb la Llei Grega de Drets d'Autor (Llei 2121/1993). Cada Participant conserva la titularitat dels seus Materials Creatius, subjecta als drets d'ús concedits al Patrocinador en virtut d'aquestes Regles Oficials. Cada Participant concedeix al Patrocinador, a l'Administrador, al Local Participant corresponent, a Coca-Cola i als seus respectius

proveïdors de serveis i representants una llicència no exclusiva i d'abast mundial per utilitzar, copiar, reproduir, publicar, enregistrar, emetre, distribuir, mostrar, interpretar, comunicar, posar a disposició del públic, editar, retallar, formatar i utilitzar de qualsevol altra manera els Materials Creatius del Participant, qualsevol enregistrament d'àudio, vídeo o fotografia de les actuacions del Participant durant el Concurs o l'Actuació del Gran Premi, així com el nom del Participant, el nom del Grup, el nom artístic i la ciutat i el país de residència, exclusivament en la mesura necessària per administrar, desenvolupar, documentar, avaluar, gestionar les votacions dels fans, comunicar els guanyadors, lliurar els premis, complir les obligacions legals i anunciar els guanyadors en relació amb el Concurs. Qualsevol ús de la fotografia, imatge, semblança, veu, informació biogràfica, declaracions, enregistraments d'actuacions o Materials Creatius d'un Participant amb finalitats publicitàries, comercials, promocionals o de difusió més enllà de les finalitats d'administració, documentació i anunci dels guanyadors descrites anteriorment requerirà el consentiment escrit, independent, voluntari i explícit del Participant, que podrà retirar-se en qualsevol moment amb efectes futurs. La llicència concedida per a l'administració del Concurs, la documentació i l'anunci dels guanyadors serà aplicable durant el Període del Concurs i durant deu (10) anys després de l'anunci del Guanyador del Gran Premi. El Patrocinador podrà conservar i continuar mostrant materials ja publicats durant aquest període per complir obligacions legals, mantenir registres interns, conservar arxius d'anuncis de guanyadors i realitzar referències històriques no remunerades al Concurs, llevat que el Participant s'hi oposi o sol·liciti la limitació o la supressió de les dades personals quan aquests drets estiguin disponibles d'acord amb el Reglament General de Protecció de Dades (RGPD) i la Llei Grega 4624/2019. El Patrocinador només podrà editar, retallar, formatar o adaptar els Materials Creatius i els enregistraments en la mesura raonablement necessària per motius tècnics, de format, durada, plataforma o administració del Concurs, i no els distorsionará intencionadament ni els utilitzarà d'una manera que perjudiqui els drets morals o personals legítims del Participant. L'ús de qualsevol dada personal en relació amb el Concurs, inclòs qualsevol ús del nom, imatge, semblança, veu, informació biogràfica o enregistraments d'actuacions d'un Participant, està subjecte a la Política de Privacitat aplicable.

3. Limitació de responsabilitat

Les Entitats del Concurs, les seves empreses afiliades, filials, societats matriu, agències de publicitat i promoció, així com els seus directius, administradors, empleats i agents, només respondran d'acord amb aquestes Regles Oficials en els termes següents: Les Entitats del Concurs assumeixen responsabilitat legal il·limitada pels danys causats per conducta dolosa o negligència greu, així com per les reclamacions derivades de mort, lesions físiques o danys a la salut, d'acord amb l'article 332 del Codi Civil Grec i la Llei 2251/1994. En casos de negligència ordinària o lleu, les Entitats del Concurs només respondran per l'incompliment d'una obligació contractual essencial (una obligació indispensable per a la correcta execució del Concurs i en la qual el participant pot confiar raonablement), i aquesta responsabilitat quedarà limitada als danys típics i previsibles. Qualsevol responsabilitat addicional per negligència ordinària queda exclosa.

4. Idioma prevalent

En cas de discrepància entre la versió en grec i la versió en anglès d'aquestes Regles Oficials, prevaldrà la versió en grec.

5. Dades personals

Per als residents a Grècia, les dades personals facilitades o tractades en relació amb el Concurs seran tractades d'acord amb la normativa aplicable en matèria de protecció de dades, incloent-hi el Reglament General de Protecció de Dades (RGPD) i la Llei Grega 4624/2019. Les dades personals es tractaran amb la finalitat d'administrar i desenvolupar el Concurs, revisar les participacions, comunicar-se amb els Participants, verificar-ne l'elegibilitat, adjudicar i lliurar premis, complir les lleis, normatives i normes aplicables i per a qualsevol altra finalitat descrita a la Política de Privacitat del Patrocinador. Excepte en els casos previstos en aquestes Regles Oficials o en la Política de Privacitat del Patrocinador, les dades personals recollides per al Concurs no seran venudes ni utilitzades per a activitats de màrqueting directe no relacionades amb el Concurs, llevat que el Participant hagi acceptat expressament rebre informació addicional o materials promocionals del Patrocinador o de tercers. La participació en el Concurs no està condicionada a l'acceptació de comunicacions comercials no relacionades. Les dades personals podran ser comunicades a les empreses afiliades del Patrocinador, a l'Administrador, als Locals Participants, a Coca-Cola, als proveïdors de serveis i a altres tercers implicats en l'administració, l'operació, l'avaluació, la promoció i el lliurament dels premis del Concurs, segons es descriu amb més detall a la Política de Privacitat del Patrocinador. Les dades personals podran ser transferides fora de l'Espai Econòmic Europeu, inclosos els Estats Units, d'acord amb el que estableix la Política de Privacitat del Patrocinador. Els Participants disposen dels drets reconeguts per la normativa aplicable en matèria de protecció de dades, subjectes a les condicions i limitacions establertes legalment, incloent-hi els drets d'accés, rectificació, supressió, limitació del tractament, oposició a determinats tractaments, portabilitat de les dades, retirada del consentiment quan el tractament es basi en aquest consentiment i presentació de reclamacions davant l'Autoritat Hel·lènica de Protecció de Dades (HDPa). Es facilita informació addicional sobre aquests drets i sobre la manera d'exercir-los a la Política de Privacitat del Patrocinador. S'informa els Participants que les dades personals facilitades o tractades en relació amb el Concurs seran tractades d'acord amb la Política de Privacitat del Patrocinador, disponible a: <https://www.hardrock.com/privacy-policy> La participació en el Concurs no està condicionada a consentir comunicacions comercials no relacionades, i qualsevol consentiment atorgat per rebre aquestes comunicacions podrà retirar-se en qualsevol moment amb efectes futurs.

6. Litigis

Llei aplicable: Els participants residents a Grècia conservaran la protecció atorgada per les disposicions imperatives de la legislació grega. **Jurisdicció:** Els participants residents a Grècia podran interposar accions judicials davant els tribunals competents del seu lloc de residència a Grècia. **Drets legals:** Res del que disposen aquestes Regles Oficials limitarà o exclourà cap dret legal dels participants residents a Grècia.

Hongria

Les disposicions específiques següents per a Hongria s'apliquen als participants residents a Hongria i prevalen sobre les disposicions generals d'aquestes Regles Oficials en cas de conflicte o incompatibilitat.

1. Impostos

Els participants residents a Hongria són els únics responsables de qualsevol impost, dret, cotització a la seguretat social, taxa o altra càrrega pública que pugui resultar exigible a Hongria o en qualsevol altre lloc en relació amb l'acceptació, recepció o ús de qualsevol premi o altre pagament o benefici. El Patrocinador no proporciona assessorament fiscal i cada participant és responsable d'obtenir el seu propi assessorament fiscal. En la mesura que el Patrocinador estigui legalment obligat a retenir o deduir impostos o imports similars d'un premi o altre pagament o benefici, podrà efectuar aquesta retenció o deducció d'acord amb la legislació aplicable. Qualsevol tractament relatiu a retencions fiscals dels Estats Units, compensacions fiscals ("tax gross-up"), ajudes internacionals d'assistència fiscal o mecanismes de pagament relacionats només s'aplicarà en la mesura exigida o permesa per la legislació aplicable i pels termes d'aquestes Regles Oficials. El Participant reconeix i accepta degudament que qualsevol import indicat en aquestes Regles Oficials s'ha d'entendre com un import brut, és a dir, abans de l'aplicació dels impostos corresponents.

2. Materials Creatius, Enregistraments i Drets de la Personalitat

Per als participants residents a Hongria, res del que disposen aquestes Regles Oficials transfereix la titularitat dels Materials Creatius al Patrocinador. Cada Participant conserva la titularitat dels seus Materials Creatius, subjecta als drets d'ús concedits al Patrocinador en virtut d'aquestes Regles Oficials. Cada Participant concedeix al Patrocinador, a l'Administrador, al Local Participant corresponent, a Coca-Cola i als seus respectius proveïdors de serveis i representants una llicència no exclusiva i d'abast mundial per utilitzar, copiar, reproduir, publicar, enregistrar, emetre, distribuir, mostrar, interpretar, comunicar, posar a disposició del públic, editar, retallar, formatar i utilitzar de qualsevol altra manera els Materials Creatius del Participant, qualsevol enregistrament d'àudio, vídeo o fotografia de les actuacions del Participant durant el Concurs o l'Actuació del Gran Premi, així com el nom del Participant, el nom del Grup, el nom artístic i la ciutat i el país de residència, exclusivament en la mesura necessària per administrar, desenvolupar, documentar, avaluar, gestionar les votacions dels fans, comunicar els guanyadors, lliurar els premis, complir les obligacions legals i anunciar els guanyadors en relació amb el Concurs. Qualsevol ús de la fotografia, imatge, semblança, veu, informació biogràfica, declaracions, enregistraments d'actuacions o Materials Creatius d'un Participant amb finalitats publicitàries, comercials, promocionals o de difusió més enllà de les finalitats d'administració, documentació i anunci dels guanyadors descrites anteriorment requerirà el consentiment separat, voluntari i explícit del Participant, que podrà retirar-se en qualsevol moment amb efectes futurs. La llicència concedida per a l'administració del Concurs, la documentació i l'anunci dels guanyadors serà aplicable durant el Període del Concurs i durant deu (10) anys després de l'anunci del Guanyador del Gran Premi. El Patrocinador podrà conservar i continuar mostrant materials ja publicats durant aquest període per complir obligacions legals, mantenir registres interns, conservar arxius d'anuncis de guanyadors i realitzar referències històriques no remunerades al Concurs, llevat que el Participant s'hi oposi o sol·liciti la limitació o la supressió de les seves dades personals quan aquests drets estiguin disponibles d'acord amb el Reglament General de Protecció de Dades (RGPD) i la Llei hongaresa núm. CXII de 2011 sobre l'Autodeterminació Informativa i la Llibertat d'Informació. El Patrocinador només podrà editar, retallar, formatar o adaptar els Materials Creatius i els enregistraments en la mesura raonablement necessària per motius tècnics, de format, durada, plataforma o administració del Concurs, i no els distorsionarà intencionadament ni els utilitzarà d'una manera que perjudiqui els

drets morals o personals legítims del Participant. L'ús de qualsevol dada personal en relació amb el Concurs, inclòs qualsevol ús del nom, imatge, semblança, veu, informació biogràfica o enregistraments d'actuacions d'un Participant, està subjecte a la Política de Privacitat aplicable.

3. Limitació de responsabilitat

Les Entitats del Concurs, les seves respectives empreses afiliades, filials, societats matriu, agències de publicitat i promoció, així com els seus directius, administradors, empleats i agents, només respondran d'acord amb aquestes Regles Oficials en els termes següents: Les Entitats del Concurs seran responsables de qualsevol incompliment negligent d'obligacions el compliment de les quals sigui essencial per a la correcta execució del Concurs, l'incompliment de les quals posi en perill la finalitat del Concurs i en el compliment de les quals els participants puguin confiar legítimament. En aquests casos, la responsabilitat de les Entitats del Concurs quedarà limitada als danys previsibles i típics d'aquest tipus de concurs. El mateix serà aplicable als incompliments dels agents o representants de les Entitats del Concurs. Les exclusions i limitacions de responsabilitat anteriors no s'apliquen en casos de lesions a la vida, a la integritat física o a la salut, ni en casos de conducta dolosa o negligència greu. La responsabilitat prevista als articles 6:550 a 6:559 de la Llei V de 2013 d'Hongria sobre el Codi Civil romandrà inalterada. Amb subjecció a l'anterior, queda exclosa qualsevol altra responsabilitat de les Entitats del Concurs.

4. Idioma prevalent

En cas de discrepància entre la versió en hongarès i la versió en anglès d'aquestes Regles Oficials, prevaldrà la versió en hongarès.

5. Dades Personals

Per als residents a Hongria, les dades personals facilitades o tractades en relació amb el Concurs seran tractades d'acord amb la normativa aplicable en matèria de protecció de dades, incloent-hi el Reglament General de Protecció de Dades (RGPD) i la Llei hongaresa núm. CXII de 2011 sobre l'Autodeterminació Informativa i la Llibertat d'Informació. Les dades personals es tractaran amb la finalitat d'administrar i desenvolupar el Concurs, revisar les participacions, comunicar-se amb els Participants, verificar-ne l'elegibilitat, adjudicar i lliurar premis, complir les lleis, normatives i normes aplicables i per a qualsevol altra finalitat descrita a la Política de Privacitat del Patrocinador. Excepte en els casos previstos en aquestes Regles Oficials o en la Política de Privacitat del Patrocinador, les dades personals recollides per al Concurs no seran venudes ni utilitzades amb finalitats de màrqueting directe no relacionades amb el Concurs, llevat que el Participant hagi acceptat expressament rebre informació addicional o materials promocionals del Patrocinador o de tercers. La participació en el Concurs no està condicionada a l'acceptació de comunicacions comercials no relacionades. Les dades personals podran ser comunicades a les empreses afiliades del Patrocinador, a l'Administrador, als Locals Participants, a Coca-Cola, als proveïdors de serveis i a altres tercers implicats en l'administració, l'operació, l'avaluació, la promoció i el lliurament dels premis del Concurs, segons es descriu amb més detall a la Política de Privacitat del Patrocinador. Les dades personals podran ser transferides fora de l'Espai Econòmic Europeu, inclosos els Estats Units, d'acord amb el que estableix la Política de Privacitat del Patrocinador. Els Participants disposen dels drets reconeguts per la normativa aplicable en matèria de protecció de dades, subjectes a les condicions i

limitacions establertes legalment, incloent-hi els drets d'accés, rectificació, supressió, limitació del tractament, oposició a determinats tractaments, portabilitat de les dades, retirada del consentiment quan el tractament es basi en aquest consentiment i presentació de reclamacions davant l'autoritat de control competent. Es facilita informació addicional sobre aquests drets i sobre la manera d'exercir-los a la Política de Privacitat del Patrocinador. S'informa els Participants que les dades personals facilitades o tractades en relació amb el Concurs seran tractades d'acord amb la Política de Privacitat del Patrocinador, disponible a: <https://www.hardrock.com/privacy-policy> La participació en el Concurs no està condicionada a consentir comunicacions comercials no relacionades, i qualsevol consentiment atorgat per rebre aquestes comunicacions podrà retirar-se en qualsevol moment amb efectes futurs.

6. Litigis

Llei aplicable: Els participants residents a Hongria conservaran la protecció que els atorguen les disposicions imperatives de la legislació hongaresa. Per a qualsevol qüestió no regulada per aquestes Regles Oficials, serà aplicable la legislació hongaresa. **Jurisdicció:** Els participants residents a Hongria podran interposar accions judicials davant els tribunals competents del seu lloc de residència a Hongria. **Drets legals:** Res del que disposen aquestes Regles Oficials limitarà o exclourà cap dret legal dels participants residents a Hongria.

Islàndia

Per als participants residents a Islàndia, s'aplicaran les lleis dels Estats Units i de l'Estat de Florida, excepte en la mesura que les disposicions imperatives de la legislació islandesa ofereixin una protecció més àmplia als participants.

Irlanda

Si sou resident a Irlanda, s'apliquen les disposicions següents a la vostra participació en el Concurs:

1. Drets dels consumidors

Res del que disposen aquestes Regles Oficials o el Formulari d'Inscripció exclou o limita qualsevol dret o recurs del qual gaudiu d'acord amb la legislació irlandesa aplicable. Qualsevol disposició d'aquestes Regles Oficials o del Formulari d'Inscripció que estigui prohibida o sigui inaplicable d'acord amb la legislació irlandesa no serà aplicable en la mesura d'aquesta prohibició o inaplicabilitat.

2. Propietat intel·lectual i drets d'imatge

Conserveu la titularitat dels vostres drets de propietat intel·lectual preexistents sobre els vostres Materials d'Inscripció i Materials Creatius. Mitjançant la participació en el Concurs, concediu al Patrocinador i a les empreses del seu grup una llicència no exclusiva, d'abast mundial i exempta de royalties per utilitzar, reproduir, publicar, comunicar, mostrar i posar a disposició del públic els vostres Materials d'Inscripció, Materials Creatius i enregistraments de les vostres actuacions, juntament amb el vostre nom, nom artístic, imatge, semblança, veu i informació biogràfica, amb la finalitat d'administrar el Concurs, promocionar-lo, anunciar i donar publicitat als guanyadors, així com per a finalitats d'arxiu

i activitats promocionals raonables relacionades amb Hard Rock Rising. Aquesta llicència no transfereix al Patrocinador la titularitat dels vostres Materials Creatius preexistents.

3. Responsabilitat

Res del que disposen aquestes Regles Oficials o el Formulari d'Inscripció exclou o limita la responsabilitat del Patrocinador per mort o lesions personals causades per la seva negligència, per frau o declaracions fraudulentament, ni per qualsevol altra responsabilitat que no pugui ser legalment exclosa o limitada d'acord amb la legislació irlandesa. Sense perjudici de l'anterior, el Patrocinador i les Entitats del Concurs no seran responsables de pèrdues o danys que no siguin una conseqüència raonablement previsible de l'incompliment d'aquestes Regles Oficials o del Formulari d'Inscripció, ni dels que derivin de circumstàncies fora del seu control raonable.

4. Llei aplicable i jurisdicció

Pel que fa als participants residents a Irlanda, aquestes Regles Oficials, el Formulari d'Inscripció i qualsevol disputa o obligació extracontractual derivada o relacionada amb aquests documents es regiran per la legislació irlandesa. No obstant això, res del que disposen aquestes Regles Oficials o el Formulari d'Inscripció no us privarà de cap de les proteccions imperatives que us reconegui la legislació irlandesa. Els tribunals d'Irlanda tindran jurisdicció per resoldre les disputes relatives als participants residents a Irlanda, sense perjudici de qualsevol altre dret que pugui correspondre en virtut de la legislació aplicable.

5. Facultats discrecionals i modificacions

Quan aquestes Regles Oficials o el Formulari d'Inscripció estableixin que el Patrocinador, l'Administrador o qualsevol Administrador de Competició Local pot adoptar una decisió o dur a terme una actuació a la seva discreció, aquesta facultat discrecional s'exercirà de manera raonable, de bona fe i d'acord amb aquestes Regles Oficials. El Patrocinador podrà modificar, suspendre o cancel·lar el Concurs, o modificar aquestes Regles Oficials, quan sigui raonablement necessari per motius legals, normatius, tècnics o operatius, o a causa de circumstàncies fora del seu control raonable.

6. Protecció de dades

Les dades personals relatives als participants residents a Irlanda seran tractades d'acord amb la legislació aplicable en matèria de protecció de dades i amb l'avís de privacitat del Patrocinador. Quan les dades personals siguin transferides fora de l'Espai Econòmic Europeu, s'aplicaran les garanties adequades exigides per la legislació aplicable.

Japó

1. GESTIÓ DELS DRETS D'AUTOR DE LES CANÇONS ORIGINALS

Cada Participant declara, garanteix i manifesta que el Participant o, si forma part d'un grup, un o més Membres del Grup que figuren al Formulari d'Inscripció són titulars i exerceixen el control exclusiu, sense cap encomana ni administració per part de JASRAC, NexTone o qualsevol altra entitat o agent de gestió de drets d'autor, de tots els drets, títols i interessos, inclosos els drets d'autor, sobre les lletres, la música, les pistes musicals i d'àudio, els arranjaments i les composicions de les Cançons Originals.

2. Avís de privacitat

Per als Participants residents al Japó, el tractament de les dades personals es regirà per la Llei de Protecció de la Informació Personal. Els responsables del tractament de la informació personal són el Patrocinador, l'Administrador i els Administradors Locals del Concurs. Per a qualsevol consulta, reclamació o sol·licitud relacionada amb les dades personals, contacteu amb: dataprotection@hardrock.com.

Laos

1. **COMPLIMENT DE LA LEGISLACIÓ LOCAL:** Sense perjudici de qualsevol altra disposició d'aquestes Regles Oficials, les disposicions següents s'aplicaran als participants residents a la República Democràtica Popular Lao («RDP Lao»):
2. **Renúncia als drets morals:** Accepteu renunciar i cedir, en la màxima mesura permesa per la llei, qualsevol dret moral, dret de paternitat o atribució, dret a la integritat de l'obra o qualsevol altre dret anàleg que pugueu tenir actualment o adquirir en el futur sobre els Materials Creatius, incloent-hi, entre d'altres, el dret a oposar-vos a qualsevol distorsió, mutilació, modificació o altre tractament perjudicial dels Materials Creatius que pugui afectar el vostre honor o reputació.
3. **Requisits de les autoritats locals:** Si alguna autoritat local exigeix modificacions a les normes del Concurs, als requisits d'elegibilitat, a la publicitat o al lliurament dels premis dins de la RDP Lao, el Patrocinador podrà modificar les Regles Oficials, els procediments del Concurs o les condicions dels premis per als participants d'aquesta jurisdicció, en la mesura necessària per complir aquests requisits. Qualsevol modificació d'aquest tipus serà comunicada als participants afectats amb una antelació raonable.
4. **Requisits de moneda local:** Si una autoritat local exigeix que els premis aplicables, locals o d'una altra naturalesa, siguin anunciats, identificats o abonats en kip laosià («LAK») en lloc d'una altra moneda estrangera, el Patrocinador es reserva el dret exclusiu de modificar els premis establerts per tal de complir aquests requisits de moneda local.
5. **Drets dels consumidors locals:** En la mesura que les lleis de protecció dels consumidors de Laos i altres drets imperatius siguin aplicables a les persones residents a la RDP Lao, res del que disposen aquestes Regles Oficials no s'interpretarà com una limitació o renúncia d'aquests drets. Qualsevol disposició que sigui nul·la o inaplicable d'acord amb la legislació laosiana no serà aplicable als participants residents a Laos.
6. **Compliment dels Materials Creatius:** En la mesura que els Materials Creatius presentats per participants residents a Laos infringeixin la legislació laosiana aplicable, el participant corresponent indemnitzarà expressament les Entitats del Concurs, el Patrocinador, l'Administrador i qualsevol altre directiu, administrador, empleat o agent de les Entitats del Concurs i del Patrocinador per qualsevol responsabilitat derivada o relacionada amb l'incompliment legal dels Materials Creatius presentats.
7. **Requisits fiscals locals:** Qualsevol impost sobre la renda aplicable derivat d'un Premi Local o del Gran Premi concedit dins del territori de la RDP Lao o a ciutadans laosians, que hagi de ser declarat i ingressat davant l'autoritat tributària competent, serà retingut i deduït de l'import total del premi, independentment que aquest sigui concedit en metàl·lic o en espècie.

8. **Llei aplicable:** Excepte en els casos expressament previstos en aquesta clàusula, aquestes Regles Oficials es regiran per la legislació indicada en altres apartats de les Regles Oficials. No obstant això, en la mesura que la legislació laosiana estableixi disposicions imperatives per als participants residents a Laos, aquestes disposicions seran aplicables.

Malàisia

9. **COMPLIMENT DE LA LEGISLACIÓ LOCAL:** Sense perjudici de qualsevol altra disposició d'aquestes Regles Oficials, les disposicions següents s'aplicaran als participants residents a Malàisia:
10. **Renúncia als drets morals:** Accepteu renunciar i cedir, en la màxima mesura permesa per la llei, qualsevol dret moral, dret de paternitat/atribució, dret a la integritat de l'obra o qualsevol altre dret anàleg que pugueu tenir actualment o adquirir en el futur sobre els Materials Creatius, incloent-hi, entre d'altres, el dret a oposar-vos a qualsevol distorsió, mutilació, modificació o altre tractament perjudicial dels Materials Creatius que pugui afectar el vostre honor o reputació.
11. **Requisits de les autoritats locals:** Si una autoritat local exigeix modificacions en la mecànica del Concurs, els requisits d'elegibilitat, la publicitat o el lliurament dels premis en una jurisdicció determinada de Malàisia, el Patrocinador podrà modificar les Regles Oficials, els procediments del Concurs o les condicions dels premis per als participants d'aquesta jurisdicció en la mesura necessària per complir aquests requisits. Qualsevol modificació serà comunicada als participants afectats amb una antelació raonable.
12. **Drets dels consumidors locals:** En la mesura que la legislació malàisia de protecció dels consumidors i altres drets imperatius siguin aplicables a les persones residents a Malàisia, res del que disposen aquestes Regles Oficials s'interpretarà com una limitació o renúncia d'aquests drets. Qualsevol disposició que sigui nul·la o inaplicable conforme a la legislació malàisia no serà aplicable als participants residents a Malàisia.
13. **Contacte local i recursos:** Podeu adreçar qualsevol reclamació, sol·licitud d'informació o petició d'exercici de drets en matèria de protecció de dades al representant local del Patrocinador, ENT Marketing Inc., 651 N. Broad Street, Suite 308, Middletown, Delaware 19709, EUA, a l'adreça de correu electrònic fulfillment@entmarketing.com o, per qüestions relacionades amb la protecció de dades, a dataprotection@hardrock.com. El Patrocinador farà esforços raonables per respondre a les vostres consultes dins d'un termini comercialment raonable.
14. **Llei aplicable:** Excepte en els casos expressament previstos en aquesta clàusula, aquestes Regles Oficials es regiran per la legislació indicada en altres apartats de les Regles Oficials. No obstant això, en la mesura que la legislació malàisia estableixi disposicions imperatives aplicables als participants residents a Malàisia, aquestes disposicions prevaldran.

Malta

Les disposicions específiques següents per a Malta s'apliquen als participants residents a Malta i prevalen sobre les disposicions generals d'aquestes Regles Oficials en cas de conflicte o incompatibilitat.

1. Estatut regulador

Aquest Concurs és un concurs basat en l'habilitat; cap element d'atzar determina el guanyador. El Concurs es considera un joc exempt segons el Segon Annex del Reglament d'Autoritzacions de Joc (Legislació Subsidiària 583.05 de les lleis de Malta) («Reglament») i, per tant, no requereix cap llicència, autorització o permís d'acord amb aquest Reglament ni amb cap altra norma legal o instrument vinculant aplicable. Si qualsevol modificació de les Regles Oficials o del Formulari Oficial d'Inscripció pogués afectar aquesta classificació (incloent-hi la introducció d'elements de contraprestació econòmica o mecàniques basades en l'atzar), el Patrocinador podrà suspendre o cancel·lar el Concurs i, si escau, sol·licitar l'autorització corresponent davant la Malta Gaming Authority.

2. Impostos

Els participants residents a Malta són els únics responsables de qualsevol impost, dret, cotització a la seguretat social, taxa o altra càrrega pública que pugui resultar exigible a Malta o en qualsevol altre lloc en relació amb l'acceptació, recepció o ús de qualsevol premi. El Patrocinador no proporciona assessorament fiscal i cada participant és responsable d'obtenir el seu propi assessorament fiscal. En la mesura que el Patrocinador estigui legalment obligat a retenir o deduir impostos o imports similars d'un premi, podrà efectuar aquesta retenció o deducció d'acord amb la legislació aplicable. Qualsevol tractament relatiu a retencions fiscals dels Estats Units, compensacions fiscals ("tax gross-up"), ajudes internacionals d'assistència fiscal o mecanismes de pagament relacionats només s'aplicarà en la mesura exigida o permesa per la legislació aplicable i pels termes d'aquestes Regles Oficials.

3. Limitació de responsabilitat

Les Entitats del Concurs, les seves respectives empreses afiliades, filials, societats matriu, agències de publicitat i promoció, així com els seus directius, administradors, empleats i agents, només respondran d'acord amb aquestes Regles Oficials en els termes següents: Les Entitats del Concurs seran responsables de qualsevol incompliment negligent d'obligacions el compliment de les quals sigui essencial per a la correcta execució del Concurs, l'incompliment de les quals posi en perill la finalitat d'aquest i en el compliment de les quals els participants puguin confiar legítimament. En aquests casos, la responsabilitat quedarà limitada als danys previsibles i típics d'aquest tipus de concurs. El mateix serà aplicable als incompliments dels seus agents o representants. Res del que disposen aquest Formulari Oficial d'Inscripció o aquestes Regles Oficials exclou o limita la responsabilitat per mort o lesions personals causades per negligència, frau o declaracions fraudulentament, ni cap altra responsabilitat que no pugui ser exclosa segons la legislació maltesa aplicable. Amb subjecció a l'anterior, queda exclosa qualsevol altra responsabilitat de les Entitats del Concurs.

4. Dades personals

Per als residents a Malta, les dades personals facilitades o tractades en relació amb el Concurs seran tractades d'acord amb la normativa aplicable en matèria de protecció de dades, incloent-hi el Reglament General de Protecció de Dades (RGPD), la Llei Maltesa de Protecció de Dades (Capítol 586 de les Lleis de Malta) i la normativa de desenvolupament aprovada en virtut d'aquesta. Les dades personals es tractaran amb la finalitat d'administrar i desenvolupar el Concurs, revisar les participacions, comunicar-se amb els Participants, verificar-ne l'elegibilitat, adjudicar i lliurar premis, complir les lleis, normatives i normes aplicables i per a qualsevol altra finalitat descrita a la Política de Privacitat del Patrocinador. Excepte en els casos previstos en aquestes Regles Oficials o en la Política de Privacitat del Patrocinador, les dades personals recollides per al Concurs no seran venudes ni utilitzades amb finalitats de màrqueting directe no relacionades amb el Concurs, llevat que el Participant hagi donat el seu consentiment exprés. La participació en el Concurs no està condicionada a l'acceptació de comunicacions comercials no relacionades. Les dades personals podran ser comunicades a les empreses afiliades del Patrocinador, a l'Administrador, als Locals Participants, a Coca-Cola, als proveïdors de serveis i a altres tercers implicats en l'administració, funcionament, avaluació, promoció i lliurament dels premis del Concurs. Les dades personals podran ser transferides fora de l'Espai Econòmic Europeu, inclosos els Estats Units, d'acord amb el que estableix la Política de Privacitat del Patrocinador. Els Participants disposen dels drets reconeguts per la normativa aplicable en matèria de protecció de dades, incloent-hi els drets d'accés, rectificació, supressió, limitació del tractament, oposició, portabilitat de les dades, retirada del consentiment i presentació de reclamacions davant l'autoritat de control competent. S'informa els Participants que les dades personals seran tractades d'acord amb la Política de Privacitat del Patrocinador, disponible a: <https://www.hardrock.com/privacy-policy> La participació en el Concurs no està condicionada a consentir comunicacions comercials no relacionades, i qualsevol consentiment concedit podrà retirar-se en qualsevol moment amb efectes futurs.

5. Litigis

Llei aplicable: Els participants residents a Malta conservaran la protecció atorgada per les disposicions imperatives de la legislació maltesa. **Jurisdicció:** Els participants residents a Malta podran interposar accions judicials davant els tribunals competents de Malta. Això no afecta cap altre dret que pugui tenir un participant resident a Malta per presentar accions davant un altre tribunal competent d'acord amb la legislació aplicable. **Drets legals:** Res del que disposen aquestes Regles Oficials limitarà o exclourà cap dret legal dels participants residents a Malta, inclosos els drets reconeguts per la Consumer Affairs Act (Capítol 378 de les Lleis de Malta), la Malta Competition and Consumer Affairs Authority Act (Capítol 510 de les Lleis de Malta) o qualsevol normativa europea aplicable de protecció dels consumidors.

Mèxic

Les disposicions addicionals següents s'apliquen a cada Participant que sigui resident a Mèxic o que s'inscriuï o participi a través d'un Local Participant situat a Mèxic. El Concurs és una competició de talent basada en l'habilitat. Els guanyadors seran seleccionats d'acord amb els

críteris d'avaluació i puntuació establerts en aquestes Regles Oficials i no a través de l'atzar, sorteigs aleatoris, rifes o loteries.

1. Qüestions de propietat intel·lectual

Per a Mèxic, els Participants hauran d'interpretar i presentar exclusivament Cançons Originals, llevat que el Patrocinador autoritzi expressament per escrit una Versió («Cover Song») després de rebre proves de totes les autoritzacions necessàries dels autors, editors, intèrprets, productors de fonogrames, entitats de gestió col·lectiva i qualsevol altre titular de drets aplicable. Cada Participant declara i garanteix que ha obtingut tots els consentiments necessaris d'autors, coautors, intèrprets, productors, editors, segells discogràfics, entitats de gestió col·lectiva i titulars de drets d'imatge, veu, privacitat i publicitat per a la presentació, interpretació, enregistrament, reproducció, comunicació pública, posada a disposició del públic, publicació, emissió en continu (streaming), sincronització, edició i ús promocional dels Materials Creatius, en la mesura expressament permesa per aquestes Regles Oficials i qualsevol autorització aplicable. El Patrocinador podrà requerir en qualsevol moment proves documentals d'aquests drets i podrà desqualificar qualsevol Participant que no aporti una acreditació satisfactòria.

2. Absència de relació laboral (Ausencia de Relación Laboral)

Cada Participant resident a Mèxic reconeix, accepta i declara expressament que la seva participació en el Concurs no crea, ni s'ha d'interpretar o considerar que crea, cap relació laboral (relación laboral), subordinació (subordinación) o qualsevol altra relació de treball entre el Participant i el Patrocinador, les Entitats del Concurs o qualsevol de les seves respectives societats matriu, filials, afiliades, franquiciades, llicenciatàries, agents o representants, d'acord amb els articles 20, 21 i 26 de la Llei Federal del Treball de Mèxic (Ley Federal del Trabajo) o qualsevol altra normativa laboral mexicana aplicable. La participació del Participant en el Concurs és voluntària, no remunerada (excepte pels premis expressament previstos en aquestes Regles Oficials) i no implica la prestació de serveis personals subordinats. Cap salari, remuneració, prestació, cotització a la seguretat social (incloses les aportacions a l'Instituto Mexicano del Seguro Social o a INFONAVIT), participació en beneficis (participación de los trabajadores en las utilidades) ni cap altra compensació laboral serà meritada o exigible com a conseqüència de la participació en el Concurs. El Participant renuncia expressament a qualsevol dret a formular reclamacions laborals o d'ocupació contra el Patrocinador o qualsevol Entitat del Concurs derivades o relacionades amb el Concurs.

3. Exoneració de responsabilitat (Liberación de Responsabilidad)

En la màxima mesura permesa per la legislació mexicana aplicable, incloent-hi, entre d'altres, els articles 1910, 1913 i 1915 del Codi Civil Federal i les disposicions equivalents dels codis civils estatals aplicables, cada Participant resident a Mèxic exonera, allibera i manté indemnes de manera voluntària, irrevocable i incondicional el Patrocinador, les Entitats del Concurs i cadascun dels seus directius, administradors, empleats, agents, representants, successors i cessionaris (conjuntament, les «Parts Exonerades») respecte de qualsevol reclamació, demanda, acció, causa d'acció, procediment judicial, dany, pèrdua, despesa (incloent-hi honoraris raonables d'advocats), cost o responsabilitat de qualsevol naturalesa, coneguts o desconeguts, previsibles o imprevisibles, derivats o relacionats amb: a. Lesions personals (incloent-hi lesions físiques, dany emocional, malaltia o mort) sofertes pel

Participant durant o com a conseqüència de la participació en el Concurs, incloses actuacions, assajos, viatges o activitats relacionades. b. Pèrdua, robatori o dany de béns personals (incloent-hi instruments musicals, equips i altres pertinences personals) produïts durant o com a conseqüència de la participació en el Concurs. c. Qualsevol altra reclamació, pèrdua o dany derivat o relacionat amb la participació en el Concurs, l'acceptació o ús d'un premi, els desplaçaments vinculats al Concurs o qualsevol activitat relacionada amb aquest, incloses les reclamacions per dany moral («daño moral») previstes a l'article 1916 del Codi Civil Federal. Cada Participant assumeix tots els riscos de lesions personals, danys materials o pèrdues derivats de la participació en el Concurs i reconeix que les Parts Exonerades no seran responsables d'aquests danys, lesions o pèrdues.

4. Compliment de la normativa mexicana sobre concursos

El Patrocinador declara que aquest Concurs està estructurat com una competició basada en l'habilitat («concurso») i no com un joc d'atzar («sorteo») segons la legislació mexicana. Atès que el resultat del Concurs depèn de l'habilitat, el talent i la qualitat de les actuacions dels Participants, segons els criteris d'avaluació establerts en aquestes Regles Oficials, i no de l'atzar, el Concurs no està subjecte als requisits d'autorització aplicables als sorteigs i jocs d'atzar previstos a la Ley Federal de Juegos y Sorteos ni a la seva normativa de desenvolupament. No es requereix cap compra ni consum per participar en el Concurs.

5. Divisibilitat i exigibilitat

Si qualsevol disposició d'aquestes Disposicions Addicionals per a Mèxic o de les Regles Oficials és declarada invàlida, il·legal o inaplicable d'acord amb la legislació mexicana per un tribunal o autoritat competent de Mèxic, aquesta disposició serà modificada en la mínima mesura necessària per tal que sigui vàlida, legal i exigible. Si aquesta modificació no és possible, la disposició afectada es considerarà separada de la resta del text, i les disposicions restants continuaran plenament vigents i produint tots els seus efectes. Aquestes Disposicions Addicionals per a Mèxic tenen la finalitat de ser aplicables i exigibles d'acord amb la legislació dels Estats Units Mexicans (Estados Unidos Mexicanos).

Montenegro

Les disposicions específiques següents per a Montenegro s'apliquen als participants residents a Montenegro i prevalen sobre les disposicions generals d'aquestes Regles Oficials en cas de conflicte o incompatibilitat.

1. Impuestos

Els participants residents a Montenegro són els únics responsables de qualsevol impost, dret, cotització a la seguretat social, taxa o altra càrrega pública que pugui resultar exigible a Montenegro o en qualsevol altre lloc en relació amb l'acceptació, recepció o ús de qualsevol premi. El Patrocinador no proporciona assessorament fiscal i cada participant és responsable d'obtenir el seu propi assessorament fiscal. En la mesura que el Patrocinador estigui legalment obligat a retenir o deduir impostos o imports similars d'un premi, podrà efectuar aquesta retenció o deducció d'acord amb la legislació aplicable.

2. Materials Creatius, Enregistraments i Drets de la Personalitat

Per als participants residents a Montenegro, res del que disposen aquestes Regles Oficials transfereix la titularitat dels Materials Creatius al Patrocinador. Cada Participant conserva

la titularitat dels seus Materials Creatius, subjecta als drets d'ús concedits al Patrocinador en virtut d'aquestes Regles Oficials. Cada Participant concedeix al Patrocinador, a l'Administrador, al Local Participant corresponent, a Coca-Cola i als seus respectius proveïdors de serveis i representants una llicència no exclusiva i d'abast mundial per utilitzar, copiar, reproduir, publicar, enregistrar, emetre, distribuir, mostrar, interpretar, comunicar, posar a disposició del públic, editar, retallar, formatar i utilitzar de qualsevol altra manera els Materials Creatius del Participant, qualsevol enregistrament d'àudio, vídeo o fotografia de les actuacions del Participant durant el Concurs o l'Actuació del Gran Premi, així com el nom del Participant, el nom del Grup, el nom artístic i la ciutat i el país de residència, exclusivament en la mesura necessària per administrar, desenvolupar, documentar, avaluar, gestionar les votacions dels fans, comunicar els guanyadors, lliurar els premis, complir les obligacions legals i anunciar els guanyadors en relació amb el Concurs. Qualsevol ús de la fotografia, imatge, semblança, veu, informació biogràfica, declaracions, enregistraments d'actuacions o Materials Creatius d'un Participant amb finalitats publicitàries, comercials, promocionals o de difusió més enllà de les finalitats d'administració, documentació i anunci dels guanyadors descrites anteriorment requerirà el consentiment separat, voluntari i explícit del Participant, que podrà retirar-se en qualsevol moment amb efectes futurs. La llicència concedida per a l'administració del Concurs, la documentació i l'anunci dels guanyadors serà aplicable durant el Període del Concurs i durant deu (10) anys després de l'anunci del Guanyador del Gran Premi. El Patrocinador només podrà editar, retallar, formatar o adaptar els Materials Creatius i els enregistraments en la mesura raonablement necessària per motius tècnics, de format, durada, plataforma o administració del Concurs, i no els distorsionará intencionadament ni els utilitzarà d'una manera que perjudiqui els drets morals o personals legítims del Participant. L'ús de qualsevol dada personal en relació amb el Concurs, inclòs qualsevol ús del nom, imatge, semblança, veu, informació biogràfica o enregistraments d'actuacions d'un Participant, està subjecte a la Política de Privacitat aplicable.

3. Limitació de responsabilitat

Les Entitats del Concurs no són responsables de formularis d'inscripció, materials, vots o altres enviaments que es perdin, arribin tard, siguin incomplets, il·legibles, corruptes, enviats erròniament o no rebuts a causa de fallades tècniques, errors de sistema, problemes de xarxa o altres circumstàncies fora del control raonable de les Entitats del Concurs. Això inclou, sense limitació, fallades o retards causats per problemes de maquinari, programari o telecomunicacions, o errors en la transmissió, el processament o l'emmagatzematge de dades. Les Entitats del Concurs no són responsables d'errors o incidències relacionades amb l'administració, el processament, l'avaluació o la votació del Concurs, excepte quan aquests errors siguin conseqüència de conducta dolosa o negligència greu. El Patrocinador pot prohibir la participació d'un Participant en el Concurs o impedir-li obtenir un premi si existeixen proves raonables de trampes, pirateria informàtica (hacking), engany, pràctiques injustes de votació o avaluació, o una intenció de molestar, abusar, amenaçar o assetjar altres participants, jutges o representants del Patrocinador. Si el Concurs no es pot desenvolupar tal com estava previst a causa de circumstàncies fora del control raonable del Patrocinador, incloses fallades tècniques, vulneracions de seguretat, frau o altres circumstàncies que afectin l'equitat, la integritat o la correcta administració del Concurs, el Patrocinador podrà suspendre, modificar o cancel·lar el Concurs en la mesura raonablement necessària. En cas de suspensió o cancel·lació, els guanyadors seran determinats sobre la

base dels vots vàlids i/o de les puntuacions dels jutges rebudes abans de la interrupció. **ATENCIÓ:** QUALSEVOL INTENT D'UN PARTICIPANT O DE QUALSEVOL ALTRA PERSONA DE DANYAR DELIBERADAMENT QUALSEVOL LLOC WEB, XARXA SOCIAL O HIPERENLLAÇ RELACIONAT AMB AQUEST CONCURS O AMB LA PARTICIPACIÓ D'UN PARTICIPANT EN AQUEST CONCURS, O DE PERJUDICAR EL FUNCIONAMENT LEGÍTIM DEL CONCURS, POT CONSTITUIR UNA INFRACCIÓ DE LA LEGISLACIÓ CIVIL I PENAL. EN CAS QUE ES PRODUUEIXI AQUEST INTENT, EL PATROCINADOR ES RESERVA EL DRET D'EXERCIR TOTES LES ACCIONS LEGALS I RECLAMAR ELS DANYS I PERJUDICIS QUE CORRESPONGUIN (INCLOSOS ELS HONORARIS RAONABLES D'ADVOCATS) EN LA MÀXIMA MESURA PERMESA PER LA LLEI, INCLOSA LA VIA PENAL.

4. Dades personals

Per als residents a Montenegro, les dades personals facilitades o tractades en relació amb el Concurs seran tractades d'acord amb la normativa aplicable en matèria de protecció de dades. Les dades personals es tractaran amb la finalitat d'administrar i desenvolupar el Concurs, revisar les participacions, comunicar-se amb els Participants, verificar-ne l'elegibilitat, adjudicar i lliurar premis, complir les lleis, normatives i normes aplicables i per a qualsevol altra finalitat descrita a la Política de Privacitat del Patrocinador. Excepte en els casos previstos en aquestes Regles Oficials o en la Política de Privacitat del Patrocinador, les dades personals recollides per al Concurs no seran venudes ni utilitzades per a activitats de màrqueting directe no relacionades amb el Concurs, llevat que el Participant hagi acceptat expressament rebre informació addicional o materials promocionals del Patrocinador o de tercers. La participació en el Concurs no està condicionada a l'acceptació de comunicacions comercials no relacionades. Les dades personals podran ser comunicades a les empreses afiliades del Patrocinador, a l'Administrador, als Locals Participants, a Coca-Cola, als proveïdors de serveis i a altres tercers implicats en l'administració, funcionament, avaluació, promoció i lliurament dels premis del Concurs, segons es descriu amb més detall a la Política de Privacitat del Patrocinador. Les dades personals podran ser transferides fora de l'Espai Econòmic Europeu, inclosos els Estats Units, d'acord amb el que estableix la Política de Privacitat del Patrocinador. Els Participants disposen dels drets reconeguts per la legislació aplicable en matèria de protecció de dades, incloent-hi els drets d'accés, rectificació, supressió, limitació del tractament, oposició a determinats tractaments, portabilitat de les dades, retirada del consentiment quan el tractament es basi en aquest consentiment i presentació de reclamacions davant l'autoritat de control competent. Es facilita informació addicional sobre aquests drets i sobre la manera d'exercir-los a la Política de Privacitat del Patrocinador. S'informa els Participants que les dades personals facilitades o tractades en relació amb el Concurs seran tractades d'acord amb la Política de Privacitat del Patrocinador, disponible a: <https://www.hardrock.com/privacy-policy> La participació en el Concurs no està condicionada a consentir comunicacions comercials no relacionades, i qualsevol consentiment atorgat per rebre aquestes comunicacions podrà retirar-se en qualsevol moment amb efectes futurs.

5. Litigis

Qualsevol litigi derivat o relacionat amb la Competició Local celebrada a Montenegro, incloent-hi les qüestions d'elegibilitat, l'administració de la Competició Local, la selecció dels guanyadors locals o qualsevol qüestió produïda abans de la participació del participant seleccionat en l'Actuació del Gran Premi, es regirà per la legislació de Montenegro i quedarà

sotmès a la jurisdicció exclusiva dels tribunals competents de Montenegro. Res del que disposen aquestes Regles Oficials limitarà o exclourà cap dret o protecció imperativa reconeguda als participants per la legislació aplicable del seu país de residència quan aquests drets no puguin ser objecte de renúncia contractual.

Països Baixos

Les disposicions específiques següents per als Països Baixos s'apliquen als participants residents als Països Baixos i prevalen sobre les disposicions generals d'aquestes Regles Oficials en cas de conflicte o incompatibilitat.

1. Impostos

Els participants residents als Països Baixos són els únics responsables de qualsevol impost, dret, taxa o altra càrrega que pugui ser exigible als Països Baixos o en qualsevol altre lloc en relació amb l'acceptació, recepció o ús de qualsevol premi, inclòs qualsevol impost sobre els jocs d'atzar previst per la Llei neerlandesa de l'Impost sobre els Jocs d'Atzar (Wet op de kansspelbelasting), en la mesura que sigui aplicable. El Patrocinador no proporciona assessorament fiscal i cada participant és responsable d'obtenir el seu propi assessorament fiscal. En la mesura que el Patrocinador estigui legalment obligat a retenir o deduir impostos o imports similars d'un premi, podrà efectuar aquesta retenció o deducció d'acord amb la legislació aplicable. Qualsevol tractament relatiu a retencions fiscals dels Estats Units, compensacions fiscals ("tax gross-up"), ajudes internacionals d'assistència fiscal o mecanismes de pagament relacionats només s'aplicarà en la mesura exigida o permesa per la legislació aplicable i pels termes d'aquestes Regles Oficials.

2. Materials Creatius, Enregistraments i Drets de la Personalitat

Per als participants residents als Països Baixos, res del que disposen aquestes Regles Oficials transfereix la titularitat dels Materials Creatius al Patrocinador. Cada Participant conserva la titularitat dels seus Materials Creatius, subjecta als drets d'ús concedits al Patrocinador en virtut d'aquestes Regles Oficials. Cada Participant concedeix al Patrocinador, a l'Administrador, al Local Participant corresponent, a Coca-Cola i als seus respectius proveïdors de serveis i representants una llicència no exclusiva i d'abast mundial per utilitzar, copiar, reproduir, publicar, enregistrar, emetre, distribuir, mostrar, interpretar, comunicar, posar a disposició del públic, editar, retallar, formatar i utilitzar de qualsevol altra manera els Materials Creatius del Participant, qualsevol enregistrament d'àudio, vídeo o fotografia de les actuacions del Participant durant el Concurs o l'Actuació del Gran Premi, així com el nom del Participant, el nom del Grup, el nom artístic i la ciutat i el país de residència, exclusivament en la mesura necessària per administrar, desenvolupar, documentar, avaluar, gestionar les votacions dels fans, comunicar els guanyadors, lliurar els premis, complir les obligacions legals i anunciar els guanyadors en relació amb el Concurs. Qualsevol ús de la fotografia, imatge, semblança, veu, informació biogràfica, declaracions, enregistraments d'actuacions o Materials Creatius d'un Participant amb finalitats publicitàries, comercials, promocionals o de difusió més enllà de les finalitats d'administració, documentació i anunci dels guanyadors descrites anteriorment requerirà el consentiment separat, voluntari i explícit del Participant, que podrà retirar-se en qualsevol moment amb efectes futurs. La llicència concedida per a l'administració del Concurs, la documentació i l'anunci dels guanyadors serà aplicable durant el Període del Concurs i durant deu (10) anys després de l'anunci del Guanyador del Gran Premi. El

Patrocinador podrà conservar i continuar mostrant materials ja publicats durant aquest període per complir obligacions legals, mantenir registres interns, conservar arxius dels anuncis de guanyadors i realitzar referències històriques no remunerades al Concurs, llevat que el Participant s'hi oposi o sol·liciti la limitació o la supressió de les seves dades personals quan aquests drets estiguin disponibles d'acord amb el Reglament General de Protecció de Dades (RGPD) i la Llei neerlandesa d'Aplicació del RGPD (Uitvoeringswet Algemene Verordening Gegevensbescherming, UAVG). El Patrocinador només podrà editar, retallar, formatar o adaptar els Materials Creatius i els enregistraments en la mesura raonablement necessària per motius tècnics, de format, durada, plataforma o administració del Concurs, i no distorsionarà els Materials Creatius o els enregistraments ni els utilitzarà d'una manera que perjudiqui els drets morals o personals legítims del Participant. L'ús de qualsevol dada personal en relació amb el Concurs, inclòs qualsevol ús del nom, imatge, semblança, veu, informació biogràfica o enregistraments d'actuacions d'un Participant, està subjecte a la Política de Privacitat aplicable.

3. Limitació de responsabilitat

Les Entitats del Concurs, les seves respectives empreses afiliades, filials, societats matriu, agències de publicitat i promoció, així com els seus directius, administradors, empleats i agents, només respondran d'acord amb aquestes Regles Oficials en els termes següents:

- 3.1. Amb subjecció als apartats 3.2 i 3.4 següents, les Entitats del Concurs només seran responsables de les pèrdues o danys soferts per un Participant en la mesura que aquests siguin conseqüència directa d'un incompliment d'aquest Formulari Oficial d'Inscripció o d'un altre acte o omissió imputable a les Entitats del Concurs o als seus agents o tercers contractats per aquestes en relació amb el Concurs. Les Entitats del Concurs no seran responsables de danys indirectes, conseqüencials o especials, incloent-hi la pèrdua de beneficis, la pèrdua d'oportunitats, la pèrdua de dades o el dany reputacional.
- 3.2. Les exclusions i limitacions de responsabilitat establertes a l'apartat 3.1 no s'apliquen en casos de mort, lesions físiques o danys a la salut, ni en casos de conducta dolosa o negligència greu de les Entitats del Concurs, dels seus representants legals, agents o altres persones contractades en relació amb el Concurs.
- 3.3. La responsabilitat prevista als articles 6:185 a 6:193 del Codi Civil neerlandès (Burgerlijk Wetboek) romandrà inalterada.
- 3.4. Amb subjecció als apartats 3.2 i 3.3, les Entitats del Concurs no assumiran cap altra responsabilitat en relació amb el Concurs.

4. Idioma prevalent

No obstant el que disposa la Secció 16 de les Regles Oficials, per als participants residents als Països Baixos s'aplica el següent: En cas de discrepància entre la versió en neerlandès i la versió en anglès d'aquestes Regles Oficials, prevaldrà la versió en neerlandès.

5. Dades personals

Per als residents als Països Baixos, les dades personals facilitades o tractades en relació amb el Concurs seran tractades d'acord amb la normativa aplicable en matèria de protecció de dades, incloent-hi el Reglament General de Protecció de Dades (RGPD) i la Llei neerlandesa d'Aplicació del RGPD (UAVG). Les dades personals es tractaran amb la finalitat d'administrar i desenvolupar el Concurs, revisar les participacions, comunicar-se amb els

Participants, verificar-ne l'elegibilitat, adjudicar i lliurar premis, complir les lleis, normatives i normes aplicables i per a qualsevol altra finalitat descrita a la Política de Privacitat del Patrocinador. Excepte en els casos previstos en aquestes Regles Oficials o en la Política de Privacitat del Patrocinador, les dades personals recollides per al Concurs no seran venudes ni utilitzades per a activitats de màrqueting directe no relacionades amb el Concurs, llevat que el Participant hagi consentit expressament rebre informació addicional o materials promocionals del Patrocinador o de tercers. La participació en el Concurs no està condicionada al consentiment per rebre comunicacions comercials no relacionades. Les dades personals podran ser comunicades a les empreses afiliades del Patrocinador, a l'Administrador, als Locals Participants, a Coca-Cola, als proveïdors de serveis i a altres tercers implicats en l'administració, funcionament, avaluació, promoció i lliurament dels premis del Concurs. Les dades personals podran ser transferides fora de l'Espai Econòmic Europeu, inclosos els Estats Units, d'acord amb el que estableix la Política de Privacitat del Patrocinador. Els Participants disposen dels drets reconeguts per la normativa aplicable en matèria de protecció de dades, incloent-hi els drets d'accés, rectificació, supressió, limitació del tractament, oposició, portabilitat de les dades, retirada del consentiment i presentació de reclamacions davant l'autoritat de control competent. S'informa als Participants que les dades personals facilitades o tractades en relació amb el Concurs seran tractades d'acord amb la Política de Privacitat del Patrocinador, disponible a: <https://www.hardrock.com/privacy-policy> La participació en el Concurs no està condicionada al consentiment per rebre comunicacions comercials no relacionades, i qualsevol consentiment podrà ser retirat en qualsevol moment amb efectes futurs.

6. Litigis

Llei aplicable: Els participants residents als Països Baixos conservaran la protecció de les disposicions imperatives de la legislació neerlandesa. **Jurisdicció:** Els participants residents als Països Baixos podran interposar accions judicials davant els tribunals competents del seu lloc de residència als Països Baixos. **Drets legals:** Res del que disposen aquestes Regles Oficials limitarà o exclourà cap dret legal dels participants residents als Països Baixos.

Noruega

Per als Participants residents a Noruega, s'apliquen les disposicions següents:

1. Les disposicions de la Secció 18 no privaran els Participants noruecs de la protecció atorgada per les disposicions imperatives de la legislació noruega. Els Participants noruecs conserven el dret de plantejar litigis davant els tribunals competents de Noruega.
2. Qualsevol tractament de dades personals dels Participants noruecs es durà a terme d'acord amb el Reglament General de Protecció de Dades de la UE (RGPD) i la Llei Noruega de Protecció de Dades Personals. En la mesura que qualsevol disposició de les Regles Oficials entri en conflicte amb el RGPD o amb la Llei Noruega de Protecció de Dades Personals, aquesta disposició no serà aplicable als Participants noruecs.

Paraguai

Les disposicions següents s'apliquen als Participants residents a la República del Paraguai i a la participació als Locals Participants del Paraguai (Asunción i Ciudad del Este). En cas de

discrepància entre aquestes disposicions i les Regles Oficials o el Formulari d'Inscripció, aquestes disposicions prevaldran respecte dels Participants esmentats.

1. Idioma aplicable

Per als Participants residents al Paraguai, les Regles Oficials i el Formulari d'Inscripció estaran disponibles en llengua espanyola.

2. Drets imperatius dels consumidors; llei aplicable i jurisdicció

Res del que disposen les Regles Oficials o el Formulari d'Inscripció s'interpretarà com una limitació, exclusió o renúncia a qualsevol dret que no pugui ser objecte de renúncia d'acord amb les disposicions imperatives de la legislació paraguaiana, inclosa, sense limitació, la Llei núm. 1334/98 de Protecció del Consumidor i de l'Usuari. Sense perjudici de les disposicions relatives a la llei aplicable i a la resolució de litigis contingudes a les Regles Oficials, els Participants residents al Paraguai conservaran tots els drets que els reconeix la legislació imperativa del Paraguai, inclòs, quan sigui procedent, el dret a interposar reclamacions davant els tribunals competents de la República del Paraguai.

3. Exoneració i limitació de responsabilitat

Les disposicions d'exoneració, renúncia i indemnització contingudes a les Regles Oficials i al Formulari d'Inscripció només s'aplicaran en la mesura permesa per la legislació paraguaiana aplicable i no tindran l'efecte d'excloure o limitar responsabilitats quan aquesta exclusió o limitació estigui prohibida per disposicions legals imperatives.

4. Propietat intel·lectual; drets morals; drets d'imatge

Res del que disposen les Regles Oficials o el Formulari d'Inscripció s'interpretarà com una afectació, limitació o renúncia a drets irrenunciables reconeguts per la legislació paraguaiana sobre drets d'autor, inclosos els drets morals, ni a qualsevol altra protecció legal imperativa aplicable al nom, la imatge, la semblança, la veu o altres drets de publicitat d'un Participant de conformitat amb la legislació paraguaiana.

Polònia

Les disposicions específiques següents per a Polònia s'apliquen als participants residents a Polònia i prevalen sobre les disposicions generals d'aquestes Regles Oficials en cas de conflicte o incompatibilitat.

1. Impostos

Els participants residents a Polònia són responsables de qualsevol impost, dret o altra càrrega pública que pugui resultar exigible a Polònia o en qualsevol altre lloc en relació amb l'acceptació, recepció o ús d'un premi. S'informa els participants que, d'acord amb la Llei Polonesa de l'Impost sobre la Renda de les Persones Físiques (PIT), els premis obtinguts en concursos poden estar subjectes a un impost fixe (normalment del 10%). En la mesura que el Patrocinador o l'Administrador estiguin legalment obligats a actuar com a retenidors fiscals («płatnik») i retenir o deduir aquest impost abans de l'entrega del premi, efectuaran aquesta retenció segons exigeixi la legislació aplicable. Si un Participant participa en el Concurs en el marc de la seva activitat empresarial, poden aplicar-se normes i tipus impositius diferents. El Patrocinador no proporciona assessorament fiscal i cada participant és responsable d'obtenir assessorament fiscal independent. Qualsevol tractament relatiu a

retencions fiscals dels Estats Units, compensacions fiscals ("tax gross-up"), ajudes internacionals d'assistència fiscal o mecanismes similars de pagament només s'aplicarà en la mesura exigida o permesa per la legislació aplicable i pels termes d'aquestes Regles Oficials.

2. Materials Creatius, enregistraments i drets de la personalitat

Per als participants residents a Polònia, res del que disposen aquestes Regles Oficials implica una cessió dels drets patrimonials d'autor («autorskie prawa majątkowe») ni dels drets morals d'autor («autorskie prawa osobiste») al Patrocinador. Cada Participant conserva la titularitat dels seus Materials Creatius, subjecta a la llicència no exclusiva concedida al Patrocinador. Cada Participant concedeix al Patrocinador, a l'Administrador, al Local Participant corresponent, a Coca-Cola i als seus proveïdors de serveis i representants una llicència no exclusiva, mundial i exempta de royalties per utilitzar els Materials Creatius del Participant, així com qualsevol enregistrament d'àudio, vídeo o fotografia de les seves actuacions durant el Concurs o l'Actuació del Gran Premi, exclusivament en la mesura necessària per administrar, desenvolupar, documentar, avaluar, gestionar les votacions dels fans, comunicar els guanyadors, lliurar els premis, complir obligacions legals i anunciar els guanyadors. D'acord amb la Llei Polonesa de Drets d'Autor i Drets Connexos de 4 de febrer de 1994, la llicència cobreix, entre d'altres: - Fixació i reproducció de les obres. - Distribució dels originals o còpies. - Comunicació pública, exhibició, emissió, retransmissió i posada a disposició del públic, inclosos Internet i les xarxes socials. La llicència serà aplicable durant el Període del Concurs i durant deu (10) anys després de l'anunci del Guanyador del Gran Premi. Un cop transcorreguts cinc (5) anys, es convertirà en una llicència de durada indefinida. El Patrocinador respectarà els drets morals intransferibles del Participant i només podrà editar o adaptar els Materials Creatius quan sigui raonablement necessari per motius tècnics, de format, durada, plataforma o administració del Concurs. El Participant assumeix tota la responsabilitat legal sobre els Materials Creatius i es compromet a indemnitzar i mantenir indemnes el Patrocinador i les Entitats del Concurs davant qualsevol reclamació de tercers relacionada amb: - L'incompliment de garanties o declaracions efectuades pel Participant. - La infracció real o presumpta de drets de propietat intel·lectual, drets personals o altres drets de tercers. - L'exercici dels drets o llicències concedits pel Participant en aquestes Regles Oficials. Qualsevol ús de la fotografia, imatge, veu, informació biogràfica, enregistraments d'actuacions o Materials Creatius amb finalitats publicitàries o promocionals més enllà de l'administració del Concurs requerirà el consentiment exprés, voluntari i específic del Participant. L'ús de dades personals està subjecte a la Política de Privacitat aplicable.

3. Limitació de responsabilitat

3.1. Les Entitats del Concurs respondran pels incompliments negligents d'obligacions essencials per al correcte desenvolupament del Concurs. En aquests casos, la responsabilitat quedarà limitada als danys previsibles i típics d'aquest tipus de concurs. No respondran per lucre cessant. El mateix s'aplica als seus representants i col·laboradors.

3.2. Les limitacions de responsabilitat anteriors no s'apliquen en cas de conducta dolosa («wina umyślna»), negligència greu («rażące niedbalstwo») o lesions a la vida, la salut o la integritat física. Tampoc afecten les responsabilitats imperatives previstes al Codi Civil polonès.

3.3. Amb subjecció als apartats anteriors, qualsevol altra responsabilitat de les Entitats del Concurs queda exclosa en la màxima mesura permesa per la legislació polonesa.

4. **Idioma prevalent:** En cas de discrepància entre una versió en polonès i una versió en anglès d'aquestes Regles Oficials, prevaldrà la versió en polonès.

5. Dades personals

Per als residents a Polònia, les dades personals seran tractades d'acord amb el RGPD i la Llei Polonesa de Protecció de Dades Personals de 10 de maig de 2018 («Ustawa o ochronie danych osobowych»). Les dades es tractaran per administrar el Concurs, revisar les participacions, comunicar-se amb els Participants, verificar-ne l'elegibilitat, adjudicar i lliurar premis i complir obligacions legals. Les dades personals no es vendran ni s'utilitzaran per a màrqueting directe no relacionat amb el Concurs, llevat que el Participant ho autoritzi expressament. Els Participants tenen dret d'accés, rectificació, supressió, limitació, oposició, portabilitat de dades, retirada del consentiment i presentació de reclamacions davant el President de l'Oficina de Protecció de Dades Personals de Polònia (PUODO). La Política de Privacitat del Patrocinador està disponible a: <https://www.hardrock.com/privacy-policy> Qualsevol consentiment per a comunicacions comercials alienes al Concurs podrà retirar-se en qualsevol moment amb efectes futurs.

6. Litigis

6.1.Llei aplicable: Els participants residents a Polònia conservaran la protecció de les disposicions imperatives de la legislació polonesa, inclosa la normativa de protecció dels consumidors.

6.2. Jurisdicció: Els participants residents a Polònia podran interposar accions judicials davant els tribunals competents del seu lloc de residència a Polònia.

6.3. Drets legals: Res del que disposen aquestes Regles Oficials limitarà, exclourà o farà renunciar als drets legals reconeguts als participants residents a Polònia per la legislació imperativa de protecció dels consumidors o pel Codi Civil polonès.

Portugal

Les disposicions específiques següents per a Portugal s'apliquen als participants residents a Portugal i prevalen sobre les disposicions generals d'aquestes Regles Oficials en cas de conflicte o incompatibilitat.

1. Impostos

Els participants residents a Portugal són els únics responsables de qualsevol impost, dret, cotització a la seguretat social, taxa o altra càrrega pública que pugui resultar exigible a Portugal o en qualsevol altre lloc en relació amb l'acceptació, recepció o ús de qualsevol premi. El Patrocinador no proporciona assessorament fiscal i cada participant és responsable d'obtenir el seu propi assessorament fiscal. En la mesura que el Patrocinador estigui legalment obligat a retenir o deduir impostos o imports similars d'un premi, podrà efectuar aquesta retenció o deducció d'acord amb la legislació aplicable. Qualsevol tractament relatiu a retencions fiscals dels Estats Units, compensacions fiscals ("tax gross-up"), ajudes internacionals d'assistència fiscal o mecanismes de pagament relacionats només s'aplicarà en la mesura exigida o permesa per la legislació aplicable i pels termes d'aquestes Regles Oficials.

2. Materials Creatius, Enregistraments i Drets de la Personalitat

Per als participants residents a Portugal, res del que disposen aquestes Regles Oficials transfereix la titularitat dels Materials Creatius al Patrocinador. Cada Participant conserva la titularitat dels seus Materials Creatius, subjecta als drets d'ús concedits al Patrocinador en virtut d'aquestes Regles Oficials. Cada Participant concedeix al Patrocinador, a l'Administrador, al Local Participant corresponent, a Coca-Cola i als seus respectius proveïdors de serveis i representants una llicència no exclusiva i d'abast mundial per utilitzar, copiar, reproduir, publicar, enregistrar, emetre, distribuir, mostrar, interpretar, comunicar, posar a disposició del públic, editar, retallar, formatar i utilitzar de qualsevol altra manera els Materials Creatius del Participant, qualsevol enregistrament d'àudio, vídeo o fotografia de les actuacions del Participant durant el Concurs o l'Actuació del Gran Premi, així com el nom del Participant, el nom del Grup, el nom artístic i la ciutat i el país de residència, exclusivament en la mesura necessària per administrar, desenvolupar, documentar, avaluar, gestionar les votacions dels fans, comunicar els guanyadors, lliurar els premis, complir les obligacions legals i anunciar els guanyadors en relació amb el Concurs. Qualsevol ús de la fotografia, imatge, semblança, veu, informació biogràfica, declaracions, enregistraments d'actuacions o Materials Creatius d'un Participant amb finalitats publicitàries, comercials, promocionals o de difusió més enllà de les finalitats d'administració, documentació i anunci dels guanyadors descrites anteriorment requerirà el consentiment separat, voluntari i explícit del Participant, que podrà retirar-se en qualsevol moment amb efectes futurs. La llicència concedida per a l'administració del Concurs, la documentació i l'anunci dels guanyadors serà aplicable durant el Període del Concurs i durant deu (10) anys després de l'anunci del Guanyador del Gran Premi. El Patrocinador podrà conservar i continuar mostrant materials ja publicats durant aquest període per complir obligacions legals, mantenir registres interns, conservar arxius dels anuncis de guanyadors i realitzar referències històriques no remunerades al Concurs, llevat que el Participant s'hi oposi o sol·liciti la limitació o la supressió de les seves dades personals quan aquests drets estiguin disponibles d'acord amb el Reglament General de Protecció de Dades (RGPD). El Patrocinador només podrà editar, retallar, formatar o adaptar els Materials Creatius i els enregistraments en la mesura raonablement necessària per motius tècnics, de format, durada, plataforma o administració del Concurs, i no els distorsionará intencionadament ni els utilitzarà d'una manera que perjudiqui els drets morals o personals legítims del Participant. L'ús de qualsevol dada personal en relació amb el Concurs, inclòs qualsevol ús del nom, imatge, semblança, veu, informació biogràfica o enregistraments d'actuacions d'un Participant, està subjecte a la Política de Privacitat aplicable.

3. Limitació de responsabilitat

Les Entitats del Concurs, les seves respectives empreses afiliades, filials, societats matriu, agències de publicitat i promoció, així com els seus directius, administradors, empleats i agents, no exclouran ni limitaran la seva responsabilitat envers els participants residents a Portugal quan aquesta exclusió o limitació no estigui permesa per la legislació portuguesa aplicable. Res del que disposen aquestes Regles Oficials exclou o limita la responsabilitat per mort o lesions personals causades per una conducta il·lícita, conducta dolosa o negligència greu, frau, incompliment de normes imperatives de protecció dels consumidors o qualsevol altra responsabilitat que no pugui ser exclosa o limitada segons la legislació portuguesa

aplicable. Sense perjudici de l'anterior, les Entitats del Concurs només respondran pels danys directes que siguin conseqüència adequada d'un incompliment d'aquestes Regles Oficials o d'una conducta il·lícita que els sigui imputable, i únicament en la mesura que aquesta responsabilitat no pugui ser vàlidament exclosa o limitada d'acord amb la legislació portuguesa. La responsabilitat per danys indirectes, incidentals, conseqüencials, punitius o similars queda exclosa en la màxima mesura permesa per la legislació portuguesa aplicable. Res del que disposa aquesta clàusula afecta els drets legals imperatius dels participants residents a Portugal.

4. Idioma prevalent

En cas de discrepància entre la versió en portuguès i la versió en anglès d'aquestes Regles Oficials, prevaldrà la versió en portuguès.

5. Dades personals

Per als residents a Portugal, les dades personals facilitades o tractades en relació amb el Concurs seran tractades d'acord amb la normativa aplicable en matèria de protecció de dades, inclòs el Reglament General de Protecció de Dades (RGPD). Les dades personals es tractaran amb la finalitat d'administrar i desenvolupar el Concurs, revisar les participacions, comunicar-se amb els Participants, verificar-ne l'elegibilitat, adjudicar i lliurar premis, complir les lleis, normatives i normes aplicables i per a qualsevol altra finalitat descrita a la Política de Privacitat del Patrocinador. Excepte en els casos previstos en aquestes Regles Oficials o en la Política de Privacitat del Patrocinador, les dades personals recollides per al Concurs no seran venudes ni utilitzades per a activitats de màrqueting directe no relacionades amb el Concurs, llevat que el Participant hagi consentit expressament rebre informació addicional o materials promocionals del Patrocinador o de tercers. La participació en el Concurs no està condicionada a l'acceptació de comunicacions comercials no relacionades. Les dades personals podran ser comunicades a les empreses afiliades del Patrocinador, a l'Administrador, als Locals Participants, a Coca-Cola, als proveïdors de serveis i a altres tercers implicats en l'administració, funcionament, avaluació, promoció i lliurament dels premis del Concurs, segons es descriu amb més detall a la Política de Privacitat del Patrocinador. Les dades personals podran ser transferides fora de l'Espai Econòmic Europeu, inclosos els Estats Units, d'acord amb el que estableix la Política de Privacitat del Patrocinador. Els Participants disposen dels drets reconeguts per la normativa aplicable en matèria de protecció de dades, subjectes a les condicions i limitacions establertes legalment, incloent-hi els drets d'accés, rectificació, supressió, limitació del tractament, oposició a determinats tractaments, portabilitat de les dades, retirada del consentiment quan el tractament es basi en aquest consentiment i presentació de reclamacions davant l'autoritat de control competent. Es facilita informació addicional sobre aquests drets i sobre la manera d'exercir-los a la Política de Privacitat del Patrocinador. S'informa als Participants que les dades personals facilitades o tractades en relació amb el Concurs seran tractades d'acord amb la Política de Privacitat del Patrocinador, disponible a: <https://www.hardrock.com/privacy-policy> La participació en el Concurs no està condicionada al consentiment per rebre comunicacions comercials no relacionades, i qualsevol consentiment concedit per rebre aquestes comunicacions podrà retirar-se en qualsevol moment amb efectes futurs.

6.Litigis

Llei aplicable: Els participants residents a Portugal conservaran la protecció de les disposicions imperatives de la legislació portuguesa.

Jurisdicció: Els participants residents a Portugal podran interposar accions judicials davant els tribunals competents del seu lloc de residència a Portugal.

Drets legals: Res del que disposen aquestes Regles Oficials limitarà o exclourà cap dret legal dels participants residents a Portugal.

Romania

Les disposicions específiques següents per a Romania s'apliquen als participants residents a Romania i prevalen sobre les disposicions generals d'aquestes Regles Oficials en cas de conflicte o incompatibilitat, excepte l'apartat 1 (Impostos), que complementa les disposicions generals d'aquestes Regles Oficials.

1. Impostos

Els premis d'aquest Concurs són concedits i abonats pel Patrocinador, que no és resident fiscal a Romania i no té cap obligació de registrar-se a efectes fiscals a Romania ni de calcular, retenir o ingressar impostos romanesos sobre els premis. Per als guanyadors que siguin residents fiscals a Romania, els premis constitueixen ingressos imposables derivats de premis de conformitat amb el Codi Fiscal Romanès (Llei núm. 227/2015, i les seves modificacions posteriors). El valor de cada premi que excedeixi l'import exempt de 600 RON per premi està subjecte a l'impost sobre la renda romanès al tipus del 10%. Atès que els premis són abonats per una entitat no resident, l'impost no es reté a la font a Romania. Cada guanyador resident fiscal a Romania és l'únic responsable de declarar els ingressos derivats del premi mitjançant la declaració anual d'impostos («Declarația unică») abans del 25 de maig de l'any següent a aquell en què es va rebre el premi, així com de calcular i pagar l'impost corresponent dins del mateix termini. Qualsevol impost dels Estats Units retingut pel Patrocinador sobre el premi podrà ser deduït de l'impost sobre la renda romanès corresponent al mateix ingrés, fins al límit de l'impost romanès aplicable, d'acord amb el conveni per evitar la doble imposició entre Romania i els Estats Units d'Amèrica, sempre que es disposi de la documentació acreditativa del pagament de l'impost als Estats Units. Els ingressos procedents dels premis no estan subjectes a cotitzacions a la seguretat social romanesa. Si, en qualsevol cas, algun premi és concedit i abonat per una entitat resident fiscal a Romania, aquesta entitat estarà obligada a calcular, retenir i ingressar l'impost del 10%, que tindrà caràcter definitiu, i el guanyador no tindrà cap altra obligació fiscal a Romania respecte d'aquest premi. El Patrocinador no proporciona assessorament fiscal i res del que disposen aquestes Regles Oficials constitueix ni s'ha d'interpretar com a assessorament fiscal. Cada participant és responsable d'obtenir el seu propi assessorament fiscal.

2. Materials Creatius, Enregistraments i Drets de la Personalitat

Per als participants residents a Romania, res del que disposen aquestes Regles Oficials transfereix la titularitat dels Materials Creatius al Patrocinador. Cada Participant conserva la titularitat dels seus Materials Creatius, subjecta als drets d'ús concedits al Patrocinador en virtut d'aquestes Regles Oficials. Cada Participant concedeix i autoritza el Patrocinador, l'Administrador, el Local Participant corresponent, Coca-Cola i els seus respectius

proveïdors de serveis i representants, des de la data de creació dels Materials Creatius o dels enregistraments i durant tot el període de protecció legal aplicable, llevat que es disposi una altra cosa, una llicència no exclusiva, mundial i sense compensació econòmica per utilitzar, fixar, copiar, reproduir, divulgar al públic, publicar, enregistrar, filmar, emetre, retransmetre per cable o per qualsevol altre mitjà tècnic, en un nombre il·limitat de reproduccions, emissions o tractaments; distribuir, mostrar, interpretar, comunicar (directament o indirectament i per qualsevol mitjà, inclosa la posada a disposició del públic perquè hi pugui accedir des del lloc i en el moment que esculli), importar, llogar, posar a disposició, modificar, adaptar, editar, retallar, formatar i utilitzar de qualsevol altra manera els Materials Creatius del Participant, així com qualsevol enregistrament d'àudio, vídeo o fotografia de les seves actuacions que incorpori o reproduïxi la seva imatge, veu, interpretació o execució durant el Concurs o l'Actuació del Gran Premi, i també el seu nom, el nom del grup, el nom artístic, la ciutat i el país de residència. Aquests usos es limitaran a allò necessari per promocionar el Patrocinador, aquest Concurs, l'Actuació del Gran Premi i les Entitats del Concurs, així com per administrar, desenvolupar, documentar, avaluar, gestionar les votacions dels fans, comunicar els guanyadors, lliurar els premis, complir les obligacions legals i anunciar els guanyadors. En la màxima mesura permesa per la legislació aplicable, el Participant reconeix i accepta no exercir els seus drets morals sobre els Materials Creatius o enregistraments d'una manera que pugui perjudicar els interessos del Patrocinador, l'Administrador, el Local Participant corresponent, Coca-Cola o els seus respectius proveïdors de serveis i representants. Qualsevol ús de la fotografia, imatge, semblança, veu, informació biogràfica, declaracions, enregistraments d'actuacions o Materials Creatius d'un Participant que excedeixi l'àmbit de la llicència anterior i que sigui necessari per a finalitats publicitàries, comercials, promocionals o de difusió diferents de les descrites requerirà el consentiment separat, voluntari i explícit del Participant, que podrà retirar-se en qualsevol moment amb efectes futurs. La llicència concedida per a l'administració del Concurs, la seva documentació i l'anunci dels guanyadors serà aplicable durant el Període del Concurs i durant deu (10) anys després de l'anunci del Guanyador del Gran Premi. El Patrocinador podrà conservar i continuar mostrant materials ja publicats durant aquest període per complir obligacions legals, mantenir registres interns, conservar arxius d'anuncis de guanyadors i fer referències històriques no remunerades al Concurs, llevat que el Participant s'hi oposi o exerceixi els drets de limitació o supressió de dades reconeguts pel RGPD. El Patrocinador només podrà editar, retallar, formatar o adaptar els Materials Creatius i els enregistraments en la mesura raonablement necessària per a les finalitats anteriors i no els distorsionará intencionadament ni els utilitzarà d'una manera que perjudiqui els drets morals o personals legítims del Participant. L'ús de qualsevol dada personal en relació amb el Concurs està subjecte a la Política de Privacitat aplicable.

3. Limitació de responsabilitat

Les Entitats del Concurs, les seves empreses afiliades, filials, societats matriu, agències de publicitat i promoció, així com els seus directius, administradors, empleats i agents, només respondran d'acord amb aquestes Regles Oficials en els termes següents: Les Entitats del Concurs només seran responsables dels incompliments negligents d'aquelles obligacions el compliment de les quals sigui essencial per a la correcta execució del Concurs, l'incompliment de les quals pugui frustrar-ne la finalitat i en el compliment de les quals els participants puguin confiar legítimament. En aquests casos, la responsabilitat quedarà limitada als danys previsibles i típics d'aquest tipus de concurs. El mateix s'aplica als actes

dels seus representants o auxiliars («prepuși»). Les exclusions i limitacions anteriors no s'apliquen en casos de danys a la integritat física, mental o a la salut d'una persona, ni en casos de conducta dolosa o negligència greu. Sense perjudici de l'anterior, queda exclosa qualsevol altra responsabilitat de les Entitats del Concurs. Cap Entitat del Concurs que no sigui responsable segons la legislació romanesa passarà a ser-ho com a conseqüència d'aquesta clàusula, i si una Entitat del Concurs és responsable, la seva responsabilitat quedarà limitada o exclosa segons aquesta mateixa clàusula.

4. Idioma prevalent

En cas de discrepància entre la versió en romanès i la versió en anglès d'aquestes Regles Oficials, prevaldrà la versió en romanès.

5. Dades personals

Per als residents a Romania, les dades personals facilitades o tractades en relació amb el Concurs seran tractades d'acord amb la normativa aplicable en matèria de protecció de dades, inclòs el Reglament General de Protecció de Dades (RGPD). Les dades personals es tractaran amb la finalitat d'administrar i desenvolupar el Concurs, revisar les participacions, comunicar-se amb els Participants, verificar-ne l'elegibilitat, adjudicar i lliurar premis, complir les lleis, normatives i normes aplicables i per a qualsevol altra finalitat descrita a la Política de Privacitat del Patrocinador. Excepte en els casos previstos en aquestes Regles Oficials o en la Política de Privacitat del Patrocinador, les dades personals recollides per al Concurs no seran venudes ni utilitzades per a activitats de màrqueting directe no relacionades amb el Concurs, llevat que el Participant hagi consentit expressament rebre informació addicional o materials promocionals del Patrocinador o de tercers. La participació en el Concurs no està condicionada a l'acceptació de comunicacions comercials no relacionades. Les dades personals podran ser comunicades a les empreses afiliades del Patrocinador, a l'Administrador, als Locals Participants, a Coca-Cola, als proveïdors de serveis i a altres tercers implicats en l'administració, funcionament, avaluació, promoció i lliurament dels premis del Concurs. Les dades personals podran ser transferides fora de l'Espai Econòmic Europeu, inclosos els Estats Units, d'acord amb el que estableix la Política de Privacitat del Patrocinador. Els Participants tenen els drets reconeguts per la normativa de protecció de dades aplicable, incloent-hi els drets d'accés, rectificació, supressió, limitació del tractament, oposició, portabilitat de les dades, retirada del consentiment i presentació de reclamacions davant l'autoritat de control competent. S'informa els Participants que les seves dades personals seran tractades d'acord amb la Política de Privacitat del Patrocinador, disponible a: <https://www.hardrock.com/privacy-policy> La participació en el Concurs no està condicionada al consentiment per rebre comunicacions comercials no relacionades, i qualsevol consentiment concedit podrà ser retirat en qualsevol moment amb efectes futurs.

6. Litigis

Llei aplicable: Els participants residents a Romania conservaran la protecció de les disposicions imperatives de la legislació romanesa.

Jurisdicció: Qualsevol litigi que impliqui un participant resident a Romania estarà subjecte a les normes de competència jurisdiccional establertes pel Codi de Procediment Civil Romanès.

Drets legals: Res del que disposen aquestes Regles Oficials limitarà o exclourà cap dret legal dels participants residents a Romania.

Sud-àfrica

Sense perjudici de qualsevol disposició en contrari continguda en les Regles Oficials, el Formulari d'Inscripció o qualsevol altre document del Concurs (conjuntament, els «Documents del Concurs»), i en la mesura que el Concurs sigui promocionat, posat a disposició o s'hi participi dins de la República de Sud-àfrica, els Documents del Concurs s'aplicaran amb subjecció als requisits imperatius de la legislació sud-africana aplicable, i cap disposició dels Documents del Concurs no s'interpretarà com una exclusió, limitació o renúncia a l'aplicació d'aquests requisits.

Tailàndia

1. Dades personals

Per als Participants residents a Tailàndia, la secció titulada «INFORMACIÓ PERSONAL» d'aquestes Regles Oficials no serà aplicable i queda substituïda pel text següent:

Mitjançant la participació en el Concurs, cada Participant reconeix que la seva informació personal recollida en relació amb el Concurs pot ser recollida, utilitzada i divulgada pel Patrocinador i pels seus agents i representants autoritzats amb la finalitat d'administrar aquest Concurs, i que pot ser transferida als Estats Units d'Amèrica per a les finalitats aquí descrites, país que pot oferir un nivell de protecció de les dades personals inferior al de Tailàndia. Cada Participant accepta igualment l'ús, amb caràcter perpetu, del seu nom, adreça [ciutat i estat/província], informació biogràfica, declaracions, veu, fotografia i/o qualsevol altra imatge o representació de la seva persona, en qualsevol lloc web o plataforma de xarxes socials relacionada amb el Patrocinador, durant l'Actuació del Gran Premi, i en qualsevol altra activitat relacionada amb l'organització o promoció del Concurs, de l'Actuació del Gran Premi i de les Entitats del Concurs, sense necessitat de notificació addicional ni de compensació econòmica. Podeu obtenir més informació sobre la gestió de les dades personals a: <https://www.hardrock.com/privacy-policy>

CZECH

Hard Rock Rising™ Global Live Music Challenge 2026 — Complete Official Rules

REVISED DRAFT — contest dates corrected 31 July 2026. Other items still differ from the English. Not for publication without legal review.

HARD ROCK RISING™

Global Live Music Challenge 2026

ÚPLNÁ OFICIÁLNÍ PRAVIDLA

K ÚČASTI V SOUTĚŽI ANI K JEJÍMU VYHRÁNÍ NENÍ NUTNÝ ŽÁDNÝ NÁKUP ANI PLATBA JAKÉHOKOLI DRUHU. NÁKUP NEZVÝŠÍ VAŠI ŠANCI NA VÝHRU.

1. OBDOBÍ SOUTĚŽE / UZÁVĚRKY PŘIHLÁŠEK

Soutěž **Hard Rock Rising™ Global Live Music Challenge 2026** („Soutěž“), pořádaná společností **Hard Rock International (USA), Inc.**, 5701 Stirling Road, Davie, Florida 33314, USA („Sponzor“), a celosvětově spravovaná společností **ENT Marketing Inc.**, 651 N. Broad Street, Suite 308, Middletown, Delaware 19709, USA, a společností **HARD ROCK SPAIN, S.A.**, Plaça Catalunya 21, 08002 Barcelona, Španělsko (registrační číslo: A80732191), pro lokální soutěže ve Španělsku a Itálii (společně „Administrátor“), začíná dne **4. srpna 2026 v 9:00 hodin východoamerického času USA (ET)** a končí dne **6. října 2026** (dále jen „Období soutěže“).

Časový harmonogram*	Popis
Od 9:00 ET dne 4. srpna 2026 do 23:59 ET dne 18. srpna 2026	OBDOBÍ PŘIHLAŠOVÁNÍ DO MÍSTNÍ SOUTĚŽE
23:59 ET dne 18. srpna 2026	UZÁVĚRKA PŘIHLÁŠEK DO MÍSTNÍ SOUTĚŽE
24. srpna 2026	OZNÁMENÍ OFICIÁLNÍCH SOUTĚŽÍCÍCH
Od 2. září 2026 do 23. září 2026	OBDOBÍ HLASOVÁNÍ FANOUŠKŮ
2. září 2026	1. KOLO SOUTĚŽE
5. září 2026	VYHLÁŠENÍ VÍTĚZE 1. KOLA
9. září 2026	2. KOLO SOUTĚŽE
12. září 2026	VYHLÁŠENÍ VÍTĚZE 2. KOLA
16. září 2026	3. KOLO SOUTĚŽE
19. září 2026	VYHLÁŠENÍ VÍTĚZE 3. KOLA
23. září 2026	4. KOLO SOUTĚŽE
26. září 2026	VYHLÁŠENÍ MÍSTNÍCH FINALISTŮ
29. září 2026	VÝBĚR VÍTĚZE HLAVNÍ CENY
6. října 2026	VYHLÁŠENÍ VÍTĚZE HLAVNÍ CENY

* Všechna data a časy jsou uvedeny podle východního času USA (Eastern Time, ET).

Seznam zúčastněných poboček Hard Rock Cafe (každá dále jen „Participující lokalita“) je následující:

South and Central America	
Asuncion, Paraguay	
Cartagena, Colombia	
Ciudad del Este, Paraguay	
Guyana, Guyana	
Iguazu, Argentina	
La Paz, Bolivia	
Mar del Plata, Argentina	
Montevideo, Uruguay	
Panama City, Panama	
Ponce, Puerto Rico	
Puerto Madero, Argentina	
Santa Cruz, Bolivia	
Santiago, Chile	
Paramaribo, Suriname	
Europe	
Amsterdam, Netherlands	
Athens, Greece	
Ayia Napa, Cyprus	
Barcelona, Spain	
Belgrade, Serbia	
Berlin, Germany	
Bucharest, Romania	
Budapest, Hungary	
Cologne, Germany	
Copenhagen, Denmark	
Dublin, Ireland	
Dubrovnik, Croatia	
Florence, Italy	
Gdansk, Poland	
Gothenburg, Sweden	
Gran Canaria, Spain	
Hamburg, Germany	
Innsbruck, Austria	
Krakow, Poland	

Lisbon, Portugal
London, England
Malaga, Spain
Mallorca, Spain
Malta Valletta, Malta
Milan, Italy
Munich, Germany
Munich, Germany
Oslo, Norway
Piccadilly Circus, United Kingdom
Podgorica, Montenegro
Porto, Portugal
Prague, Czech Republic
Reykjavik, Iceland
Rome, Italy
Stockholm, Sweden (restriction – acoustic performances only)
Tenerife, Spain
Tromso, Norway
Valencia, Spain
Vienna, Austria
Warsaw, Poland
Wroclaw, Poland
US and Mexico
Atlanta, Georgia
Atlantic City, New Jersey
Baltimore, Maryland
Biloxi, Missouri
Bristol, Virginia
Cincinnati, Ohio
Guadalajara, Mexico
Hollywood, Florida
Honolulu, Hawaii
Las Vegas, Nevada (combined with Las Vegas @ Hard Rock Hotel location)
Los Angeles/Hollywood Boulevard, California
Mexico City, Mexico
Myrtle Beach, South Carolina
Nashville, Tennessee
New Orleans, Louisiana
New York City, New York

Northern Indiana, Indiana
Philadelphia, Pennsylvania
Rockford, Illinois
Sacramento, California
Tampa, Florida
Washington, DC
Canada and Caribbean
Niagara Falls, Canada
Ottawa, Ontario, Canada
Tejon, Canada
St. Kitts, St. Kitts & Nevis
Asia and Africa
Angkor, Cambodia
Bali, Indonesia
Bangkok, Thailand
Chiang Mai, Thailand
Clark, Philippines
Genting Highlands, Malaysia
Hua Hin, Thailand
Kuala Lumpur, Malaysia
Kyoto, Japan
Maldives, Maldives
Melaka, Malaysia
Pattaya, Thailand
Phuket, Thailand
Penang, Malaysia
Puteri Harbour, Malaysia
Manila, Philippines
Manila Makati, Philippines
Kathmandu, Nepal
Osaka Universal City Walk, Japan
Phnom Penh, Cambodia
Tokyo Uyenno Eki, Japan
Ulaanbaatar, Mongolia
Vientiane, Laos
Tokyo Roppongi, Japan
Yokohama, Japan
Cape Town, South Africa
Johannesburg, South Africa

Sponzor si vyhrazuje právo přidat nebo odstranit Participující Místa, pokud je to přiměřeně nezbytné z objektivních důvodů, včetně provozních, právních, organizačních, bezpečnostních nebo technických důvodů. Sponzor bude dotčené Soutěžící informovat o všech podstatných změnách před jejich účinností a, pokud se podstatné změny týkají Místní Soutěže, ještě před konáním příslušné Místní Soutěže.

2. UPLATNĚNÍ OFICIÁLNÍCH PRAVIDEL

Tato Oficiální Pravidla upravují účast každého Soutěžícího v Soutěži. Přihlášením do Soutěže a účastí v ní každý Soutěžící souhlasí s těmito Oficiálními Pravidly a podléhá jim.

POZNÁMKA: JSTE-LI REZIDENTEM JURISDIKCE MIMO SPOJENÉ STÁTY AMERICKÉ, VZTAHUJÍ SE NA VÁS URČITÁ DODATEČNÁ USTANOVENÍ UVEDENÁ NÍŽE V ČÁSTI „DODATEČNÁ JURISDIKČNÍ PRAVIDLA“, KTERÁ NAHRAZUJÍ NEBO MĚNÍ PŘÍSLUŠNÁ USTANOVENÍ TĚCHTO OFICIÁLNÍCH PRAVIDEL PRO SOUTĚŽÍCÍ S BYDLIŠTĚM V DANÉ JURISDIKCI.

3. ZPŮSOBILOST

„**Kapela**“ je hudební skupina složená z více než jednoho způsobilého člena kapely. „**Člen kapely**“ je člen způsobilé kapely. „**Sólový umělec**“ nebo „**DJ**“ je jednotlivec vystupující samostatně bez účasti dalších osob. „**Soutěžící**“ je jakýkoli sólový umělec, DJ, člen kapely nebo kapela.

a) Způsobilost soutěžícího

Aby byl Soutěžící způsobilý účastnit se Soutěže, získat jakoukoli cenu nebo se zúčastnit Finálového Vystoupení o Hlavní Cenu, musí od okamžiku podání Přihlášky až do ukončení Finálového Vystoupení o Hlavní Cenu po celou dobu plně dodržovat tato Oficiální Pravidla (včetně všech příslušných požadavků Místní Soutěže) a musí:

i) být stálým a oprávněným rezidentem jedné z následujících zemí a přihlásit se do Soutěže a účastnit se jí pouze v Participujícím Místě nacházejícím se v zemi jeho trvalého a oprávněného pobytu:

- 1) Argentina
- 2) Austria
- 3) Bolivia
- 4) Cambodia
- 5) Canada (excluding the province of Quebec)
- 6) Chile
- 7) Colombia
- 8) Croatia
- 9) Cyprus
- 10) Czech Republic
- 11) Denmark
- 12) Germany
- 13) Greece
- 14) Guyana

- 15) Hungary
- 16) Iceland
- 17) Indonesia
- 18) Ireland
- 19) Italy
- 20) Japan
- 21) Laos
- 22) Malaysia
- 23) Maldives
- 24) Malta
- 25) Mexico
- 26) Mongolia
- 27) Montenegro
- 28) Nepal
- 29) Netherlands
- 30) Norway
- 31) Panama
- 32) Paraguay
- 33) Philippines
- 34) Poland
- 35) Portugal
- 36) Romania
- 37) Serbia
- 38) South Africa
- 39) Spain
- 40) St. Kitts & Nevis
- 41) Suriname
- 42) Sweden
- 43) Thailand
- 44) United Kingdom
- 45) United States
- 46) Uruguay

i) být ve věku alespoň 18 let nebo dosáhnout věku zletilosti ve své jurisdikci, podle toho, která věková hranice je vyšší, a mít právní způsobilost uzavírat smlouvy;

ii) pokud je Soutěžící členem kapely, být v době přihlášení do Soutěže uveden jako člen kapely v přihlášce dané kapely;

iii) pokud je Soutěžící členem kapely, vystupovat/soutěžit pouze jménem jedné kapely a nikoliv jako sólový umělec nebo DJ;

iv) pokud je Soutěžící členem kapely, být skutečným členem kapely, který s kapelou pravidelně vystupoval již před Soutěží, tj. nikoliv manažerem, agentem, technickým či administrativním pracovníkem, manželem/manželkou, přítelem/přítelkyní apod., který s kapelou před Soutěží pravidelně nevystupoval;

v) pokud je Soutěžící sólovým umělcem nebo DJ, nevystupovat ani nesoutěžit jako člen kapely;

vi) nenacházet se, nebýt založen podle právních předpisů ani nebýt obvyklým rezidentem v jurisdikci podléhající komplexním sankcím USA a nefigurovat na žádném seznamu sankcionovaných nebo vyloučených osob vedeném vládou USA;

vii) nebýt zaměstnancem, zástupcem, vedoucím pracovníkem ani ředitelem žádného ze Subjektů soutěže ani členem nejbližší rodiny (rodiče, děti, sourozenci a manželé/manželky bez ohledu na místo bydliště) nebo domácnosti (ať již příbuzní či nikoliv) zaměstnance, zástupce, vedoucího pracovníka nebo ředitele kteréhokoli ze Subjektů soutěže. „Subjekty soutěže“ společně znamenají: (a) Sponzora, (b) Administrátora, (c) jakéhokoli dalšího administrátora soutěže v každé Participující lokalitě („Místní administrátor soutěže“), (d) jakoukoli restauraci, kavárnu, hotel nebo kasino licencované či provozované na základě franšizy Sponzora nebo subjektu s ním propojeného, (e) jakéhokoli franšizanta nebo držitele licence restaurace, kavárny, hotelu nebo kasina Sponzora či propojeného subjektu, (f) společnost The Coca-Cola Company, (g) jakéhokoli porotce této Soutěže (s výjimkou Fanouškovských porotců) a (h) jakýkoli subjekt propojený s výše uvedenými osobami či subjekty, mimo jiné včetně přidružených, mateřských a dceřiných společností, přidružených reklamních a propagačních agentur a dodavatelů či propagačních partnerů souvisejících s touto Soutěží.

a) Další podmínky způsobilosti pro členy kapely: Aby byla kapela způsobilá soutěžit v Soutěži, získat jakoukoli cenu nebo se zúčastnit vystoupení o Hlavní cenu, musí každá kapela po celou dobu od podání přihlášky až do ukončení vystoupení o Hlavní cenu:

viii) uvést v přihlášce všechny členy kapely. Členové kapely, kteří nejsou v té době uvedeni, nejsou způsobilí účastnit se Soutěže;

ix) sestávat výhradně z členů kapely, kteří splňují podmínky účasti v Soutěži v plném souladu s těmito Oficiálními pravidly. Pokud některý člen kapely nesplňuje podmínky nebo je diskvalifikován, může být diskvalifikována celá kapela; a

x) sestávat pouze ze skutečných členů kapely, kteří s kapelou pravidelně vystupovali již před Soutěží, tj. nikoli z manažerů, agentů, technických či administrativních pracovníků, manželů/manželek, přátel apod., kteří s kapelou před Soutěží pravidelně nevystupovali. Upozorňujeme, že ačkoli není stanoven maximální počet členů kapely, cestovní část Hlavní ceny zahrnuje cestu maximálně pro pět (5) způsobilých členů kapely. Členové kapely, kteří nejsou způsobilí, nebyli uvedeni v přihlášce nebo nejsou skutečnými členy kapely pravidelně vystupujícími s kapelou před Soutěží (např. manažeri, agenti, technický či administrativní personál, manželé/manželky, přátelé apod.), nejsou způsobilí.

Způsobilost bude určena Sponzorem na základě kritérií uvedených v těchto Oficiálních pravidlech a všech příslušných Požadavků místní soutěže. Soutěž je neplatná v provincii Québec (Kanada), ve všech oblastech mimo země uvedené v oddílu 3(a)(i) a tam, kde je zákonem zakázána nebo omezena.

4. JAK SE PŘIHLÁSIT: Způsobilý Soutěžící se může zúčastnit Soutěže způsobem popsáním v této části 4 prostřednictvím série Místních Soutěží. Pro přihlášení do Soutěže prostřednictvím Místní Soutěže:

c) Před nebo během období od **4. srpna 2026 v 9:00 ET** do **18. srpna 2026 ve 23:59 ET** (dále jen „**Období přihlášek do Místní Soutěže**“) by měl Soutěžící navštívit webovou stránku Soutěže na adrese: <https://cafe.hardrock.com/hardrock-rising>. (dále jen „**Webová stránka Soutěže**“), seznámit se s podrobnostmi Soutěže a přečíst si Oficiální Pravidla. Soutěžící by měl Oficiální Pravidla pečlivě prostudovat a vytisknout nebo uložit jejich kopii pro budoucí potřebu.

d) Jakmile je Soutěžící připraven se přihlásit, musí před uzavěrkou přihlášek navštívit <https://cafe.hardrock.com/hard-rock-rising-submissions>. a vyplnit přihlášku do Soutěže („**Přihláška**“). V Přihlášce musí Soutěžící uvést Participující Místo, kde si přeje soutěžit a vystoupit, pokud bude vybrán jako Místní Soutěžící a postoupí do Místní Soutěže.

e) Všichni Soutěžící musí v Přihlášce zvolit Participující Místo. Participující Místo vybrané Soutěžícím v Přihlášce je jeho „**Místo Místní Soutěže**“. Soutěžící nesmí vybrat, soutěžit ani se pokusit soutěžit na více než jednom Participujícím Místě. Jakékoli takové jednání povede k diskvalifikaci Soutěžícího a případně i Kapely, pokud je Soutěžící členem Kapely. Pokud Soutěžící nebude vybrán jako Místní Soutěžící pro své Místo Místní Soutěže, nesmí soutěžit na jiném Participujícím Místě, ledaže jej Sponzor přidělí na jiné Participující Místo, je-li to přiměřeně nezbytné z objektivních důvodů, včetně kapacity místa konání, harmonogramu, bezpečnosti, právních, technických nebo provozních důvodů.

f) V případě Kapel musí každá Kapela určit jednoho (1) zástupce, který bude mít plnou právní pravomoc jednat jménem Kapely a právně zavazovat Kapelu i všechny její členy ve věcech týkajících se Soutěže a který bude jedinou kontaktní osobou pro Kapelu a všechny její členy ve všech záležitostech souvisejících se Soutěží (dále jen „**Zástupce Kapely**“). Pokud vznikne spor ohledně oprávnění Zástupce Kapely jednat jménem Kapely během Období Soutěže nebo před Finálovým Vystoupením o Hlavní Cenu, může být Kapela Sponzorem přiměřeně a v dobré víře diskvalifikována na základě těchto Oficiálních Pravidel.

g) Soutěžící musí v Přihlášce uvést dvě „**Audition Songs**“ (audition skladby), které budou posouzeny při výběru do Místní Soutěže. Každá audition skladba nesmí přesáhnout délku deseti (10) minut. Ke každé audition skladbě musí Soutěžící připojit samostatnou URL adresu nebo streamovací odkaz prostřednictvím veřejně přístupné platformy, včetně například YouTube, Spotify nebo SoundCloud. Nebudou přijímány videosoubory ani jiné formáty. Každá audition skladba musí být **Původní Skladbou**. „**Původní Skladba**“ je skladba (včetně textu, hudby, hudebních nebo zvukových stop, aranžmá a kompozice), kterou Soutěžící provádí (živě nebo ze záznamu) a která: byla napsána a provedena výhradně Soutěžícím nebo jedním či více způsobilými členy Kapely; a u níž Soutěžící nebo způsobilý člen Kapely vlastní a kontroluje veškerá práva, nároky a zájmy včetně autorských práv. **Audition skladby nesmějí být převzaté skladby („cover verze“) jiné kapely nebo interpreta.**

h) Pokud se do Soutěže přihlašuje Kapela, musí být Přihláška kompletně vyplněna Zástupcem Kapely jménem celé Kapely.

i) Soutěžící musí uvést dvě audition skladby a před uzávěrkou přihlášek dle pokynů na Webové stránce Soutěže dodat: URL adresy nebo streamovací odkazy na obě audition skladby prostřednictvím veřejně přístupné platformy (např. YouTube, Spotify nebo SoundCloud); odkaz na účet Soutěžícího na sociálních sítích; statistiky streamovací přítomnosti, pokud jsou k dispozici; fotografii Soutěžícího (včetně všech členů Kapely při přihlášení Kapely) pro propagační účely; texty audition skladeb v angličtině nebo v rodném jazyce Soutěžícího spolu s anglickým překladem; (společně „**Přihlašovací Materiály**“). Všechny Přihlašovací Materiály musí být kompletní a odeslány společně před uzávěrkou přihlášek. Nesplnění kteréhokoli z následujících požadavků povede k diskvalifikaci Soutěžícího a případně všech členů Kapely: úplné vyplnění Přihlášky; splnění požadavků pro audition skladby; odeslání kompletních Přihlašovacích Materiálů před uzávěrkou. Budou přijaty pouze kompletní Přihlašovací Materiály. Pokud jsou Přihlašovací Materiály neúplné nebo v podstatném rozsahu nesplňují tato Oficiální Pravidla, může být Soutěžící a případně každý člen Kapely diskvalifikován.

j) Pro Místní Soutěž je povolena pouze jedna Přihláška na jednoho Soutěžícího. Pokud Soutěžící odešle více než jednu Přihlášku nebo pokud se člen Kapely objeví ve více než jedné Přihlášce pro Místní Soutěž, může být příslušný Soutěžící diskvalifikován. Soutěžící, který se přihlásí jako Sólový Umělec nebo DJ, se nesmí zúčastnit jako Kapela nebo člen Kapely. Stejně tak člen Kapely se nesmí účastnit jako Sólový Umělec, DJ ani jako člen jiné Kapely.

5. OBECNÉ POŽADAVKY

a) Každý Soutěžící souhlasí, zaručuje a prohlašuje, že:

i) Všechny Původní Skladby (včetně textů, hudby, hudebních nebo zvukových stop, aranžmá a kompozic): byly napsány a provedeny výhradně Soutěžícím nebo, v případě Kapely, jedním či více členy Kapely uvedenými v Přihlášce (a žádnou jinou osobou či subjektem); a Soutěžící nebo, v případě Kapely, jeden či více členů Kapely uvedených v Přihlášce vlastní a kontrolují veškerá práva, nároky a zájmy, včetně autorských práv, k těmto Původním Skladbám.

ii) Ve vztahu k jakýmkoli textům, hudbě, hudebním nebo zvukovým stopám, aranžmá, kompozicím nebo skladbám prováděným Soutěžícím během Soutěže, které nejsou Původními Skladbami („**Převzaté Skladby**“ nebo „**Cover Songs**“), Soutěžící předem získal všechna potřebná povolení (pokud jsou vyžadována) od všech osob či subjektů, které mají jakákoli práva, nároky nebo zájmy k těmto Převzatým Skladbám, aby je mohl během Soutěže provádět nebo jinak používat bez porušení práv třetích osob.

iii) Použití Přihlašovacích Materiálů a Kreativních Materiálů způsobem předpokládaným těmito Oficiálními Pravidly nebude porušovat práva duševního vlastnictví, ani pomlouvat či zasahovat do práv na publicitu nebo soukromí žádné třetí osoby, žijící či zesnulé. Všechny skladby prováděné Soutěžícím během Soutěže a připisované Soutěžícímu nebo jinak přehrávané či používané během účasti Soutěžícího v Soutěži nebo během Finálového Vystoupení o Hlavní Cenu (včetně Audition skladeb, všech Původních Skladeb i Převzatých Skladeb) jsou dále společně označovány jako „**Kreativní Materiály**“.

iv) Soutěžící je oprávněn vstoupit do Soutěže a plnit veškeré své povinnosti stanovené v Oficiálních Pravidlech a není vázán žádnou jinou smlouvou, která by omezovala, bránila nebo jinak zatěžovala jeho schopnost plnit své povinnosti podle Oficiálních Pravidel.

v) Soutěžící není členem žádného odborového svazu ani profesního sdružení, které by mohlo uplatňovat práva vyplývající z kolektivní smlouvy, odborové smlouvy nebo pracovní dohody, a v souvislosti se svou účastí a vystoupením v Soutěži nemá nárok na autorské odměny za výkon ani na jakoukoli jinou platbu či odměnu.

b) Pokud si Soutěžící není jistý, zda může tato prohlášení a záruky učinit, měl by se poradit se svým právním zástupcem nebo jinými poradci. Pokud to bude relevantní, Sponzor oznámí Soutěžícímu povinnost předložit písemné důkazy o potřebných povoleních, souhlasech, licencích, převodech práv, vzdání se práv nebo jiné dokumentaci prokazující vlastnictví či práva Soutěžícího k Původním Skladbám a Kreativním Materiálům.

c) Kreativní Materiály nesmějí obsahovat žádné „samplingy“ z jiných skladeb, hudby, zvukových efektů ani jiné prvky, ke kterým Soutěžící nevlastní veškerá potřebná práva, nároky a zájmy, včetně autorských práv.

d) Kreativní Materiály a názvy Kapel musí být v souladu s pozitivní image Sponzora. Bez omezení výše uvedeného mohou být diskvalifikovány Kreativní Materiály nebo názvy Kapel, které Sponzor přiměřeně vyhodnotí jako obsahující urážlivé vulgarismy, explicitní sexualitu, škodlivý, výhružný, zneužívající, obtěžující, hanlivý, vulgární, obscénní nebo pomlouvačný obsah, podporující protiprávní jednání, nenávistné nebo misogynní postoje, rasově či etnicky urážlivý obsah nebo obsah zobrazující Soutěžní Subjekty negativním způsobem.

e) Kreativní Materiály, Přihlašovací Materiály ani názvy Kapel nesmějí obsahovat názvy značek, ochranné známky, obchodní názvy, loga, designy ani jiné duševní vlastnictví třetích stran bez jejich písemného souhlasu.

f) Kreativní Materiály a Přihlašovací Materiály musí pocházet z identifikovatelného zdroje. Jakýkoli pokus Soutěžícího vytvořit falešnou identitu, vydávat se za jinou osobu nebo subjekt, učinit nepravdivé či zavádějící prohlášení nebo nepravdivě prezentovat spojení s jinou osobou či subjektem může vést k diskvalifikaci.

g) Sponzor si vyhrazuje právo kdykoli, při jednání přiměřeným způsobem a v dobré víře, diskvalifikovat jakéhokoli Soutěžícího, o němž se domnívá, že nedodržuje tato Oficiální Pravidla nebo uvedl nepravdivé či zavádějící informace v Přihlášce nebo jiným způsobem. V případě takové diskvalifikace si Sponzor rovněž vyhrazuje právo využít veškeré další právní prostředky a nároky, které mu podle zákona náleží.

6. VÝBĚR OFICIÁLNÍCH SOUTĚŽÍČÍCH PRO MÍSTNÍ SOUTĚŽE

a) Jakmile se způsobilý Soutěžící přihlásí do Soutěže, musí být za účelem účasti proti ostatním Soutěžícím v Místních soutěžích vybrán Sponzorem a Místním administrátorem soutěže jako oficiální soutěžící („**Oficiální soutěžící**“). Při výběru Oficiálních soutěžících budou Sponzor a Místní administrátor soutěže posuzovat následující kritéria:

i) Originalitu a kvalitu Soutěžních skladeb;

ii) Celkovou úroveň vystupování a kvalitu provedení Soutěžních skladeb;

iii) Množství aktivity fanoušků generované na sociálních sítích prostřednictvím účtu či účtů Soutěžícího za použití hashtagu **#HardRockRising** (včetně mimo jiné příspěvků, označení „To se mi líbí“, tweetů, retweetů, sledování účtu, sdílení rozhovorů, fotografií, videí a záznamů živých vystoupení a dalších aktivit na Facebooku, X a Instagramu).

b) Pravděpodobnost výběru jako Oficiální soutěžící závisí na počtu Soutěžících přihlášených do Soutěže v daném Místě místní soutěže a na jejich schopnostech.

7. MÍSTNÍ SOUTĚŽE

b) Místní soutěžící

Do této fáze soutěže postupují pouze Soutěžící vybraní jako Oficiální soutěžící („**Místní soutěžící**“). V této fázi budou Místní soutěžící soutěžit pouze s ostatními Místními soutěžícími na stejném Místě místní soutěže. **Místní soutěž:** Místní administrátor soutěže uspořádá živou soutěžní přehlídku mezi všemi Místními soutěžícími za účelem určení Místního soutěžícího, který bude vyhlášen Místním finalistou dané Participující lokality („**Místní soutěž**“). Místní soutěž bude sestávat z přibližně třicetiminutových vystoupení každého Místního soutěžícího zahrnujících dvě (2) originální skladby a dvě (2) převzaté skladby (cover verze), a to ve dnech 2., 9., 16. a 23. září 2026. Místní administrátor soutěže informuje Soutěžícího předem o příslušných požadavcích Místní soutěže, včetně mimo jiné formátu soutěže, počtu skladeb k provedení, počtu vystoupení, harmonogramu soutěže, povolených hudebních nástrojů, požadavku na vlastní vybavení a případného omezení pouze na akustická vystoupení (souhrnně „**Požadavky místní soutěže**“). Pokud Místní soutěžící nesplní všechny Požadavky místní soutěže nebo se nedostaví k Místní soutěži v termínu či čase stanoveném Místním administrátorem soutěže, může být diskvalifikován. Před účastí na jakékoli akci v Participující lokalitě během Místní soutěže bude každý Místní soutěžící (včetně všech členů kapely, pokud jde o kapelu) povinen vyplnit a podepsat tištěnou verzi Přihlášky a prohlášení o poskytnutí práv, souhlasu s publicitou a zproštění odpovědnosti. Nedoručení podepsaných dokumentů ve lhůtě stanovené Místním administrátorem soutěže může vést k diskvalifikaci Místního soutěžícího.

c) Kola místní soutěže

Místní soutěže budou sestávat ze čtyř kol. Každé Místo místní soutěže bude mít devět Místních soutěžících soutěžících během tří týdnů, přičemž každý týden se zúčastní tři Místní soutěžící. Vítěz každého týdenního kola postoupí do finálového kola ve čtvrtém týdnu, v němž budou soutěžit tři vítězové předchozích kol o určení celkového vítěze daného Místa místní soutěže („**Místní vítěz**“). Soutěžící musí být k dispozici jak pro předběžné, tak pro finální kolo podle určení Místního administrátora soutěže. Vítězové jednotlivých kol budou určení v souladu s pododdílem d). Sponzor může zvýšit nebo snížit počet Místních soutěžících vybraných pro živou soutěž na konkrétním Místě místní soutěže pouze tehdy, je-li to přiměřeně nezbytné z objektivních důvodů, včetně kapacity prostor, omezení harmonogramu, bezpečnostních požadavků, technických problémů, právních požadavků nebo počtu obdržených způsobilých přihlášek. Sponzor bude dotčené Soutěžící o jakékoli významné změně informovat co nejdříve.

d) Kritéria hodnocení místních finalistů při hlasování fanoušků

Vítěz každého kola Místní soutěže, včetně předběžných i finálového kola, bude určen hlasováním fanoušků přítomných na Místní soutěži („**Fanouškovští porotci**“). Fanouškovští porotci budou používat následující kritéria s uvedenou váhou Hudební dovednosti (25 %), Podpora fanoušků (25 %), Hlasový talent (20 %), Originalita (15 %), Vystupování na pódiu (15 %). K hlasování budou Fanouškovští porotci povinni stáhnout si mobilní aplikaci poskytnutou Administrátorem. Hlasování začne po skončení každého kola Místní soutěže. Každý Fanouškovský porotce je oprávněn odevzdat během každého kola jeden hlas. Stažení a používání mobilní aplikace bude zdarma. K hlasování není vyžadován žádný nákup, placená vstupenka, nákup jídla, nápojů či služeb, prémiová SMS, placené stažení aplikace ani žádná jiná platba. Fanouškovští porotci nesmějí zakládat více účtů, používat více zařízení ani jiné podvodné prostředky k překročení tohoto limitu. Soutěžící nejsou oprávněni hlasovat. Sponzor a Místní administrátor soutěže mohou odmítnout hlasy nebo výsledky hlasování, pokud na základě objektivních indicií důvodně dospějí k závěru, že hlasy či výsledky jsou podvodné, automatizované, duplicitní, manipulované, zakoupené nebo jinak podané v rozporu s těmito Oficiálními pravidly. V takovém případě může Místní administrátor soutěže určit vítěze na základě kritérií uvedených v tomto oddílu.

e) Určení místního finalisty

Soutěžící v každé Participující lokalitě s nejvyšším celkovým skóre potvrzeným Administrátorem na základě hlasování fanoušků bude prohlášen vítězem daného kola a postoupí do finálového kola. Soutěžící s nejvyšším celkovým skóre určeným Fanouškovskými porotci a potvrzeným Administrátorem ve finálovém kole bude pro danou Participující lokalitu vyhlášen **Místním finalistou** („**Místní finalista**“), za předpokladu potvrzení jeho způsobilosti (včetně všech členů kapely, pokud jde o kapelu) a plného souladu s Oficiálními pravidly a Požadavky místní soutěže. Výběr Místního finalisty závisí na počtu způsobilých Soutěžících soutěžících v dané Participující lokalitě a na jejich schopnostech. V každé Participující lokalitě bude vybrán maximálně jeden (1) Místní finalista. V případě rovnosti bodů bude za Místního finalistu prohlášen Soutěžící s vyšším skóre v kritériu hudebních dovedností. Pokud rovnost přetrvá, bude vybrán Soutěžící s vyšším skóre v kritériu hlasového talentu. Pokud rovnost trvá i nadále, určí Místního finalistu Místní administrátor soutěže použitím hodnotících kritérií uvedených v oddílu 7(c). Rozhodnutí Fanouškovských porotců a Místního administrátora soutěže týkající se výběru každého Místního finalisty jsou konečná a závazná. Pokud bude zjištěno, že původně vybraný Místní finalista není způsobilý nebo podléhá diskvalifikaci podle těchto Oficiálních pravidel, bude diskvalifikován a Místní administrátor soutěže jmenuje Místním finalistou Místního soutěžícího s dalším nejvyšším celkovým skóre. V případě rovnosti bodů v takovém případě budou použita výše uvedená kritéria pro rozhodnutí. Výsledky Místní soutěže budou oznámeny 48 hodin po místních vystoupeních prostřednictvím instagramové stránky daného Místa místní soutěže spravované Místním administrátorem soutěže.

8. CENY V MÍSTNÍ SOUTĚŽI

a) Každý Soutěžící, který vystoupí ve finálovém kole Místní Soutěže, obdrží tričko Hard Rock Rising. (*Přibližná maloobchodní hodnota: 20 USD za kus nebo ekvivalent v místní měně.*)

b) Místní finalisté obdrží peněžní cenu ve výši 200 USD nebo místní cenu v hodnotě 200 USD (nebo ekvivalent v místní měně). Ceny pro místní finalisty se mohou lišit a nejsou převoditelné.

9. VÝBĚR JEDNOHO (1) VÍTĚZE HLAVNÍ CENY

c) Přibližně dne **6. října 2026** vybere kvalifikovaný porotce nebo porota jmenovaná Sponzorem na základě relevantních zkušeností v oblasti hudby, zábavy, marketingu nebo příslušného odvětví („**Porotce/Porotci Hlavní Ceny**“) konečného vítěze z řad místních finalistů („**Vítěz Hlavní Ceny**“). Osoba nebo osoby vykonávající funkci Porotce Hlavní Ceny mohou být Sponzorem nahrazeny, bude-li to přiměřeně nezbytné, například z důvodu nedostupnosti, střetu zájmů, nemoci, organizačních problémů nebo z jiných rozumných důvodů. Porotce Hlavní Ceny bude hodnotit soutěžící podle následujících hodnoticích kritérií a jejich vah („**Hodnoticích Kritéria Hlavní Ceny**“): Vystoupení (35 %), Originalita (35 %), Hudební dovednosti (20 %), Přítomnost na streamovacích platformách (5 %), Vliv na sociálních sítích (5 %). Místní finalista s nejvyšším celkovým počtem bodů, určeným Porotcem Hlavní Ceny podle Hodnoticích Kritérií Hlavní Ceny, bude prohlášen za Vítěze Hlavní Ceny (s výhradou potvrzení, že všichni Soutěžící splňují podmínky způsobilosti a dodržují tato Oficiální Pravidla). Pravděpodobnost získání titulu Vítěze Hlavní Ceny závisí na počtu Soutěžících účastnících se Soutěže a na schopnostech jednotlivých místních Soutěžících. V případě rovnosti bodů bude za potenciálního Vítěze Hlavní Ceny prohlášen ten z finalistů se shodným výsledkem, který získal vyšší počet bodů v prvním hodnoticím kritériu, tedy **Vystoupení**. Pokud rovnost přetrvá, bude za potenciálního Vítěze Hlavní Ceny prohlášen ten finalista, který získal vyšší počet bodů ve druhém hodnoticím kritériu, tedy **Originalitě**. Rozhodnutí Porotce Hlavní Ceny a Sponzora ohledně výběru Vítěze Hlavní Ceny jsou konečná a závazná. Pokud bude zjištěno, že Soutěžící nesplňuje podmínky způsobilosti nebo podléhá diskvalifikaci podle těchto Oficiálních Pravidel, bude diskvalifikován a Sponzor může určit za Vítěze Hlavní Ceny místního finalistu s dalším nejvyšším celkovým bodovým hodnocením. V případě rovnosti bodů v takové situaci budou použita výše uvedená kritéria pro rozhodnutí při shodě.

d) Vítěz Hlavní Ceny bude oznámen na Webové Stránce Soutěže přibližně dne **6. října 2026**. Vítěz Hlavní Ceny bude rovněž oznámen na instagramové stránce značky Hard Rock Café přibližně dne **6. října 2026**.

10. ZAKÁZANÉ PRAKTIKY

a) **Žádný Soutěžící, Fanouškovský porotce ani žádná osoba spojená se Soutěžícím nesmí provádět ani podporovat jakékoli získávání hlasů nebo příznivých či nepříznivých hodnocení od Fanouškovských porotců nebo Porotců hlavní ceny prostřednictvím nabízení cen, darů, produktů, služeb nebo jakéhokoli jiného typu pobídky (peněžní i nepeněžní) výměnou za hlasy nebo příznivé či nepříznivé hodnocení, včetně nabídek na výměnu hlasů nebo příznivých hodnocení, například získávání hlasů v online diskusních místnostech nebo na internetových stránkách výměnou za reciproční hlasy. Dále žádný Soutěžící, Fanouškovský porotce ani osoba spojená se Soutěžícím nesmí nabízet ceny, dary, produkty, služby ani jakékoli jiné pobídky (peněžní či nepeněžní) za účelem přimět Fanouškovského porotce, aby se zúčastnil nebo nezúčastnil akce Místní soutěže. Sponzor může diskvalifikovat kteréhokoli Soutěžícího, který se takové činnosti účastní, podporuje ji nebo z ní má prospěch.**

b) Vítěz hlavní ceny může být kdykoli diskvalifikován a související cena může propadnout, pokud Sponzor před udělením nebo realizací ceny důvodně zjistí, že se vítěz hlavní ceny dopustil protiprávního jednání nebo závažného pochybení, které podstatně poškozuje nebo je přiměřeně pravděpodobné, že podstatně poškodí pověst Sponzora, pověst kteréhokoli Subjektu soutěže nebo integritu Soutěže.

11. OZNÁMENÍ O CENÁCH

Pokud je některý Soutěžící označen za potenciálního Místního soutěžícího nebo Místního finalistu a tohoto Soutěžícího (v případě kapely jejího Zástupce kapely) se nepodaří kontaktovat telefonicky nebo e-mailem do čtyřiceti osmi (48) hodin od prvního pokusu o kontaktování, nebo pokud takový Soutěžící nesplní či odmítne vyplnit, podepsat a vrátit dokumenty požadované Sponzorem ve lhůtě stanovené Sponzorem, může být tento Soutěžící diskvalifikován a Sponzor může místo něj vybrat jiného soutěžícího s dalším nejvyšším dosaženým skóre (nebo počtem hlasů, podle okolností).

12. HLAVNÍ CENA

Bude udělena jedna (1) Hlavní Cena, která se skládá z následujících částí:

a) Vystoupení v rámci Hlavní Ceny: Vítěz Hlavní Ceny získá příležitost vystoupit v Orlandu na Floridě na hudebním festivalu Hard Rock Rising v termínu v říjnu 2026 nebo přibližně v tomto období (dále jen „**Vystoupení v rámci Hlavní Ceny**“). Datum, čas, délku a další specifické požadavky týkající se Vystoupení v rámci Hlavní Ceny určí Sponzor a oznámí je Vítězi Hlavní Ceny předem. Účastnit se Vystoupení v rámci Hlavní Ceny mohou pouze způsobilí Soutěžící uvedení v Přihlášce, kteří se zúčastnili Místní Soutěže. Vítěz Hlavní Ceny musí během Vystoupení v rámci Hlavní Ceny provést Původní Skladby, pokud Sponzor výslovně písemně neschválí použití Převzaté Skladby (Cover Song) po předložení důkazu o získání všech potřebných oprávnění. Účast na Vystoupení v rámci Hlavní Ceny je podmíněna podpisem všech dodatečných dokumentů týkajících se vystoupení, nahrávání, publicity, cestování, daní a zproštění odpovědnosti, které může Sponzor přiměřeně požadovat.

b) Peněžní výhra: Vítěz Hlavní Ceny rovněž obdrží peněžní výhru ve výši **10 000 USD** (nebo ekvivalent v místní měně). V případě Kapely bude částka 10 000 USD vyplacena Zástupci Kapely k rozdělení mezi členy Kapely v poměrných podílech, případně bude rozdělena přímo jednotlivým členům Kapely podle pokynů Zástupce Kapely.

c) Nahrávání a distribuce: Vítěz Hlavní Ceny rovněž získá nahrávací session ve studiu **Coca-Cola Studio** v Los Angeles v Kalifornii s výkonným producentem **Robem Rettbergem**, včetně finálního mixu nahrávek a jejich distribuce prostřednictvím služby Spotify. Datum a čas nahrávání budou určeny Sponzorem a Administrátorem. Nahrávací session bude trvat jeden den a umožní nahrání až dvou (2) skladeb Vítěze Hlavní Ceny. Vítěz Hlavní Ceny bude povinen podepsat smlouvu upravující podmínky nahrávání a distribuce nahraných skladeb podle podmínek stanovených Sponzorem.

d) Vstupenky do Universal Theme Park: Vítěz Hlavní Ceny rovněž obdrží vstupenky do **Universal Theme Park** v Orlandu na Floridě, včetně jedné (1) vstupenky pro hosta pro každého jednotlivého vítěze, v termínu určeném Sponzorem.

e) Cestovní náklady: Vítěz Hlavní Ceny obdrží následující cestovní zajištění za účelem účasti na Vystoupení v rámci Hlavní Ceny a na Nahrávací Session (v případě Kapely bude cestování zajištěno maximálně pro pět (5) členů Kapely a jejich hosty):

f) Zpáteční leteckou dopravu v ekonomické třídě pro každého individuálního vítěze a jednoho (1) hosta z významného komerčního letiště nacházejícího se přiměřeně blízko bydliště vítěze (uvedeného v Přihlášce) do Orlanda na Floridě; a dvě (2) noci standardního hotelového ubytování pro každého individuálního vítěze a jednoho (1) hosta (jednolůžkový pokoj / dvojí obsazenost) v hotelu v oblasti Orlanda určeném Sponzorem.

g) Zpáteční leteckou dopravu v ekonomické třídě pro každého individuálního vítěze a jednoho (1) hosta z významného komerčního letiště nacházejícího se přiměřeně blízko bydliště vítěze do Los Angeles v Kalifornii; a dvě (2) noci standardního hotelového ubytování pro každého individuálního vítěze a jednoho (1) hosta (jednolůžkový pokoj / dvojí obsazenost) v hotelu v oblasti Los Angeles určeném Sponzorem. Veškeré cestování související s Hlavní Cenou musí proběhnout v termínech stanovených Sponzorem. Sponzor si vyhrazuje právo spojit obě cesty do jednoho společného itineráře v závislosti na načasování Vystoupení v rámci Hlavní Ceny a Nahrávací Session. Pokud je Vítězem Hlavní Ceny Kapela, musí všichni členové Kapely i jejich hosté cestovat podle stejného itineráře. Pokud členové Kapely bydlí ve vzdálenosti do 100 mil od Orlanda na Floridě nebo Los Angeles v Kalifornii, může být podle rozhodnutí Sponzora poskytnuta pozemní doprava namísto letecké dopravy, aniž by vznikl nárok na kompenzaci rozdílu v hodnotě ceny. Vítěz Hlavní Ceny i jeho hosté odpovídají za zajištění platného průkazu Real ID, cestovního pasu nebo víza, pokud jsou pro leteckou dopravu vyžadovány. Všechny letenky podléhají změnám letů, stávkám a změnám jízdních řádů či tras. Sponzor si vyhrazuje právo určit cestovní trasy, vybrat hotely a učinit další logistická opatření podle dostupnosti, harmonogramu, místa konání, produkčních a cestovních požadavků. Vítěz Hlavní Ceny odpovídá za všechny ostatní cestovní a související náklady, které nejsou výslovně uvedeny v těchto Pravidlech, včetně poplatků za zavazadla, spropitného, stravy a dalších vedlejších nákladů.

h) Celková přibližná maloobchodní hodnota Hlavní Ceny činí **25 000 USD** (nebo ekvivalent v místní měně).

i) Žádná část Hlavní Ceny není převoditelná ani směnitelná za hotovost, s výjimkou případů výslovně uvedených výše. Vítěz Hlavní Ceny odpovídá za všechny ostatní vedlejší náklady a výdaje, které nejsou výslovně uvedeny v těchto Oficiálních Pravidlech.

13. DANĚ

Veškeré federální, státní, provinční, místní a jiné daňové povinnosti, mimo jiné včetně daní z prodeje a užívání, daní ze zboží a služeb, spotřebních daní, daní z příjmu, amerických srážkových daní, celních poplatků, správních poplatků a obdobných plateb souvisejících s přijetím nebo využitím ceny Soutěžícím, nese výhradně příslušný Soutěžící. Pokud potenciální vítěz není „osobou USA“ (ve smyslu daňových předpisů USA) a Sponzor je povinen z ceny odvést federální srážkovou daň USA (a tuto částku přímo uhradit Internal Revenue Service Spojených států), bude potenciální vítěz povinen před převzetím příslušné ceny uhradit Sponzorovi částku odpovídající zákonem požadované srážce. Alternativně může Sponzor dle vlastního uvážení snížit hodnotu jakéhokoli kreditu nebo peněžní částky udělené jako součást ceny o výši zákonem požadované srážky. Pokud je taková úhrada vyžadována, její nezaplacení ve lhůtě stanovené Sponzorem povede k diskvalifikaci potenciálního vítěze. Bez ohledu na výše uvedené platby odpovídá každý vítěz výhradně za úhradu všech daní vzniklých v důsledku získání ceny. Všechny odhadované hodnoty cen jsou uvedeny v amerických dolarech (USD), pokud není výslovně stanoveno jinak.

Sponzor nebude žádnému vítězi nahrazovat ani kompenzovat rozdíl mezi odhadovanou hodnotou ceny a její skutečnou hodnotou v době jejího udělení.

14. UŽÍVÁNÍ A VLASTNICTVÍ KREATIVNÍCH MATERIÁLŮ

Ve vztahu k užívání a vlastnictví všech Kreativních Materiálů každý Soutěžící svou účastí v Soutěži potvrzuje a souhlasí s následujícím:

a) Práva každého Soutěžícího a Sponzora jsou určena těmito Oficiálními Pravidly (včetně případných Požadavků Místní Soutěže) a obsahem jakýchkoli prohlášení, potvrzení nebo souhlasů uzavřených v souladu s těmito Oficiálními Pravidly.

b) S výjimkou případů, kdy to zakazuje zákon nebo stanoví Dodatečná Jurisdikční Pravidla, mohou Sponzor a jím pověřené osoby používat, kopírovat, zveřejňovat, pořizovat videozáznamy, vysílat, distribuovat a jinak veřejně zobrazovat všechny prvky Přihlašovacích Materiálů a Kreativních Materiálů Soutěžícího (včetně záznamů pořízených během vystoupení Soutěžícího v rámci Soutěže a Vystoupení o Hlavní Cenu), jakož i jméno Soutěžícího, název Kapely (je-li relevantní), jména členů Kapely (je-li relevantní), adresu [město a stát/provincie], životopisné údaje, vyjádření, hlas, fotografie a podobizny, a to zcela nebo zčásti, ve všech typech médií, po celém světě a na dobu neurčitou, výhradně za účelem propagace Sponzora, Soutěžních Subjektů, Vystoupení o Hlavní Cenu a realizace této Soutěže, bez dalšího oznámení a bez jakékoli odměny Soutěžícímu nebo třetí straně. S výjimkou případů, kdy to zakazuje zákon nebo stanoví Dodatečná Jurisdikční Pravidla, si Sponzor trvale vyhrazuje veškerá práva, mimo jiné právo reprodukovat, měnit, upravovat, editovat, modifikovat, ořezávat a využívat Přihlašovací Materiály, Kreativní Materiály a záznamy vystoupení Soutěžícího během Soutěže i Vystoupení o Hlavní Cenu v souvislosti s propagací Sponzora, Soutěžních Subjektů, této Soutěže, živých vystoupení a Vystoupení o Hlavní Cenu.

c) Sponzor se nezavazuje zachovávat důvěrnost Přihlašovacích Materiálů ani Kreativních Materiálů a neposkytl Soutěžícím žádné pobídky, sliby ani prohlášení týkající se těchto materiálů kromě těch, která jsou výslovně uvedena v těchto Oficiálních Pravidlech.

d) Účast Soutěžícího v této Soutěži a předložení jeho Přihlašovacích Materiálů nebo Kreativních Materiálů Sponzorovi nijak neomezuje ani neomezuje práva Sponzora ve vztahu k materiálům předloženým jinými Soutěžícími ani k materiálům nezávisle vytvořeným, vyvinutým nebo používaným Sponzorem před i po předložení materiálů daného Soutěžícího. Sponzor nenese vůči žádnému Soutěžícímu jakékoli povinnosti ve vztahu k takovým jiným Kreativním Materiálům. Každý Soutěžící proto bere na vědomí, že použití jiných materiálů obsahujících prvky podobné nebo totožné s prvky obsaženými v jeho Přihlašovacích Materiálech nebo Kreativních Materiálech nezakládá nárok na jakoukoli odměnu či kompenzaci, pokud má Sponzor nezávislé právo takové materiály používat.

15. OMEZENÍ ODPOVĚDNOSTI

S výjimkou případů, kdy je to zakázáno zákonem nebo stanoveno v Dodatečných pravidlech pro jednotlivé jurisdikce, nenesou Subjekty soutěže odpovědnost za nečitelné, zkomolené, poškozené, ztracené, opožděné, nesprávně doručené, nedoručitelné nebo neúplné Přihlášky, Materiály přihlášky, Kreativní materiály, Soutěžní skladby ani hlasy fanoušků, ať už v důsledku systémových chyb, lidských chyb nebo selhání, chybných přenosů, telekomunikačních poruch či jiných druhů poruch nebo rušení, ani za hlasy fanoušků, které nebyly přijaty v důsledku jakéhokoli hardwarového nebo softwarového selhání, ztraceného nebo nedostupného síťového připojení, neúspěšných, neúplných nebo zkomolených počítačových či telefonních přenosů, typografických, systémových nebo lidských chyb a selhání, chybných přenosů nebo jakékoli jiné chyby či problému jakéhokoli druhu souvisejícího s touto Soutěží, ať už technického, mechanického, typografického, tiskového, lidského či jiného charakteru. To zahrnuje mimo jiné

chyby nebo problémy, které mohou nastat v souvislosti se správou Soutěže, shromažďováním a zpracováním Přihlášek, Materiálů přihlášky, Kreativních materiálů, Soutěžních skladeb a/nebo hodnocením Soutěže, hlasováním, oznámením vítěze ceny nebo jakýmkoli materiály souvisejícími se Soutěží. Sponzor může zakázat Soutěžícímu účast v Soutěži nebo získání ceny, pokud při přiměřeném posouzení zjistí, že Soutěžící nebo osoba jednající ve shodě se Soutěžícím se pokouší narušit řádný průběh Soutěže podváděním, hackerskými zásahy, klamáním nebo nekalými postupy při hlasování či hodnocení, nebo má v úmyslu obtěžovat, zneužívat, vyhrožovat či šikanovat jiné účastníky, porotce nebo zástupce Sponzora. Pokud z jakéhokoli důvodu nebude možné uskutečnit jakoukoli část Soutěže podle plánu, mimo jiné v důsledku počítačového viru, chyb, manipulace, neoprávněného zásahu, podvodu nebo jiných příčin mimo přiměřenou kontrolu Sponzora, které narušují nebo ovlivňují správu, bezpečnost, spravedlnost, integritu nebo řádný průběh Soutěže, vyhrazuje si Sponzor právo podle vlastního uvážení Soutěž zrušit, ukončit, upravit nebo pozastavit a určit potenciální vítěze na základě: (i) způsobilých hlasů nebo bodových hodnocení porotců (podle okolností) obdržených do data zrušení nebo pozastavení; nebo (ii) přiměřené a poctivé aplikace těchto Oficiálních pravidel a zveřejněných kritérií ze strany Sponzora.

JAKÝKOLI POKUS ÚČASTNÍKA NEBO JINÉ OSOBY ÚMYSLNĚ POŠKODIT JAKOUKOLI INTERNETOVOU STRÁNKU, PROFIL NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH NEBO HYPERODKAZY SOUVISEJÍCÍ S TOUTO SOUTĚŽÍ ČI ÚČASTÍ SOUTĚŽÍČÍHO V TÉTO SOUTĚŽI, NEBO NARUŠIT ŘÁDNÝ PRŮBĚH SOUTĚŽE, MŮŽE PŘEDSTAVOVAT PORUŠENÍ TRESTNÍCH A OBČANSKOPRÁVNÍCH PŘEDPISŮ. V PŘÍPADĚ TAKOVÉHO JEDNÁNÍ SI SPONZOR VYHRAZUJE PRÁVO UPLATNIT VŮČI TAKOVÉ OSOBĚ VEŠKERÉ DOSTUPNÉ PRÁVNÍ PROSTŘEDKY NÁPRAVY A NÁHRADY ŠKODY (VČETNĚ PŘIMĚŘENÝCH NÁKLADŮ NA PRÁVNÍ ZASTOUPENÍ) V MAXIMÁLNÍM ROZSAHU POVOLENÉM ZÁKONEM, VČETNĚ TRESTNÍHO STÍHÁNÍ.

Nic v tomto oddílu nevylučuje ani neomezuje odpovědnost, kterou nelze podle příslušných právních předpisů vyloučit nebo omezit, včetně odpovědnosti vzniklé v důsledku podvodu, úmyslného protiprávního jednání nebo hrubé nedbalosti.

16. RŮZNÁ USTANOVENÍ

Neplatnost nebo nevymahatelnost jakéhokoli ustanovení těchto Oficiálních Pravidel, Přihlášky, prohlášení o zproštění odpovědnosti nebo jakéhokoli jiného dokumentu vyžadovaného podle těchto Pravidel nebude mít vliv na platnost nebo vymahatelnost ostatních ustanovení. Pokud bude jakékoli ustanovení shledáno neplatným, nevymahatelným nebo protiprávním, zůstávají tato Oficiální Pravidla (a případně Přihláška, prohlášení o zproštění odpovědnosti nebo jiný dokument) nadále v platnosti a budou vykládána v souladu se svými podmínkami, jako by neplatné, nevymahatelné nebo protiprávní ustanovení neobsahovala. Veškeré Požadavky Místní Soutěže jsou začleněny do těchto Oficiálních Pravidel, jako by zde byly uvedeny v plném znění. Přihláška a Oficiální Pravidla (včetně Požadavků Místní Soutěže), společně s veškerými dalšími dokumenty požadovanými Sponzorem, představují úplnou dohodu a porozumění mezi každým Soutěžícím a Sponzorem. Mezi Soutěžícím a Sponzorem neexistuje žádná jiná dohoda, písemná ani ústní, výslovná ani implicitní, týkající se Kreativních Materiálů, Přihlášky, Oficiálních Pravidel nebo této Soutěže. Jakákoli změna, vzdání se práv nebo ukončení platnosti ustanovení těchto Oficiálních Pravidel nebo jiných souvisejících dokumentů musí být schválena písemně Sponzorem. V případě rozporu nebo nesouladu mezi podmínkami Přihlášky nebo Požadavků Místní Soutěže a těmito Oficiálními Pravidly mají přednost tato Oficiální Pravidla.

Přestože tato Oficiální Pravidla (včetně Požadavků Místní Soutěže) mohou být k dispozici ve více jazykových verzích, v případě jakéhokoli rozporu nebo odlišnosti mezi anglickou verzí a verzí v jiném jazyce bude rozhodující anglická verze, s výjimkou případů, kdy to zakazují příslušné právní předpisy nebo kdy má být závazná místní jazyková verze. Sponzor si vyhrazuje právo měnit, doplňovat, odstraňovat, upravovat nebo novelizovat tato Oficiální Pravidla (včetně Požadavků Místní Soutěže), pokud je to přiměřeně nezbytné z objektivních důvodů, mimo jiné z důvodů právních, technických, provozních, bezpečnostních, prevence podvodů, plánovacích, souvisejících s místem konání, produkcí nebo z jiných okolností ovlivňujících řádný průběh Soutěže, za předpokladu, že taková změna nebude Soutěžící nepřiměřeně znevýhodňovat. Sponzor oznámí všechny podstatné změny dotčeným Soutěžícím před tím, než začnou být účinné, a pokud se změny týkají Místní Soutěže, pak před konáním příslušné Místní Soutěže.

17. OSOBNÍ ÚDAJE

Účastí v Soutěži každý Soutěžící souhlasí se shromažďováním, používáním a zpřístupňováním svých osobních údajů získaných v souvislosti se Soutěží Sponzorem a jeho oprávněnými zástupci a představiteli za účelem administrace této Soutěže. S výjimkou případů, kdy to zakazuje zákon nebo stanoví Dodatečná Jurisdikční Pravidla, každý Soutěžící rovněž souhlasí s použitím svého jména, adresy [město a stát/provincie], životopisných údajů, vyjádření, hlasu, fotografie a/nebo jiné podoby své osoby na jakýchkoli webových stránkách nebo platformách sociálních médií souvisejících se Sponzorem, během Vystoupení o Hlavní Cenu a jinak v souvislosti s realizací nebo propagací Soutěže, Vystoupení o Hlavní Cenu a Soutěžních Subjektů, bez dalšího oznámení a bez jakékoli odměny. Je dohodnuto, že všechny osobní údaje shromážděné během Soutěže mohou být za účely uvedenými v těchto Pravidlech přeneseny do Spojených států amerických. Účastí na hlasování každý Fanouškovský Porotce („Fan Judge“) souhlasí se shromažďováním, používáním a zpřístupňováním svých osobních údajů získaných v souvislosti se Soutěží Sponzorem a jeho oprávněnými zástupci a představiteli za účelem administrace této Soutěže, včetně telefonního čísla, identifikátorů mobilního zařízení, geografické polohy a IP adresy za účelem ověření hlasů. Informace o tom, jak jsou vaše osobní údaje zpracovávány, naleznete v oznámení o ochraně osobních údajů pro tuto Soutěž na adrese **[vlozte URL oznámení o ochraně osobních údajů]** a v obecné zásadě ochrany osobních údajů společnosti Hard Rock <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

18. VZDÁNÍ SE MORÁLNÍCH PRÁV

V maximálním rozsahu povoleném příslušnými právními předpisy se každý Soutěžící tímto vzdává všech morálních práv, včetně práva na nedotknutelnost díla a práva být označen jako autor díla nebo zůstat v anonymitě, která může mít k Přihlašovacím Materiálům, Kreativním Materiálům a k jakýmkoli fotografiím, záznamům nebo jiným materiálům vytvořeným v souvislosti se Soutěží, ve prospěch Sponzora, Soutěžních Subjektů a jejich příslušných nabyvatelů licencí, právních nástupců a postupníků. Toto vzdání se práv doplňuje licenci a další práva udělená podle těchto Oficiálních Pravidel a nijak je neomezuje.

19. SPORY

S výjimkou případů, kdy je to zakázáno zákonem nebo stanoveno v Dodatečných pravidlech pro jednotlivé jurisdikce, každý Soutěžící souhlasí s tím, že veškeré spory, nároky a důvody žalob vznikající z této Soutěže nebo jakékoli udělené ceny či s nimi související budou řešeny individuálně, bez využití jakékoli formy hromadné žaloby, a výlučně příslušnými federálními nebo státními soudy ve státě Florida, USA; veškeré nároky, rozsudky a přiznané částky budou

omezeny na skutečně vynaložené přímé náklady, včetně nákladů spojených s účastí v této Soutěži, avšak v žádném případě nebudou zahrnovat náklady na právní zastoupení; za žádných okolností nebude Soutěžícímu umožněno získat náhradu nepřímých, sankčních, vedlejších nebo následných škod a každý Soutěžící se tímto vzdává všech práv na uplatnění takových nároků, jakož i jakýchkoli jiných škod a veškerých práv na násobení nebo jiné navyšování náhrady škody, s výjimkou skutečně vynaložených přímých nákladů vůči kterémukoli ze Subjektů soutěže. Veškeré otázky a záležitosti týkající se výkladu, platnosti, interpretace a vymahatelnosti těchto Oficiálních pravidel nebo práv a povinností každého Soutěžícího v souvislosti se Soutěží se budou řídit právem USA a/nebo státu Florida a budou podle něj vykládány, aniž by se přihlíželo k pravidlům volby práva nebo kolizním normám.

2. PRAVIDLA / SEZNAM VÍTEŽŮ

Chcete-li zobrazit nejaktuálnější verzi Oficiálních pravidel nebo získat seznam vítězů, navštivte internetové stránky Soutěže nebo zašlete e-mail na adresu **fulfillment@entmarketing.com** s žádostí o **Hard Rock Rising™ Global Live Music Challenge 2026 Official Rules** nebo **Winners List**. Úplný seznam vítězů bude k dispozici přibližně dne **6. října 2026**.

DODATEČNÁ PRAVIDLA PRO JEDNOTLIVÉ JURISDIKCE

Argentina

Anglická verze Oficiálních Pravidel a Přihlášky se použije v maximálním rozsahu povoleném argentinským právem. Soutěžící výslovně a dobrovolně prohlašuje, že veškerá postoupení a převody práv ze Soutěžícího na Sponzora uvedené v Přihlášce mají splňovat všechny požadavky argentinského práva, mimo jiné včetně zákona č. 11.723, a mají se vztahovat v maximálním rozsahu povoleném argentinským právem na veškerá práva související s Kreativními Materiály Soutěžícího. Soutěžící tímto uděluje Sponzorovi nejširší možné oprávnění a plnou moc k provedení všech registrací požadovaných argentinským právem jménem Soutěžícího. Zproštění odpovědnosti poskytované Soutěžícím v Přihlášce je omezeno na rozsah povolený argentinským právem a nevztahuje se na nároky vzniklé v souvislosti se zraněním nebo úmrtím.

Rakousko

Následující ustanovení specifická pro Rakousko se vztahují na účastníky s bydlištěm v Rakousku a mají přednost před obecnými ustanoveními těchto Oficiálních Pravidel v rozsahu jakéhokoli rozporu nebo nesouladu.

1. Daně

Rakouští účastníci nesou výhradní odpovědnost za veškeré daně, cla, příspěvky na sociální zabezpečení, poplatky nebo jiné veřejné odvody, které mohou být splatné v Rakousku nebo jinde v souvislosti s přijetím, převzetím nebo využitím jakékoli ceny. Sponzor neposkytuje daňové poradenství a každý účastník odpovídá za získání vlastního daňového poradenství. V rozsahu, v jakém je Sponzor právně povinen srazit nebo odečíst daně či obdobné částky z ceny, může tak učinit v souladu s platnými právními předpisy. Jakýkoli režim americké srážkové daně, daňového vyrovnání (*tax gross-up*), ocenění International Tax Assistance Award nebo související platební mechanismus bude použit pouze v rozsahu požadovaném nebo povoleném příslušnými právními předpisy a těmito Oficiálními Pravidly.

2. Kreativní materiály, záznamy a osobnostní práva

Pro účastníky s bydlištěm v Rakousku žádné ustanovení těchto Oficiálních Pravidel nepřevádí vlastnictví Kreativních Materiálů na Sponzora. Každý Soutěžící si ponechává vlastnictví svých Kreativních Materiálů s výhradou užívacích práv udělených Sponzorovi podle těchto Oficiálních Pravidel. Každý Soutěžící uděluje Sponzorovi, Administrátorovi, příslušnému Participujícímu Místu, společnosti Coca-Cola a jejich poskytovatelům služeb a pověřeným osobám nevýhradní, celosvětovou a bezplatnou licenci k užívání, kopírování, rozmnožování, zveřejňování, zaznamenávání, vysílání, distribuci, zobrazování, provádění, sdělování veřejnosti, zpřístupňování a, pokud je to přiměřeně nezbytné, k úpravám, ořezávání, formátování a jinému využití Kreativních Materiálů, zvukových, video nebo fotografických záznamů vystoupení Soutěžícího během Soutěže nebo při Vystoupení o Hlavní Cenu a jména Soutěžícího, názvu kapely, uměleckého jména, města a země bydliště, výhradně v rozsahu nezbytném pro administraci, organizaci, dokumentaci, hodnocení, hlasování fanoušků, oznámení vítězů, předání cen, právní soulad a oznámení výsledků Soutěže. Jakékoli použití fotografie, podoby, hlasu, životopisných údajů, prohlášení, záznamů vystoupení nebo Kreativních Materiálů Soutěžícího pro reklamní, marketingové, propagační nebo publicitní účely nad rámec výše uvedených účelů vyžaduje samostatný, dobrovolný a výslovný souhlas Soutěžícího, který lze kdykoli odvolat s účinky do budoucna. Licence udělená pro administraci Soutěže, dokumentaci a oznámení vítězů platí během Období Soutěže a po dobu deseti (10) let od oznámení Vítěze Hlavní Ceny. Sponzor může uchovávat a nadále zobrazovat již zveřejněné materiály pro účely dodržování právních předpisů, interní evidence, archivace oznámení vítězů a nekomerčních historických odkazů na Soutěž, pokud proti tomu Soutěžící nevznese námitku nebo nepožádá o omezení či výmaz osobních údajů podle GDPR a rakouského zákona o ochraně osobních údajů. Sponzor může upravovat, ořezávat, formátovat nebo přizpůsobovat Kreativní Materiály pouze v rozsahu přiměřeně nezbytném pro technické, formátovací, délkové, platformní nebo administrativní účely Soutěže a nebude je úmyslně deformovat ani používat způsobem poškozujícím oprávněná morální nebo osobnostní práva Soutěžícího. Použití osobních údajů v souvislosti se Soutěží, včetně použití jména, podoby, hlasu, životopisných údajů nebo záznamů vystoupení Soutěžícího, podléhá příslušným zásadám ochrany soukromí, GDPR a rakouskému zákonu o ochraně osobních údajů.

3. Omezení odpovědnosti

Soutěžní Subjekty nesou neomezenou odpovědnost za újmu na životě, zdraví nebo tělesné integritě a v případech úmyslného jednání či hrubé nedbalosti. V případě běžné nedbalosti odpovídají pouze za škody na majetku a finanční škody způsobené porušením podstatných smluvních povinností. V takových případech je odpovědnost omezena na předvídatelnou a typickou škodu. Odpovědnost podle rakouského zákona o odpovědnosti za výrobek zůstává nedotčena.

4. Rozhodná jazyková verze

V případě rozporu mezi německou a anglickou verzí těchto Oficiálních Pravidel má přednost německá verze.

5. Osobní údaje

Pro účastníky s bydlištěm v Rakousku budou osobní údaje zpracovávány v souladu s GDPR a rakouským zákonem o ochraně osobních údajů (*Datenschutzgesetz – DSG*). Osobní údaje budou využívány pro administraci Soutěže, komunikaci se Soutěžícími, ověření způsobilosti, předání

cen, plnění zákonných povinností a další účely uvedené v Zásadách ochrany osobních údajů Sponzora. Další informace jsou dostupné na <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

6. Spory

Rozhodné právo: Účastníci s bydlištěm v Rakousku si zachovávají ochranu vyplývající z kogentních ustanovení rakouského práva.

Příslušnost soudů: Účastníci s bydlištěm v Rakousku mohou zahájit soudní řízení u příslušných soudů svého místa bydliště v Rakousku.

Zákonná práva: Nic v těchto Oficiálních Pravidlech neomezuje ani nevylučuje zákonná práva účastníků s bydlištěm v Rakousku.

Kanada (s výjimkou provincie Québec)

Následující dodatečné podmínky se vztahují na každého Soutěžícího, který je oprávněným trvalým rezidentem Kanady (s výjimkou provincie Québec). V případě rozporu mezi těmito podmínkami a ostatními ustanoveními těchto Oficiálních pravidel mají pro tyto Soutěžící přednost tyto podmínky. Pro vyloučení pochybností platí, že Soutěž je v provincii Québec neplatná.

Vzdání se morálních práv: V maximálním rozsahu povoleném příslušnými právními předpisy se každý kanadský Soutěžící (a v případě kapely každý člen kapely) tímto vzdává všech morálních práv, včetně práva na nedotknutelnost díla a práva být označen jako autor díla nebo zůstat anonymní, která může mít ke Kreativním materiálům a k fotografiím, nahrávkám nebo jiným materiálům vytvořeným v souvislosti se Soutěží, ve prospěch Sponzora, Subjektů soutěže a jejich příslušných nabyvatelů licencí, právních nástupců a postupníků. Toto vzdání se práv doplňuje licence a další práva udělená podle příslušných ustanovení těchto Oficiálních pravidel a nijak je neomezuje.

Omezení odpovědnosti a zproštění odpovědnosti: Nic v těchto Oficiálních pravidlech, včetně omezení odpovědnosti a zproštění odpovědnosti za škodu, nevylučuje ani neomezuje odpovědnost, kterou nelze vyloučit nebo omezit podle zákonů provincie nebo teritoria bydliště Soutěžícího, včetně odpovědnosti za újmu na zdraví nebo smrt, podvod nebo škody způsobené hrubou nedbalostí či úmyslným protiprávním jednáním. Omezení odpovědnosti, zproštění odpovědnosti a vzdání se nároků uvedená v těchto Oficiálních pravidlech se na kanadské Soutěžící vztahují pouze v rozsahu povoleném takovými právními předpisy.

Rozhodné právo a spory: U Soutěžících s bydlištěm v Kanadě se ustanovení o rozhodném právu a příslušnosti soudů uvedená v těchto Oficiálních pravidlech použijí pouze v rozsahu povoleném příslušnými právními předpisy a nic z těchto ustanovení nezabavuje kanadského Soutěžícího povinných nebo nezczizitelných práv, která mu přísluší podle zákonů jeho provincie nebo teritoria bydliště.

Kolumbie

Pro účely tohoto oddílu věnovaného Kolumbii znamená „**Kolumbijský soutěžící**“ každého Soutěžícího, který je rezidentem Kolumbie, přihlašuje se do Soutěže z Kolumbie nebo soutěží v Participující lokalitě v Kolumbii. V případě veškerých soutěžních materiálů, oznámení, přihlášek, popisů cen, reklamních materiálů a komunikace určené účastníkům v Kolumbii nebo používané v souvislosti s Místní soutěží v Kolumbii zpřístupní Sponzor a/nebo Místní administrátor soutěže verzi ve španělském jazyce nebo přiměřené vysvětlení ve španělštině.

Bez ohledu na jakékoli ustanovení stanovící přednost anglické verze bude u materiálů určených pro Kolumbii rozhodující španělská verze v rozsahu vyžadovaném kogentními ustanoveními kolumbijského práva nebo v případě, že by nesrovnalost ovlivnila nezcizitelná práva Kolumbijského soutěžícího jako spotřebitele, subjektu údajů, autora, výkonného umělce nebo účastníka Soutěže. Pokud existuje rozpor mezi těmito ustanoveními pro Kolumbii a jinými ustanoveními těchto Oficiálních pravidel, mají tato ustanovení pro Kolumbii přednost pro Kolumbijské soutěžící a aktivity Místní soutěže konané v Kolumbii v rozsahu požadovaném kolumbijským právem. Následující dodatečná ustanovení se vztahují na každého Soutěžícího, který je oprávněným trvalým rezidentem Kolumbie a/nebo soutěží v Participující lokalitě v Kolumbii (včetně Hard Rock Cafe Cartagena, Kolumbie):

1. Zpřístupnění veřejnosti (comunicación pública)

Každý Soutěžící jako autor Kreativních materiálů (včetně všech Originálních skladeb) výslovně opravňuje Sponzora a Subjekty soutěže k veřejnému sdělování hudebních děl tvořících jeho Kreativní materiály. Toto výslovné oprávnění se rovněž vztahuje na vlastníka a/nebo provozovatele obchodního podniku, v němž Soutěžící vystupuje (včetně příslušného Hard Rock Cafe jako Participující lokality).

2. Zachycení na hmotném nosiči (fijación)

Každý Soutěžící výslovně opravňuje Sponzora, Subjekty soutěže a vlastníka a/nebo provozovatele obchodního podniku (včetně příslušné Participující lokality) k zaznamenání a fixaci jeho vystoupení a interpretací na jakémkoli současném nebo budoucím médiu, včetně audio a video záznamů.

3. Rozsah udělených oprávnění

Oprávnění udělená v předchozích odstavcích jsou výslovně poskytována: (i) na maximální dobu právní ochrany díla; (ii) pro území všech zemí světa; (iii) bezplatně.

4. Organizace kolektivní správy práv (sociedades de gestión colectiva)

Každý Soutěžící jako autor a/nebo výkonný umělec bere na vědomí, že výše uvedená oprávnění jsou poskytována bezplatně, a proto zprošťuje Sponzora, Subjekty soutěže a vlastníka či provozovatele obchodního podniku povinnosti provádět jakékoli platby organizacím kolektivní správy práv ve vztahu k veřejnému sdělování, rozmnožování a dalším majetkovým právům, která by tyto organizace mohly uplatňovat jménem Soutěžícího.

5. Cover verze skladeb

Pokud Soutěžící provádí díla vlastněná třetími stranami (Cover Songs), prohlašuje, že veřejné sdělování těchto děl v obchodním podniku (včetně příslušné Participující lokality) nepodléhá platbě organizaci kolektivní správy práv; pokud by však taková platba byla požadována, může být tento náklad nesen Soutěžícím, který díla provádí, a to na základě společné a nerozdílné odpovědnosti.

6. Spravedlivá odměna (remuneración equitativa)

Přestože oprávnění k fixaci výkonu/interpretačního výkonu jsou poskytována bezplatně, pokud by z využívání takové fixace vznikly autorské odměny a výkonný umělec nebo autor by se domáhal jejich vyplacení od Sponzora, organizátora nebo jakékoli oprávněné osoby či

subjektu podle těchto pravidel (včetně Subjektů soutěže), musí tuto záležitost sjednat přímo s danou stranou za účelem získání spravedlivé odměny.

7. Hodnota ceny a měna

Jakákoli přibližná maloobchodní hodnota uvedená v amerických dolarech je pouze odhadem a žádný rozdíl v hodnotě nebude vyplacen, pokud to nevyžadují příslušné právní předpisy nebo pokud to není výslovně uvedeno v těchto Oficiálních pravidlech.

8. Ochrana spotřebitele

V rozsahu, v jakém je Kolumbijský soutěžící podle kolumbijského práva považován za spotřebitele, žádné ustanovení o zproštění odpovědnosti, vzdání se nároků, omezení náhrady škody, propadnutí práv, diskrečním oprávnění Sponzora, právu na změnu pravidel, přednosti anglické verze ani žádné jiné ustanovení těchto Oficiálních pravidel nebude omezovat, vylučovat ani rušit nezcizitelná práva, zákonné záruky, opravné prostředky, informační práva nebo ochranu poskytovanou kolumbijským právem na ochranu spotřebitele.

9. Právní ochrana podle kolumbijského práva

Bez ohledu na ustanovení o právu státu Florida a příslušnosti soudů uvedená v těchto Oficiálních pravidlech si Kolumbijští soutěžící zachovávají veškerou povinnou ochranu podle kolumbijského práva a mohou podávat stížnosti, nároky nebo zahajovat řízení před příslušnými kolumbijskými správními nebo soudními orgány, včetně orgánů ochrany spotřebitele a ochrany osobních údajů.

10. Souhlas se zpracováním osobních údajů v Kolumbii

Účastí v Soutěži každý Kolumbijský soutěžící opravňuje Sponzora, Administrátora, Subjekty soutěže a jejich autorizované poskytovatele služeb ke shromažďování, uchovávání, používání, sdílení, přenosu a jinému zpracování osobních údajů poskytnutých nebo vytvořených v souvislosti se Soutěží. Tyto údaje mohou zahrnovat kontaktní údaje, údaje o způsobilosti, Materiály přihlášky, obrazové záznamy, hlas, podobu, nahrávky vystoupení a údaje související se správou cen. Údaje mohou být zpracovávány za účelem správy Soutěže, ověření způsobilosti, hodnocení, hlasování fanoušků, komunikace se Soutěžícími, udělování a propagace cen, plnění daňových a právních povinností, prevence podvodů a propagace Soutěže, Sponzora, Subjektů soutěže a vystoupení o Hlavní cenu. Osobní údaje mohou být přenášeny do zahraničí, včetně Spojených států amerických, v souladu s příslušnými požadavky kolumbijských právních předpisů na ochranu osobních údajů. Další informace o zpracování údajů a uplatnění práv jsou dostupné v zásadách ochrany osobních údajů Sponzora na adrese: <https://www.hardrock.com/privacy-policy>. Tento oddíl pro Kolumbii doplňuje obecná ustanovení těchto Oficiálních pravidel týkající se duševního vlastnictví, publicity, ochrany soukromí, odpovědnosti, obecných ustanovení a řešení sporů a nijak je neomezuje.

Chorvatsko

Následující zvláštní ustanovení pro Chorvatsko se vztahují na účastníky s bydlištěm v Chorvatsku a mají přednost před obecnými ustanoveními těchto Oficiálních pravidel v případě jakéhokoli rozporu nebo nesouladu.

1. Rozhodné právo

Účastníkům s bydlištěm v Chorvatsku zůstává zachována ochrana poskytovaná kogentními ustanoveními chorvatského práva. Nic v těchto Oficiálních pravidlech nesmí účastníky zbavit této povinné právní ochrany.

2. Soudní příslušnost

Nic v těchto Oficiálních pravidlech neomezuje práva účastníků s bydlištěm v Chorvatsku zahájit řízení před soudy, které mají příslušnost podle závazných ustanovení příslušných právních předpisů. Jakékoli ustanovení přiznávající výlučnou příslušnost soudům mimo Chorvatsko se použije pouze v rozsahu povoleném příslušnými kogentními právními předpisy.

3. Zákonná práva

Nic v těchto Oficiálních pravidlech nevylučuje, neomezuje ani nezužuje žádná zákonná práva nebo opravné prostředky, které podle příslušného chorvatského práva nelze vyloučit nebo omezit.

Kypr

Následující zvláštní ustanovení pro Kypr se vztahují na účastníky s bydlištěm na Kypru a mají přednost před obecnými ustanoveními těchto Oficiálních pravidel v případě jakéhokoli rozporu nebo nesouladu.

1. Daně

Účastníci z Kypru nesou výhradní odpovědnost za veškeré daně, cla, příspěvky na sociální zabezpečení, poplatky nebo jiné veřejné odvody, které mohou být splatné na Kypru nebo jinde v souvislosti s přijetím, převzetím nebo využitím jakékoli ceny. Sponzor neposkytuje daňové poradenství a každý účastník je odpovědný za získání vlastního daňového poradenství. Pokud je Sponzor ze zákona povinen srazit nebo odečíst z ceny jakékoli daně nebo obdobné částky, může tak učinit v souladu s příslušnými právními předpisy. Jakýkoli režim americké srážkové daně, daňového dorovnání (tax gross-up), International Tax Assistance Award nebo související platební mechanismus bude použit pouze v rozsahu požadovaném nebo povoleném příslušnými právními předpisy a těmito Oficiálními pravidly.

2. Kreativní materiály, nahrávky a osobnostní práva

Pro účastníky s bydlištěm na Kypru platí, že nic v těchto Oficiálních pravidlech nepřevádí vlastnictví Kreativních materiálů na Sponzora. Každý Soutěžící si ponechává vlastnictví svých Kreativních materiálů s výhradou práv užití udělených Sponzorovi podle těchto Oficiálních pravidel. Každý Soutěžící uděluje Sponzorovi, Administrátorovi, příslušné Participující lokalitě, společnosti Coca-Cola a jejich poskytovatelům služeb a pověřeným osobám nevýhradní celosvětovou licenci k používání, kopírování, rozmnožování, publikování, zaznamenávání, vysílání, distribuci, zobrazování, předvádění, sdělování veřejnosti, zpřístupňování, editaci, ořezávání, formátování a jinému využívání Kreativních materiálů Soutěžícího, zvukových, obrazových a fotografických záznamů jeho vystoupení během Soutěže nebo vystoupení o Hlavní cenu, jakož i jména Soutěžícího, názvu kapely, uměleckého jména, města a země bydliště, a to výhradně v rozsahu nezbytném pro správu Soutěže, její realizaci, dokumentaci, hodnocení, hlasování fanoušků, oznámení vítězů, předání cen, plnění právních povinností a zveřejňování výsledků. Jakékoli použití fotografie, podoby, hlasu, biografických údajů, prohlášení, nahrávek vystoupení nebo Kreativních materiálů Soutěžícího pro reklamní, marketingové, propagační nebo publicitní účely nad rámec výše uvedených účelů vyžaduje

samostatný, dobrovolný a výslovný souhlas Soutěžícího, který může být kdykoli odvolán s účinky do budoucna. Licence udělená pro účely administrace Soutěže, její dokumentace a oznámení vítězů platí během Doby trvání Soutěže a po dobu deseti (10) let po oznámení vítěze Hlavní ceny. Sponzor může uchovávat a nadále zobrazovat již zveřejněné materiály za účelem dodržování právních povinností, interní evidence, archivace výsledků a neplacených historických odkazů na Soutěž, pokud proti tomu Soutěžící nevznese námitku nebo nepožádá o omezení či výmaz osobních údajů podle GDPR a kyperského zákona č. 125(I)/2018. Sponzor může Kreativní materiály a nahrávky upravovat pouze v rozsahu přiměřeně nezbytném z technických, formátovacích, časových, platformních či organizačních důvodů a nebude je úmyslně zkreslovat ani používat způsobem poškozujícím oprávněná morální nebo osobnostní práva Soutěžícího. Použití osobních údajů v souvislosti se Soutěží podléhá příslušným Zásadám ochrany osobních údajů.

3. Omezení odpovědnosti

Subjekty soutěže, jejich přidružené společnosti, dceřiné společnosti, mateřské společnosti, reklamní a propagační agentury a jejich příslušní vedoucí pracovníci, ředitelé, zaměstnanci a zástupci odpovídají podle těchto Oficiálních pravidel pouze za níže uvedených podmínek. Subjekty soutěže odpovídají za porušení povinností představujících základní podmínky Soutěže, jejichž splnění je nezbytné pro její řádný průběh a na jejichž splnění se účastníci mohou spoléhat. V takových případech je odpovědnost omezena na předvídatelné škody typické pro tento druh soutěže. Totéž platí pro jednání pověřených osob Subjektů soutěže. Výše uvedená omezení odpovědnosti se nepoužijí v případě újmy na životě, zdraví nebo tělesné integritě ani v případě úmyslného protiprávního jednání nebo hrubé nedbalosti. Odpovědnost podle kyperského zákona o vadných výrobcích (Zákon 105(I)/1995 ve znění pozdějších předpisů) zůstává nedotčena. S výhradou výše uvedeného je jakákoli další odpovědnost Subjektů soutěže vyloučena.

4. Rozhodující jazyk

V případě rozporu mezi řeckou a anglickou verzí těchto Oficiálních pravidel má přednost řecká verze.

5. Osobní údaje

Pro rezidenty Kypru budou osobní údaje zpracovávány v souladu s GDPR a zákonem Kyperské republiky č. 125(I)/2018. Osobní údaje budou zpracovávány za účelem organizace Soutěže, kontroly přihlášek, komunikace se Soutěžícími, ověřování způsobilosti, přidělování a předávání cen, plnění právních povinností a pro další účely uvedené v Zásadách ochrany osobních údajů Sponzora. Osobní údaje nebudou prodávány ani používány pro nesouvisející přímý marketing, pokud Soutěžící výslovně neudělí souhlas. Údaje mohou být sdíleny s přidruženými společnostmi Sponzora, Administrátorem, Participujícími lokalitami, společností Coca-Cola a dalšími subjekty podílejícími se na realizaci Soutěže. Údaje mohou být přenášeny mimo Evropský hospodářský prostor, včetně Spojených států. Soutěžící mají práva na přístup, opravu, výmaz, omezení zpracování, námitku, přenositelnost údajů, odvolání souhlasu a podání stížnosti u příslušného dozorového orgánu. Další informace jsou k dispozici na adrese <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

6. Spory

Rozhodné právo: Účastníkům s bydlištěm na Kypru zůstává zachována ochrana kogentních ustanovení kyperského práva.

Soudní příslušnost: Účastníci s bydlištěm na Kypru mohou podávat žaloby u příslušných soudů podle svého místa bydliště na Kypru.

Zákonná práva: Nic v těchto Oficiálních pravidlech neomezuje ani nevylučuje zákonná práva účastníků s bydlištěm na Kypru.

Tsjechische Republiek

De volgende specifieke bepalingen voor de Tsjechische Republiek zijn van toepassing op deelnemers die woonachtig zijn in de Tsjechische Republiek en vervangen de algemene bepalingen van deze Officiële Regels voor zover er sprake is van een conflict of inconsistentie.

1. Belastingen

Deelnemers uit de Tsjechische Republiek zijn uitsluitend verantwoordelijk voor alle belastingen, heffingen, sociale zekerheidsbijdragen, kosten of andere openbare lasten die verschuldigd kunnen worden in de Tsjechische Republiek of elders in verband met de aanvaarding, ontvangst of het gebruik van een prijs. De Sponsor verstrekt geen fiscaal advies en iedere deelnemer is zelf verantwoordelijk voor het verkrijgen van eigen fiscaal advies. Voor zover de Sponsor wettelijk verplicht is belastingen of vergelijkbare bedragen op een prijs in te houden of af te trekken, mag de Sponsor een dergelijke inhouding of aftrek toepassen overeenkomstig de toepasselijke wetgeving.

Eventuele Amerikaanse bronbelasting, belastingcompensatie (*tax gross-up*), een *International Tax Assistance Award* of een daaraan gerelateerd betalingsmechanisme worden uitsluitend toegepast voor zover dit vereist of toegestaan is op grond van toepasselijke wetgeving en deze Officiële Regels.

2. Creatieve Materialen, Opnamen en Persoonlijkheidsrechten

Voor deelnemers die woonachtig zijn in de Tsjechische Republiek draagt niets in deze Officiële Regels de eigendom van Creatieve Materialen over aan de Sponsor. Iedere Deelnemer behoudt de eigendom van zijn of haar Creatieve Materialen, behoudens de gebruiksrechten die krachtens deze Officiële Regels aan de Sponsor worden verleend. Door deelname aan de Wedstrijd verleent iedere Deelnemer aan de Sponsor, de Beheerder, de betreffende Deelnemende Locatie, Coca-Cola en hun respectieve dienstverleners en aangewezen vertegenwoordigers een niet-exclusieve, kosteloze, wereldwijde licentie voor onbeperkte duur en zonder kwantitatieve beperkingen om de Creatieve Materialen van de Deelnemer, die beschermd zijn als auteursrechtelijk werk op grond van Wet nr. 121/2000 Coll. inzake Auteursrecht, Naburige Rechten en Wijzigingen van Bepaalde Wetten, zoals gewijzigd, te gebruiken, kopiëren, reproduceren, publiceren, vastleggen, uitzenden, verspreiden, tonen, uitvoeren, communiceren, beschikbaar stellen, bewerken, inkorten, formatteren en anderszins te gebruiken. Dit omvat met name audio-, video- en fotografische opnamen van optredens van de Deelnemer tijdens de Wedstrijd of het Hoofdprijsoptreden. De Sponsor mag Creatieve Materialen en opnamen uitsluitend bewerken, inkorten, formatteren of aanpassen voor zover dit redelijkerwijs noodzakelijk is voor technische doeleinden, opmaak, lengtebeperkingen, platformvereisten of het beheer van de Wedstrijd. De Sponsor zal de Creatieve Materialen of opnamen niet opzettelijk vervormen of gebruiken op een wijze die afbreuk doet aan de legitieme morele of persoonlijke rechten van de Deelnemer. Voor ieder gebruik van de foto,

afbeelding, gelijkenis, stem, biografische informatie, verklaringen, opname van optredens of Creatieve Materialen van een Deelnemer voor reclame-, marketing-, promotie- of publiciteitsdoeleinden die verder gaan dan de hierboven beschreven doeleinden van administratie, documentatie en bekendmaking van winnaars, is afzonderlijke, vrijwillige en uitdrukkelijke toestemming van de Deelnemer vereist. Deze toestemming kan op elk moment voor de toekomst worden ingetrokken.

3. Beperking van Aansprakelijkheid

De Wedstrijdentiteiten, hun gelieerde ondernemingen, dochtermaatschappijen, moedermaatschappijen, reclame- en promotiebureaus en hun respectieve bestuurders, functionarissen, werknemers en vertegenwoordigers zijn uitsluitend aansprakelijk overeenkomstig onderstaande bepalingen: De Wedstrijdentiteiten zijn aansprakelijk voor schade veroorzaakt door nalatige schending van verplichtingen uitsluitend voor zover deze verplichtingen essentieel zijn voor het correcte verloop van de Wedstrijd, deelnemers redelijkerwijs op de nakoming daarvan mogen vertrouwen en schending ervan het doel van de Wedstrijd zou ondermijnen. Iedere uitsluiting of beperking van aansprakelijkheid onder deze Officiële Regels geldt uitsluitend voor zover toegestaan onder dwingende bepalingen van het Tsjechische recht, in het bijzonder bepalingen die uitsluiting van aansprakelijkheid voor opzet of grove nalatigheid verbieden.

4. Persoonsgegevens

Voor inwoners van de Tsjechische Republiek worden persoonsgegevens die in verband met de Wedstrijd worden verstrekt of anderszins verwerkt, verwerkt overeenkomstig de toepasselijke wetgeving inzake gegevensbescherming, waaronder de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG/GDPR) en Wet nr. 110/2019 Coll. betreffende de verwerking van persoonsgegevens. De verwerkingsverantwoordelijke voor de persoonsgegevens is de Sponsor. Persoonsgegevens worden verwerkt voor de uitvoering en administratie van de Wedstrijd, de beoordeling van inzendingen, communicatie met Deelnemers, verificatie van deelnamegerechtigdheid, toekenning en uitreiking van prijzen, naleving van toepasselijke wet- en regelgeving, bescherming van rechten en belangen en overige doeleinden zoals beschreven in het Privacybeleid van de Sponsor. De rechtsgronden voor verwerking zijn uitvoering van een overeenkomst, naleving van wettelijke verplichtingen, gerechtvaardigde belangen en toestemming. Persoonsgegevens die voor de Wedstrijd worden verzameld, worden niet verkocht of gebruikt voor niet-gerelateerde direct marketing, tenzij de Deelnemer uitdrukkelijk heeft gekozen om aanvullende informatie of promotionele materialen van de Sponsor of een derde partij te ontvangen. Persoonsgegevens kunnen worden verwerkt door gelieerde ondernemingen van de Sponsor, de Beheerder, Deelnemende Locaties, Coca-Cola, dienstverleners en andere partijen die betrokken zijn bij de administratie, uitvoering, jurering, promotie of prijsafhandeling van de Wedstrijd. Persoonsgegevens kunnen worden doorgegeven buiten de Europese Economische Ruimte, waaronder naar de Verenigde Staten, zoals beschreven in het Privacybeleid van de Sponsor. Deelnemers hebben rechten krachtens de toepasselijke privacywetgeving, waaronder het recht op inzage, rectificatie, verwijdering, beperking van verwerking, bezwaar tegen bepaalde verwerkingen, gegevensoverdraagbaarheid, intrekking van toestemming en het recht een klacht in te dienen bij een toezichthoudende autoriteit. Meer informatie is opgenomen in het Privacybeleid van de Sponsor: <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

5. Geschillen

Toepasselijk recht: Deelnemers die woonachtig zijn in de Tsjechische Republiek behouden de bescherming van de dwingende bepalingen van het Tsjechische recht.

Bevoegde rechter: Deelnemers die woonachtig zijn in de Tsjechische Republiek kunnen juridische procedures aanhangig maken bij de bevoegde rechtbanken van hun woonplaats in de Tsjechische Republiek.

Wettelijke rechten: Niets in deze Officiële Regels beperkt of sluit wettelijke rechten uit van deelnemers die woonachtig zijn in de Tsjechische Republiek.

Německo

Následující ustanovení specifická pro Německo se vztahují na účastníky s bydlištěm v Německu a mají přednost před obecnými ustanoveními těchto Oficiálních pravidel v rozsahu jakéhokoli rozporu nebo nesouladu.

1. Daně

Němečtí účastníci nesou výhradní odpovědnost za veškeré daně, cla, odvody na sociální zabezpečení, poplatky nebo jiné veřejnoprávní platby, které mohou vzniknout v Německu nebo jinde v souvislosti s přijetím, převzetím nebo využíváním jakékoli ceny. Sponzor neposkytuje daňové poradenství a každý účastník je odpovědný za zajištění vlastního daňového poradenství. V rozsahu, v jakém je Sponzor ze zákona povinen srazit nebo odečíst z ceny daně nebo obdobné částky, může tak učinit v souladu s platnými právními předpisy. Jakýkoli režim americké srážkové daně, daňové dorovnání (*tax gross-up*), ocenění *International Tax Assistance Award* nebo související platební mechanismus bude použit pouze v rozsahu požadovaném nebo povoleném příslušnými právními předpisy a těmito Oficiálními pravidly.

2. Kreativní materiály, záznamy a osobnostní práva

Pro účastníky s bydlištěm v Německu žádné ustanovení těchto Oficiálních pravidel nepřevádí vlastnictví Kreativních materiálů na Sponzora. Každý Soutěžící si ponechává vlastnictví svých Kreativních materiálů s výhradou práv k užití udělených Sponzorovi podle těchto Oficiálních pravidel. Každý Soutěžící uděluje Sponzorovi, Administrátorovi, příslušnému Participujícímu místu, společnosti Coca-Cola a jejich poskytovatelům služeb a pověřeným osobám nevýhradní celosvětovou licenci k užívání, kopírování, rozmnožování, zveřejňování, zaznamenávání, vysílání, distribuci, zobrazování, provádění, sdělování veřejnosti, zpřístupňování, úpravám, ořezávání, formátování a jinému využívání Kreativních materiálů Soutěžícího, zvukových, video nebo fotografických záznamů jeho vystoupení během Soutěže nebo Vystoupení o Hlavní cenu a jména Soutěžícího, názvu kapely, uměleckého jména, města a země bydliště, výlučně v rozsahu nezbytném pro administraci, organizaci, dokumentaci, hodnocení, hlasování fanoušků, oznámení vítězů, předání cen, dodržování právních předpisů a zveřejnění výsledků Soutěže. Jakékoli použití fotografie, podoby, hlasu, životopisných údajů, prohlášení, záznamů vystoupení nebo Kreativních materiálů Soutěžícího pro reklamní, marketingové, propagační nebo publicitní účely nad rámec administrace, dokumentace a oznámení vítězů vyžaduje samostatný, dobrovolný a výslovný souhlas Soutěžícího, který lze kdykoli odvolat s účinky do budoucna. Licence udělená pro administraci Soutěže, dokumentaci a oznámení vítězů platí

během Období Soutěže a po dobu deseti (10) let od oznámení Vítěze Hlavní ceny. Sponzor může uchovávat a nadále zobrazovat již zveřejněné materiály za účelem plnění právních povinností, interní evidence, archivace oznámení vítězů a nekomerčních historických odkazů na Soutěž, pokud proti tomu Soutěžící nevznese námitku nebo nepožádá o omezení či výmaz osobních údajů podle GDPR a německého Spolkového zákona o ochraně osobních údajů. Sponzor může Kreativní materiály a záznamy upravovat, ořezávat, formátovat nebo přizpůsobovat pouze v rozsahu přiměřeně nezbytném pro technické účely, formátování, délku, požadavky platformy nebo administraci Soutěže a nebude je úmyslně zkreslovat ani používat způsobem, který by poškozoval oprávněná morální nebo osobnostní práva Soutěžícího. Použití osobních údajů v souvislosti se Soutěží, včetně použití jména, podoby, hlasu, životopisných údajů nebo záznamů vystoupení Soutěžícího, podléhá příslušným zásadám ochrany osobních údajů.

3. Omezení odpovědnosti

Soutěžní subjekty, jejich přidružené společnosti, dceřiné společnosti, mateřské společnosti, reklamní a propagační agentury a jejich příslušní vedoucí pracovníci, ředitelé, zaměstnanci a zástupci nesou odpovědnost podle těchto Oficiálních pravidel pouze v souladu s následujícími ustanoveními: Soutěžní subjekty odpovídají za nedbalostní porušení povinností, jejichž splnění je nezbytné pro řádný průběh Soutěže, jejichž porušení ohrožuje účel Soutěže a na jejichž plnění se účastníci mohou oprávněně spoléhat. V takových případech je odpovědnost omezena na předvídatelné škody typické pro tento druh Soutěže. Totéž platí pro porušení povinností osob jednajících jménem Soutěžních subjektů. Výše uvedená vyloučení a omezení odpovědnosti se neuplatní v případě újmy na životě, zdraví nebo tělesné integritě ani v případě úmyslného jednání nebo hrubé nedbalosti. Odpovědnost podle německého zákona o odpovědnosti za výrobky zůstává nedotčena. S výhradou výše uvedeného je jakákoli další odpovědnost Soutěžních subjektů vyloučena.

4. Rozhodná jazyková verze

V případě rozporu mezi německou a anglickou verzí těchto Oficiálních pravidel má přednost německá verze.

5. Osobní údaje

Pro účastníky s bydlištěm v Německu budou osobní údaje zpracovávány v souladu s příslušnými právními předpisy o ochraně osobních údajů, včetně GDPR a německého Spolkového zákona o ochraně osobních údajů (BDSG). Osobní údaje budou zpracovávány za účelem administrace a realizace Soutěže, posuzování přihlášek, komunikace se Soutěžícími, ověřování způsobilosti, předávání cen, plnění právních povinností a dalších účelů uvedených v Zásadách ochrany osobních údajů Sponzora. Osobní údaje mohou být sdíleny s přidruženými společnostmi Sponzora, Administrátorem, Participujícími místy, společností Coca-Cola, poskytovateli služeb a dalšími třetími stranami zapojenými do organizace Soutěže. Osobní údaje mohou být předávány mimo Evropský hospodářský prostor, včetně Spojených států. Další informace jsou dostupné na: <https://www.hardrock.com/privacy-policy>

6. Spory

Rozhodné právo: Účastníci s bydlištěm v Německu si zachovávají ochranu vyplývající z kogentních ustanovení německého práva.

Příslušnost soudů: Účastníci s bydlištěm v Německu mohou zahájit soudní řízení u příslušných soudů svého bydliště v Německu.

Zákonná práva: Nic v těchto Oficiálních pravidlech neomezuje ani nevylučuje zákonná práva účastníků s bydlištěm v Německu.

Řecko

Následující zvláštní ustanovení pro Řecko se vztahují na účastníky s bydlištěm v Řecku a mají přednost před obecnými ustanoveními těchto Oficiálních pravidel v případě jakéhokoli rozporu nebo nesouladu.

1. Daně

Účastníci s bydlištěm v Řecku nesou výhradní odpovědnost za veškeré daně, cla, příspěvky na sociální zabezpečení, poplatky nebo jiné veřejné odvody, které mohou být splatné v Řecku nebo jinde podle řeckého zákoníku o dani z příjmů (zákon č. 4172/2013, ve znění pozdějších předpisů) v souvislosti s přijetím, převzetím nebo využitím jakékoli ceny. Sponzor neposkytuje daňové poradenství a každý účastník je odpovědný za získání vlastního daňového poradenství. Pokud je Sponzor podle řeckého práva povinen srazit nebo odečíst z ceny jakékoli daně nebo obdobné částky, může tak učinit v souladu s příslušnými právními předpisy.

2. Kreativní materiály, nahrávky a osobnostní práva

Pro účastníky s bydlištěm v Řecku platí, že nic v těchto Oficiálních pravidlech nepřevádí na Sponzora vlastnická ani morální práva ke Kreativním materiálům podle řeckého autorského zákona (zákon č. 2121/1993). Každý Soutěžící si ponechává vlastnictví svých Kreativních materiálů, s výhradou práv užití udělených Sponzorovi podle těchto Oficiálních pravidel. Každý Soutěžící uděluje Sponzorovi, Administrátorovi, příslušné Participující lokalitě, společnosti Coca-Cola a jejich poskytovatelům služeb a pověřeným osobám nevýhradní celosvětovou licenci k používání, kopírování, rozmnožování, zveřejňování, nahrávání, vysílání, distribuci, zobrazování, provádění, sdělování veřejnosti, zpřístupňování, editaci, ořezávání, formátování a jinému využívání Kreativních materiálů Soutěžícího, zvukových, obrazových nebo fotografických záznamů jeho vystoupení během Soutěže nebo vystoupení o Hlavní cenu a jména Soutěžícího, názvu kapely, uměleckého jména, města a země bydliště výhradně v rozsahu nezbytném pro administraci, organizaci, dokumentaci, hodnocení, hlasování fanoušků, oznamování vítězů, předání cen, plnění právních povinností a zveřejnění výsledků Soutěže. Jakékoli použití fotografie, podoby, hlasu, biografických údajů, prohlášení, nahrávek vystoupení nebo Kreativních materiálů Soutěžícího pro reklamní, marketingové, propagační nebo publicitní účely nad rámec výše uvedených účelů vyžaduje samostatný, dobrovolný a výslovný písemný souhlas Soutěžícího, který může být kdykoli odvolán s účinky do budoucna. Licence udělená pro účely administrace Soutěže, její dokumentace a oznámení vítězů platí po dobu trvání Soutěže a deset (10) let po oznámení vítěze Hlavní ceny. Sponzor může uchovávat a dále zobrazovat již zveřejněné materiály pro účely dodržování právních povinností, interní evidence, archivace oznámení vítězů a bezplatných historických odkazů na Soutěž, pokud Soutěžící nevznese námitku proti takovému použití nebo nepožádá o omezení či výmaz osobních údajů podle GDPR a řeckého zákona č. 4624/2019. Sponzor může upravovat, ořezávat, formátovat nebo přizpůsobovat Kreativní materiály a nahrávky pouze v rozsahu přiměřeně nezbytném z technických, formátovacích, časových, platformních nebo organizačních důvodů a nebude je úmyslně zkreslovat ani používat způsobem, který by poškozoval oprávněná morální

nebo osobnostní práva Soutěžícího. Použití osobních údajů v souvislosti se Soutěží podléhá příslušným Zásadám ochrany osobních údajů.

3. Omezení odpovědnosti

Subjekty soutěže, jejich přidružené společnosti, dceřiné společnosti, mateřské společnosti, reklamní a propagační agentury a jejich příslušní vedoucí pracovníci, ředitelé, zaměstnanci a zástupci odpovídají podle těchto Oficiálních pravidel pouze za níže uvedených podmínek. Subjekty soutěže přijímají neomezenou zákonnou odpovědnost za škody způsobené úmyslným jednáním nebo hrubou nedbalostí, jakož i za nároky vyplývající ze smrtelného úrazu, újmy na zdraví nebo tělesného poškození podle článku 332 řeckého občanského zákoníku a zákona č. 2251/1994. V případě běžné nebo lehké nedbalosti nesou Subjekty soutěže odpovědnost pouze za porušení podstatné smluvní povinnosti (povinnosti nezbytné pro řádné uskutečnění Soutěže, na jejíž splnění se účastník může rozumně spolehnout). Tato odpovědnost je omezena na typické a předvídatelné škody. Jakákoli další odpovědnost za běžnou nedbalost je vyloučena.

4. Rozhodující jazyk

V případě jakéhokoli rozporu mezi řeckou a anglickou verzí těchto Oficiálních pravidel má přednost řecká verze.

5. Osobní údaje

U rezidentů Řecka budou osobní údaje předložené nebo jinak zpracovávány v souvislosti se Soutěží zpracovávány v souladu s platnými předpisy na ochranu osobních údajů, včetně GDPR a řeckého zákona č. 4624/2019. Osobní údaje budou zpracovávány za účelem organizace a realizace Soutěže, posuzování přihlášek, komunikace se Soutěžícími, ověřování způsobilosti, udělování a poskytování cen, plnění právních předpisů, nařízení a pravidel a pro další účely uvedené v Zásadách ochrany osobních údajů Sponzora. Osobní údaje nebudou prodávány ani používány pro nesouvisející přímý marketing, pokud Soutěžící výslovně neudělí souhlas. Soutěžící mají právo na přístup, opravu, výmaz, omezení zpracování, námitku proti zpracování, přenositelnost údajů, odvolání souhlasu a právo podat stížnost u Řeckého úřadu pro ochranu osobních údajů (HDPa). Další informace jsou k dispozici v zásadách ochrany osobních údajů Sponzora na adrese: <https://www.hardrock.com/privacy-policy>

6. Spory

Rozhodné právo: Účastníkům s bydlištěm v Řecku zůstává zachována ochrana poskytovaná kogentními ustanoveními řeckého práva.

Soudní příslušnost: Účastníci s bydlištěm v Řecku mohou zahájit soudní řízení u příslušných soudů podle svého místa bydliště v Řecku.

Zákonná práva: Nic v těchto Oficiálních pravidlech neomezuje ani nevylučuje žádná zákonná práva účastníků s bydlištěm v Řecku.

Maďarsko

Následující ustanovení specifická pro Maďarsko se vztahují na účastníky s bydlištěm v Maďarsku a mají přednost před obecnými ustanoveními těchto Oficiálních pravidel v rozsahu jakéhokoli rozporu nebo nesouladu.

1. Daně

Účastníci s bydlištěm v Maďarsku nesou výhradní odpovědnost za veškeré daně, cla, odvody na sociální zabezpečení, poplatky nebo jiné veřejnoprávní platby, které mohou vzniknout v Maďarsku nebo jinde v souvislosti s přijetím, převzetím nebo využíváním jakékoli ceny, platby nebo jiného plnění. Sponzor neposkytuje daňové poradenství a každý účastník je odpovědný za zajištění vlastního daňového poradenství. V rozsahu, v jakém je Sponzor ze zákona povinen srazit nebo odečíst z ceny, platby či jiného plnění jakékoli daně nebo obdobné částky, může tak učinit v souladu s platnými právními předpisy. Jakýkoli režim americké srážkové daně, daňové dorovnání (*tax gross-up*), ocenění *International Tax Assistance Award* nebo související platební mechanismus bude použit pouze v rozsahu požadovaném nebo povoleném příslušnými právními předpisy a těmito Oficiálními pravidly. Soutěžící bere na vědomí a souhlasí s tím, že veškeré částky uvedené v těchto Oficiálních pravidlech jsou částkami brutto, tedy před zdaněním.

2. Kreativní materiály, záznamy a osobnostní práva

Pro účastníky s bydlištěm v Maďarsku žádné ustanovení těchto Oficiálních pravidel nepřevádí vlastnictví Kreativních materiálů na Sponzora. Každý Soutěžící si ponechává vlastnictví svých Kreativních materiálů s výhradou práv k užití udělených Sponzorovi podle těchto Oficiálních pravidel. Každý Soutěžící uděluje Sponzorovi, Administrátorovi, příslušnému Participujícímu místu, společnosti Coca-Cola a jejich poskytovatelům služeb a pověřeným osobám nevýhradní celosvětovou licenci k užívání, kopírování, rozmnožování, zveřejňování, zaznamenávání, vysílání, distribuci, zobrazování, provádění, sdělování veřejnosti, zpřístupňování, úpravám, ořezávání, formátování a jinému využívání Kreativních materiálů Soutěžícího, zvukových, video nebo fotografických záznamů jeho vystoupení během Soutěže nebo Vystoupení o Hlavní cenu a jména Soutěžícího, názvu kapely, uměleckého jména, města a země bydliště, výhradně v rozsahu nezbytném pro administraci, organizaci, dokumentaci, hodnocení, hlasování fanoušků, oznámení vítězů, předání cen, dodržování právních předpisů a zveřejnění výsledků Soutěže. Jakékoli použití fotografie, podoby, hlasu, životopisných údajů, prohlášení, záznamů vystoupení nebo Kreativních materiálů Soutěžícího pro reklamní, marketingové, propagační nebo publicitní účely nad rámec administrace, dokumentace a oznámení vítězů vyžaduje samostatný, dobrovolný a výslovný souhlas Soutěžícího, který lze kdykoli odvolat s účinky do budoucna. Licence udělená pro administraci Soutěže, dokumentaci a oznámení vítězů platí během Období Soutěže a po dobu deseti (10) let od oznámení Vítěze Hlavní ceny. Sponzor může uchovávat a nadále zobrazovat již zveřejněné materiály za účelem plnění právních povinností, interní evidence, archivace oznámení vítězů a nekomerčních historických odkazů na Soutěž, pokud proti tomu Soutěžící nevznesе námitku nebo nepožádá o omezení či výmaz osobních údajů podle GDPR a maďarského zákona č. CXII z roku 2011 o informačním sebeurčení a svobodě informací. Sponzor může Kreativní materiály a záznamy upravovat, ořezávat, formátovat nebo přizpůsobovat pouze v rozsahu přiměřeně nezbytném pro technické účely, formátování, délku, požadavky platformy nebo administraci Soutěže a nebude je úmyslně zkreslovat ani používat způsobem, který by poškozoval oprávněná morální nebo osobnostní práva Soutěžícího. Použití osobních údajů v souvislosti se Soutěží podléhá příslušným zásadám ochrany osobních údajů.

3. Omezení odpovědnosti

Soutěžní subjekty odpovídají za nedbalostní porušení povinností, které jsou nezbytné pro řádný průběh Soutěže, na jejichž splnění se účastníci mohou oprávněně spoléhat a jejichž porušení by ohrozilo účel Soutěže. V těchto případech je odpovědnost omezena na předvídatelné škody

typické pro tento druh Soutěže. Výše uvedená omezení odpovědnosti se nepoužijí v případě újmy na životě, zdraví nebo tělesné integritě ani v případě úmyslného jednání nebo hrubé nedbalosti. Odpovědnost podle § 6:550 až § 6:559 maďarského občanského zákoníku (zákon V z roku 2013) zůstává nedotčena. S výhradou výše uvedeného je jakákoli další odpovědnost Soutěžních subjektů vyloučena.

4. Rozhodná jazyková verze

V případě rozporu mezi maďarskou a anglickou verzí těchto Oficiálních pravidel má přednost maďarská verze.

5. Osobní údaje

Pro účastníky s bydlištěm v Maďarsku budou osobní údaje zpracovávány v souladu s GDPR a maďarským zákonem č. CXII z roku 2011 o informačním sebeurčení a svobodě informací. Osobní údaje budou zpracovávány za účelem administrace a realizace Soutěže, posuzování přihlášek, komunikace se Soutěžícími, ověřování způsobilosti, udělování a předávání cen, plnění právních povinností a dalších účelů uvedených v Zásadách ochrany osobních údajů Sponzora. Další informace jsou dostupné na <https://www.hardrock.com/privacy-policy>. Účast v Soutěži není podmíněna souhlasem s marketingovou komunikací nesouvisející se Soutěží a jakýkoli takový souhlas lze kdykoli odvolat s účinky do budoucna.

6. Spory

Rozhodné právo: Účastníci s bydlištěm v Maďarsku si zachovávají ochranu vyplývající z kogentních ustanovení maďarského práva. V otázkách neupravených těmito Oficiálními pravidly se použije maďarské právo.

Příslušnost soudů: Účastníci s bydlištěm v Maďarsku mohou zahájit soudní řízení u příslušných soudů svého bydliště v Maďarsku.

Zákonná práva: Nic v těchto Oficiálních pravidlech neomezuje ani nevylučuje zákonná práva účastníků s bydlištěm v Maďarsku.

Island

Pro účastníky s bydlištěm na Islandu se použijí právní předpisy Spojených států amerických a státu Florida, s výjimkou případů, kdy kogentní ustanovení islandského práva poskytují účastníkům vyšší úroveň ochrany.

Irsko

Pokud máte bydliště v Irsku, vztahují se na vaši účast v Soutěži následující ustanovení:

1. Práva spotřebitelů

Nic v těchto Oficiálních pravidlech ani v Přihlášce nevylučuje ani neomezuje žádná práva nebo opravné prostředky, na které máte nárok podle platného irského práva. Jakékoli ustanovení těchto Oficiálních pravidel nebo Přihlášky, které je podle irského práva zakázané nebo nevymahatelné, se nepoužije v rozsahu takového zákazu nebo nevymahatelnosti.

2. Duševní vlastnictví a publicita

Ponecháváte si vlastnictví svých již existujících práv duševního vlastnictví k Materiálům přihlášky a Kreativním materiálům. Účastí v Soutěži udělujete Sponzorovi a společně s ním jeho skupiny nevýhradní, celosvětovou a bezúplatnou licenci k užívání, rozmnožování,

zveřejňování, sdělování veřejnosti, zobrazování a zpřístupňování vašich Materiálů přihlášky, Kreativních materiálů a záznamů vašich vystoupení spolu s vaším jménem, uměleckým jménem, podobou, hlasem a biografickými údaji pro účely organizace Soutěže, její propagace, oznamování a zveřejňování vítězů a související archivní a přiměřené propagační účely spojené s Hard Rock Rising. Tímto nedochází k převodu vlastnictví vašich již existujících Kreativních materiálů na Sponzora.

3. Odpovědnost

Nic v těchto Oficiálních pravidlech ani v Přihlášce nevyklučuje ani neomezuje odpovědnost Sponzora za smrt nebo újmu na zdraví způsobenou jeho nedbalostí, za podvod nebo podvodné uvedení v omyl ani za jakoukoli jinou odpovědnost, kterou podle irského práva nelze právně vyloučit nebo omezit. S výhradou výše uvedeného nenesou Sponzor ani Subjekty soutěže odpovědnost za ztrátu či škodu, která není rozumně předvídatelným následkem porušení těchto Oficiálních pravidel nebo Přihlášky, ani za škodu vzniklou v důsledku okolností mimo jejich přiměřenou kontrolu.

4. Rozhodné právo a soudní příslušnost

Ve vztahu k účastníkům s bydlištěm v Irsku se tato Oficiální pravidla, Přihláška a veškeré spory nebo mimosmluvní závazky vzniklé z nich nebo v souvislosti s nimi řídí irským právem. Nic v těchto Oficiálních pravidlech ani v Přihlášce vás však nezabývá žádné kogentní ochrany poskytované irským právem. K řešení sporů týkajících se účastníků s bydlištěm v Irsku jsou příslušné soudy Irska, aniž by byla dotčena práva dostupná podle příslušných právních předpisů.

5. Diskreční pravomoci a změny

Pokud tato Oficiální pravidla nebo Přihláška stanoví, že Sponzor, Administrátor nebo Místní administrátor soutěže může učinit rozhodnutí nebo provést určité opatření podle svého uvážení, bude toto uvážení vykonáváno přiměřeně, v dobré víře a v souladu s těmito Oficiálními pravidly. Sponzor může Soutěž nebo tato Oficiální pravidla změnit, pozastavit nebo zrušit, pokud je to přiměřeně nezbytné z právních, regulačních, technických nebo provozních důvodů nebo v důsledku okolností mimo jeho přiměřenou kontrolu.

6. Ochrana osobních údajů

Osobní údaje účastníků s bydlištěm v Irsku budou zpracovávány v souladu s příslušnými právními předpisy o ochraně osobních údajů a oznámením o ochraně soukromí Sponzora. Pokud budou osobní údaje předávány mimo Evropský hospodářský prostor, budou použita odpovídající ochranná opatření vyžadovaná právními předpisy.

Japonsko

1. Správa autorských práv k originálním skladbám

Každý Soutěžící souhlasí, prohlašuje a zaručuje, že Soutěžící nebo, je-li součástí kapely, jeden či více členů kapely uvedených v Přihlášce vlastní a výlučně kontrolují veškerá práva, vlastnické nároky a podíly, včetně autorských práv, ke textům, hudbě, hudebním a zvukovým stopám, aranžmá a kompozicím Originálních skladeb, a to bez jakéhokoli svěření či správy organizací JASRAC, NexTone nebo jiné organizaci či agentovi pro správu autorských práv.

2. Oznámení o ochraně osobních údajů

Pro Soutěžící s bydlištěm v Japonsku se nakládání s osobními údaji řídí **zákonem o ochraně osobních údajů (Act on the Protection of Personal Information)**. Správci osobních údajů jsou Sponzor, Administrátor a Místní administrátoři soutěže. V případě dotazů, stížností nebo žádostí týkajících se osobních údajů kontaktujte: **dataprotection@hardrock.com**

Laos

1. DODRŽOVÁNÍ MÍSTNÍCH PRÁVNÍCH PŘEDPISŮ

Bez ohledu na jakékoli jiné ustanovení těchto Oficiálních pravidel se následující ustanovení vztahují na účastníky, kteří jsou rezidenty Laoského lidově demokratického státu („**Laoská lidově demokratická republika**“ nebo „**Laos**“).

2. Vzdání se morálních práv

Souhlasíte s tím, že se v maximálním rozsahu povoleném zákonem vzdáváte a zprošťujete všech morálních práv, práv na autorství/připsání autorství, práv na nedotknutelnost díla a dalších obdobných práv, která máte nyní nebo můžete mít v budoucnu ke Kreativním materiálům, mimo jiné včetně práva vznést námitku proti jakémukoli zkreslení, znetvoření, úpravě nebo jinému znehodnocujícímu zacházení s Kreativními materiály, které by mohlo poškodit vaši čest nebo pověst.

3. Požadavky místních orgánů

Pokud místní orgán vyžaduje úpravy pravidel Soutěže, podmínek způsobilosti, publicity nebo poskytování cen v rámci Laosu, může Sponzor upravit Oficiální pravidla, postupy Soutěže nebo uspořádání cen pro účastníky v této jurisdikci v rozsahu nezbytném pro splnění těchto požadavků. Veškeré takové změny budou dotčeným účastníkům oznámeny v přiměřené době.

4. Požadavky na místní měnu

Pokud místní orgán vyžaduje, aby příslušné ceny, místní či jiné, byly propagovány, označeny nebo vyplaceny v laoských kipech („**LAK**“) namísto jiné zahraniční měny, vyhrazuje si Sponzor výhradní právo upravit příslušné ceny tak, aby byly v souladu s platnými požadavky na místní měnu.

5. Místní práva spotřebitelů

V rozsahu, v jakém se na rezidenty Laosu vztahují laoské právní předpisy na ochranu spotřebitele a jiná kogentní práva, nesmí být žádné ustanovení těchto Oficiálních pravidel vykládáno jako omezení nebo vzdání se těchto práv. Jakékoli ustanovení, které by bylo podle laoského práva neplatné nebo nevymahatelné, se na laoské účastníky nepoužije.

6. Soulad Kreativních materiálů s právními předpisy

Pokud Kreativní materiály předložené laoskými účastníky porušují platné laoské právní předpisy, příslušný účastník výslovně odškodní a ochrání Subjekty soutěže, Sponzora, Administrátora a všechny příslušné vedoucí pracovníky, ředitele, zaměstnance a zástupce Subjektů soutěže a Sponzora před jakoukoli odpovědností vyplývající z nesouladu předložených Kreativních materiálů s právními předpisy.

7. Místní daňové požadavky

Jakákoli daň z příjmů vztahující se na Místní cenu nebo Hlavní cenu udělenou na území Laosu nebo laoským státním příslušníkům, která musí být odvedena a oznámena příslušnému daňovému orgánu, bude sražena a odečtena z celkové hodnoty ceny bez ohledu na to, zda je cena poskytnuta v peněžní nebo nepeněžní formě.

8. Rozhodné právo

Není-li v tomto ustanovení výslovně stanoveno jinak, řídí se tato Oficiální pravidla právem uvedeným v ostatních částech Oficiálních pravidel; avšak v rozsahu, v jakém laoské právo stanoví pro laoské účastníky jinak, použijí se tato kogentní ustanovení.

Malajsie

1. DODRŽOVÁNÍ MÍSTNÍCH PRÁVNÍCH PŘEDPISŮ

Bez ohledu na jakékoli jiné ustanovení těchto Oficiálních pravidel se následující ustanovení vztahují na účastníky, kteří jsou rezidenty Malajsie.

2. Vzdání se morálních práv

Souhlasíte s tím, že se v maximálním rozsahu povoleném zákonem vzdáváte a zprošťujete všech morálních práv, práv na autorství/připsání autorství, práv na nedotknutelnost díla a dalších obdobných práv, která máte nyní nebo můžete mít v budoucnu ke Kreativním materiálům, včetně práva vznést námitku proti jakémukoli zkreslení, znetvoření, úpravě nebo jinému znehodnocujícímu zacházení s Kreativními materiály, které by mohlo poškodit vaši čest nebo pověst.

3. Požadavky místních orgánů

Pokud místní orgán vyžaduje úpravy mechanismu Soutěže, podmínek způsobilosti, publicity nebo poskytování cen v určité jurisdikci v Malajsii, může Sponzor upravit Oficiální pravidla, postupy Soutěže nebo uspořádání cen pro účastníky v této jurisdikci v rozsahu nezbytném pro splnění těchto požadavků. Veškeré takové změny budou dotčeným účastníkům oznámeny v přiměřené době.

4. Místní práva spotřebitelů

V rozsahu, v jakém se na rezidenty Malajsie vztahují malajsijské právní předpisy na ochranu spotřebitele a jiná kogentní práva, nesmí být žádné ustanovení těchto Oficiálních pravidel vykládáno jako omezení nebo vzdání se těchto práv. Jakékoli ustanovení, které by bylo podle malajsijského práva neplatné nebo nevymahatelné, se na malajsijské účastníky nepoužije.

5. Místní kontaktní údaje a opravné prostředky

Veškeré stížnosti, žádosti o informace nebo žádosti o výkon práv v oblasti ochrany osobních údajů můžete zasílat místnímu zástupci Sponzora: **ENT Marketing Inc.** 651 N. Broad Street, Suite 308 Middletown, Delaware 19709, USA E-mail: fulfillment@entmarketing.com Pro záležitosti ochrany osobních údajů: dataprotection@hardrock.com Sponzor vynaloží přiměřené úsilí na odpověď na vaše dotazy v obchodně přiměřené lhůtě.

6. Rozhodné právo

Není-li v tomto ustanovení výslovně stanoveno jinak, řídí se tato Oficiální pravidla právem uvedeným v ostatních částech Oficiálních pravidel; avšak v rozsahu, v jakém malajsijské právo stanoví pro malajsijské účastníky jinak, použijí se tato kogentní ustanovení.

Malta

Následující ustanovení specifická pro Maltu se vztahují na účastníky s bydlištěm na Maltě a mají přednost před obecnými ustanoveními těchto Oficiálních pravidel v rozsahu jakéhokoli rozporu nebo nesouladu.

1. Regulační status

Tato Soutěž je soutěží založenou na dovednostech; o vítězi nerozhoduje žádný prvek náhody. Soutěž je považována za osvobozenou hru podle Druhého dodatku nařízení o povoleních pro hazardní hry (*Gaming Authorisations Regulations*, Subsidiary Legislation 583.05 zákonů Maltý) (dále jen „**Nařízení**“), a proto nevyžaduje licenci, povolení ani oprávnění podle Nařízení ani podle jiného příslušného právního předpisu nebo závazného právního aktu. Pokud by jakákoli změna těchto Oficiálních pravidel nebo tohoto Oficiálního formuláře přihlášky mohla ovlivnit tuto klasifikaci (včetně zavedení finančního vkladu nebo mechanismů založených na náhodě), může Sponzor Soutěž pozastavit nebo zrušit a případně požádat Malta Gaming Authority o příslušné povolení.

2. Daně

Účastníci s bydlištěm na Maltě nesou výhradní odpovědnost za veškeré daně, cla, odvody na sociální zabezpečení, poplatky nebo jiné veřejnoprávní platby, které mohou vzniknout na Maltě nebo jinde v souvislosti s přijetím, převzetím nebo využíváním jakékoli ceny. Sponzor neposkytuje daňové poradenství a každý účastník je odpovědný za zajištění vlastního daňového poradenství. V rozsahu, v jakém je Sponzor ze zákona povinen srazit nebo odečíst z ceny jakékoli daně nebo obdobné částky, může tak učinit v souladu s platnými právními předpisy. Jakýkoli režim americké srážkové daně, daňové dorovnání (*tax gross-up*), ocenění *International Tax Assistance Award* nebo související platební mechanismus bude použit pouze v rozsahu požadovaném nebo povoleném příslušnými právními předpisy a těmito Oficiálními pravidly.

3. Omezení odpovědnosti

Soutěžní subjekty, jejich přidružené společnosti, dceřiné společnosti, mateřské společnosti, reklamní a propagační agentury a jejich příslušní vedoucí pracovníci, ředitelé, zaměstnanci a zástupci nesou odpovědnost podle těchto Oficiálních pravidel pouze v souladu s následujícími ustanoveními: Soutěžní subjekty odpovídají za nedbalostní porušení povinností, jejichž splnění je nezbytné pro řádný průběh Soutěže, jejichž porušení ohrožuje účel Soutěže a na jejichž plnění se účastníci mohou oprávněně spoléhat. V takových případech je odpovědnost omezena na předvídatelné škody typické pro tento druh Soutěže. Totéž platí pro porušení povinností osob jednajících jménem Soutěžních subjektů. Nic v tomto Oficiálním formuláři přihlášky ani v těchto Oficiálních pravidlech nevylučuje ani neomezuje odpovědnost za smrt nebo újmu na zdraví způsobenou nedbalostí, podvodem nebo podvodným zkreslením skutečností ani jakoukoli odpovědnost, kterou nelze podle maltského práva vyloučit. S výhradou výše uvedeného je jakákoli další odpovědnost Soutěžních subjektů vyloučena.

4. Osobní údaje

Pro účastníky s bydlištěm na Maltě budou osobní údaje poskytnuté nebo jinak zpracovávané v souvislosti se Soutěží zpracovávány v souladu s platnými právními předpisy o ochraně osobních údajů, včetně Obecného nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR), maltského zákona o ochraně osobních údajů (*Data Protection Act*, kapitola 586 zákonů Malty) a souvisejících prováděcích předpisů. Osobní údaje budou zpracovávány za účelem administrace a realizace Soutěže, posuzování přihlášek, komunikace se Soutěžícími, ověřování způsobilosti, udělování a předávání cen, plnění právních povinností a dalších účelů uvedených v Zásadách ochrany osobních údajů Sponzora. S výjimkou případů uvedených v těchto Oficiálních pravidlech nebo v Zásadách ochrany osobních údajů Sponzora nebudou osobní údaje shromážděné pro účely Soutěže prodávány ani využívány pro nesouvisející přímý marketing, pokud Soutěžící výslovně nesouhlasil se zasíláním dalších informací nebo propagačních materiálů od Sponzora nebo třetí strany. Účast v Soutěži není podmíněna souhlasem s marketingovou komunikací nesouvisející se Soutěží. Osobní údaje mohou být zpřístupněny přidruženým společnostem Sponzora, Administrátorovi, Participujícím místům, společnosti Coca-Cola, poskytovatelům služeb a dalším třetím stranám zapojeným do organizace, provozu, hodnocení, propagace a předávání cen v Soutěži. Osobní údaje mohou být předávány mimo Evropský hospodářský prostor, včetně Spojených států, jak je popsáno v Zásadách ochrany osobních údajů Sponzora. Soutěžící mají práva podle příslušných právních předpisů o ochraně osobních údajů, včetně práva na přístup k údajům, opravu, výmaz, omezení zpracování, námitku proti určitým formám zpracování, přenositelnost údajů, odvolání souhlasu a práva podat stížnost u příslušného dozorového úřadu. Další informace jsou uvedeny v Zásadách ochrany osobních údajů Sponzora na adrese: <https://www.hardrock.com/privacy-policy>

5. Spory

Rozhodné právo: Účastníci s bydlištěm na Maltě si zachovávají ochranu vyplývající z kogentních ustanovení maltského práva.

Příslušnost soudů: Účastníci s bydlištěm na Maltě mohou zahájit soudní řízení u příslušných soudů na Maltě. Tím není dotčeno právo účastníka zahájit řízení u jiného příslušného soudu podle platných právních předpisů.

Zákonná práva: Nic v těchto Oficiálních pravidlech neomezuje ani nevylučuje zákonná práva účastníků s bydlištěm na Maltě, včetně práv podle zákona o záležitostech spotřebitelů (*Consumer Affairs Act*, kapitola 378 zákonů Malty), zákona o maltském úřadu pro hospodářskou soutěž a ochranu spotřebitelů (*Malta Competition and Consumer Affairs Authority Act*, kapitola 510 zákonů Malty) nebo příslušných právních předpisů EU na ochranu spotřebitele.

Mexiko

Následující dodatečné podmínky se vztahují na každého Soutěžícího, který je rezidentem Mexika nebo který se přihlašuje či účastní prostřednictvím Participujícího místa v Mexiku. Soutěž je soutěží talentu založenou na dovednostech. Vítězové budou vybráni na základě hodnotících a bodovacích kritérií uvedených v těchto Oficiálních pravidlech, nikoli losem, náhodným výběrem, tombolou či loterií.

1. Záležitosti duševního vlastnictví

Pro Mexiko platí, že Soutěžící mohou předvádět a předkládat pouze Původní skladby, pokud Sponzor výslovně písemně neschválí Převzatou skladbu (Cover Song) po předložení důkazů o

získání všech požadovaných povolení od autorů, spoluautorů, interpretů, producentů zvukových záznamů, vydavatelů, organizací kolektivní správy práv a dalších příslušných nositelů práv. Každý Soutěžící prohlašuje a zaručuje, že získal všechny souhlasy autorů, spoluautorů, interpretů, producentů, vydavatelů, nahrávacích společností, organizací kolektivní správy práv a všechny souhlasy týkající se podoby, hlasu, soukromí a publicity nezbytné pro předložení, provedení, nahrávání, rozmnožování, sdělování veřejnosti, zpřístupňování, zveřejňování, streamování, synchronizaci, úpravy a propagační využití Kreativních materiálů způsobem výslovně povoleným těmito Oficiálními pravidly a případnými souvisejícími souhlasy. Sponzor může kdykoli požadovat písemný důkaz o existenci těchto práv a může diskvalifikovat jakéhokoli Soutěžícího, který nepředloží dostatečné důkazy.

2. Neexistence pracovněprávního vztahu (*Ausencia de Relación Laboral*)

Každý Soutěžící s bydlištěm v Mexiku výslovně potvrzuje, souhlasí a prohlašuje, že účast v Soutěži nevytváří a nesmí být vykládána jako vytvoření pracovněprávního vztahu (*relación laboral*), vztahu podřízenosti (*subordinación*) ani jakéhokoli jiného pracovního vztahu mezi Soutěžícím a Sponzorem, Soutěžními subjekty nebo jejich mateřskými, dceřinými či přidruženými společnostmi, franšízanty, držiteli licencí, zástupci či představiteli podle článků 20, 21 a 26 mexického Federálního zákoníku práce (*Ley Federal del Trabajo*) nebo jakýchkoli jiných příslušných mexických pracovněprávních předpisů. Účast Soutěžícího v Soutěži je dobrovolná a bez nároku na odměnu (s výjimkou cen výslovně uvedených v těchto Oficiálních pravidlech) a nezahrnuje poskytování osobních služeb v postavení podřízenosti. Žádný plat, mzda, zaměstnanecké benefity, odvody na sociální zabezpečení (včetně příspěvků do Instituto Mexicano del Seguro Social nebo INFONAVIT), podíl na zisku zaměstnanců (*participación de los trabajadores en las utilidades*) ani jiné pracovněprávní plnění nevzniká ani nebude Soutěžícímu vyplaceno z titulu účasti v Soutěži. Soutěžící se výslovně vzdává práva uplatňovat vůči Sponzorovi nebo Soutěžním subjektům jakékoli pracovněprávní nároky vzniklé ze Soutěže nebo s ní související.

3. Zproštění odpovědnosti (*Liberación de Responsabilidad*)

V maximálním rozsahu povoleném mexickými právními předpisy, zejména články 1910, 1913 a 1915 Federálního občanského zákoníku (*Código Civil Federal*) a odpovídajícími ustanoveními příslušných státních občanských zákoníků, každý Soutěžící s bydlištěm v Mexiku dobrovolně, neodvolatelně a bezpodmínečně zprošťuje odpovědnosti, osvobozuje a zavazuje se odškodnit Sponzora, Soutěžní subjekty a jejich vedoucí pracovníky, ředitele, zaměstnance, zástupce, právní nástupce a postupníky (společně dále jen „**Osvobozené strany**“) za veškeré nároky, požadavky, žaloby, škody, ztráty, výdaje (včetně přiměřených nákladů na právní zastoupení), náklady a závazky jakéhokoli druhu vzniklé v souvislosti s: **a.** zraněním osoby (včetně tělesného zranění, duševní újmy, nemoci nebo smrti), které Soutěžící utrpí během účasti v Soutěži nebo v jejím důsledku, včetně vystoupení, zkoušek, cestování nebo souvisejících aktivit; **b.** ztrátou, odcizením nebo poškozením osobního majetku (včetně hudebních nástrojů, vybavení a osobních věcí), ke kterému dojde během účasti v Soutěži nebo v souvislosti s ní; **c.** jakýmkoli jinými nároky, ztrátami nebo škodami souvisejícími s účastí v Soutěži, přijetím nebo využitím jakékoli ceny, cestováním souvisejícím se Soutěží nebo jinou aktivitou související se Soutěží, včetně nároků na nemajetkovou újmu (*daño moral*) podle článku 1916 Federálního občanského zákoníku. Každý Soutěžící přebírá veškerá rizika újmy na zdraví, škody na majetku nebo jiné ztráty vzniklé v souvislosti s účastí v Soutěži a bere na vědomí, že Osvobozené strany za takové škody ani ztráty nenesou odpovědnost.

4. Soulad s mexickými předpisy pro soutěže

Sponzor prohlašuje, že tato Soutěž je strukturována jako dovednostní soutěž (*concurso*), nikoli jako hra náhody (*sorteo*) podle mexického práva. Protože výsledek Soutěže závisí na dovednostech, talentu a kvalitě výkonu Soutěžících (hodnocených podle kritérií uvedených v Oficiálních pravidlech) a nikoli na náhodě, Soutěž nepodléhá požadavkům na povolení vztahujícím se na loterie a hry náhody podle Federálního zákona o hrách a loteriích (*Ley Federal de Juegos y Sorteos*) ani jeho prováděcích předpisů. Účast v Soutěži nevyžaduje žádný nákup ani spotřebu výrobků či služeb.

5. Oddělitelnost a vymahatelnost

Pokud by jakékoli ustanovení těchto Dodatečných ustanovení pro Mexiko nebo těchto Oficiálních pravidel bylo příslušným mexickým soudem nebo orgánem shledáno neplatným, protiprávním nebo nevymahatelným, bude upraveno v minimálním nezbytném rozsahu tak, aby bylo platné, zákonné a vymahatelné. Pokud taková úprava nebude možná, bude dotčené ustanovení odděleno od ostatních ustanovení, která zůstanou v plné platnosti a účinnosti. Tato Dodatečná ustanovení pro Mexiko jsou zamýšlena jako vymahatelná podle právních předpisů Spojených států mexických (*Estados Unidos Mexicanos*).

Černá Hora

Následující zvláštní ustanovení pro Černou Horu se vztahují na účastníky s bydlištěm v Černé Hoře a mají přednost před obecnými ustanoveními těchto Oficiálních pravidel v případě jakéhokoli rozporu nebo nesouladu.

1. Daně

Účastníci z Černé Hory nesou výhradní odpovědnost za veškeré daně, cla, příspěvky na sociální zabezpečení, poplatky nebo jiné veřejné odvody, které mohou být splatné v Černé Hoře nebo jinde v souvislosti s přijetím, převzetím nebo využitím jakékoli ceny. Sponzor neposkytuje daňové poradenství a každý účastník je odpovědný za získání vlastního daňového poradenství. Pokud je Sponzor ze zákona povinen srazit nebo odečíst z ceny jakékoli daně nebo obdobné částky, může tak učinit v souladu s příslušnými právními předpisy.

2. Kreativní materiály, nahrávky a osobnostní práva

Pro účastníky s bydlištěm v Černé Hoře platí, že nic v těchto Oficiálních pravidlech nepřevádí vlastnictví jakýchkoli Kreativních materiálů na Sponzora. Každý Soutěžící si ponechává vlastnictví svých Kreativních materiálů s výhradou práv užití udělených Sponzorovi podle těchto Oficiálních pravidel. Každý Soutěžící uděluje Sponzorovi, Administrátorovi, příslušné Participující lokalitě, společnosti Coca-Cola a jejich poskytovatelům služeb a pověřeným osobám nevýhradní celosvětovou licenci k používání, kopírování, rozmnožování, zveřejňování, nahrávání, vysílání, distribuci, zobrazování, provádění, sdělování veřejnosti, zpřístupňování, editaci, ořezávání, formátování a jinému využívání Kreativních materiálů Soutěžícího, zvukových, obrazových nebo fotografických záznamů jeho vystoupení během Soutěže nebo vystoupení o Hlavní cenu a jména Soutěžícího, názvu kapely, uměleckého jména, města a země bydliště, a to výhradně v rozsahu nezbytném pro administraci, organizaci, dokumentaci, hodnocení, hlasování fanoušků, oznámení vítězů, předání cen, dodržování právních předpisů a zveřejnění vítězů v souvislosti se Soutěží. Jakékoli použití fotografie, podoby, hlasu, biografických údajů, prohlášení, nahrávek vystoupení nebo Kreativních materiálů Soutěžícího pro reklamní, marketingové, propagační nebo publicitní účely nad rámec výše uvedených účelů

vyžaduje samostatný, dobrovolný a výslovný souhlas Soutěžícího, který může být kdykoli odvolán s účinkem do budoucna. Licence udělená pro administraci Soutěže, její dokumentaci a oznámení vítězů platí po dobu trvání Soutěže a deset (10) let po oznámení vítěze Hlavní ceny. Sponzor může Kreativní materiály a nahrávky upravovat, ořezávat, formátovat nebo přizpůsobovat pouze v rozsahu přiměřeně nezbytném z technických, formátovacích, časových, platformních nebo organizačních důvodů a nebude je úmyslně zkreslovat ani používat způsobem poškozujícím oprávněná morální nebo osobnostní práva Soutěžícího. Použití osobních údajů v souvislosti se Soutěží podléhá příslušným Zásadám ochrany osobních údajů.

3. Omezení odpovědnosti

Subjekty soutěže neodpovídají za přihlášky, materiály, hlasy ani jiné podklady, které byly ztraceny, doručeny pozdě, jsou neúplné, nečitelné, poškozené, nesprávně směřované nebo nebyly přijaty v důsledku technických poruch, systémových chyb, problémů se sítí nebo jiných okolností mimo jejich přiměřenou kontrolu. To zahrnuje mimo jiné selhání nebo zpoždění způsobená hardwarem, softwarem nebo telekomunikačními problémy, jakož i chyby při přenosu, zpracování nebo ukládání dat. Subjekty soutěže neodpovídají za chyby nebo problémy související se správou Soutěže, zpracováním přihlášek, hodnocením nebo hlasováním, s výjimkou případů, kdy byly způsobeny úmyslným jednáním nebo hrubou nedbalostí. Sponzor může zakázat Soutěžícímu účast v Soutěži nebo získání ceny, pokud existují rozumné důkazy o podvádění, hackerských zásazích, klamání či nekalých praktikách při hlasování nebo hodnocení nebo o úmyslu obtěžovat, zneužívat, vyhrožovat či šikanovat jiné účastníky, porotce nebo zástupce Sponzora. Pokud nelze Soutěž uskutečnit podle plánu z důvodu okolností mimo přiměřenou kontrolu Sponzora, včetně technických poruch, narušení bezpečnosti, podvodu nebo jiných okolností ovlivňujících spravedlnost, integritu nebo řádnou správu Soutěže, může Sponzor Soutěž v nezbytném rozsahu pozastavit, upravit nebo ukončit. V případě pozastavení nebo ukončení Soutěže budou vítězové určeni na základě způsobilých hlasů a/nebo hodnocení porotců obdržенých před takovým přerušením.

UPOZORNĚNÍ: JAKÝKOLI POKUS ÚČASTNÍKA NEBO JINÉ OSOBY ÚMYSLNĚ POŠKODIT JAKOUKOLI INTERNETOVOU STRÁNKU, PROFIL NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH NEBO HYPERODKAZY SOUVISEJÍCÍ S TOUTO SOUTĚŽÍ ČI ÚČASTÍ SOUTĚŽÍCIHO, NEBO NARUŠIT ŘÁDNÝ PRŮBĚH SOUTĚŽE, MŮŽE PŘEDSTAVOVAT PORUŠENÍ TRESTNÍCH A OBČANSKOPRÁVNÍCH PŘEDPISŮ. V TAKOVÉM PŘÍPADĚ SI SPONZOR VYHAZUJE PRÁVO DOMÁHAT SE VŮČI TAKOVÉ OSOBĚ VŠECH PRÁVNÍCH PROSTŘEDKŮ NÁPRAVY A NÁHRADY ŠKODY (VČETNĚ PŘIMĚŘENÝCH NÁKLADŮ NA PRÁVNÍ ZASTOUPENÍ) V MAXIMÁLNÍM ROZSAHU POVOLENÉM ZÁKONEM, VČETNĚ TRESTNÍHO STÍHÁNÍ.

4. Osobní údaje

Pro rezidenty Černé Hory budou osobní údaje zpracovávány v souladu s platnými právními předpisy o ochraně osobních údajů. Osobní údaje budou zpracovávány za účelem organizace a realizace Soutěže, kontroly přihlášek, komunikace se Soutěžícími, ověřování způsobilosti, udělování a poskytování cen, plnění právních předpisů a dalších účelů uvedených v Zásadách ochrany osobních údajů Sponzora. Další informace jsou k dispozici na adrese: <https://www.hardrock.com/privacy-policy> Účastníci mají práva na přístup, opravu, výmaz, omezení zpracování, námitku proti zpracování, přenositelnost údajů, odvolání souhlasu a podání stížnosti u příslušného dozorového orgánu.

5. Spory

Veškeré spory vyplývající z Místní soutěže pořádané v Černé Hoře nebo s ní související, včetně způsobilosti, organizace Místní soutěže, výběru místních vítězů nebo jakékoli záležitosti vzniklé před účastí vybraného Soutěžícího ve vystoupení o Hlavní cenu, se řídí právem Černé Hory a podléhají výlučné příslušnosti soudů Černé Hory. Nic v těchto Oficiálních pravidlech neomezuje ani nevylučuje žádná kogentní práva nebo ochranu poskytovanou Soutěžícím podle právních předpisů země jejich bydliště, pokud se těchto práv nelze smluvně vzdát.

Nizozemsko

Následující zvláštní ustanovení pro Nizozemsko se vztahují na účastníky s bydlištěm v Nizozemsku a mají přednost před obecnými ustanoveními těchto Oficiálních pravidel v případě jakéhokoli rozporu nebo nesouladu.

1. Daně

Nizozemští účastníci nesou výhradní odpovědnost za veškeré daně, cla, poplatky nebo jiné odvody, které mohou být splatné v Nizozemsku nebo jinde v souvislosti s přijetím, převzetím nebo využitím jakékoli ceny, včetně případné daně z hazardních her podle nizozemského zákona o dani z hazardních her (*Wet op de kansspelbelasting*), je-li použitelná. Sponzor neposkytuje daňové poradenství a každý účastník je odpovědný za získání vlastního daňového poradenství. Pokud je Sponzor ze zákona povinen srazit nebo odečíst z ceny jakékoli daně nebo obdobné částky, může tak učinit v souladu s příslušnými právními předpisy. Jakékoli uplatnění americké srážkové daně, daňového dorovnání (*tax gross-up*), ocenění International Tax Assistance Award nebo souvisejícího platebního mechanismu bude provedeno pouze v rozsahu vyžadovaném nebo povoleném příslušnými právními předpisy a těmito Oficiálními pravidly.

2. Kreativní materiály, nahrávky a osobnostní práva

Pro účastníky s bydlištěm v Nizozemsku platí, že nic v těchto Oficiálních pravidlech nepřevádí vlastnictví Kreativních materiálů na Sponzora. Každý Soutěžící si ponechává vlastnictví svých Kreativních materiálů s výhradou práv užití udělených Sponzorovi podle těchto Oficiálních pravidel. Každý Soutěžící uděluje Sponzorovi, Administrátorovi, příslušné Participující lokalitě, společnosti Coca-Cola a jejich poskytovatelům služeb a pověřeným osobám nevýhradní celosvětovou licenci k používání, kopírování, rozmnožování, zveřejňování, nahrávání, vysílání, distribuci, zobrazování, provádění, sdělování veřejnosti, zpřístupňování, editaci, ořezávání, formátování a jinému využívání Kreativních materiálů Soutěžícího, zvukových, obrazových a fotografických záznamů jeho vystoupení během Soutěže nebo vystoupení o Hlavní cenu a jména Soutěžícího, názvu kapely, uměleckého jména, města a země bydliště, výhradně v rozsahu nezbytném pro administraci, organizaci, dokumentaci, hodnocení, hlasování fanoušků, oznámení vítězů, předání cen, dodržování právních předpisů a zveřejnění vítězů v souvislosti se Soutěží. Jakékoli použití fotografie, podoby, hlasu, biografických údajů, prohlášení, nahrávek vystoupení nebo Kreativních materiálů Soutěžícího pro reklamní, marketingové, propagační nebo publicitní účely nad rámec výše uvedených účelů vyžaduje samostatný, dobrovolný a výslovný souhlas Soutěžícího, který může být kdykoli odvolán s účinky do budoucna. Licence udělená pro administraci Soutěže, dokumentaci a oznámení vítězů platí během Doby trvání Soutěže a po dobu deseti (10) let od oznámení vítěze Hlavní ceny. Sponzor může uchovávat a nadále zobrazovat již zveřejněné materiály za účelem plnění právních povinností, interní evidence, archivace oznámení vítězů a neplacených historických odkazů na Soutěž, pokud Soutěžící nevznese námitku nebo nepožádá o omezení či výmaz osobních údajů v rozsahu práv poskytovaných podle GDPR a nizozemského prováděcího zákona k GDPR (*Uitvoeringswet*

Algemene Verordening Gegevensbescherming – UAVG). Sponzor může Kreativní materiály a nahrávky upravovat, ořezávat, formátovat nebo přizpůsobovat pouze v rozsahu přiměřeně nezbytném z technických, formátovacích, časových, platformních nebo organizačních důvodů a nebude je zkreslovat ani používat způsobem, který by poškozoval oprávněná morální nebo osobnostní práva Soutěžícího. Použití osobních údajů v souvislosti se Soutěží podléhá příslušným Zásadám ochrany osobních údajů.

3. Omezení odpovědnosti

3.1 S výhradou článků 3.2 a 3.4 odpovídají Subjekty soutěže pouze za ztrátu nebo škodu vzniklou účastníkovi v rozsahu, v jakém byla tato ztráta nebo škoda přímo způsobena porušením těchto Oficiálních pravidel nebo jiným jednáním či opomenutím přičitatelným Subjektům soutěže nebo jejich zástupcům. Subjekty soutěže neodpovídají za nepřímé, následné nebo zvláštní škody, včetně ušlého zisku, ztráty příležitosti, ztráty dat nebo poškození dobrého jména.

3.2 Výše uvedené výluky a omezení odpovědnosti se nepoužijí v případě újmy na životě, zdraví nebo tělesné integrity ani v případě úmyslného jednání nebo hrubé nedbalosti Subjektů soutěže, jejich statutárních zástupců, zaměstnanců nebo jiných pověřených osob.

3.3 Odpovědnost podle článků 6:185 až 6:193 nizozemského občanského zákoníku (*Burgerlijk Wetboek*) zůstává nedotčena.

3.4 S výhradou článků 3.2 a 3.3 nenesou Subjekty soutěže žádnou další odpovědnost v souvislosti se Soutěží.

4. Rozhodující jazyk

Bez ohledu na článek 16 Oficiálních pravidel platí pro účastníky s bydlištěm v Nizozemsku následující: V případě rozporu mezi nizozemskou a anglickou verzí těchto Oficiálních pravidel má přednost nizozemská verze.

5. Osobní údaje

Pro rezidenty Nizozemska budou osobní údaje zpracovávány v souladu s GDPR a nizozemským zákonem UAVG. Osobní údaje budou zpracovávány za účelem organizace Soutěže, posuzování přihlášek, komunikace se Soutěžícími, ověřování způsobilosti, udělování a poskytování cen, plnění právních předpisů a dalších účelů uvedených v Zásadách ochrany osobních údajů Sponzora. Další informace jsou k dispozici na adrese: <https://www.hardrock.com/privacy-policy>

6. Spory

Rozhodné právo: Účastníkům s bydlištěm v Nizozemsku zůstává zachována ochrana poskytovaná kogentními ustanoveními nizozemského práva.

Soudní příslušnost: Účastníci s bydlištěm v Nizozemsku mohou zahájit soudní řízení u příslušných soudů podle svého místa bydliště v Nizozemsku.

Zákonná práva: Nic v těchto Oficiálních pravidlech neomezuje ani nevylučuje žádná zákonná práva účastníků s bydlištěm v Nizozemsku.

Norsko

Pro Soutěžící, kteří jsou rezidenty Norska, platí následující ustanovení:

1. Ustanovení článku 18 nesmí norským Soutěžícím odnímat ochranu poskytovanou kogentními ustanoveními norského práva. Norští Soutěžící si zachovávají právo předložit spory příslušným norským soudům.

2 Veškeré zpracování osobních údajů norských Soutěžících bude prováděno v souladu s Obecným nařízením o ochraně osobních údajů (GDPR) a norským zákonem o osobních údajích (*Norwegian Personal Data Act*).

V rozsahu, v jakém je jakékoli ustanovení Oficiálních pravidel v rozporu s GDPR a norským zákonem o osobních údajích, nebude se takové ustanovení na norské Soutěžící vztahovat.

Paraguay

Následující ustanovení se vztahují na Soutěžící s bydlištěm v Paraguayské republice a na účast v Participujících místech v Paraguayi (Asunción a Ciudad del Este). V případě rozporu mezi těmito ustanoveními a Oficiálními pravidly nebo Přihláškou mají ve vztahu k těmto Soutěžícím přednost tato ustanovení.

1. Rozhodný jazyk

Pro Soutěžící s bydlištěm v Paraguayi budou Oficiální pravidla a Přihláška zpřístupněny ve španělském jazyce.

2. Kogentní práva spotřebitelů; rozhodné právo a soudní příslušnost

Nic v Oficiálních pravidlech ani v Přihlášce nesmí být vykládáno jako omezení, vyloučení nebo vzdání se práv, kterých se nelze vzdát podle kogentních ustanovení paraguayského práva, zejména zákona č. 1334/98 o ochraně spotřebitelů a uživatelů. Bez ohledu na ustanovení Oficiálních pravidel týkající se rozhodného práva a řešení sporů si Soutěžící s bydlištěm v Paraguayi zachovávají všechna práva vyplývající z kogentních ustanovení paraguayského práva, včetně případného práva uplatnit své nároky před příslušnými soudy Paraguayské republiky.

3. Zproštění odpovědnosti a omezení odpovědnosti

Ustanovení o zproštění odpovědnosti, vzdání se nároků a odškodnění obsažená v Oficiálních pravidlech a Přihlášce se použijí pouze v rozsahu povoleném příslušnými paraguayskými právními předpisy a nesmějí vést k vyloučení nebo omezení odpovědnosti v případech, kdy je takové vyloučení nebo omezení zakázáno kogentními právními předpisy.

4. Duševní vlastnictví; morální práva; podoba osoby

Nic v Oficiálních pravidlech ani v Přihlášce nesmí být vykládáno jako zásah do jakýchkoli neodvolatelných práv přiznaných paraguayským autorským právem, včetně morálních práv, ani do jakékoli povinné právní ochrany vztahující se na jméno, podobu, hlas nebo jiná práva na publicitu Soutěžícího podle paraguayského práva.

Polsko

Následující ustanovení specifická pro Polsko se vztahují na účastníky s bydlištěm v Polsku a mají přednost před obecnými ustanoveními těchto Oficiálních pravidel v rozsahu jakéhokoli rozporu nebo nesouladu.

1. Daně

Polští účastníci jsou odpovědní za všechny daně, cla a jiné veřejnoprávní poplatky, které mohou vzniknout v Polsku nebo jinde v souvislosti s přijetím, převzetím nebo využitím jakékoli ceny. Účastníci berou na vědomí, že podle polského zákona o dani z příjmů fyzických osob (PIT) mohou být výhry ze soutěží předmětem paušální daně (obvykle ve výši 10 %). Pokud je Sponzor nebo Administrátor podle polského práva povinen jednat jako plátce daně (*płatnik*) a srazit nebo odečíst příslušnou daň z ceny před jejím udělením, provede takové sražení v souladu s platnými právními předpisy. Pokud se Soutěžící účastní Soutěže v rámci své podnikatelské činnosti, mohou se na něj vztahovat odlišná daňová pravidla a sazby. Sponzor neposkytuje daňové poradenství a každý účastník je odpovědný za získání vlastního nezávislého daňového poradenství. Jakýkoli režim americké srážkové daně, daňové dorovnání (*tax gross-up*), ocenění *International Tax Assistance Award* nebo související platební mechanismy budou použity pouze v rozsahu požadovaném nebo povoleném platnými právními předpisy a těmito Oficiálními pravidly.

2. Kreativní materiály, záznamy a osobnostní práva

Pro účastníky s bydlištěm v Polsku nepředstavuje nic v těchto Oficiálních pravidlech převod majetkových autorských práv (*autorskie prawa majątkowe*) ani osobnostních autorských práv (*autorskie prawa osobiste*) na Sponzora. Každý Soutěžící si ponechává vlastnictví svých Kreativních materiálů s výhradou nevýhradní licence udělené Sponzorovi podle těchto pravidel. Každý Soutěžící uděluje Sponzorovi, Administrátorovi, příslušnému Participujícímu místu, společnosti Coca-Cola a jejich poskytovatelům služeb nevýhradní, celosvětovou a bezplatnou licenci k užívání Kreativních materiálů a zvukových, video nebo fotografických záznamů pořízených během Soutěže nebo Vystoupení o Hlavní cenu v rozsahu nezbytném pro administraci, organizaci, dokumentaci, hodnocení, hlasování fanoušků, oznámení vítězů, předání cen, dodržování právních povinností a zveřejnění vítězů. Podle polského zákona o autorském právu a právech souvisejících ze dne 4. února 1994 se licence uděluje pro následující způsoby užití (*poła eksploatacji*): **Pořizování rozmnoženin a reprodukce:** vytváření kopií jakoukoli technikou, včetně tisku, reprografických metod, magnetického záznamu a digitálních technologií. **Distribuce:** uvádění originálů nebo kopií na trh, jejich půjčování nebo pronájem. **Veřejné šíření:** veřejné provádění, vystavování, promítání, vysílání, přenos vysílání a zpřístupňování veřejnosti takovým způsobem, aby k nim měl každý přístup v místě a čase podle vlastní volby (včetně internetu a sociálních sítí). Licence platí po dobu Soutěže a deset (10) let od oznámení Vítěze Hlavní ceny. Po uplynutí pěti (5) let se licence mění na licenci na dobu neurčitou. Sponzor respektuje nepřevoditelná osobnostní autorská práva Soutěžícího. Sponzor je oprávněn tato práva vykonávat způsobem, který považuje za vhodný nebo který odpovídá obvyklým tržním standardům, případně je nemusí vykonávat vůbec. Sponzor může Kreativní materiály upravovat pouze v rozsahu nezbytném pro technické, formátovací, délkové, platformní nebo administrativní účely Soutěže a nesmí je měnit způsobem, který by zasahoval do osobnostních práv autora nebo poškozoval jeho pověst. Soutěžící nese plnou, bezpodmínečnou a výlučnou odpovědnost za právní bezvadnost Kreativních materiálů a zavazuje se odškodnit Sponzora a Soutěžní subjekty za jakékoli nároky třetích stran související s porušením práv duševního vlastnictví nebo porušením prohlášení učiněných Soutěžícím. Jakékoli použití fotografie, podoby, hlasu, biografických údajů, záznamů vystoupení nebo Kreativních materiálů pro reklamní, marketingové nebo propagační účely nad rámec administrace Soutěže vyžaduje samostatný, dobrovolný a výslovný souhlas Soutěžícího, který lze kdykoli odvolat s účinky do budoucna. Používání osobních údajů v souvislosti se Soutěží podléhá příslušným zásadám ochrany osobních údajů.

3. Omezení odpovědnosti

3.1 Soutěžní subjekty odpovídají za nedbalostní porušení povinností nezbytných pro řádný průběh Soutěže. V takových případech je jejich odpovědnost omezena na předvídatelné škody typické pro tento typ Soutěže. Soutěžní subjekty neodpovídají za ušlý zisk. Stejně pravidlo platí i pro porušení povinností jejich zástupci a osobami, jejichž prostřednictvím plní své závazky (*reprezentanci i osoby, z których pomocą zobowiązanie wykonuje*).

3.2 Výše uvedená omezení odpovědnosti se nepoužijí v případě úmyslného zavinění (*wina umyślna*), hrubé nedbalosti (*rażące niedbalstwo*) ani v případě újmy na životě, zdraví nebo tělesné integritě. Odpovědnost podle kogentních ustanovení polského občanského zákoníku (včetně zákonné odpovědnosti za vadné výrobky) zůstává nedotčena.

3.3 S výhradou ustanovení článků 3.1 a 3.2 je jakákoli další odpovědnost Soutěžních subjektů vyloučena v maximálním rozsahu povoleném polským právem.

4. Rozhodná jazyková verze

V případě rozporu mezi polskou a anglickou verzí těchto Oficiálních pravidel má přednost polská jazyková verze.

5. Osobní údaje

Pro účastníky s bydlištěm v Polsku budou osobní údaje zpracovávány v souladu s GDPR a polským zákonem o ochraně osobních údajů ze dne 10. května 2018 (*Ustawa o ochronie danych osobowych*). Osobní údaje budou zpracovávány za účelem administrace a realizace Soutěže, komunikace se Soutěžícími, ověřování způsobilosti, předávání cen a plnění právních povinností. Osobní údaje mohou být sdíleny s přidruženými společnostmi Sponzora, Administrátorem, Participujícími místy, společností Coca-Cola, poskytovateli služeb a dalšími subjekty zapojenými do organizace Soutěže. Osobní údaje mohou být předávány mimo Evropský hospodářský prostor, včetně Spojených států, za použití odpovídajících ochranných mechanismů uvedených v Zásadách ochrany osobních údajů Sponzora. Soutěžící mají právo na přístup, opravu, výmaz, omezení zpracování, přenositelnost údajů, vznesení námítky, odvolání souhlasu a podání stížnosti k předsedovi Úřadu pro ochranu osobních údajů (*Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych - PUODO*).

6. Spory

6.1 Rozhodné právo: Účastníci s bydlištěm v Polsku si zachovávají ochranu poskytovanou kogentními ustanoveními polského práva včetně předpisů na ochranu spotřebitele.

6.2 Příslušnost soudů: Účastníci s bydlištěm v Polsku mohou zahájit soudní řízení u příslušných soudů v místě svého bydliště v Polsku.

6.3 Zákonná práva: Nic v těchto Oficiálních pravidlech neomezuje, nevylučuje ani neruší zákonná práva účastníků s bydlištěm v Polsku.

Portugalsko

Následující zvláštní ustanovení pro Portugalsko se vztahují na účastníky s bydlištěm v Portugalsku a mají přednost před obecnými ustanoveními těchto Oficiálních pravidel v případě jakéhokoli rozporu nebo nesouladu.

1. Daně

Portugalští účastníci nesou výhradní odpovědnost za veškeré daně, cla, odvody sociálního zabezpečení, poplatky nebo jiné veřejné odvody, které mohou být splatné v Portugalsku nebo jinde v souvislosti s přijetím, převzetím nebo využitím jakékoli ceny. Sponzor neposkytuje daňové poradenství a každý účastník je odpovědný za získání vlastního daňového poradenství. Pokud je Sponzor ze zákona povinen srazit nebo odečíst z ceny jakékoli daně nebo obdobné částky, může tak učinit v souladu s příslušnými právními předpisy. Jakékoli uplatnění americké srážkové daně, daňového dorovnání (*tax gross-up*), ocenění International Tax Assistance Award nebo souvisejícího platebního mechanismu bude provedeno pouze v rozsahu vyžadovaném nebo povoleném příslušnými právními předpisy a těmito Oficiálními pravidly.

2. Kreativní materiály, nahrávky a osobnostní práva

Pro účastníky s bydlištěm v Portugalsku platí, že nic v těchto Oficiálních pravidlech nepřevádí vlastnictví jakýchkoli Kreativních materiálů na Sponzora. Každý Soutěžící si ponechává vlastnictví svých Kreativních materiálů, s výhradou práv užití udělených Sponzorovi podle těchto Oficiálních pravidel. Každý Soutěžící uděluje Sponzorovi, Administrátorovi, příslušné Participující lokalitě, společnosti Coca-Cola a jejich poskytovatelům služeb a pověřeným osobám nevýhradní celosvětovou licenci k používání, kopírování, rozmnožování, zveřejňování, nahrávání, vysílání, distribuci, zobrazování, provádění, sdělování veřejnosti, zpřístupňování, editaci, ořezávání, formátování a jinému využívání Kreativních materiálů Soutěžícího, zvukových, obrazových nebo fotografických záznamů jeho vystoupení během Soutěže nebo vystoupení o Hlavní cenu a jména Soutěžícího, názvu kapely, uměleckého jména, města a země bydliště, a to výhradně v rozsahu nezbytném pro administraci, organizaci, dokumentaci, hodnocení, hlasování fanoušků, oznámení vítězů, předání cen, plnění právních povinností a zveřejňování vítězů v souvislosti se Soutěží. Jakékoli použití fotografie, podoby, hlasu, biografických údajů, prohlášení, nahrávek vystoupení nebo Kreativních materiálů Soutěžícího pro reklamní, marketingové, propagační nebo publicitní účely nad rámec výše uvedených účelů vyžaduje samostatný, dobrovolný a výslovný souhlas Soutěžícího, který může být kdykoli odvolán s účinky do budoucna. Licence udělená pro administraci Soutěže, její dokumentaci a oznámení vítězů platí během Doby trvání Soutěže a po dobu deseti (10) let od oznámení vítěze Hlavní ceny. Sponzor může uchovávat a nadále zobrazovat již zveřejněné materiály během tohoto období za účelem dodržování právních předpisů, interní evidence, archivace oznámení vítězů a neplacených historických odkazů na Soutěž, pokud Soutěžící nevznesl námitku proti takovému použití nebo nepožádá o omezení či výmaz osobních údajů, pokud mu taková práva náleží podle GDPR. Sponzor může Kreativní materiály a nahrávky upravovat, ořezávat, formátovat nebo přizpůsobovat pouze v rozsahu přiměřeně nezbytném z technických, formátovacích, časových, platformních nebo organizačních důvodů a nebude je úmyslně zkreslovat ani používat způsobem, který by poškozoval oprávněná morální nebo osobnostní práva Soutěžícího. Použití jakýchkoli osobních údajů v souvislosti se Soutěží podléhá příslušným Zásadám ochrany osobních údajů.

3. Omezení odpovědnosti

Subjekty soutěže, jejich přidružené společnosti, dceřiné společnosti, mateřské společnosti, reklamní a propagační agentury a jejich vedoucí pracovníci, ředitelé, zaměstnanci a zástupci nevylučují ani neomezuji svou odpovědnost vůči účastníkům s bydlištěm v Portugalsku v rozsahu, v jakém takové vyloučení nebo omezení není přípustné podle portugalského práva.

Nic v těchto Oficiálních pravidlech nevylučuje ani neomezuje odpovědnost za smrt nebo újmu na zdraví způsobenou protiprávním jednáním, úmyslným protiprávním jednáním nebo hrubou nedbalostí, za podvod, porušení kogentních pravidel ochrany spotřebitele nebo jakoukoli jinou odpovědnost, kterou podle portugalského práva nelze vyloučit nebo omezit. S výhradou výše uvedeného odpovídají Subjekty soutěže pouze za přímé škody, které byly přiměřeně způsobeny porušením těchto Oficiálních pravidel nebo protiprávním jednáním, za které nesou odpovědnost, a pouze v rozsahu, v jakém takovou odpovědnost nelze platně vyloučit nebo omezit podle portugalského práva. Odpovědnost za nepřímé, náhodné, následné, sankční nebo obdobné škody je vyloučena v maximálním rozsahu povoleném portugalským právem. Nic v tomto ustanovení nemá vliv na kogentní zákonná práva účastníků s bydlištěm v Portugalsku.

4. Rozhodující jazyk

V případě jakéhokoli rozporu mezi portugalskou a anglickou verzí těchto Oficiálních pravidel má přednost portugalská verze.

5. Osobní údaje

Pro rezidenty Portugalska budou osobní údaje předložené nebo jinak zpracovávané v souvislosti se Soutěží zpracovávány v souladu s platnými právními předpisy o ochraně osobních údajů, včetně obecného nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR). Osobní údaje budou zpracovávány za účelem organizace a realizace Soutěže, posuzování přihlášek, komunikace se Soutěžícími, ověřování způsobilosti, udělování a poskytování cen, plnění právních předpisů, nařízení a pravidel a pro další účely uvedené v Zásadách ochrany osobních údajů Sponzora. Soutěžící mají práva podle příslušných právních předpisů o ochraně osobních údajů, včetně práva na přístup, opravu, výmaz, omezení zpracování, námitku proti určitým druhům zpracování, přenositelnost údajů, odvolání souhlasu a podání stížnosti u příslušného dozorového úřadu. Další informace jsou uvedeny v Zásadách ochrany osobních údajů Sponzora na adrese: <https://www.hardrock.com/privacy-policy>

6. Spory

Rozhodné právo: Účastníkům s bydlištěm v Portugalsku zůstává zachována ochrana poskytovaná kogentními ustanoveními portugalského práva.

Soudní příslušnost: Účastníci s bydlištěm v Portugalsku mohou zahájit soudní řízení u příslušných soudů podle svého místa bydliště v Portugalsku.

Zákonná práva: Nic v těchto Oficiálních pravidlech neomezuje ani nevylučuje žádná zákonná práva účastníků s bydlištěm v Portugalsku.

Rumunsko

Následující zvláštní ustanovení pro Rumunsko se vztahují na účastníky s bydlištěm v Rumunsku a mají přednost před obecnými ustanoveními těchto Oficiálních pravidel v případě jakéhokoli rozporu nebo nesouladu, s výjimkou bodu 1 (Daně), který doplňuje obecná ustanovení těchto Oficiálních pravidel.

1. Daně

Ceny v této Soutěži poskytuje a vyplácí Sponzor, který není daňovým rezidentem Rumunska a není povinen se v Rumunsku registrovat k daňovým účelům ani vypočítávat, srážet či odvádět rumunskou daň z cen. Pro vítěze, kteří jsou rumunskými daňovými rezidenty, představují ceny

zdanitelný příjem z výher podle rumunského daňového zákoníku (zákon č. 227/2015, v platném znění). Hodnota každé ceny přesahující nezdánitelnou částku 600 RON podléhá rumunské dani z příjmu ve výši 10 %. Protože ceny vyplácí nerezident, není daň v Rumunsku srážena u zdroje. Každý vítěz, který je rumunským daňovým rezidentem, je výhradně odpovědný za oznámení příjmu z výhry prostřednictvím ročního daňového přiznání (*Declarația unică*) nejpozději do 25. května roku následujícího po roce, ve kterém cenu obdržel, a za výpočet a úhradu příslušné daně ve stejné lhůtě. Jakákoli americká daň sražená Sponzorem z ceny může být započtena proti rumunské daňové povinnosti vztahující se ke stejnému příjmu až do výše rumunské daně, v souladu se smlouvou o zamezení dvojího zdanění mezi Rumunskem a Spojenými státy americkými, na základě dokumentace prokazující úhradu americké daně. Příjem z výher nepodléhá rumunským odvodům sociálního zabezpečení. Pokud je cena poskytnuta a vyplacena subjektem, který je rumunským daňovým rezidentem, je tento subjekt povinen vypočítat, srazit a odvést daň ve výši 10 %. Tato daň je konečná a vítěz již nemá další oznamovací povinnost v Rumunsku ve vztahu k takové ceně. Sponzor neposkytuje daňové poradenství a nic v těchto Oficiálních pravidlech nesmí být vykládáno jako daňové poradenství.

2. Kreativní materiály, nahrávky a osobnostní práva

Pro účastníky s bydlištěm v Rumunsku platí, že nic v těchto Oficiálních pravidlech nepřevádí vlastnictví Kreativních materiálů na Sponzora. Každý Soutěžící si ponechává vlastnictví svých Kreativních materiálů s výhradou práv užití udělených Sponzorovi podle těchto Oficiálních pravidel. Každý Soutěžící uděluje a opravňuje Sponzora, Administrátora, příslušnou Participující lokalitu, společnost Coca-Cola a jejich poskytovatele služeb a pověřené osoby ode dne vytvoření Kreativních materiálů nebo nahrávek a po celou dobu jejich zákonné ochrany, není-li stanoveno jinak, k nevýhradní, bezúplatné, celosvětové licenci k jejich užívání, zaznamenávání, kopírování, rozmnožování, zveřejňování, vysílání, distribuci, zobrazování, sdělování veřejnosti, zpřístupňování, dovozu, pronájmu, úpravám, adaptacím, editaci, ořezávání, formátování a jinému využití. Tato licence se vztahuje na Kreativní materiály, zvukové, obrazové a fotografické záznamy vystoupení Soutěžícího, jeho jméno, název kapely, umělecké jméno, město a stát bydliště, a to výhradně v rozsahu nezbytném pro propagaci Sponzora, Soutěže, vystoupení o Hlavní cenu a Subjektů soutěže, jakož i pro administraci, organizaci, dokumentaci, hodnocení, hlasování fanoušků, oznámení vítězů, předání cen a plnění právních povinností. V maximálním rozsahu povoleném právními předpisy Soutěžící uznává a souhlasí, že nebude vykonávat svá morální práva ke Kreativním materiálům nebo nahrávkám způsobem, který by mohl poškodit oprávněné zájmy Sponzora, Administrátora, příslušné Participující lokality, společnosti Coca-Cola nebo jejich poskytovatelů služeb. Jakékoli jiné použití fotografie, podoby, hlasu, životopisných údajů, prohlášení, nahrávek vystoupení nebo Kreativních materiálů Soutěžícího vyžaduje samostatný, dobrovolný a výslovný souhlas Soutěžícího. Licence pro administraci Soutěže, dokumentaci a oznámení vítězů platí během Doby trvání Soutěže a po dobu deseti (10) let od oznámení vítěze Hlavní ceny.

3. Omezení odpovědnosti

Subjekty soutěže nesou odpovědnost podle těchto Oficiálních pravidel pouze za podmínek uvedených níže. Subjekty soutěže odpovídají pouze za nedbalostní porušení těch povinností, jejichž splnění je zásadní pro řádné uskutečnění Soutěže a na jejichž plnění se účastníci mohou spoléhat. V takových případech je odpovědnost omezena na předvídatelnou škodu typickou pro tento druh Soutěže. Totéž platí pro jednání zástupců nebo pověřených osob Subjektů soutěže (*prepuși*). Výše uvedená omezení se nepoužijí v případě škody na fyzické či psychické integritě

nebo zdraví osoby ani v případě úmyslného jednání nebo hrubé nedbalosti. S výhradou výše uvedeného je jakákoli další odpovědnost Subjektů soutěže vyloučena.

4. Rozhodující jazyk

V případě rozporu mezi rumunskou a anglickou verzí těchto Oficiálních pravidel má přednost rumunská verze.

5. Osobní údaje

Pro rezidenty Rumunska budou osobní údaje zpracovávány v souladu s GDPR a příslušnými právními předpisy na ochranu osobních údajů. Osobní údaje budou zpracovávány za účelem organizace a realizace Soutěže, ověřování způsobilosti, komunikace se Soutěžícími, hodnocení přihlášek, udělování cen a plnění právních povinností. Další informace jsou uvedeny v Zásadách ochrany osobních údajů Sponzora: <https://www.hardrock.com/privacy-policy>

6. Spory

Rozhodné právo: Účastníkům s bydlištěm v Rumunsku zůstává zachována ochrana poskytovaná kogentními ustanoveními rumunského práva.

Soudní příslušnost: Veškeré spory týkající se účastníků s bydlištěm v Rumunsku podléhají pravidlům příslušnosti stanoveným rumunským občanským soudním řádem.

Zákonná práva: Nic v těchto Oficiálních pravidlech neomezuje ani nevylučuje žádná zákonná práva účastníků s bydlištěm v Rumunsku.

Jižní Afrika

Bez ohledu na jakékoli ustanovení v rozporu s těmito Oficiálními pravidly, Přihláškou nebo jakýmkoli jiným dokumentem Soutěže (společně dále jen „**Dokumenty Soutěže**“) a v rozsahu, v jakém je Soutěž propagována, zpřístupněna nebo se jí účastní osoby v Jihoafrické republice, se Dokumenty Soutěže použijí s výhradou všech kogentních požadavků platného jihoafrického práva. Žádné ustanovení Dokumentů Soutěže nesmí být vykládáno jako vyloučení, omezení nebo vzdání se použití takových kogentních právních požadavků.

Thajsko

1. Osobní údaje

Pro Soutěžící, kteří jsou rezidenty Thajska, se ustanovení těchto Oficiálních pravidel nazvané „**OSOBNÍ ÚDAJE**“ nepoužije a nahrazuje se následujícím zněním: Účastí v Soutěži každý Soutěžící bere na vědomí, že jeho osobní údaje shromážděné v souvislosti se Soutěží mohou být Sponzorem a jeho oprávněnými zástupci a představiteli shromažďovány, používány a zpřístupňovány za účelem administrace této Soutěže a mohou být předávány do Spojených států amerických za účely uvedenými v těchto Pravidlech, přičemž ve Spojených státech může být úroveň ochrany osobních údajů nižší než v Thajsku. Každý Soutěžící dále souhlasí s časově neomezeným používáním svého jména, adresy [město a stát/provincie], životopisných údajů, vyjádření, hlasu, fotografie a/nebo jiné podoby své osoby na jakýchkoli webových stránkách nebo platformách sociálních médií souvisejících se Sponzorem, během Vystoupení o Hlavní cenu a jinak v souvislosti s organizací nebo propagací Soutěže, Vystoupení o Hlavní cenu a Soutěžních subjektů, bez dalšího oznámení a bez jakékoli odměny. Další informace o tom, jak jsou osobní údaje zpracovávány, naleznete na adrese: <https://www.hardrock.com/privacy-policy>

DANISH

Hard Rock Rising™ Global Live Music Challenge 2026 — Complete Official Rules

REVISED DRAFT — contest dates corrected 31 July 2026. Other items still differ from the English. Not for publication without legal review.

HARD ROCK RISING™ Global Live Music Challenge 2026 KOMPLETTE OFFICIELLE REGLER

INGEN KØB ELLER BETALING AF NOGEN ART ER NØDVENDIG FOR AT DELTAGE I ELLER VINDE KONKURRENCEN. ET KØB FORBEDRER IKKE DINE CHANCER FOR AT VINDE. 1. **KONKURRENCEPERIODE/TILMELDINGSFRISTER:** Hard Rock Rising™ Global Live Music Challenge 2026 ("**Konkurrencen**"), sponsoreret af Hard Rock International (USA), Inc., 5701 Stirling Road, Davie, Florida 33314 USA ("**Sponsor**") og administreret globalt af ENT Marketing Inc., 651 N. Broad Street, Suite 308, Middletown, Delaware 19709 USA, samt HARD ROCK SPAIN, SA, Pl. Catalunya, 21, 08002 Barcelona, Spanien (registreringsnummer: A80732191) for de lokale konkurrencer i Spanien og Italien (samlet benævnt "**Administrator**"), begynder den 4. august 2026 kl. 09.00 Eastern Time USA ("**ET**") og slutter den 6. oktober 2026 ("**Konkurrenceperioden**").

Timeline*	Description
9:00am ET on August 4, 2026 to 11:59pm ET on August 18, 2026	LOCAL COMPETITION ENTRY PERIOD
11:59pm ET on August 18, 2026	LOCAL COMPETITION ENTRY DEADLINE
August 24, 2026	OFFICIAL CONTESTANTS NOTIFIED
September 2, 2026 to September 23, 2026	FAN VOTING PERIOD
September 2, 2026	ROUND 1 COMPETITION
September 5, 2026	ROUND 1 WINNER ANNOUNCED
September 9, 2026	ROUND 2 COMPETITION
September 12, 2026	ROUND 2 WINNER ANNOUNCED
September 16, 2026	ROUND 3 COMPETITION
September 19, 2026	ROUND 3 WINNER ANNOUNCED
September 23, 2026	ROUND 4 COMPETITION
September 26, 2026	LOCAL FINALISTS ANNOUNCED
September 29, 2026	GRAND PRIZE WINNER SELECTED:
October 6, 2026	GRAND PRIZE WINNER ANNOUNCED

* Alle datoer og tidspunkter er baseret på Eastern Time (USA).

Listen over deltagende Hard Rock Cafe-lokationer (hver især benævnt en "**Deltagende Lokation**") er som følger:

South and Central America
Asuncion, Paraguay
Cartagena, Colombia
Ciudad del Este, Paraguay
Guyana, Guyana
Iguazu, Argentina
La Paz, Bolivia
Mar del Plata, Argentina
Montevideo, Uruguay
Panama City, Panama
Ponce, Puerto Rico
Puerto Madero, Argentina
Santa Cruz, Bolivia
Santiago, Chile
Paramaribo, Suriname
Europe
Amsterdam, Netherlands
Athens, Greece
Ayia Napa, Cyprus
Barcelona, Spain
Belgrade, Serbia
Berlin, Germany
Bucharest, Romania
Budapest, Hungary
Cologne, Germany
Copenhagen, Denmark
Dublin, Ireland
Dubrovnik, Croatia
Florence, Italy
Gdansk, Poland
Göteborg, Sweden
Gran Canaria, Spain
Hamburg, Germany
Innsbruck, Austria
Krakow, Poland
Lisbon, Portugal

London, England	
Malaga, Spain	
Mallorca, Spain	
Malta Valletta, Malta	
Milan, Italy	
Munich, Germany	
Munich, Germany	
Oslo, Norway	
Piccadilly Circus, United Kingdom	
Podgorica, Montenegro	
Porto, Portugal	
Prague, Czech Republic	
Reykjavik, Iceland	
Rome, Italy	
Stockholm, Sweden (restriction – acoustic performances only)	
Tenerife, Spain	
Tromso, Norway	
Valencia, Spain	
Vienna, Austria	
Warsaw, Poland	
Wroclaw, Poland	
US and Mexico	
Atlanta, Georgia	
Atlantic City, New Jersey	
Baltimore, Maryland	
Biloxi, Missouri	
Bristol, Virginia	
Cincinnati, Ohio	
Guadalajara, Mexico	
Hollywood, Florida	
Honolulu, Hawaii	
Las Vegas, Nevada (combined with Las Vegas @ Hard Rock Hotel location)	
Los Angeles/Hollywood Boulevard, California	
Mexico City, Mexico	
Myrtle Beach, South Carolina	
Nashville, Tennessee	
New Orleans, Louisiana	
New York City, New York	
Northern Indiana, Indiana	

Philadelphia, Pennsylvania
Rockford, Illinois
Sacramento, California
Tampa, Florida
Washington, DC
Canada and Caribbean
Niagara Falls, Canada
Ottawa, Ontario, Canada
Tejon, Canada
St. Kitts, St. Kitts & Nevis
Asia and Africa
Angkor, Cambodia
Bali, Indonesia
Bangkok, Thailand
Chiang Mai, Thailand
Clark, Philippines
Genting Highlands, Malaysia
Hua Hin, Thailand
Kuala Lumpur, Malaysia
Kyoto, Japan
Maldives, Maldives
Melaka, Malaysia
Pattaya, Thailand
Phuket, Thailand
Penang, Malaysia
Puteri Harbour, Malaysia
Manila, Philippines
Manila Makati, Philippines
Kathmandu, Nepal
Osaka Universal City Walk, Japan
Phnom Penh, Cambodia
Tokyo Uyenno Eki, Japan
Ulaanbaatar, Mongolia
Vientiane, Laos
Tokyo Roppongi, Japan
Yokohama, Japan
Cape Town, South Africa
Johannesburg, South Africa
Sun City, South Africa

Sponsor forbeholder sig retten til at tilføje eller fjerne Deltagende Lokationer, når dette med rimelighed er nødvendigt som følge af objektive omstændigheder, herunder driftsmæssige, juridiske, lokalemæssige, planlægningsmæssige, sikkerhedsmæssige eller tekniske årsager. Sponsor vil informere de berørte Deltagere om væsentlige ændringer, inden de ansøger, og, hvor de væsentlige ændringer vedrører en Lokal Konkurrence, inden den pågældende Lokale Konkurrence finder sted.

2. ANVENDELSE AF DE OFFICIELLE REGLER: Disse Officielle Regler gælder for enhver Deltager, der tilmelder sig Konkurrencen. Ved at tilmelde sig og deltage i Konkurrencen accepterer hver Deltager disse Officielle Regler og er underlagt dem. BEMÆRK: HVIS DU ER BOSIDDEDE I EN JURISDIKTION UDEN FOR USA, GÆLDER VISSERLIGERE BESTEMMELSER SOM ANFØRT I AFSNITTET OM YDERLIGERE JURISDIKTIONSSPECIFIKKE REGLER NEDENFOR. DISSE BESTEMMELSER ERSTATTER ELLER ÆNDRER DE RELEVANTE BESTEMMELSER I DE OFFICIELLE REGLER FOR DELTAGERE, DER ER BOSIDDEDE I DEN PÅGÆLDENDE JURISDIKTION.

3. BERETTIGELSE TIL DELTAGELSE: Et "**Band**" er en musikgruppe, der består af mere end ét berettiget Bandmedlem. Et "**Bandmedlem**" er et medlem af et berettiget Band. En "**Soloartist**" eller "**DJ**" er en person, der optræder alene uden andre personer. En "**Deltager**" er enhver Soloartist, DJ, ethvert Bandmedlem eller ethvert Band. a) **Deltagerberettigelse:** For at være berettiget til at konkurrere i Konkurrencen, vinde en præmie eller deltage i Hovedpræmieoptrædenen skal hver Deltager til enhver tid fra datoen for indsendelsen af tilmeldingsformularen være i fuld overensstemmelse med disse Officielle Regler (herunder eventuelle gældende krav til Lokale Konkurrencer) og forblive i overensstemmelse hermed frem til afslutningen af Hovedpræmieoptrædenen, og skal: Være fast og lovligt bosiddende i et af følgende lande og kun tilmelde sig og deltage i Konkurrencen ved en Deltagende Lokation, der er beliggende i det land, hvor Deltageren er fast og lovligt bosiddende:

- 1) Argentina
- 2) Austria
- 3) Bolivia
- 4) Cambodia
- 5) Canada (excluding the province of Quebec)
- 6) Chile
- 7) Colombia
- 8) Croatia
- 9) Cyprus
- 10) Czech Republic
- 11) Denmark
- 12) Germany
- 13) Greece
- 14) Guyana
- 15) Hungary
- 16) Iceland
- 17) Indonesia
- 18) Ireland
- 19) Italy
- 20) Japan

- 21) Laos
- 22) Malaysia
- 23) Maldives
- 24) Malta
- 25) Mexico
- 26) Mongolia
- 27) Montenegro
- 28) Nepal
- 29) Netherlands
- 30) Norway
- 31) Panama
- 32) Paraguay
- 33) Philippines
- 34) Poland
- 35) Portugal
- 36) Romania
- 37) Serbia
- 38) South Africa
- 39) Spain
- 40) St. Kitts & Nevis
- 41) Suriname
- 42) Sweden
- 43) Thailand
- 44) United Kingdom
- 45) United States
- 46) Uruguay

- i) Være 18 år eller ældre, eller have nået myndighedsalderen i deres jurisdiktion, alt efter hvilken alder der er højest, og have den juridiske kapacitet til at indgå bindende aftaler;
- ii) Hvis Deltageren er et Bandmedlem, være opført som medlem af et Band i Bandets Tilmeldingsformular på tidspunktet for tilmeldingen til Konkurrencen;
- iii) Hvis Deltageren er et Bandmedlem, kun optræde/konkurrere på vegne af ét Band og ikke som Soloartist eller DJ;
- iv) Hvis Deltageren er et Bandmedlem, være et reelt medlem af Bandet, som regelmæssigt har optrådt med Bandet før Konkurrencen, dvs. ikke være manager, agent, teknisk eller administrativ støtteperson, ægtefælle, ven osv., som ikke regelmæssigt har optrådt med Bandet før Konkurrencen;
- v) Hvis Deltageren er Soloartist eller DJ, ikke optræde eller konkurrere som Bandmedlem;
- vi) Ikke befinde sig i, være etableret efter lovgivningen i eller normalt være bosiddende i en jurisdiktion, der er underlagt omfattende amerikanske sanktioner, og ikke være opført på nogen amerikansk sanktions- eller udelukkelsesliste;
- vii) Ikke være medarbejder, agent, leder eller direktør hos, eller medlem af den nærmeste familie (forældre, børn, søskende og ægtefæller, uanset hvor de er bosiddende) eller husstand (uanset slægtskab) til en medarbejder, agent, leder eller direktør hos nogen af Konkurrenceenhederne. "Konkurrenceenheder" defineres

samlet som: (a) Sponsor, (b) Administrator, (c) enhver yderligere konkurrenceadministrator ved hver Deltagende Lokation ("Lokal Konkurrenceadministrator"), (d) enhver restaurant, café, hotel og/eller casino med licens eller franchise fra Sponsor eller en virksomhed tilknyttet Sponsor, (e) enhver franchise- eller licenshaver af Sponsor eller en af Sponsors tilknyttede virksomheder inden for restaurant-, café-, hotel- og/eller casinodrift, (f) The Coca-Cola Company, (g) enhver dommer i denne Konkurrence (eksklusive Fan-dommere), og (h) enhver virksomhed tilknyttet ovenstående enheder/personer, herunder, men ikke begrænset til, moderselskaber, datterselskaber, søsterselskaber, reklame- og promotionsbureauer samt leverandører eller kampagnepartnere tilknyttet denne Konkurrence.

b) Yderligere krav til Bandmedlemmer: For at være berettiget til at konkurrere i Konkurrencen, vinde en præmie eller deltage i Hovedpræmieoptræden skal hvert Band til enhver tid fra datoen for indsendelsen af Bandets Tilmeldingsformular og frem til afslutningen af Hovedpræmieoptræden:

viii) Opliste samtlige Bandmedlemmer i Bandets Tilmeldingsformular ved tilmeldingen til Konkurrencen. Bandmedlemmer, som ikke er opført på dette tidspunkt, er ikke berettigede til at deltage i Konkurrencen;

ix) Udelukkende bestå af Bandmedlemmer, der er berettigede til at deltage i Konkurrencen i fuld overensstemmelse med disse Officielle Regler. Hvis et Bandmedlem ikke er berettiget eller bliver diskvalificeret, kan hele Bandet diskvalificeres; og

x) Udelukkende bestå af reelle Bandmedlemmer, der regelmæssigt har optrådt med Bandet før Konkurrencen, dvs. ikke managere, agenter, teknisk eller administrativ støttepersonale, ægtefæller, venner osv., som ikke regelmæssigt har optrådt med Bandet før Konkurrencen. Bemærk venligst, at der ikke er nogen grænse for antallet af Bandmedlemmer, men rejsedelen af Hovedpræmien omfatter kun rejse for op til fem (5) berettigede Bandmedlemmer. Bandmedlemmer, som ikke er berettigede, som ikke er opført i Tilmeldingsformularen, eller som ikke er reelle Bandmedlemmer, der regelmæssigt har optrådt med Bandet før Konkurrencen (f.eks. managere, agenter, teknisk eller administrativt personale, ægtefæller, venner osv.), er ikke berettigede. Berettigelse fastsættes af Sponsor på grundlag af de kriterier, der er angivet i disse Officielle Regler samt eventuelle gældende krav til Lokale Konkurrencer. Konkurrencen er ugyldig i provinsen Quebec i Canada, i alle områder uden for de lande, der er angivet i afsnit 3(a)(i), samt hvor den er forbudt eller begrænset ved lov.

4. SÅDAN DELTAGER DU: En berettiget Deltager kan deltage i Konkurrencen som beskrevet i dette afsnit 4 via en række Lokale Konkurrencer. For at deltage via en Lokal Konkurrence:

c) Før eller i perioden fra kl. 09.00 ET den 4. august 2026 til kl. 23.59 ET den 18. august 2026 ("**Tilmeldingsperioden for Lokale Konkurrencer**") skal Deltageren besøge Konkurrencens hjemmeside på <https://cafe.hardrock.com/hardrock-rising> ("**Konkurrencehjemmesiden**"), gennemgå oplysningerne om Konkurrencen og læse de Officielle Regler. Deltageren bør nøje gennemlæse de Officielle Regler og udskrive eller downloade en kopi til fremtidig reference.

d) Når Deltageren er klar til at tilmelde sig Konkurrencen, skal vedkommende besøge <https://cafe.hardrock.com/hard-rock-rising-submissions> inden tilmeldingsfristen og udfylde Konkurrencens Tilmeldingsformular ("**Tilmeldingsformular**"). Deltageren skal i Tilmeldingsformularen angive den Deltagende Lokation, hvor vedkommende ønsker at konkurrere og optræde, hvis vedkommende kvalificerer sig som Lokal Deltager og deltager i en Lokal Konkurrence.

e) Alle Deltagere skal vælge en Deltagende Lokation i Tilmeldingsformularen. Den Deltagende Lokation, som vælges af Deltageren, udgør Deltagerens "**Lokale Konkurrencested**". Deltageren må ikke vælge, konkurrere eller forsøge at konkurrere på mere end én Deltagende Lokation. Enhver sådan handling vil medføre diskvalifikation af Deltageren og, hvis Deltageren er Bandmedlem, af det pågældende Band. Hvis Deltageren ikke udvælges som Lokal Deltager på sit Lokale Konkurrencested, kan denne Deltager (og hvis vedkommende er Bandmedlem, også Bandet og øvrige Bandmedlemmer) ikke konkurrere på en anden Deltagende Lokation, medmindre Sponsor tildeler Deltageren en anden lokation, når dette med rimelighed er nødvendigt på grund af objektive forhold, herunder kapacitet, planlægning, sikkerhed, juridiske, tekniske eller driftsmæssige årsager.

f) For Bands skal hvert Band udpege én (1) repræsentant, som har fuld juridisk bemyndigelse til at handle på vegne af og juridisk forpligte Bandet og alle dets Bandmedlemmer i relation til Konkurrencen, og som vil være den eneste kontaktperson for Bandet og alle dets Bandmedlemmer i alle forhold vedrørende Konkurrencen ("**Bandrepræsentant**"). I tilfælde af tvist om Bandrepræsentantens bemyndigelse til at handle på vegne af og juridisk forpligte Bandet og dets medlemmer på noget tidspunkt i Konkurrenceperioden eller før Hovedpræmieoptræden, kan Bandet diskvalificeres af Sponsor, som handler rimeligt og i god tro i overensstemmelse med disse Officielle Regler.

g) Deltageren skal angive to "**Auditionsange**" i Tilmeldingsformularen til brug for udvælgelse til en Lokal Konkurrence. Hver Auditionsang må højst vare ti (10) minutter. For hver Auditionsang skal Deltageren angive en separat URL eller streaminglink via en offentligt tilgængelig delingsplatform, herunder, men ikke begrænset til, YouTube, Spotify eller SoundCloud. Videoindsendelser eller andre formater accepteres ikke. Hver Auditionsang skal være en Original Sang. En "**Original Sang**" er en sang (herunder tekst, musik, musik- eller lydspor, arrangement og komposition), som fremføres af Deltageren (live eller optaget), og som (i) udelukkende er skrevet og fremført af Deltageren eller, hvis der er tale om et Band, af en eller flere berettigede Bandmedlemmer (og ingen andre personer eller kunstnere), og (ii) hvortil Deltageren eller et eller flere berettigede Bandmedlemmer ejer og kontrollerer alle rettigheder, ejerskab og interesser, herunder ophavsret. **Auditionsangene må ikke være coverversioner af sange fra andre bands eller kunstnere.**

h) Hvis Konkurrencen søges som Band, skal Tilmeldingsformularen udfyldes fuldstændigt af Bandrepræsentanten på vegne af Bandet.

i) Deltageren skal angive de to Auditionsange samt: 1) URL'er eller streaminglinks til hver Auditionsang fremført af Deltageren via en offentligt tilgængelig streamingplatform såsom YouTube, Spotify eller SoundCloud, 2) et link til Deltagerens sociale medieaccount, 3) statistikker om streamingtilstedeværelse, hvis tilgængelige, 4) et uploadet foto af Deltageren (herunder alle Bandmedlemmer, hvis der deltages som Band) til promoveringsbrug, og 5) sangteksterne til Auditionsangene på engelsk eller på Deltagerens modersmål ledsaget af en engelsk oversættelse (samlet benævnt "**Tilmeldingsmateriale**") i overensstemmelse med instruktionerne på

Konkurrencehjemmesiden inden tilmeldingsfristen. Alt Tilmeldingsmateriale skal udfyldes og indsendes samlet inden tilmeldingsfristen. Manglende (1) fuldstændig udfyldelse af Tilmeldingsformularen, (2) opfyldelse af kravene til Auditionsangene eller (3) indsendelse af det komplette Tilmeldingsmateriale inden tilmeldingsfristen vil medføre diskvalifikation af Deltageren og, hvis der deltages som Band, alle Bandmedlemmer. Kun komplet Tilmeldingsmateriale accepteres. Hvis Tilmeldingsmaterialet er ufuldstændigt eller på væsentlig vis ikke overholder disse Officielle Regler, kan Deltageren og, hvis der er tale om et Band, hvert enkelt Bandmedlem diskvalificeres.

j) Der er en grænse på én Tilmeldingsformular pr. Deltager til den Lokale Konkurrence. Hvis der modtages mere end én Tilmeldingsformular fra samme Deltager til en Lokal Konkurrence, eller hvis et Bandmedlem optræder på mere end én Tilmeldingsformular til en Lokal Konkurrence, kan den pågældende Deltager diskvalificeres. En Deltager, der deltager som Soloartist eller DJ, kan ikke deltage eller medvirke som Band eller Bandmedlem, og et Bandmedlem kan ikke deltage eller medvirke som Soloartist, DJ eller som medlem af et andet Band.

5. GENERELLE KRAV: a) Hver Deltager accepterer, garanterer og erklærer, at: i) Alle Originale Sange (herunder sangtekster, musik, musik- eller lydspor, arrangement og komposition) (1) udelukkende er skrevet og fremført af Deltageren eller, hvis Deltageren er del af et Band, af et eller flere Bandmedlemmer, der er opført i Tilmeldingsformularen (og af ingen andre personer eller enheder), og (2) Deltageren eller, hvis Deltageren er del af et Band, et eller flere Bandmedlemmer, der er opført i Tilmeldingsformularen, ejer og kontrollerer alle rettigheder, ejendomsrettigheder og interesser, herunder ophavsret, til de Originale Sange; ii) Med hensyn til sangtekster, musik, musik- eller lydspor, arrangementer, kompositioner eller sange, der fremføres af Deltageren under Konkurrencen, og som ikke er Originale Sange ("**Covernumre**"), har Deltageren på forhånd indhentet alle nødvendige tilladelser (hvis sådanne er påkrævede) fra alle personer eller enheder, som har rettigheder, ejendomsret eller interesser i sådanne Covernumre, således at disse kan fremføres eller anvendes under Konkurrencen uden at krænke tredjemands rettigheder. iii) Anvendelsen af Tilmeldingsmateriale og Kreativt Materiale på den måde, der er forudsat i disse Officielle Regler, ikke vil krænke nogen tredjeparts immaterielle rettigheder eller krænke eller invadere nogen levende eller afdød persons ret til privatliv eller offentlig omtale. Alle sange, der fremføres af Deltageren under Konkurrencen, og som tilskrives Deltageren, eller som på anden måde afspilles eller anvendes, mens Deltageren deltager i Konkurrencen eller Hovedpræmieoptræden (herunder Auditionsangene samt alle Originale Sange og Covernumre), benævnes samlet "**Kreativt Materiale**". iv) Deltageren frit kan tilmelde sig og fuldt ud opfylde sine forpligtelser i henhold til disse Officielle Regler, og at Deltageren ikke er bundet af nogen aftale, der begrænser eller hindrer vedkommendes mulighed for at opfylde disse forpligtelser. v) Deltageren ikke er medlem af nogen fagforening eller kollektiv organisation, der ville være berettiget til at gøre rettigheder gældende i henhold til en kollektiv overenskomst eller arbejdsmarkedsaftale, og ikke har ret til opførelsesroyalties eller anden betaling eller compensation som følge af deltagelse eller optræden i forbindelse med Konkurrencen. b) Hvis en Deltager er usikker på, om vedkommende kan afgive ovenstående erklæringer og garantier, bør vedkommende rådføre sig med juridisk rådgiver eller andre rådgivere. Hvis relevant, vil Sponsor informere Deltageren om krav om fremlæggelse af skriftlig dokumentation for nødvendige tilladelser, samtykker, licenser, overdragelser, erklæringer om afkald eller anden dokumentation, der beviser Deltagerens ejerskab af eller rettigheder til de Originale Sange og det Kreative Materiale. c)

Kreativt Materiale må ikke indeholde "sampling" fra andre sange, musikværker, lydeffekter eller andre elementer, hvortil Deltageren ikke besidder alle nødvendige rettigheder, ejerskab og interesser, herunder ophavsret. d) Kreativt Materiale og Bandnavne skal være i overensstemmelse med Sponsors positive image. Uden begrænsning kan Kreativt Materiale eller Bandnavne, som Sponsor med rimelighed vurderer som eller indeholdende stødende bandeord, eksplicit seksuelt indhold, skadeligt, truende, krænkende, chikanerende, ærekrænkende, vulgært, obscønt eller injurierende indhold, eller som opfordrer til ulovlig adfærd, eller som er hadefuldt, kvindehads, racistisk, etnisk stødende eller på anden måde anstødeligt, eller som fremstiller Konkurrenceenhederne negativt, blive diskvalificeret. e) Kreativt Materiale, Tilmeldingsmateriale og Bandnavne må ikke indeholde mærkenavne, varemærker, firmanavne, logoer, designs eller immaterielle rettigheder tilhørende tredjemand uden tredjemandens skriftlige samtykke. f) Kreativt Materiale og Tilmeldingsmateriale skal kunne henføres til en identificerbar kilde. Ethvert forsøg på at skabe en falsk identitet, udgive sig for at være en anden person eller enhed, afgive falske eller vildledende oplysninger eller fejlagtigt fremstille en tilknytning til en person eller enhed kan medføre diskvalifikation. g) Sponsor forbeholder sig retten til til enhver tid, med rimelighed og i god tro, at diskvalificere enhver Deltager, som Sponsor vurderer ikke overholder disse Officielle Regler eller har afgivet falske eller vildledende oplysninger i en Tilmeldingsformular eller på anden måde. Sponsor forbeholder sig desuden retten til at gøre alle øvrige juridiske rettigheder og retsmidler gældende i tilfælde af en sådan diskvalifikation.

6. UDVÆLGELSE AF OFFICIELLE DELTAGERE TIL LOKALE KONKURRENCER h) Når en berettiget Deltager har tilmeldt sig Konkurrencen, skal vedkommende udvælges af Sponsor og den Lokale Konkurrenceadministrator som officiel deltager i Konkurrencen ("**Officiel Deltager**") for at kunne konkurrere mod andre deltagere i de Lokale Konkurrencer. Ved udvælgelsen vil Sponsor og den Lokale Konkurrenceadministrator tage følgende kriterier i betragtning: vi) Originaliteten og kvaliteten af Auditionsangene; vii) Den samlede sceneoptræden og præstationskvalitet i Auditionsangene; viii) Omfanget af fanaktivitet genereret gennem sociale medier på Deltagerens sociale mediekonti ved brug af hashtagget #HardRockRising (herunder, men ikke begrænset til, opslag, likes, tweets, retweets, følgere, deling af interviews, billeder, videoer og optagelser af liveoptrædener samt anden aktivitet på Facebook, X og Instagram). b) Sandsynligheden for at blive udvalgt som Officiel Deltager afhænger af antallet af Deltagere ved det pågældende Lokale Konkurrencested samt disse Deltageres niveau.

7. LOKALE KONKURRENCER i) **Lokale Deltagere:** Kun Deltagere, der er udvalgt som Officielle Deltagere, går videre til denne fase af Konkurrencen ("**Lokale Deltagere**"). På dette stadie konkurrerer de kun mod andre Lokale Deltagere ved samme Lokale Konkurrencested. **Lokal Konkurrence:** Den Lokale Konkurrenceadministrator afholder en live-musikkonkurrence blandt alle Lokale Deltagere for at udpege den Lokale Finalist ved den pågældende Deltagende Lokation ("**Lokal Konkurrence**"). Konkurrencen består af cirka 30 minutters optræden fra hver Lokal Deltager med to (2) Originale Sange og to (2) Covernumre og afholdes den 2., 9., 16. og 23. september 2026. Den Lokale Konkurrenceadministrator vil på forhånd informere Deltageren om de gældende krav til den Lokale Konkurrence (herunder, men ikke begrænset til, konkurrenceformat, antal sange, antal optrædener, tidsplan, tilladte instrumenter, om Deltageren selv skal medbringe udstyr, og om kun akustiske optrædener er tilladt) (samlet "**Krav til Lokal Konkurrence**"). Hvis en Lokal Deltager ikke overholder disse krav eller udebliver fra Konkurrencen på de angivne datoer og tidspunkter, kan vedkommende

diskvalificeres. Før optræden ved en Deltagende Lokation under den Lokale Konkurrence skal hver Lokal Deltager (herunder hvert Bandmedlem, hvis der er tale om et Band) underskrive en papirudgave af Tilmeldingsformularen samt en erklæring om rettigheder/offentliggørelse/ansvarsfraskrivelse. Manglende returnering inden den fastsatte frist kan medføre diskvalifikation. j) **Runder i Lokale Konkurrencer:** De Lokale Konkurrencer består af fire runder. Hvert Lokalt Konkurrencested har ni Lokale Deltagere, der konkurrerer over tre uger, med tre Deltagere hver uge. Vinderen af hver ugentlig runde går videre til finalerunden i uge fire, hvor de tre ugentlige vindere konkurrerer om at blive samlet vinder ved det pågældende Konkurrencested ("**Lokal Vinder**"). Deltagerne skal være tilgængelige til både indledende runder og finalerunden. Vinderne fastsættes i overensstemmelse med afsnit d. Sponsor kan øge eller reducere antallet af Lokale Deltagere ved et Konkurrencested, hvis dette med rimelighed er nødvendigt af objektive årsager, herunder lokalekapacitet, planlægningsmæssige begrænsninger, sikkerhedskrav, tekniske problemer, juridiske krav eller antallet af modtagne gyldige tilmeldinger. Berørte Deltagere vil blive informeret hurtigst muligt om væsentlige ændringer. k) **Bedømmelseskriterier ved fanafstemninger:** Vinderen af hver runde, herunder de indledende runder og finalerunden, afgøres ved afstemning blandt fans, der er til stede ved den Lokale Konkurrence ("**Fan-dommere**"). Fan-dommerne anvender følgende kriterier: 1. Musikalsk kunnen (25 %) 2. Fanstøtte (25 %) 3. Vokalt talent (20 %) 4. Originalitet (15 %) 5. Sceneudstråling (15 %) Fan-dommere skal downloade en mobilapplikation leveret af Administrator for at kunne stemme. Afstemningen starter ved afslutningen af hver konkurrencerunde. Hver Fan-dommer har én stemme pr. runde. Download og brug af appen er gratis. Ingen køb, entré, køb af mad eller drikkevarer, premium-SMS, betalt app-download eller anden betaling er nødvendig for at stemme. Fan-dommere må ikke oprette flere konti eller anvende flere enheder eller svigagtige metoder for at omgå stemmebegrænsningen. Deltagere må ikke stemme. Sponsor og den Lokale Konkurrenceadministrator kan afvise stemmer eller afstemningsresultater, hvis de med rimelighed vurderer, baseret på objektive indikationer, at disse er svigagtige, automatiserede, dublerede, manipulerede, købte eller på anden måde afgivet i strid med disse Officielle Regler. I sådanne tilfælde kan den Lokale Konkurrenceadministrator udvælge vinderen på baggrund af kriterierne i dette afsnit. l) **Udpegelse af Lokal Finalist:** Den Deltager ved hver Deltagende Lokation, som opnår den højeste samlede score bekræftet af Administrator på baggrund af fanafstemningen, erklæres som vinder af den pågældende runde og går videre til finalen. Den Deltager, som opnår den højeste samlede score i finalerunden, erklæres som "**Lokal Finalist**", forudsat at vedkommende (og alle Bandmedlemmer, hvis relevant) opfylder alle krav i de Officielle Regler og Kravene til Lokal Konkurrence. Der udpeges højst én (1) Lokal Finalist ved hver Deltagende Lokation. Ved stemmelighed udpeges den Deltager med den højeste score for musikalsk kunnen. Hvis der fortsat er stemmelighed, anvendes vokalt talent som næste afgørende kriterium. Hvis stemmeligheden fortsætter, afgør den Lokale Konkurrenceadministrator resultatet ved hjælp af kriterierne i afsnit 7(c). Fan-dommerne og den Lokale Konkurrenceadministrators afgørelser er endelige og bindende. Resultaterne offentliggøres 48 timer efter de lokale optrædener på Konkurrencestedets Instagram-side.

8. PRÆMIER I LOKALE KONKURRENCER m) Hver Deltager, som optræder i finalerunden af den Lokale Konkurrence, modtager en Hard Rock Rising T-shirt. (Anslået detailværdi: USD 20 eller tilsvarende lokal valuta). n) Lokale Finalister modtager en kontantpræmie på USD 200 eller en lokal præmie med tilsvarende værdi. Præmierne kan variere og kan ikke overdrages.

9. UDVÆLGELSE AF ÉN (1) HOVEDPRÆMIEVINDER o) Omkring den 6. oktober 2026 vil en kvalificeret dommer eller et dommerpanel udpeget af Sponsor på baggrund af relevant erfaring inden for musik-, underholdnings-, marketing- eller brancheområdet ("**Hovedpræmiedommer(e)**") vælge den endelige vinder blandt de Lokale Finalister ("**Hovedpræmievinder**"). Bedømmelsen sker efter følgende kriterier: 1. Optræden (35 %) 2. Originalitet (35 %) 3. Musikalsk kunnen (20 %) 4. Streamingtilstedeværelse (5 %) 5. Indflydelse på sociale medier (5 %) Den Lokale Finalist med den højeste samlede score erklæres som Hovedpræmievinder. Ved stemmelighed anvendes først kriteriet Optræden og derefter Originalitet som udslagsgivende faktorer. Hovedpræmiedommernes og Sponsors beslutninger er endelige og bindende. p) Hovedpræmievinderen offentliggøres på Konkurrencehjemmesiden omkring den 6. oktober 2026 samt på Hard Rock Cafe Brands Instagram-side.

10. FORBUDTE PRAKSISSE a) Ingen Deltager, Fan-dommer eller person tilknyttet en Deltager må deltage i eller opfordre til nogen form for stemmeindsamling ved at tilbyde præmier, gaver, produkter, tjenester eller andre incitamenter (økonomiske eller ikke-økonomiske) til gengæld for stemmer eller gunstige/ugunstige bedømmelser. Dette omfatter også tilbud om at bytte stemmer, eksempelvis i online chatrum eller på hjemmesider. Ingen må ligeledes tilbyde incitamenter for at få Fandommere til at deltage eller undlade at deltage i et arrangement. Sponsor kan diskvalificere enhver Deltager, som deltager i, opfordrer til eller nyder godt af sådanne aktiviteter. b) En Hovedpræmievinder kan til enhver tid diskvalificeres, og præmien kan fortabes, hvis Sponsor før præmiens tildeling med rimelighed vurderer, at vinderen har begået ulovlige handlinger eller alvorlig misligholdelse, som væsentligt skader eller med rimelighed kan forventes at skade Sponsors omdømme, Konkurrenceenhedernes omdømme eller Konkurrencens integritet.

11. PRÆMIEMEDDELELSER Hvis en Deltager udpeges som potentiel Lokal Deltager eller Lokal Finalist, og Deltageren (eller Bandrepræsentanten, hvis der er tale om et Band) ikke kan kontaktes via telefon eller e-mail inden for 48 timer efter første kontaktforsøg, eller hvis Deltageren undlader eller nægter at udfylde, underskrive og returnere dokumenter krævet af Sponsor inden den fastsatte frist, kan Deltageren diskvalificeres, og Sponsor kan udpege den næste kvalificerede Deltager med den næsthøjeste score (eller det næsthøjeste antal stemmer, alt efter situationen).

12. HOVEDPRÆMIE: Der uddeles én (1) Hovedpræmie bestående af følgende elementer: a) **Hovedpræmieoptræden:** Hovedpræmievinderen får mulighed for at optræde i Orlando, Florida, ved Hard Rock Rising-musikfestivalen på en dato i eller omkring oktober 2026 ("**Hovedpræmieoptrædenen**"). Dato, tidspunkt, varighed og øvrige specifikke krav til Hovedpræmieoptrædenen fastsættes af Sponsor og meddeles Hovedpræmievinderen på forhånd. Kun berettigede Deltagere, der er angivet i Tilmeldingsformularen og har optrådt i en Lokal Konkurrence, kan deltage i Hovedpræmieoptrædenen. Hovedpræmievinderen skal fremføre Originale Sange ved Hovedpræmieoptrædenen, medmindre Sponsor udtrykkeligt skriftligt godkender et Covernummer efter modtagelse af dokumentation for alle nødvendige tilladelser. Deltagelse i Hovedpræmieoptrædenen er betinget af, at Hovedpræmievinderen underskriver de yderligere aftaler og dokumenter vedrørende optræden, optagelse, offentlig omtale, rejse, skat og ansvarsfraskrivelse, som Sponsor med rimelighed måtte kræve. b) **Kontantpræmie:** Hovedpræmievinderen modtager desuden en kontantpræmie på USD

10.000 (eller tilsvarende beløb i lokal valuta). Hvis vinderen er et Band, udbetales præmien til Bandrepræsentanten, som skal fordele beløbet forholdsmæssigt mellem Bandmedlemmerne, eller få det udbetalt direkte forholdsmæssigt til hvert Bandmedlem efter anvisning fra Bandrepræsentanten. c) **Indspilning og distribution:** Hovedpræmievinderen modtager desuden en indspilningssession i Coca-Cola Studio i Los Angeles, Californien, med executive producer Rob Rettberg samt færdigmixning og distribution på Spotify. Dato og tidspunkt for indspilningssessionen fastsættes af Sponsor og Administrator og vil bestå af én dags indspilning af op til to (2) sange fremført af Hovedpræmievinderen. Hovedpræmievinderen skal underskrive en aftale vedrørende indspilningssessionen og distributionen af de indspillede sange på vilkår fastsat af Sponsor. d) **Billetter til Universal Theme Park:** Hovedpræmievinderen modtager også billetter til Universal Theme Park i Orlando, Florida, inklusive én (1) gæstebillet pr. person, på en dato fastsat af Sponsor. e) **Rejse:** Hovedpræmievinderen modtager følgende rejsearrangementer i forbindelse med Hovedpræmieoptræden og indspilningssessionen (hvis Hovedpræmievinderen er et Band, ydes rejsen til højst fem (5) Bandmedlemmer og deres gæster): f) Returflyvning på økonomiklasse for hver individuel vinder og én (1) gæst fra en større kommerciel lufthavn i rimelig nærhed af vinderens bopæl (som angivet i Tilmeldingsformularen) til Orlando, Florida, samt to (2) overnatninger på standardhotel for hver individuel vinder og én (1) gæst (enkeltværelse/dobbeltbelægning) på et hotel i Orlando-området udpeget af Sponsor; og g) Returflyvning på økonomiklasse for hver individuel vinder og én (1) gæst fra en større kommerciel lufthavn i rimelig nærhed af vinderens bopæl (som angivet i Tilmeldingsformularen) til Los Angeles, Californien, samt to (2) overnatninger på standardhotel for hver individuel vinder og én (1) gæst (enkeltværelse/dobbeltbelægning) på et hotel i Los Angeles-området udpeget af Sponsor. Alle rejser i forbindelse med Hovedpræmien skal gennemføres på datoer fastsat af Sponsor. Sponsor forbeholder sig retten til at kombinere rejserne til én samlet rejseplan (afhængigt af tidspunktet for Hovedpræmieoptræden og indspilningssessionen). Hvis Hovedpræmievinderen er et Band, skal alle Bandmedlemmer og deres gæster rejse på samme rejseplan. Hvis Bandmedlemmerne bor inden for en radius af 100 miles fra Orlando, Florida eller Los Angeles, Californien, kan Sponsor vælge at tilbyde landtransport i stedet for flytransport, uden compensation for forskellen i præmieverdi. Hovedpræmievinderen og eventuelle gæster er ansvarlige for at være i besiddelse af gyldigt Real ID, pas eller visum efter behov for flyrejser. Alle flybilletter er underlagt ændringer i flyplaner, arbejdsnedlæggelser samt ændringer af ruter og tidsplaner. Sponsor forbeholder sig retten til at fastlægge rejseruter, vælge hoteller og foretage andre logistiske dispositioner baseret på tilgængelighed, tidsplaner, spillesteder, produktion og rejsekrav. Hovedpræmievinderen er ansvarlig for alle rejse- og præmierelaterede udgifter, som ikke udtrykkeligt er inkluderet heri, herunder bagagegebyrer, drikkepenge, måltider og øvrige tilfældige omkostninger. h) Den samlede anslåede detailværdi af Hovedpræmien er USD 25.000 (eller tilsvarende værdi i lokal valuta). i) Ingen del af Hovedpræmien kan overdrages eller ombyttes til kontanter, medmindre andet er angivet. Hovedpræmievinderen er ansvarlig for alle øvrige omkostninger og udgifter, der ikke er specificeret i disse Officielle Regler.

13. SKATTER: Alle føderale, statslige, provinsielle, lokale og øvrige skatter og afgifter, herunder men ikke begrænset til moms, salgsafgifter, punktafgifter, indkomstskatter, amerikanske kildeskatte, told, gebyrer og lignende beløb i forbindelse med en Deltagers modtagelse eller anvendelse af en præmie, er udelukkende Deltagerens ansvar. Hvis en potentiel vinder ikke er en "amerikansk person" som defineret i amerikansk skattelovgivning, og Sponsor er forpligtet

til at indeholde amerikansk føderal kildeskat af præmien, skal den potentielle vinder betale det lovpligtige tilbageholdelsesbeløb til Sponsor, før præmien kan udleveres. Alternativt kan Sponsor reducere værdien af en kontantpræmie eller kredit med det beløb, der lovligt skal tilbageholdes. Hvis betaling er påkrævet, vil manglende betaling inden den af Sponsor fastsatte frist medføre diskvalifikation. Uanset sådanne betalinger er hver vinder alene ansvarlig for betaling af alle skatter, der følger af modtagelsen af en præmie. Alle anslåede præmieværdier er angivet i amerikanske dollars, medmindre andet er oplyst. Sponsor refunderer ikke forskellen mellem den anslåede og den faktiske præmieværdi på tildelingstidspunktet.

14. BRUG OG EJERSKAB AF KREATIVT MATERIALE a) Rettighederne for hver Deltager og Sponsor fastlægges af disse Officielle Regler (herunder eventuelle Krav til Lokal Konkurrence) samt af indholdet af alle erklæringer og frigivelser, der måtte blive krævet i henhold til disse Regler. b) Medmindre det er forbudt ved lov eller andet fremgår af de Supplerende Jurisdiktionsregler, kan Sponsor og dennes repræsentanter bruge, kopiere, offentliggøre, filme, udsende, distribuere og på anden måde vise alle elementer af Deltagerens Tilmeldingsmateriale og Kreative Materiale (samt optagelser af Deltagerens optrædener under Konkurrencen og Hovedpræmieoptrædenen), ligesom Sponsor kan anvende Deltagerens navn, Bandnavn, Bandmedlemmers navne, adresse (by og stat/provins), biografiske oplysninger, udtalelser, stemme, fotografier og øvrige kendetegn, helt eller delvist, i alle medier verden over og uden tidsbegrænsning, udelukkende med henblik på markedsføring og promovering af Sponsor, Konkurrenceenhederne og Hovedpræmieoptrædenen samt gennemførelsen af Konkurrencen, uden yderligere varsel eller kompensation. Sponsor forbeholder sig ligeledes alle rettigheder uden tidsbegrænsning, herunder retten til at reproducere, ændre, redigere, modificere, beskære og anvende Tilmeldingsmateriale, Kreative Materiale og optagelser af Deltagerens optrædener i forbindelse med promovering af Sponsor, Konkurrenceenhederne, Konkurrencen, liveoptrædener og Hovedpræmieoptrædenen. c) Sponsor påtager sig ingen forpligtelse til at behandle Tilmeldingsmateriale eller Kreative Materiale fortroligt og har ikke afgivet løfter, tilsagn eller erklæringer vedrørende dette materiale ud over, hvad der fremgår af de Officielle Regler. d) Deltagelse i Konkurrencen og indsendelse af Tilmeldingsmateriale eller Kreative Materiale begrænser ikke Sponsors rettigheder til at anvende materiale indsendt af andre deltagere eller materiale, som Sponsor selv har udviklet, skabt eller anvendt før eller efter indsendelsen af Deltagerens materiale. Deltageren anerkender derfor, at Sponsors brug af andet materiale med elementer, der ligner eller er identiske med elementer i Deltagerens materiale, ikke giver Deltageren ret til kompensation, hvis Sponsor har en selvstændig ret til at anvende sådant materiale.

15. ANSVARSBEGRÆNSNING Medmindre andet følger af loven eller de Supplerende Jurisdiktionsregler, er Konkurrenceenhederne ikke ansvarlige for ulæselige, beskadigede, mistede, forsinkede, fejlfælsede, ikke-leverede eller ufuldstændige Tilmeldingsformularer, Tilmeldingsmaterialer, Kreative Materialer, Auditionsange eller fanstemmer, uanset om dette skyldes systemfejl, menneskelige fejl, transmissionsfejl, telekommunikationsproblemer, hardware- eller softwarefejl, netværksafbrydelser eller andre tekniske eller administrative problemer. Sponsor kan udelukke en Deltager fra Konkurrencen eller fra at vinde en præmie, hvis Sponsor med rimelighed vurderer, at Deltageren eller personer, der handler sammen med Deltageren, forsøger at undergrave Konkurrencens legitime funktion gennem snyd, hacking, bedrag, urimelige stemme- eller bedømmelsesmetoder eller ved at genere, misbruge, true eller chikanere andre deltagere, dommere eller Sponsors repræsentanter. Hvis Konkurrencen eller dele heraf af en eller anden grund ikke kan gennemføres som planlagt, herunder på grund af

computervirus, fejl, manipulation, uautoriseret indgriben, svindel eller andre forhold uden for Sponsors rimelige kontrol, som påvirker administrationen, sikkerheden, retfærdigheden, integriteten eller den korrekte gennemførelse af Konkurrencen, forbeholder Sponsor sig retten til efter eget skøn at annullere, afslutte, ændre eller suspendere Konkurrencen og udvælge potentielle vindere på baggrund af: (i) de gyldige stemmer eller dommerbedømmelser, der er modtaget frem til datoen for annullering eller suspension, eller (ii) Sponsors rimelige og loyale anvendelse af disse Officielle Regler og de offentliggjorte kriterier. ETHVERT FORSØG FRA EN DELTAGER ELLER ANDRE PÅ BEVIDST AT BESKADIGE EN HJEMMESIDE, ET SOCIALT MEDIE ELLER HYPERLINKS RELATERET TIL DENNE KONKURRENCE ELLER UNDERGRAVE KONKURRENCENS LEGITIME GENNEMFØRELSE KAN VÆRE I STRID MED CIVIL- OG STRAFFERETLIGE BESTEMMELSER. I SÅDANNE TILFÆLDE FORBEHOLDER SPONSOR SIG RETTEN TIL AT SØGE ERSTATNING OG ANDRE RETSMIDLER, HERUNDER RIMELIGE ADVOKATOMKOSTNINGER, I DET FULDE OMFANG LOVEN TILLADER, HERUNDER STRAFFORFØLGELSE. Intet i dette afsnit skal fortolkes som en udelukkelse eller begrænsning af ansvar, som ikke lovligt kan udelukkes eller begrænses, herunder ansvar for svig, forsætlig misligholdelse eller grov uagtsomhed.

16. DIVERSE BESTEMMELSER: Ugyldigheden eller manglende håndhævelighed af en bestemmelse i disse Officielle Regler, en Tilmeldingsformular, en erklæring om frigivelse eller ethvert andet dokument, der kræves i henhold til disse regler, påvirker ikke gyldigheden eller håndhæveligheden af de øvrige bestemmelser. Hvis en bestemmelse anses for ugyldig, ikke-håndhævelig eller ulovlig, forbliver disse Officielle Regler (og Tilmeldingsformularen, frigivelsen eller andre relevante dokumenter) i øvrigt gældende og skal fortolkes i overensstemmelse med deres ordlyd, som om den ugyldige eller ulovlige bestemmelse ikke var indeholdt heri. Alle Krav til Lokal Konkurrence er indarbejdet i disse Officielle Regler, som om de var fuldt ud gengivet heri. Tilmeldingsformularen og de Officielle Regler (herunder Kravene til Lokal Konkurrence) samt eventuelle andre dokumenter krævet af Sponsor udgør hele forståelsen og aftalen mellem hver Deltager og Sponsor. Der eksisterer ingen anden skriftlig eller mundtlig, udtrykkelig eller underforstået aftale mellem Deltageren og Sponsor vedrørende Kreativt Materiale, Tilmeldingsformularen, de Officielle Regler eller denne Konkurrence. Enhver ændring, dispensation eller ophævelse af bestemmelserne i disse Officielle Regler eller andre dokumenter skal godkendes skriftligt af Sponsor. I tilfælde af uoverensstemmelser eller konflikter mellem vilkårene i Tilmeldingsformularen eller Kravene til Lokal Konkurrence og disse Officielle Regler, har disse Officielle Regler forrang. Selvom disse Officielle Regler (herunder eventuelle Krav til Lokal Konkurrence) kan være tilgængelige på flere sprog, er den engelske version afgørende i tilfælde af konflikt eller forskel mellem den engelske version og en version på et andet sprog, medmindre andet følger af gældende lovgivning, eller en lokal sprogversion er påkrævet som den gældende version. Sponsor forbeholder sig retten til at ændre, supplere, slette, modificere eller revidere disse Officielle Regler (herunder eventuelle Krav til Lokal Konkurrence), når det med rimelighed er nødvendigt på grund af objektive forhold, herunder juridiske, tekniske, operationelle, sikkerhedsmæssige, svindelforebyggende, planlægningsmæssige, stedmæssige, produktionsmæssige eller andre forhold, der påvirker Konkurrencens korrekte gennemførelse, forudsat at sådanne ændringer ikke på urimelig vis stiller Deltagerne ringere. Sponsor vil informere de berørte Deltagere om væsentlige ændringer, før disse træder i kraft, og, hvis ændringerne vedrører en Lokal Konkurrence, før den relevante Lokale Konkurrence finder sted.

17. PERSONOPLYSNINGER: Ved deltagelse i Konkurrencen giver hver Deltager samtykke til, at Sponsor samt dennes autoriserede agenter og repræsentanter indsamler, bruger og videregiver Deltagerens personoplysninger, som indsamles i forbindelse med Konkurrencen, med det formål at administrere Konkurrencen. Medmindre andet er forbudt ved lov eller angivet i de Supplerende Jurisdiktionsregler, accepterer hver Deltager også brugen af Deltagerens navn, adresse (by og stat/provins), biografiske oplysninger, udtalelser, stemme, fotografi og/eller øvrige kendetegn på enhver hjemmeside eller social medieplatform relateret til Sponsor, ved Hovedpræmieoptræden og i øvrigt i forbindelse med gennemførelsen eller promoveringen af Konkurrencen, Hovedpræmieoptræden og Konkurrenceenhederne uden yderligere varsel eller kompensation. Det accepteres, at alle personoplysninger indsamlet under Konkurrencen kan overføres til USA til de formål, der er beskrevet heri. Ved deltagelse i afstemning giver hver Fan-dommer samtykke til, at Sponsor samt dennes autoriserede agenter og repræsentanter indsamler, bruger og videregiver personoplysninger indsamlet i forbindelse med Konkurrencen med henblik på administration af Konkurrencen, herunder telefonnummer, mobilenheds-ID'er, geografisk placering og IP-adresse til verificering af afgivne stemmer. For oplysninger om, hvordan dine personoplysninger behandles, henvises til fortrolighedsmeddelelsen for denne Konkurrence på [indsæt URL til fortrolighedsmeddelelse] samt Hard Rocks generelle privatlivspolitik på: <https://www.hardrock.com/privacy-policy>

18. AFKALD PÅ IDEELLE RETTIGHEDER: I det videst mulige omfang tilladt efter gældende lovgivning giver hver Deltager hermed afkald på alle ideelle rettigheder, herunder retten til værkets integritet samt retten til at blive identificeret som værkets ophavsmand eller til at forblive anonym, som Deltageren måtte have til Tilmeldingsmaterialet, det Kreative Materiale samt fotografier, optagelser eller andet materiale skabt i forbindelse med Konkurrencen, til fordel for Sponsor, Konkurrenceenhederne og deres respektive licenstagere, efterfølgere og rettighedshavere. Dette afkald kommer ud over og begrænser ikke de licenser og øvrige rettigheder, der er tildelt i henhold til disse Officielle Regler.

19. TVISTER: Medmindre andet er forbudt ved lov eller angivet i de Supplerende Jurisdiktionsregler, accepterer hver Deltager, at: 1. Enhver tvist, ethvert krav eller søgsmålsgrundlag, der udspringer af eller er relateret til denne Konkurrence eller en tildelt præmie, skal afgøres individuelt uden anvendelse af gruppesøgsmål og udelukkende ved de kompetente føderale eller statslige domstole i staten Florida, USA. 2. Alle krav, domme og erstatningstildelinger begrænses til de faktiske dokumenterede udgifter, som Deltageren har afholdt, herunder omkostninger forbundet med deltagelse i Konkurrencen, men under ingen omstændigheder advokatomkostninger. 3. Deltagerne er under ingen omstændigheder berettiget til at opnå erstatning for indirekte tab, strafferstatning, tilfældige skader eller følgeskader, og hver Deltager giver hermed afkald på enhver ret til at kræve sådanne skader eller enhver form for forhøjede eller mangedoblede erstatningsbeløb, ud over faktiske dokumenterede udgifter, over for nogen af Konkurrenceenhederne. Alle spørgsmål vedrørende fortolkning, gyldighed og håndhævelse af disse Officielle Regler samt Deltagernes rettigheder og forpligtelser i forbindelse med Konkurrencen skal reguleres af og fortolkes i overensstemmelse med lovgivningen i USA og/eller staten Florida uden hensyntagen til lovvalgs- eller lovkonfliktregler.

20. REGLER/VINDERLISTE: For at se den mest opdaterede version af de Officielle Regler eller for at få tilsendt en liste over vinderne, besøg venligst Konkurrencehjemmesiden eller send en e-mail til fulfillment@entmarketing.com og anmod om Hard Rock Rising™ Global Live Music

Challenge 2026 Officielle Regler eller Vinderliste. Den komplette liste over vindere vil være tilgængelig omkring den 6. oktober 2026.

YDERLIGERE JURISDIKTIONSSPECIFIKKE REGLER

Argentina

Den engelske version af de Officielle Regler og Tilmeldingsformularen er gældende i det maksimale omfang, der er tilladt efter argentinsk lovgivning. Deltageren/Deltagerne erklærer udtrykkeligt og frivilligt, at alle overdragelser og rettighedsoverførsler fra Deltageren/Deltagerne til Sponsoren i Tilmeldingsformularen har til formål at opfylde alle krav i argentinsk lovgivning, herunder, men ikke begrænset til, lov nr. 11.723, og at de har til formål at overføre alle rettigheder vedrørende Deltagerens Kreative Materialer i det videst mulige omfang tilladt efter argentinsk lov. Deltageren/Deltagerne giver hermed Sponsoren fuldmagt og den videst mulige bemyndigelse til på vegne af Deltageren/Deltagerne at gennemføre alle registreringer og formaliteter, som er nødvendige i henhold til argentinsk lovgivning.

Ansvarsfraskrivelsen i Tilmeldingsformularen er begrænset til det omfang, der er tilladt efter argentinsk lovgivning, og omfatter ikke afkald på krav, der udspringer af eller vedrører personskaade eller dødsfald.

Østrig

Følgende særlige bestemmelser for Østrig gælder for deltagere med bopæl i Østrig og har forrang frem for de generelle bestemmelser i disse Officielle Regler i tilfælde af konflikt eller uoverensstemmelse.

1. Skatter: Deltagere bosiddende i Østrig er alene ansvarlige for alle skatter, afgifter, sociale bidrag, gebyrer eller andre offentlige afgifter, der måtte blive betalbare i Østrig eller andre steder i forbindelse med accept, modtagelse eller brug af en præmie. Sponsoren yder ikke skatterådgivning, og hver deltager er selv ansvarlig for at indhente sin egen skatterådgivning. I det omfang Sponsoren er juridisk forpligtet til at tilbageholde eller fratrække skatter eller lignende beløb fra en præmie, kan Sponsoren foretage en sådan tilbageholdelse eller fradrag i overensstemmelse med gældende lovgivning.

2. Kreative Materialer, Optagelser og Personlighedsrettigheder: For deltagere med bopæl i Østrig overfører disse Officielle Regler ikke ejendomsretten til Kreative Materialer til Sponsoren. Hver Deltager bevarer ejerskabet af sine Kreative Materialer, med forbehold for de brugsrettigheder, der gives Sponsoren i henhold til disse Officielle Regler. Hver Deltager giver Sponsoren, Administratoren, det relevante Deltagende Sted, Coca-Cola og deres respektive tjenesteudbydere og repræsentanter en ikke-eksklusiv, verdensomspændende og royaltyfri licens til at anvende, kopiere, reproducere, offentliggøre, optage, udsende, distribuere, vise, fremføre og på anden måde anvende Deltagerens Kreative Materialer... *(Det resterende afsnit fortsætter med samme indhold som den tidligere oversættelse af Østrig-bestemmelserne.)*

3. Ansvarsbegrænsning: Konkurrenceenhedernes ansvar er ubegrænset i tilfælde af skade på liv, legeme eller helbred samt ved forsæt eller grov uagtsomhed. Ved simpel uagtsomhed er Konkurrenceenhederne kun ansvarlige for skader på ejendom eller økonomiske tab, hvis der sker misligholdelse af væsentlige kontraktlige forpligtelser.

4. Gældende Sprog: I tilfælde af uoverensstemmelse mellem den tyske og den engelske version af disse Officielle Regler har den tyske version forrang.

5. Personoplysninger: Personoplysninger for personer bosiddende i Østrig behandles i overensstemmelse med GDPR og den østrigske databeskyttelseslov (Datenschutzgesetz – DSG).

6. Tvister

Lovvalg: Deltagere bosiddende i Østrig bevarer beskyttelsen efter ufravigelige bestemmelser i østrigsk lov.

Værneting: Deltagere bosiddende i Østrig kan anlægge sag ved de kompetente domstole på deres bopælssted i Østrig.

Lovbestemte rettigheder: Intet i disse Officielle Regler begrænser eller udelukker lovbestemte rettigheder for deltagere bosiddende i Østrig.

Canada (undtagen provinsen Quebec)

Følgende yderligere vilkår gælder for enhver Deltager, som er fast og lovligt bosiddende i Canada (undtagen provinsen Quebec). I tilfælde af konflikt mellem disse bestemmelser og de øvrige Officielle Regler skal disse bestemmelser have forrang for sådanne Deltagere. For større klarhed er Konkurrencen ugyldig i provinsen Quebec.

Fraskrivelse af Ideelle Rettigheder

I det maksimale omfang tilladt efter gældende lovgivning giver hver canadisk Deltager (og, hvis der er tale om et Band, hvert Bandmedlem) hermed afkald på alle ideelle rettigheder, som vedkommende måtte have til de Kreative Materialer samt til fotografier, optagelser eller andet materiale skabt i forbindelse med Konkurrencen, herunder retten til værkets integritet, retten til at blive identificeret som værkets ophavsmand, retten til at forblive anonym, til fordel for Sponsoren, Konkurrenceenhederne samt deres respektive licenstagere, efterfølgere og overdragelseshavere. Dette afkald kommer i tillæg til og begrænser ikke de licenser og øvrige rettigheder, som er tildelt i henhold til de relevante bestemmelser i disse Officielle Regler.

Ansvarsbegrænsning og Ansvarsfraskrivelse

Intet i disse Officielle Regler, herunder bestemmelser om ansvarsbegrænsning eller fraskrivelse af erstatningskrav, udelukker eller begrænser ansvar, som ikke kan udelukkes eller begrænses efter lovgivningen i den provins eller det territorium, hvor Deltageren har bopæl. Dette omfatter blandt andet ansvar for personskade eller dødsfald, svig, tab forårsaget af grov uagtsomhed, forsætlig eller bevidst misligholdelse. Ansvarsbegrænsningerne, fraskrivelserne og undtagelserne i disse Officielle Regler gælder kun for canadiske Deltagere i det omfang, de er tilladt efter gældende lovgivning.

Lovvalg og Tvister

For Deltagere bosiddende i Canada gælder bestemmelserne om lovvalg og værneting i disse Officielle Regler kun i det omfang, de er tilladt efter gældende lovgivning. Intet i disse bestemmelser fratager en canadisk Deltager fordelene ved nogen ufravigelige eller obligatoriske rettigheder, som Deltageren har efter lovgivningen i den provins eller det territorium, hvor vedkommende har bopæl.

Colombia

I denne colombianske bestemmelse betyder "**Colombiansk Deltager**" enhver deltager, der er bosiddende i Colombia, deltager i konkurrencen fra Colombia eller konkurrerer på et

Deltagende Sted i Colombia. For alt konkurrencemateriale, meddelelser, tilmeldingsformularer, præmiebeskrivelser, reklamer og kommunikation rettet mod personer bosiddende i Colombia vil Sponsoren og/eller den lokale administrator stille en spansksproget version eller forklaring til rådighed. Uanset bestemmelser om, at den engelske version har forrang, skal den spansksprogede version have forrang for materiale rettet mod Colombia i det omfang, det kræves af colombiansk lovgivning. Hvis der er konflikt mellem disse bestemmelser og andre bestemmelser i de Officielle Regler, skal disse colombianske bestemmelser have forrang for colombianske deltagere og aktiviteter relateret til lokale konkurrencer i Colombia.

1. Offentlig Kommunikation (comunicación pública)

Hver deltager autoriserer udtrykkeligt Sponsoren og Konkurrenceenhederne til at foretage offentlig fremførelse og kommunikation af de musikværker, der indgår i deltagerens Kreative Materialer.

2. Fiksering på Materielt Medie (fijación)

Hver deltager giver udtrykkeligt tilladelse til, at Sponsoren, Konkurrenceenhederne og ejeren eller operatøren af det kommercielle sted må optage og registrere deltagerens optrædener og fortolkninger i ethvert nuværende eller fremtidigt medie.

3. Omfang af Tilladelserne

Tilladelserne gives: i) for værkets maksimale lovbestemte beskyttelsesperiode, ii) for alle verdens lande, og iii) vederlagsfrit.

4. Kollektive Forvaltningsorganisationer

Hver deltager anerkender, at disse tilladelser gives uden betaling og fritager derfor Sponsoren og Konkurrenceenhederne for enhver betaling til kollektive forvaltningsorganisationer.

5. Coversange

Hvis deltageren fremfører værker ejet af tredjemand, erklærer deltageren, at den offentlige fremførelse af sådanne værker ikke medfører betaling til en kollektiv forvaltningsorganisation. Hvis betaling alligevel er påkrævet, kan udgiften bæres af deltageren.

6. Rimeligt Vederlag (remuneración equitativa)

Selvom tilladelserne til optagelse gives gratis, skal udøveren eller ophavsmanden forhandle direkte med den relevante part for at opnå rimeligt vederlag, hvis der opstår krav på royalties.

7. Præmieværdi og Valuta

Enhver angivet vejledende detailværdi i amerikanske dollars er et skøn. Der ydes ingen kompensation for værdiudsving, medmindre gældende lovgivning kræver det.

8. Forbrugerrettigheder

Ingen bestemmelse i de Officielle Regler begrænser eller fraskriver rettigheder, garantier eller retsmidler, som er ufravigelige efter colombiansk forbrugerbeskyttelseslovgivning.

9. Lovvalg og Tvister

Uanset bestemmelserne om lovgivningen i Florida bevarer colombianske deltagere alle ufravigelige rettigheder efter colombiansk lovgivning og kan indgive klager eller anlægge sager ved kompetente colombianske myndigheder og domstole.

10. Tilladelse til Behandling af Personoplysninger

Ved deltagelse i konkurrencen giver hver colombiansk deltager tilladelse til, at Sponsoren, Administratoren og Konkurrenceenhederne indsamler, opbevarer, anvender, overfører og på anden måde behandler personoplysninger relateret til konkurrencen. Personoplysninger kan overføres internationalt, herunder til USA, i overensstemmelse med gældende colombianske regler om databeskyttelse. For oplysninger om behandling af personoplysninger og udøvelse af rettigheder henvises til Sponsorens privatlivspolitik: <https://www.hardrock.com/privacy-policy>. Denne colombianske bestemmelse supplerer og begrænser ikke de generelle regler om immaterielle rettigheder, privatliv, ansvar og tvister i de Officielle Regler.

Kroatien

Følgende særlige bestemmelser for Kroatien gælder for deltagere bosiddende i Kroatien og har forrang frem for de generelle bestemmelser i disse Officielle Regler ved enhver konflikt eller uoverensstemmelse.

1. Lovvalg

Deltagere bosiddende i Kroatien bevarer beskyttelsen efter ufravigelige bestemmelser i kroatisk lovgivning. Intet i disse Officielle Regler må fortolkes således, at deltagerne fratages disse ufravigelige rettigheder.

2. Værneting

Intet i disse Officielle Regler påvirker deltageres ret til at anlægge sag ved de domstole, som har kompetence efter gældende ufravigelig lovgivning. Bestemmelser om eksklusivt værneting uden for Kroatien gælder kun i det omfang, de er tilladt efter gældende lovgivning.

3. Lovbestemte Rettigheder

Intet i disse Officielle Regler udelukker eller begrænser rettigheder eller retsmidler, der ikke lovligt kan begrænses efter kroatisk lov.

Cypern

Følgende særlige bestemmelser for Cypern gælder for deltagere bosiddende i Cypern og har forrang frem for de generelle bestemmelser i disse Officielle Regler ved enhver konflikt eller uoverensstemmelse.

1. Skatter

Deltagere bosiddende i Cypern er alene ansvarlige for alle skatter, afgifter, sociale bidrag, gebyrer eller andre offentlige afgifter, der måtte blive betalbare i Cypern eller andre steder i forbindelse med accept, modtagelse eller brug af en præmie. Sponsoren yder ikke skatterådgivning.

2. Kreative Materialer, Optagelser og Personlighedsrettigheder

Ingen bestemmelse i disse Officielle Regler overfører ejendomsretten til Kreative Materialer til Sponsoren. Hver deltager bevarer ejerskabet af sine Kreative Materialer, men giver Sponsoren en ikke-eksklusiv verdensomspændende licens til at anvende dem til administration, dokumentation, bedømmelse, afstemning, præmieuddeling og offentliggørelse af vindere. Enhver anvendelse til reklame- eller markedsføringsformål ud over disse kræver deltagerens

særskilte og udtrykkelige samtykke. Licensen gælder under konkurrenceperioden og i ti (10) år efter offentliggørelsen af hovedpræmievinderen.

3. Ansvarsbegrænsning

Konkurrenceenhederne er ansvarlige for misligholdelse af grundlæggende forpligtelser, som er nødvendige for konkurrencens gennemførelse. Ansvar er begrænset til forudsigelige skader, der er typiske for denne type konkurrence. Begrænsningerne gælder ikke ved død, personskaade, helbredsskade, forsæt, grov uagtsomhed. Ansvar efter den cypriotiske lov om produktansvar (105(I)/1995) påvirkes ikke.

4. Gældende Sprog

I tilfælde af uoverensstemmelse mellem den græske og den engelske version af disse Officielle Regler har den græske version forrang.

5. Personoplysninger

Personoplysninger behandles i overensstemmelse med: GDPR, Cyperns lov nr. 125(I)/2018. Deltagere har rettigheder til indsigt, rettelse, sletning, begrænsning af behandling, indsigelse, dataportabilitet, tilbagetrækning af samtykke og indgivelse af klage til den relevante tilsynsmyndighed.

6. Tvister

Lovvalg: Deltagere bosiddende i Cypern bevarer beskyttelsen efter ufravigelige bestemmelser i cypriotisk lov.

Værneting: Deltagere bosiddende i Cypern kan anlægge sag ved de kompetente domstole på deres bopælssted i Cypern.

Lovbestemte rettigheder: Intet i disse Officielle Regler begrænser eller udelukker lovbestemte rettigheder for deltagere bosiddende i Cypern.

Tjekkiet

Følgende særlige bestemmelser for Tjekkiet gælder for deltagere bosiddende i Tjekkiet og har forrang frem for de generelle bestemmelser i disse Officielle Regler ved enhver konflikt eller uoverensstemmelse.

1. Skatter

Deltagere bosiddende i Tjekkiet er alene ansvarlige for alle skatter, afgifter, sociale bidrag, gebyrer eller andre offentlige afgifter, der måtte blive betalbare i forbindelse med modtagelse eller brug af en præmie.

Sponsoren yder ikke skatterådgivning.

2. Kreative Materialer, Optagelser og Personlighedsrettigheder

Ejerskabet til Kreative Materialer overføres ikke til Sponsoren. Ved deltagelse giver hver deltager Sponsoren en ikke-eksklusiv, verdensomspændende og vederlagsfri licens uden tidsmæssige eller kvantitative begrænsninger til at anvende og reproducere Kreative Materialer. Enhver yderligere markedsføringsmæssig brug kræver deltagerens udtrykkelige samtykke.

3. Ansvarsbegrænsning

Konkurrenceenhederne er kun ansvarlige for tab som følge af uagtsom misligholdelse af væsentlige forpligtelser, som er nødvendige for konkurrencens korrekte gennemførelse. Enhver ansvarsbegrænsning gælder kun i det omfang, det er tilladt efter tjekkisk lovgivning.

4. Personoplysninger

Personoplysninger behandles i overensstemmelse med: GDPR, Lov nr. 110/2019 om behandling af personoplysninger. Databehandleransvarlig er Sponsoren.

5. Tvister

Lovvalg: Ufravigelige bestemmelser i tjekkisk lovgivning bevares.

Værneting: Deltagere kan anlægge sag ved de kompetente domstole på deres bopælssted i Tjekkiet.

Lovbestemte rettigheder: Ingen bestemmelse begrænser deltagernes lovbestemte rettigheder.

Tyskland

Følgende særlige bestemmelser for Tyskland gælder for deltagere bosiddende i Tyskland og har forrang frem for de generelle bestemmelser i disse Officielle Regler ved enhver konflikt eller uoverensstemmelse.

1. Skatter

Tyske deltagere er selv ansvarlige for alle skatter, afgifter, sociale bidrag og andre offentlige afgifter, som måtte opstå i forbindelse med modtagelse eller anvendelse af en præmie.

2. Kreative Materialer, Optagelser og Personlighedsrettigheder

Ejerskabet til Kreative Materialer forbliver hos deltageren. Deltageren giver Sponsoren en ikke-eksklusiv verdensomspændende licens til administration, dokumentation, bedømmelse, afstemning, præmieuddeling og offentliggørelse af vindere. Enhver yderligere reklame- eller markedsføringsmæssig anvendelse kræver særskilt og udtrykkeligt samtykke. Licensen gælder i konkurrenceperioden og i ti (10) år efter offentliggørelsen af hovedpræmievinderen.

3. Ansvarsbegrænsning

Konkurrenceenhederne er ansvarlige for uagtsom misligholdelse af væsentlige kontraktlige forpligtelser. Ansvar er begrænset til forudsigelige og typiske skader. Begrænsningen gælder ikke ved dødsfald, personskaade, helbredsskade, forsæt, grov uagtsomhed. Ansvar efter den tyske produktansvarslov påvirkes ikke.

4. Gældende Sprog

Hvis der er uoverensstemmelse mellem den tyske og den engelske version af reglerne, har den tyske version forrang.

5. Personoplysninger

Personoplysninger behandles i henhold til GDPR, den tyske forbundsdatabeskyttelseslov (BDSG).

6. Tvister

Lovvalg: Deltagere bevarer beskyttelsen efter ufravigelige bestemmelser i tysk lovgivning.

Værneting: Deltagere kan anlægge sag ved domstolene på deres bopælssted i Tyskland.

Lovbestemte rettigheder: Intet i disse Officielle Regler begrænser eller udelukker deltagernes lovbestemte rettigheder.

Grækenland

Følgende særlige bestemmelser for Grækenland gælder for deltagere bosiddende i Grækenland og har forrang frem for de generelle bestemmelser i disse Officielle Regler ved enhver konflikt eller uoverensstemmelse.

1. Skatter

Deltagere bosiddende i Grækenland er alene ansvarlige for alle skatter, afgifter, sociale bidrag, gebyrer eller andre offentlige afgifter, som måtte blive betalbare i Grækenland eller andre steder i henhold til den græske indkomstskattelov (Lov 4172/2013 med senere ændringer) i forbindelse med accept, modtagelse eller brug af en præmie. Sponsoren yder ikke skatterådgivning, og hver deltager er selv ansvarlig for at indhente egen skatterådgivning. I det omfang Sponsoren efter græsk lov er forpligtet til at tilbageholde eller fratrække skatter eller lignende beløb fra en præmie, kan Sponsoren foretage en sådan tilbageholdelse eller fradrag.

2. Kreative Materialer, Optagelser og Personlighedsrettigheder

For deltagere bosiddende i Grækenland overfører disse Officielle Regler ikke ejerskab eller ideelle rettigheder til Kreative Materialer til Sponsoren i henhold til den græske ophavsretslov (Lov 2121/1993). Hver deltager bevarer ejerskabet af sine Kreative Materialer, med forbehold for de brugsrettigheder, som gives Sponsoren. Hver deltager giver Sponsoren, Administratoren, det relevante Deltagende Sted, Coca-Cola og deres respektive tjenesteudbydere en ikke-eksklusiv, verdensomspændende licens til at anvende, kopiere, reproducere, offentliggøre, optage, udsende, distribuere, vise, fremføre, kommunikere, stille til rådighed, redigere, beskære, formatere og på anden måde anvende deltagerens Kreative Materialer samt lyd-, video- og fotooptagelser af deltagerens optrædener. Enhver brug af deltagerens billede, stemme, biografiske oplysninger eller Kreative Materialer til reklame-, markedsførings- eller promoveringsformål ud over administrationen og offentliggørelsen af vindere kræver særskilt, frivilligt og udtrykkeligt skriftligt samtykke fra deltageren. Licensen gælder i konkurrenceperioden og i ti (10) år efter offentliggørelsen af hovedpræmievinderen.

3. Ansvarsbegrænsning

Konkurrenceenhederne påtager sig ubegrænset ansvar for skader forårsaget af forsæt eller grov uagtsomhed samt for krav vedrørende dødsfald, personskade eller helbredsskade i henhold til artikel 332 i den græske civillovbog og lov 2251/1994. Ved almindelig uagtsomhed er Konkurrenceenhederne kun ansvarlige for misligholdelse af væsentlige kontraktlige forpligtelser, og ansvaret er begrænset til typiske og forudsigelige skader.

4. Gældende Sprog

Hvis der er uoverensstemmelse mellem den græske og den engelske version af disse Officielle Regler, har den græske version forrang.

5. Personoplysninger

Personoplysninger behandles i overensstemmelse med GDPR, den græske lov 4624/2019. Deltagere har ret til indsigt, berigtigelse, sletning, begrænsning af behandling, indsigelse,

dataportabilitet, tilbagetrækning af samtykke og til at indgive klage til den græske databeskyttelsesmyndighed (HDPa).

6. Tvister

Lovvalg: Deltagere bosiddende i Grækenland bevarer beskyttelsen efter ufravigelige bestemmelser i græsk lovgivning.

Værneting: Deltagere bosiddende i Grækenland kan anlægge sag ved de kompetente domstole på deres bopælssted i Grækenland.

Lovbestemte rettigheder: Intet i disse Officielle Regler begrænser eller udelukker lovbestemte rettigheder for deltagere bosiddende i Grækenland.

Ungarn

Følgende særlige bestemmelser for Ungarn gælder for deltagere med bopæl i Ungarn og har forrang frem for de generelle bestemmelser i disse Officielle Regler i det omfang, der måtte være konflikt eller uoverensstemmelse.

1. Skatter

Deltagere med bopæl i Ungarn er eneansvarlige for alle skatter, afgifter, sociale sikringsbidrag, gebyrer eller andre offentlige pålæg, som måtte forfalde til betaling i Ungarn eller andre steder i forbindelse med accept, modtagelse eller brug af en præmie eller anden betaling eller fordel.

Sponsoren yder ikke skatterådgivning, og hver deltager er ansvarlig for at indhente sin egen skatterådgivning.

I det omfang Sponsoren er retligt forpligtet til at tilbageholde eller fradrage skatter eller lignende beløb fra en præmie eller anden betaling eller fordel, kan Sponsoren foretage en sådan tilbageholdelse eller fradrag i overensstemmelse med gældende lovgivning.

Enhver amerikansk kildeskattemæssig behandling, skattekompensation (gross-up), International Tax Assistance Award eller tilknyttet betalingsmekanisme vil kun blive anvendt i det omfang, det er påkrævet eller tilladt efter gældende lovgivning og vilkårene i disse Officielle Regler.

Deltageren anerkender og accepterer udtrykkeligt, at alle beløb, der er angivet i disse Officielle Regler, skal forstås som bruttobeløb, dvs. før skat.

Japan

1. Ophavsretlig Forvaltning af Originalsange

Hver deltager erklærer og garanterer, at deltageren selv eller, hvis deltageren er medlem af et band, et eller flere bandmedlemmer opført i tilmeldingsformularen ejer og har fuld kontrol over alle rettigheder, herunder ophavsrettigheder, til tekster, musik, musik- og lydspor, arrangementer og kompositioner i originalsangene. Disse rettigheder må ikke være overdraget til eller administreret af JASRAC, NexTone eller anden organisation eller agent for ophavsretsforvaltning.

2. Meddelelse om Databeskyttelse

For deltagere bosiddende i Japan reguleres behandlingen af personoplysninger af den japanske lov om beskyttelse af personoplysninger. De enheder, der behandler personoplysninger, er

Sponsoren, Administratoren, de lokale konkurrenceadministratorer. Ved spørgsmål, klager eller anmodninger vedrørende personoplysninger kan der rettes henvendelse til: **dataprotection@hardrock.com**

Laos

1. Overholdelse af Lokal Lovgivning

Uanset andre bestemmelser i disse Officielle Regler gælder følgende bestemmelser for deltagere med bopæl i Lao People's Democratic Republic ("Lao PDR").

2. Fraskrivelse af Ideelle Rettigheder

Du accepterer i videst muligt omfang tilladt ved lov at give afkald på alle ideelle rettigheder, herunder retten til navngivelse, integritet og lignende rettigheder i relation til de Kreative Materialer. Dette omfatter blandt andet retten til at gøre indsigelse mod forvrængning, lemlæstelse, ændring, eller anden krænkende behandling af de Kreative Materialer, som kan skade din ære eller dit omdømme.

3. Krav fra Lokale Myndigheder

Hvis en lokal myndighed kræver ændringer af konkurrenceregler, deltagelseskrav, offentlig omtale eller præmieuddeling i Lao PDR, kan Sponsoren ændre de Officielle Regler, konkurrencens procedurer eller præmieordninger i det omfang, det er nødvendigt for at overholde sådanne krav. Berørte deltagere vil blive informeret rettidigt.

4. Krav vedrørende Lokal Valuta

Hvis en lokal myndighed kræver, at præmier annonceres, mærkes eller udbetales i laotiske kip (LAK) i stedet for udenlandsk valuta, forbeholder Sponsoren sig retten til at tilpasse præmierne i overensstemmelse med disse krav.

5. Lokale Forbrugerrettigheder

I det omfang laotisk forbrugerlovgivning eller andre ufravigelige rettigheder finder anvendelse, skal intet i disse Officielle Regler fortolkes som en begrænsning eller fraskrivelse af sådanne rettigheder. Bestemmelser, som ville være ugyldige eller uigennemførlige efter laotisk lov, gælder ikke for deltagere bosiddende i Laos.

6. Overholdelse af Kreative Materialer

Hvis Kreative Materialer indsendt af deltagere fra Laos strider imod gældende laotisk lovgivning, skal den relevante deltager holde Konkurrenceenhederne, Sponsoren og Administratoren skadesløse for ethvert ansvar, der udspringer af en sådan manglende overholdelse.

7. Lokale Skattekrav

Enhver gældende indkomstskat vedrørende lokale præmier eller hovedpræmien, der tildeles inden for Lao PDR eller til laotiske statsborgere, og som skal angives til skattemyndighederne, vil blive tilbageholdt og fratrukket præmiens samlede værdi, uanset om præmien gives kontant eller i naturalier.

8. Lovvalg

Medmindre andet udtrykkeligt fremgår af denne bestemmelse, reguleres disse Officielle Regler af den lovgivning, som er angivet andetsteds i reglerne. I det omfang laotisk lovgivning kræver andet for deltagere fra Laos, finder sådanne ufravigelige bestemmelser anvendelse.

Island

For deltagere med bopæl i Island gælder lovgivningen i USA og staten Florida, medmindre ufravigelige bestemmelser i islandsk lov giver deltagerne en højere grad af beskyttelse.

Irland

Hvis du er bosiddende i Irland, gælder følgende for din deltagelse i Konkurrencen:

1. Forbrugerrettigheder

Intet i disse Officielle Regler eller Tilmeldingsformularen udelukker eller begrænser nogen rettigheder eller retsmidler, som du er berettiget til efter gældende irsk lovgivning. Enhver bestemmelse i disse Officielle Regler eller Tilmeldingsformularen, som er forbudt eller ikke kan håndhæves efter irsk lov, finder ikke anvendelse i det omfang, forbuddet eller den manglende håndhævelighed gælder.

2. Intellectuel Ejendomsret og Publicitet

Du beholder ejendomsretten til dine allerede eksisterende immaterielle rettigheder i dit Indsendelsesmateriale og dine Kreative Materialer. Ved at deltage i Konkurrencen giver du Sponsoren og dennes koncernselskaber en ikke-eksklusiv, verdensomspændende og royaltyfri licens til at bruge, reproducere, offentliggøre, kommunikere, vise og stille dit Indsendelsesmateriale, dine Kreative Materialer og optagelser af dine optrædener til rådighed sammen med dit navn, kunstnernavn, billede, fremtoning, stemme og biografiske oplysninger med henblik på administration af Konkurrencen, markedsføring af Konkurrencen, offentliggørelse og promovering af vinderne samt til relaterede arkivmæssige og rimelige markedsføringsformål i forbindelse med Hard Rock Rising. Dette overfører ikke ejendomsretten til dine allerede eksisterende Kreative Materialer til Sponsoren.

3. Ansvar

Intet i disse Officielle Regler eller Tilmeldingsformularen udelukker eller begrænser Sponsorens ansvar for dødsfald eller personskade forårsaget af dennes uagtsomhed, for svig eller svigagtig vildledning eller for ethvert andet ansvar, som lovligt ikke kan udelukkes eller begrænses efter irsk lovgivning. Med forbehold herfor er Sponsoren og Konkurrenceenhederne ikke ansvarlige for tab eller skader, som ikke er et rimeligt forudsigeligt resultat af deres overtrædelse af disse Officielle Regler eller Tilmeldingsformularen, eller som opstår som følge af begivenheder uden for deres rimelige kontrol.

4. Lovvalg og Værneting

For deltagere med bopæl i Irland er disse Officielle Regler, Tilmeldingsformularen og enhver tvist eller ikke-kontraktuel forpligtelse, der udspringer af eller er forbundet med disse, underlagt irsk lovgivning. Intet i disse Officielle Regler eller Tilmeldingsformularen fratager dig dog nogen ufravigelig beskyttelse, som følger af irsk lovgivning. De irske domstole har jurisdiktion over tvister vedrørende deltagere med bopæl i Irland, uden præjudice for eventuelle rettigheder efter gældende lovgivning.

5. Skønsmæssige Beslutninger og Ændringer

Hvor disse Officielle Regler eller Tilmeldingsformularen bestemmer, at Sponsoren, Administratoren eller en Lokal Konkurrenceadministrator kan træffe en beslutning eller foretage en handling efter eget skøn, skal dette skøn udøves rimeligt, i god tro og i overensstemmelse med disse Officielle Regler. Sponsoren kan ændre, suspendere eller annullere Konkurrencen eller ændre disse Officielle Regler, når dette med rimelighed er nødvendigt af juridiske, regulatoriske, tekniske eller operationelle årsager eller som følge af omstændigheder uden for Sponsorens rimelige kontrol.

6. Databeskyttelse

Personoplysninger vedrørende deltagere med bopæl i Irland behandles i overensstemmelse med gældende databeskyttelseslovgivning og Sponsorens privatlivsmeddelelse. Hvis personoplysninger overføres uden for Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde (EØS), anvendes passende beskyttelsesforanstaltninger som krævet ved lov.

Malaysia

1. Overholdelse af Lokal Lovgivning

Uanset enhver anden bestemmelse i disse Officielle Regler gælder følgende for deltagere, som er bosiddende i Malaysia:

2. Afkald på Ideelle Rettigheder

Du accepterer at give afkald på og frigive, i det fulde omfang loven tillader det, alle ideelle rettigheder, ophavsangivelsesrettigheder (paternitets-/attributionsrettigheder), integritetsrettigheder eller andre tilsvarende rettigheder, som du nu eller i fremtiden måtte have til de Kreative Materialer, herunder, men ikke begrænset til, retten til at gøre indsigelse mod enhver forvrængning, beskæring, ændring eller anden krænkende behandling af de Kreative Materialer, som kan være skadelig for din ære eller dit omdømme.

3. Krav fra Lokale Myndigheder

Hvis en lokal myndighed kræver ændringer af Konkurrencens mekanik, deltagelsesbetingelser, offentliggørelse eller præmieudlevering i en bestemt jurisdiktion i Malaysia, kan Sponsoren ændre de Officielle Regler, konkurrenceprocedurerne eller præmieordningerne for deltagere i den pågældende jurisdiktion i det omfang, det er nødvendigt for at overholde sådanne krav. Alle sådanne ændringer vil blive meddelt de berørte deltagere rettidigt.

4. Lokale Forbrugerrettigheder

I det omfang malaysisk forbrugerbeskyttelseslovgivning og andre ufravigelige rettigheder gælder for personer bosiddende i Malaysia, skal intet i disse Officielle Regler fortolkes som en begrænsning eller et afkald på sådanne rettigheder. Enhver bestemmelse, der ville være ugyldig eller ikke kunne håndhæves efter malaysisk lovgivning, gælder ikke for malaysiske deltagere.

5. Lokal Kontakt og Klagemuligheder

Du kan rette eventuelle klager, forespørgsler om oplysninger eller anmodninger om at udøve databeskyttelsesrettigheder til Sponsorens lokale repræsentant, ENT Marketing Inc., 651 N. Broad Street, Suite 308, Middletown, Delaware 19709, USA, på fulfillment@entmarketing.com eller (vedrørende databeskyttelse) dataprotection@hardrock.com. Sponsoren vil gøre rimelige bestræbelser på at besvare dine henvendelser inden for rimelig kommerciel tid.

6. Lovvalg

Medmindre andet udtrykkeligt er angivet i denne bestemmelse, er disse Officielle Regler underlagt den lovgivning, der er angivet andetsteds i de Officielle Regler. I det omfang malaysisk lovgivning foreskriver andet for deltagere bosiddende i Malaysia, finder sådanne ufravigelige bestemmelser dog anvendelse.

Malta

Følgende særlige bestemmelser for Malta gælder for deltagere bosiddende på Malta og har forrang frem for de generelle bestemmelser i disse Officielle Regler ved enhver konflikt eller uoverensstemmelse.

1. Regulatorisk Status

Denne konkurrence er en færdighedsbaseret konkurrence. Intet tilfældighedselement afgør vinderen. Konkurrencen anses for et undtaget spil i henhold til anden bilag til Gaming Authorisations Regulations (Subsidiary Legislation 583.05 i Maltas lovgivning) ("Reglerne") og kræver derfor ikke licens, tilladelse eller autorisation i henhold til Reglerne eller anden gældende lovgivning. Hvis ændringer af de Officielle Regler eller Tilmeldingsformularen kan påvirke denne klassificering, herunder indførelse af betaling eller tilfældighedsbaserede mekanismer, kan Sponsoren suspendere eller annullere Konkurrencen og om nødvendigt søge den relevante tilladelse hos Malta Gaming Authority.

2. Skatter

Deltagere bosiddende på Malta er alene ansvarlige for alle skatter, afgifter, sociale bidrag, gebyrer eller andre offentlige afgifter, som måtte blive betalbare på Malta eller andre steder i forbindelse med accept, modtagelse eller brug af en præmie. Sponsoren yder ikke skatterådgivning, og hver deltager er ansvarlig for at indhente egen rådgivning. I det omfang Sponsoren er juridisk forpligtet til at tilbageholde eller fratrække skatter eller lignende beløb fra en præmie, kan Sponsoren foretage en sådan tilbageholdelse eller et sådant fradrag.

3. Ansvarsbegrænsning

Konkurrenceenhederne er ansvarlige for uagtsom misligholdelse af forpligtelser, som er væsentlige for konkurrencens korrekte gennemførelse, og som deltagerne med rimelighed kan stole på. I sådanne tilfælde er ansvaret begrænset til forudsigelige skader, der er typiske for denne type konkurrence. Intet i Tilmeldingsformularen eller de Officielle Regler udelukker eller begrænser ansvar for: dødsfald eller personskade forårsaget ved uagtsomhed, svig eller svigagtige urigtige oplysninger, ethvert ansvar, som ikke kan udelukkes efter maltesisk lov. Med forbehold for ovenstående er enhver yderligere ansvarlighed for Konkurrenceenhederne udelukket.

4. Personoplysninger

For personer bosiddende på Malta behandles personoplysninger i overensstemmelse med: Databeskyttelsesforordningen (GDPR), Maltas Databeskyttelseslov (Kapitel 586 i Maltas lovgivning), samt tilhørende sekundær lovgivning. Personoplysninger behandles med henblik på: administration og gennemførelse af konkurrencen, vurdering af deltagelser,

kommunikation med deltagere, verifikation af berettigelse, tildeling og levering af præmier, overholdelse af gældende lovgivning, og som nærmere beskrevet i Sponsorens privatlivspolitik. Deltagere har rettigheder efter gældende databeskyttelseslovgivning, herunder: indsigt, berigtigelse, sletning, begrænsning af behandling, indsigelse, dataportabilitet, tilbagetrækning af samtykke, indgivelse af klage til en tilsynsmyndighed. Sponsorens privatlivspolitik findes på: <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

5. Tvister

Lovvalg: Deltagere bosiddende på Malta bevarer beskyttelsen efter ufravigelige bestemmelser i maltesisk lovgivning.

Værneting: Deltagere bosiddende på Malta kan anlægge sag ved de kompetente domstole på Malta. Dette påvirker ikke eventuelle rettigheder til at anlægge sag ved andre kompetente domstole i henhold til gældende lovgivning.

Lovbestemte rettigheder: Intet i disse Officielle Regler begrænser eller udelukker lovbestemte rettigheder for deltagere bosiddende på Malta, herunder rettigheder efter Consumer Affairs Act (Kapitel 378), Malta Competition and Consumer Affairs Authority Act (Kapitel 510) eller gældende EU-forbrugerbeskyttelseslovgivning.

Mexico

Følgende yderligere vilkår gælder for enhver deltager, der er bosiddende i Mexico eller som tilmelder sig eller deltager gennem et Deltagende Sted i Mexico. Konkurrencen er en talentkonkurrence baseret på færdigheder. Vinderne udvælges på grundlag af de bedømmelses- og pointkriterier, der er angivet i disse Officielle Regler, og ikke ved tilfældighed, lodtrækning eller lotteri.

1. Immaterielle Rettigheder

For Mexico skal deltagerne udelukkende fremføre og indsende Originale Sange, medmindre Sponsoren udtrykkeligt skriftligt godkender en coverversion efter at have modtaget dokumentation for alle nødvendige tilladelser fra sangskrivere, medforfattere, kunstnere, fonogramproducenter, musikforlag, kollektive forvaltningsorganisationer og andre relevante rettighedshavere.

Hver deltager erklærer og garanterer, at vedkommende har indhentet alle nødvendige samtykker og rettigheder vedrørende ophavsret, medophavsret, kunstnerrettigheder, producentrettigheder, forlagsrettigheder, pladeselskabsrettigheder, kollektive forvaltningsrettigheder samt rettigheder vedrørende billede, stemme, privatliv og publicitet til indsendelse, fremførelse, optagelse, reproduktion, offentlig kommunikation, tilgængeliggørelse, offentliggørelse, streaming, synkronisering, redigering og markedsføringsmæssig anvendelse af de Kreative Materialer som udtrykkeligt tilladt i disse Officielle Regler.

Sponsoren kan til enhver tid kræve skriftlig dokumentation for sådanne rettigheder og kan diskvalificere enhver deltager, der ikke fremlægger tilfredsstillende dokumentation.

2. Intet Ansættelsesforhold

Enhver deltager bosiddende i Mexico anerkender, accepterer og erklærer udtrykkeligt, at deltagelse i Konkurrencen ikke skaber og ikke skal fortolkes som skabende et arbejdsgiver-arbejdstagerforhold, et underordningsforhold eller nogen anden form for ansættelsesforhold

mellem deltageren og Sponsoren, Konkurrenceenhederne eller nogen af deres moderselskaber, datterselskaber, tilknyttede selskaber, franchisetagere, licenstagere, agenter eller repræsentanter.

Deltagelsen i Konkurrencen er frivillig, ulønnet (bortset fra eventuelle præmier, der udtrykkeligt er angivet i disse Officielle Regler) og indebærer ikke levering af personlige underordnede tjenester.

Ingen løn, personalegoder, sociale sikringsbidrag, overskudsdeling eller anden arbejdsrelateret kompensation optjenes eller skal betales til nogen deltager som følge af deltagelse i Konkurrencen.

Deltageren giver udtrykkeligt afkald på enhver arbejds- eller ansættelsesrelateret krav mod Sponsoren eller en Konkurrenceenhed i forbindelse med Konkurrencen.

3. Ansvarsfraskrivelse

I det fulde omfang, som mexicansk lovgivning tillader, frigiver, frafalder og holder hver deltager bosiddende i Mexico Sponsoren, Konkurrenceenhederne og deres respektive direktører, ledelsesmedlemmer, medarbejdere, agenter, repræsentanter, efterfølgere og rettighedserhververe (samlet benævnt de "Frigivne Parter") skadesløse for enhver form for krav, søgsmål, tab, skader, udgifter, omkostninger eller ansvar, kendte eller ukendte, som udspringer af eller er forbundet med:

a. personskade, herunder fysisk skade, følelsesmæssig belastning, sygdom eller dødsfald, opstået under eller som følge af deltagelse i Konkurrencen;

b. tab, tyveri af eller skade på personlig ejendom, herunder musikinstrumenter, udstyr og personlige ejendele;

c. enhver anden form for krav, tab eller skade, der udspringer af deltagelse i Konkurrencen, accept eller brug af en præmie, rejser relateret til Konkurrencen eller andre aktiviteter relateret til Konkurrencen.

Hver deltager påtager sig alle risici for personskade, tingsskade eller tab i forbindelse med deltagelsen og anerkender, at de Frigivne Parter ikke er ansvarlige for sådanne skader eller tab.

4. Overholdelse af Mexicanske Konkurrenceregler

Sponsoren erklærer, at denne Konkurrence er udformet som en færdighedsbaseret konkurrence og ikke som et hasardspil efter mexicansk lovgivning.

Da Konkurrencens resultat afgøres af deltagernes færdigheder, talent og kvaliteten af deres præstationer, og ikke ved tilfældighed, er Konkurrencen ikke underlagt de tilladelseskra, som gælder for lotterier og hasardspil efter den føderale lov om spil og lotterier.

Der kræves ingen køb eller forbrug for at deltage i Konkurrencen.

5. Ugyldighed og Håndhævelighed

Hvis en bestemmelse i disse Tillægsbestemmelser for Mexico eller i de Officielle Regler af en kompetent mexicansk domstol eller myndighed findes ugyldig, ulovlig eller ikke kan håndhæves efter mexicansk lov, skal bestemmelsen ændres i det mindst mulige omfang for at gøre den gyldig, lovlig og håndhævelig.

Hvis en sådan ændring ikke er mulig, skal bestemmelsen udskilles, og de resterende bestemmelser forbliver fuldt gyldige og gældende.

Disse Tillægsbestemmelser for Mexico er udarbejdet med henblik på at være håndhævelige i henhold til lovgivningen i De Forenede Mexicanske Stater.

Montenegro

Følgende særlige bestemmelser for Montenegro gælder for deltagere bosiddende i Montenegro og har forrang frem for de generelle bestemmelser i disse Officielle Regler ved enhver konflikt eller uoverensstemmelse.

1. Skatter

Deltagere bosiddende i Montenegro er alene ansvarlige for alle skatter, afgifter, sociale bidrag, gebyrer eller andre offentlige afgifter, som måtte blive betalbare i Montenegro eller andre steder i forbindelse med accept, modtagelse eller brug af en præmie. Sponsoren yder ikke skatterådgivning, og hver deltager er selv ansvarlig for at indhente egen skatterådgivning.

Nederlandene

Følgende særlige bestemmelser for Nederlandene gælder for deltagere bosiddende i Nederlandene og har forrang frem for de generelle bestemmelser i disse Officielle Regler i tilfælde af konflikt eller uoverensstemmelse.

1. Skatter

Nederlandske deltagere er alene ansvarlige for alle skatter, afgifter, gebyrer eller andre offentlige pålæg, som kan blive betalingspligtige i Nederlandene eller andre steder i forbindelse med accept, modtagelse eller brug af en præmie, herunder eventuel spilafgift i henhold til den nederlandske lov om spilafgift (Wet op de kansspelbelasting), i det omfang den finder anvendelse. Sponsoren yder ikke skatterådgivning, og hver deltager er selv ansvarlig for at indhente skatterådgivning. I det omfang Sponsoren er juridisk forpligtet til at tilbageholde eller fradrage skatter eller tilsvarende beløb fra en præmie, kan Sponsoren foretage en sådan tilbageholdelse eller fradrag i overensstemmelse med gældende lovgivning. Enhver amerikansk kildeskattebehandling, skattekompensation (gross-up), International Tax Assistance Award eller tilknyttet betalingsmekanisme anvendes kun i det omfang, det kræves eller tillades af gældende lovgivning og disse Officielle Regler.

2. Kreative Materialer, Optagelser og Personlighedsrettigheder

For deltagere bosiddende i Nederlandene overfører intet i disse Officielle Regler ejendomsretten til Kreative Materialer til Sponsoren. Hver deltager bevarer ejerskabet til sine Kreative Materialer med forbehold for de brugsrettigheder, der tildeles Sponsoren. Hver deltager giver Sponsoren, Administratoren, det relevante Deltagende Sted, Coca-Cola samt deres respektive tjenesteudbydere og repræsentanter en ikke-eksklusiv, verdensomspændende licens til at bruge, kopiere, reproducere, offentliggøre, optage, udsende, distribuere, vise, fremføre, kommunikere, gøre tilgængelige, redigere, beskære, formatere og på anden måde anvende deltagerens Kreative Materialer, lyd-, video- og fotooptagelser af deltagerens optrædener samt deltagerens navn, bandnavn, kunstnernavn, bopælsby og bopælsland, i det omfang det er

nødvendigt for administration, afvikling, dokumentation, bedømmelse, publikumsafstemning, vinderunderretning, præmieudlevering, lovmæssig overholdelse og offentliggørelse af vindere. Enhver brug af deltagerens fotografi, billede, fremtoning, stemme, biografiske oplysninger, udtalelser, optrædelsesoptagelser eller Kreative Materialer til reklame-, marketing-, salgsfremmende eller publicitetsformål ud over ovenstående kræver deltagerens særskilte, frivillige og udtrykkelige samtykke. Licensen gælder under Konkurrenceperioden og i ti (10) år efter offentliggørelsen af hovedpræmievinderen. Sponsoren må kun redigere eller tilpasse materialer i det omfang, det med rimelighed er nødvendigt af tekniske eller administrative årsager, og må ikke forvanske materialerne eller krænke deltagerens legitime ideelle eller personlige rettigheder. Brugen af personoplysninger er underlagt den gældende privatlivspolitik.

3. Ansvarsbegrænsning

3.1 Med forbehold for punkt 3.2 og 3.4 er Konkurrenceenhederne kun ansvarlige for tab eller skade, som direkte skyldes en overtrædelse af disse Officielle Regler eller andre handlinger eller undladelser, der kan tilregnes dem eller deres repræsentanter. De er ikke ansvarlige for indirekte tab, følgeskader eller særlige skader, herunder tab af fortjeneste, muligheder, data eller omdømme.

3.2 Ansvarsbegrænsningerne gælder ikke ved dødsfald, personskade eller helbredsskade eller i tilfælde af forsæt eller grov uagtsomhed.

3.3 Ansvar efter artikel 6:185 til 6:193 i den nederlandske civillovbog (Burgerlijk Wetboek) påvirkes ikke.

3.4 Med forbehold for punkt 3.2 og 3.3 har Konkurrenceenhederne intet yderligere ansvar i forbindelse med Konkurrencen.

4. Gældende Sprog

Hvis der er uoverensstemmelser mellem den nederlandsksprogede og engelsksprogede version af disse Officielle Regler, har den nederlandsksprogede version forrang.

5. Personoplysninger

Personoplysninger for deltagere bosiddende i Nederlandene behandles i overensstemmelse med GDPR og den nederlandske GDPR-gennemførelseslov (UAVG). Personoplysninger behandles med henblik på administration og gennemførelse af Konkurrencen, vurdering af bidrag, kommunikation med deltagere, kontrol af berettigelse, præmieudlevering samt overholdelse af gældende lovgivning. Deltagere har de rettigheder, der følger af gældende databeskyttelseslovgivning, herunder ret til indsigt, berigtigelse, sletning, begrænsning af behandling, dataportabilitet, tilbagekaldelse af samtykke og klage til en tilsynsmyndighed.

6. Tvister

Lovvalg: Deltagere bosiddende i Nederlandene bevarer beskyttelsen efter ufravigelige bestemmelser i nederlandsk lovgivning.

Værneting: Deltagere bosiddende i Nederlandene kan anlægge sag ved de kompetente domstole på deres bopælssted i Nederlandene.

Lovbestemte rettigheder: Intet i disse Officielle Regler begrænser eller udelukker lovbestemte rettigheder for deltagere bosiddende i Nederlandene. Hvis Sponsoren er juridisk

forpligtet til at tilbageholde eller fratrække skatter eller lignende beløb fra en præmie, kan Sponsoren foretage et sådant fradrag i overensstemmelse med gældende lovgivning.

2. Kreative Materialer, Optagelser og Personlighedsrettigheder

Ingen bestemmelse i disse Officielle Regler overfører ejerskabet til Kreative Materialer til Sponsoren. Hver deltager bevarer ejerskabet af sine Kreative Materialer, men giver Sponsoren, Administratoren, det relevante Deltagende Sted, Coca-Cola og deres respektive tjenesteudbydere en ikke-eksklusiv verdensomspændende licens til at anvende, kopiere, reproducere, offentliggøre, optage, udsende, distribuere, vise, fremføre, kommunikere, stille til rådighed, redigere, beskære, formatere og på anden måde anvende de Kreative Materialer og optagelser af deltagerens optrædener. Enhver brug til reklame-, markedsførings- eller PR-formål ud over administrationen af konkurrencen kræver særskilt, frivilligt og udtrykkeligt samtykke fra deltageren. Licensen gælder i konkurrenceperioden og i ti (10) år efter offentliggørelsen af hovedpræmievinderen.

3. Ansvarsbegrænsning

Konkurrenceenhederne er ikke ansvarlige for deltagelser, materialer, stemmer eller andre indsendelser, som går tabt, modtages for sent, er ufuldstændige, ulæselige, beskadigede, fejlsendte eller ikke modtages på grund af tekniske fejl, systemfejl, netværksproblemer eller andre forhold uden for deres rimelige kontrol. Dette omfatter blandt andet problemer relateret til hardware, software, telekommunikation eller fejl i transmission, behandling eller lagring af data. Konkurrenceenhederne er heller ikke ansvarlige for fejl ved administration, behandling, bedømmelse eller afstemning, medmindre sådanne fejl skyldes forsæt eller grov uagtsomhed. Sponsoren kan udelukke en deltager, hvis der foreligger rimelig dokumentation for snyd, hacking, bedrag eller urimelige afstemnings- eller bedømmelsesmetoder. Hvis konkurrencen ikke kan gennemføres som planlagt på grund af forhold uden for Sponsorens rimelige kontrol, kan Sponsoren suspendere, ændre eller afslutte konkurrencen. Ved suspension eller afslutning fastsættes vinderne på grundlag af gyldige stemmer og/eller dommerbedømmelser modtaget før afbrydelsen.

4. Personoplysninger

Personoplysninger behandles i overensstemmelse med gældende databeskyttelseslovgivning. Data kan behandles med henblik på: administration og gennemførelse af konkurrencen, vurdering af deltagelser, kommunikation med deltagere, verifikation af berettigelse, tildeling af præmier, overholdelse af lovgivning, og som beskrevet i Sponsorens privatlivspolitik. Privatlivspolitikken er tilgængelig på: <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

5. Tvister

Enhver tvist, der udspringer af eller vedrører en lokal konkurrence gennemført i Montenegro, herunder spørgsmål om berettigelse, administration, udvælgelse af lokale vindere eller forhold før den valgte deltagers deltagelse i hovedpræmieoptrædenen, er underlagt montenegrinsk lovgivning og de kompetente domstole i Montenegro.

Intet i disse Officielle Regler begrænser eller udelukker ufravigelige rettigheder eller beskyttelser, som deltagere er berettiget til i henhold til lovgivningen i deres bopælsland.

Norge

For Deltagere, der er bosiddende i Norge, gælder følgende bestemmelser: Bestemmelserne i afsnit 18 fratager ikke norske deltagere den beskyttelse, som følger af ufravigelige bestemmelser i norsk lov. Norske deltagere bevarer retten til at indbringe tvister for de kompetente norske domstole. Enhver behandling af personoplysninger om norske deltagere skal ske i overensstemmelse med EU's Generelle Forordning om Databeskyttelse (GDPR), den norske persondatalov. I det omfang en bestemmelse i de Officielle Regler er i konflikt med GDPR eller den norske persondatalov, gælder den pågældende bestemmelse ikke for norske deltagere.

Paraguay

Følgende bestemmelser gælder for deltagere, der er bosiddende i Republikken Paraguay, samt for deltagelse på de Deltagende Steder i Paraguay (Asunción og Ciudad del Este). I tilfælde af uoverensstemmelse mellem disse bestemmelser og de Officielle Regler eller Tilmeldingsformularen, har disse bestemmelser forrang for sådanne deltagere.

1. Gældende Sprog

For deltagere bosiddende i Paraguay skal de Officielle Regler og Tilmeldingsformularen være tilgængelige på spansk.

2. Ufravigelige Forbrugerrettigheder, Lovvalg og Værneting

Intet i de Officielle Regler eller Tilmeldingsformularen må fortolkes som en begrænsning, udelukkelse eller fraskrivelse af rettigheder, som ikke kan fraviges efter paraguayansk lovgivning, herunder lov nr. 1334/98 om forbruger- og brugerbeskyttelse. Uanset bestemmelserne om lovvalg og tvistbilæggelse i de Officielle Regler bevarer deltagere bosiddende i Paraguay alle rettigheder efter ufravigelig paraguayansk lovgivning, herunder retten til at anlægge sag ved de kompetente domstole i Republikken Paraguay.

3. Ansvarsfraskrivelse og Ansvarsbegrænsning

Bestemmelserne om ansvarsfraskrivelse, afkald og skadesløsholdelse i de Officielle Regler og Tilmeldingsformularen gælder kun i det omfang, de er tilladt efter paraguayansk lovgivning. De må ikke fortolkes eller anvendes således, at ansvar udelukkes eller begrænses, hvis en sådan begrænsning er forbudt efter ufravigelige lovbestemmelser.

4. Intellectuel Ejendomsret, Ideelle Rettigheder og Billederettigheder

Intet i de Officielle Regler eller Tilmeldingsformularen skal fortolkes som en begrænsning af eller et afkald på ufravigelige rettigheder efter paraguayansk ophavsret, herunder ideelle rettigheder. Ligeledes påvirkes ingen obligatoriske lovbeskyttelser vedrørende deltagerens navn, billede, lighed, stemme, eller andre personligheds- og offentlighedsrettigheder, som er beskyttet efter paraguayansk lovgivning.

Polen

Følgende særlige bestemmelser for Polen gælder for deltagere bosiddende i Polen og har forrang frem for de generelle bestemmelser i disse Officielle Regler i tilfælde af konflikt eller uoverensstemmelse.

1. Skatter

Polske deltagere er ansvarlige for alle skatter, afgifter og andre offentlige betalinger, som måtte forfalde i Polen eller andre steder i forbindelse med accept, modtagelse eller brug af en præmie. Deltagerne gøres opmærksom på, at gevinster fra konkurrencer efter den polske personskattelov (PIT) kan være underlagt en fast skat på typisk 10 %. Hvis Sponsoren eller Administratoren efter polsk lovgivning er forpligtet til at fungere som skatteindeholder (płatnik) og tilbageholde skatten inden præmieudlevering, vil dette ske i overensstemmelse med gældende lovgivning. Hvis deltagelsen sker som led i deltagerens erhvervsvirksomhed, kan andre skatteregler og satser finde anvendelse. Sponsoren yder ikke skatterådgivning, og hver deltager er selv ansvarlig for at indhente uafhængig skatterådgivning.

2. Kreative Materialer, Optagelser og Personlighedsrettigheder

For deltagere bosiddende i Polen medfører disse Officielle Regler ikke overdragelse af økonomiske ophavsrettigheder (autorskie prawa majątkowe) eller ideelle rettigheder (autorskie prawa osobiste) til Sponsoren. Hver deltager bevarer ejerskabet til sine Kreative Materialer, med forbehold for den ikke-eksklusive licens, der tildeles Sponsoren. Deltageren giver Sponsoren, Administratoren, det relevante Deltagende Sted, Coca-Cola og deres tjenesteudbydere en verdensomspændende, royaltyfri, ikke-eksklusiv licens til at anvende de Kreative Materialer og optagelser af deltagerens optrædener i det omfang, det er nødvendigt for administration, dokumentation, bedømmelse, fan-afstemning, præmieudlevering, juridisk overholdelse og offentliggørelse af vindere. Licensen omfatter følgende udnyttelsesformer (pola eksploatacji): **Optagelse og reproduktion:** Fremstilling af kopier ved enhver teknik, herunder tryk, reprografi, magnetisk optagelse og digitale teknikker. **Distribution:** Markedsføring, udlån eller udlejning af originaler og kopier. **Offentlig formidling:** Offentlig fremførelse, udstilling, visning, udsendelse, genudsendelse og online tilgængeliggørelse, herunder via sociale medier.

Licensen gælder i Konkurrenceperioden og i ti (10) år efter offentliggørelsen af hovedpræmievinderen. Efter fem (5) år omdannes licensen til en tidsbegrænset licens. Sponsoren respekterer deltagerens uoverdragelige ideelle rettigheder og kan udøve dem i overensstemmelse med markedsstandards eller vælge ikke at udøve dem. Sponsoren må kun redigere eller tilpasse materialer i det omfang, det er rimeligt nødvendigt af tekniske eller administrative hensyn, og uden at krænke ophavsmandens personlige rettigheder eller omdømme. Deltageren bærer det fulde ansvar for de Kreative Materialers lovlighed og skal holde Sponsoren og Konkurrenceenhederne skadesløse for tredjemandskrav vedrørende brud på erklæringer eller garantier, faktiske eller påståede krænkelser af tredjemands rettigheder, udøvelse af de rettigheder og licenser, der er givet i disse Officielle Regler. Enhver anvendelse til reklame-, marketing- eller publicitetsformål ud over de beskrevne formål kræver deltagerens særskilte, frivillige og udtrykkelige samtykke.

3. Ansvarsbegrænsning

3.1 Konkurrenceenhederne er ansvarlige for uagtsomme overtrædelser af væsentlige forpligtelser, der er nødvendige for Konkurrencens gennemførelse. Ansvaret er begrænset til forudsigelige skader, som er typiske for denne type konkurrence. Der ydes ikke erstatning for tabt fortjeneste.

3.2 Ansvarsbegrænsningerne gælder ikke ved forsæt (wina umyślna), grov uagtsomhed (rażące niedbalstwo) eller ved skade på liv, krop eller helbred. Ufravigelige bestemmelser i den polske civilret forbliver påvirkede.

3.3 Med forbehold for punkt 3.1 og 3.2 er ethvert yderligere ansvar udelukket i det maksimale omfang, polsk lov tillader.

4. Gældende Sprog

I tilfælde af uoverensstemmelse mellem den polske og den engelske version af disse Officielle Regler har den polske version forrang.

5. Personoplysninger

Personoplysninger behandles i overensstemmelse med GDPR og den polske databeskyttelseslov af 10. maj 2018. Deltagerne har ret til indsigt, berigtigelse, sletning, begrænsning af behandling, dataportabilitet, indsigelse mod behandling, tilbagekaldelse af samtykke samt ret til at indgive klage til den polske databeskyttelsesmyndighed (PUODO).

6. Tvister

Lovvalg: Deltagere bosiddende i Polen bevarer beskyttelsen efter ufravigelige bestemmelser i polsk lovgivning, herunder forbrugerbeskyttelsesregler.

Værneting: Deltagere kan anlægge sag ved de kompetente domstole på deres bopælssted i Polen.

Lovbestemte rettigheder: Intet i disse Officielle Regler begrænser, fraviger eller udelukker rettigheder, som deltagere har efter ufravigelig polsk lovgivning eller den polske civillovbog.

Rumænien

Følgende særlige bestemmelser for Rumænien gælder for deltagere bosiddende i Rumænien og har forrang frem for de generelle bestemmelser i disse Officielle Regler ved enhver konflikt eller uoverensstemmelse, bortset fra punkt 1 (Skatter), som supplerer de generelle bestemmelser.

1. Skatter

Præmierne i denne Konkurrence tildeles og udbetales af Sponsoren, som ikke er skattemæssigt hjemmehørende i Rumænien og ikke har pligt til at registrere sig skattemæssigt eller til at beregne, tilbageholde eller betale rumænsk skat af præmierne. For vindere, der er skattemæssigt hjemmehørende i Rumænien, udgør præmierne skattepligtig indkomst efter den rumænske skattelov (Lov nr. 227/2015 med senere ændringer). Den del af hver præmie, der overstiger **600 RON**, er underlagt rumænsk indkomstskat på **10 %**. Da præmierne udbetales af en ikke-hjemmehørende enhed, tilbageholdes skatten ikke ved kilden. Hver vinder med skattemæssigt hjemsted i Rumænien er selv ansvarlig for at angive præmieindkomsten i den årlige selvangivelse (*Declarația unică*), at indsende erklæringen senest den 25. maj året efter modtagelsen, at beregne og betale den skyldige skat. Enhver amerikansk skat tilbageholdt af Sponsoren kan modregnes i den rumænske skat i henhold til dobbeltbeskatningsoverenskomsten mellem Rumænien og USA. Præmieindkomst er ikke omfattet af rumænske sociale bidrag. Sponsoren yder ikke skatterådgivning, og hver deltager er selv ansvarlig for at indhente egen rådgivning.

2. Kreative Materialer, Optagelser og Personlighedsrettigheder

Intet i disse Officielle Regler overfører ejerskabet af Kreative Materialer til Sponsoren.

Hver deltager bevarer ejerskabet af sine Kreative Materialer, men giver Sponsoren, Administratoren, det relevante Deltagende Sted, Coca-Cola og deres repræsentanter en ikke-eksklusiv, verdensomspændende og vederlagsfri licens til at bruge, kopiere, reproducere, offentliggøre, optage, distribuere, vise, fremføre, kommunikere, stille til rådighed, ændre og på anden måde anvende de Kreative Materialer og optagelser af deltagerens optrædener. Enhver yderligere brug til reklame-, markedsførings- eller PR-formål kræver deltagerens særskilte og udtrykkelige samtykke. Licensen gælder under konkurrenceperioden og i ti (10) år efter offentliggørelsen af hovedpræmievinderen.

3. Ansvarsbegrænsning

Konkurrenceenhederne er kun ansvarlige for uagtsomme overtrædelser af væsentlige forpligtelser, som er nødvendige for konkurrencens korrekte gennemførelse. Ansvar er begrænset til forudsigelige og typiske skader for denne type konkurrence. Ansvarsbegrænsningerne gælder ikke ved skade på liv, fysisk eller psykisk integritet, sundhedsskade, forsæt, grov uagtsomhed.

4. Gældende Sprog

Hvis der er uoverensstemmelse mellem den rumænske og den engelske version af disse Officielle Regler, har den rumænske version forrang.

5. Personoplysninger

Personoplysninger om deltagere bosiddende i Rumænien behandles i overensstemmelse med GDPR. Deltagere har rettigheder til indsigt, berigtigelse, sletning, begrænsning af behandling, indsigelse, dataportabilitet, tilbagetrækning af samtykke, indgivelse af klage til den kompetente tilsynsmyndighed. Sponsorens privatlivspolitik findes på <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

6. Tvister

Lovvalg: Deltagere bosiddende i Rumænien bevarer beskyttelsen efter ufravigelige bestemmelser i rumænsk lovgivning.

Værneting: Tvister vedrørende deltagere bosiddende i Rumænien er underlagt værnetingsreglerne i den rumænske civilproceslov.

Lovbestemte rettigheder: Intet i disse Officielle Regler begrænser eller udelukker lovbestemte rettigheder for deltagere bosiddende i Rumænien.

Sydafrika

Uanset enhver bestemmelse om det modsatte i de Officielle Regler, Tilmeldingsformularen eller ethvert andet dokument vedrørende Konkurrencen (samlet benævnt "Konkurrencedokumenterne"), og i det omfang Konkurrencen markedsføres, stilles til rådighed eller gennemføres i Republikken Sydafrika, gælder Konkurrencedokumenterne med forbehold for alle ufravigelige krav i gældende sydafrikansk lovgivning. Intet i Konkurrencedokumenterne skal fortolkes som en udelukkelse, begrænsning eller fraskrivelse af sådanne lovpligtige krav.

Thailand

1. Personoplysninger

For deltagere, der er bosiddende i Thailand, finder afsnittet med titlen **“PERSONLIGE OPLYSNINGER”** i disse Officielle Regler ikke anvendelse og erstattes af følgende:

Ved at deltage i Konkurrencen anerkender hver deltager, at personoplysninger indsamlet i forbindelse med Konkurrencen kan indsamles, anvendes og videregives af Sponsoren og dennes autoriserede agenter og repræsentanter med henblik på administration af Konkurrencen. Oplysningerne kan overføres til USA til de formål, der er beskrevet heri, hvor beskyttelsen af personoplysninger kan være mindre omfattende end i Thailand.

Hver deltager accepterer desuden, at deltagerens navn, adresse (by og stat/provins), biografiske oplysninger, udtalelser, stemme, fotografi og/eller andre kendetegn må anvendes uden tidsbegrænsning på enhver hjemmeside eller social medieplatform relateret til Sponsoren, ved Hovedpræmieoptrædenen samt i forbindelse med gennemførelse eller markedsføring af Konkurrencen, Hovedpræmieoptrædenen og Konkurrenceenhederne, uden yderligere varsel eller kompensation. Yderligere oplysninger om håndteringen af personoplysninger findes på: <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

DUTCH

Hard Rock Rising™ Global Live Music Challenge 2026 — Complete Official Rules

REVISED DRAFT — contest dates corrected 31 July 2026. Other items still differ from the English. Not for publication without legal review.

HARD ROCK RISING™

Wereldwijde Live Muziekwedstrijd 2026

VOLLEDIGE OFFICIËLE REGELS

GEEN AANKOOP OF BETALING VAN WELKE AARD DAN OOK IS NODIG OM DEEL TE NEMEN AAN OF TE WINNEN IN DEZE WEDSTRIJD. EEN AANKOOP VERGROOT UW KANSEN OP WINST NIET.

- 1. WEDSTRIJDPERIODE / INSCHRIJFDEADLINES:** De Hard Rock Rising™ Global Live Music Challenge 2026 (de "**Wedstrijd**"), gesponsord door Hard Rock International (USA), Inc., 5701 Stirling Road, Davie, Florida 33314, Verenigde Staten (de "**Sponsor**"), en wereldwijd beheerd door ENT Marketing Inc., 651 N. Broad Street, Suite 308, Middletown, Delaware 19709, Verenigde Staten, en HARD ROCK SPAIN, SA, Pl. Catalunya 21, 08002 Barcelona, Spanje (registratienummer: A80732191) voor de lokale competities in Spanje en Italië (gezamenlijk de "**Beheerder**"), begint op 4 augustus 2026 om 09:00 uur Eastern Time (ET, VS) en eindigt op 6 oktober 2026 (de "**Wedstrijdperiode**").

Tijdslijn*	Beschrijving
4 augustus 2026, 09:00 uur ET tot en met 18 augustus 2026, 23:59 uur ET	Inschrijfperiode Lokale Competitie
18 augustus 2026 om 23:59 uur ET	Deadline Inschrijving Lokale Competitie
Augustus 24, 2026	Officiële Deelnemers Geïnformeerd
September 2, 2026 to September 23, 2026	Stemperiode voor Fans
September 2, 2026	Competitie – Ronde 1
September 5, 2026	Bekendmaking Winnaar Ronde 1
September 9, 2026	Competitie – Ronde 2
September 12, 2026	Bekendmaking Winnaar Ronde 2
September 16, 2026	Competitie – Ronde 3
September 19, 2026	Bekendmaking Winnaar Ronde 3
September 23, 2026	Competitie – Ronde 4
September 26, 2026	Bekendmaking Lokale Finalisten
September 29, 2026	Selectie Hoofdprijswinnaar
Oktober 6, 2026	Bekendmaking Hoofdprijswinnaar

* Alle data en tijden zijn gebaseerd op Eastern Time (USA).

The list of participating Hard Rock Cafe locations (each a “**Participating Location**”) is as follows:

Zuid- en Midden-Amerika
Asuncion, Paraguay
Cartagena, Colombia
Ciudad del Este, Paraguay
Guyana, Guyana
Iguazu, Argentina
La Paz, Bolivia
Mar del Plata, Argentina
Montevideo, Uruguay
Panama City, Panama
Ponce, Puerto Rico
Puerto Madero, Argentina
Santa Cruz, Bolivia
Santiago, Chile
Paramaribo, Suriname
Europa
Amsterdam, Netherlands
Athens, Greece
Ayia Napa, Cyprus
Barcelona, Spain
Belgrade, Serbia
Berlin, Germany
Bucharest, Romania
Budapest, Hungary
Cologne, Germany
Copenhagen, Denmark
Dublin, Ireland
Dubrovnik, Croatia
Florence, Italy
Gdansk, Poland
Göteborg, Sweden
Gran Canaria, Spain
Hamburg, Germany
Innsbruck, Austria

Krakow, Poland	
Lisbon, Portugal	
London, England	
Malaga, Spain	
Mallorca, Spain	
Malta Valletta, Malta	
Milan, Italy	
Munich, Germany	
Munich, Germany	
Oslo, Norway	
Piccadilly Circus, United Kingdom	
Podgorica, Montenegro	
Porto, Portugal	
Prague, Czech Republic	
Reykjavik, Iceland	
Rome, Italy	
Stockholm, Sweden (restriction – acoustic performances only)	
Tenerife, Spain	
Tromso, Norway	
Valencia, Spain	
Vienna, Austria	
Warsaw, Poland	
Wroclaw, Poland	
Verenigde Staten en Mexico	
Atlanta, Georgia	
Atlantic City, New Jersey	
Baltimore, Maryland	
Biloxi, Missouri	
Bristol, Virginia	
Cincinnati, Ohio	
Guadalajara, Mexico	
Hollywood, Florida	
Honolulu, Hawaii	
Las Vegas, Nevada (combined with Las Vegas @ Hard Rock Hotel location)	
Los Angeles/Hollywood Boulevard, California	
Mexico City, Mexico	
Myrtle Beach, South Carolina	
Nashville, Tennessee	
New Orleans, Louisiana	

New York City, New York
Northern Indiana, Indiana
Philadelphia, Pennsylvania
Rockford, Illinois
Sacramento, California
Tampa, Florida
Washington, DC
Canada en de Cariben
Niagara Falls, Canada
Ottawa, Ontario, Canada
Tejon, Canada
St. Kitts, St. Kitts & Nevis
Azië en Afrika
Angkor, Cambodia
Bali, Indonesia
Bangkok, Thailand
Chiang Mai, Thailand
Clark, Philippines
Genting Highlands, Malaysia
Hua Hin, Thailand
Kuala Lumpur, Malaysia
Kyoto, Japan
Maldives, Maldives
Melaka, Malaysia
Pattaya, Thailand
Phuket, Thailand
Penang, Malaysia
Puteri Harbour, Malaysia
Manila, Philippines
Manila Makati, Philippines
Kathmandu, Nepal
Osaka Universal City Walk, Japan
Phnom Penh, Cambodia
Tokyo Uyenno Eki, Japan
Ulaanbaatar, Mongolia
Vientiane, Laos
Tokyo Roppongi, Japan
Yokohama, Japan
Cape Town, South Africa

Johannesburg, South Africa
Sun City, South Africa

De Sponsor behoudt zich het recht voor om Deelnemende Locaties toe te voegen of te verwijderen indien dit redelijkerwijs noodzakelijk is vanwege objectieve omstandigheden, waaronder operationele, juridische, locatiegebonden, plannings-, veiligheids- of technische redenen. De Sponsor zal getroffen Deelnemers informeren over eventuele wezenlijke wijzigingen voordat zij zich aanmelden en, wanneer de wezenlijke wijzigingen betrekking hebben op een Lokale Competitie, voordat de betreffende Lokale Competitie plaatsvindt.

2. **TOEPASSELIJKEHEID VAN DE OFFICIËLE REGELS:** Deze Officiële Regels zijn van toepassing op iedere Deelnemer die aan de Wedstrijd deelneemt. Door zich in te schrijven voor en deel te nemen aan de Wedstrijd stemt iedere Deelnemer in met deze Officiële Regels en is hij/zij hieraan gebonden. LET OP: INDIEN U WOONACHTIG BENT IN EEN RECHTSGEBIED BUITEN DE VERENIGDE STATEN, ZIJN BEPAALDE AANVULLENDE BEPALINGEN, ZOALS VERMELD IN DE SECTIE AANVULLENDE REGELS PER RECHTSGEBIED HIERONDER, OP U VAN TOEPASSING. DEZE BEPALINGEN VERVANGEN OF WIJZIGEN, WAAR VAN TOEPASSING, DE RELEVANTE BEPALINGEN VAN DE OFFICIËLE REGELS VOOR DEELNEMERS DIE WOONACHTIG ZIJN IN DAT RECHTSGEBIED.
3. **DEELNAMEVOORWAARDEN:** Een “**Band**” is een muziekgroep die bestaat uit meer dan één in aanmerking komend Bandlid. Een “**Bandlid**” is een lid van een in aanmerking komende Band. Een “**Soloartiest**” of “**DJ**” is een individu dat alleen optreedt, zonder andere personen. Een “**Deelnemer**” is elke Soloartiest, DJ, Bandlid of Band.
 - a) **Geschiktheid van Deelnemer:** Om in aanmerking te komen voor deelname aan de Wedstrijd, het winnen van een prijs of deelname aan het Hoofdprijsoptreden (Grand Prize Performance), moet iedere Deelnemer vanaf de datum waarop het Inschrijfformulier wordt ingediend tot en met de afronding van het Hoofdprijsoptreden te allen tijde volledig voldoen aan deze Officiële Regels (inclusief eventuele toepasselijke Vereisten voor Lokale Competities) en moet de Deelnemer:
 - i) En permanente en rechtmatige inwoner zijn van een van de hieronder vermelde landen en zich uitsluitend aanmelden voor en deelnemen aan de Wedstrijd bij een Deelnemende Locatie die is gevestigd in het land waar de Deelnemer permanent en rechtmatig woonachtig is:
 - 1) Argentina
 - 2) Austria
 - 3) Bolivia
 - 4) Cambodia
 - 5) Canada (excluding the province of Quebec)
 - 6) Chile
 - 7) Colombia
 - 8) Croatia

- 9) Cyprus
- 10) Czech Republic
- 11) Denmark
- 12) Germany
- 13) Greece
- 14) Guyana
- 15) Hungary
- 16) Iceland
- 17) Indonesia
- 18) Ireland
- 19) Italy
- 20) Japan
- 21) Laos
- 22) Malaysia
- 23) Maldives
- 24) Malta
- 25) Mexico
- 26) Mongolia
- 27) Montenegro
- 28) Nepal
- 29) Netherlands
- 30) Norway
- 31) Panama
- 32) Paraguay
- 33) Philippines
- 34) Poland
- 35) Portugal
- 36) Romania
- 37) Serbia
- 38) South Africa
- 39) Spain
- 40) St. Kitts & Nevis
- 41) Suriname
- 42) Sweden
- 43) Thailand
- 44) United Kingdom
- 45) United States
- 46) Uruguay

ii) Minimaal 18 jaar oud zijn, of de meerderjarige leeftijd hebben bereikt die geldt in hun rechtsgebied, afhankelijk van welke leeftijd hoger is, en rechtsbevoegd zijn om overeenkomsten aan te gaan;

iii) Indien de Deelnemer een Bandlid is, als lid van een Band vermeld staan op het Inschrijfformulier van die Band op het moment van inschrijving voor de Wedstrijd;

- iv) Indien de Deelnemer een Bandlid is, uitsluitend optreden/deelnemen namens één Band en niet tevens als Soloartiest of DJ deelnemen;
 - v) Indien de Deelnemer een Bandlid is, daadwerkelijk lid zijn van de Band en vóór de Wedstrijd regelmatig met de Band hebben opgetreden; dit betekent dat de Deelnemer geen manager, vertegenwoordiger, technisch of administratief ondersteunend medewerker, echtgenoot/echtgenote, vriend(in) of andere persoon mag zijn die niet regelmatig met de Band heeft opgetreden vóór de Wedstrijd;
 - vi) Indien de Deelnemer een Soloartiest of DJ is, niet optreden of deelnemen als Bandlid;
 - vii) Niet gevestigd zijn in, georganiseerd zijn naar het recht van, of gewoonlijk woonachtig zijn in een rechtsgebied dat onderworpen is aan uitgebreide sancties van de Verenigde Staten, en niet voorkomen op een sanctielijst of lijst van geweigerde personen van de Amerikaanse overheid;
 - viii) Geen werknemer, vertegenwoordiger, bestuurder of directeur zijn van een van de Wedstrijdorganisaties, noch een lid van het directe gezin (ouders, kinderen, broers/zussen en echtgenoten, ongeacht hun woonplaats) of huishouden (verwant of niet) van een werknemer, vertegenwoordiger, bestuurder of directeur van een van de Wedstrijdorganisaties. “Wedstrijdorganisaties” worden gezamenlijk gedefinieerd als (a) de **Sponsor**; (b) de **Beheerder**; (c) eventuele aanvullende wedstrijdbeheerders bij een Deelnemende Locatie (“**Lokale Wedstrijdbeheerder**”); (d) elk restaurant, café, hotel en/of casino dat door de Sponsor of een aan de Sponsor gelieerde entiteit is gelicentieerd of gefranchised; (e) elke franchisenemer of licentiehouder van een restaurant, café, hotel en/of casino van de Sponsor of een aan de Sponsor gelieerde entiteit; (f) **The Coca-Cola Company**; (g) iedere jurylid van deze Wedstrijd (met uitzondering van **Fanjuryleden**); en (h) iedere entiteit die verbonden is aan de hierboven beschreven entiteiten/personen, waaronder maar niet beperkt tot gelieerde ondernemingen, moedermaatschappijen en dochterondernemingen, aangesloten reclame- en promotiebureaus en leveranciers of promotiepartners die betrokken zijn bij deze Wedstrijd.
- b) **Aanvullende voorwaarden voor Bands:** Om in aanmerking te komen voor deelname aan de Wedstrijd, het winnen van een prijs of deelname aan het Hoofdprijsoptreden (Grand Prize Performance), moet iedere Band vanaf de datum waarop de Band haar Inschrijfformulier indient tot en met de afronding van het Hoofdprijsoptreden:
- ix) Alle Bandleden vermelden op het Inschrijfformulier van de Band op het moment van inschrijving voor de Wedstrijd. Bandleden die op dat moment niet zijn vermeld, komen niet in aanmerking om deel te nemen aan de Wedstrijd;
 - x) Uitsluitend bestaan uit Bandleden die in aanmerking komen voor deelname aan de Wedstrijd en volledig voldoen aan de bepalingen van deze Officiële Regels. Indien

een Bandlid niet in aanmerking blijkt te komen of wordt gediskwalificeerd, kan de gehele Band worden gediskwalificeerd; en

xi) Uitsluitend bestaan uit daadwerkelijke Bandleden die vóór de Wedstrijd regelmatig met de Band hebben opgetreden; dit betekent dat de Band niet mag bestaan uit personen zoals managers, vertegenwoordigers, technisch of administratief ondersteunend personeel, echtgenoten/echtgenotes, vrienden of andere personen die niet regelmatig met de Band hebben opgetreden vóór de Wedstrijd. Let op: Er geldt geen maximum voor het aantal Bandleden. Het reisgedeelte van de Hoofdprijs voorziet echter uitsluitend in reisarrangementen voor maximaal vijf (5) in aanmerking komende Bandleden. Bandleden die niet in aanmerking komen voor deelname, die niet zijn vermeld op het Inschrijfformulier, of die geen daadwerkelijke Bandleden zijn die vóór de Wedstrijd regelmatig met de Band hebben opgetreden (zoals managers, vertegenwoordigers, technisch of administratief ondersteunend personeel, echtgenoten/echtgenotes, vrienden enz.), zijn niet gerechtigd deel te nemen.

De geschiktheid voor deelname wordt door de Sponsor vastgesteld op basis van de deelnamecriteria zoals uiteengezet in deze Officiële Regels en eventuele toepasselijke Vereisten voor Lokale Competities. De Wedstrijd is ongeldig in de provincie Quebec (Canada), in alle gebieden buiten de landen die zijn vermeld in Artikel 3(a)(i), en overal waar deelname wettelijk verboden of beperkt is.

4.HOE DEEL TE NEMEN: Een in aanmerking komende Deelnemer kan aan de Wedstrijd deelnemen zoals beschreven in dit Artikel 4, via een reeks Lokale Competities. Om via een Lokale Competitie deel te nemen aan de Wedstrijd:

c) Vóór of tijdens de periode van 4 augustus 2026 om 09:00 uur ET tot en met 18 augustus 2026 om 23:59 uur ET (de “**Inschrijfperiode Lokale Competitie**”) dient de Deelnemer de wedstrijdwebsite te bezoeken op <https://cafe.hardrock.com/hardrock-rising> (de “**Wedstrijdwebsite**”), de details van de Wedstrijd te bekijken en de Officiële Regels te lezen. De Deelnemer dient de Officiële Regels zorgvuldig door te nemen en een exemplaar af te drukken of te downloaden voor toekomstige raadpleging.

d) Wanneer de Deelnemer klaar is om zich in te schrijven voor de Wedstrijd, dient hij/zij vóór de inschrijvingsdeadline <https://cafe.hardrock.com/hard-rock-rising-submissions> te bezoeken en het inschrijfformulier voor de Wedstrijd (het “**Inschrijfformulier**”) volledig in te vullen. In het Inschrijfformulier moet de Deelnemer aangeven bij welke Deelnemende Locatie hij/zij wil deelnemen en optreden indien hij/zij wordt geselecteerd als Lokale Deelnemer.

e) Alle Deelnemers moeten in het Inschrijfformulier een Deelnemende Locatie kiezen. De door de Deelnemer gekozen locatie wordt beschouwd als de “**Locatie van de Lokale Competitie**” van de Deelnemer. De Deelnemer mag niet meer dan één Deelnemende Locatie kiezen, noch proberen deel te nemen aan meer dan één locatie. Een dergelijke handeling leidt tot diskwalificatie van de Deelnemer en, indien van toepassing, van de Band waarvan hij/zij deel uitmaakt. Indien een Deelnemer niet wordt geselecteerd voor deelname aan de Lokale Competitie op zijn/haar gekozen Locatie van de Lokale Competitie, mag die Deelnemer (en,

indien een Bandlid, ook de Band en andere Bandleden) niet deelnemen aan een andere Deelnemende Locatie, tenzij de Sponsor de Deelnemer om redelijke en objectieve redenen toewijst aan een andere locatie, waaronder capaciteitsbeperkingen, planning, veiligheid, juridische vereisten, technische omstandigheden of operationele redenen.

f) Indien de Deelnemer een Band is, moet de Band één (1) vertegenwoordiger aanwijzen die volledig bevoegd is om namens de Band en alle Bandleden op te treden en hen juridisch te binden met betrekking tot de Wedstrijd (de “**Bandvertegenwoordiger**”). De Bandvertegenwoordiger is het enige aanspreekpunt voor de Band en alle Bandleden in alle aangelegenheden die verband houden met de Wedstrijd. Indien tijdens de Wedstrijdperiode of vóór het Hoofdprijsoptreden een geschil ontstaat over de bevoegdheid van de Bandvertegenwoordiger om namens de Band en haar Bandleden op te treden, kan de Sponsor, handelend op redelijke en te goeder trouw wijze en in overeenstemming met deze Officiële Regels, besluiten de Band te diskwalificeren.

g) De Deelnemer moet in het Inschrijfformulier twee “Auditienummers” opgeven om in aanmerking te komen voor selectie voor een Lokale Competitie. Voor elk Auditienummer geldt het volgende: Het nummer mag niet langer zijn dan tien (10) minuten. Voor elk nummer moet een afzonderlijke URL of streamlink worden verstrekt via een openbaar toegankelijk platform, waaronder maar niet beperkt tot YouTube, Spotify of SoundCloud. Videosubmissies of andere bestandsformaten worden niet geaccepteerd. Elk Auditienummer moet een “**Origineel Nummer**” zijn. Een “Origineel Nummer” is een nummer (inclusief tekst, muziek, muzikale of audiotracks, arrangement en compositie) dat door de Deelnemer wordt uitgevoerd (live of opgenomen) en dat: uitsluitend is geschreven en uitgevoerd door de Deelnemer of, in geval van een Band, door één of meer in aanmerking komende Bandleden (en door niemand anders); en volledig eigendom is van de Deelnemer of één of meer in aanmerking komende Bandleden, inclusief alle auteursrechten en andere intellectuele eigendomsrechten. **De Auditienummers mogen geen covers zijn van nummers van andere bands of artiesten.**

h) Indien wordt deelgenomen als Band, moet het Inschrijfformulier volledig worden ingevuld door de Bandvertegenwoordiger namens de Band.

i) De Deelnemer dient vóór de inschrijvingsdeadline, overeenkomstig de instructies op de Wedstrijdwebsite, de twee Auditienummers op te geven, samen met: (1) URL's of streamlinks naar elk Auditienummer zoals uitgevoerd door de Deelnemer via een openbaar toegankelijk streamingplatform, zoals YouTube, Spotify of SoundCloud; (2) een link naar het socialmedia-account van de Deelnemer; (3) statistieken over de streamingaanwezigheid van de Deelnemer, indien beschikbaar; (4) een geüploade foto van de Deelnemer (inclusief alle Bandleden indien wordt deelgenomen als Band) voor promotionele doeleinden; en (5) de songteksten van de Auditienummers in het Engels of in de moedertaal van de Deelnemer, vergezeld van een Engelse vertaling (gezamenlijk de “Inschrijvingsmaterialen” genoemd). Alle Inschrijvingsmaterialen moeten volledig zijn ingevuld en gezamenlijk worden ingediend vóór de inschrijvingsdeadline. Indien (1) het Inschrijfformulier niet volledig is ingevuld, (2) niet wordt voldaan aan de vereisten voor de Auditienummers, of (3) de volledige Inschrijvingsmaterialen niet vóór de inschrijvingsdeadline worden ingediend, wordt de Deelnemer gediskwalificeerd en, indien de inschrijving betrekking heeft op een Band, eveneens alle Bandleden. Uitsluitend volledig ingediende Inschrijvingsmaterialen worden geaccepteerd. Indien de Inschrijvingsmaterialen onvolledig zijn of op enige wezenlijke wijze niet voldoen aan

deze Officiële Regels, kunnen de Deelnemer en, indien van toepassing, elk afzonderlijk Bandlid worden gediskwalificeerd.

j) Per Deelnemer is slechts één Inschrijfformulier toegestaan voor de Lokale Competitie. Indien meer dan één Inschrijfformulier van dezelfde Deelnemer wordt ontvangen voor een Lokale Competitie, of indien een Bandlid voorkomt op meer dan één Inschrijfformulier voor dezelfde Lokale Competitie, kan de betreffende Deelnemer worden gediskwalificeerd. Een Deelnemer die zich inschrijft als Soloartiest of DJ mag niet tevens deelnemen of optreden als Band of Bandlid. Evenzo mag een Bandlid niet deelnemen of optreden als Soloartiest of DJ, noch als lid van een andere Band.

5. ALGEMENE VEREISTEN

a) Iedere Deelnemer verklaart, garandeert en verzekert dat:

xii) Alle Originele Nummers (inclusief eventuele songteksten, muziek, muzikale of audiotracks, arrangementen en composities) zijn (1) uitsluitend geschreven en uitgevoerd door de Deelnemer of, indien de Deelnemer deel uitmaakt van een Band, door één of meer Bandleden die op het Inschrijfformulier zijn vermeld (en door geen enkele andere persoon of entiteit), en (2) de Deelnemer of, indien de Deelnemer deel uitmaakt van een Band, één of meer Bandleden die op het Inschrijfformulier zijn vermeld, bezit(ten) en beheert/beheren alle rechten, eigendomstitels en belangen met betrekking tot deze Originele Nummers, met inbegrip van de auteursrechten.

xiii) Met betrekking tot songteksten, muziek, muzikale of audiotracks, arrangementen, composities of nummers die door de Deelnemer tijdens de Wedstrijd worden uitgevoerd en die geen Originele Nummers zijn (hierna “Covernummers” genoemd), heeft de Deelnemer vooraf alle eventueel vereiste toestemmingen verkregen van alle personen of entiteiten die rechten, eigendomstitels of belangen hebben met betrekking tot deze Covernummers, zodat deze tijdens de Wedstrijd kunnen worden uitgevoerd of anderszins gebruikt zonder inbreuk te maken op de rechten van derden.

xiv) Het gebruik van de Inschrijvingsmaterialen en Creatieve Materialen op de wijze zoals voorzien in deze Officiële Regels maakt geen inbreuk op intellectuele-eigendomsrechten van derden en vormt geen aantasting van de goede naam, publiciteitsrechten of privacyrechten van enige derde, levend of overleden. Alle nummers die door de Deelnemer tijdens de Wedstrijd worden uitgevoerd en aan de Deelnemer worden toegeschreven, dan wel anderszins worden afgespeeld of gebruikt terwijl de Deelnemer deelneemt aan de Wedstrijd of het Hoofdprijsoptreden (waaronder de Auditienummers, alle Originele Nummers en alle Covernummers), worden hier gezamenlijk aangeduid als de **“Creatieve Materialen”**.

xv) De Deelnemer is vrij om deel te nemen aan de Wedstrijd en alle verplichtingen uit hoofde van deze Officiële Regels volledig na te komen. De Deelnemer is niet gebonden aan enige andere overeenkomst die zijn of haar

vermogen om de in deze Officiële Regels omschreven verplichtingen volledig na te komen beperkt, belemmert of anderszins nadelig beïnvloedt.

xvi) De Deelnemer is geen lid van een vakbond, beroepsvereniging of andere collectieve organisatie die rechten zou kunnen uitoefenen op grond van een collectieve arbeidsovereenkomst, vakbondsovereenkomst of andere arbeidsgerelateerde overeenkomst. Evenmin heeft de Deelnemer, als gevolg van zijn of haar deelname aan en optreden in het kader van de Wedstrijd, recht op uitvoeringsvergoedingen, royalty's of enige andere betaling of compensatie.

b) Indien een Deelnemer niet zeker weet of hij/zij deze verklaringen en garanties kan afgeven, dient hij/zij hierover advies in te winnen bij een juridisch adviseur of andere deskundige adviseurs. Indien van toepassing zal de Sponsor de Deelnemer informeren over de verplichting om schriftelijk bewijs te verstrekken van alle benodigde toestemmingen, instemmingen, licenties, overdrachten, afstandsverklaringen of andere documenten waaruit blijkt dat de Deelnemer eigenaar is van, of beschikt over de benodigde rechten met betrekking tot, de Originele Nummers en de Creatieve Materialen.

c) Creatieve Materialen mogen geen gebruikmaken van "sampling" van andere nummers, muziek, geluidseffecten of andere elementen waarvoor de Deelnemer niet over alle benodigde rechten, eigendomsstitels en belangen beschikt, met inbegrip van de auteursrechten.

d) Creatieve Materialen en Bandnamen moeten in overeenstemming zijn met het positieve imago van de Sponsor. Zonder beperking kunnen Creatieve Materialen of Bandnamen die naar het redelijke oordeel van de Sponsor aanstootgevend taalgebruik, expliciete seksuele inhoud, schadelijke, bedreigende, beledigende, intimiderende, lasterlijke, vulgaire, obscene of smaadlijke inhoud bevatten, of die onwettig gedrag aanmoedigen, haatdragend of vrouwonvriendelijk zijn, of die raciaal, etnisch of anderszins beledigend of aanstootgevend zijn, dan wel de Wedstrijdorganisaties in een negatief daglicht stellen, worden gediskwalificeerd.

e) Creatieve Materialen, Inschrijvingsmaterialen en Bandnamen mogen geen merknamen, handelsmerken, handelsnamen, logo's, ontwerpen of andere intellectuele eigendomsrechten van derden bevatten zonder de schriftelijke toestemming van die derde partij.

f) Creatieve Materialen en Inschrijvingsmaterialen moeten afkomstig zijn van een identificeerbare bron. Iedere poging van een Deelnemer om een valse identiteit te creëren, zich voor te doen als een andere persoon of entiteit, een onjuiste of misleidende verklaring af te leggen, of een band met een persoon of entiteit onjuist voor te stellen, kan leiden tot diskwalificatie.

g) De Sponsor behoudt zich het recht voor om op elk moment, handelend op redelijke wijze en te goeder trouw, een Deelnemer te diskwalificeren indien de Sponsor van mening is dat deze niet voldoet aan deze Officiële Regels of een onjuiste of misleidende verklaring heeft afgelegd in een Inschrijfformulier of op enige andere wijze. In geval van een dergelijke diskwalificatie behoudt de Sponsor zich tevens het recht voor om alle overige rechtsmiddelen en wettelijke aanspraken die haar ter beschikking staan uit te oefenen.

6. SELECTIE VAN OFFICIËLE DEELNEMERS VOOR LOKALE COMPETITIES

h) Zodra een in aanmerking komende Deelnemer zich heeft ingeschreven voor de Wedstrijd, moet de Deelnemer door de Sponsor en de Lokale Wedstrijdbeheerder worden geselecteerd als officiële deelnemer aan de Wedstrijd (een "Officiële Deelnemer") om in de Lokale Competities

tegen andere Deelnemers te kunnen uitkomen. Bij de selectie van een Deelnemer als Officiële Deelnemer zullen de Sponsor en de Lokale Wedstrijdbeheerder onder meer rekening houden met de volgende criteria:

xvii) De originaliteit en kwaliteit van de Auditienummers;

xviii) De originaliteit en kwaliteit van de Auditienummers;

xix) De mate van fanbetrokkenheid die via sociale mediakanalen wordt gegenereerd voor de socialmedia-accounts van de Deelnemer met gebruik van de hashtag **#HardRockRising**, waaronder, maar niet beperkt tot, berichten, likes, posts op X (voorheen Twitter), reposts, volgers, het delen van interviews, foto's, video's en beelden van liveoptredens, evenals andere activiteiten op Facebook, X en Instagram.

b) De kans om als Officiële Deelnemer te worden geselecteerd, is afhankelijk van het aantal Deelnemers dat zich inschrijft voor de Wedstrijd bij de betreffende Locatie van de Lokale Competitie en van het vaardigheidsniveau van die Deelnemers.

7. LOKALE COMPETITIES:

i) Alleen Deelnemers die zijn geselecteerd als Officiële Deelnemers gaan door naar deze fase van de Wedstrijd (de “**Lokale Deelnemers**”). In deze fase van de Wedstrijd nemen Lokale Deelnemers uitsluitend deel aan de competitie tegen andere Lokale Deelnemers op dezelfde Locatie van de Lokale Competitie. De Lokale Wedstrijdbeheerder organiseert een live muziekcompetitie tussen alle Lokale Deelnemers om te bepalen welke Lokale Deelnemer wordt aangewezen als Lokale Finalist voor die betreffende Deelnemende Locatie (de “**Lokale Competitie**”). De Lokale Competitie bestaat uit optredens van ongeveer dertig (30) minuten per Lokale Deelnemer, waarbij twee (2) Originele Nummers en twee (2) Covernummers worden uitgevoerd. Deze wedstrijden vinden plaats op 2, 9, 16 en 23 september 2026. De Lokale Wedstrijdbeheerder zal de Deelnemer vooraf informeren over.

j) **Ronden van de Lokale Competitie:** De Lokale Competities bestaan uit vier rondes. Op iedere Locatie van de Lokale Competitie nemen negen Lokale Deelnemers deel aan de competitie gedurende een periode van drie weken, waarbij iedere week drie Lokale Deelnemers optreden. De winnaar van elke wekelijkse ronde gaat door naar de finale in de vierde week. In deze finale nemen de drie winnaars van de voorafgaande wekelijkse rondes het tegen elkaar op om de algemene winnaar van die Locatie van de Lokale Competitie te bepalen (de “**Lokale Winnaar**”). Deelnemers moeten beschikbaar zijn om op te treden in zowel een voorronde als de finale, zoals vastgesteld door de Lokale Wedstrijdbeheerder. De winnaars van iedere ronde van de Lokale Competitie worden bepaald overeenkomstig onderdeel d van dit artikel. De Sponsor kan het aantal Lokale Deelnemers dat wordt geselecteerd voor de livecompetitie van een Locatie van de Lokale Competitie verhogen of verlagen, uitsluitend wanneer dit redelijkerwijs noodzakelijk is vanwege objectieve omstandigheden, waaronder de capaciteit van de locatie, planningsbeperkingen, veiligheidsvereisten, technische problemen, wettelijke vereisten of het aantal ontvangen geldige inschrijvingen. De Sponsor zal betrokken Deelnemers zo spoedig als redelijkerwijs mogelijk informeren over eventuele wezenlijke wijzigingen.

k) **Local Finalist Judging Criteria for Fan Voting Performances:** The winner of each Local Competition round, including the preliminary rounds and the final round, will be determined by voting by fans in attendance at the Local Competition (“**Fan Judges**”). Fan Judges will use the following criteria and give the following weight to each such criterion: 1) Musicianship

(25%); 2) Fan Support (25%); 3) Voice Talent (20%); 4) Originality (15%); and 5) Stage Presence (15%). Fan Judges will be required to download a mobile application provided by the Administrator in order to vote. The voting will commence at the end of each round of the Local Competition. Each Fan Judge will be entitled to cast one vote during each round. Downloading and using the mobile application for voting will be free of charge. No purchase, paid ticket, food, beverage or services purchase, premium SMS, paid application download or other payment is required to vote. Fan Judges may not establish multiple accounts or use multiple devices or other fraudulent measures to exceed this limit. Contestants are not eligible to vote. Sponsor and the Local Contest Administrator may reject votes or voting results where they reasonably determine, based on objective indications, that such votes or voting results are fraudulent, automated, duplicate, manipulated, purchased or otherwise submitted in violation of these Official Rules. In such a case, the Local Contest Administrator may select the winner based on the criteria set forth in this section.

I) **Bepaling van de Lokale Finalist:** De Deelnemer op iedere Deelnemende Locatie die, op basis van de fanstemmen en zoals bevestigd door de Beheerder, de hoogste totaalscore behaalt, wordt uitgeroepen tot winnaar van die ronde en gaat door naar de finale. De Deelnemer die in de finale de hoogste totaalscore behaalt, zoals vastgesteld door de Fanjury en bevestigd door de Beheerder, wordt aangewezen als **Lokale Finalist** voor die Deelnemende Locatie (de “**Lokale Finalist**”), mits wordt bevestigd dat de Deelnemer (en, indien van toepassing, alle Bandleiden) voldoet aan de voorwaarden van de Officiële Regels en volledig in overeenstemming handelt met de Officiële Regels en de Vereisten voor de Lokale Competitie. De selectie als Lokale Finalist is afhankelijk van het aantal in aanmerking komende Deelnemers dat op elke Deelnemende Locatie deelneemt en van het vaardigheidsniveau van de betreffende Deelnemers. Per Deelnemende Locatie wordt maximaal één (1) Lokale Finalist geselecteerd. In geval van een gelijke eindstand wordt de Deelnemer met de hoogste score voor het criterium **muzikaliteit** (*musicianship*) uitgeroepen tot Lokale Finalist. Indien de gelijke stand daarna blijft bestaan, wordt de Deelnemer met de hoogste score voor **vocale prestatie** uitgeroepen tot Lokale Finalist. Indien er vervolgens nog steeds sprake is van een gelijke stand, bepaalt de Lokale Wedstrijdbeheerder de Lokale Finalist aan de hand van de beoordelingscriteria zoals uiteengezet in artikel 7(c). De beslissingen van de Fanjury en de Lokale Wedstrijdbeheerder met betrekking tot de selectie van iedere Lokale Finalist zijn definitief en bindend. Indien wordt vastgesteld dat de aanvankelijk geselecteerde Lokale Finalist niet in aanmerking komt voor deelname of op grond van deze Officiële Regels moet worden gediskwalificeerd, wordt deze Lokale Finalist gediskwalificeerd en zal de Lokale Wedstrijdbeheerder de Lokale Deelnemer met de eerstvolgende hoogste totaalscore aanwijzen als Lokale Finalist. Indien daarbij sprake is van een gelijke stand, worden de hierboven beschreven tie-breakcriteria toegepast. De resultaten van de Lokale Competitie worden door de Lokale Wedstrijdbeheerder bekendgemaakt op de Instagram-pagina van de betreffende Locatie van de Lokale Competitie, binnen 48 uur na afloop van de lokale optredens.

8. PRIJZEN VAN DE LOKALE COMPETITIE:

m) Elke Deelnemer die optreedt in de finale ronde van de Lokale Competitie ontvangt een Hard Rock Rising T-shirt (geschatte winkelwaarde: US\$ 20,00 per stuk of het equivalent daarvan in lokale valuta).

n) Lokale Finalisten ontvangen een geldprijs van US\$ 200,00 of een lokale prijs met een waarde van US\$ 200,00 (of het equivalente bedrag in lokale valuta). De prijzen voor Lokale Finalisten kunnen variëren en zijn niet overdraagbaar.

9. SELECTIE VAN ÉÉN (1) HOOFDPRIJSWINNAAR:

o) Op of omstreeks 6 oktober 2026 zal een gekwalificeerde jurylid of een panel van juryleden, aangewezen door de Sponsor op basis van relevante ervaring in de muziek-, entertainment-, marketing- of evenementenindustrie (de "Hoofdprijsjury"), uit de Lokale Finalisten één uiteindelijke winnaar selecteren (de "Hoofdprijswinnaar"). De Sponsor kan leden van de Hoofdprijsjury vervangen wanneer dit redelijkerwijs noodzakelijk is, bijvoorbeeld vanwege afwezigheid, belangenverstrengeling, ziekte, planningsproblemen of andere redelijke omstandigheden.

De Hoofdprijsjury beoordeelt de Lokale Finalisten op basis van de volgende beoordelingscriteria en wegingsfactoren (de "Beoordelingscriteria voor de Hoofdprijs"): (1) Optreden/Performance (35%), (2) Originaliteit (35%), (3) Muzikaliteit (20%), (4) Streamingaanwezigheid (5%) en (5) Invloed op sociale media (5%). De Lokale Finalist met de hoogste totaalscore, zoals vastgesteld door de Hoofdprijsjury aan de hand van deze beoordelingscriteria, wordt uitgeroepen tot Hoofdprijswinnaar, onder voorbehoud van bevestiging dat de betreffende Deelnemer voldoet aan alle voorwaarden van de Officiële Regels en deze volledig naleeft. De kans om tot Hoofdprijswinnaar te worden uitgeroepen is afhankelijk van het aantal Deelnemers aan de Wedstrijd en van het vaardigheidsniveau van iedere Lokale Finalist. In geval van een gelijke stand wordt de Lokale Finalist met de hoogste score voor het eerste beoordelingscriterium, Optreden (Performance), aangewezen als potentiële Hoofdprijswinnaar. Indien de gelijke stand daarna blijft bestaan, wordt de Lokale Finalist met de hoogste score voor het tweede beoordelingscriterium, Originaliteit, aangewezen als potentiële Hoofdprijswinnaar. De beslissingen van de Hoofdprijsjury en de Sponsor met betrekking tot de selectie van de Hoofdprijswinnaar zijn definitief en bindend. Indien wordt vastgesteld dat een Deelnemer niet in aanmerking komt voor deelname of op grond van deze Officiële Regels moet worden gediskwalificeerd, wordt de betreffende Deelnemer gediskwalificeerd. De Sponsor kan vervolgens besluiten de Lokale Finalist met de eerstvolgende hoogste totaalscore aan te wijzen als Hoofdprijswinnaar. Indien daarbij sprake is van een gelijke stand, worden de hierboven beschreven tie-breakcriteria toegepast.

p) De Hoofdprijswinnaar wordt op of omstreeks 6 oktober 2026 bekendgemaakt op de Wedstrijdwebsite. Daarnaast wordt de Hoofdprijswinnaar op of omstreeks 6 oktober 2026 ook bekendgemaakt via de Instagram-pagina van het merk Hard Rock Café.

10. VERBODEN PRAKTIJKEN:

a) Geen enkele Deelnemer, Fanjurylid of persoon die aan een Deelnemer is verbonden, mag zich bezighouden met of aanzetten tot enige vorm van het werven van stemmen of het beïnvloeden van gunstige of ongunstige beoordelingen door Fanjuryleden of leden van de Hoofdprijsjury door het aanbieden van prijzen, geschenken, producten, diensten of enige andere vorm van stimulans (financieel of niet-financieel) in ruil voor stemmen of gunstige dan wel ongunstige beoordelingen. Hieronder valt tevens het aanbieden van een uitwisseling van stemmen of positieve beoordelingen, bijvoorbeeld het werven van stemmen in online chatrooms of op websites in ruil voor wederzijdse stemmen. Daarnaast mogen Deelnemers, Fanjuryleden of personen die aan een Deelnemer zijn verbonden geen prijzen, geschenken, producten, diensten

of andere voordelen (financieel of niet-financieel) aanbieden om een Fanjurylid te bewegen een evenement van een Lokale Competitie wel of niet bij te wonen. De Sponsor behoudt zich het recht voor om iedere Deelnemer die zich met dergelijke activiteiten bezighoudt, deze aanmoedigt of daarvan profiteert, te diskwalificeren.

b) Een Hoofdprijswinnaar kan op ieder moment worden gediskwalificeerd en de bijbehorende prijs kan komen te vervallen indien de Sponsor, voordat de prijs is toegekend of uitgereikt, redelijkerwijs vaststelt dat de Hoofdprijswinnaar zich schuldig heeft gemaakt aan onwettig gedrag of ernstig wangedrag dat de reputatie van de Sponsor, de reputatie van een van de Wedstrijdorganisaties, of de integriteit van de Wedstrijd wezenlijk schaadt of redelijkerwijs waarschijnlijk wezenlijk zal schaden.

11. KENNISGEVINGEN OVER PRIJZEN: Indien een Deelnemer wordt aangewezen als potentiële Lokale Deelnemer of Lokale Finalist, en de Deelnemer (of, in het geval van een Band, de Bandvertegenwoordiger) niet binnen achtenveertig (48) uur na de eerste kennisgevingspoging telefonisch of per e-mail kan worden bereikt, of indien de betreffende Deelnemer nalaat of weigert om de door de Sponsor vereiste documenten binnen de door de Sponsor gestelde termijn in te vullen, te ondertekenen en te retourneren, kan deze Deelnemer worden gediskwalificeerd. In dat geval kan de Sponsor ervoor kiezen een andere deelnemende Deelnemer met de eerstvolgende hoogste score (of het eerstvolgende hoogste aantal stemmen, indien van toepassing) aan te wijzen.

12. HOOFDPRIJS:

Eén (1) Hoofdprijs wordt toegekend en bestaat uit de volgende onderdelen:

- c) **Hoofdprijsoptreden:** De Hoofdprijswinnaar krijgt de gelegenheid om op te treden in Orlando, Florida, tijdens het Hard Rock Rising-muziekfestival op een datum in of rond oktober 2026 (het “**Hoofdprijsoptreden**”). De datum, het tijdstip, de duur en overige specifieke vereisten voor het Hoofdprijsoptreden worden vastgesteld door de Sponsor en vooraf aan de Hoofdprijswinnaar meegedeeld. Uitsluitend in aanmerking komende Deelnemers die op het Inschrijfformulier zijn vermeld en die hebben opgetreden tijdens een Lokale Competitie, mogen deelnemen aan het Hoofdprijsoptreden. De Hoofdprijswinnaar dient tijdens het Hoofdprijsoptreden Originele Nummers uit te voeren, tenzij de Sponsor uitdrukkelijk en schriftelijk toestemming verleent voor het uitvoeren van een Covernummer nadat bewijs van alle vereiste rechten en toestemmingen is overgelegd. Deelname aan het Hoofdprijsoptreden is afhankelijk van het ondertekenen door de Hoofdprijswinnaar van eventuele aanvullende overeenkomsten en documenten met betrekking tot het optreden, opnames, publiciteit, reizen, belastingen en vrijwaringen die redelijkerwijs door de Sponsor worden verlangd.
- d) **Geldprijs:** De Hoofdprijswinnaar ontvangt daarnaast een geldprijs van US\$ 10.000 (of het equivalent daarvan in lokale valuta). Indien de Hoofdprijswinnaar een Band is, wordt de geldprijs van US\$ 10.000 uitbetaald aan de Bandvertegenwoordiger voor verdeling onder de Bandleden naar rato van hun aandeel, of rechtstreeks naar rato uitgekeerd aan de afzonderlijke Bandleden volgens instructie van de Bandvertegenwoordiger.
- e) **Opname en Distributie:** De Hoofdprijswinnaar ontvangt tevens een opnamesessie in de Coca-Cola Studio in Los Angeles, Californië, onder leiding van executive

- producer Rob Rettberg, inclusief een definitief gemixte opname en distributie via Spotify. De datum en het tijdstip van de opnamesessie worden bepaald door de Sponsor en de Beheerder. De sessie bestaat uit één opnamedag voor maximaal twee (2) nummers van de Hoofdprijswinnaar. De Hoofdprijswinnaar dient een overeenkomst te ondertekenen met betrekking tot de opnamesessie en de distributie van de opgenomen nummers, onder voorwaarden die door de Sponsor zullen worden verstrekt.
- f) **Toegangstickets voor Universal Theme Park:** De Hoofdprijswinnaar ontvangt tevens toegangskaarten voor Universal Theme Park in Orlando, Florida, inclusief één (1) gastticket per deelnemende persoon, op een datum die door de Sponsor wordt vastgesteld.
 - g) **Reisvoorzieningen:** De Hoofdprijswinnaar ontvangt de volgende reisvoorzieningen voor deelname aan het Hoofdprijsoptreden en de Opnamesessie. Indien de Hoofdprijswinnaar een Band is, worden de reisvoorzieningen verstrekt voor maximaal vijf (5) Bandleden en hun gasten.
 - h) **Vervoer en accommodatie:** Retourvluchten in economyclass voor iedere individuele winnaar en één (1) gast, vertrekkend vanaf een grote commerciële luchthaven die zich redelijkerwijs in de nabijheid bevindt van de woonplaats van de winnaar zoals vermeld op het Inschrijfformulier, naar Orlando, Florida; en Twee (2) overnachtingen in standaard hotelaccommodatie voor iedere individuele winnaar en één (1) gast (één hotelkamer op basis van tweepersoonsbezetting) in een hotel in de regio Orlando, zoals bepaald door de Sponsor.
 - i) Retourvluchten in economyclass voor iedere individuele winnaar en één (1) gast vanaf een grote commerciële luchthaven die zich redelijkerwijs in de nabijheid van de woonplaats van de winnaar bevindt (zoals vermeld op het Inschrijfformulier) naar Los Angeles, Californië, inclusief twee (2) overnachtingen in standaard hotelaccommodatie voor iedere individuele winnaar en één (1) gast (één hotelkamer op basis van tweepersoonsbezetting) in een hotel in de regio Los Angeles, zoals bepaald door de Sponsor. Alle reizen die verband houden met de Hoofdprijs moeten plaatsvinden op de door de Sponsor vastgestelde data. De Sponsor behoudt zich het recht voor om de reizen samen te voegen tot één gecombineerd reisschema, afhankelijk van de planning van het Hoofdprijsoptreden en de Opnamesessie. Indien de Hoofdprijswinnaar een Band is, dienen alle Bandleden en hun gasten volgens hetzelfde reisschema te reizen. Indien Bandleden wonen binnen een straal van 100 mijl van Orlando, Florida, of Los Angeles, Californië, zoals vastgesteld door de Sponsor, kan vervoer over de weg worden verstrekt in plaats van vliegreizen. Er wordt in dat geval geen compensatie verstrekt voor enig verschil in waarde van de Hoofdprijs. De Hoofdprijswinnaar en eventuele gasten zijn zelf verantwoordelijk voor het beschikken over een geldige Real ID, een geldig paspoort en/of een geldig visum, voor zover vereist voor vliegreizen. Alle vliegtickets zijn onderhevig aan mogelijke wijzigingen in vluchtschema's, werkonderbrekingen en routewijzigingen. De Sponsor behoudt zich het recht voor om reisroutes vast te stellen, hotels te selecteren en overige logistieke regelingen te treffen op basis van beschikbaarheid, planning, locatievereisten, productievevereisten en reisomstandigheden. De Hoofdprijswinnaar is verantwoordelijk voor alle reis- en andere kosten die verband houden met de Hoofdprijs en die niet uitdrukkelijk in deze Officiële Regels zijn

opgenomen, waaronder bagagekosten van luchtvaartmaatschappijen, fooien, maaltijden en alle overige bijkomende kosten die voortvloeien uit deelname aan de Hoofdprijs.

- j) De totale geschatte winkelwaarde van de Hoofdprijs bedraagt US\$ 25.000 (of het equivalent daarvan in lokale valuta).
- k) Geen enkel onderdeel van de Hoofdprijs is overdraagbaar of inwisselbaar voor contanten, tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld. De Hoofdprijswinnaar is verantwoordelijk voor alle overige incidentele kosten of uitgaven die niet specifiek in deze Officiële Regels zijn opgenomen.

13. BELASTINGEN: Alle federale, staats-, provinciale, lokale en overige belastingverplichtingen, waaronder maar niet beperkt tot omzetbelasting, gebruiksbelasting, goederen- en dienstenbelasting (GST), accijnzen, inkomstenbelasting, Amerikaanse bronbelasting, douanerechten, heffingen en soortgelijke kosten die verband houden met de acceptatie of het gebruik van een prijs door een Deelnemer, zijn uitsluitend voor rekening van de betreffende Deelnemer. Indien een potentiële winnaar geen “U.S. person” is (zoals gedefinieerd onder de Amerikaanse belastingwetgeving) en de Sponsor verplicht is Amerikaanse federale bronbelasting in te houden op de prijs (en dit bedrag rechtstreeks af te dragen aan de Amerikaanse belastingdienst, de Internal Revenue Service (IRS)), dan dient de potentiële winnaar het wettelijk vereiste inhoudingsbedrag aan de Sponsor te betalen voordat de prijs kan worden toegekend. Naar keuze van de Sponsor kan het bedrag van een eventueel prijskrediet of een geldprijs ook worden verminderd met het wettelijk verplichte inhoudingsbedrag. Indien betaling van dit bedrag vereist is, zal het niet tijdig voldoen van deze betalingsverplichting binnen de door de Sponsor gestelde termijn leiden tot diskwalificatie van de potentiële winnaar. Onverminderd dergelijke inhoudingen of betalingen blijft iedere winnaar zelf volledig verantwoordelijk voor de betaling van eventuele belastingen die verschuldigd zijn als gevolg van het winnen van een prijs. Alle geschatte prijswaarden zijn uitgedrukt in Amerikaanse dollars (US\$), tenzij anders vermeld. De Sponsor zal geen vergoeding verstrekken voor eventuele verschillen tussen de geschatte waarde van een prijs en de werkelijke waarde op het moment dat de prijs wordt toegekend.

14. GEBRUIK/EIGENDOM VAN CREATIEVE MATERIALEN: Met betrekking tot het gebruik en eigendom van alle Creatieve Materialen erkent en stemt iedere deelnemende Deelnemer door deelname aan de Wedstrijd in met het volgende:

a) De rechten van iedere Deelnemer en van de Sponsor worden bepaald door de bepalingen van deze Officiële Regels (inclusief eventuele Vereisten voor de Lokale Competitie) en door de inhoud van eventuele verklaringen, vrijwaringen of beëdigde verklaringen die overeenkomstig deze Officiële Regels moeten worden ondertekend.

b) Voor zover wettelijk toegestaan en tenzij anders bepaald in de Aanvullende Regels per Rechtsgebied, mogen de Sponsor en haar aangewezen partijen alle onderdelen van de Inschrijvingsmaterialen en Creatieve Materialen van de Deelnemer (alsmede opnamen van de optredens van de Deelnemer tijdens de Wedstrijd en het Hoofdprijsoptreden) gebruiken, kopiëren, publiceren, filmen, uitzenden, distribueren en anderszins openbaar maken. Dit geldt eveneens voor de naam van de Deelnemer, de Bandnaam (indien van toepassing), de namen van de Bandleden (indien van toepassing), adresgegevens (stad en staat/provincie), biografische informatie, verklaringen, stem, foto en beeltenis, geheel of gedeeltelijk, in alle bestaande en toekomstige media, wereldwijd en voor onbepaalde tijd, uitsluitend ten behoeve

van de promotie en reclame van de Sponsor, de Wedstrijdorganisaties en het Hoofdprijsoptreden, alsmede voor de organisatie en uitvoering van deze Wedstrijd, zonder voorafgaande kennisgeving en zonder enige vergoeding aan de Deelnemer of aan derden. Voor zover wettelijk toegestaan en tenzij anders bepaald in de Aanvullende Regels per Rechtsgebied, behoudt de Sponsor alle rechten voor onbepaalde tijd, waaronder onder meer het recht om de Inschrijvingsmaterialen, Creatieve Materialen en opnamen van optredens van de Deelnemer tijdens de Wedstrijd en het Hoofdprijsoptreden te reproduceren, wijzigen, bewerken, aanpassen, inkorten en te gebruiken in verband met de promotie van de Sponsor en de Wedstrijdorganisaties, de organisatie van deze Wedstrijd, liveoptredens en het Hoofdprijsoptreden.

c) De Sponsor verbindt zich er niet toe de Inschrijvingsmaterialen of Creatieve Materialen vertrouwelijk te behandelen. De Sponsor heeft voorafgaand aan de deelname geen toezeggingen, beloften of verklaringen gedaan aan de Deelnemer met betrekking tot de Inschrijvingsmaterialen of Creatieve Materialen, behalve voor zover uitdrukkelijk vermeld in deze Officiële Regels.

d) De deelname van een Deelnemer aan deze Wedstrijd en de daarbij behorende indiening van Inschrijvingsmaterialen of Creatieve Materialen bij de Sponsor beperken of beperken op geen enkele wijze de rechten van de Sponsor met betrekking tot, of het gebruik van, materiaal dat door andere Deelnemers is ingediend, noch materiaal dat onafhankelijk door de Sponsor is ontwikkeld, gecreëerd of gebruikt, zowel vóór als na de indiening van de Inschrijvingsmaterialen of Creatieve Materialen van de betreffende Deelnemer. De Sponsor heeft ten aanzien van dergelijke andere Creatieve Materialen geen enkele verplichting tegenover een Deelnemer. Dienovereenkomstig erkent iedere deelnemende Deelnemer dat het gebruik door de Sponsor van ander materiaal dat elementen bevat die vergelijkbaar zijn met of identiek zijn aan elementen uit de Inschrijvingsmaterialen of Creatieve Materialen van de Deelnemer, geen recht geeft op enige vergoeding, mits de Sponsor een zelfstandige bevoegdheid heeft om dat andere materiaal te gebruiken.

15. BEPERKING VAN AANSPRAKELIJKHEID: Voor zover toegestaan door de wet en tenzij anders bepaald in de Aanvullende Regels per Rechtsgebied, zijn de Wedstrijdorganisaties niet verantwoordelijk voor onleesbare, verminkte, beschadigde, verloren geraakte, te laat ontvangen, verkeerd verzonden, niet-afgeleverde of onvolledige Inschrijfformulieren, Inschrijvingsmaterialen, Creatieve Materialen, Auditienummers of fanstemmen. Dit geldt ongeacht of dergelijke problemen worden veroorzaakt door systeemfouten, menselijke fouten, defecte transmissies, storingen in telecommunicatie, technische defecten of andere vormen van interferentie. Evenmin zijn de Wedstrijdorganisaties verantwoordelijk voor niet-ontvangen fanstemmen als gevolg van hardware- of softwarestoringen, verloren of niet-beschikbare netwerkverbindingen, mislukte, onvolledige of verminkte computer- of telefoontransmissies, typografische fouten, systeem- of menselijke fouten, defecte transmissies of andere fouten of problemen van welke aard dan ook die verband houden met deze Wedstrijd. Hieronder vallen mede fouten of problemen die kunnen ontstaan bij de organisatie van de Wedstrijd, het verzamelen en verwerken van Inschrijfformulieren, Inschrijvingsmaterialen, Creatieve Materialen en Auditienummers, de beoordeling van de Wedstrijd, het stemproces, de bekendmaking van prijswinnaars of enig ander materiaal dat verband houdt met de Wedstrijd. De Sponsor kan een Deelnemer uitsluiten van deelname aan de Wedstrijd of van het winnen van een prijs indien de Sponsor, handelend op redelijke gronden, vaststelt dat de Deelnemer of

iemand die in samenwerking met de Deelnemer handelt tracht de rechtmatige werking van de Wedstrijd te ondermijnen door middel van fraude, hacking, misleiding, oneerlijke stem- of beoordelingspraktijken, of met de bedoeling andere deelnemers, juryleden of vertegenwoordigers van de Sponsor lastig te vallen, te beledigen, te bedreigen of te intimideren. Indien om welke reden dan ook een onderdeel van deze Wedstrijd niet kan worden uitgevoerd zoals gepland, waaronder maar niet beperkt tot besmetting door computervirussen, softwarefouten, sabotage, onbevoegde tussenkomst, fraude of andere oorzaken buiten de redelijke controle van de Sponsor die de administratie, beveiliging, eerlijkheid, integriteit of correcte uitvoering van de Wedstrijd aantasten, behoudt de Sponsor zich het recht voor om naar eigen uitsluitende beoordeling de Wedstrijd te annuleren, beëindigen, wijzigen of op te schorten. In dat geval kan de Sponsor de potentiële winnaars selecteren op basis van: (i) de geldige stemmen of jurybeoordelingen die tot de datum van annulering of opschorting zijn ontvangen; of (ii) een redelijke en te goeder trouw uitgevoerde toepassing van deze Officiële Regels en de gepubliceerde beoordelingscriteria. **IEDERE POGING VAN EEN DEELNEMER OF EEN ANDERE PERSOON OM OPZETTELIIK EEN WEBSITE, SOCIALMEDIAPLATFORM OF HYPERLINK DIE VERBAND HOUDT MET DEZE WEDSTRIJD OF DE DEELNAME VAN EEN DEELNEMER TE BESCHADIGEN, OF OM DE RECHTMATIGE UITVOERING VAN DE WEDSTRIJD TE ONDERMIJNEN, KAN EEN OVERTREDING VORMEN VAN STRAFRECHTELIJKE OF CIVIELRECHTELIJKE WETGEVING. INDIEN EEN DERGELIJKE POGING WORDT VASTGESTELD, BEHOUDT DE SPONSOR ZICH HET RECHT VOOR OM ALLE BESCHIKBARE RECHTSMIDDELEN EN SCHADEVERGOEDINGEN TE VORDEREN, INCLUSIEF REDELIJKE KOSTEN VAN JURIDISCHE BIJSTAND, VOOR ZOVER WETTELIJK TOEGESTAAN EN INCLUSIEF STRAFRECHTELIJKE VERVOLGING WAAR VAN TOEPASSING.** Niets in dit artikel sluit aansprakelijkheid uit of beperkt aansprakelijkheid voor zover een dergelijke uitsluiting of beperking op grond van toepasselijke wetgeving niet is toegestaan, waaronder aansprakelijkheid die voortvloeit uit fraude, opzettelijk wangedrag of grove nalatigheid.

16. DIVERSE BEPALINGEN: De ongeldigheid of onafdwingbaarheid van enige bepaling van deze Officiële Regels, een Inschrijfformulier, een vrijwaringsverklaring of enig ander document dat op grond van deze Regels is vereist, heeft geen invloed op de geldigheid of afdwingbaarheid van de overige bepalingen. Indien een bepaling ongeldig, onwettig of anderszins onafdwingbaar wordt geacht, blijven deze Officiële Regels (en, indien van toepassing, het Inschrijfformulier, de vrijwaringsverklaring of enig ander relevant document) volledig van kracht en worden zij uitgelegd overeenkomstig hun inhoud alsof de ongeldige of onwettige bepaling daarin niet was opgenomen. Alle Vereisten voor de Lokale Competitie maken integraal onderdeel uit van deze Officiële Regels alsof zij hierin volledig waren opgenomen. Het Inschrijfformulier, de Officiële Regels (inclusief de Vereisten voor de Lokale Competitie) en alle overige door de Sponsor vereiste documenten vormen de volledige afspraak en overeenkomst tussen iedere Deelnemer en de Sponsor. Er bestaan geen andere schriftelijke of mondelinge, uitdrukkelijke of stilzwijgende overeenkomsten tussen een Deelnemer en de Sponsor met betrekking tot de Creatieve Materialen, het Inschrijfformulier, deze Officiële Regels of de Wedstrijd. Elke wijziging, afwijking, afstand van rechten of beëindiging van bepalingen uit deze Officiële Regels of andere toepasselijke documenten dient schriftelijk door de Sponsor te worden goedgekeurd. In geval van een tegenstrijdigheid of verschil tussen de bepalingen van het Inschrijfformulier of enige Vereisten voor de Lokale Competitie enerzijds en deze Officiële Regels anderzijds, prevaleren deze Officiële Regels. Hoewel deze Officiële Regels (inclusief de Vereisten voor de Lokale Competitie) beschikbaar kunnen zijn in meerdere talen, prevaleert de Engelstalige

versie van deze Officiële Regels in geval van een conflict of verschil tussen de Engelse versie en een versie in een andere taal, tenzij dit op grond van toepasselijke wetgeving niet is toegestaan of tenzij een lokale taalversie wettelijk als leidend moet worden beschouwd. De Sponsor behoudt zich het recht voor deze Officiële Regels (inclusief eventuele Vereisten voor de Lokale Competitie) te wijzigen, aan te vullen, te schrappen of anderszins aan te passen wanneer dit redelijkerwijs noodzakelijk is vanwege objectieve omstandigheden, waaronder juridische, technische, operationele, veiligheids-, fraudepreventie-, plannings-, locatie- of productiegerelateerde redenen, of andere omstandigheden die van invloed zijn op het correcte verloop van de Wedstrijd, mits dergelijke wijzigingen Deelnemers niet onredelijk benadelen. De Sponsor zal betrokken Deelnemers informeren over eventuele wezenlijke wijzigingen voordat deze van kracht worden en, indien de wijzigingen betrekking hebben op een Lokale Competitie, voordat de betreffende Lokale Competitie plaatsvindt.

17. PERSOONSgegevens: Door deel te nemen aan de Wedstrijd stemt iedere Deelnemer in met het verzamelen, gebruiken en verstrekken van zijn/haar/hun persoonsgegevens die in verband met de Wedstrijd worden verzameld door de Sponsor en diens bevoegde agenten en vertegenwoordigers, voor de doeleinden van het organiseren en uitvoeren van deze Wedstrijd. Voor zover wettelijk toegestaan en tenzij anders bepaald in de Aanvullende Regels per Rechtsgebied, stemt iedere Deelnemer er tevens mee in dat zijn/haar/hun naam, adres (stad en staat/provincie), biografische gegevens, verklaringen, stem, foto en/of andere beeltenis worden gebruikt op websites of sociale-mediaplatforms die verband houden met de Sponsor, tijdens het Hoofdprijsoptreden en anderszins in verband met de organisatie of promotie van de Wedstrijd, het Hoofdprijsoptreden en de Wedstrijdorganisaties, zonder verdere kennisgeving of enige vergoeding. Partijen komen overeen dat alle persoonsgegevens die tijdens de Wedstrijd worden verzameld, voor de in deze Officiële Regels beschreven doeleinden kunnen worden overgedragen naar de Verenigde Staten. Door deel te nemen aan het stemproces stemt iedere Fanjurylid in met het verzamelen, gebruiken en verstrekken van zijn/haar/hun persoonsgegevens die in verband met de Wedstrijd worden verzameld door de Sponsor en diens bevoegde agenten en vertegenwoordigers voor de uitvoering van deze Wedstrijd. Hieronder vallen onder meer telefoonnummers, identificatiegegevens van mobiele apparaten, geografische locatiegegevens en IP-adressen, voor zover nodig om de geldigheid van uitgebrachte stemmen te verifiëren. Voor meer informatie over de verwerking van persoonsgegevens kunt u de privacyverklaring van deze Wedstrijd raadplegen op [URL privacyverklaring invoegen] en het algemene privacybeleid van Hard Rock op: <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

18. AFSTAND VAN MORELE RECHTEN: Voor zover maximaal toegestaan onder de toepasselijke wetgeving, doet iedere Deelnemer hierbij afstand van alle morele rechten die hij/zij heeft met betrekking tot de Inschrijvingsmaterialen en Creatieve Materialen, alsmede met betrekking tot foto's, opnames of andere materialen die in verband met de Wedstrijd worden gemaakt. Hieronder vallen onder meer het recht op eerbiediging van het werk (het recht op integriteit) en het recht om als auteur van het werk te worden vermeld of juist anoniem te blijven. Deze afstand wordt gedaan ten gunste van de Sponsor, de Wedstrijdorganisaties en hun respectieve licentiehouders, rechtsopvolgers en rechtverkrijgenden. Deze afstand van rechten geldt aanvullend op, en beperkt op geen enkele wijze, de licenties en overige rechten die op grond van deze Officiële Regels worden verleend.

19. GESCHILLEN: Voor zover niet verboden door de wet of anders bepaald in de Aanvullende Regels per Rechtsgebied, stemt iedere Deelnemer ermee in dat: (1) alle geschillen, vorderingen en rechtsgronden die voortvloeien uit of verband houden met deze Wedstrijd of een toegekende prijs individueel worden behandeld, zonder gebruikmaking van enige vorm van collectieve actie of groepsvordering, en uitsluitend worden voorgelegd aan de bevoegde federale of staatsrechtbanken in de staat Florida, Verenigde Staten; (2) alle vorderingen, uitspraken en schadevergoedingen beperkt blijven tot daadwerkelijk gemaakte directe kosten, waaronder kosten die verband houden met deelname aan deze Wedstrijd, met uitsluiting van advocaatkosten; en (3) Deelnemers onder geen enkele omstandigheid recht hebben op indirecte, bestraffende, incidentele of gevolgschade, noch op enige andere vorm van schadevergoeding anders dan daadwerkelijk gemaakte directe kosten. Iedere Deelnemer doet hierbij afstand van het recht om dergelijke schadevergoedingen te vorderen van een van de Wedstrijdorganisaties, evenals van het recht om schadevergoedingen te laten vermenigvuldigen of anderszins verhogen. Alle vraagstukken en geschillen met betrekking tot de totstandkoming, geldigheid, interpretatie en afdwingbaarheid van deze Officiële Regels, alsmede de rechten en verplichtingen van Deelnemers in verband met de Wedstrijd, worden beheerst door en uitgelegd overeenkomstig het recht van de Verenigde Staten en/of de staat Florida, zonder toepassing van regels inzake conflictenrecht of rechtskeuze.

20. REGELS / LIJST VAN WINNAARS: Voor de meest actuele versie van de Officiële Regels of voor het opvragen van een lijst met winnaars kunt u de Wedstrijdwebsite bezoeken of een e-mail sturen naar fulfillment@entmarketing.com met het verzoek om de Hard Rock Rising™ Global Live Music Challenge 2026 Officiële Regels of de Winnaarslijst. De volledige lijst van winnaars zal op of omstreeks 6 oktober 2026 beschikbaar zijn.

ADDITIONAL JURISDICTIONAL RULES

Argentinië

De Engelstalige versie van de Officiële Regels en het Inschrijfformulier is leidend, voor zover dit is toegestaan onder het Argentijnse recht.

De Deelnemer verklaart uitdrukkelijk en weloverwogen dat alle overdrachten en toewijzingen van rechten van de Deelnemer aan de Sponsor, zoals opgenomen in het Inschrijfformulier, bedoeld zijn om te voldoen aan alle vereisten van het Argentijnse recht, waaronder, maar niet beperkt tot, Wet nr. 11.723, en zijn bedoeld om, voor zover maximaal toegestaan onder het Argentijnse recht, alle rechten met betrekking tot de Creatieve Materialen van de Deelnemer aan de Sponsor over te dragen.

De Deelnemer verleent hierbij aan de Sponsor de ruimst mogelijke bevoegdheid en volmacht om namens de Deelnemer alle registraties en formaliteiten te verrichten die onder het Argentijnse recht noodzakelijk zijn.

De in het Inschrijfformulier opgenomen vrijwaring van aansprakelijkheid door de Deelnemer is beperkt tot hetgeen onder het Argentijnse recht is toegestaan en omvat geen afstand van rechten met betrekking tot vorderingen die voortvloeien uit of verband houden met persoonlijk letsel of overlijden.

Oostenrijk

De onderstaande specifieke bepalingen voor Oostenrijk zijn van toepassing op deelnemers die woonachtig zijn in Oostenrijk en vervangen de algemene bepalingen van deze Officiële Regels voor zover er sprake is van een conflict of tegenstrijdigheid.

1. Belastingen

Deelnemers die woonachtig zijn in Oostenrijk zijn zelf verantwoordelijk voor alle belastingen, heffingen, sociale zekerheidsbijdragen, vergoedingen of andere publieke lasten die in Oostenrijk of elders verschuldigd kunnen worden in verband met het accepteren, ontvangen of gebruiken van een prijs. De Sponsor verstrekt geen belastingadvies en iedere deelnemer is verantwoordelijk voor het inwinnen van eigen fiscaal advies. Voor zover de Sponsor wettelijk verplicht is belastingen of vergelijkbare bedragen in te houden of af te trekken van een prijs, mag de Sponsor dergelijke inhoudingen of aftrekposten toepassen overeenkomstig de toepasselijke wetgeving. Eventuele regelingen inzake Amerikaanse bronbelasting, belastingcompensatie (tax gross-up), een International Tax Assistance Award of vergelijkbare betalingsmechanismen worden uitsluitend toegepast voor zover dit is toegestaan of vereist op grond van toepasselijk recht en deze Officiële Regels.

2. Creatieve Materialen, Opnamen en Persoonlijkheidsrechten

Voor deelnemers die in Oostenrijk wonen, leidt niets in deze Officiële Regels tot overdracht van eigendom van Creatieve Materialen aan de Sponsor. Iedere Deelnemer behoudt het eigendom van zijn of haar Creatieve Materialen, met inachtneming van de gebruiksrechten die in deze Officiële Regels aan de Sponsor worden verleend. Iedere Deelnemer verleent aan de Sponsor, de Beheerder, de betreffende Deelnemende Locatie, Coca-Cola en hun respectieve dienstverleners en aangewezen partijen een niet-exclusieve, wereldwijde en royaltyvrije licentie om de Creatieve Materialen van de Deelnemer, alle audio-, video- of foto-opnamen van optredens tijdens de Wedstrijd of het Hoofdprijsoptreden, alsmede de naam van de Deelnemer, Bandnaam, artiestennaam, woonplaats en land van verblijf te gebruiken, te kopiëren, te reproduceren, te publiceren, op te nemen, uit te zenden, te distribueren, weer te geven, uit te voeren, openbaar te maken, beschikbaar te stellen en, voor zover redelijkerwijs noodzakelijk, te bewerken, bij te snijden, op te maken of anderszins te gebruiken. Dit is uitsluitend toegestaan voor zover noodzakelijk voor het organiseren, uitvoeren, documenteren, beoordelen, faciliteren van fanstemmen, informeren van winnaars, uitreiken van prijzen, naleving van wettelijke verplichtingen en bekendmaking van winnaars in verband met de Wedstrijd.

Voor iedere vorm van gebruik van een foto, afbeelding, beeltenis, stem, biografische informatie, verklaring, opname van een optreden of Creatieve Materialen van een Deelnemer voor reclame-, marketing-, promotie- of publiciteitsdoeleinden die verder gaan dan de hierboven beschreven doeleinden, is afzonderlijke, vrijwillige en uitdrukkelijke toestemming van de Deelnemer vereist. Deze toestemming kan te allen tijde voor de toekomst worden ingetrokken.

De licentie die wordt verleend voor de organisatie, documentatie en bekendmaking van winnaars geldt gedurende de Wedstrijdperiode en gedurende tien (10) jaar na de bekendmaking van de Hoofdprijswinnaar. De Sponsor mag materialen die gedurende die periode zijn gepubliceerd bewaren en blijven tonen voor wettelijke naleving, interne administratieve doeleinden, archivering van winnaarsaankondigingen en niet-commerciële historische verwijzingen naar de Wedstrijd, tenzij de Deelnemer bezwaar maakt tegen dit gebruik of verzoekt om beperking of verwijdering van persoonsgegevens voor zover dergelijke

rechten bestaan op grond van de AVG (GDPR) en de Oostenrijkse Wet Bescherming Persoonsgegevens.

De Sponsor mag Creatieve Materialen en opnamen uitsluitend bewerken, inkorten, opmaken of aanpassen voor zover dit redelijkerwijs noodzakelijk is voor technische, opmaak-, lengte-, platform- of wedstrijdadministratieve doeleinden. De Sponsor zal Creatieve Materialen of opnamen niet opzettelijk vervormen of gebruiken op een wijze die de legitieme morele of persoonlijke rechten van de Deelnemer schaadt.

Het gebruik van persoonsgegevens in verband met de Wedstrijd, waaronder het gebruik van de naam, afbeelding, beeltenis, stem, biografische informatie of opnamen van optredens van een Deelnemer, is onderworpen aan het toepasselijke Privacybeleid en de relevante bepalingen van de AVG (GDPR) en de Oostenrijkse Wet Bescherming Persoonsgegevens.

3. Beperking van aansprakelijkheid

De Wedstrijdorganisaties, hun gelieerde ondernemingen, dochtermaatschappijen, moedermaatschappijen, reclame- en promotiebureaus en hun respectieve bestuurders, functionarissen, werknemers en vertegenwoordigers zijn uitsluitend aansprakelijk overeenkomstig onderstaande bepalingen.

De aansprakelijkheid van de Wedstrijdorganisaties is onbeperkt in geval van overlijden, lichamelijk letsel of gezondheidsschade, alsmede in gevallen van opzettelijk handelen of grove nalatigheid.

In geval van gewone nalatigheid zijn de Wedstrijdorganisaties uitsluitend aansprakelijk voor materiële schade en vermogensschade indien sprake is van schending van een wezenlijke contractuele verplichting. Onder wezenlijke contractuele verplichtingen worden verplichtingen verstaan waarvan de nakoming essentieel is voor een correcte uitvoering van de Wedstrijd en waarop deelnemers redelijkerwijs mogen vertrouwen. In dergelijke gevallen is de aansprakelijkheid beperkt tot de voorzienbare en voor de overeenkomst kenmerkende schade op het moment van het sluiten van de overeenkomst.

Behoudens het voorgaande wordt iedere verdere aansprakelijkheid van de Wedstrijdorganisaties uitgesloten. De aansprakelijkheid op grond van de Oostenrijkse Productaansprakelijkheidswet blijft echter onverminderd van kracht.

4. Voorrang van taalversies

In geval van enige tegenstrijdigheid tussen de Duitstalige en Engelstalige versie van deze Officiële Regels, prevaleert de Duitstalige versie.

5. Persoonsgegevens

Voor inwoners van Oostenrijk worden persoonsgegevens die in verband met de Wedstrijd worden verstrekt of anderszins verwerkt, verwerkt overeenkomstig de toepasselijke wetgeving inzake gegevensbescherming, waaronder de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG/GDPR) en de Oostenrijkse Wet Bescherming Persoonsgegevens (Datenschutzgesetz – DSG).

Persoonsgegevens worden verwerkt ten behoeve van de organisatie en uitvoering van de Wedstrijd, de beoordeling van inzendingen, communicatie met Deelnemers, verificatie van deelnamevoorwaarden, toekenning en uitreiking van prijzen, naleving van toepasselijke wet-

en regelgeving en voor de overige doeleinden zoals beschreven in het Privacybeleid van de Sponsor.

Behoudens hetgeen in deze Officiële Regels of in het Privacybeleid van de Sponsor is vermeld, worden persoonsgegevens die voor de Wedstrijd worden verzameld niet verkocht of gebruikt voor niet-gerelateerde direct-marketingdoeleinden, tenzij de Deelnemer uitdrukkelijk toestemming heeft gegeven voor het ontvangen van aanvullende informatie of promotiemateriaal van de Sponsor of van een derde partij. Deelname aan de Wedstrijd is niet afhankelijk van toestemming voor dergelijke marketingcommunicatie.

Persoonsgegevens kunnen worden gedeeld met gelieerde ondernemingen van de Sponsor, de Beheerder, Deelnemende Locaties, Coca-Cola, dienstverleners en andere derden die betrokken zijn bij de organisatie, uitvoering, beoordeling, promotie en prijsuitreiking van de Wedstrijd, zoals nader omschreven in het Privacybeleid van de Sponsor.

Persoonsgegevens kunnen, zoals beschreven in het Privacybeleid van de Sponsor, worden doorgegeven buiten de Europese Economische Ruimte, waaronder aan de Verenigde Staten.

Deelnemers beschikken op grond van de toepasselijke privacywetgeving, binnen de daarin gestelde voorwaarden en beperkingen, over onder meer het recht op inzage, rectificatie, verwijdering, beperking van verwerking, bezwaar tegen bepaalde verwerkingen, gegevensoverdraagbaarheid, intrekking van toestemming wanneer verwerking daarop is gebaseerd en het recht een klacht in te dienen bij een toezichthoudende autoriteit. Nadere informatie over deze rechten en de wijze waarop zij kunnen worden uitgeoefend is opgenomen in het Privacybeleid van de Sponsor.

Deelnemers worden ervan op de hoogte gesteld dat persoonsgegevens die in verband met de Wedstrijd worden verstrekt of anderszins worden verwerkt, worden verwerkt overeenkomstig het Privacybeleid van de Sponsor, beschikbaar op <https://www.hardrock.com/privacy-policy>. Deelname aan de Wedstrijd is niet afhankelijk van toestemming voor niet-gerelateerde marketingcommunicatie, en iedere toestemming voor het ontvangen van dergelijke communicatie kan op elk moment worden ingetrokken met werking voor de toekomst.

6. Geschillen

Toepasselijk recht: Deelnemers die woonachtig zijn in Oostenrijk behouden de bescherming van de dwingendrechtelijke bepalingen van het Oostenrijkse recht.

Bevoegde rechter: Deelnemers die woonachtig zijn in Oostenrijk kunnen gerechtelijke procedures aanhangig maken bij de bevoegde rechtbanken van hun woonplaats in Oostenrijk.

Wettelijke rechten: Niets in deze Officiële Regels beperkt of sluit wettelijke rechten uit waarop deelnemers die woonachtig zijn in Oostenrijk op grond van toepasselijke wetgeving aanspraak kunnen maken.

Canada (met uitzondering van de provincie Quebec)

De onderstaande aanvullende bepalingen zijn van toepassing op iedere Deelnemer die een permanente en rechtmatige inwoner is van Canada (met uitzondering van de provincie Quebec). In geval van strijdigheid tussen deze bepalingen en de overige bepalingen van deze Officiële Regels, prevaleren deze bepalingen ten aanzien van dergelijke Deelnemers. Voor alle duidelijkheid: de Wedstrijd is ongeldig in de provincie Quebec.

Afstand van Morele Rechten: Voor zover maximaal toegestaan onder de toepasselijke wetgeving doet iedere Canadese Deelnemer (en, indien sprake is van een Band, ieder Bandlid) hierbij afstand van alle morele rechten die hij/zij heeft met betrekking tot de Creatieve Materialen, alsmede met betrekking tot foto's, opnames of andere materialen die in verband met de Wedstrijd worden gecreëerd. Hieronder vallen onder meer het recht op eerbiediging van het werk (het recht op integriteit) en het recht om als maker van het werk te worden geïdentificeerd of juist anoniem te blijven. Deze afstand van rechten wordt verleend ten gunste van de Sponsor, de Wedstrijdorganisaties en hun respectieve licentiehouders, rechtsopvolgers en rechtverkrijgenden. Deze afstand van rechten geldt aanvullend op, en beperkt op geen enkele wijze, de licentie en overige rechten die op grond van de relevante bepalingen van deze Officiële Regels worden verleend.

Beperking van Aansprakelijkheid en Vrijwaring: Niets in deze Officiële Regels, met inbegrip van de bepalingen betreffende beperking van aansprakelijkheid en de vrijwaring of afstand van schadevergoeding, sluit aansprakelijkheid uit of beperkt aansprakelijkheid voor zover een dergelijke uitsluiting of beperking niet is toegestaan op grond van de wetgeving van de provincie of het territorium waar de Deelnemer woonachtig is. Hieronder valt onder meer aansprakelijkheid voor lichamelijk letsel of overlijden, fraude of schade die voortvloeit uit grove nalatigheid of opzettelijk wangedrag.

De in deze Officiële Regels opgenomen beperkingen van aansprakelijkheid, vrijwaringen en afstandsverklaringen zijn slechts van toepassing op Canadese Deelnemers voor zover dit is toegestaan onder de toepasselijke wetgeving.

Toepasselijk Recht en Geschillen: Voor Deelnemers die woonachtig zijn in Canada zijn de bepalingen inzake toepasselijk recht en forumkeuze in deze Officiële Regels uitsluitend van toepassing voor zover dit is toegestaan onder de toepasselijke wetgeving. Niets in deze Officiële Regels ontnemt een Canadese Deelnemer de bescherming van dwingendrechtelijke of niet-afstandbare rechten die op grond van de wetgeving van de provincie of het territorium van zijn of haar woonplaats aan die Deelnemer toekomen.

Colombia

Voor de toepassing van dit onderdeel inzake Colombia wordt onder een “Colombiaanse Deelnemer” verstaan iedere Deelnemer die woonachtig is in Colombia, vanuit Colombia deelneemt aan de Wedstrijd of deelneemt aan een Deelnemende Locatie in Colombia.

Voor al het wedstrijd materiaal, kennisgevingen, inschrijfformulieren, prijsbeschrijvingen, reclame-uitingen en communicatie gericht aan inwoners van Colombia of gebruikt in verband met een Lokale Competitie in Colombia, zullen de Sponsor en/of de Lokale Wedstrijdbeheerder een Spaanstalige versie of een Spaanstalige toelichting beschikbaar stellen. Niettegenstaande enige bepaling waarin is vermeld dat de Engelstalige versie prevaleert, heeft voor Colombia gerichte documentatie de Spaanstalige versie voorrang voor zover dit vereist is op grond van dwingend Colombiaans recht of wanneer een verschil van invloed kan zijn op niet-afstandbare rechten van een Colombiaanse Deelnemer als consument, betrokkene, auteur, uitvoerende kunstenaar of deelnemer aan de Wedstrijd.

Indien sprake is van een conflict tussen deze Colombiaanse bepalingen en andere bepalingen van deze Officiële Regels, prevaleren deze Colombiaanse bepalingen voor Colombiaanse

Deelnemers en voor activiteiten die plaatsvinden in het kader van een Lokale Competitie in Colombia, voor zover vereist door Colombiaans recht.

De onderstaande aanvullende bepalingen zijn van toepassing op iedere Deelnemer die een permanente en rechtmatige inwoner van Colombia is en/of deelneemt aan een Deelnemende Locatie in Colombia (waaronder Hard Rock Cafe Cartagena, Colombia).

1. Openbaarmaking aan het publiek (comunicación pública)

Iedere Deelnemer verleent, in zijn/haar hoedanigheid van auteur van de Creatieve Materialen (inclusief alle Originele Nummers), uitdrukkelijk toestemming aan de Sponsor en de Wedstrijdorganisaties om deze muzikale werken openbaar te maken.

Deze uitdrukkelijke toestemming voor openbaarmaking strekt zich tevens uit tot de eigenaar en/of exploitant van de commerciële locatie waar de Deelnemer optreedt, waaronder de betreffende Deelnemende Locatie (bijvoorbeeld Hard Rock Cafe Cartagena, Colombia).

2. Vastlegging op een gegevensdrager (fijación)

Iedere Deelnemer verleent uitdrukkelijk toestemming aan de Sponsor, de Wedstrijdorganisaties en de eigenaar en/of exploitant van de commerciële locatie (inclusief de betreffende Deelnemende Locatie) om zijn/haar uitvoeringen en optredens vast te leggen en op te nemen in iedere bestaande of toekomstige vorm, waaronder, maar niet beperkt tot, audio- en video-opnamen.

3. Reikwijdte van de verleende toestemmingen

De in de voorgaande artikelen verleende toestemmingen worden uitdrukkelijk verleend:

- i) voor de maximale wettelijke beschermingsduur van het werk;
- ii) voor het grondgebied van alle landen wereldwijd; en
- iii) kosteloos.

4. Collectieve beheersorganisaties (sociedades de gestión colectiva)

Iedere Deelnemer erkent als auteur en/of uitvoerende kunstenaar dat de hierboven verleende toestemmingen kosteloos worden verstrekt en vrijwaart derhalve de Sponsor, de Wedstrijdorganisaties en de eigenaar en/of exploitant van de commerciële locatie van iedere betalingsverplichting aan collectieve beheersorganisaties met betrekking tot openbaarmaking, reproductie of andere economische rechten die dergelijke organisaties namens de Deelnemer zouden kunnen claimen.

5. Covernummers

Wanneer een Deelnemer werken uitvoert die eigendom zijn van derden (**Covernummers**), verklaart de Deelnemer dat voor de openbaarmaking van deze werken binnen de commerciële locatie (inclusief de betreffende Deelnemende Locatie) geen vergoeding verschuldigd is aan een collectieve beheersorganisatie.

Indien desondanks een dergelijke vergoeding verschuldigd blijkt te zijn, kunnen deze kosten voor rekening worden gebracht van de Deelnemer die de betreffende werken uitvoert, waarbij deze hoofdelijk aansprakelijk kan worden gehouden.

6. Billijke vergoeding (*remuneración equitativa*)

Ondanks het feit dat toestemming voor de vastlegging van uitvoeringen kosteloos wordt verleend, geldt dat indien uit de exploitatie van dergelijke opnamen royalty's voortvloeien en een uitvoerende kunstenaar of auteur aanspraak maakt op deze royalty's jegens de Sponsor, de organisator of enige andere bevoegde partij (waaronder de Wedstrijdorganisaties), de betreffende uitvoerende kunstenaar of auteur deze kwestie rechtstreeks met die partij dient te regelen om een billijke vergoeding te verkrijgen.

7. Waarde van prijzen en valuta

Iedere vermelde geschatte winkelwaarde in Amerikaanse dollars (USD) is uitsluitend een schatting. Eventuele verschillen tussen de geschatte en werkelijke waarde worden niet vergoed, tenzij dit uitdrukkelijk is vereist op grond van toepasselijke wetgeving of specifiek is bepaald in deze Officiële Regels.

8. Consumentenrechten

Voor zover een Colombiaanse Deelnemer op grond van Colombiaans recht als consument wordt beschouwd, zal geen enkele bepaling inzake aansprakelijkheidsuitsluiting, vrijwaring, beperking van schadevergoeding, verval van rechten, discretionaire bevoegdheden van de Sponsor, wijzigingsrechten, bepalingen over de voorrang van de Engelse taalversie of andere bepalingen in deze Officiële Regels leiden tot beperking, uitsluiting of afstand van niet-afstandbare rechten, wettelijke garanties, rechtsmiddelen, informatieverplichtingen of andere beschermingen die voortvloeien uit de Colombiaanse consumentenwetgeving.

De Sponsor en de Wedstrijdorganisaties zullen iedere discretionaire bevoegdheid uitoefenen op redelijke wijze, te goeder trouw, transparant en overeenkomstig objectieve gepubliceerde criteria en toepasselijke wetgeving.

9. Toepasselijk recht en bevoegde autoriteiten

Onverminderd de bepalingen inzake Floridaans recht en forumkeuze behouden Colombiaanse Deelnemers alle dwingendrechtelijke beschermingen onder Colombiaans recht.

Zij kunnen klachten, vorderingen of procedures indienen bij bevoegde Colombiaanse administratieve of gerechtelijke instanties, waaronder consumentenbeschermings- en gegevensbeschermingsautoriteiten, voor zover dergelijke rechten niet kunnen worden uitgesloten of prijsgegeven.

De bepalingen inzake Floridaans recht en forumkeuze zijn slechts van toepassing voor zover zij Colombiaanse Deelnemers niet beroven van hun niet-afstandbare rechten, bevoegdheden, rechtsmiddelen of beschermingen onder Colombiaans recht.

10. Toestemming voor verwerking van persoonsgegevens in Colombia

Door deel te nemen aan de Wedstrijd verleent iedere Colombiaanse Deelnemer toestemming aan de Sponsor, de Beheerder, de Wedstrijdorganisaties en hun geautoriseerde dienstverleners om persoonsgegevens die in verband met de Wedstrijd worden verstrekt of gegenereerd te verzamelen, op te slaan, te gebruiken, te verspreiden, over te dragen en anderszins te verwerken.

Hieronder vallen onder meer contactgegevens, informatie over deelnamegerechtigdheid, Inschrijvingsmaterialen, afbeeldingen, stemopnamen, beeltenissen, opnamen van optredens en informatie die nodig is voor prijsadministratie.

Deze gegevens mogen worden verwerkt ten behoeve van:

- het organiseren en beheren van de Wedstrijd;
- het controleren van deelnamegerechtigdheid;
- jurybeoordelingen en fanstemmen;
- communicatie met Deelnemers;
- het uitreiken en bekendmaken van prijzen;
- naleving van fiscale, wettelijke en administratieve verplichtingen;
- het voorkomen van fraude of misbruik; en
- reclame en promotie van de Wedstrijd, de Sponsor, de Wedstrijdorganisaties en het Hoofdprijsoptreden.

Persoonsgegevens kunnen internationaal worden overgedragen, waaronder naar de Verenigde Staten, aan de Sponsor, de Beheerder, franchisenemers, licentiehouders, prijspartners, dienstverleners en platformen die betrokken zijn bij de hierboven beschreven doeleinden, met inachtneming van de toepasselijke Colombiaanse privacywetgeving en passende beveiligingsmaatregelen.

Voor informatie over de verwerking van persoonsgegevens en de wijze waarop rechten kunnen worden uitgeoefend, waaronder het recht op inzage, actualisering, correctie, bewijs van toestemming, informatie over het gebruik van gegevens, het indienen van klachten bij de bevoegde autoriteit, intrekking van toestemming en/of verwijdering van gegevens voor zover wettelijk mogelijk, dienen Deelnemers het privacybeleid van de Sponsor te raadplegen op:

<https://www.hardrock.com/privacy-policy>

en gebruik te maken van de daarin vermelde contactmogelijkheden.

Deze Colombiaanse bepalingen vormen een aanvulling op, en beperken niet, de algemene bepalingen inzake intellectuele eigendom, publiciteit, privacy, aansprakelijkheid, overige bepalingen en geschillen zoals opgenomen in deze Officiële Regels. Voor Colombiaanse Deelnemers en Lokale Competities in Colombia blijven die bepalingen van toepassing, met inachtneming van de Colombia-specifieke beperkingen en dwingendrechtelijke uitzonderingen die in dit onderdeel zijn opgenomen.

Kroatië

De onderstaande specifieke bepalingen voor Kroatië zijn van toepassing op deelnemers die woonachtig zijn in Kroatië en vervangen de algemene bepalingen van deze Officiële Regels voor zover sprake is van een conflict of tegenstrijdigheid.

1. Toepasselijk recht

Deelnemers die woonachtig zijn in Kroatië behouden de bescherming van de dwingendrechtelijke bepalingen van het Kroatische recht. Niets in deze Officiële Regels mag ertoe leiden dat deelnemers deze wettelijke bescherming verliezen.

2. Bevoegde rechter

Niets in deze Officiële Regels doet afbreuk aan het recht van deelnemers die woonachtig zijn in Kroatië om procedures aanhangig te maken bij de bevoegde rechtbanken op grond van toepasselijk dwingend recht. Iedere bepaling die exclusieve bevoegdheid verleent aan rechtbanken buiten Kroatië is uitsluitend van toepassing voor zover dit is toegestaan onder toepasselijk dwingend recht.

3. Wettelijke rechten

Niets in deze Officiële Regels sluit wettelijke rechten of rechtsmiddelen uit, beperkt deze of doet daarvan afstand voor zover dergelijke rechten of rechtsmiddelen op grond van het toepasselijke Kroatische recht niet mogen worden uitgesloten of beperkt.

Cyprus

De onderstaande specifieke bepalingen voor Cyprus zijn van toepassing op deelnemers die woonachtig zijn in Cyprus en vervangen de algemene bepalingen van deze Officiële Regels voor zover sprake is van een conflict of tegenstrijdigheid.

1. Belastingen

Deelnemers die woonachtig zijn in Cyprus zijn zelf verantwoordelijk voor alle belastingen, heffingen, sociale zekerheidsbijdragen, vergoedingen of andere publieke lasten die in Cyprus of elders verschuldigd kunnen worden in verband met het accepteren, ontvangen of gebruiken van een prijs. De Sponsor verstrekt geen belastingadvies en iedere deelnemer is verantwoordelijk voor het inwinnen van eigen fiscaal advies.

Voor zover de Sponsor wettelijk verplicht is belastingen of vergelijkbare bedragen in te houden of af te trekken van een prijs, mag de Sponsor dergelijke inhoudingen of aftrekposten toepassen overeenkomstig de toepasselijke wetgeving. Eventuele regelingen inzake Amerikaanse bronbelasting, belastingcompensatie (*tax gross-up*), een International Tax Assistance Award of vergelijkbare betalingsmechanismen worden uitsluitend toegepast voor zover dit is toegestaan of vereist op grond van toepasselijk recht en deze Officiële Regels.

2. Creatieve Materialen, Opnamen en Persoonlijkheidsrechten

Voor deelnemers die in Cyprus wonen, leidt niets in deze Officiële Regels tot overdracht van eigendom van Creatieve Materialen aan de Sponsor. Iedere Deelnemer behoudt het eigendom van zijn of haar Creatieve Materialen, met inachtneming van de gebruiksrechten die in deze Officiële Regels aan de Sponsor worden verleend.

Iedere Deelnemer verleent aan de Sponsor, de Beheerder, de betreffende Deelnemende Locatie, Coca-Cola en hun respectieve dienstverleners en aangewezen partijen een niet-exclusieve, wereldwijde licentie om de Creatieve Materialen van de Deelnemer, alle audio-, video- of foto-opnamen van optredens tijdens de Wedstrijd of het Hoofdprijsoptreden, alsmede de naam van de Deelnemer, Bandnaam, artiestennaam, woonplaats en land van verblijf te gebruiken, te kopiëren, te reproduceren, te publiceren, op te nemen, uit te zenden, te distribueren, weer te geven, uit te voeren, openbaar te maken, beschikbaar te stellen, te bewerken, bij te snijden, op te maken en anderszins te gebruiken. Dit is uitsluitend toegestaan voor zover noodzakelijk voor het organiseren, uitvoeren, documenteren, beoordelen, faciliteren van fanstemmen, informeren van winnaars, uitreiken van prijzen, naleving van wettelijke verplichtingen en bekendmaking van winnaars in verband met de Wedstrijd.

Voor iedere vorm van gebruik van een foto, afbeelding, beeltenis, stem, biografische informatie, verklaring, opname van een optreden of Creatieve Materialen van een Deelnemer voor reclame-, marketing-, promotie- of publiciteitsdoeleinden die verder gaat dan de hierboven beschreven doeleinden, is afzonderlijke, vrijwillige en uitdrukkelijke toestemming van de Deelnemer vereist. Deze toestemming kan op ieder moment worden ingetrokken met werking voor de toekomst.

De licentie die wordt verleend voor de organisatie, documentatie en bekendmaking van winnaars geldt gedurende de Wedstrijdperiode en gedurende tien (10) jaar na de bekendmaking van de Hoofdprijswinnaar. De Sponsor mag gedurende die periode gepubliceerde materialen bewaren en blijven tonen ten behoeve van wettelijke naleving, interne administratie, archivering van winnaars en niet-commerciële historische verwijzingen naar de Wedstrijd, tenzij de Deelnemer bezwaar maakt tegen dit gebruik of verzoeken doet tot beperking of verwijdering van persoonsgegevens voor zover dergelijke rechten bestaan onder de AVG (GDPR) en de Cypriotische Wet inzake de Bescherming van Natuurlijke Personen met betrekking tot de Verwerking van Persoonsgegevens en het Vrije Verkeer van die Gegevens van 2018 (Wet 125(I)/2018).

De Sponsor mag Creatieve Materialen en opnamen uitsluitend bewerken, inkorten, opmaken of aanpassen voor zover dit redelijkerwijs noodzakelijk is voor technische, opmaak-, lengte-, platform- of wedstrijdadministratieve doeleinden. De Sponsor zal Creatieve Materialen of opnamen niet opzettelijk vervormen of gebruiken op een wijze die de legitieme morele of persoonlijke rechten van de Deelnemer schaadt.

Het gebruik van persoonsgegevens in verband met de Wedstrijd, waaronder het gebruik van de naam, afbeelding, beeltenis, stem, biografische informatie of opnamen van optredens van een Deelnemer, is onderworpen aan het toepasselijke Privacybeleid.

3. Beperking van Aansprakelijkheid

De Wedstrijdorganisaties, hun gelieerde ondernemingen, dochtermaatschappijen, moedermaatschappijen, reclame- en promotiebureaus, alsmede hun respectieve bestuurders, functionarissen, werknemers en vertegenwoordigers, zijn uitsluitend aansprakelijk onder de voorwaarden van deze Officiële Regels overeenkomstig de onderstaande bepalingen.

De Wedstrijdorganisaties zijn aansprakelijk voor iedere schending van verplichtingen die een wezenlijk onderdeel vormen van de Wedstrijd, waarvan de nakoming essentieel is voor de correcte uitvoering van de Wedstrijd, waarvan schending het doel van de Wedstrijd in gevaar brengt en waarop deelnemers redelijkerwijs mogen vertrouwen. In dergelijke gevallen is de aansprakelijkheid van de Wedstrijdorganisaties beperkt tot de voorzienbare schade die gebruikelijk is voor dit type wedstrijd. Hetzelfde geldt voor tekortkomingen van personen of partijen waarvoor de Wedstrijdorganisaties verantwoordelijkheid dragen.

De hierboven genoemde uitsluitingen en beperkingen van aansprakelijkheid zijn niet van toepassing in geval van overlijden, lichamelijk letsel of gezondheidsschade, noch in gevallen van opzettelijk wangedrag of grove nalatigheid. Aansprakelijkheid op grond van de Cypriotische Wet betreffende Gebrekkige Producten (Defective Products (Civil Liability) Law 105(I)/1995), zoals gewijzigd, blijft onverminderd van kracht.

Met inachtneming van het voorgaande wordt iedere verdere aansprakelijkheid van de Wedstrijdorganisaties uitgesloten.

4. Voorrang van taalversies

In geval van enige tegenstrijdigheid tussen de Griekstalige versie en de Engelstalige versie van deze Officiële Regels, prevaleert de Griekstalige versie.

5. Persoonsgegevens

Voor inwoners van Cyprus worden persoonsgegevens die in verband met de Wedstrijd worden verstrekt of anderszins worden verwerkt, verwerkt overeenkomstig de toepasselijke privacywetgeving, waaronder de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG/GDPR) en de Cypriotische Wet inzake de Bescherming van Natuurlijke Personen met betrekking tot de Verwerking van Persoonsgegevens en het Vrije Verkeer van die Gegevens van 2018 (Wet 125(I)/2018).

Persoonsgegevens worden verwerkt voor de doeleinden van het organiseren en uitvoeren van de Wedstrijd, het beoordelen van inzendingen, communicatie met Deelnemers, het verifiëren van deelnamevoorwaarden, het toekennen en uitreiken van prijzen, het naleven van toepasselijke wet- en regelgeving en voor de overige doeleinden zoals beschreven in het Privacybeleid van de Sponsor.

Behoudens hetgeen in deze Officiële Regels of in het Privacybeleid van de Sponsor is vermeld, worden persoonsgegevens die voor de Wedstrijd worden verzameld niet verkocht en niet gebruikt voor niet-gerelateerde direct-marketingdoeleinden, tenzij de Deelnemer uitdrukkelijk toestemming heeft gegeven voor het ontvangen van aanvullende informatie of promotiemateriaal van de Sponsor of een derde partij. Deelname aan de Wedstrijd is niet afhankelijk van toestemming voor dergelijke marketingcommunicatie.

Persoonsgegevens kunnen worden gedeeld met gelieerde ondernemingen van de Sponsor, de Beheerder, Deelnemende Locaties, Coca-Cola, dienstverleners en andere derden die betrokken zijn bij de organisatie, uitvoering, beoordeling, promotie en prijsuitreiking van de Wedstrijd, zoals nader omschreven in het Privacybeleid van de Sponsor.

Persoonsgegevens kunnen worden doorgegeven buiten de Europese Economische Ruimte, waaronder aan de Verenigde Staten, zoals beschreven in het Privacybeleid van de Sponsor.

Deelnemers beschikken, binnen de voorwaarden en beperkingen van de toepasselijke privacywetgeving, over rechten zoals het recht op inzage, rectificatie, verwijdering, beperking van verwerking, bezwaar tegen bepaalde verwerkingen, gegevensoverdraagbaarheid, intrekking van toestemming wanneer verwerking daarop is gebaseerd en het recht een klacht in te dienen bij een toezichthoudende autoriteit. Nadere informatie over deze rechten en de wijze waarop deze kunnen worden uitgeoefend is opgenomen in het Privacybeleid van de Sponsor.

Deelnemers worden ervan op de hoogte gesteld dat persoonsgegevens die in verband met de Wedstrijd worden verstrekt of anderszins worden verwerkt, worden verwerkt overeenkomstig het Privacybeleid van de Sponsor, beschikbaar op <https://www.hardrock.com/privacy-policy>. Deelname aan de Wedstrijd is niet afhankelijk van toestemming voor niet-gerelateerde marketingcommunicatie, en iedere toestemming voor het ontvangen van dergelijke communicatie kan te allen tijde worden ingetrokken met werking voor de toekomst.

6. Geschillen

Toepasselijk recht: Deelnemers die woonachtig zijn op Cyprus behouden de bescherming van de dwingendrechtelijke bepalingen van het Cypriotische recht.

Bevoegde rechter: Deelnemers die woonachtig zijn op Cyprus kunnen gerechtelijke procedures aanhangig maken bij de bevoegde rechtbanken van hun woonplaats op Cyprus.

Wettelijke rechten: Niets in deze Officiële Regels beperkt of sluit wettelijke rechten uit waarop deelnemers die woonachtig zijn op Cyprus op grond van toepasselijke wetgeving aanspraak kunnen maken.

Tsjechië

De onderstaande specifieke bepalingen voor Tsjechië zijn van toepassing op deelnemers die woonachtig zijn in Tsjechië en vervangen de algemene bepalingen van deze Officiële Regels voor zover sprake is van een conflict of tegenstrijdigheid.

1. Belastingen

Deelnemers die woonachtig zijn in Tsjechië zijn zelf verantwoordelijk voor alle belastingen, heffingen, sociale zekerheidsbijdragen, vergoedingen of andere publieke lasten die in Tsjechië of elders verschuldigd kunnen worden in verband met het accepteren, ontvangen of gebruiken van een prijs. De Sponsor verstrekt geen belastingadvies en iedere deelnemer is verantwoordelijk voor het inwinnen van eigen fiscaal advies.

Voor zover de Sponsor wettelijk verplicht is belastingen of vergelijkbare bedragen in te houden of af te trekken van een prijs, mag de Sponsor dergelijke inhoudingen of aftrekposten toepassen overeenkomstig de toepasselijke wetgeving. Eventuele regelingen inzake Amerikaanse bronbelasting, belastingcompensatie (*tax gross-up*), een International Tax Assistance Award of vergelijkbare betalingsmechanismen worden uitsluitend toegepast voor zover dit is toegestaan of vereist op grond van toepasselijk recht en deze Officiële Regels.

2. Creatieve Materialen, Opnamen en Persoonlijkheidsrechten

Voor deelnemers die woonachtig zijn in Tsjechië leidt niets in deze Officiële Regels tot overdracht van eigendom van Creatieve Materialen aan de Sponsor. Iedere Deelnemer behoudt het eigendom van zijn of haar Creatieve Materialen, met inachtneming van de gebruiksrechten die in deze Officiële Regels aan de Sponsor worden verleend.

Door deel te nemen aan de Wedstrijd verleent iedere Deelnemer aan de Sponsor, de Beheerder, de betreffende Deelnemende Locatie, Coca-Cola en hun respectieve dienstverleners en aangewezen partijen een niet-exclusieve, kosteloze, wereldwijde licentie van onbeperkte duur en zonder kwantitatieve beperking om Creatieve Materialen te gebruiken, te kopiëren, te reproduceren, te publiceren, op te nemen, uit te zenden, te distribueren, weer te geven, uit te voeren, openbaar te maken, beschikbaar te stellen, te bewerken, bij te snijden, op te maken en anderszins te gebruiken, voor zover deze worden beschermd als auteursrechtelijk werk onder **Wet nr. 121/2000 Coll. inzake auteursrecht, naburige rechten en wijzigingen van bepaalde wetten**, zoals gewijzigd.

Dit omvat in het bijzonder audio-, video- en foto-opnamen die worden gemaakt van optredens van de Deelnemer tijdens de Wedstrijd of het Hoofdprijsoptreden.

De Sponsor mag Creatieve Materialen en opnamen uitsluitend bewerken, inkorten, formatteren of aanpassen voor zover dit redelijkerwijs noodzakelijk is voor technische, opmaak-, lengte-,

platform- of wedstrijdadministratieve doeleinden. De Sponsor zal Creatieve Materialen of opnamen niet opzettelijk vervormen of gebruiken op een wijze die afbreuk doet aan de legitieme morele of persoonlijke rechten van de Deelnemer.

Voor ieder gebruik van een foto, afbeelding, beeltenis, stem, biografische informatie, verklaringen, opnamen van optredens of Creatieve Materialen van een Deelnemer voor reclame-, marketing-, promotie- of publiciteitsdoeleinden die verder gaan dan de doeleinden van organisatie, documentatie en bekendmaking van winnaars, is afzonderlijke, vrijwillige en uitdrukkelijke toestemming van de Deelnemer vereist. Deze toestemming kan op ieder moment worden ingetrokken met werking voor de toekomst.

3. Beperking van Aansprakelijkheid

De Wedstrijdorganisaties, hun gelieerde ondernemingen, dochtermaatschappijen, moedermaatschappijen, reclame- en promotiebureaus, alsmede hun respectieve bestuurders, functionarissen, werknemers en vertegenwoordigers, zijn uitsluitend aansprakelijk overeenkomstig de onderstaande bepalingen.

De Wedstrijdorganisaties zijn aansprakelijk voor schade die wordt veroorzaakt door een nalatige schending van verplichtingen uitsluitend voor zover deze verplichtingen essentieel zijn voor het correcte verloop van de Wedstrijd, deelnemers redelijkerwijs op de nakoming daarvan mogen vertrouwen en de schending daarvan het doel van de Wedstrijd zou frustreren.

Iedere uitsluiting of beperking van aansprakelijkheid op grond van deze Officiële Regels geldt uitsluitend voor zover toegestaan onder de dwingendrechtelijke bepalingen van het Tsjechische recht, in het bijzonder de bepalingen die uitsluiting van aansprakelijkheid voor opzettelijk wangedrag of grove nalatigheid verbieden.

4. Persoonsgegevens

Voor inwoners van Tsjechië worden persoonsgegevens die in verband met de Wedstrijd worden verstrekt of anderszins worden verwerkt, verwerkt overeenkomstig de toepasselijke privacywetgeving, waaronder de **Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG/GDPR)** en **Wet nr. 110/2019 Coll. betreffende de Verwerking van Persoonsgegevens**.

De verantwoordelijke voor de verwerking van persoonsgegevens is de Sponsor.

Persoonsgegevens worden verwerkt voor de doeleinden van het organiseren en uitvoeren van de Wedstrijd, het beoordelen van inzendingen, communicatie met Deelnemers, verificatie van deelnamevoorwaarden, het toekennen en uitreiken van prijzen, naleving van wet- en regelgeving, bescherming van rechten en belangen en voor de overige doeleinden zoals beschreven in het Privacybeleid van de Sponsor.

De rechtsgrondslagen voor de verwerking van persoonsgegevens zijn:

- de uitvoering van een overeenkomst;
- naleving van wettelijke verplichtingen;
- gerechtvaardigde belangen; en
- toestemming.

Behoudens hetgeen in deze Officiële Regels of in het Privacybeleid van de Sponsor is vermeld, worden persoonsgegevens die voor de Wedstrijd worden verzameld niet verkocht en niet gebruikt voor niet-gerelateerde direct-marketingdoeleinden, tenzij de Deelnemer uitdrukkelijk toestemming heeft gegeven voor het ontvangen van aanvullende informatie of promotiemateriaal van de Sponsor of een derde partij. Deelname aan de Wedstrijd is niet afhankelijk van toestemming voor dergelijke marketingcommunicatie.

Persoonsgegevens kunnen worden verwerkt door gelieerde ondernemingen van de Sponsor, de Beheerder, Deelnemende Locaties, Coca-Cola, dienstverleners en andere derden die betrokken zijn bij de organisatie, uitvoering, beoordeling, promotie en prijsuitreiking van de Wedstrijd, zoals nader omschreven in het Privacybeleid van de Sponsor.

Persoonsgegevens kunnen worden doorgegeven buiten de Europese Economische Ruimte, waaronder aan de Verenigde Staten, zoals beschreven in het Privacybeleid van de Sponsor.

Deelnemers beschikken, binnen de voorwaarden en beperkingen van de toepasselijke privacywetgeving, over rechten zoals:

- recht op inzage;
- recht op rectificatie;
- recht op verwijdering;
- recht op beperking van verwerking;
- recht van bezwaar tegen bepaalde verwerkingen;
- recht op gegevensoverdraagbaarheid;
- recht om toestemming in te trekken wanneer verwerking daarop is gebaseerd; en
- het recht een klacht in te dienen bij een toezichthoudende autoriteit.

Meer informatie over deze rechten en de wijze waarop zij kunnen worden uitgeoefend is opgenomen in het Privacybeleid van de Sponsor.

Deelnemers worden ervan op de hoogte gesteld dat persoonsgegevens die in verband met de Wedstrijd worden verstrekt of anderszins worden verwerkt, worden verwerkt overeenkomstig het Privacybeleid van de Sponsor, beschikbaar op:

<https://www.hardrock.com/privacy-policy>

Deelname aan de Wedstrijd is niet afhankelijk van toestemming voor niet-gerelateerde marketingcommunicatie en iedere toestemming voor het ontvangen van dergelijke communicatie kan te allen tijde worden ingetrokken met werking voor de toekomst.

5. Geschillen

Toepasselijk recht: Deelnemers die woonachtig zijn in Tsjechië behouden de bescherming van de dwingendrechtelijke bepalingen van het Tsjechische recht.

Bevoegde rechter: Deelnemers die woonachtig zijn in Tsjechië kunnen gerechtelijke procedures aanhangig maken bij de bevoegde rechtbanken van hun woonplaats in Tsjechië.

Wettelijke rechten: Niets in deze Officiële Regels beperkt of sluit wettelijke rechten uit waarop deelnemers die woonachtig zijn in Tsjechië op grond van toepasselijke wetgeving aanspraak kunnen maken.

Tsjechië

De onderstaande specifieke bepalingen voor Tsjechië zijn van toepassing op deelnemers die woonachtig zijn in Tsjechië en vervangen de algemene bepalingen van deze Officiële Regels voor zover sprake is van een conflict of tegenstrijdigheid.

1. Belastingen

Deelnemers die woonachtig zijn in Tsjechië zijn zelf verantwoordelijk voor alle belastingen, heffingen, sociale zekerheidsbijdragen, vergoedingen of andere publieke lasten die in Tsjechië of elders verschuldigd kunnen worden in verband met het accepteren, ontvangen of gebruiken van een prijs. De Sponsor verstrekt geen belastingadvies en iedere deelnemer is verantwoordelijk voor het inwinnen van eigen fiscaal advies.

Voor zover de Sponsor wettelijk verplicht is belastingen of vergelijkbare bedragen in te houden of af te trekken van een prijs, mag de Sponsor dergelijke inhoudingen of aftrekposten toepassen overeenkomstig de toepasselijke wetgeving. Eventuele regelingen inzake Amerikaanse bronbelasting, belastingcompensatie (*tax gross-up*), een International Tax Assistance Award of vergelijkbare betalingsmechanismen worden uitsluitend toegepast voor zover dit is toegestaan of vereist op grond van toepasselijk recht en deze Officiële Regels.

2. Creatieve Materialen, Opnamen en Persoonlijke rechten

Voor deelnemers die woonachtig zijn in Tsjechië leidt niets in deze Officiële Regels tot overdracht van eigendom van Creatieve Materialen aan de Sponsor. Iedere Deelnemer behoudt het eigendom van zijn of haar Creatieve Materialen, met inachtneming van de gebruiksrechten die in deze Officiële Regels aan de Sponsor worden verleend.

Door deel te nemen aan de Wedstrijd verleent iedere Deelnemer aan de Sponsor, de Beheerder, de betreffende Deelnemende Locatie, Coca-Cola en hun respectieve dienstverleners en aangewezen partijen een niet-exclusieve, kosteloze, wereldwijde licentie van onbeperkte duur en zonder kwantitatieve beperking om Creatieve Materialen te gebruiken, te kopiëren, te reproduceren, te publiceren, op te nemen, uit te zenden, te distribueren, weer te geven, uit te voeren, openbaar te maken, beschikbaar te stellen, te bewerken, bij te snijden, op te maken en anderszins te gebruiken, voor zover deze worden beschermd als auteursrechtelijk werk onder **Wet nr. 121/2000 Coll. inzake auteursrecht, naburige rechten en wijzigingen van bepaalde wetten**, zoals gewijzigd.

Dit omvat in het bijzonder audio-, video- en foto-opnamen die worden gemaakt van optredens van de Deelnemer tijdens de Wedstrijd of het Hoofdprijsoptreden.

De Sponsor mag Creatieve Materialen en opnamen uitsluitend bewerken, inkorten, formateren of aanpassen voor zover dit redelijkerwijs noodzakelijk is voor technische, opmaak-, lengte-, platform- of wedstrijdadministratieve doeleinden. De Sponsor zal Creatieve Materialen of opnamen niet opzettelijk vervormen of gebruiken op een wijze die afbreuk doet aan de legitieme morele of persoonlijke rechten van de Deelnemer.

Voor ieder gebruik van een foto, afbeelding, beeltenis, stem, biografische informatie, verklaringen, opnamen van optredens of Creatieve Materialen van een Deelnemer voor

reclame-, marketing-, promotie- of publiciteitsdoeleinden die verder gaan dan de doeleinden van organisatie, documentatie en bekendmaking van winnaars, is afzonderlijke, vrijwillige en uitdrukkelijke toestemming van de Deelnemer vereist. Deze toestemming kan op ieder moment worden ingetrokken met werking voor de toekomst.

3. Beperking van Aansprakelijkheid

De Wedstrijdorganisaties, hun gelieerde ondernemingen, dochtermaatschappijen, moedermaatschappijen, reclame- en promotiebureaus, alsmede hun respectieve bestuurders, functionarissen, werknemers en vertegenwoordigers, zijn uitsluitend aansprakelijk overeenkomstig de onderstaande bepalingen.

De Wedstrijdorganisaties zijn aansprakelijk voor schade die wordt veroorzaakt door een nalatige schending van verplichtingen uitsluitend voor zover deze verplichtingen essentieel zijn voor het correcte verloop van de Wedstrijd, deelnemers redelijkerwijs op de nakoming daarvan mogen vertrouwen en de schending daarvan het doel van de Wedstrijd zou frustreren.

Iedere uitsluiting of beperking van aansprakelijkheid op grond van deze Officiële Regels geldt uitsluitend voor zover toegestaan onder de dwingendrechtelijke bepalingen van het Tsjechische recht, in het bijzonder de bepalingen die uitsluiting van aansprakelijkheid voor opzettelijk wangedrag of grove nalatigheid verbieden.

4. Persoonsgegevens

Voor inwoners van Tsjechië worden persoonsgegevens die in verband met de Wedstrijd worden verstrekt of anderszins worden verwerkt, verwerkt overeenkomstig de toepasselijke privacywetgeving, waaronder de **Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG/GDPR)** en **Wet nr. 110/2019 Coll. betreffende de Verwerking van Persoonsgegevens**.

De verantwoordelijke voor de verwerking van persoonsgegevens is de Sponsor.

Persoonsgegevens worden verwerkt voor de doeleinden van het organiseren en uitvoeren van de Wedstrijd, het beoordelen van inzendingen, communicatie met Deelnemers, verificatie van deelnamevoorwaarden, het toekennen en uitreiken van prijzen, naleving van wet- en regelgeving, bescherming van rechten en belangen en voor de overige doeleinden zoals beschreven in het Privacybeleid van de Sponsor.

De rechtsgrondslagen voor de verwerking van persoonsgegevens zijn:

- de uitvoering van een overeenkomst;
- naleving van wettelijke verplichtingen;
- gerechtvaardigde belangen; en
- toestemming.

Behoudens hetgeen in deze Officiële Regels of in het Privacybeleid van de Sponsor is vermeld, worden persoonsgegevens die voor de Wedstrijd worden verzameld niet verkocht en niet gebruikt voor niet-gerelateerde direct-marketingdoeleinden, tenzij de Deelnemer uitdrukkelijk toestemming heeft gegeven voor het ontvangen van aanvullende informatie of promotiemateriaal van de Sponsor of een derde partij. Deelname aan de Wedstrijd is niet afhankelijk van toestemming voor dergelijke marketingcommunicatie.

Persoonsgegevens kunnen worden verwerkt door gelieerde ondernemingen van de Sponsor, de Beheerder, Deelnemende Locaties, Coca-Cola, dienstverleners en andere derden die betrokken zijn bij de organisatie, uitvoering, beoordeling, promotie en prijsuitreiking van de Wedstrijd, zoals nader omschreven in het Privacybeleid van de Sponsor.

Persoonsgegevens kunnen worden doorgegeven buiten de Europese Economische Ruimte, waaronder aan de Verenigde Staten, zoals beschreven in het Privacybeleid van de Sponsor.

Deelnemers beschikken, binnen de voorwaarden en beperkingen van de toepasselijke privacywetgeving, over rechten zoals:

- recht op inzage;
- recht op rectificatie;
- recht op verwijdering;
- recht op beperking van verwerking;
- recht van bezwaar tegen bepaalde verwerkingen;
- recht op gegevensoverdraagbaarheid;
- recht om toestemming in te trekken wanneer verwerking daarop is gebaseerd; en
- het recht een klacht in te dienen bij een toezichthoudende autoriteit.

Meer informatie over deze rechten en de wijze waarop zij kunnen worden uitgeoefend is opgenomen in het Privacybeleid van de Sponsor.

Deelnemers worden ervan op de hoogte gesteld dat persoonsgegevens die in verband met de Wedstrijd worden verstrekt of anderszins worden verwerkt, worden verwerkt overeenkomstig het Privacybeleid van de Sponsor, beschikbaar op:

<https://www.hardrock.com/privacy-policy>

Deelname aan de Wedstrijd is niet afhankelijk van toestemming voor niet-gerelateerde marketingcommunicatie en iedere toestemming voor het ontvangen van dergelijke communicatie kan te allen tijde worden ingetrokken met werking voor de toekomst.

5. Geschillen

Toepasselijk recht: Deelnemers die woonachtig zijn in Tsjechië behouden de bescherming van de dwingendrechtelijke bepalingen van het Tsjechische recht.

Bevoegde rechter: Deelnemers die woonachtig zijn in Tsjechië kunnen gerechtelijke procedures aanhangig maken bij de bevoegde rechtbanken van hun woonplaats in Tsjechië.

Wettelijke rechten: Niets in deze Officiële Regels beperkt of sluit wettelijke rechten uit waarop deelnemers die woonachtig zijn in Tsjechië op grond van toepasselijke wetgeving aanspraak kunnen maken.

Griekenland

De onderstaande specifieke bepalingen voor Griekenland zijn van toepassing op deelnemers die woonachtig zijn in Griekenland en vervangen de algemene bepalingen van deze Officiële Regels voor zover sprake is van een conflict of tegenstrijdigheid.

1. Belastingen

Deelnemers die woonachtig zijn in Griekenland zijn zelf verantwoordelijk voor alle belastingen, heffingen, sociale zekerheidsbijdragen, vergoedingen of andere publieke lasten die in Griekenland of elders verschuldigd kunnen worden op grond van de Griekse Inkomstenbelastingwet (Wet 4172/2013, zoals gewijzigd) in verband met het accepteren, ontvangen of gebruiken van een prijs.

De Sponsor verstrekt geen belastingadvies en iedere deelnemer is verantwoordelijk voor het inwinnen van eigen fiscaal advies. Voor zover de Sponsor wettelijk verplicht is belastingen of vergelijkbare bedragen in te houden of af te trekken van een prijs op grond van de Griekse wetgeving, mag de Sponsor dergelijke inhoudingen of aftrekposten toepassen overeenkomstig de toepasselijke wetgeving.

2. Creatieve Materialen, Opnamen en Persoonlijkheidsrechten

Voor deelnemers die woonachtig zijn in Griekenland leidt niets in deze Officiële Regels tot overdracht van eigendom of morele rechten met betrekking tot Creatieve Materialen aan de Sponsor overeenkomstig de Griekse Auteurswet (Wet 2121/1993). Iedere Deelnemer behoudt het eigendom van zijn of haar Creatieve Materialen, met inachtneming van de gebruiksrechten die in deze Officiële Regels aan de Sponsor worden verleend.

Iedere Deelnemer verleent aan de Sponsor, de Beheerder, de betreffende Deelnemende Locatie, Coca-Cola en hun respectieve dienstverleners en aangewezen partijen een niet-exclusieve, wereldwijde licentie om de Creatieve Materialen van de Deelnemer, alle audio-, video- of foto-opnamen van optredens tijdens de Wedstrijd of het Hoofdprijsoptreden, alsmede de naam van de Deelnemer, Bandnaam, artiestennaam, woonplaats en land van verblijf te gebruiken, te kopiëren, te reproduceren, te publiceren, op te nemen, uit te zenden, te distribueren, weer te geven, uit te voeren, openbaar te maken, beschikbaar te stellen, te bewerken, bij te snijden, op te maken en anderszins te gebruiken. Dit is uitsluitend toegestaan voor zover noodzakelijk voor het organiseren, uitvoeren, documenteren, beoordelen, faciliteren van fanstemmen, informeren van winnaars, uitreiken van prijzen, naleving van wettelijke verplichtingen en bekendmaking van winnaars in verband met de Wedstrijd.

Voor ieder gebruik van een foto, afbeelding, beeltenis, stem, biografische informatie, verklaringen, opnamen van optredens of Creatieve Materialen van een Deelnemer voor reclame-, marketing-, promotie- of publiciteitsdoeleinden dat verder gaat dan de hierboven beschreven doeleinden, is afzonderlijke, vrijwillige en uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van de Deelnemer vereist. Deze toestemming kan op ieder moment worden ingetrokken met werking voor de toekomst.

De licentie die wordt verleend voor de organisatie, documentatie en bekendmaking van winnaars geldt gedurende de Wedstrijdperiode en gedurende tien (10) jaar na de bekendmaking van de Hoofdprijswinnaar. De Sponsor mag gedurende die periode gepubliceerde materialen bewaren en blijven tonen ten behoeve van wettelijke naleving, interne administratie, archivering van winnaars en niet-commerciële historische verwijzingen naar de Wedstrijd, tenzij de Deelnemer bezwaar maakt tegen dit gebruik of verzoeken doet tot beperking of verwijdering van persoonsgegevens voor zover dergelijke rechten bestaan onder de AVG (GDPR) en de Griekse Wet 4624/2019.

De Sponsor mag Creatieve Materialen en opnamen uitsluitend bewerken, inkorten, formatteren of aanpassen voor zover dit redelijkerwijs noodzakelijk is voor technische, opmaak-, lengte-, platform- of wedstrijdadministratieve doeleinden. De Sponsor zal Creatieve Materialen of opnamen niet opzettelijk vervormen of gebruiken op een wijze die afbreuk doet aan de legitieme morele of persoonlijke rechten van de Deelnemer.

Het gebruik van persoonsgegevens in verband met de Wedstrijd, waaronder het gebruik van de naam, afbeelding, beeltenis, stem, biografische informatie of opnamen van optredens van een Deelnemer, is onderworpen aan het toepasselijke Privacybeleid.

3. Beperking van Aansprakelijkheid

De Wedstrijdorganisaties, hun gelieerde ondernemingen, dochtermaatschappijen, moedermaatschappijen, reclame- en promotiebureaus, alsmede hun respectieve bestuurders, functionarissen, werknemers en vertegenwoordigers, zijn uitsluitend aansprakelijk overeenkomstig de onderstaande bepalingen.

De Wedstrijdorganisaties aanvaarden onbeperkte wettelijke aansprakelijkheid voor schade die voortvloeit uit opzettelijk wangedrag of grove nalatigheid, evenals voor vorderingen die voortvloeien uit overlijden, lichamelijk letsel of gezondheidsschade, overeenkomstig artikel 332 van het Griekse Burgerlijk Wetboek en Wet 2251/1994.

In gevallen van gewone of lichte nalatigheid zijn de Wedstrijdorganisaties uitsluitend aansprakelijk voor schending van een wezenlijke contractuele verplichting (een verplichting die essentieel is voor de correcte uitvoering van de Wedstrijd en waarop de deelnemer redelijkerwijs mag vertrouwen). In dergelijke gevallen is de aansprakelijkheid beperkt tot de gebruikelijke en voorzienbare schade. Iedere verdere aansprakelijkheid voor gewone nalatigheid is uitgesloten.

4. Voorrang van taalversies

In geval van enige tegenstrijdigheid tussen de Griekstalige versie en de Engelstalige versie van deze Officiële Regels, prevaleert de Griekstalige versie.

5. Persoonsgegevens

Voor inwoners van Griekenland worden persoonsgegevens die in verband met de Wedstrijd worden verstrekt of anderszins worden verwerkt, verwerkt overeenkomstig de toepasselijke privacywetgeving, waaronder de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG/GDPR) en de Griekse Wet 4624/2019.

Persoonsgegevens worden verwerkt voor de doeleinden van het organiseren en uitvoeren van de Wedstrijd, het beoordelen van inzendingen, communicatie met Deelnemers, verificatie van deelnamevoorwaarden, het toekennen en uitreiken van prijzen, naleving van wet- en regelgeving en voor de overige doeleinden zoals beschreven in het Privacybeleid van de Sponsor.

Behoudens hetgeen in deze Officiële Regels of in het Privacybeleid van de Sponsor is vermeld, worden persoonsgegevens die voor de Wedstrijd worden verzameld niet verkocht en niet gebruikt voor niet-gerelateerde direct-marketingdoeleinden, tenzij de Deelnemer uitdrukkelijk toestemming heeft gegeven voor het ontvangen van aanvullende informatie of promotiemateriaal van de Sponsor of een derde partij. Deelname aan de Wedstrijd is niet afhankelijk van toestemming voor dergelijke marketingcommunicatie.

Persoonsgegevens kunnen worden gedeeld met gelieerde ondernemingen van de Sponsor, de Beheerder, Deelnemende Locaties, Coca-Cola, dienstverleners en andere derden die betrokken zijn bij de organisatie, uitvoering, beoordeling, promotie en prijsuitreiking van de Wedstrijd, zoals nader omschreven in het Privacybeleid van de Sponsor.

Persoonsgegevens kunnen worden doorgegeven buiten de Europese Economische Ruimte, waaronder aan de Verenigde Staten, zoals beschreven in het Privacybeleid van de Sponsor.

Deelnemers beschikken, binnen de voorwaarden en beperkingen van de toepasselijke privacywetgeving, over rechten zoals het recht op inzage, rectificatie, verwijdering, beperking van verwerking, bezwaar tegen bepaalde verwerkingen, gegevensoverdraagbaarheid, intrekking van toestemming wanneer verwerking daarop is gebaseerd en het recht een klacht in te dienen bij de Griekse Autoriteit Persoonsgegevens (HDPA). Meer informatie over deze rechten en de wijze waarop zij kunnen worden uitgeoefend is opgenomen in het Privacybeleid van de Sponsor.

Deelnemers worden ervan op de hoogte gesteld dat persoonsgegevens die in verband met de Wedstrijd worden verstrekt of anderszins worden verwerkt, worden verwerkt overeenkomstig het Privacybeleid van de Sponsor, beschikbaar op:

<https://www.hardrock.com/privacy-policy>

Deelname aan de Wedstrijd is niet afhankelijk van toestemming voor niet-gerelateerde marketingcommunicatie en iedere toestemming voor het ontvangen van dergelijke communicatie kan te allen tijde worden ingetrokken met werking voor de toekomst.

6. Geschillen

Toepasselijk recht: Deelnemers die woonachtig zijn in Griekenland behouden de bescherming van de dwingendrechtelijke bepalingen van het Griekse recht.

Bevoegde rechter: Deelnemers die woonachtig zijn in Griekenland kunnen gerechtelijke procedures aanhangig maken bij de bevoegde rechtbanken van hun woonplaats in Griekenland.

Wettelijke rechten: Niets in deze Officiële Regels beperkt of sluit wettelijke rechten uit waarop deelnemers die woonachtig zijn in Griekenland op grond van toepasselijke wetgeving aanspraak kunnen maken.

Hongarije

De onderstaande specifieke bepalingen voor Hongarije zijn van toepassing op deelnemers die woonachtig zijn in Hongarije en vervangen de algemene bepalingen van deze Officiële Regels voor zover sprake is van een conflict of tegenstrijdigheid.

1. Belastingen

Deelnemers die woonachtig zijn in Hongarije zijn zelf verantwoordelijk voor alle belastingen, heffingen, sociale zekerheidsbijdragen, vergoedingen of andere publieke lasten die in Hongarije of elders verschuldigd kunnen worden in verband met het accepteren, ontvangen of gebruiken van een prijs of enig andere betaling of voordeel.

De Sponsor verstrekt geen belastingadvies en iedere deelnemer is verantwoordelijk voor het inwinnen van eigen fiscaal advies. Voor zover de Sponsor wettelijk verplicht is belastingen of vergelijkbare bedragen in te houden of af te trekken van een prijs, betaling of voordeel, mag de

Sponsor dergelijke inhoudingen of aftrekposten toepassen overeenkomstig de toepasselijke wetgeving.

Eventuele regelingen inzake Amerikaanse bronbelasting, belastingcompensatie (*tax gross-up*), een International Tax Assistance Award of vergelijkbare betalingsmechanismen worden uitsluitend toegepast voor zover dit is toegestaan of vereist op grond van toepasselijk recht en deze Officiële Regels.

De Deelnemer erkent uitdrukkelijk dat alle bedragen die in deze Officiële Regels worden vermeld, moeten worden beschouwd als **brutobedragen**, dat wil zeggen vóór aftrek van belastingen.

2. Creatieve Materialen, Opnamen en Persoonlijke rechten

Voor deelnemers die woonachtig zijn in Hongarije leidt niets in deze Officiële Regels tot overdracht van eigendom van Creatieve Materialen aan de Sponsor. Iedere Deelnemer behoudt het eigendom van zijn of haar Creatieve Materialen, met inachtneming van de gebruiksrechten die in deze Officiële Regels aan de Sponsor worden verleend.

Iedere Deelnemer verleent aan de Sponsor, de Beheerder, de betreffende Deelnemende Locatie, Coca-Cola en hun respectieve dienstverleners en aangewezen partijen een niet-exclusieve, wereldwijde licentie om de Creatieve Materialen van de Deelnemer, alle audio-, video- of foto-opnamen van optredens tijdens de Wedstrijd of het Hoofdprijsoptreden, alsmede de naam van de Deelnemer, Bandnaam, artiestennaam, woonplaats en land van verblijf te gebruiken, te kopiëren, te reproduceren, te publiceren, op te nemen, uit te zenden, te distribueren, weer te geven, uit te voeren, openbaar te maken, beschikbaar te stellen, te bewerken, bij te snijden, op te maken en anderszins te gebruiken. Dit is uitsluitend toegestaan voor zover noodzakelijk voor het organiseren, uitvoeren, documenteren, beoordelen, faciliteren van fanstemmen, informeren van winnaars, uitreiken van prijzen, naleving van wettelijke verplichtingen en bekendmaking van winnaars in verband met de Wedstrijd.

Voor ieder gebruik van een foto, afbeelding, beeltenis, stem, biografische informatie, verklaringen, opnamen van optredens of Creatieve Materialen van een Deelnemer voor reclame-, marketing-, promotie- of publiciteitsdoeleinden dat verder gaat dan de hierboven beschreven doeleinden, is afzonderlijke, vrijwillige en uitdrukkelijke toestemming van de Deelnemer vereist. Deze toestemming kan op ieder moment worden ingetrokken met werking voor de toekomst.

De licentie die wordt verleend voor de organisatie, documentatie en bekendmaking van winnaars geldt gedurende de Wedstrijdperiode en gedurende tien (10) jaar na de bekendmaking van de Hoofdprijswinnaar. De Sponsor mag gedurende die periode gepubliceerde materialen bewaren en blijven tonen voor wettelijke naleving, interne administratie, archivering van winnaars en niet-commerciële historische verwijzingen naar de Wedstrijd, tenzij de Deelnemer bezwaar maakt tegen dit gebruik of verzoekt om beperking of verwijdering van persoonsgegevens voor zover dergelijke rechten bestaan onder de AVG (GDPR) en de Hongaarse Wet nr. CXII van 2011 inzake Informatiebeschikking en Vrijheid van Informatie.

De Sponsor mag Creatieve Materialen en opnamen uitsluitend bewerken, inkorten, formatteren of aanpassen voor zover dit redelijkerwijs noodzakelijk is voor technische, opmaak-, lengte-, platform- of wedstrijdadministratieve doeleinden. De Sponsor zal Creatieve Materialen of

opnamen niet opzettelijk vervormen of gebruiken op een wijze die afbreuk doet aan de legitieme morele of persoonlijke rechten van de Deelnemer.

Het gebruik van persoonsgegevens in verband met de Wedstrijd, waaronder het gebruik van de naam, afbeelding, beeltenis, stem, biografische informatie of opnamen van optredens van een Deelnemer, is onderworpen aan het toepasselijke Privacybeleid.

3. Beperking van Aansprakelijkheid

De Wedstrijdorganisaties, hun gelieerde ondernemingen, dochtermaatschappijen, moedermaatschappijen, reclame- en promotiebureaus, alsmede hun respectieve bestuurders, functionarissen, werknemers en vertegenwoordigers, zijn uitsluitend aansprakelijk overeenkomstig de onderstaande bepalingen.

De Wedstrijdorganisaties zijn aansprakelijk voor iedere nalatige schending van verplichtingen waarvan de nakoming essentieel is voor het correcte verloop van de Wedstrijd, waarvan schending het doel van de Wedstrijd in gevaar brengt en waarop deelnemers redelijkerwijs mogen vertrouwen. In dergelijke gevallen is de aansprakelijkheid beperkt tot de voorzienbare schade die gebruikelijk is voor dit type wedstrijd. Hetzelfde geldt voor tekortkomingen van personen of partijen waarvoor de Wedstrijdorganisaties wettelijk verantwoordelijk zijn.

De hierboven genoemde uitsluitingen en beperkingen van aansprakelijkheid zijn niet van toepassing in geval van overlijden, lichamelijk letsel of gezondheidsschade, noch in gevallen van opzettelijk wangedrag of grove nalatigheid. Aansprakelijkheid op grond van de artikelen 6:550 tot en met 6:559 van de Hongaarse Wet V van 2013 (Burgerlijk Wetboek) blijft onverminderd van kracht.

Met inachtneming van het voorgaande wordt iedere verdere aansprakelijkheid van de Wedstrijdorganisaties uitgesloten.

4. Voorrang van taalversies

In geval van enige tegenstrijdigheid tussen de Hongaarsestalige versie en de Engelsestalige versie van deze Officiële Regels, prevaleert de Hongaarsestalige versie.

5. Persoonsgegevens

Voor inwoners van Hongarije worden persoonsgegevens die in verband met de Wedstrijd worden verstrekt of anderszins worden verwerkt, verwerkt overeenkomstig de toepasselijke privacywetgeving, waaronder de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG/GDPR) en de Hongaarse Wet nr. CXII van 2011 inzake Informatiebeschikking en Vrijheid van Informatie.

Persoonsgegevens worden verwerkt voor de doeleinden van het organiseren en uitvoeren van de Wedstrijd, het beoordelen van inzendingen, communicatie met Deelnemers, verificatie van deelnamevoorwaarden, het toekennen en uitreiken van prijzen, naleving van wet- en regelgeving en voor de overige doeleinden zoals beschreven in het Privacybeleid van de Sponsor.

Behoudens hetgeen in deze Officiële Regels of in het Privacybeleid van de Sponsor is vermeld, worden persoonsgegevens die voor de Wedstrijd worden verzameld niet verkocht en niet gebruikt voor niet-gerelateerde direct-marketingdoeleinden, tenzij de Deelnemer uitdrukkelijk toestemming heeft gegeven voor het ontvangen van aanvullende informatie of

promotiemateriaal van de Sponsor of een derde partij. Deelname aan de Wedstrijd is niet afhankelijk van toestemming voor dergelijke marketingcommunicatie.

Persoonsgegevens kunnen worden gedeeld met gelieerde ondernemingen van de Sponsor, de Beheerder, Deelnemende Locaties, Coca-Cola, dienstverleners en andere derden die betrokken zijn bij de organisatie, uitvoering, beoordeling, promotie en prijsuitreiking van de Wedstrijd, zoals nader omschreven in het Privacybeleid van de Sponsor.

Persoonsgegevens kunnen worden doorgegeven buiten de Europese Economische Ruimte, waaronder aan de Verenigde Staten, zoals beschreven in het Privacybeleid van de Sponsor.

Deelnemers beschikken, binnen de voorwaarden en beperkingen van de toepasselijke privacywetgeving, over rechten zoals het recht op inzage, rectificatie, verwijdering, beperking van verwerking, bezwaar tegen bepaalde verwerkingen, gegevensoverdraagbaarheid, intrekking van toestemming wanneer verwerking daarop is gebaseerd en het recht een klacht in te dienen bij een toezichthoudende autoriteit. Meer informatie hierover is opgenomen in het Privacybeleid van de Sponsor.

Deelnemers worden ervan op de hoogte gesteld dat persoonsgegevens die in verband met de Wedstrijd worden verstrekt of anderszins worden verwerkt, worden verwerkt overeenkomstig het Privacybeleid van de Sponsor, beschikbaar op:

<https://www.hardrock.com/privacy-policy>

Deelname aan de Wedstrijd is niet afhankelijk van toestemming voor niet-gerelateerde marketingcommunicatie. Iedere toestemming voor het ontvangen van dergelijke communicatie kan te allen tijde worden ingetrokken met werking voor de toekomst.

6. Geschillen

Toepasselijk recht: Deelnemers die woonachtig zijn in Hongarije behouden de bescherming van de dwingendrechtelijke bepalingen van het Hongaarse recht. Voor onderwerpen die niet door deze Officiële Regels worden geregeld, is het recht van Hongarije van toepassing.

Bevoegde rechter: Deelnemers die woonachtig zijn in Hongarije kunnen gerechtelijke procedures aanhangig maken bij de bevoegde rechtbanken van hun woonplaats in Hongarije.

Wettelijke rechten: Niets in deze Officiële Regels beperkt of sluit wettelijke rechten uit waarop deelnemers die woonachtig zijn in Hongarije op grond van toepasselijke wetgeving aanspraak kunnen maken.

IJsland

Voor deelnemers die woonachtig zijn in IJsland zijn de wetten van de Verenigde Staten en de staat Florida van toepassing, tenzij dwingendrechtelijke bepalingen van het IJslandse recht deelnemers een verdergaande bescherming bieden. In dat geval prevaleren de betreffende bepalingen van het IJslandse recht.

Ierland

Indien u woonachtig bent in Ierland, zijn de onderstaande bepalingen van toepassing op uw deelname aan de Wedstrijd:

1. Consumentenrechten

Niets in deze Officiële Regels of het Inschrijfformulier sluit rechten of rechtsmiddelen uit of beperkt deze, voor zover u daarop aanspraak kunt maken op grond van toepasselijk Iers recht. Iedere bepaling van deze Officiële Regels of het Inschrijfformulier die onder Iers recht verboden of onafdwingbaar is, is niet van toepassing voor zover deze verboden of onafdwingbaar is.

2. Intellectuele Eigendom en Publiciteit

U behoudt het eigendom van uw reeds bestaande intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot uw Inschrijvingsmaterialen en Creatieve Materialen.

Door deel te nemen aan de Wedstrijd verleent u aan de Sponsor en diens groepsmaatschappijen een niet-exclusieve, wereldwijde en royaltyvrije licentie om uw Inschrijvingsmaterialen, Creatieve Materialen en opnamen van uw optredens, alsmede uw naam, artiestennaam, afbeelding, beeltenis, stem en biografische informatie te gebruiken, te reproduceren, te publiceren, openbaar te maken, weer te geven en beschikbaar te stellen voor:

- het organiseren en uitvoeren van de Wedstrijd;
- de promotie van de Wedstrijd;
- de bekendmaking en publicatie van winnaars; en
- daarmee samenhangende archiveringsdoeleinden en redelijke promotionele activiteiten in verband met Hard Rock Rising.

Deze licentie leidt niet tot overdracht van het eigendom van uw reeds bestaande Creatieve Materialen aan de Sponsor.

3. Aansprakelijkheid

Niets in deze Officiële Regels of het Inschrijfformulier sluit de aansprakelijkheid van de Sponsor uit of beperkt deze voor overlijden of persoonlijk letsel veroorzaakt door nalatigheid van de Sponsor, voor fraude of frauduleuze misleiding, of voor enige andere aansprakelijkheid die op grond van het Ierse recht niet rechtsgeldig kan worden uitgesloten of beperkt.

Met inachtneming hiervan zijn de Sponsor en de Wedstrijdorganisaties niet aansprakelijk voor verlies of schade die niet redelijkerwijs voorzienbaar is als gevolg van een schending van deze Officiële Regels of het Inschrijfformulier, of die voortvloeit uit omstandigheden buiten hun redelijke invloedssfeer.

4. Toepasselijk Recht en Bevoegde Rechter

Met betrekking tot deelnemers die woonachtig zijn in Ierland worden deze Officiële Regels, het Inschrijfformulier en iedere contractuele of buitencontractuele verplichting of geschil die voortvloeit uit of verband houdt met deze documenten beheerst door het Ierse recht.

Niets in deze Officiële Regels of het Inschrijfformulier ontnemt u de bescherming van dwingendrechtelijke bepalingen van het Ierse recht.

De rechtbanken van Ierland zijn bevoegd kennis te nemen van geschillen met betrekking tot deelnemers die woonachtig zijn in Ierland, onverminderd andere rechten die op grond van toepasselijke wetgeving beschikbaar zijn.

5. Bevoegdheden en Wijzigingen

Wanneer deze Officiële Regels of het Inschrijfformulier bepalen dat de Sponsor, de Beheerder of een Lokale Wedstrijdbeheerder naar eigen inzicht een beslissing kan nemen of een maatregel kan treffen, dient deze bevoegdheid op redelijke wijze, te goeder trouw en in overeenstemming met deze Officiële Regels te worden uitgeoefend.

De Sponsor kan de Wedstrijd wijzigen, opschorten of annuleren, evenals deze Officiële Regels aanpassen, wanneer dit redelijkerwijs noodzakelijk is vanwege juridische, regelgevende, technische of operationele redenen, of als gevolg van omstandigheden die redelijkerwijs buiten de invloedssfeer van de Sponsor liggen.

6. Gegevensbescherming

Persoonsgegevens van deelnemers die woonachtig zijn in Ierland worden verwerkt overeenkomstig de toepasselijke wetgeving inzake gegevensbescherming en de privacyverklaring van de Sponsor.

Wanneer persoonsgegevens worden doorgegeven buiten de Europese Economische Ruimte (EER), worden passende waarborgen toegepast zoals vereist door de toepasselijke wetgeving.

Japan

1. Beheer van auteursrechten op Originele Nummers

Iedere Deelnemer verklaart, garandeert en bevestigt dat de Deelnemer zelf, of – indien de Deelnemer deel uitmaakt van een Band – één of meer Bandleden die op het Inschrijfformulier zijn vermeld, eigenaar zijn van en exclusieve zeggenschap hebben over alle rechten, eigendomstitels en belangen, met inbegrip van auteursrechten, met betrekking tot de songteksten, muziek, muzikale en audiotracks, arrangementen en composities van de **Originele Nummers**.

Daarnaast verklaart de Deelnemer dat deze rechten niet zijn ondergebracht bij of beheerd worden door **JASRAC**, **NexTone** of enige andere auteursrechtenorganisatie of auteursrechtenbeheerder.

2. Privacyverklaring

Voor Deelnemers die woonachtig zijn in Japan wordt de verwerking van persoonsgegevens beheerst door de **Japanse Wet inzake de Bescherming van Persoonsgegevens (Act on the Protection of Personal Information)**.

De organisaties die persoonsgegevens verwerken zijn de **Sponsor**, de **Beheerder** en de **Lokale Wedstrijdbeheerders**.

Voor vragen, klachten of verzoeken met betrekking tot persoonsgegevens kunt u contact opnemen via: **dataprotection@hardrock.com**.

Laos

1. Naleving van lokale wetgeving

Onverminderd enige andere bepaling van deze Officiële Regels zijn de onderstaande bepalingen van toepassing op deelnemers die woonachtig zijn in de **Lao Democratische Volksrepubliek (“Laos” of “Lao PDR”)**.

2. Afstand van Morele Rechten

Voor zover wettelijk toegestaan stemt u ermee in afstand te doen van alle morele rechten, rechten op naamsvermelding, integriteitsrechten en vergelijkbare rechten die u momenteel of in de toekomst kunt hebben met betrekking tot de Creatieve Materialen.

Dit omvat onder meer het recht bezwaar te maken tegen vervorming, vermindering, wijziging of andere behandeling van de Creatieve Materialen die schadelijk zou kunnen zijn voor uw eer of reputatie.

3. Vereisten van Lokale Autoriteiten

Indien een lokale autoriteit aanpassingen vereist met betrekking tot de wedstrijdregels, deelnamevoorwaarden, publiciteit of prijsuitreiking binnen Laos, mag de Sponsor de Officiële Regels, wedstrijdprocedures of prijsregelingen aanpassen voor deelnemers binnen die jurisdictie voor zover dit noodzakelijk is om aan dergelijke vereisten te voldoen.

Eventuele wijzigingen zullen tijdig aan de betrokken deelnemers worden meegedeeld.

4. Vereisten inzake Lokale Valuta

Indien een lokale autoriteit vereist dat prijzen worden geadverteerd, aangeduid of uitbetaald in **Laotiaanse Kip (LAK)** in plaats van een buitenlandse valuta, behoudt de Sponsor zich het recht voor de betreffende prijzen dienovereenkomstig aan te passen om te voldoen aan de lokale regelgeving.

5. Lokale Consumentenrechten

Voor zover consumentenbeschermingswetgeving of andere dwingendrechtelijke bepalingen van Laos van toepassing zijn op inwoners van Laos, mag niets in deze Officiële Regels worden uitgelegd als een beperking of afstand van dergelijke rechten.

Iedere bepaling die onder het recht van Laos ongeldig of onafdwingbaar zou zijn, is niet van toepassing op deelnemers uit Laos.

6. Naleving van Wetgeving inzake Creatieve Materialen

Indien door deelnemers uit Laos ingediende Creatieve Materialen in strijd zijn met toepasselijke wetgeving van Laos, vrijwaart de betreffende deelnemer de Wedstrijdorganisaties, de Sponsor, de Beheerder en hun bestuurders, werknemers, vertegenwoordigers en andere betrokken partijen voor iedere aansprakelijkheid die voortvloeit uit deze niet-naleving.

7. Lokale Belastingverplichtingen

Eventuele inkomstenbelastingen die verschuldigd zijn over een Lokale Prijs of Hoofdprijs die wordt toegekend binnen Laos of aan Laotiaanse staatsburgers, en die moeten worden aangegeven bij de bevoegde belastingautoriteiten, worden ingehouden op het totale prijsbedrag, ongeacht of de prijs in geld of in natura wordt verstrekt.

8. Toepasselijk Recht

Behoudens de bepalingen van dit onderdeel blijven deze Officiële Regels onderworpen aan het elders in de Officiële Regels genoemde toepasselijke recht. Voor zover het recht van Laos echter dwingend anders voorschrijft voor deelnemers uit Laos, zijn die dwingendrechtelijke bepalingen van toepassing.

Maleisië

1. Naleving van lokale wetgeving

Onverminderd enige andere bepaling van deze Officiële Regels zijn de onderstaande bepalingen van toepassing op deelnemers die woonachtig zijn in Maleisië.

2. Afstand van Morele Rechten

Voor zover wettelijk toegestaan stemt u ermee in afstand te doen van alle morele rechten, rechten op naamsvermelding, integriteitsrechten en vergelijkbare rechten die u momenteel of in de toekomst kunt hebben met betrekking tot de Creatieve Materialen.

Dit omvat onder meer het recht bezwaar te maken tegen vervorming, vermindering, wijziging of andere behandeling van de Creatieve Materialen die schadelijk zou kunnen zijn voor uw eer of reputatie.

3. Vereisten van Lokale Autoriteiten

Indien een lokale autoriteit vereist dat de wedstrijdopzet, deelnamevoorwaarden, publiciteit of prijsuitreiking binnen een bepaalde jurisdictie in Maleisië wordt aangepast, mag de Sponsor de Officiële Regels, wedstrijdprocedures of prijsregelingen wijzigen voor deelnemers binnen die jurisdictie voor zover dit noodzakelijk is om aan dergelijke vereisten te voldoen.

Dergelijke wijzigingen zullen tijdig aan de betrokken deelnemers worden meegedeeld.

4. Lokale Consumentenrechten

Voor zover de Maleisische consumentenwetgeving of andere dwingendrechtelijke wettelijke rechten van toepassing zijn op inwoners van Maleisië, mag niets in deze Officiële Regels worden uitgelegd als een beperking of afstand van dergelijke rechten.

Iedere bepaling die onder Maleisisch recht ongeldig of onafdwingbaar zou zijn, is niet van toepassing op deelnemers uit Maleisië.

5. Lokaal Contactpunt en Rechtsmiddelen

Klachten, informatieverzoeken of verzoeken tot uitoefening van privacyrechten kunnen worden gericht aan de lokale vertegenwoordiger van de Sponsor:

ENT Marketing Inc.

651 N. Broad Street, Suite 308
Middletown, Delaware 19709, Verenigde Staten

E-mail: fulfillment@entmarketing.com

Voor vragen over gegevensbescherming:

dataprotection@hardrock.com

De Sponsor zal redelijke inspanningen verrichten om binnen een commercieel redelijke termijn op dergelijke verzoeken te reageren.

6. Toepasselijk Recht

Behoudens de bepalingen van dit onderdeel blijven deze Officiële Regels onderworpen aan het elders in de Officiële Regels genoemde toepasselijke recht. Voor zover het Maleisische recht echter dwingend anders voorschrijft voor deelnemers uit Maleisië, zijn die dwingendrechtelijke bepalingen van toepassing.

Malta

De onderstaande specifieke bepalingen voor Malta zijn van toepassing op deelnemers die woonachtig zijn in Malta en vervangen de algemene bepalingen van deze Officiële Regels voor zover sprake is van een conflict of tegenstrijdigheid.

1. Regelgevende status

Deze Wedstrijd is een **vaardigheidswedstrijd**; er speelt geen enkel element van toeval een rol bij de bepaling van de winnaar. De Wedstrijd wordt beschouwd als een vrijgesteld spel (*exempt game*) in de zin van de Tweede Bijlage bij de **Gaming Authorisations Regulations** (Subsidiary Legislation 583.05 van de wetgeving van Malta) (de “**Regelgeving**”). Om die reden is geen vergunning, autorisatie of toestemming vereist op grond van deze Regelgeving of enige andere toepasselijke wet- of regelgeving.

Indien een wijziging van de Officiële Regels of het Inschrijfformulier van invloed zou kunnen zijn op deze kwalificatie (waaronder de invoering van deelnamekosten of een toevalsmechanisme), kan de Sponsor de Wedstrijd opschorten of annuleren en, indien noodzakelijk, de vereiste toestemming aanvragen bij de **Malta Gaming Authority**.

2. Belastingen

Deelnemers die woonachtig zijn in Malta zijn zelf verantwoordelijk voor alle belastingen, heffingen, sociale zekerheidsbijdragen, vergoedingen of andere publieke lasten die in Malta of elders verschuldigd kunnen worden in verband met het accepteren, ontvangen of gebruiken van een prijs.

De Sponsor verstrekt geen belastingadvies en iedere deelnemer is verantwoordelijk voor het inwinnen van eigen fiscaal advies. Voor zover de Sponsor wettelijk verplicht is belastingen of vergelijkbare bedragen in te houden of af te trekken van een prijs, mag de Sponsor dergelijke inhoudingen of aftrekposten toepassen overeenkomstig de toepasselijke wetgeving.

Eventuele regelingen inzake Amerikaanse bronbelasting, belastingcompensatie (*tax gross-up*), een International Tax Assistance Award of vergelijkbare betalingsmechanismen worden uitsluitend toegepast voor zover dit is toegestaan of vereist op grond van toepasselijk recht en deze Officiële Regels.

3. Beperking van Aansprakelijkheid

De Wedstrijdorganisaties, hun gelieerde ondernemingen, dochtermaatschappijen, moedermaatschappijen, reclame- en promotiebureaus en hun respectieve bestuurders, functionarissen, werknemers en vertegenwoordigers zijn uitsluitend aansprakelijk overeenkomstig de onderstaande bepalingen.

De Wedstrijdorganisaties zijn aansprakelijk voor iedere nalatige schending van verplichtingen waarvan de nakoming essentieel is voor de correcte uitvoering van de Wedstrijd, waarvan schending het doel van de Wedstrijd in gevaar brengt en waarop deelnemers redelijkerwijs mogen vertrouwen. In dergelijke gevallen is de aansprakelijkheid beperkt tot voorzienbare

schade die gebruikelijk is voor dit type wedstrijd. Hetzelfde geldt voor tekortkomingen van personen of partijen waarvoor de Wedstrijdorganisaties verantwoordelijk zijn.

Niets in het Inschrijfformulier of deze Officiële Regels sluit aansprakelijkheid uit of beperkt aansprakelijkheid voor overlijden of persoonlijk letsel veroorzaakt door nalatigheid, fraude of frauduleuze misleiding, of voor enige aansprakelijkheid die op grond van het Maltese recht niet rechtsgeldig kan worden uitgesloten.

Met inachtneming van het voorgaande wordt iedere verdere aansprakelijkheid van de Wedstrijdorganisaties uitgesloten.

4. Persoonsgegevens

Voor inwoners van Malta worden persoonsgegevens die in verband met de Wedstrijd worden verstrekt of anderszins worden verwerkt, verwerkt overeenkomstig de toepasselijke privacywetgeving, waaronder de **Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG/GDPR)**, de **Maltese Wet Bescherming Persoonsgegevens (Hoofdstuk 586 van de Maltese wetgeving)** en de daarop gebaseerde uitvoeringsregelgeving.

Persoonsgegevens worden verwerkt voor de doeleinden van het organiseren en uitvoeren van de Wedstrijd, het beoordelen van inzendingen, communicatie met Deelnemers, verificatie van deelnamevoorwaarden, het toekennen en uitreiken van prijzen, naleving van wet- en regelgeving en voor de overige doeleinden zoals beschreven in het Privacybeleid van de Sponsor.

Behoudens hetgeen in deze Officiële Regels of in het Privacybeleid van de Sponsor is vermeld, worden persoonsgegevens die voor de Wedstrijd worden verzameld niet verkocht en niet gebruikt voor niet-gerelateerde direct-marketingdoeleinden, tenzij de Deelnemer hiervoor uitdrukkelijk toestemming heeft gegeven. Deelname aan de Wedstrijd is niet afhankelijk van toestemming voor dergelijke marketingcommunicatie.

Persoonsgegevens kunnen worden gedeeld met gelieerde ondernemingen van de Sponsor, de Beheerder, Deelnemende Locaties, Coca-Cola, dienstverleners en andere derden die betrokken zijn bij de organisatie, uitvoering, beoordeling, promotie en prijsuitreiking van de Wedstrijd.

Persoonsgegevens kunnen worden doorgegeven buiten de Europese Economische Ruimte, waaronder aan de Verenigde Staten, zoals beschreven in het Privacybeleid van de Sponsor.

Deelnemers beschikken over rechten zoals inzage, rectificatie, verwijdering, beperking van verwerking, bezwaar tegen bepaalde verwerkingen, gegevensoverdraagbaarheid, intrekking van toestemming en het indienen van een klacht bij een toezichthoudende autoriteit.

Persoonsgegevens worden verwerkt overeenkomstig het Privacybeleid van de Sponsor, beschikbaar op:

<https://www.hardrock.com/privacy-policy>

Deelname aan de Wedstrijd is niet afhankelijk van toestemming voor niet-gerelateerde marketingcommunicatie. Iedere toestemming voor dergelijke communicatie kan te allen tijde worden ingetrokken met werking voor de toekomst.

5. Geschillen

Toepasselijk recht: Deelnemers die woonachtig zijn in Malta behouden de bescherming van de dwingendrechtelijke bepalingen van het Maltese recht.

Bevoegde rechter: Deelnemers die woonachtig zijn in Malta kunnen gerechtelijke procedures aanhangig maken bij de bevoegde rechtbanken van Malta. Dit laat eventuele rechten onverlet om overeenkomstig toepasselijke wetgeving een procedure aanhangig te maken bij een andere bevoegde rechter.

Wettelijke rechten: Niets in deze Officiële Regels beperkt of sluit wettelijke rechten uit waarop deelnemers die woonachtig zijn in Malta aanspraak kunnen maken, waaronder rechten uit hoofde van de **Consumer Affairs Act (Hoofdstuk 378 van de Maltese wetgeving)**, de **Malta Competition and Consumer Affairs Authority Act (Hoofdstuk 510 van de Maltese wetgeving)** en toepasselijke Europese consumentenbeschermingswetgeving.

Mexico

De onderstaande aanvullende bepalingen zijn van toepassing op iedere Deelnemer die woonachtig is in Mexico of die deelneemt via een Deelnemende Locatie in Mexico.

De Wedstrijd is een **op vaardigheid gebaseerde talentenwedstrijd**. Winnaars worden geselecteerd op basis van de beoordelings- en scorecriteria zoals opgenomen in deze Officiële Regels en niet door middel van toeval, loting, trekking of kansspel.

1. Intellectuele Eigendom

Voor Mexico geldt dat Deelnemers uitsluitend **Originele Nummers** mogen uitvoeren en indienen, tenzij de Sponsor vooraf schriftelijk toestemming verleent voor een Covernummer nadat bewijs van alle benodigde toestemmingen is verstrekt door auteurs, uitgevers, uitvoerende kunstenaars, platenproducenten, collectieve beheersorganisaties en andere rechthebbenden.

Iedere Deelnemer verklaart en garandeert dat alle benodigde toestemmingen zijn verkregen met betrekking tot auteursrechten, naburige rechten, uitvoeringsrechten, producentenrechten, uitgeversrechten, labelrechten, collectief beheer, beeldrechten, stemrechten, privacyrechten en publiciteitsrechten die noodzakelijk zijn voor het indienen, uitvoeren, opnemen, reproduceren, openbaar maken, beschikbaar stellen, publiceren, streamen, synchroniseren, bewerken en promotioneel gebruiken van de Creatieve Materialen overeenkomstig deze Officiële Regels.

De Sponsor kan te allen tijde schriftelijk bewijs verlangen van deze rechten en kan een Deelnemer diskwalificeren indien geen afdoende bewijs wordt verstrekt.

2. Geen Arbeidsrelatie (*Ausencia de Relación Laboral*)

Iedere in Mexico woonachtige Deelnemer erkent uitdrukkelijk dat deelname aan de Wedstrijd geen arbeidsovereenkomst, gezagsverhouding of enige andere arbeidsrechtelijke relatie doet ontstaan tussen de Deelnemer en de Sponsor, de Wedstrijdorganisaties of hun moedermaatschappijen, dochterondernemingen, gelieerde ondernemingen, franchisenemers, licentiehouders, vertegenwoordigers of agenten.

Deelname is vrijwillig en onbezoldigd, met uitzondering van de prijzen die uitdrukkelijk in deze Officiële Regels worden vermeld.

Er ontstaat geen recht op salaris, loon, arbeidsvoorwaarden, sociale zekerheidsbijdragen, winstuitkeringen of andere arbeidsrechtelijke vergoedingen. De Deelnemer doet afstand van iedere arbeidsrechtelijke aanspraak die voortvloeit uit deelname aan de Wedstrijd.

3. Vrijwaring van Aansprakelijkheid (*Liberación de Responsabilidad*)

Voor zover maximaal toegestaan onder het Mexicaanse recht doet iedere in Mexico woonachtige Deelnemer afstand van en vrijwaart de Sponsor, de Wedstrijdorganisaties en hun bestuurders, werknemers, vertegenwoordigers, rechtsopvolgers en rechtverkrijgenden van alle aanspraken, schadevergoedingen, vorderingen, kosten en aansprakelijkheden die voortvloeien uit of verband houden met:

- a. persoonlijk letsel, ziekte, emotionele schade of overlijden tijdens deelname aan de Wedstrijd, inclusief optredens, repetities, reizen of daarmee verband houdende activiteiten;
- b. verlies, diefstal of beschadiging van eigendommen, waaronder muziekinstrumenten, apparatuur en persoonlijke bezittingen;
- c. iedere andere schade of aanspraak die voortvloeit uit deelname aan de Wedstrijd, het accepteren of gebruiken van een prijs, reizen in verband met de Wedstrijd of enige andere wedstrijdgerelateerde activiteit, waaronder aanspraken wegens immateriële schade (*daño moral*).

Iedere Deelnemer aanvaardt de risico's die samenhangen met deelname aan de Wedstrijd en erkent dat de vrijgestelde partijen niet aansprakelijk zijn voor dergelijke schade of verliezen.

4. Naleving van de Mexicaanse Wedstrijdregelgeving

De Sponsor verklaart dat deze Wedstrijd is opgezet als een **vaardigheidswedstrijd** (*concurso*) en niet als een kansspel of loterij (*sorteo*) in de zin van de Mexicaanse wetgeving.

Omdat de uitkomst wordt bepaald door het talent, de vaardigheden en de kwaliteit van de prestaties van de Deelnemers en niet door toeval, valt de Wedstrijd niet onder de vergunningseisen die gelden voor loterijen en kansspelen op grond van de **Federale Wet inzake Kansspelen en Loterijen (Ley Federal de Juegos y Sorteos)**.

Voor deelname aan de Wedstrijd is geen aankoop of consumptie vereist.

5. Scheidbaarheid en Afdwingbaarheid

Indien een bepaling van deze aanvullende bepalingen voor Mexico of van de Officiële Regels door een bevoegde Mexicaanse rechter of autoriteit ongeldig, onwettig of onafdwingbaar wordt verklaard, wordt die bepaling aangepast voor zover noodzakelijk om geldig en afdwingbaar te worden. Indien aanpassing niet mogelijk is, wordt de betreffende bepaling geacht te zijn geschrapt, terwijl alle overige bepalingen volledig van kracht blijven.

Deze aanvullende bepalingen voor Mexico zijn bedoeld om afdwingbaar te zijn overeenkomstig de toepasselijke wetgeving van de **Verenigde Mexicaanse Staten (Estados Unidos Mexicanos)**.

Montenegro

De onderstaande specifieke bepalingen voor Montenegro zijn van toepassing op deelnemers die woonachtig zijn in Montenegro en vervangen de algemene bepalingen van deze Officiële Regels voor zover sprake is van een conflict of tegenstrijdigheid.

1. Belastingen

Deelnemers die woonachtig zijn in Montenegro zijn zelf verantwoordelijk voor alle belastingen, heffingen, sociale zekerheidsbijdragen, vergoedingen of andere publieke lasten die in Montenegro of elders verschuldigd kunnen worden in verband met het accepteren, ontvangen of gebruiken van een prijs.

De Sponsor verstrekt geen belastingadvies en iedere deelnemer is verantwoordelijk voor het inwinnen van eigen fiscaal advies. Voor zover de Sponsor wettelijk verplicht is belastingen of vergelijkbare bedragen in te houden of af te trekken van een prijs, mag de Sponsor dergelijke inhoudingen of aftrekposten toepassen overeenkomstig de toepasselijke wetgeving.

2. Creatieve Materialen, Opnamen en Persoonlijke rechten

Voor deelnemers die woonachtig zijn in Montenegro leidt niets in deze Officiële Regels tot overdracht van eigendom van Creatieve Materialen aan de Sponsor. Iedere Deelnemer behoudt het eigendom van zijn of haar Creatieve Materialen, met inachtneming van de gebruiksrechten die in deze Officiële Regels aan de Sponsor worden verleend.

Iedere Deelnemer verleent aan de Sponsor, de Beheerder, de betreffende Deelnemende Locatie, Coca-Cola en hun respectieve dienstverleners en aangewezen partijen een niet-exclusieve, wereldwijde licentie om de Creatieve Materialen van de Deelnemer, alle audio-, video- of foto-opnamen van optredens tijdens de Wedstrijd of het Hoofdprijsoptreden, evenals de naam van de Deelnemer, Bandnaam, artiestennaam, woonplaats en land van verblijf te gebruiken, te kopiëren, te reproduceren, te publiceren, op te nemen, uit te zenden, te distribueren, weer te geven, uit te voeren, openbaar te maken, beschikbaar te stellen, te bewerken, bij te snijden, op te maken en anderszins te gebruiken, uitsluitend voor zover noodzakelijk voor het organiseren, uitvoeren, documenteren, beoordelen, faciliteren van fanstemmen, informeren van winnaars, uitreiken van prijzen, naleving van wettelijke verplichtingen en bekendmaking van winnaars in verband met de Wedstrijd.

Voor ieder gebruik van een foto, afbeelding, beeltenis, stem, biografische informatie, verklaringen, opnamen van optredens of Creatieve Materialen van een Deelnemer voor reclame-, marketing-, promotie- of publiciteitsdoeleinden die verder gaan dan de hierboven beschreven doeleinden, is afzonderlijke, vrijwillige en uitdrukkelijke toestemming van de Deelnemer vereist. Deze toestemming kan op ieder moment worden ingetrokken met werking voor de toekomst.

De licentie die wordt verleend voor de organisatie, documentatie en bekendmaking van winnaars geldt gedurende de Wedstrijdperiode en gedurende tien (10) jaar na de bekendmaking van de Hoofdprijswinnaar.

De Sponsor mag Creatieve Materialen en opnamen uitsluitend bewerken, inkorten, formatteren of aanpassen voor zover dit redelijkerwijs noodzakelijk is voor technische, opmaak-, lengte-, platform- of wedstrijdadministratieve doeleinden. De Sponsor zal Creatieve Materialen of opnamen niet opzettelijk vervormen of gebruiken op een wijze die afbreuk doet aan de legitieme morele of persoonlijke rechten van de Deelnemer.

Het gebruik van persoonsgegevens in verband met de Wedstrijd, waaronder het gebruik van de naam, afbeelding, beeltenis, stem, biografische informatie of opnamen van optredens van een Deelnemer, is onderworpen aan het toepasselijke Privacybeleid.

3. Beperking van Aansprakelijkheid

De Wedstrijdorganisaties zijn niet verantwoordelijk voor inzendingen, materialen, stemmen of andere bijdragen die verloren gaan, te laat worden ontvangen, onvolledig, onleesbaar, beschadigd, verkeerd geadresseerd of niet ontvangen worden als gevolg van technische storingen, systeemfouten, netwerkproblemen of andere omstandigheden buiten de redelijke controle van de Wedstrijdorganisaties.

Hieronder vallen onder meer storingen of vertragingen veroorzaakt door hardware-, software- of telecommunicatieproblemen, alsmede fouten bij de overdracht, verwerking of opslag van gegevens.

De Wedstrijdorganisaties zijn evenmin verantwoordelijk voor fouten of problemen die ontstaan bij de organisatie, verwerking, beoordeling of stemming van de Wedstrijd, tenzij dergelijke fouten het gevolg zijn van opzet of grove nalatigheid.

De Sponsor kan een Deelnemer uitsluiten van deelname aan de Wedstrijd of van het winnen van een prijs indien er redelijk bewijs bestaat van fraude, hacking, misleiding, oneerlijke stem- of beoordelingspraktijken, of wanneer een Deelnemer anderen, juryleden of vertegenwoordigers van de Sponsor lastigvalt, bedreigt, beledigt of intimideert.

Indien de Wedstrijd niet volgens planning kan worden uitgevoerd als gevolg van omstandigheden buiten de redelijke controle van de Sponsor, waaronder technische storingen, beveiligingsincidenten, fraude of andere omstandigheden die de eerlijkheid, integriteit of correcte uitvoering van de Wedstrijd aantasten, kan de Sponsor de Wedstrijd opschorten, wijzigen of beëindigen voor zover dit redelijkerwijs noodzakelijk is.

In geval van opschorting of beëindiging worden winnaars bepaald op basis van de geldige stemmen en/of jurybeoordelingen die zijn ontvangen vóór het moment van onderbreking.

LET OP: Iedere poging van een deelnemer of een andere persoon om opzettelijk een website, socialmediaplatform of hyperlink die verband houdt met deze Wedstrijd of de deelname van een Deelnemer te beschadigen, of om de rechtmatige uitvoering van de Wedstrijd te ondermijnen, kan een overtreding vormen van strafrechtelijke en civielrechtelijke wetgeving. Indien een dergelijke poging wordt vastgesteld, behoudt de Sponsor zich het recht voor om alle beschikbare rechtsmiddelen en schadevergoedingen te vorderen, inclusief redelijke juridische kosten, voor zover wettelijk toegestaan en met inbegrip van strafrechtelijke vervolging waar van toepassing.

4. Persoonsgegevens

Voor inwoners van Montenegro worden persoonsgegevens die in verband met de Wedstrijd worden verstrekt of anderszins worden verwerkt, verwerkt overeenkomstig de toepasselijke wetgeving inzake gegevensbescherming.

Persoonsgegevens worden verwerkt voor de doeleinden van het organiseren en uitvoeren van de Wedstrijd, het beoordelen van inzendingen, communicatie met Deelnemers, verificatie van deelnamevoorwaarden, het toekennen en uitreiken van prijzen, naleving van wet- en regelgeving en voor de overige doeleinden zoals beschreven in het Privacybeleid van de Sponsor.

Behoudens hetgeen in deze Officiële Regels of het Privacybeleid van de Sponsor is vermeld, worden persoonsgegevens die voor de Wedstrijd worden verzameld niet verkocht en niet

gebruikt voor niet-gerelateerde direct-marketingdoeleinden, tenzij de Deelnemer hiervoor uitdrukkelijk toestemming heeft gegeven. Deelname aan de Wedstrijd is niet afhankelijk van toestemming voor dergelijke marketingcommunicatie.

Persoonsgegevens kunnen worden gedeeld met gelieerde ondernemingen van de Sponsor, de Beheerder, Deelnemende Locaties, Coca-Cola, dienstverleners en andere derden die betrokken zijn bij de organisatie, uitvoering, beoordeling, promotie en prijsuitreiking van de Wedstrijd.

Persoonsgegevens kunnen worden doorgegeven buiten de Europese Economische Ruimte, waaronder aan de Verenigde Staten, zoals beschreven in het Privacybeleid van de Sponsor.

Deelnemers beschikken, binnen de voorwaarden en beperkingen van de toepasselijke wetgeving, over rechten zoals inzage, rectificatie, verwijdering, beperking van verwerking, bezwaar tegen bepaalde verwerkingen, gegevensoverdraagbaarheid, intrekking van toestemming wanneer verwerking daarop is gebaseerd en het recht een klacht in te dienen bij een toezichthoudende autoriteit.

Meer informatie over deze rechten en de wijze waarop zij kunnen worden uitgeoefend is opgenomen in het Privacybeleid van de Sponsor.

Deelnemers worden ervan op de hoogte gesteld dat persoonsgegevens die in verband met de Wedstrijd worden verstrekt of anderszins worden verwerkt, worden verwerkt overeenkomstig het Privacybeleid van de Sponsor, beschikbaar op:

<https://www.hardrock.com/privacy-policy>

Deelname aan de Wedstrijd is niet afhankelijk van toestemming voor niet-gerelateerde marketingcommunicatie en iedere toestemming voor het ontvangen van dergelijke communicatie kan te allen tijde worden ingetrokken met werking voor de toekomst.

5. Geschillen

Geschillen die voortvloeien uit of verband houden met een Lokale Competitie die in Montenegro wordt georganiseerd, waaronder geschillen met betrekking tot deelnamegerechtigdheid, de organisatie van de Lokale Competitie, de selectie van lokale winnaars of enige aangelegenheid die ontstaat vóór deelname van een geselecteerde deelnemer aan het Hoofdprijsoptreden, worden beheerst door het recht van Montenegro en vallen onder de exclusieve bevoegdheid van de bevoegde rechtbanken van Montenegro.

Niets in deze Officiële Regels beperkt of sluit dwingendrechtelijke rechten of beschermingen uit waarop deelnemers op grond van de wetgeving van hun land van verblijf aanspraak kunnen maken, voor zover van dergelijke rechten niet contractueel afstand kan worden gedaan.

Nederland

De onderstaande specifieke bepalingen voor Nederland zijn van toepassing op deelnemers die woonachtig zijn in Nederland en vervangen de algemene bepalingen van deze Officiële Regels voor zover sprake is van een conflict of tegenstrijdigheid.

1. Belastingen

Deelnemers die woonachtig zijn in Nederland zijn zelf verantwoordelijk voor alle belastingen, heffingen, rechten, vergoedingen of andere lasten die in Nederland of elders verschuldigd

kunnen worden in verband met het accepteren, ontvangen of gebruiken van een prijs, waaronder – voor zover van toepassing – kansspelbelasting op grond van de **Wet op de kansspelbelasting**.

De Sponsor verstrekt geen belastingadvies en iedere deelnemer is verantwoordelijk voor het inwinnen van eigen fiscaal advies. Voor zover de Sponsor wettelijk verplicht is belastingen of vergelijkbare bedragen in te houden of af te trekken van een prijs, mag de Sponsor dergelijke inhoudingen of aftrekposten toepassen overeenkomstig de toepasselijke wetgeving.

Eventuele regelingen inzake Amerikaanse bronbelasting, belastingcompensatie (*tax gross-up*), een *International Tax Assistance Award* of vergelijkbare betalingsmechanismen worden uitsluitend toegepast voor zover dit is toegestaan of vereist op grond van toepasselijk recht en deze Officiële Regels.

2. Creatieve Materialen, Opnamen en Persoonlijke rechten

Voor deelnemers die woonachtig zijn in Nederland leidt niets in deze Officiële Regels tot overdracht van eigendom van Creatieve Materialen aan de Sponsor. Iedere Deelnemer behoudt het eigendom van zijn of haar Creatieve Materialen, met inachtneming van de gebruiksrechten die in deze Officiële Regels aan de Sponsor worden verleend.

Iedere Deelnemer verleent aan de Sponsor, de Beheerder, de betreffende Deelnemende Locatie, Coca-Cola en hun respectieve dienstverleners en aangewezen partijen een niet-exclusieve, wereldwijde licentie om de Creatieve Materialen van de Deelnemer, alle audio-, video- of foto-opnamen van optredens tijdens de Wedstrijd of het Hoofdprijsoptreden, alsmede de naam van de Deelnemer, Bandnaam, artiestennaam, woonplaats en land van verblijf te gebruiken, te kopiëren, te reproduceren, te publiceren, op te nemen, uit te zenden, te distribueren, weer te geven, uit te voeren, openbaar te maken, beschikbaar te stellen, te bewerken, bij te snijden, op te maken en anderszins te gebruiken, uitsluitend voor zover noodzakelijk voor het organiseren, uitvoeren, documenteren, beoordelen, faciliteren van fanstemmen, informeren van winnaars, uitreiken van prijzen, naleving van wettelijke verplichtingen en bekendmaking van winnaars in verband met de Wedstrijd.

Voor ieder gebruik van een foto, afbeelding, beeltenis, stem, biografische informatie, verklaringen, opnamen van optredens of Creatieve Materialen van een Deelnemer voor reclame-, marketing-, promotie- of publiciteitsdoeleinden die verder gaan dan de hierboven omschreven doeleinden, is afzonderlijke, vrijwillige en uitdrukkelijke toestemming van de Deelnemer vereist. Deze toestemming kan op ieder moment worden ingetrokken met werking voor de toekomst.

De licentie voor de organisatie van de Wedstrijd, documentatie en bekendmaking van winnaars geldt gedurende de Wedstrijdperiode en gedurende tien (10) jaar na de bekendmaking van de Hoofdprijswinnaar. De Sponsor mag gedurende die periode reeds gepubliceerde materialen bewaren en blijven tonen voor wettelijke naleving, interne administratie, archivering van winnaars en niet-commerciële historische verwijzingen naar de Wedstrijd, tenzij de Deelnemer bezwaar maakt tegen dit gebruik of verzoekt om beperking of verwijdering van persoonsgegevens voor zover dergelijke rechten bestaan op grond van de AVG en de **Uitvoeringswet Algemene Verordening Gegevensbescherming (UAVG)**.

De Sponsor mag Creatieve Materialen en opnamen uitsluitend bewerken, inkorten, formateren of aanpassen voor zover dit redelijkerwijs noodzakelijk is voor technische, opmaak-, lengte-,

platform- of wedstrijdadministratieve doeleinden. De Sponsor zal de Creatieve Materialen of opnamen niet vervormen of gebruiken op een wijze die afbreuk doet aan de legitieme morele of persoonlijke rechten van de Deelnemer.

Het gebruik van persoonsgegevens in verband met de Wedstrijd, waaronder het gebruik van de naam, afbeelding, beeltenis, stem, biografische informatie of opnamen van optredens van een Deelnemer, is onderworpen aan het toepasselijke Privacybeleid.

3. Beperking van Aansprakelijkheid

De Wedstrijdorganisaties, hun gelieerde ondernemingen, dochtermaatschappijen, moedermaatschappijen, reclame- en promotiebureaus, alsmede hun respectieve bestuurders, functionarissen, werknemers en vertegenwoordigers, zijn uitsluitend aansprakelijk overeenkomstig de onderstaande bepalingen.

3.1 Met inachtneming van de artikelen 3.2 en 3.4 hieronder zijn de Wedstrijdorganisaties uitsluitend aansprakelijk voor verlies of schade geleden door een Deelnemer voor zover deze schade rechtstreeks wordt veroorzaakt door een schending van dit Inschrijfformulier of door een andere handeling of nalatigheid die aan de Wedstrijdorganisaties of aan door hen ingeschakelde personen kan worden toegerekend. De Wedstrijdorganisaties zijn niet aansprakelijk voor indirecte schade, gevolgschade of bijzondere schade, waaronder verlies van winst, verlies van kansen, verlies van gegevens of reputatieschade.

3.2 De in artikel 3.1 genoemde uitsluitingen en beperkingen van aansprakelijkheid zijn niet van toepassing in geval van overlijden, lichamelijk letsel of gezondheidsschade, noch bij opzet of grove nalatigheid van de Wedstrijdorganisaties, hun wettelijke vertegenwoordigers, medewerkers of door hen ingeschakelde personen.

3.3 De aansprakelijkheid op grond van de artikelen **6:185 tot en met 6:193 van het Burgerlijk Wetboek** (productaansprakelijkheid) blijft onverminderd van kracht.

3.4 Met inachtneming van de artikelen 3.2 en 3.3 rust geen verdere aansprakelijkheid op de Wedstrijdorganisaties in verband met de Wedstrijd.

4. Voorrang van taalversies

In afwijking van artikel 16 van de Officiële Regels geldt voor deelnemers die woonachtig zijn in Nederland het volgende:

Indien er een verschil of tegenstrijdigheid bestaat tussen de Nederlandstalige en Engelstalige versie van deze Officiële Regels, prevaleert de Nederlandstalige versie.

5. Persoonsgegevens

Voor inwoners van Nederland worden persoonsgegevens die in verband met de Wedstrijd worden verstrekt of anderszins worden verwerkt, verwerkt overeenkomstig de toepasselijke privacywetgeving, waaronder de **Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG/GDPR)** en de **Uitvoeringswet Algemene Verordening Gegevensbescherming (UAVG)**.

Persoonsgegevens worden verwerkt voor de doeleinden van het organiseren en uitvoeren van de Wedstrijd, het beoordelen van inzendingen, communicatie met Deelnemers, verificatie van deelnamevoorwaarden, het toekennen en uitreiken van prijzen, naleving van wet- en

regelgeving en voor de overige doeleinden zoals beschreven in het Privacybeleid van de Sponsor.

Behoudens hetgeen in deze Officiële Regels of het Privacybeleid van de Sponsor is vermeld, worden persoonsgegevens die voor de Wedstrijd worden verzameld niet verkocht en niet gebruikt voor niet-gerelateerde direct-marketingdoeleinden, tenzij de Deelnemer hiervoor uitdrukkelijk toestemming heeft gegeven. Deelname aan de Wedstrijd is niet afhankelijk van toestemming voor dergelijke marketingcommunicatie.

Persoonsgegevens kunnen worden gedeeld met gelieerde ondernemingen van de Sponsor, de Beheerder, Deelnemende Locaties, Coca-Cola, dienstverleners en andere derden die betrokken zijn bij de organisatie, uitvoering, beoordeling, promotie en prijsuitreiking van de Wedstrijd.

Persoonsgegevens kunnen worden doorgegeven buiten de Europese Economische Ruimte, waaronder aan de Verenigde Staten, zoals beschreven in het Privacybeleid van de Sponsor.

Deelnemers beschikken, binnen de voorwaarden en beperkingen van de toepasselijke privacywetgeving, over rechten zoals inzage, rectificatie, verwijdering, beperking van verwerking, bezwaar tegen bepaalde verwerkingen, gegevensoverdraagbaarheid, intrekking van toestemming en het recht een klacht in te dienen bij een toezichthoudende autoriteit.

Meer informatie hierover is opgenomen in het Privacybeleid van de Sponsor.

Deelnemers worden ervan op de hoogte gesteld dat persoonsgegevens die in verband met de Wedstrijd worden verstrekt of anderszins worden verwerkt, worden verwerkt overeenkomstig het Privacybeleid van de Sponsor, beschikbaar op:

<https://www.hardrock.com/privacy-policy>

Deelname aan de Wedstrijd is niet afhankelijk van toestemming voor niet-gerelateerde marketingcommunicatie. Iedere toestemming voor het ontvangen van dergelijke communicatie kan te allen tijde worden ingetrokken met werking voor de toekomst.

6. Geschillen

Toepasselijk recht: Deelnemers die woonachtig zijn in Nederland behouden de bescherming van de dwingendrechtelijke bepalingen van het Nederlandse recht.

Bevoegde rechter: Deelnemers die woonachtig zijn in Nederland kunnen gerechtelijke procedures aanhangig maken bij de bevoegde rechter van hun woonplaats in Nederland.

Wettelijke rechten: Niets in deze Officiële Regels beperkt of sluit wettelijke rechten uit waarop deelnemers die woonachtig zijn in Nederland op grond van toepasselijke wetgeving aanspraak kunnen maken.

Noorwegen

Voor Deelnemers die woonachtig zijn in Noorwegen gelden de volgende bepalingen:

1. Geschillen en toepasselijk recht

De bepalingen van artikel 18 (Geschillen) mogen Noorse Deelnemers niet de bescherming ontnemen die voortvloeit uit dwingendrechtelijke bepalingen van het Noorse recht. Noorse Deelnemers behouden het recht om geschillen voor te leggen aan de bevoegde Noorse rechtbanken.

2. Persoonsgegevens

Alle verwerking van persoonsgegevens van Noorse Deelnemers zal plaatsvinden overeenkomstig de **Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG/GDPR)** en de **Noorse Persoonsgegevenswet (Personal Data Act)**.

Voor zover een bepaling van deze Officiële Regels in strijd is met de AVG of de Noorse Persoonsgegevenswet, is die bepaling niet van toepassing op Noorse Deelnemers.

Paraguay

De onderstaande bepalingen zijn van toepassing op Deelnemers die woonachtig zijn in de Republiek Paraguay en op deelname via Deelnemende Locaties in Paraguay (Asunción en Ciudad del Este). In geval van een tegenstrijdigheid tussen deze bepalingen en de Officiële Regels of het Inschrijfformulier, prevaleren deze bepalingen voor dergelijke Deelnemers.

1. Voertaal

Voor Deelnemers die woonachtig zijn in Paraguay worden de Officiële Regels en het Inschrijfformulier beschikbaar gesteld in de Spaanse taal.

2. Dwingendrechtelijke consumentenrechten; toepasselijk recht en bevoegde rechter

Niets in de Officiële Regels of het Inschrijfformulier mag worden uitgelegd als een beperking, uitsluiting of afstand van rechten die op grond van dwingendrechtelijke bepalingen van het Paraguayaanse recht niet kunnen worden prijsgegeven, waaronder, maar niet beperkt tot, **Wet nr. 1334/98 inzake Consumenten- en Gebruikersbescherming**.

Onverminderd de bepalingen inzake toepasselijk recht en geschillenbeslechting in de Officiële Regels behouden Deelnemers die woonachtig zijn in Paraguay alle rechten die hun toekomen op grond van dwingend Paraguayaans recht, waaronder, indien van toepassing, het recht om een vordering in te stellen bij de bevoegde rechtbanken van de Republiek Paraguay.

3. Vrijwaring en beperking van aansprakelijkheid

De bepalingen inzake vrijwaring, afstand van rechten en beperking van aansprakelijkheid in de Officiële Regels en het Inschrijfformulier zijn uitsluitend van toepassing voor zover dit is toegestaan onder het toepasselijke Paraguayaanse recht en mogen geen aansprakelijkheid uitsluiten of beperken indien een dergelijke uitsluiting of beperking verboden is op grond van dwingendrechtelijke wettelijke bepalingen.

4. Intellectuele eigendom, morele rechten en portretrechten

Niets in de Officiële Regels of het Inschrijfformulier mag worden uitgelegd als een aantasting, beperking of afstand van rechten die op grond van de Paraguayaanse auteurswetgeving niet kunnen worden prijsgegeven, waaronder morele rechten, of van andere dwingendrechtelijke beschermingen die betrekking hebben op de naam, afbeelding, beeltenis, stem of andere persoonlijkheids- en publiciteitsrechten van een Deelnemer onder het Paraguayaanse recht.

Polen

De onderstaande specifieke bepalingen voor Polen zijn van toepassing op deelnemers die woonachtig zijn in Polen en vervangen de algemene bepalingen van deze Officiële Regels voor zover sprake is van een conflict of tegenstrijdigheid.

1. Belastingen

Poolse deelnemers zijn verantwoordelijk voor alle belastingen, heffingen en andere openbare lasten die in Polen of elders verschuldigd kunnen worden in verband met het accepteren, ontvangen of gebruiken van een prijs.

Deelnemers worden erop gewezen dat wedstrijdprizen op grond van de Poolse Wet op de Persoonlijke Inkomstenbelasting (PIT) onderworpen kunnen zijn aan een vaste belasting (doorgaans 10%). Voor zover de Sponsor of de Beheerder op grond van het Poolse recht verplicht is als inhoudingsplichtige (*płatnik*) op te treden en belastingen op de prijs moet inhouden voordat deze wordt uitgereikt, zal de Sponsor deze inhouding verrichten overeenkomstig de toepasselijke wetgeving.

Indien een Deelnemer deelneemt vanuit een zakelijke activiteit, kunnen afwijkende fiscale regels en tarieven gelden.

De Sponsor verstrekt geen belastingadvies en iedere deelnemer is verantwoordelijk voor het inwinnen van onafhankelijk fiscaal advies.

2. Creatieve Materialen, Opnamen en Persoonlijkheidsrechten

Voor deelnemers die woonachtig zijn in Polen leidt niets in deze Officiële Regels tot overdracht van vermogensrechtelijke auteursrechten (*autorskie prawa majątkowe*) of morele auteursrechten (*autorskie prawa osobiste*) aan de Sponsor. Iedere Deelnemer behoudt het eigendom van zijn of haar Creatieve Materialen, onder voorbehoud van de hierna verleende niet-exclusieve licentie.

Iedere Deelnemer verleent aan de Sponsor, de Beheerder, de betreffende Deelnemende Locatie, Coca-Cola en hun respectieve dienstverleners en aangewezen partijen een niet-exclusieve, wereldwijde en royaltyvrije licentie om de Creatieve Materialen van de Deelnemer en alle audio-, video- en foto-opnamen van optredens tijdens de Wedstrijd of het Hoofdprijsoptreden te gebruiken voor zover noodzakelijk voor:

- de organisatie en uitvoering van de Wedstrijd;
- documentatie;
- beoordeling;
- fanstemmen;
- kennisgeving aan winnaars;
- prijsuitreiking;
- naleving van wettelijke verplichtingen; en
- bekendmaking van winnaars.

Overeenkomstig de Poolse Auteurswet van 4 februari 1994 wordt deze licentie verleend voor de volgende exploitatievormen (*pola eksploatacji*):

Vastlegging en reproductie

- Het vervaardigen van kopieën met alle technieken, waaronder drukwerk, reprografie, magnetische opname en digitale technieken.

Distributie

- Het in het verkeer brengen van het origineel of kopieën daarvan, alsmede verhuur en bruikleen.

Openbare verspreiding

- Openbare uitvoering, vertoning, tentoonstelling, uitzending, heruitzending en online beschikbaarstelling zodat leden van het publiek deze op een zelfgekozen plaats en tijd kunnen raadplegen, waaronder via internet en sociale media.

De licentie geldt gedurende de Wedstrijdperiode en gedurende tien (10) jaar na de bekendmaking van de Hoofdprijswinnaar. Na afloop van vijf (5) jaar wordt de licentie automatisch omgezet in een licentie van onbepaalde duur.

De Sponsor respecteert de niet-overdraagbare morele rechten van de Deelnemer. De Sponsor mag deze rechten uitoefenen overeenkomstig marktgebruik of besluiten daarvan geen gebruik te maken.

De Sponsor mag Creatieve Materialen uitsluitend bewerken, inkorten of aanpassen voor zover noodzakelijk voor technische, opmaak-, lengte-, platform- of wedstrijdadministratieve doeleinden en zal geen wijzigingen aanbrengen die afbreuk doen aan de persoonlijke rechten of reputatie van de maker.

De Deelnemer draagt de volledige verantwoordelijkheid voor de juridische rechtmatigheid van de Creatieve Materialen en vrijwaart de Sponsor en de Wedstrijdorganisaties tegen aanspraken van derden wegens onder meer:

- schending van verklaringen of garanties uit deze Officiële Regels;
- daadwerkelijke of vermeende inbreuk op intellectuele eigendomsrechten of persoonlijkheidsrechten van derden; en
- de uitoefening van rechten die op grond van deze Officiële Regels aan de Sponsor zijn verleend.

Voor ieder gebruik van Creatieve Materialen, foto's, opnamen, stem, beeltenis of andere persoonsgegevens voor reclame-, marketing- of promotiedoeleinden die verder gaan dan de organisatie en bekendmaking van winnaars, is afzonderlijke, vrijwillige en uitdrukkelijke toestemming van de Deelnemer vereist. Deze toestemming kan op elk moment voor de toekomst worden ingetrokken.

3. Beperking van Aansprakelijkheid

3.1 De Wedstrijdorganisaties zijn aansprakelijk voor nalatige schending van verplichtingen die essentieel zijn voor de correcte uitvoering van de Wedstrijd en waarop deelnemers redelijkerwijs mogen vertrouwen. In dergelijke gevallen is de aansprakelijkheid beperkt tot de voorzienbare schade die gebruikelijk is voor dit type wedstrijd. De Wedstrijdorganisaties zijn niet aansprakelijk voor gederfde winst.

3.2 Deze beperkingen gelden niet in geval van opzet (*wina umyślna*), grove nalatigheid (*rażące niedbalstwo*) of schade door overlijden, lichamelijk letsel of gezondheidsschade. Ook blijven dwingendrechtelijke bepalingen van het Poolse Burgerlijk Wetboek volledig van kracht.

3.3 Voor het overige is iedere verdere aansprakelijkheid uitgesloten voor zover toegestaan onder het dwingende Poolse recht.

4. Voorrang van taalversies

In geval van een verschil tussen een Poolstalige versie en de Engelstalige versie van deze Officiële Regels prevaleert de Poolstalige versie.

5. Persoonsgegevens

Voor inwoners van Polen worden persoonsgegevens verwerkt overeenkomstig de **AVG (GDPR)** en de **Poolse Wet Bescherming Persoonsgegevens van 10 mei 2018**.

Persoonsgegevens worden verwerkt voor:

- de organisatie van de Wedstrijd;
- beoordeling van inzendingen;
- communicatie met Deelnemers;
- verificatie van deelnamevoorwaarden;
- toekenning en uitreiking van prijzen;
- naleving van wettelijke verplichtingen; en
- de doeleinden beschreven in het Privacybeleid van de Sponsor.

Persoonsgegevens kunnen worden gedeeld met de Sponsor, de Beheerder, Deelnemende Locaties, Coca-Cola en andere betrokken partijen en kunnen, onder passende waarborgen, buiten de Europese Economische Ruimte worden doorgegeven, waaronder aan de Verenigde Staten.

Deelnemers hebben onder meer recht op:

- inzage;
- rectificatie;
- verwijdering;
- beperking van verwerking;
- overdraagbaarheid van gegevens;
- bezwaar tegen verwerking;
- intrekking van toestemming; en
- het indienen van een klacht bij de Poolse toezichthouder voor gegevensbescherming (**PUODO – Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych**).

Het privacybeleid van de Sponsor is beschikbaar op:

<https://www.hardrock.com/privacy-policy>

6. Geschillen

6.1 Toepasselijk recht

Deelnemers die woonachtig zijn in Polen behouden de bescherming van de dwingendrechtelijke bepalingen van het Poolse recht, waaronder de Poolse consumentenwetgeving.

6.2 Bevoegde rechter

Deelnemers die woonachtig zijn in Polen kunnen geschillen voortvloeiend uit deze Officiële Regels voorleggen aan de bevoegde rechtbank van hun woonplaats in Polen.

6.3 Wettelijke rechten

Niets in deze Officiële Regels beperkt, sluit uit of doet afstand van wettelijke rechten waarop deelnemers die woonachtig zijn in Polen aanspraak kunnen maken op grond van dwingende consumentenbeschermingswetgeving of het Poolse Burgerlijk Wetboek.

Portugal

De onderstaande specifieke bepalingen voor Portugal zijn van toepassing op deelnemers die woonachtig zijn in Portugal en vervangen de algemene bepalingen van deze Officiële Regels voor zover sprake is van een conflict of tegenstrijdigheid.

1. Belastingen

Deelnemers die woonachtig zijn in Portugal zijn zelf verantwoordelijk voor alle belastingen, heffingen, sociale zekerheidsbijdragen, vergoedingen of andere publieke lasten die in Portugal of elders verschuldigd kunnen worden in verband met het accepteren, ontvangen of gebruiken van een prijs.

De Sponsor verstrekt geen belastingadvies en iedere deelnemer is verantwoordelijk voor het inwinnen van eigen fiscaal advies. Voor zover de Sponsor wettelijk verplicht is belastingen of vergelijkbare bedragen in te houden of af te trekken van een prijs, mag de Sponsor dergelijke inhoudingen of aftrekposten toepassen overeenkomstig de toepasselijke wetgeving.

Eventuele regelingen inzake Amerikaanse bronbelasting, belastingcompensatie (*tax gross-up*), een *International Tax Assistance Award* of vergelijkbare betalingsmechanismen worden uitsluitend toegepast voor zover dit is toegestaan of vereist op grond van toepasselijk recht en deze Officiële Regels.

2. Creatieve Materialen, Opnamen en Persoonlijksrechten

Voor deelnemers die woonachtig zijn in Portugal leidt niets in deze Officiële Regels tot overdracht van eigendom van Creatieve Materialen aan de Sponsor. Iedere Deelnemer behoudt het eigendom van zijn of haar Creatieve Materialen, met inachtneming van de gebruiksrechten die in deze Officiële Regels aan de Sponsor worden verleend.

Iedere Deelnemer verleent aan de Sponsor, de Beheerder, de betreffende Deelnemende Locatie, Coca-Cola en hun respectieve dienstverleners en aangewezen partijen een niet-exclusieve, wereldwijde licentie om de Creatieve Materialen van de Deelnemer, alle audio-, video- en foto-opnamen van optredens tijdens de Wedstrijd of het Hoofdprijsoptreden, alsmede de naam van de Deelnemer, Bandnaam, artiestennaam, woonplaats en land van verblijf te gebruiken, te kopiëren, te reproduceren, te publiceren, op te nemen, uit te zenden, te distribueren, weer te geven, uit te voeren, openbaar te maken, beschikbaar te stellen, te bewerken, bij te snijden, op

te maken en anderszins te gebruiken, uitsluitend voor zover noodzakelijk voor het organiseren, uitvoeren, documenteren, beoordelen, faciliteren van fanstemmen, informeren van winnaars, uitreiken van prijzen, naleving van wettelijke verplichtingen en bekendmaking van winnaars in verband met de Wedstrijd.

Voor ieder gebruik van een foto, afbeelding, beeltenis, stem, biografische informatie, verklaringen, opnamen van optredens of Creatieve Materialen voor reclame-, marketing-, promotie- of publiciteitsdoeleinden die verder gaan dan de hierboven beschreven doeleinden, is afzonderlijke, vrijwillige en uitdrukkelijke toestemming van de Deelnemer vereist. Deze toestemming kan op ieder moment met werking voor de toekomst worden ingetrokken.

De licentie voor de organisatie van de Wedstrijd, documentatie en bekendmaking van winnaars geldt gedurende de Wedstrijdperiode en gedurende tien (10) jaar na de bekendmaking van de Hoofdprijswinnaar. De Sponsor mag gedurende die periode gepubliceerde materialen bewaren en blijven tonen voor wettelijke naleving, interne administratie, archivering van winnaars en niet-commerciële historische verwijzingen naar de Wedstrijd, tenzij de Deelnemer bezwaar maakt tegen dit gebruik of verzoekt om beperking of verwijdering van persoonsgegevens voor zover dergelijke rechten bestaan onder de AVG.

De Sponsor mag Creatieve Materialen en opnamen uitsluitend bewerken, inkorten, formatteren of aanpassen voor zover dit redelijkerwijs noodzakelijk is voor technische, opmaak-, lengte-, platform- of wedstrijdadministratieve doeleinden en zal deze niet opzettelijk vervormen of gebruiken op een wijze die afbreuk doet aan de legitieme morele of persoonlijke rechten van de Deelnemer.

Het gebruik van persoonsgegevens in verband met de Wedstrijd, waaronder het gebruik van naam, afbeelding, beeltenis, stem, biografische informatie en opnamen van optredens, is onderworpen aan het toepasselijke Privacybeleid.

3. Beperking van Aansprakelijkheid

De Wedstrijdorganisaties, hun gelieerde ondernemingen, dochtermaatschappijen, moedermaatschappijen, reclame- en promotiebureaus en hun respectieve bestuurders, functionarissen, werknemers en vertegenwoordigers kunnen hun aansprakelijkheid jegens deelnemers die woonachtig zijn in Portugal niet uitsluiten of beperken voor zover een dergelijke uitsluiting of beperking op grond van het Portugese recht niet is toegestaan.

Niets in deze Officiële Regels sluit aansprakelijkheid uit of beperkt aansprakelijkheid voor overlijden of persoonlijk letsel veroorzaakt door onrechtmatig handelen, opzettelijk wangedrag of grove nalatigheid, fraude, schending van dwingendrechtelijke consumentenbeschermingsregels of enige andere aansprakelijkheid die naar Portugees recht niet kan worden uitgesloten of beperkt.

Met inachtneming van het voorgaande zijn de Wedstrijdorganisaties uitsluitend aansprakelijk voor directe schade die rechtstreeks voortvloeit uit een schending van deze Officiële Regels of uit onrechtmatig handelen dat aan hen kan worden toegerekend, en slechts voor zover aansprakelijkheid niet rechtsgeldig kan worden uitgesloten of beperkt onder het Portugese recht. Aansprakelijkheid voor indirecte schade, incidentele schade, gevolgschade, punitieve schade of vergelijkbare schade wordt uitgesloten voor zover wettelijk toegestaan.

Niets in dit artikel doet afbreuk aan dwingendrechtelijke wettelijke rechten van deelnemers die woonachtig zijn in Portugal.

4. Voorrang van taalversies

In geval van enige tegenstrijdigheid tussen de Portugeestalige versie en de Engelstalige versie van deze Officiële Regels, prevaleert de Portugeestalige versie.

5. Persoonsgegevens

Voor inwoners van Portugal worden persoonsgegevens verwerkt overeenkomstig de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG/GDPR).

Persoonsgegevens worden verwerkt ten behoeve van de organisatie en uitvoering van de Wedstrijd, beoordeling van inzendingen, communicatie met Deelnemers, controle van deelnamevoorwaarden, toekenning en uitreiking van prijzen, naleving van wet- en regelgeving en voor de overige doeleinden zoals beschreven in het Privacybeleid van de Sponsor.

Persoonsgegevens worden niet verkocht of gebruikt voor niet-gerelateerde direct-marketingdoeleinden, tenzij de Deelnemer daarvoor uitdrukkelijk toestemming heeft gegeven. Deelname aan de Wedstrijd is niet afhankelijk van toestemming voor dergelijke marketingcommunicatie.

Persoonsgegevens kunnen worden gedeeld met de Sponsor, de Beheerder, Deelnemende Locaties, Coca-Cola, dienstverleners en andere betrokken derden en kunnen worden doorgegeven buiten de Europese Economische Ruimte, waaronder aan de Verenigde Staten, overeenkomstig het Privacybeleid van de Sponsor.

Deelnemers beschikken onder meer over het recht op inzage, rectificatie, verwijdering, beperking van verwerking, bezwaar tegen verwerking, gegevensoverdraagbaarheid, intrekking van toestemming en het indienen van een klacht bij een bevoegde toezichthoudende autoriteit.

Het Privacybeleid van de Sponsor is beschikbaar op:

<https://www.hardrock.com/privacy-policy>

6. Geschillen

Toepasselijk recht: Deelnemers die woonachtig zijn in Portugal behouden de bescherming van de dwingendrechtelijke bepalingen van het Portugese recht.

Bevoegde rechter: Deelnemers die woonachtig zijn in Portugal kunnen gerechtelijke procedures aanhangig maken bij de bevoegde rechtbanken van hun woonplaats in Portugal.

Wettelijke rechten: Niets in deze Officiële Regels beperkt of sluit wettelijke rechten uit waarop deelnemers die woonachtig zijn in Portugal op grond van toepasselijke wetgeving aanspraak kunnen maken.

Roemenië

De onderstaande specifieke bepalingen voor Roemenië zijn van toepassing op deelnemers die woonachtig zijn in Roemenië en vervangen de algemene bepalingen van deze Officiële Regels voor zover sprake is van een conflict of tegenstrijdigheid, met uitzondering van artikel 1 (Belastingen), dat een aanvulling vormt op de algemene bepalingen.

1. Belastingen

De prijzen binnen deze Wedstrijd worden toegekend en betaald door de Sponsor, die geen fiscaal inwoner van Roemenië is. De Sponsor is daarom niet verplicht zich in Roemenië voor

belastingdoeleinden te registreren of Roemeense belasting over prijzen te berekenen, in te houden of af te dragen.

Voor winnaars die fiscaal inwoner zijn van Roemenië vormen de prijzen belastbaar inkomen uit prijzen overeenkomstig de **Roemeense Belastingwet (Wet nr. 227/2015, zoals gewijzigd)**. Voor zover de waarde van een prijs hoger is dan **RON 600**, is het meerdere belast tegen een tarief van **10% inkomstenbelasting**.

Omdat de prijzen worden uitbetaald door een niet-ingezeten partij, wordt in Roemenië geen bronbelasting ingehouden. Iedere winnaar die fiscaal inwoner is van Roemenië is zelf verantwoordelijk voor:

- het opnemen van de prijs in de jaarlijkse belastingaangifte (*Declarația Unică*);
- het indienen van die aangifte uiterlijk op **25 mei** van het jaar volgend op het jaar waarin de prijs is ontvangen; en
- het berekenen en betalen van de verschuldigde inkomstenbelasting binnen dezelfde termijn.

Eventuele Amerikaanse belasting die door de Sponsor wordt ingehouden, kan onder voorwaarden worden verrekend met de Roemeense inkomstenbelasting op grond van het belastingverdrag tussen Roemenië en de Verenigde Staten.

Prijsinkomsten zijn niet onderworpen aan Roemeense socialezekerheidsbijdragen.

Indien een prijs wordt toegekend door een in Roemenië gevestigde belastingplichtige entiteit, dient die entiteit de verschuldigde belasting van 10% in te houden en af te dragen. In dat geval heeft de winnaar geen verdere fiscale aangifteverplichtingen met betrekking tot die prijs.

De Sponsor verstrekt geen belastingadvies en iedere deelnemer is verantwoordelijk voor het verkrijgen van onafhankelijk fiscaal advies.

2. Creatieve Materialen, Opnamen en Persoonlijkheidsrechten

Voor deelnemers die woonachtig zijn in Roemenië leidt niets in deze Officiële Regels tot overdracht van eigendom van Creatieve Materialen aan de Sponsor. Iedere Deelnemer behoudt het eigendom van zijn of haar Creatieve Materialen, onder voorbehoud van de gebruiksrechten die aan de Sponsor worden verleend.

Iedere Deelnemer verleent vanaf de datum van creatie van de Creatieve Materialen of opnamen en gedurende de volledige wettelijke beschermingsduur een niet-exclusieve, wereldwijde en kosteloze licentie aan de Sponsor, de Beheerder, de betreffende Deelnemende Locatie, Coca-Cola en hun vertegenwoordigers om deze materialen te gebruiken voor promotie van de Sponsor, de Wedstrijd, het Hoofdprijsoptreden en de Wedstrijdorganisaties, alsmede voor het organiseren, beoordelen, documenteren en uitvoeren van de Wedstrijd.

Voor ieder ander gebruik dat verder gaat dan deze doeleinden is afzonderlijke, vrijwillige en uitdrukkelijke toestemming van de Deelnemer vereist.

De licentie voor wedstrijddoeleinden geldt gedurende de Wedstrijdperiode en gedurende tien (10) jaar na bekendmaking van de Hoofdprijswinnaar.

3. Beperking van Aansprakelijkheid

De Wedstrijdorganisaties zijn uitsluitend aansprakelijk voor nalatige schending van verplichtingen die essentieel zijn voor de correcte uitvoering van de Wedstrijd en waarop deelnemers redelijkerwijs mogen vertrouwen. In dergelijke gevallen is de aansprakelijkheid beperkt tot voorzienbare schade die gebruikelijk is voor dit type wedstrijd.

Deze beperkingen gelden niet voor schade aan lichamelijke of geestelijke integriteit of gezondheid, noch voor opzettelijk handelen of grove nalatigheid.

Voor het overige wordt iedere verdere aansprakelijkheid uitgesloten voor zover toegestaan onder het Roemeense recht.

4. Voorrang van taalversies

In geval van een verschil tussen de Roemeenstalige en Engelstalige versie van deze Officiële Regels, prevaleert de Roemeenstalige versie.

5. Persoonsgegevens

Voor inwoners van Roemenië worden persoonsgegevens verwerkt overeenkomstig de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG/GDPR).

Persoonsgegevens worden verwerkt voor de organisatie van de Wedstrijd, beoordeling van inzendingen, communicatie met Deelnemers, controle van deelnamevoorwaarden, prijsuitreiking en naleving van wet- en regelgeving.

Deelnemers beschikken over alle rechten die voortvloeien uit de AVG, waaronder inzage, rectificatie, verwijdering, beperking van verwerking, bezwaar, overdraagbaarheid van gegevens, intrekking van toestemming en het indienen van een klacht bij een toezichthoudende autoriteit.

Het Privacybeleid van de Sponsor is beschikbaar op:

<https://www.hardrock.com/privacy-policy>

6. Geschillen

Toepasselijk recht: Deelnemers die woonachtig zijn in Roemenië behouden de bescherming van de dwingendrechtelijke bepalingen van het Roemeense recht.

Bevoegde rechter: Geschillen waarbij een deelnemer woonachtig in Roemenië betrokken is, worden behandeld overeenkomstig de bevoegdheidsregels van het Roemeense Wetboek van Burgerlijke Rechtsvordering.

Wettelijke rechten: Niets in deze Officiële Regels beperkt of sluit wettelijke rechten uit waarop deelnemers die woonachtig zijn in Roemenië op grond van toepasselijke wetgeving aanspraak kunnen maken.

Zuid-Afrika

Niettegenstaande enige andersluidende bepaling in de Officiële Regels, het Inschrijfformulier of enig ander document met betrekking tot de Wedstrijd (gezamenlijk de “Wedstrijddocumenten”), en voor zover de Wedstrijd wordt gepromoot, aangeboden of toegankelijk is in de Republiek Zuid-Afrika, zijn de Wedstrijddocumenten onderworpen aan de dwingendrechtelijke bepalingen van het toepasselijke Zuid-Afrikaanse recht.

Niets in de Wedstrijddocumenten mag worden uitgelegd als een uitsluiting, beperking of afstand van dergelijke dwingendrechtelijke wettelijke vereisten of beschermingen.

Thailand

1. Persoonsgegevens

Voor Deelnemers die woonachtig zijn in Thailand is het onderdeel “PERSOONLIJKE INFORMATIE” van deze Officiële Regels niet van toepassing en wordt dit vervangen door de onderstaande bepaling.

Door deel te nemen aan de Wedstrijd erkent iedere Deelnemer dat persoonsgegevens die in verband met de Wedstrijd worden verzameld, door de Sponsor en diens bevoegde agenten en vertegenwoordigers mogen worden verzameld, gebruikt en verstrekt voor de doeleinden van het organiseren en uitvoeren van deze Wedstrijd.

De Deelnemer erkent tevens dat deze persoonsgegevens kunnen worden overgedragen aan de Verenigde Staten van Amerika voor de doeleinden die in deze Officiële Regels zijn beschreven, ook al kunnen de Verenigde Staten een lager niveau van bescherming van persoonsgegevens bieden dan Thailand.

Daarnaast stemt iedere Deelnemer ermee in dat zijn of haar naam, adres (stad en staat/provincie), biografische informatie, verklaringen, stem, foto en/of andere beeltenis voor onbepaalde tijd mogen worden gebruikt op websites of sociale-mediaplatforms die verband houden met de Sponsor, tijdens het Hoofdprijsoptreden en anderszins in verband met de organisatie of promotie van de Wedstrijd, het Hoofdprijsoptreden en de Wedstrijdorganisaties, zonder verdere kennisgeving en zonder enige vergoeding.

Meer informatie over de wijze waarop persoonsgegevens worden verwerkt en beheerd is beschikbaar via het Privacybeleid van de Sponsor:

<https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

GERMAN

Hard Rock Rising™ Global Live Music Challenge 2026 — Complete Official Rules

REVISED DRAFT — contest dates corrected 31 July 2026. Other items still differ from the English. Not for publication without legal review.

HARD ROCK RISING™ Globale Live-Musik-Challenge 2026

VOLLSTÄNDIGE OFFIZIELLE TEILNAHMEBEDINGUNGEN

FÜR DIE TEILNAHME ODER DEN GEWINN DES WETTBEWERBS IST KEIN KAUF ODER ZAHLUNG IRGEND EINER ART ERFORDERLICH. EIN KAUF ERHÖHT DIE GEWINNCHANCEN NICHT.

1. WETTBEWERBSZEITRAUM / TEILNAHMESCHLUSSFRISTEN

Die Hard Rock Rising™ Global Live Music Challenge 2026 (der „**Wettbewerb**“), veranstaltet von Hard Rock International (USA), Inc., 5701 Stirling Road, Davie, Florida 33314, USA (der „**Veranstalter**“), und weltweit durchgeführt von ENT Marketing Inc., 651 N. Broad Street, Suite 308, Middletown, Delaware 19709, USA, sowie HARD ROCK SPAIN, SA, Pl. Catalunya 21, 08002 Barcelona, Spanien (Registrierungsnummer: A80732191) für die lokalen Wettbewerbe in Spanien und Italien (zusammen der „**Administrator**“), beginnt am **4. August 2026 um 9:00 Uhr Eastern Time (USA) („ET“)** und endet am **6. Oktober 2026** (der „**Wettbewerbszeitraum**“).

Zeitraum*	Beschreibung
4. August 2026, 09:00 Uhr ET bis 18. August 2026, 23:59 Uhr ET	TEILNAHMEZEITRAUM FÜR DEN LOKALEN WETTBEWERB
18. August 2026, 23:59 Uhr ET	TEILNAHMESCHLUSS FÜR DEN LOKALEN WETTBEWERB
24. August 2026	BENACHRICHTIGUNG DER OFFIZIELLEN TEILNEHMER
2. September 2026 bis 23. September 2026	ZEITRAUM FÜR DAS FAN-VOTING
2. September 2026	WETTBEWERBSRUNDE 1
5. September 2026	BEKANNTGABE DES GEWINNERS DER 1. RUNDE
9. September 2026	WETTBEWERBSRUNDE 2
12. September 2026	BEKANNTGABE DES GEWINNERS DER 2. RUNDE
16. September 2026	WETTBEWERBSRUNDE 3
19. September 2026	BEKANNTGABE DES GEWINNERS DER 3. RUNDE
23. September 2026	WETTBEWERBSRUNDE 4
26. September 2026	BEKANNTGABE DER LOKALEN FINALISTEN
29. September 2026	AUSWAHL DES HAUPTPREISGEWINNERS
6. Oktober 2026	BEKANNTGABE DES HAUPTPREISGEWINNERS

* Alle Daten und Uhrzeiten beziehen sich auf die Eastern Time (USA).

Die Liste der teilnehmenden Hard-Rock-Cafe-Standorte (**jeweils ein „teilnehmender Standort“**) lautet wie folgt:

Süd- und Mittelamerika
Asunción, Paraguay
Cartagena, Kolumbien
Ciudad del Este, Paraguay
Georgetown, Guyana
Iguazú, Argentinien
La Paz, Bolivien
Mar del Plata, Argentinien
Montevideo, Uruguay
Panama-Stadt, Panama
Paramaribo, Surinam
Ponce, Puerto Rico
Puerto Madero, Argentinien
Santa Cruz, Bolivien
Santiago, Chile
Europa
Amsterdam, Niederlande
Athen, Griechenland
Ayia Napa, Zypern
Barcelona, Spanien
Belgrad, Serbien
Berlin, Deutschland
Breslau, Polen
Budapest, Ungarn
Bukarest, Rumänien
Danzig, Polen
Dublin, Irland
Dubrovnik, Kroatien
Florenz, Italien
Göteborg, Schweden
Gran Canaria, Spanien
Hamburg, Deutschland
Innsbruck, Österreich
Köln, Deutschland

Kopenhagen, Dänemark
Krakau, Polen
Lissabon, Portugal
London, England
Mailand, Italien
Málaga, Spanien
Mallorca, Spanien
München, Deutschland
Oslo, Norwegen
Piccadilly Circus, Vereinigtes Königreich
Podgorica, Montenegro
Porto, Portugal
Prag, Tschechische Republik
Reykjavík, Island
Rom, Italien
Stockholm, Schweden (Einschränkung – nur akustische Auftritte)
Teneriffa, Spanien
Tromsø, Norwegen
Valencia, Spanien
Valletta, Malta
Warschau, Polen
Wien, Österreich
USA und Mexiko
Atlanta, Georgia
Atlantic City, New Jersey
Baltimore, Maryland
Biloxi, Missouri
Bristol, Virginia
Cincinnati, Ohio
Guadalajara, Mexiko
Hollywood, Florida
Honolulu, Hawaii
Las Vegas, Nevada (zusammengelegt mit dem Standort Las Vegas @ Hard Rock Hotel)
Los Angeles/Hollywood Boulevard, Kalifornien
Mexiko-Stadt, Mexiko
Myrtle Beach, South Carolina
Nashville, Tennessee
New Orleans, Louisiana
New York City, New York

Northern Indiana, Indiana
Philadelphia, Pennsylvania
Rockford, Illinois
Sacramento, Kalifornien
Tampa, Florida
Washington, D.C.
Kanada und die Karibik
Niagara Falls, Kanada
Ottawa, Ontario, Kanada
St. Kitts, St. Kitts und Nevis
Tejon, Kanada
Asien und Afrika
Angkor, Kambodscha
Bali, Indonesien
Bangkok, Thailand
Chiang Mai, Thailand
Clark, Philippinen
Genting Highlands, Malaysia
Hafen von Puteri, Malaysia
Hua Hin, Thailand
Johannesburg, Südafrika
Kapstadt, Südafrika
Kathmandu, Nepal
Kuala Lumpur, Malaysia
Kyoto, Japan
Malediven, Malediven
Manila (Makati), Philippinen
Manila, Philippinen
Melaka, Malaysia
Osaka Universal City Walk, Japan
Pattaya, Thailand
Penang, Malaysia
Phnom Penh, Kambodscha
Phuket, Thailand
Sun City, Südafrika
Tokio (Roppongi), Japan
Tokio (Ueno-Bahnhof), Japan
Ulaanbaatar, Mongolei
Vientiane, Laos

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, teilnehmende Standorte hinzuzufügen oder zu streichen, sofern dies aufgrund objektiver Umstände – etwa aus betrieblichen, rechtlichen, veranstaltungsortbezogenen, terminlichen, sicherheitstechnischen oder technischen Gründen – vernünftigerweise erforderlich ist. Der Veranstalter wird betroffene Teilnehmer über wesentliche Änderungen informieren, bevor diese sich anmelden, bzw. – sofern sich die wesentlichen Änderungen auf einen lokalen Wettbewerb beziehen – bevor der betreffende lokale Wettbewerb stattfindet.

2. ANWENDUNG DER OFFIZIELLEN TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Diese offiziellen Teilnahmebedingungen regeln die Teilnahme jedes Teilnehmers am Wettbewerb. Mit der Anmeldung und Teilnahme am Wettbewerb erklärt sich jeder Teilnehmer mit diesen offiziellen Teilnahmebedingungen einverstanden und unterwirft sich deren Geltung. **HINWEIS:** WENN SIE IN EINEM LAND ODER EINER RECHTSORDNUNG AUSSERHALB DER VEREINIGTEN STAATEN VON AMERIKA WOHNHAFT SIND, GELTEN FÜR SIE MÖGLICHERWEISE BESTIMMTE ZUSÄTZLICHE BESTIMMUNGEN, DIE IM ABSCHNITT „ZUSÄTZLICHE LÄNDERSPEZIFISCHE REGELUNGEN“ NACHSTEHEND AUFGEFÜHRT SIND. SOWEIT DORT FÜR TEILNEHMER AUS DER JEWELIGEN RECHTSORDNUNG ETWAS ANDERES FESTGELEGT IST, HABEN DIESE ZUSÄTZLICHEN BESTIMMUNGEN VORRANG VOR DEN ENTSPRECHENDEN REGELUNGEN DIESER OFFIZIELLEN TEILNAHMEBEDINGUNGEN ODER ÄNDERN DIESE ENTSPRECHEND.

3. TEILNAHMEBERECHTIGUNG

Eine „**Band**“ ist eine Musikgruppe, die aus mehr als einem teilnahmeberechtigten Bandmitglied besteht. Ein „**Bandmitglied**“ ist ein Mitglied einer teilnahmeberechtigten Band. Ein „**Solokünstler**“ oder „**DJ**“ ist eine Einzelperson, die ohne weitere Personen auftritt. Ein „**Teilnehmer**“ ist jeder Solokünstler, DJ, jedes Bandmitglied oder jede Band.

a) Teilnahmeberechtigung von Teilnehmern: Um zur Teilnahme am Wettbewerb, zum Gewinn eines Preises oder zur Teilnahme am Auftritt des Hauptpreisgewinners berechtigt zu sein, muss jeder Teilnehmer ab dem Zeitpunkt der Einreichung des Anmeldeformulars bis zum Abschluss des Auftritts des Hauptpreisgewinners jederzeit sämtliche Bestimmungen dieser offiziellen Teilnahmebedingungen (einschließlich etwaiger lokaler Wettbewerbsanforderungen) erfüllen und zudem folgende Voraussetzungen erfüllen:

i) Wohnsitz

Der Teilnehmer muss seinen rechtmäßigen dauerhaften Wohnsitz in einem der folgenden Länder haben und darf ausschließlich an einem teilnehmenden Standort im Land seines dauerhaften rechtmäßigen Wohnsitzes am Wettbewerb teilnehmen:

- 1) Argentinien
- 2) Bolivien
- 3) Chile
- 4) Dänemark
- 5) Deutschland

- 6) Griechenland
- 7) Guyana
- 8) Indonesien
- 9) Irland
- 10) Island
- 11) Italien
- 12) Japan
- 13) Kambodscha
- 14) Kanada (mit Ausnahme der Provinz Québec)
- 15) Kolumbien
- 16) Kroatien
- 17) Laos
- 18) Malaysia
- 19) Malediven
- 20) Malta
- 21) Mexiko
- 22) Mongolei
- 23) Montenegro
- 24) Nepal
- 25) Niederlande
- 26) Norwegen
- 27) Österreich
- 28) Panama
- 29) Paraguay
- 30) Philippinen
- 31) Polen
- 32) Portugal
- 33) Rumänien
- 34) Schweden
- 35) Serbien
- 36) Spanien
- 37) St. Kitts & Nevis
- 38) Südafrika

- 39) Suriname
- 40) Thailand
- 41) Tschechische Republik
- 42) Ungarn
- 43) Uruguay
- 44) Vereinigte Staaten von Amerika
- 45) Vereinigtes Königreich
- 46) Zypern

ii) mindestens 18 Jahre alt sein oder das in ihrer jeweiligen Rechtsordnung geltende Volljährigkeitsalter erreicht haben (je nachdem, welches Alter höher ist) und über die Rechtsfähigkeit zum Abschluss von Verträgen verfügen;

iii) sofern es sich bei dem Teilnehmer um ein Bandmitglied handelt: zum Zeitpunkt der Anmeldung der Band zum Wettbewerb im Anmeldeformular der Band als deren Mitglied aufgeführt sein;

iv) sofern es sich bei dem Teilnehmer um ein Bandmitglied handelt: ausschließlich im Namen einer einzigen Band auftreten/am Wettbewerb teilnehmen und nicht als Solokünstler oder DJ;

v) sofern es sich bei dem Teilnehmer um ein Bandmitglied handelt: ein tatsächliches Mitglied der Band sein, das bereits vor dem Wettbewerb regelmäßig mit der Band aufgetreten ist (d. h. kein Manager, Agent, technisches oder administratives Hilfspersonal, Ehepartner, Freund usw., der/die nicht bereits vor dem Wettbewerb regelmäßig mit der Band aufgetreten ist);

vi) sofern es sich bei dem Teilnehmer um einen Solokünstler oder DJ handelt: nicht als Bandmitglied auftreten oder am Wettbewerb teilnehmen;

vii) nicht in einer Rechtsordnung ansässig oder nach deren Gesetzen organisiert sein, die umfassenden US-Sanktionen unterliegt, und nicht auf einer Sanktionsliste oder Liste gesperrter Personen der US-Regierung geführt werden;

viii) Kein Arbeitnehmer, Vertreter, leitender Angestellter oder Direktor sowie kein Angehöriger des engsten Familienkreises (Eltern, Kinder, Geschwister und Ehepartner, unabhängig von deren Wohnort) oder Haushaltsmitglied (unabhängig von einer verwandtschaftlichen Beziehung) eines Arbeitnehmers, Vertreters, leitenden Angestellten oder Direktors einer der Wettbewerbsunternehmen sein. Als „Wettbewerbsunternehmen“ gelten gemeinsam: (a) der Sponsor, (b) der Administrator, (c) jeder weitere Wettbewerbsadministrator an einem teilnehmenden Standort („lokaler Wettbewerbsadministrator“), (d) jedes Restaurant, Cafe, Hotel und/oder Casino, das vom Sponsor oder einem mit dem Sponsor verbundenen Unternehmen lizenziert wurde oder als Franchise-Betrieb geführt wird, (e) jeder Franchise- oder Lizenznehmer des Sponsors oder eines mit dem Sponsor verbundenen Unternehmens, der/die ein Restaurant, Cafe, Hotel und/oder Casino betreibt, (f) The Coca-Cola Company, (g) jedes Jurymitglied dieses Wettbewerbs (ausgenommen Fan-Juroren) und

(h) jedes mit den oben genannten Unternehmen/Personen verbundene Unternehmen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf verbundene Unternehmen, Mutter- und Tochtergesellschaften, beauftragte Werbe- und Verkaufsförderungsagenturen sowie Lieferanten oder Werbepartner, die mit diesem Wettbewerb in Verbindung stehen.

b) Zusätzliche Teilnahmevoraussetzungen für Bandmitglieder: Um am Wettbewerb teilnehmen, einen Preis gewinnen oder beim Auftritt als Hauptgewinner mitwirken zu dürfen, muss jede Band – vom Zeitpunkt der Einreichung des Anmeldeformulars bis zum Abschluss des Auftritts als Hauptgewinner – durchgehend folgende Bedingungen erfüllen:

ix) Alle Bandmitglieder müssen im Anmeldeformular der Band zum Zeitpunkt der Wettbewerbsanmeldung aufgeführt sein. Bandmitglieder, die zu diesem Zeitpunkt nicht aufgeführt sind, sind nicht zur Teilnahme am Wettbewerb berechtigt;

x) Die Band darf ausschließlich aus Mitgliedern bestehen, die gemäß den Bestimmungen dieser offiziellen Regeln zur Teilnahme am Wettbewerb berechtigt sind. Sollte ein Bandmitglied nicht teilnahmeberechtigt sein oder disqualifiziert werden, kann die gesamte Band disqualifiziert werden; und

xi) Die Band darf ausschließlich aus tatsächlichen Bandmitgliedern bestehen, die bereits vor dem Wettbewerb regelmäßig mit der Band aufgetreten sind (d. h. keine Manager, Agenten, technischen oder administrativen Hilfskräfte, Ehepartner, Freunde usw., die nicht bereits vor dem Wettbewerb regelmäßig mit der Band aufgetreten sind). Bitte beachten Sie: Auch wenn die Anzahl der Bandmitglieder nicht begrenzt ist, umfasst der Reisebestandteil des Hauptgewinns die Anreise für maximal fünf (5) teilnahmeberechtigte Bandmitglieder. Nicht teilnahmeberechtigte Personen, Personen, die nicht im Anmeldeformular aufgeführt waren, oder Personen, die keine tatsächlichen Bandmitglieder sind, die bereits vor dem Wettbewerb regelmäßig mit der Band aufgetreten sind (z. B. Manager, Agenten, technische oder administrative Hilfskräfte, Ehepartner, Freunde usw.), sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Die Teilnahmeberechtigung wird vom Veranstalter auf der Grundlage der in diesen offiziellen Regeln festgelegten Kriterien sowie etwaiger geltender Anforderungen für lokale Wettbewerbe geprüft. Der Wettbewerb ist in der kanadischen Provinz Québec sowie in allen Gebieten außerhalb der in Abschnitt 3(a)(i) genannten Länder ungültig und dort untersagt, wo er gesetzlich verboten oder eingeschränkt ist.

4. TEILNAHME AM WETTBEWERB

Ein teilnahmeberechtigter Teilnehmer kann am Wettbewerb teilnehmen, wie in diesem Abschnitt 4 beschrieben, und zwar über eine Reihe von lokalen Wettbewerben. Um über einen lokalen Wettbewerb am Wettbewerb teilzunehmen:

- a) c) Vor oder während des Zeitraums vom 4. August 2026, 09:00 Uhr ET, bis zum 18. August 2026, 23:59 Uhr ET (der „Anmeldezeitraum für den lokalen Wettbewerb“), sollte der Teilnehmer die Wettbewerbs-Website unter <https://cafe.hardrock.com/hardrock-rising> („**Wettbewerbs-Website**“) besuchen, sich über die Einzelheiten des Wettbewerbs informieren und die offiziellen Teilnahmebedingungen lesen. Der Teilnehmer sollte die offiziellen Teilnahmebedingungen sorgfältig prüfen und eine Kopie für spätere Zwecke ausdrucken oder herunterladen.

- b) d) Wenn der Teilnehmer bereit ist, am Wettbewerb teilzunehmen, sollte er vor Ablauf der Anmeldefrist die Seite <https://cafe.hardrock.com/hard-rock-rising-submissions> besuchen und das Anmeldeformular für den Wettbewerb („Anmeldeformular“) ausfüllen. Im Anmeldeformular muss der Teilnehmer den teilnehmenden Standort angeben, an dem er antreten und auftreten möchte, falls er sich als lokaler Teilnehmer qualifiziert und an einem lokalen Wettbewerb teilnimmt.
- c) e) Alle Teilnehmer müssen im Anmeldeformular einen teilnehmenden Standort auswählen. Der vom Teilnehmer im Anmeldeformular gewählte teilnehmende Standort gilt als der „**Standort des lokalen Wettbewerbs**“ des Teilnehmers. Der Teilnehmer darf nicht mehr als einen teilnehmenden Standort auswählen oder versuchen, an mehr als einem teilnehmenden Standort anzutreten. Entsprechende Handlungen eines Teilnehmers führen zur Disqualifikation des Teilnehmers sowie – sofern es sich um ein Bandmitglied handelt – der gesamten beteiligten Band. Wird der Teilnehmer nicht als lokaler Teilnehmer für den gewählten Standort des lokalen Wettbewerbs ausgewählt, kann dieser Teilnehmer (und – bei Bandmitgliedern – die Band sowie alle anderen Bandmitglieder) nicht an einem anderen teilnehmenden Standort antreten, es sei denn, der Veranstalter weist den Teilnehmer einem anderen als dem im Anmeldeformular gewählten Standort zu, sofern dies aufgrund objektiver Umstände – etwa Kapazität des Veranstaltungsorts, Zeitplanung, Sicherheit sowie rechtliche, technische oder betriebliche Gründe – vernünftigerweise erforderlich ist.
- d) f) Bei Bands muss jede Band einen (1) Vertreter benennen, der über die volle rechtliche Befugnis verfügt, im Namen der Band und aller ihrer Mitglieder zu handeln und diese in Bezug auf den Wettbewerb rechtlich zu binden bzw. zu verpflichten; dieser Vertreter fungiert als alleiniger Ansprechpartner für die Band und alle ihre Mitglieder in allen Angelegenheiten, die den Wettbewerb betreffen (der „**Bandvertreter**“). Sollte zu irgendeinem Zeitpunkt während des Wettbewerbszeitraums oder vor dem Auftritt um den Hauptpreis Streit über die Befugnis des Bandvertreters bestehen, im Namen der Band und aller ihrer Mitglieder zu handeln und diese rechtlich zu binden bzw. zu verpflichten, kann die Band vom Veranstalter auf der Grundlage dieser offiziellen Regeln disqualifiziert werden (wobei der Veranstalter nach vernünftigem Ermessen und nach Treu und Glauben handelt).
- e) g) Der Teilnehmer muss im Anmeldeformular zwei „**Audition-Songs**“ angeben, die für die Auswahl zu einem lokalen Wettbewerb berücksichtigt werden sollen. Jeder Audition-Song darf eine Länge von zehn (10) Minuten nicht überschreiten. Für jeden Audition-Song muss der Teilnehmer eine separate URL oder einen Streaming-Link zu einer öffentlich zugänglichen Plattform (z. B. YouTube, Spotify, SoundCloud) angeben. Video-Einreichungen oder andere Formate werden nicht akzeptiert. Bei jedem Audition-Song muss es sich um einen „**Original-Song**“ handeln. Ein „Original-Song“ ist ein Song (einschließlich Liedtext, Musik, Musik- oder Audiospuren, Arrangement und Komposition), der vom Teilnehmer (live oder als Aufnahme) dargeboten wird und (i) ausschließlich

vom Teilnehmer oder – im Falle einer Band – von einem oder mehreren teilnahmeberechtigten Bandmitgliedern (und von keiner anderen Person oder keinem anderen Künstler) geschrieben und dargeboten wurde sowie (ii) an dem der Teilnehmer oder – im Falle einer Band – ein oder mehrere teilnahmeberechtigte Bandmitglieder sämtliche Rechte, Titel und Ansprüche, einschließlich des Urheberrechts, besitzen und kontrollieren. **Bei den Audition-Songs darf es sich nicht um Cover-Songs einer anderen Band oder eines anderen Künstlers handeln.**

- f) h) Bei einer Teilnahme als Band muss das Anmeldeformular vom Bandvertreter im Namen der Band vollständig ausgefüllt werden.
- g) i) Der Teilnehmer muss vor Ablauf der Anmeldefrist gemäß den Anweisungen auf der Wettbewerbs-Website folgende Angaben und Unterlagen (zusammenfassend als „Anmeldeunterlagen“ bezeichnet) einreichen: die zwei Audition-Songs sowie 1) URLs oder Streaming-Links zu jedem Audition-Song in der Darbietung des Teilnehmers auf einer öffentlich zugänglichen Streaming-Plattform (z. B. YouTube, Spotify oder SoundCloud), 2) einen Link zum Social-Media-Konto des Teilnehmers, 3) Statistiken zur Streaming-Präsenz (sofern verfügbar), 4) ein hochgeladenes Foto des Teilnehmers (einschließlich aller Bandmitglieder bei Teilnahme als Band) für Werbezwecke sowie 5) die Liedtexte der Audition-Songs auf Englisch oder in der Muttersprache des Teilnehmers, ergänzt um eine englische Übersetzung. Sämtliche Anmeldeunterlagen müssen vollständig ausgefüllt und gesammelt vor Ablauf der Anmeldefrist eingereicht werden. Die Nichteinhaltung einer der folgenden Vorgaben führt zur Disqualifikation des Teilnehmers sowie – im Falle einer Band – aller ihrer Bandmitglieder: (1) vollständiges Ausfüllen des Anmeldeformulars, (2) Erfüllung der Anforderungen an die Audition-Songs oder (3) Einreichung der vollständigen Anmeldeunterlagen vor Ablauf der Anmeldefrist. Es werden nur vollständige Anmeldeunterlagen akzeptiert. Sollten die Anmeldeunterlagen unvollständig sein oder in wesentlicher Hinsicht nicht den vorliegenden offiziellen Teilnahmebedingungen entsprechen, können der Teilnehmer sowie – im Falle einer Band – jedes einzelne Bandmitglied disqualifiziert werden.j) Für den lokalen Wettbewerb ist pro Teilnehmer nur ein Anmeldeformular zulässig. Gehen mehr als ein Anmeldeformular eines Teilnehmers für den lokalen Wettbewerb ein oder erscheint ein Bandmitglied auf mehr als einem Anmeldeformular für den lokalen Wettbewerb, so kann der betreffende Teilnehmer disqualifiziert werden. Ein Teilnehmer, der als Solokünstler oder DJ antritt, kann nicht als Band oder Bandmitglied teilnehmen; ebenso kann ein Bandmitglied nicht als Solokünstler, DJ oder als Teil einer anderen Band teilnehmen.
- h) j) Für den lokalen Wettbewerb ist pro Teilnehmer nur ein Anmeldeformular zulässig. Sollten für den lokalen Wettbewerb mehr als ein Anmeldeformular eines Teilnehmers eingehen oder sollte ein Bandmitglied auf mehr als einem Anmeldeformular für den lokalen Wettbewerb aufgeführt sein, kann der betreffende Teilnehmer disqualifiziert werden. Ein Teilnehmer, der als Solokünstler oder DJ antritt, kann nicht als Band oder Bandmitglied antreten oder

teilnehmen; ebenso wenig kann ein Bandmitglied als Solokünstler, DJ oder als Teil einer anderen Band antreten oder teilnehmen.

5. ALLGEMEINE ANFORDERUNGEN

a) Jeder Teilnehmer erklärt, sichert zu und gewährleistet, dass:

xii) Alle Originalsongs (einschließlich sämtlicher Liedtexte, Musik, Musik- oder Audiospuren, Arrangements und Kompositionen) (1) ausschließlich vom Teilnehmer oder – bei Zugehörigkeit zu einer Band – von einem oder mehreren auf dem Anmeldeformular aufgeführten Bandmitgliedern geschrieben und aufgeführt wurden (und nicht von anderen Personen oder Rechtsträgern) und (2) der Teilnehmer oder – bei Zugehörigkeit zu einer Band – ein oder mehrere auf dem Anmeldeformular aufgeführte Bandmitglieder sämtliche Rechte, Titel und Ansprüche, einschließlich des Urheberrechts, an den Originalsongs besitzen und darüber verfügen können;

xiii) Hinsichtlich aller Liedtexte, Musik, Musik- oder Audiospuren, Arrangements, Kompositionen oder Songs, die vom Teilnehmer während des Wettbewerbs aufgeführt werden und keine Originalsongs sind („**Coversongs**“), der Teilnehmer vorab alle erforderlichen Genehmigungen von allen Personen oder Rechtsträgern eingeholt hat, die Rechte, Titel und/oder Ansprüche an diesen Coversongs halten, um diese Coversongs während des Wettbewerbs aufzuführen oder anderweitig zu nutzen, ohne die Rechte Dritter (lebend oder verstorben) zu verletzen.

xiv) Die Verwendung der Einreichungsunterlagen und kreativen Materialien in der in diesen offiziellen Regeln vorgesehenen Weise weder geistige Eigentumsrechte Dritter verletzt noch Persönlichkeitsrechte (einschließlich des Rechts am eigenen Bild/Namen) oder die Privatsphäre Dritter (lebend oder verstorben) beeinträchtigt oder diese Personen verleumdet. Alle Songs, die vom Teilnehmer während des Wettbewerbs aufgeführt und dem Teilnehmer zugerechnet werden oder anderweitig gespielt oder verwendet werden, während der Teilnehmer am Wettbewerb oder am Auftritt im Rahmen des Hauptpreises teilnimmt (einschließlich der Songs für das Vorsingen sowie aller Originalsongs und Coversongs), werden hierin zusammenfassend als „**kreative Materialien**“ bezeichnet.

xv) Der Teilnehmer frei ist, die in den offiziellen Regeln dargelegten Verpflichtungen einzugehen und vollständig zu erfüllen, und nicht an andere Vereinbarungen gebunden ist, die seine Fähigkeit zur vollständigen Erfüllung dieser Verpflichtungen einschränken, begrenzen oder anderweitig beeinträchtigen.

xvi) Der Teilnehmer kein Mitglied einer Gewerkschaft oder Vereinigung ist, die berechtigt wäre, Rechte aus Tarifverträgen oder gewerkschaftlichen Vereinbarungen geltend zu machen, und keinen Anspruch auf Aufführungshonorare oder sonstige Zahlungen oder Vergütungen aufgrund seiner Teilnahme und seines Auftritts im Zusammenhang mit dem Wettbewerb hat.

b) Ist sich ein Teilnehmer unsicher, ob er diesen Zusicherungen und Gewährleistungen zustimmen kann, sollte er sich mit seinem Rechtsbeistand oder anderen Beratern beraten. Gegebenenfalls wird der Veranstalter den Teilnehmer auf die Notwendigkeit hinweisen, schriftliche Nachweise über erforderliche Genehmigungen, Zustimmungen, Lizenzen, Abtretungen, Verzichtserklärungen oder sonstige Dokumente vorzulegen, die das Eigentum des Teilnehmers an den Originalsongs und kreativen Materialien bzw. seine Rechte daran belegen.

c) Die kreativen Materialien dürfen kein „Sampling“ von anderen Songs, Musikstücken, Soundeffekten oder sonstigen Elementen enthalten, an denen der Teilnehmer nicht über alle erforderlichen Rechte, Titel und Ansprüche – einschließlich des Urheberrechts – verfügt.

d) Kreativmaterialien und Bandnamen müssen mit dem positiven Image des Sponsors vereinbar sein. Insbesondere können Kreativmaterialien oder Bandnamen disqualifiziert werden, wenn der Sponsor nach vernünftigem Ermessen feststellt, dass sie anstößige Obszönitäten, explizite sexuelle Inhalte oder schädliche, bedrohliche, beleidigende, belästigende, rechtswidrige, verleumderische, vulgäre, obszöne oder diffamierende Inhalte enthalten, zu rechtswidrigem Verhalten anstiften, hassgefüllt oder frauenfeindlich sind, rassistisch, ethnisch oder anderweitig anstößig oder zu beanstanden sind oder die am Wettbewerb beteiligten Parteien in einem negativen Licht darstellen.

e) Kreativmaterialien, Wettbewerbsbeiträge und Bandnamen dürfen ohne die schriftliche Zustimmung des jeweiligen Rechteinhabers keine Markennamen, Marken, Handelsnamen, Logos, Designs oder geistiges Eigentum Dritter enthalten.

f) Kreativmaterialien und Wettbewerbsbeiträge müssen einer identifizierbaren Quelle zugeordnet werden können. Jeder Versuch eines Teilnehmers, eine falsche Identität zu schaffen, sich als eine andere Person oder Organisation auszugeben, eine falsche oder irreführende Erklärung abzugeben oder eine Verbindung zu einer Person oder Organisation falsch darzustellen, kann zur Disqualifikation führen.

g) Der Sponsor behält sich das Recht vor, jederzeit – unter Wahrung der Grundsätze der Angemessenheit und von Treu und Glauben – Teilnehmer zu disqualifizieren, von denen der Sponsor annimmt, dass sie gegen diese offiziellen Teilnahmebedingungen verstoßen oder falsche bzw. irreführende Angaben in einem Teilnahmeformular oder auf andere Weise gemacht haben; im Falle einer solchen Disqualifikation behält sich der Sponsor zudem die Geltendmachung aller weiteren gesetzlich zulässigen Rechte und Rechtsmittel vor.

6. AUSWAHL DER OFFIZIELLEN TEILNEHMER FÜR DIE LOKALEN WETTBEWERBE

- i) h) Nachdem sich ein teilnahmeberechtigter Teilnehmer für den Wettbewerb angemeldet hat, um bei den lokalen Wettbewerben gegen andere Teilnehmer anzutreten, muss er vom Sponsor und dem lokalen Wettbewerbsverantwortlichen als offizieller Teilnehmer des Wettbewerbs („**Offizieller Teilnehmer**“) ausgewählt werden. Bei der Auswahl eines Teilnehmers als Offizieller Teilnehmer berücksichtigen der Sponsor und der lokale Wettbewerbsverantwortliche folgende Kriterien:

- j) xvii) Die Originalität und Qualität der für das Vorsingen (Audition) gewählten Songs;
- k) xviii) Die allgemeine Bühnenpräsenz und die Qualität der Darbietung der für das Vorsingen gewählten Songs;
- l) xix) Das Ausmaß der Fan-Aktivität, die über Social-Media-Kanäle für das Social-Media-Konto bzw. die Social-Media-Konten des Teilnehmers unter Verwendung des Hashtags #HardRockRising generiert wird (einschließlich, aber nicht beschränkt auf Beiträge, „Gefällt mir“-Angaben, Tweets, Retweets, Abonnements, das Teilen von Interviews, Bildern, Videos und Aufnahmen von Live-Auftritten sowie sonstige Aktivitäten auf Facebook, X und Instagram).
- m) b) Die Wahrscheinlichkeit, als Offizieller Teilnehmer ausgewählt zu werden, hängt von der Anzahl der Teilnehmer ab, die sich am jeweiligen Standort des lokalen Wettbewerbs anmelden, sowie von deren jeweiligem Können.

7. LOKALE WETTBEWERBE

- n) i) **Lokale Teilnehmer:** Nur Teilnehmer, die als offizielle Teilnehmer ausgewählt wurden, gelangen in diese Phase des Wettbewerbs („**Lokale Teilnehmer**“). In dieser Wettbewerbsphase treten die lokalen Teilnehmer ausschließlich gegen andere lokale Teilnehmer am selben Veranstaltungsort des lokalen Wettbewerbs an. **Lokaler Wettbewerb:** Der Organisator des lokalen Wettbewerbs führt einen Live-Auftritts-Wettbewerb unter allen lokalen Teilnehmern durch, um denjenigen lokalen Teilnehmer zu ermitteln, der zum lokalen Finalisten für den jeweiligen teilnehmenden Standort ernannt wird (der „**lokale Wettbewerb**“). Der lokale Wettbewerb umfasst Auftritte jedes lokalen Teilnehmers von jeweils ca. dreißig (30) Minuten Dauer, bei denen zwei (2) eigene Songs (Originals) und zwei (2) Cover-Songs präsentiert werden; diese finden am 2., 9., 16. und 23. September 2026 statt. Der Organisator des lokalen Wettbewerbs informiert den Teilnehmer im Voraus über die geltenden Anforderungen für den lokalen Wettbewerb (einschließlich, aber nicht beschränkt auf das Wettbewerbsformat, die Anzahl der vorzutragenden Songs, die Anzahl der Auftritte, den Zeitplan des Wettbewerbs, die Auswahl der zulässigen Musikinstrumente sowie die Frage, ob der lokale Teilnehmer eigenes Equipment mitbringen muss und ob nur akustische Darbietungen gestattet sind) (zusammenfassend die „**Anforderungen für den lokalen Wettbewerb**“). Sollte ein lokaler Teilnehmer nicht alle Anforderungen für den lokalen Wettbewerb erfüllen oder nicht zu dem/den vom Organisator des lokalen Wettbewerbs festgelegten Termin(en) und Zeitpunkt(en) zum lokalen Wettbewerb erscheinen, kann dieser lokale Teilnehmer disqualifiziert werden. Vor einem Auftritt bei einer Veranstaltung an einem teilnehmenden Standort im Rahmen des lokalen Wettbewerbs muss jeder lokale Teilnehmer (einschließlich jedes Bandmitglieds, sofern es sich um eine Band handelt) ein Anmeldeformular sowie eine Erklärung zur Rechteeinräumung, Veröffentlichungsgenehmigung und Haftungsfreistellung in Papierform ausfüllen und unterzeichnen. Die Nichtvorlage dieser unterzeichneten Dokumente bis zu der vom Organisator des lokalen Wettbewerbs festgelegten Frist kann zur Disqualifikation des lokalen Teilnehmers führen.

- o) **j) Lokale Wettbewerbsrunden:** Die lokalen Wettbewerbe bestehen aus vier Runden. An jedem Veranstaltungsort für lokale Wettbewerbe treten über einen Zeitraum von drei Wochen insgesamt neun Teilnehmer an, wobei pro Woche drei Teilnehmer antreten. Der Sieger der jeweiligen Wochenrunde zieht in die Finalrunde in der vierten Woche ein; dort treten die drei Wochensieger gegeneinander an, um den Gesamtsieger des jeweiligen Veranstaltungsorts („**lokaler Sieger**“) zu ermitteln. Die Teilnehmer müssen sowohl für die Vorrunde als auch für die Finalrunde zu den vom Organisator des lokalen Wettbewerbs festgelegten Terminen für ihren Auftritt zur Verfügung stehen. Die Sieger der einzelnen Runden des lokalen Wettbewerbs werden gemäß Unterabschnitt d ermittelt. Der Veranstalter darf die Anzahl der für den Live-Wettbewerb an einem Veranstaltungsort ausgewählten Teilnehmer nur dann erhöhen oder verringern, wenn dies aus objektiven Gründen – etwa aufgrund der Kapazität des Veranstaltungsorts, zeitlicher Einschränkungen, Sicherheitsanforderungen, technischer Probleme, rechtlicher Vorgaben oder der Anzahl der eingegangenen zulässigen Anmeldungen – sachlich geboten ist. Der Veranstalter wird die betroffenen Teilnehmer über wesentliche Änderungen so bald wie möglich informieren. Der lokale Wettbewerbsadministrator informiert die Teilnehmer im Voraus über die geltenden lokalen Wettbewerbsanforderungen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf:
- p) **k) Bewertungskriterien für die Finalisten bei Fan-Abstimmungen:** Der Gewinner jeder Runde des lokalen Wettbewerbs – einschließlich der Vorrunden und der Finalrunde – wird durch die Abstimmung der beim lokalen Wettbewerb anwesenden Fans („**Fan-Juroren**“) ermittelt. Die Fan-Juroren wenden dabei folgende Kriterien mit der jeweils angegebenen Gewichtung an: 1) Musikalität (25 %); 2) Fan-Unterstützung (25 %); 3) Gesangstalent (20 %); 4) Originalität (15 %); und 5) Bühnenpräsenz (15 %). Zur Stimmabgabe müssen die Fan-Juroren eine vom Administrator bereitgestellte mobile App herunterladen. Die Abstimmung beginnt jeweils am Ende einer Runde des lokalen Wettbewerbs. Jeder Fan-Juror ist berechtigt, pro Runde eine Stimme abzugeben. Der Download und die Nutzung der mobilen App für die Abstimmung sind kostenlos. Für die Stimmabgabe ist kein Kauf, kein Erwerb eines kostenpflichtigen Tickets, keine Bestellung von Speisen, Getränken oder Dienstleistungen, keine Premium-SMS, kein kostenpflichtiger App-Download und keine sonstige Zahlung erforderlich. Fan-Juroren dürfen keine mehreren Konten anlegen, mehrere Geräte verwenden oder sonstige betrügerische Maßnahmen ergreifen, um dieses Limit zu umgehen. Wettbewerbsteilnehmer sind nicht stimmberechtigt. Der Sponsor und der Administrator des lokalen Wettbewerbs können Stimmen oder Abstimmungsergebnisse ablehnen, wenn sie auf der Grundlage objektiver Anhaltspunkte begründet feststellen, dass diese Stimmen oder Ergebnisse betrügerisch, automatisiert, mehrfach abgegeben, manipuliert, gekauft oder anderweitig unter Verstoß gegen diese offiziellen Regeln eingereicht wurden. In einem solchen Fall kann der Administrator des lokalen Wettbewerbs den Gewinner auf der Grundlage der in diesem Abschnitt festgelegten Kriterien bestimmen.

- q) **I) Ermittlung der Finalisten auf lokaler Ebene:** Der Teilnehmer an jedem teilnehmenden Standort, der – basierend auf dem Fan-Voting und bestätigt durch den Administrator – die höchste Gesamtpunktzahl erzielt, wird zum Gewinner dieser Runde erklärt und zieht in die Finalrunde ein. Der Teilnehmer, der in der Finalrunde die höchste Gesamtpunktzahl erzielt – ermittelt durch die Fan-Juroren und bestätigt durch den Administrator –, wird zum „**Local Finalist**“ (lokalen Finalisten) für den jeweiligen teilnehmenden Standort ernannt; dies gilt vorbehaltlich der Bestätigung, dass der Teilnehmer (einschließlich aller Bandmitglieder im Falle einer Band) gemäß den offiziellen Regeln teilnahmeberechtigt ist und die offiziellen Regeln sowie die Anforderungen des lokalen Wettbewerbs vollständig erfüllt. Die Auswahl als lokaler Finalist hängt von der Anzahl der teilnahmeberechtigten Teilnehmer am jeweiligen Standort sowie vom Können der einzelnen Teilnehmer ab. Pro teilnehmendem Standort wird maximal ein (1) lokaler Finalist ausgewählt. Bei Punktgleichheit wird derjenige der gleichauf liegenden Teilnehmer zum lokalen Finalisten erklärt, der im Kriterium „musikalische Fähigkeiten“ die höchste Punktzahl erzielt hat. Besteht weiterhin Gleichstand, wird der Teilnehmer mit der höchsten Punktzahl im Bereich „Gesangstalent“ zum lokalen Finalisten ernannt. Sollte auch dann noch Gleichstand herrschen, bestimmt der lokale Wettbewerbsadministrator den lokalen Finalisten unter Anwendung der in Abschnitt 7(c) aufgeführten Bewertungskriterien. Die Entscheidungen der Fan-Juroren und des lokalen Wettbewerbsadministrators hinsichtlich der Auswahl der lokalen Finalisten sind endgültig und bindend. Sollte festgestellt werden, dass der ursprünglich ausgewählte lokale Finalist nicht teilnahmeberechtigt ist oder gemäß diesen offiziellen Regeln disqualifiziert werden muss, wird dieser disqualifiziert, und der lokale Wettbewerbsadministrator ernennt den Teilnehmer mit der nächsthöheren Gesamtpunktzahl zum lokalen Finalisten. Auch in diesem Fall werden bei Punktgleichheit die oben beschriebenen Kriterien zur Entscheidung bei Gleichstand angewandt. Die Ergebnisse des lokalen Wettbewerbs werden 48 Stunden nach den Auftritten vom lokalen Wettbewerbsadministrator auf der Instagram-Seite des lokalen Wettbewerbsstandorts bekannt gegeben.

8. PREISE DES LOKALEN WETTBEWERBS:

- r) m) Jeder Teilnehmer, der im Finale des lokalen Wettbewerbs auftritt, erhält ein „Hard Rock Rising“-T-Shirt. (Ungefäher Einzelhandelswert: 20,00 US-Dollar pro Stück oder Gegenwert in Landeswährung.)
- s) n) Die Finalisten auf lokaler Ebene erhalten einen Geldpreis in Höhe von 200 US-Dollar oder einen lokalen Preis im Wert von 200 US-Dollar (bzw. den Gegenwert in Landeswährung). Die Preise für lokale Finalisten können variieren und sind nicht übertragbar.

9. AUSWAHL EINES (1) GEWINNERS DES HAUPTPREISES:

- t) o) Am oder um den 6. Oktober 2026 wird ein qualifizierter Juror oder eine Jury – ausgewählt vom Veranstalter auf der Grundlage einschlägiger Erfahrungen in den Bereichen Musik, Unterhaltung, Marketing oder der Branche („**Hauptpreis-Jury**“) – aus den lokalen Finalisten einen endgültigen Gewinner („**Gewinner des**

Hauptpreises“) auswählen. Die als Hauptpreis-Jury fungierende(n) Person(en) kann/können vom Veranstalter ersetzt werden, sofern dies aus triftigen Gründen erforderlich ist, etwa aufgrund von Nichtverfügbarkeit, Interessenkonflikten, Krankheit, Terminproblemen oder anderen berechtigten Gründen. Die Hauptpreis-Jury bewertet die Teilnehmer anhand der folgenden Kriterien und der jeweils zugeordneten Gewichtung („**Bewertungskriterien für den Hauptpreis“**): 1) Darbietung (35 %); 2) Originalität (35 %); 3) Musikalität (20 %); 4) Streaming-Präsenz (5 %) und 5) Einfluss in sozialen Medien (5 %). Der lokale Finalist mit der höchsten Gesamtpunktzahl – ermittelt durch die Hauptpreis-Jury anhand der Bewertungskriterien für den Hauptpreis – wird zum Gewinner des Hauptpreises erklärt (vorbehaltlich der Bestätigung, dass alle Teilnehmer gemäß den offiziellen Teilnahmebedingungen teilnahmeberechtigt sind und diese vollständig einhalten). Die Wahrscheinlichkeit, zum Gewinner des Hauptpreises erklärt zu werden, hängt von der Anzahl der am Wettbewerb teilnehmenden Personen sowie vom Können der einzelnen lokalen Teilnehmer ab. Bei einem Gleichstand wird derjenige lokale Finalist, der beim ersten Bewertungskriterium („Darbietung“) die höchste Punktzahl erzielt hat, zum potenziellen Gewinner des Hauptpreises erklärt. Besteht weiterhin Gleichstand, wird derjenige lokale Finalist, der beim zweiten Bewertungskriterium („Originalität“) die höchste Punktzahl erzielt hat, zum potenziellen Gewinner des Hauptpreises erklärt. Die Entscheidungen der Hauptpreis-Jury und des Veranstalters hinsichtlich der Auswahl des Gewinners des Hauptpreises sind endgültig und bindend. Sollte festgestellt werden, dass ein Teilnehmer nicht teilnahmeberechtigt ist oder gemäß diesen offiziellen Teilnahmebedingungen disqualifiziert werden muss, so wird dieser Teilnehmer disqualifiziert; der Veranstalter kann in diesem Fall entscheiden, den lokalen Finalisten mit der nächsthöheren Gesamtpunktzahl zum Gewinner des Hauptpreises zu ernennen. Sollte auch in diesem Fall ein Gleichstand vorliegen, werden die oben beschriebenen Kriterien zur Auflösung des Gleichstands angewendet.

- u) p) Der Gewinner des Hauptpreises wird am oder um den 6. Oktober 2026 auf der Website des Wettbewerbs bekannt gegeben. Der Gewinner des Hauptpreises wird zudem am oder um den 6. Oktober 2026 auf der Instagram-Seite der Marke Hard Rock Cafe bekannt gegeben.

10. UNZULÄSSIGE HANDLUNGEN:

- v) a) **Kein Teilnehmer, Fan-Juror oder eine mit einem Teilnehmer verbundene Person darf Stimmen oder günstige bzw. ungünstige Bewertungen von Fan-Juroren oder Juroren für den Hauptpreis (Grand Prize Judges) erbitten oder dazu anstiften, indem Preise, Geschenke, Produkte, Dienstleistungen oder sonstige Anreize (finanzieller oder nicht-finanzieller Art) für Stimmen oder Bewertungen angeboten werden; dies schließt Angebote zum Tausch von Stimmen oder günstigen Bewertungen ein (z. B. das Werben um Stimmen in Online-Chatrooms oder auf Websites im Austausch gegen gegenseitige Stimmen). Zudem darf kein Teilnehmer, Fan-Juror oder eine mit einem Teilnehmer verbundene Person Preise, Geschenke, Produkte, Dienstleistungen oder sonstige Anreize (finanzieller oder nicht-finanzieller**

Art) dafür anbieten, dass ein Fan-Juror an einer Veranstaltung des lokalen Wettbewerbs teilnimmt oder dieser fernbleibt. Der Sponsor kann einen Teilnehmer disqualifizieren, der sich an solchen Aktivitäten beteiligt, dazu anstiftet oder von solchen Aktivitäten profitiert.

- w) b) Ein Gewinner des Hauptpreises kann jederzeit disqualifiziert werden und den Anspruch auf den Preis verlieren, wenn der Sponsor vor der Preisvergabe oder -übergabe nach vernünftigem Ermessen feststellt, dass sich der Gewinner rechtswidrig verhalten oder ein schwerwiegendes Fehlverhalten an den Tag gelegt hat, das den Ruf des Sponsors, den Ruf einer der am Wettbewerb beteiligten Parteien (Contest Entities) oder die Integrität des Wettbewerbs erheblich schädigt oder voraussichtlich erheblich schädigen wird.

11. BENACHRICHTIGUNG ÜBER DEN GEWINN:

Wenn ein Teilnehmer als potenzieller Teilnehmer des lokalen Wettbewerbs oder als Finalist auf lokaler Ebene benannt wird und dieser Teilnehmer (im Falle einer Band deren Vertreter) nicht innerhalb von achtundvierzig (48) Stunden nach dem ersten Benachrichtigungsversuch telefonisch oder per E-Mail erreicht werden kann, oder wenn ein solcher Teilnehmer es versäumt oder sich weigert, die vom Sponsor geforderten Unterlagen innerhalb der vom Sponsor festgelegten Frist auszufüllen, zu unterzeichnen und zurückzusenden, kann dieser Teilnehmer disqualifiziert werden; der Sponsor kann stattdessen einen anderen Teilnehmer mit der nächsthöheren Punktzahl (oder Stimmenanzahl, je nach Fall) auswählen.

12. HAUPTPREIS:

Es wird ein (1) Hauptpreis vergeben, der aus den folgenden Bestandteilen besteht:

- x) c) **Hauptpreis-Auftritt:** Der Hauptgewinner erhält die Möglichkeit, im Oktober 2026 oder um diesen Zeitpunkt herum beim Hard Rock Rising Musikfestival in Orlando, Florida, aufzutreten (der „**Hauptpreis-Auftritt**“). Datum, Uhrzeit, Dauer und weitere spezifische Anforderungen für den Hauptpreis-Auftritt werden vom Veranstalter festgelegt und dem Hauptgewinner im Voraus mitgeteilt. Teilnahmeberechtigt sind nur die im Anmeldeformular genannten Teilnehmer, die an einem lokalen Wettbewerb teilgenommen haben. Der Hauptgewinner muss beim Hauptpreis-Auftritt eigene Songs präsentieren, es sei denn, der Veranstalter genehmigt nach Vorlage aller erforderlichen Genehmigungen ausdrücklich schriftlich ein Cover. Die Teilnahme am Hauptpreis-Auftritt setzt voraus, dass der Hauptgewinner alle vom Veranstalter in angemessener Weise geforderten zusätzlichen Dokumente für Auftritt, Aufnahmen, Öffentlichkeitsarbeit, Reise, Steuern und Freigaben unterzeichnet.
- y) d) **Geldpreis:** Der Hauptgewinner erhält außerdem einen Geldpreis in Höhe von 10.000 US-Dollar (oder den entsprechenden Gegenwert in Landeswährung). Im Falle einer Band wird der Geldpreis in Höhe von 10.000 US-Dollar an den Bandvertreter ausgezahlt, der ihn anteilig an die Bandmitglieder verteilt oder, nach Anweisung des Bandvertreters, anteilig an jedes Bandmitglied auszahlt.
- z) e) **Aufnahme und Vertrieb:** Der Hauptgewinner erhält außerdem eine Aufnahmesession im Coca-Cola Studio in Los Angeles, Kalifornien, mit dem ausführenden Produzenten Rob Rettberg. Die finale Abmischung und der

Vertrieb der Songs erfolgen über Spotify. Datum und Uhrzeit der Aufnahmesession werden vom Sponsor und Administrator festgelegt. Die Session umfasst einen Tag und beinhaltet die Aufnahme von bis zu zwei (2) Songs durch den Hauptgewinner. Der Hauptgewinner muss eine Vereinbarung über die Aufnahmesession und den Vertrieb der aufgenommenen Songs gemäß den vom Sponsor bereitgestellten Bedingungen unterzeichnen.

- aa)f) **Eintrittskarten für den Universal Theme Park:** Der Hauptgewinner erhält außerdem Eintrittskarten (einschließlich einer (1) Gästekarte pro Person) für den Universal Theme Park in Orlando, Florida, an einem vom Sponsor festgelegten Datum.
- bb)g) **Reisekosten:** Der Hauptgewinner erhält folgende Reisekosten für die Teilnahme am Hauptpreis-Auftritt und der Aufnahmesession (falls der Hauptgewinner eine Band ist, werden die Reisekosten für maximal fünf (5) Bandmitglieder und deren Begleitpersonen übernommen):
- cc)h) Hin- und Rückflug in der Economy Class für jeden Gewinner und eine (1) Begleitperson von einem großen Flughafen in der Nähe des Wohnorts des Gewinners (wie im Anmeldeformular angegeben) nach Orlando, Florida; sowie zwei (2) Übernachtungen im Standardhotel für jeden Gewinner und eine (1) Begleitperson (Einzel-/Doppelzimmer) in einem vom Veranstalter ausgewählten Hotel im Raum Orlando.
- dd)i) Hin- und Rückflug (Economy Class) für jeden einzelnen Gewinner und eine (1) Begleitperson von einem größeren Verkehrsflughafen in angemessener Nähe zum Wohnort des Gewinners (wie im Teilnahmeformular angegeben) nach Los Angeles, Kalifornien; sowie zwei (2) Hotelübernachtungen (Standardzimmer/Doppelbelegung) für jeden einzelnen Gewinner und eine (1) Begleitperson in einem vom Veranstalter festgelegten Hotel im Raum Los Angeles.
- ee)Alle mit dem Hauptpreis verbundenen Reisen müssen zu den vom Veranstalter festgelegten Terminen erfolgen. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Reise zu einem einzigen Reiseplan zusammenzufassen (abhängig vom Zeitplan des Auftritts und der Aufnahmesitzung im Rahmen des Hauptpreises). Wenn der Gewinner des Hauptpreises eine Band ist, müssen alle Bandmitglieder und ihre Begleitpersonen denselben Reiseplan einhalten. Sollten Bandmitglieder in einem Umkreis von 100 Meilen um Orlando (Florida, USA) oder Los Angeles (Kalifornien, USA) wohnen – wie vom Veranstalter festgelegt –, kann anstelle des Fluges ein Bodentransport bereitgestellt werden; ein Ausgleich für etwaige Unterschiede im Wert des Hauptpreises erfolgt nicht. Der Gewinner des Hauptpreises und die Begleitperson(en) sind selbst dafür verantwortlich, über einen gültigen „Real ID“-Ausweis, einen gültigen Reisepass oder ein Visum zu verfügen, sofern dies für Flugreisen erforderlich ist. Alle Flugtickets unterliegen möglichen Flugänderungen, Arbeitsniederlegungen sowie Änderungen des Flugplans oder der Flugroute. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Reiserouten festzulegen, Hotels auszuwählen und sonstige logistische Vorkehrungen zu treffen, abhängig von Verfügbarkeit, Zeitplanung,

Veranstaltungsort, Produktion und Reiseerfordernissen. Der Gewinner des Hauptpreises trägt alle Reisekosten und sonstigen mit dem Hauptpreis verbundenen Ausgaben, die hierin nicht aufgeführt sind; dazu gehören unter anderem Gepäckgebühren der Fluggesellschaft, Trinkgelder, Verpflegung sowie sonstige Nebenkosten oder Ausgaben im Zusammenhang mit der Teilnahme am Hauptpreis.

- ff) f) Der geschätzte Gesamtwert des Hauptpreises beträgt 25.000 US-Dollar (oder den entsprechenden Gegenwert in Landeswährung).
- gg)g) Kein Teil des Hauptpreises ist übertragbar oder – sofern nicht anders angegeben – gegen Bargeld einlösbar. Der Gewinner des Hauptpreises ist für alle sonstigen Nebenkosten oder Ausgaben verantwortlich, die nicht in diesen offiziellen Teilnahmebedingungen aufgeführt sind.

13. STEUERN:

Sämtliche Steuerverpflichtungen auf Bundes-, Landes-, Provinz-, kommunaler oder sonstiger Ebene – einschließlich, aber nicht beschränkt auf Umsatz- und Verbrauchsteuern, Waren- und Dienstleistungssteuern, Verbrauchssteuern, Einkommensteuern und US-Quellensteuern, Zölle, Gebühren und ähnliche Beträge im Zusammenhang mit der Annahme oder Nutzung eines Preises durch einen Teilnehmer – liegen in der alleinigen Verantwortung des jeweiligen Teilnehmers. Wenn ein potenzieller Gewinner keine „U.S.-Person“ (gemäß Definition des US-Steuerrechts) ist und der Veranstalter verpflichtet ist, US-Bundesquellensteuer auf den Preis einzubehalten (und diesen Betrag direkt an die US-Steuerbehörde Internal Revenue Service abzuführen), muss der potenzielle Gewinner den gesetzlich vorgeschriebenen Quellensteuerbetrag an den Veranstalter zahlen, bevor er den entsprechenden Preis erhalten kann; alternativ kann der Veranstalter den Betrag eines im Rahmen des Preises gewährten Guthabens oder einer Barauszahlung um die Höhe der gesetzlich vorgeschriebenen Quellensteuer kürzen. Erfolgt die Zahlung dieses Betrags nicht innerhalb der vom Veranstalter gesetzten Frist, führt dies zur Disqualifikation des potenziellen Gewinners. Ungeachtet solcher Zahlungen ist jeder Gewinner allein für die Entrichtung aller Steuern verantwortlich, die aufgrund des Gewinns eines Preises anfallen. Alle geschätzten Preiswerte sind in US-Dollar angegeben, sofern nicht anders vermerkt. Der Veranstalter erstattet keinem Gewinner eine etwaige Differenz zwischen dem geschätzten Preiswert und dem tatsächlichen Preiswert zum Zeitpunkt der Preisvergabe und leistet hierfür auch keine anderweitige Vergütung.

14. NUTZUNG/EIGENTUM AN KREATIVEN MATERIALIEN:

Hinsichtlich der Nutzung und des Eigentums an sämtlichen kreativen Materialien erkennt jeder Teilnehmer durch seine Teilnahme am Wettbewerb Folgendes an und erklärt sich damit einverstanden:

- hh)a) Die Rechte des jeweiligen Teilnehmers sowie des Sponsors bestimmen sich nach den Bestimmungen dieser offiziellen Teilnahmebedingungen (einschließlich etwaiger lokaler Wettbewerbsanforderungen) sowie nach dem Inhalt etwaiger Einverständniserklärungen oder eidesstattlicher Erklärungen, die gemäß diesen offiziellen Teilnahmebedingungen abgegeben werden müssen.
- ii) b) Sofern gesetzlich nicht untersagt oder in den zusätzlichen Bestimmungen für bestimmte Rechtsgebiete anders geregelt, sind der Sponsor und seine

Beauftragten berechtigt, sämtliche Elemente der Einreichungsunterlagen und kreativen Materialien des Teilnehmers (sowie Aufzeichnungen der Auftritte des Teilnehmers während des Wettbewerbs und des Auftritts im Rahmen des Hauptpreises) sowie den Namen des Teilnehmers, gegebenenfalls den Bandnamen und die Namen der einzelnen Bandmitglieder, die Adresse (Stadt und Bundesland/Provinz), biografische Angaben, Äußerungen, die Stimme, das Foto und sonstige Abbilder – ganz oder teilweise, in allen Medien, zeitlich unbegrenzt und weltweit – ausschließlich im Zusammenhang mit der Werbung für und der Bewerbung des Sponsors, der am Wettbewerb beteiligten Stellen und des Auftritts im Rahmen des Hauptpreises sowie der Durchführung dieses Wettbewerbs zu nutzen, zu vervielfältigen, zu veröffentlichen, auf Video aufzuzeichnen, auszustrahlen, zu verbreiten und anderweitig öffentlich darzustellen, und zwar ohne vorherige Benachrichtigung und ohne jegliche Vergütung an den Teilnehmer oder Dritte. Sofern gesetzlich nicht untersagt oder in den zusätzlichen Bestimmungen für bestimmte Rechtsgebiete anders geregelt, behält sich der Sponsor sämtliche Rechte zeitlich unbegrenzt vor; dies umfasst insbesondere das Recht, die Einreichungsunterlagen, die kreativen Materialien sowie die Aufzeichnungen der Auftritte des Teilnehmers während des Wettbewerbs und des Auftritts im Rahmen des Hauptpreises zu vervielfältigen, abzuändern, zu ergänzen, zu bearbeiten, zu modifizieren, zuzuschneiden und im Zusammenhang mit der Werbung für und der Bewerbung des Sponsors und der am Wettbewerb beteiligten Stellen sowie der Durchführung dieses Wettbewerbs, etwaiger Live-Auftritte und des Auftritts im Rahmen des Hauptpreises zu verwenden.

- jj) c) Der Sponsor verpflichtet sich nicht, die Wettbewerbsbeiträge oder kreativen Materialien vertraulich zu behandeln; zudem hat der Sponsor gegenüber dem/den Teilnehmer(n) im Hinblick auf die Wettbewerbsbeiträge oder kreativen Materialien keine Zusagen, Versprechen oder Erklärungen abgegeben, die über die in den offiziellen Teilnahmebedingungen (Official Rules) festgelegten Bestimmungen hinausgehen.
- kk) d) Die Teilnahme eines Teilnehmers an diesem Wettbewerb sowie die damit verbundene Einreichung seiner Wettbewerbsbeiträge oder kreativen Materialien beim Sponsor schränken die Rechte des Sponsors an den von anderen Teilnehmern eingereichten oder vom Sponsor anderweitig unabhängig entwickelten, erstellten oder genutzten Wettbewerbsbeiträgen oder kreativen Materialien – sei es vor oder nach der Einreichung der Beiträge des jeweiligen Teilnehmers – in keiner Weise ein; ebenso wenig entstehen dem Sponsor gegenüber einem Teilnehmer Verpflichtungen in Bezug auf solche anderen kreativen Materialien. Dementsprechend erkennt jeder Teilnehmer an, dass die Verwendung von anderem Material durch den Sponsor – sofern dieses Elemente enthält, die denen in den Wettbewerbsbeiträgen oder kreativen Materialien des Teilnehmers ähneln oder mit diesen identisch sind – keinen Anspruch des Teilnehmers auf Vergütung begründet, sofern der Sponsor über ein unabhängiges Recht zur Nutzung dieser anderen Materialien verfügt.

15. HAFTUNGSBESCHRÄNKUNGEN:

Soweit gesetzlich zulässig oder in den zusätzlichen Bestimmungen für die jeweilige Rechtsordnung anders festgelegt, übernehmen die am Wettbewerb beteiligten Stellen (Contest Entities) keine Haftung für unleserliche, verstümmelte, beschädigte, verloren gegangene, verspätete, fehlgeleitete, unzustellbare oder unvollständige Teilnahmeformulare, Wettbewerbsbeiträge, kreativen Materialien, Vorsing-Songs oder Fan-Stimmen – sei es aufgrund von Systemfehlern, menschlichem Versagen, fehlerhaften Übertragungen, sonstigen Telekommunikationsstörungen oder anderen Arten von Fehlfunktionen oder Beeinträchtigungen. Dies gilt auch für Fan-Stimmen, die aufgrund von Hardware- oder Softwarefehlern jeglicher Art, verlorenen oder nicht verfügbaren Netzwerkverbindungen, fehlgeschlagenen, unvollständigen oder verstümmelten Computer- oder Telefonübertragungen, Tipp-, System- oder menschlichen Fehlern sowie fehlerhaften Übertragungen nicht eingehen, oder infolge sonstiger Fehler oder Probleme im Zusammenhang mit diesem Wettbewerb (technischer, mechanischer, typografischer oder menschlicher Art, Druckfehler usw.), einschließlich – ohne Einschränkung – Fehlern oder Problemen bei der Durchführung des Wettbewerbs, der Erfassung und Verarbeitung der Teilnahmeformulare, Wettbewerbsbeiträge, kreativen Materialien, Vorsing-Songs und/oder der Bewertung, der Abstimmung, der Bekanntgabe des Gewinners oder in wettbewerbsbezogenen Materialien. Der Veranstalter kann einen Teilnehmer von der Teilnahme am Wettbewerb oder vom Gewinn eines Preises ausschließen, wenn er nach vernünftigem Ermessen feststellt, dass der Teilnehmer (oder eine mit ihm zusammenarbeitende Person) versucht, den ordnungsgemäßen Ablauf des Wettbewerbs durch Betrug, Hacking, Täuschung oder unfaire Abstimmungs- oder Bewertungspraktiken zu untergraben, oder die Absicht hat, andere Teilnehmer, Jurymitglieder oder Vertreter des Veranstalters zu belästigen, zu beschimpfen, zu bedrohen oder zu schikanieren. Sollte dieser Wettbewerb aus irgendeinem Grund nicht wie geplant durchgeführt werden können – etwa aufgrund von Computerviren, Programmfehlern, Manipulationen, unbefugten Eingriffen, Betrug oder sonstigen Umständen, die außerhalb der angemessenen Kontrolle des Veranstalters liegen und die Verwaltung, Sicherheit, Fairness, Integrität oder ordnungsgemäße Durchführung des Wettbewerbs beeinträchtigen –, so behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Wettbewerb nach eigenem Ermessen abzusagen, zu beenden, zu ändern oder auszusetzen. In diesem Fall werden die potenziellen Gewinner entweder (i) auf der Grundlage der bis zum Zeitpunkt der Absage oder Aussetzung eingegangenen gültigen Stimmen oder Jury-Bewertungen (je nach Anwendbarkeit) oder (ii) durch eine angemessene und nach Treu und Glauben erfolgte Anwendung dieser offiziellen Teilnahmebedingungen und der veröffentlichten Kriterien durch den Veranstalter ermittelt. JEDER VERSUCH EINES TEILNEHMERS ODER EINER SONSTIGEN PERSON, WEBSITES, SOCIAL-MEDIA-SEITEN ODER HYPERLINKS, DIE MIT DIESEM WETTBEWERB ODER DER TEILNAHME EINES TEILNEHMERS DARAN IN VERBINDUNG STEHEN, VORSÄTZLICH ZU BESCHÄDIGEN ODER DEN ORDNUNGSGEMÄSSEN ABLAUF DES WETTBEWERBS ZU BEEINTRÄCHTIGEN, KANN EINEN VERSTOSS GEGEN STRAF- UND ZIVILRECHTLICHE VORSCHRIFTEN DARSTELLEN. SOLLTE EIN SOLCHER VERSUCH UNTERNOMMEN WERDEN, BEHÄLT SICH DER VERANSTALTER DAS RECHT VOR, DIE BETREFFENDE PERSON IM GESETZLICH ZULÄSSIGEN UMFANG – EINSCHLIESSLICH STRAFRECHTLICHER VERFOLGUNG – ZUR RECHENSCHAFT ZU ZIEHEN UND SCHADENSERSATZ (EINSCHLIESSLICH ANGEMESSENER ANWALTSKOSTEN) ZU VERLANGEN. Die Bestimmungen dieses Abschnitts schließen eine Haftung, die nach geltendem Recht nicht ausgeschlossen oder beschränkt werden kann – etwa bei Betrug, vorsätzlichem Fehlverhalten oder grober Fahrlässigkeit –, weder aus noch schränken sie diese ein.

16. SONSTIGES:

Die Ungültigkeit oder Nichtdurchsetzbarkeit einer Bestimmung dieser offiziellen Teilnahmebedingungen oder eines Anmeldeformulars, einer Verzichtserklärung oder eines sonstigen hierin geforderten Dokuments berührt nicht die Gültigkeit oder Durchsetzbarkeit der übrigen Bestimmungen. Sollte eine Bestimmung für ungültig, anderweitig nicht durchsetzbar oder rechtswidrig befunden werden, so bleiben diese offiziellen Teilnahmebedingungen (sowie das Anmeldeformular, die Verzichtserklärung oder sonstige Dokumente, sofern zutreffend) im Übrigen in Kraft und sind gemäß ihrem Wortlaut so auszulegen, als wäre die ungültige oder rechtswidrige Bestimmung nicht darin enthalten. Alle Anforderungen für den lokalen Wettbewerb sind Bestandteil dieser offiziellen Teilnahmebedingungen, als wären sie darin vollständig aufgeführt. Das Anmeldeformular, die offiziellen Teilnahmebedingungen (einschließlich der Anforderungen für den lokalen Wettbewerb) sowie alle weiteren vom Veranstalter geforderten Dokumente stellen die gesamte Vereinbarung zwischen dem jeweiligen Teilnehmer und dem Veranstalter dar. Es bestehen keine weiteren schriftlichen oder mündlichen, ausdrücklichen oder stillschweigenden Vereinbarungen zwischen dem jeweiligen Teilnehmer und dem Veranstalter in Bezug auf die kreativen Beiträge, das Anmeldeformular, die offiziellen Teilnahmebedingungen oder diesen Wettbewerb. Jede Änderung, jeder Verzicht auf Rechte oder jede Aufhebung von Bestimmungen dieser offiziellen Teilnahmebedingungen oder der genannten Dokumente bedarf der schriftlichen Genehmigung durch den Veranstalter. Im Falle von Unstimmigkeiten oder Widersprüchen zwischen den Bestimmungen des Anmeldeformulars oder etwaigen Anforderungen für den lokalen Wettbewerb einerseits und diesen offiziellen Teilnahmebedingungen andererseits haben diese offiziellen Teilnahmebedingungen Vorrang. Auch wenn diese offiziellen Teilnahmebedingungen (einschließlich etwaiger Anforderungen für den lokalen Wettbewerb) in mehreren Sprachen vorliegen, ist im Falle von Widersprüchen oder Abweichungen zwischen der englischen Fassung und einer Fassung in einer anderen Sprache die englische Fassung maßgeblich, es sei denn, dies ist nach geltendem Recht untersagt oder eine Fassung in der Landessprache ist zwingend vorgeschrieben. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, diese offiziellen Teilnahmebedingungen (einschließlich etwaiger Anforderungen für lokale Wettbewerbe) zu ändern, zu ergänzen, zu kürzen oder anderweitig anzupassen, sofern dies aufgrund objektiver Umstände – etwa aus rechtlichen, technischen, betrieblichen oder sicherheitsrelevanten Gründen, zur Betrugsprävention oder aufgrund von Aspekten wie Zeitplanung, Veranstaltungsort, Produktion oder sonstigen Umständen, die den ordnungsgemäßen Ablauf des Wettbewerbs beeinträchtigen – vernünftigerweise erforderlich ist; dies gilt unter der Voraussetzung, dass die Teilnehmer durch eine solche Änderung nicht unangemessen benachteiligt werden. Der Veranstalter wird die betroffenen Teilnehmer über wesentliche Änderungen informieren, bevor diese wirksam werden, bzw. – sofern sich die Änderungen auf einen lokalen Wettbewerb beziehen – vor dessen Durchführung.

17. PERSONENBEZOGENE DATEN:

Mit der Teilnahme am Wettbewerb willigt jeder Teilnehmer in die Erhebung, Verwendung und Weitergabe seiner personenbezogenen Daten ein, die im Zusammenhang mit dem Wettbewerb vom Veranstalter sowie dessen bevollmächtigten Beauftragten und Vertretern zu Zwecken der Durchführung dieses Wettbewerbs erfasst werden. Sofern gesetzlich nicht untersagt oder in den „Zusätzlichen Bestimmungen für bestimmte Rechtsgebiete“ (Additional Jurisdictional Rules) anders geregelt, erklärt sich jeder Teilnehmer zudem damit einverstanden, dass sein

Name, seine Adresse (Stadt und Bundesland/Provinz), biografische Angaben, Äußerungen, seine Stimme, sein Foto und/oder sein sonstiges Abbild auf Websites oder Social-Media-Plattformen des Veranstalters, bei der Aufführung im Rahmen des Hauptpreises sowie anderweitig im Zusammenhang mit der Durchführung oder Bewerbung des Wettbewerbs, der Aufführung im Rahmen des Hauptpreises und der am Wettbewerb beteiligten Unternehmen (Contest Entities) ohne weitere Benachrichtigung oder Vergütung verwendet werden dürfen. Es wird vereinbart, dass alle während des Wettbewerbs erhobenen personenbezogenen Daten zu den hierin genannten Zwecken in die USA übermittelt werden dürfen. Durch die Teilnahme an der Abstimmung willigt jeder Fan-Juror in die Erhebung, Verwendung und Weitergabe seiner im Zusammenhang mit dem Wettbewerb erfassten personenbezogenen Daten durch den Veranstalter sowie dessen bevollmächtigte Beauftragte und Vertreter zu Zwecken der Durchführung dieses Wettbewerbs ein; hierzu gehören insbesondere Telefonnummer, IDs mobiler Endgeräte, geografischer Standort und IP-Adresse zum Zweck der Verifizierung der abgegebenen Stimmen. Informationen zum Umgang mit Ihren personenbezogenen Daten finden Sie in der Datenschutzerklärung für diesen Wettbewerb unter [URL für Datenschutzerklärung einfügen] sowie in der allgemeinen Datenschutzerklärung von Hard Rock unter <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

18. VERZICHT AUF URHEBERPERSÖNLICHKEITSRECHTE:

Soweit nach geltendem Recht zulässig, verzichtet jeder Teilnehmer hiermit zugunsten des Sponsors, der am Wettbewerb beteiligten Stellen sowie deren jeweiligen Lizenznehmern, Rechtsnachfolgern und Abtretungsempfängern auf sämtliche Urheberpersönlichkeitsrechte – einschließlich des Rechts auf Wahrung der Integrität des Werks sowie des Rechts, als Urheber des Werks genannt zu werden oder anonym zu bleiben –, die ihm an den Einreichungsunterlagen und kreativen Materialien sowie an im Zusammenhang mit dem Wettbewerb erstellten Fotografien, Aufnahmen oder sonstigen Materialien zustehen könnten. Dieser Verzicht gilt zusätzlich zu den in diesen offiziellen Teilnahmebedingungen eingeräumten Lizenz- und sonstigen Rechten und schränkt diese nicht ein.

19. STREITIGKEITEN:

Sofern nicht gesetzlich untersagt oder in den „Zusätzlichen Bestimmungen für bestimmte Rechtsgebiete“ (Additional Jurisdictional Rules) anders geregelt, erklärt sich jeder Teilnehmer damit einverstanden, dass: (1) sämtliche Streitigkeiten, Ansprüche und Klagegründe, die sich aus diesem Wettbewerb oder einem vergebenen Preis ergeben oder damit in Zusammenhang stehen, individuell – also ohne Rückgriff auf eine Sammelklage (Class Action) – und ausschließlich vor den zuständigen Bundes- oder Landesgerichten im US-Bundesstaat Florida beigelegt werden; (2) sämtliche Ansprüche, Gerichtsurteile und zugesprochenen Beträge auf die tatsächlich entstandenen Auslagen (einschließlich der Kosten für die Teilnahme am Wettbewerb) beschränkt sind, jedoch unter keinen Umständen Anwaltskosten umfassen; und (3) dem Teilnehmer unter keinen Umständen ein Anspruch auf indirekte Schäden, Strafschadenersatz (Punitive Damages), Neben- oder Folgeschäden oder sonstige Schäden zusteht und der Teilnehmer hiermit auf jegliches Recht verzichtet, solche Schäden oder eine Vervielfachung bzw. sonstige Erhöhung von Schadensersatzbeträgen gegenüber den am Wettbewerb beteiligten Stellen geltend zu machen (ausgenommen der Ersatz tatsächlich entstandener Auslagen). Alle Fragen und Angelegenheiten bezüglich der Auslegung, Gültigkeit,

Interpretation und Durchsetzbarkeit dieser offiziellen Teilnahmebedingungen oder der Rechte und Pflichten der Teilnehmer im Zusammenhang mit dem Wettbewerb unterliegen den Gesetzen der USA und/oder des Bundesstaates Florida und sind nach diesen auszulegen, unter Ausschluss der Anwendung von Rechtswahl- oder Kollisionsnormen.

20. REGELN/GEWINNERLISTE:

Um die aktuelle Fassung der offiziellen Regeln einzusehen oder eine Liste der Gewinner zu erhalten, besuchen Sie bitte die Website des Wettbewerbs oder senden Sie eine E-Mail an fulfillment@entmarketing.com mit der Bitte um Zusendung der offiziellen Regeln oder der Gewinnerliste für die „Hard Rock Rising™ Global Live Music Challenge 2026“. Die vollständige Gewinnerliste wird voraussichtlich ab dem 6. Oktober 2026 verfügbar sein.

ZUSÄTZLICHE ZUSTÄNDIGKEITSREGELN

Deutschland

Die folgenden, spezifisch für Deutschland geltenden Bestimmungen finden Anwendung auf Teilnehmer mit Wohnsitz in Deutschland; sie gehen im Falle von Widersprüchen oder Unstimmigkeiten den allgemeinen Bestimmungen dieser offiziellen Teilnahmebedingungen vor.

1. Steuern

Deutsche Teilnehmer sind allein verantwortlich für sämtliche Steuern, Abgaben, Sozialversicherungsbeiträge, Gebühren oder sonstige öffentliche Lasten, die in Deutschland oder an anderer Stelle im Zusammenhang mit der Annahme, dem Erhalt oder der Nutzung eines Preises anfallen können. Der Veranstalter erteilt keine Steuerberatung; jeder Teilnehmer ist selbst dafür verantwortlich, sich steuerlich beraten zu lassen. Soweit der Veranstalter gesetzlich verpflichtet ist, Steuern oder ähnliche Beträge von einem Preis einzubehalten oder abzuziehen, ist er berechtigt, einen solchen Einbehalt oder Abzug gemäß den geltenden Rechtsvorschriften vorzunehmen. Etwaige Regelungen bezüglich US-Quellensteuern, Steueraufstockungen (Tax Gross-up), Zahlungen für internationale Steuerunterstützung (International Tax Assistance Award) oder damit verbundene Zahlungsmodalitäten finden nur insoweit Anwendung, als dies nach geltendem Recht und den Bestimmungen dieser offiziellen Teilnahmebedingungen erforderlich oder zulässig ist.

2. Kreative Beiträge, Aufnahmen und Persönlichkeitsrechte

Für Teilnehmer mit Wohnsitz in Deutschland gilt: Durch diese offiziellen Teilnahmebedingungen geht das Eigentum an kreativen Beiträgen nicht auf den Veranstalter über. Jeder Teilnehmer behält das Eigentum an seinen kreativen Beiträgen, vorbehaltlich der dem Veranstalter gemäß diesen offiziellen Teilnahmebedingungen eingeräumten Nutzungsrechte.

Jeder Teilnehmer räumt dem Veranstalter, dem Administrator, dem jeweiligen teilnehmenden Standort, Coca-Cola sowie deren jeweiligen Dienstleistern und Beauftragten eine nicht-exklusive, weltweite Lizenz ein, die kreativen Beiträge des Teilnehmers sowie sämtliche Audio-, Video- oder Fotoaufnahmen der Darbietungen des Teilnehmers während des Wettbewerbs oder der Darbietung im Rahmen des Hauptpreises – ebenso wie den Namen, Bandnamen, Künstlernamen sowie Wohnort und Land des Teilnehmers – zu nutzen, zu kopieren, zu vervielfältigen, zu veröffentlichen, aufzuzeichnen, auszustrahlen, zu verbreiten, zu

präsentieren, öffentlich wiederzugeben, zugänglich zu machen, zu bearbeiten, zuzuschneiden, zu formatieren und anderweitig zu verwenden; dies erfolgt ausschließlich in dem Umfang, der für die Organisation, Durchführung, Dokumentation, Bewertung, Fan-Abstimmung, Benachrichtigung der Gewinner, Preisabwicklung, Einhaltung gesetzlicher Vorschriften und Bekanntgabe der Gewinner im Zusammenhang mit dem Wettbewerb erforderlich ist.

Jede Verwendung von Fotos, Abbildungen, dem Abbild, der Stimme, biografischen Angaben, Äußerungen, Aufzeichnungen von Darbietungen oder kreativen Materialien eines Teilnehmers zu Werbe-, Marketing-, Promotions- oder Öffentlichkeitszwecken, die über die oben beschriebenen Zwecke der Durchführung, Dokumentation und Bekanntgabe der Gewinner hinausgeht, bedarf der gesonderten, freiwilligen und ausdrücklichen Einwilligung des Teilnehmers; diese Einwilligung kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden.

Die für die Durchführung, Dokumentation und Bekanntgabe der Gewinner erteilte Nutzungslizenz gilt für die Dauer des Wettbewerbs sowie für einen Zeitraum von zehn (10) Jahren nach Bekanntgabe des Gewinners des Hauptpreises. Der Veranstalter darf Materialien, die bereits während dieses Zeitraums veröffentlicht wurden, weiterhin aufbewahren und anzeigen, sofern dies zur Einhaltung gesetzlicher Vorschriften, zur internen Dokumentation, zur Archivierung der Gewinnerbekanntgabe oder zu nicht-kommerziellen historischen Referenzen auf den Wettbewerb erforderlich ist; dies gilt jedoch nicht, wenn der Teilnehmer einer solchen weiteren Nutzung widerspricht oder die Einschränkung bzw. Löschung seiner personenbezogenen Daten verlangt, sofern ihm entsprechende Rechte nach der DSGVO und dem Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) zustehen.

Der Sponsor darf die kreativen Materialien und Aufnahmen nur in dem Umfang bearbeiten, zuschneiden, formatieren oder anpassen, wie dies aus technischen Gründen, zur Formatierung, zur Anpassung der Länge, für plattformspezifische Erfordernisse oder zur Durchführung des Wettbewerbs vernünftigerweise erforderlich ist; er wird die kreativen Materialien oder Aufnahmen nicht vorsätzlich verfälschen oder in einer Weise verwenden, die die berechtigten Urheberpersönlichkeitsrechte oder sonstigen Persönlichkeitsrechte des Teilnehmers beeinträchtigt.

Die Verwendung personenbezogener Daten im Zusammenhang mit dem Wettbewerb – einschließlich der Verwendung von Name, Bild, Abbild, Stimme, biografischen Angaben oder Aufnahmen der Darbietung eines Teilnehmers – unterliegt der geltenden Datenschutzerklärung.

3. Haftungsbeschränkung

Die am Gewinnspiel beteiligten Unternehmen (nachfolgend „Gewinnspielunternehmen“), deren jeweilige verbundene Unternehmen, Tochtergesellschaften, Muttergesellschaften, Werbe- und Promotionsagenturen sowie die jeweiligen leitenden Angestellten, Direktoren, Mitarbeiter und Erfüllungsgehilfen der genannten Unternehmen haften im Rahmen dieser Teilnahmebedingungen nur nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen:

Die Gewinnspielunternehmen haften für jede fahrlässige Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung für die ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels unerlässlich ist, deren Verletzung den Zweck des Gewinnspiels gefährdet und auf deren Einhaltung die Teilnehmer vertrauen dürfen. In solchen Fällen ist die Haftung der Gewinnspielunternehmen auf

vorhersehbare, für diese Art von Gewinnspiel typische Schäden beschränkt. Gleiches gilt für Pflichtverletzungen durch Erfüllungsgehilfen der Gewinnspielunternehmen.

Die vorstehenden Haftungsausschlüsse und -beschränkungen gelten nicht bei Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit sowie bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Die Haftung nach dem deutschen Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

Vorbehaltlich der vorstehenden Regelungen ist eine weitergehende Haftung der Gewinnspielunternehmen dem Grunde nach ausgeschlossen.

4. Maßgebliche Sprache

Im Falle von Unstimmigkeiten zwischen der deutschsprachigen und der englischsprachigen Fassung dieser offiziellen Teilnahmebedingungen ist die deutschsprachige Fassung maßgeblich.

5. Personenbezogene Daten

Für Teilnehmer mit Wohnsitz in Deutschland werden personenbezogene Daten, die im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel übermittelt oder anderweitig verarbeitet werden, gemäß den geltenden Datenschutzgesetzen verarbeitet, einschließlich der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG).

Personenbezogene Daten werden zu folgenden Zwecken verarbeitet: Verwaltung und Durchführung des Gewinnspiels, Prüfung der Einsendungen, Kommunikation mit den Teilnehmern, Überprüfung der Teilnahmeberechtigung, Vergabe und Abwicklung der Preise, Einhaltung geltender Gesetze, Vorschriften und Regeln sowie wie anderweitig in der Datenschutzerklärung des Veranstalters beschrieben.

Sofern nicht in diesen offiziellen Teilnahmebedingungen oder in der Datenschutzerklärung des Veranstalters anders angegeben, werden die für das Gewinnspiel erhobenen personenbezogenen Daten nicht verkauft oder für nicht damit zusammenhängende Direktmarketingzwecke verwendet, es sei denn, der Teilnehmer hat ausdrücklich in den Erhalt zusätzlicher Informationen oder Werbematerialien des Veranstalters oder eines Dritten eingewilligt. Die Teilnahme am Gewinnspiel ist nicht von einer Einwilligung in Marketingmitteilungen abhängig, die nicht mit dem Gewinnspiel in Zusammenhang stehen.

Personenbezogene Daten können an verbundene Unternehmen des Veranstalters, den Administrator, teilnehmende Standorte, Coca-Cola, Dienstleister und sonstige Dritte weitergegeben werden, die an der Verwaltung, Durchführung, Bewertung, Bewerbung und Preisabwicklung des Gewinnspiels beteiligt sind – jeweils wie in der Datenschutzerklärung des Veranstalters näher beschrieben.

Personenbezogene Daten können, wie in der Datenschutzerklärung des Sponsors beschrieben, außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums (EWR) übermittelt werden, unter anderem in die Vereinigten Staaten.

Teilnehmer haben Rechte gemäß den geltenden Datenschutzgesetzen – vorbehaltlich der darin festgelegten Bedingungen und Einschränkungen –, einschließlich der Rechte auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung, Widerspruch gegen bestimmte Verarbeitungen, Datenübertragbarkeit, Widerruf einer erteilten Einwilligung (sofern die Verarbeitung auf einer Einwilligung beruht) sowie das Recht, Beschwerde bei einer

Aufsichtsbehörde einzureichen. Weitere Informationen zu diesen Rechten und deren Ausübung finden sich in der Datenschutzerklärung des Sponsors.

Die Teilnehmer werden darüber informiert, dass personenbezogene Daten, die im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel übermittelt oder anderweitig verarbeitet werden, gemäß der Datenschutzerklärung des Sponsors (abrufbar unter <https://www.hardrock.com/privacy-policy>) verarbeitet werden. Die Teilnahme am Gewinnspiel ist nicht von der Einwilligung in den Erhalt nicht damit zusammenhängender Marketingmitteilungen abhängig; eine etwaige Einwilligung in den Erhalt solcher Mitteilungen kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden.

6. Streitigkeiten

Anwendbares Recht: Für Teilnehmer mit Wohnsitz in Deutschland bleiben die zwingenden Bestimmungen des deutschen Rechts anwendbar.

Gerichtsstand: Teilnehmer mit Wohnsitz in Deutschland können Klage bei den für ihren Wohnsitz in Deutschland zuständigen Gerichten erheben.

Gesetzliche Rechte: Die vorliegenden offiziellen Teilnahmebedingungen schränken gesetzliche Rechte von Teilnehmern mit Wohnsitz in Deutschland weder ein noch schließen sie diese aus.

GREEK

Hard Rock Rising™ Global Live Music Challenge 2026 — Complete Official Rules

REVISED DRAFT — contest dates corrected 31 July 2026. Other items still differ from the English. Not for publication without legal review.

HARD ROCK RISING™

Global Live Music Challenge 2026

ΠΛΗΡΕΙΣ ΕΠΙΣΗΜΟΙ ΚΑΝΟΝΕΣ

ΔΕΝ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ ΚΑΜΙΑ ΑΓΟΡΑ Ή ΠΛΗΡΩΜΗ ΟΠΟΙΟΥΔΗΠΟΤΕ ΕΙΔΟΥΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ Ή ΤΗ ΝΙΚΗ ΣΤΟΝ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ. Η ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΑΓΟΡΑΣ ΔΕΝ ΑΥΞΑΝΕΙ ΤΙΣ ΠΙΘΑΝΟΤΗΤΕΣ ΝΙΚΗΣ.

1. ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ / ΠΡΟΘΕΣΜΙΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Το Hard Rock Rising™ Global Live Music Challenge 2026 (ο «**Διαγωνισμός**»), το οποίο χορηγείται από την Hard Rock International (USA), Inc., 5701 Stirling Road, Davie, Florida 33314, Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής (ο «**Χορηγός**»), και διοικείται σε παγκόσμιο επίπεδο από την ENT Marketing Inc., 651 N. Broad Street, Suite 308, Middletown, Delaware 19709, ΗΠΑ, καθώς και από την HARD ROCK SPAIN, S.A., Plaça Catalunya 21, 08002 Βαρκελώνη, Ισπανία (Αριθμός Εγγραφής: A80732191) για τους Τοπικούς Διαγωνισμούς στην Ισπανία και την Ιταλία (από κοινού ο «**Διαχειριστής**»), αρχίζει στις **9:00 π.μ. Ώρα Ανατολικής Ακτής ΗΠΑ (ET)** στις **4 Αυγούστου 2026** και λήγει στις **6 Οκτωβρίου 2026** (η «**Περίοδος Διαγωνισμού**»).

Χρονοδιάγραμμα	Περιγραφή
Από τις 9:00 π.μ. (ET) της 4ης Αυγούστου 2026 έως τις 11:59 μ.μ. (ET) της 18ης Αυγούστου 2026.	ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΠΙΚΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ
11:59 μ.μ. (ET) στις 18 Αυγούστου 2026.	ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΠΙΚΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ
24 Αυγούστου 2026.	ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΣΗΜΩΝ ΔΙΑΓΩΝΙΖΟΜΕΝΩΝ
Από τις 2 Σεπτεμβρίου 2026 έως τις 23 Σεπτεμβρίου 2026.	ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΨΗΦΟΦΟΡΙΑΣ ΤΩΝ ΘΑΥΜΑΣΤΩΝ
2 Σεπτεμβρίου 2026.	ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ - ΓΥΡΟΣ 1
5 Σεπτεμβρίου 2026.	ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΤΟΥ ΝΙΚΗΤΗ ΤΟΥ 1ου ΓΥΡΟΥ

Χρονοδιάγραμμα	Περιγραφή
9 Σεπτεμβρίου 2026.	ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ - ΓΥΡΟΣ 2
12 Σεπτεμβρίου 2026.	ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΤΟΥ ΝΙΚΗΤΗ ΤΟΥ 2ου ΓΥΡΟΥ
16 Σεπτεμβρίου 2026.	ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ - ΓΥΡΟΣ 3
19 Σεπτεμβρίου 2026.	ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΤΟΥ ΝΙΚΗΤΗ ΤΟΥ 3ου ΓΥΡΟΥ
23 Σεπτεμβρίου 2026.	ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ - ΓΥΡΟΣ 4
26 Σεπτεμβρίου 2026.	ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΤΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ ΦΙΝΑΛΙΣΤ
29 Σεπτεμβρίου 2026.	ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΟΥ ΝΙΚΗΤΗ ΤΟΥ ΜΕΓΑΛΟΥ ΒΡΑΒΕΙΟΥ
6 Οκτωβρίου 2026.	ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΤΟΥ ΝΙΚΗΤΗ ΤΟΥ ΜΕΓΑΛΟΥ ΒΡΑΒΕΙΟΥ

* Όλες οι ημερομηνίες και ώρες βασίζονται στην Ώρα Ανατολικής Ακτής των Ηνωμένων Πολιτειών (Eastern Time - ET, ΗΠΑ).

Ο κατάλογος των συμμετεχόντων καταστημάτων Hard Rock Cafe (το καθένα από τα οποία αναφέρεται ως «Συμμετέχουσα Τοποθεσία» (“Participating Location”)) έχει ως εξής:

South and Central America
Asuncion, Paraguay
Cartagena, Colombia
Ciudad del Este, Paraguay
Guyana, Guyana
Iguazu, Argentina
La Paz, Bolivia
Mar del Plata, Argentina
Montevideo, Uruguay
Panama City, Panama
Ponce, Puerto Rico
Puerto Madero, Argentina
Santa Cruz, Bolivia
Santiago, Chile
Paramaribo, Suriname
Europe
Amsterdam, Netherlands
Athens, Greece
Ayia Napa, Cyprus
Barcelona, Spain

Belgrade, Serbia	
Berlin, Germany	
Bucharest, Romania	
Budapest, Hungary	
Cologne, Germany	
Copenhagen, Denmark	
Dublin, Ireland	
Dubrovnik, Croatia	
Florence, Italy	
Gdansk, Poland	
Göteborg, Sweden	
Gran Canaria, Spain	
Hamburg, Germany	
Innsbruck, Austria	
Krakow, Poland	
Lisbon, Portugal	
London, England	
Malaga, Spain	
Mallorca, Spain	
Malta Valletta, Malta	
Milan, Italy	
Munich, Germany	
Munich, Germany	
Oslo, Norway	
Piccadilly Circus, United Kingdom	
Podgorica, Montenegro	
Porto, Portugal	
Prague, Czech Republic	
Reykjavik, Iceland	
Rome, Italy	
Stockholm, Sweden (restriction – acoustic performances only)	
Tenerife, Spain	
Tromsø, Norway	
Valencia, Spain	
Vienna, Austria	
Warsaw, Poland	
Wrocław, Poland	
US and Mexico	
Atlanta, Georgia	

Atlantic City, New Jersey
Baltimore, Maryland
Biloxi, Missouri
Bristol, Virginia
Cincinnati, Ohio
Guadalajara, Mexico
Hollywood, Florida
Honolulu, Hawaii
Las Vegas, Nevada (combined with Las Vegas @ Hard Rock Hotel location)
Los Angeles/Hollywood Boulevard, California
Mexico City, Mexico
Myrtle Beach, South Carolina
Nashville, Tennessee
New Orleans, Louisiana
New York City, New York
Northern Indiana, Indiana
Philadelphia, Pennsylvania
Rockford, Illinois
Sacramento, California
Tampa, Florida
Washington, DC
Canada and Caribbean
Niagara Falls, Canada
Ottawa, Ontario, Canada
Tejon, Canada
St. Kitts, St. Kitts & Nevis
Asia and Africa
Angkor, Cambodia
Bali, Indonesia
Bangkok, Thailand
Chiang Mai, Thailand
Clark, Philippines
Genting Highlands, Malaysia
Hua Hin, Thailand
Kuala Lumpur, Malaysia
Kyoto, Japan
Maldives, Maldives
Melaka, Malaysia
Pattaya, Thailand

Phuket, Thailand
Penang, Malaysia
Puteri Harbour, Malaysia
Manila, Philippines
Manila Makati, Philippines
Kathmandu, Nepal
Osaka Universal City Walk, Japan
Phnom Penh, Cambodia
Tokyo Uyenō Eki, Japan
Ulaanbaatar, Mongolia
Vientiane, Laos
Tokyo Roppongi, Japan
Yokohama, Japan
Cape Town, South Africa
Johannesburg, South Africa
Sun City, South Africa

Ο Χορηγός διατηρεί το δικαίωμα να προσθέτει ή να αφαιρεί Συμμετέχουσες Τοποθεσίες όταν αυτό είναι εύλογα αναγκαίο λόγω αντικειμενικών περιστάσεων, συμπεριλαμβανομένων λειτουργικών, νομικών, σχετικών με τον χώρο διεξαγωγής, προγραμματιστικών, λόγων ασφάλειας ή τεχνικών λόγων. Ο Χορηγός θα ενημερώνει τους επηρεαζόμενους Διαγωνιζομένους για οποιεσδήποτε ουσιώδεις αλλαγές πριν αυτές τεθούν σε ισχύ και, όταν οι αλλαγές αφορούν Τοπικό Διαγωνισμό, πριν από τη διεξαγωγή του αντίστοιχου Τοπικού Διαγωνισμού.

2. ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΩΝ ΕΠΙΣΗΜΩΝ ΚΑΝΟΝΩΝ

Οι παρόντες Επίσημοι Κανόνες διέπουν κάθε Διαγωνιζόμενο που συμμετέχει στον Διαγωνισμό. Με την εγγραφή και τη συμμετοχή στον Διαγωνισμό, κάθε Διαγωνιζόμενος αποδέχεται και δεσμεύεται από τους παρόντες Επίσημους Κανόνες.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: ΕΑΝ ΕΙΣΤΕ ΚΑΤΟΙΚΟΣ ΔΙΚΑΙΟΔΟΣΙΑΣ ΕΚΤΟΣ ΤΩΝ ΗΝΩΜΕΝΩΝ ΠΟΛΙΤΕΙΩΝ, ΟΡΙΣΜΕΝΕΣ ΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ, ΟΠΩΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΚΑΤΩ ΕΝΟΤΗΤΑ «ΠΡΟΣΘΕΤΟΙ ΚΑΝΟΝΕΣ ΑΝΑ ΔΙΚΑΙΟΔΟΣΙΑ», ΙΣΧΥΟΥΝ ΓΙΑ ΕΣΑΣ ΚΑΙ ΥΠΕΡΙΣΧΥΟΥΝ Ή ΤΡΟΠΟΠΟΙΟΥΝ ΤΙΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΤΩΝ ΕΠΙΣΗΜΩΝ ΚΑΝΟΝΩΝ

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΔΙΑΓΩΝΙΖΟΜΕΝΟΥΣ ΠΟΥ ΚΑΤΟΙΚΟΥΝ ΣΤΗ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗ ΔΙΚΑΙΟΔΟΣΙΑ.

3. ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Μια «**Μπάντα**» είναι ένα μουσικό συγκρότημα που αποτελείται από περισσότερα από ένα επιλέξιμα Μέλη Μπάντας. Ένα «**Μέλος Μπάντας**» είναι μέλος μιας επιλέξιμης Μπάντας. Ένας «**Σόλο Καλλιτέχνης**» ή «**DJ**» είναι ένα άτομο που εμφανίζεται μόνο του, χωρίς τη συμμετοχή άλλων ατόμων. «**Διαγωνιζόμενος**» είναι κάθε Σόλο Καλλιτέχνης, DJ, Μέλος Μπάντας ή Μπάντα.

α) Επιλεξιμότητα Διαγωνιζομένων: Για να είναι επιλέξιμος να διαγωνιστεί, να κερδίσει οποιοδήποτε έπαθλο ή να συμμετάσχει στην Εμφάνιση του Μεγάλου Βραβείου, κάθε Διαγωνιζόμενος πρέπει, από την ημερομηνία υποβολής της Αίτησης Συμμετοχής έως και την ολοκλήρωση της Εμφάνισης του Μεγάλου Βραβείου, να συμμορφώνεται πλήρως με τους παρόντες Επίσημους Κανόνες (συμπεριλαμβανομένων τυχόν ισχυουσών Απαιτήσεων Τοπικού Διαγωνισμού) και επιπλέον να:

ι) Μόνιμη νόμιμη κατοικία: Είναι μόνιμος και νόμιμος κάτοικος ενός από τα παρακάτω κράτη και να συμμετέχει μόνο σε Συμμετέχουσα Τοποθεσία που βρίσκεται στη χώρα της μόνιμης νόμιμης κατοικίας του:

1. Αργεντινή
2. Αυστρία
3. Βολιβία
4. Καμπότζη
5. Καναδάς (εξαιρουμένης της επαρχίας Κεμπέκ)
6. Χιλή
7. Κολομβία
8. Κροατία
9. Κύπρος
10. Τσεχική Δημοκρατία
11. Δανία
12. Γερμανία
13. Ελλάδα
14. Γουιάνα
15. Ουγγαρία
16. Ισλανδία
17. Ινδονησία
18. Ιρλανδία

19. Ιταλία
20. Ιαπωνία
21. Λάος
22. Μαλαισία
23. Μαλδίβες
24. Μάλτα
25. Μεξικό
26. Μογγολία
27. Μαυροβούνιο
28. Νεπάλ
29. Κάτω Χώρες
30. Νορβηγία
31. Παναμάς
32. Παραγουάη
33. Φιλιππίνες
34. Πολωνία
35. Πορτογαλία
36. Ρουμανία
37. Σερβία
38. Νότια Αφρική
39. Ισπανία
40. Άγιος Χριστόφορος και Νέβις
41. Σουρινάμ
42. Σουηδία
43. Ταϊλάνδη
44. Ηνωμένο Βασίλειο
45. Ηνωμένες Πολιτείες
46. Ουρουγουάη

ii) Να είναι τουλάχιστον 18 ετών ή να έχει συμπληρώσει την ηλικία ενηλικίωσης στη δικαιοδοσία κατοικίας του, όποια είναι μεγαλύτερη, και να διαθέτει τη νόμιμη ικανότητα σύναψης συμβάσεων.

iii) Εάν είναι Μέλος Μπάντας, να αναφέρεται ως μέλος της Μπάντας στην Αίτηση Συμμετοχής της Μπάντας κατά την εγγραφή της στον Διαγωνισμό.

iv) Εάν είναι Μέλος Μπάντας, να εμφανίζεται και να διαγωνίζεται μόνο για λογαριασμό μίας Μπάντας και όχι ως Σόλο Καλλιτέχνης ή DJ.

v) Εάν είναι Μέλος Μπάντας, να αποτελεί πραγματικό μέλος της Μπάντας που συμμετείχε τακτικά στις εμφανίσεις της πριν από τον Διαγωνισμό και όχι διαχειριστής, ατζέντης, τεχνικός, διοικητικό προσωπικό υποστήριξης, σύζυγος, φίλος ή άλλο άτομο που δεν εμφανιζόταν τακτικά με τη Μπάντα πριν από τον Διαγωνισμό.

vi) Εάν είναι Σόλο Καλλιτέχνης ή DJ, να μην συμμετέχει ούτε να διαγωνίζεται ως Μέλος Μπάντας.

vii) Να μην βρίσκεται, να μην έχει συσταθεί σύμφωνα με τη νομοθεσία ή να μην κατοικεί συνήθως σε χώρα ή περιοχή που υπόκειται σε συνολικές κυρώσεις των Ηνωμένων Πολιτειών και να μην περιλαμβάνεται σε λίστες κυρώσεων ή απαγορευμένων προσώπων της κυβέρνησης των ΗΠΑ.

viii) Να μην είναι υπάλληλος, εκπρόσωπος, αξιωματούχος ή διευθυντής οποιασδήποτε από τις Οντότητες του Διαγωνισμού, ούτε μέλος της άμεσης οικογένειας ή του νοικοκυριού τους. Οι «**Οντότητες του Διαγωνισμού**» περιλαμβάνουν συλλογικά: τον Χορηγό, τον Διαχειριστή, κάθε Τοπικό Διαχειριστή Διαγωνισμού, κάθε εστιατόριο, καφέ, ξενοδοχείο ή/και καζίνο που λειτουργεί με άδεια ή franchise της Hard Rock, την The Coca-Cola Company, κάθε κριτή του Διαγωνισμού (εκτός των Κριτών-Θαυμαστών), και κάθε συνδεδεμένη εταιρεία ή φορέα των ανωτέρω.

β) Πρόσθετες Προϋποθέσεις για τα Μέλη Μπάντας: Κάθε Μπάντα, από την υποβολή της Αίτησης Συμμετοχής έως και την ολοκλήρωση της Εμφάνισης του Μεγάλου Βραβείου, πρέπει:

ix) Να δηλώσει όλα τα Μέλη της Μπάντας στην Αίτηση Συμμετοχής της. Μέλη που δεν έχουν δηλωθεί δεν είναι επιλέξιμα για συμμετοχή.

x) Να αποτελείται αποκλειστικά από μέλη που πληρούν πλήρως τις προϋποθέσεις των παρόντων Επίσημων Κανόνων. Εάν οποιοδήποτε μέλος δεν είναι επιλέξιμο ή αποκλειστεί, μπορεί να αποκλειστεί ολόκληρη η Μπάντα.

xi) Να αποτελείται αποκλειστικά από αυθεντικά μέλη που συμμετείχαν τακτικά στις εμφανίσεις της Μπάντας πριν από τον Διαγωνισμό. Σημειώνεται ότι, παρότι δεν υπάρχει όριο στον αριθμό των μελών της Μπάντας, το ταξιδιωτικό τμήμα του Μεγάλου Βραβείου καλύπτει έως πέντε (5) επιλέξιμα Μέλη Μπάντας. Η επιλεξιμότητα θα καθορίζεται από τον Χορηγό βάσει των κριτηρίων των παρόντων Επίσημων Κανόνων και των σχετικών Απαιτήσεων Τοπικού Διαγωνισμού. Ο Διαγωνισμός είναι άκυρος

4. ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Ένας επιλέξιμος Διαγωνιζόμενος μπορεί να συμμετάσχει στον Διαγωνισμό, όπως περιγράφεται στην παρούσα Ενότητα 4, μέσω μιας σειράς Τοπικών Διαγωνισμών. Για να συμμετάσχει στον Διαγωνισμό μέσω Τοπικού Διαγωνισμού:

γ) Πριν ή κατά τη διάρκεια της περιόδου από τις **9:00 π.μ. (ET) της 4ης Αυγούστου 2026 έως τις 11:59 μ.μ. (ET) της 18ης Αυγούστου 2026** (η «**Περίοδος Υποβολής Συμμετοχών για τον Τοπικό Διαγωνισμό**»), ο Διαγωνιζόμενος πρέπει να επισκεφθεί τον ιστότοπο του Διαγωνισμού στη διεύθυνση: <https://cafe.hardrock.com/hardrock-rising> (ο «**Ιστότοπος του Διαγωνισμού**»), να ενημερωθεί για τις λεπτομέρειες του Διαγωνισμού και να διαβάσει τους Επίσημους Κανόνες. Ο Διαγωνιζόμενος θα πρέπει να μελετήσει προσεκτικά τους Επίσημους Κανόνες και να εκτυπώσει ή να αποθηκεύσει ένα αντίγραφό τους για μελλοντική αναφορά.

δ) Όταν ο Διαγωνιζόμενος είναι έτοιμος να συμμετάσχει στον Διαγωνισμό, πρέπει, πριν από τη λήξη της προθεσμίας υποβολής συμμετοχών, να επισκεφθεί τον ακόλουθο ιστότοπο: <https://cafe.hardrock.com/hard-rock-rising-submissions> και να συμπληρώσει τη **Φόρμα Συμμετοχής** του Διαγωνισμού (η «**Φόρμα Συμμετοχής**»). Ο Διαγωνιζόμενος πρέπει να δηλώσει στη Φόρμα Συμμετοχής τη **Συμμετέχουσα Τοποθεσία** στην οποία επιθυμεί να διαγωνιστεί και να εμφανιστεί, εφόσον προκριθεί ως Τοπικός Διαγωνιζόμενος και συμμετάσχει σε Τοπικό Διαγωνισμό.

α) Όλοι οι Διαγωνιζόμενοι πρέπει να επιλέξουν μία Συμμετέχουσα Τοποθεσία στη Φόρμα Συμμετοχής. Η Συμμετέχουσα Τοποθεσία που επιλέγεται από τον Διαγωνιζόμενο στη Φόρμα Συμμετοχής αποτελεί τον «**Τόπο Τοπικού Διαγωνισμού**» του. Ο Διαγωνιζόμενος δεν επιτρέπεται να επιλέξει, να διαγωνιστεί ή να επιχειρήσει να διαγωνιστεί σε περισσότερες από μία Συμμετέχουσες Τοποθεσίες. Οποιαδήποτε τέτοια ενέργεια θα έχει ως αποτέλεσμα τον αποκλεισμό του Διαγωνιζομένου και, εάν ο Διαγωνιζόμενος είναι Μέλος Μπάντας, και της σχετικής Μπάντας. Εάν ο Διαγωνιζόμενος δεν επιλεγεί ως Τοπικός Διαγωνιζόμενος για να διαγωνιστεί στον Τόπο Τοπικού Διαγωνισμού του, ο Διαγωνιζόμενος αυτός (και, εάν είναι Μέλος Μπάντας, η Μπάντα και οποιοδήποτε άλλο Μέλος της Μπάντας) δεν μπορεί να διαγωνιστεί σε άλλη Συμμετέχουσα Τοποθεσία, εκτός εάν ο Χορηγός τον αναθέσει σε διαφορετική Συμμετέχουσα Τοποθεσία για αντικειμενικούς λόγους, όπως η χωρητικότητα του χώρου, ο προγραμματισμός, η ασφάλεια ή νομικοί, τεχνικοί ή λειτουργικοί λόγοι.

β) Για τις Μπάντες, κάθε Μπάντα πρέπει να ορίσει έναν (1) εκπρόσωπο, ο οποίος θα διαθέτει πλήρη νομική εξουσία να ενεργεί εξ ονόματος της Μπάντας και να δεσμεύει νομικά τη Μπάντα και κάθε Μέλος της σε σχέση με τον Διαγωνισμό, καθώς και να αποτελεί το μοναδικό πρόσωπο επικοινωνίας για τη Μπάντα και όλα τα Μέλη της για κάθε θέμα που σχετίζεται με τον Διαγωνισμό (ο «**Εκπρόσωπος της Μπάντας**»). Σε περίπτωση οποιασδήποτε διαφοράς σχετικά με την εξουσία του Εκπροσώπου της Μπάντας να ενεργεί και να δεσμεύει νομικά τη Μπάντα και τα Μέλη της κατά τη διάρκεια της Περιόδου του Διαγωνισμού ή πριν από την Εμφάνιση του Μεγάλου Βραβείου, η Μπάντα μπορεί να αποκλειστεί από τον Χορηγό, ο οποίος θα ενεργεί εύλογα και καλή τη πίστει, σύμφωνα με τους παρόντες Επίσημους Κανόνες.

γ) Ο Διαγωνιζόμενος πρέπει να δηλώσει δύο «**Τραγούδια Ακρόασης (Audition Songs)**» στη Φόρμα Συμμετοχής προκειμένου να ληφθεί υπόψη για

επιλογή σε Τοπικό Διαγωνισμό. Κάθε Τραγούδι Ακρόασης δεν μπορεί να υπερβαίνει τα δέκα (10) λεπτά διάρκειας. Για κάθε Τραγούδι Ακρόασης, ο Διαγωνιζόμενος πρέπει να υποβάλει ξεχωριστό σύνδεσμο URL ή σύνδεσμο αναπαραγωγής μέσω δημόσια προσβάσιμης πλατφόρμας, συμπεριλαμβανομένων ενδεικτικά των YouTube, Spotify και SoundCloud. Δεν θα γίνονται δεκτές υποβολές βίντεο ή οποιαδήποτε άλλη μορφή υποβολής. Κάθε Τραγούδι Ακρόασης πρέπει να είναι **Πρωτότυπο Τραγούδι**.

Ως **«Πρωτότυπο Τραγούδι»** νοείται τραγούδι (συμπεριλαμβανομένων στίχων, μουσικής, μουσικών ή ηχητικών κομματιών, ενορχήστρωσης και σύνθεσης) που ερμηνεύεται από τον Διαγωνιζόμενο (ζωντανά ή ηχογραφημένα), το οποίο: έχει γραφτεί και ερμηνευθεί αποκλειστικά από τον ίδιο τον Διαγωνιζόμενο ή, στην περίπτωση Μπάντας, από ένα ή περισσότερα επιλέξιμα Μέλη της Μπάντας (και από κανέναν άλλο δημιουργό ή καλλιτέχνη), και, ανήκει αποκλειστικά στον Διαγωνιζόμενο ή σε ένα ή περισσότερα επιλέξιμα Μέλη της Μπάντας, τα οποία κατέχουν και ελέγχουν όλα τα δικαιώματα, τίτλους και συμφέροντα επί αυτού, συμπεριλαμβανομένων των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας.

Τα Τραγούδια Ακρόασης δεν επιτρέπεται να είναι διασκευές (Cover Songs) άλλου συγκροτήματος ή καλλιτέχνη.

δ) Εάν η συμμετοχή υποβάλλεται από Μπάντα, η Φόρμα Συμμετοχής πρέπει να συμπληρωθεί πλήρως από τον Εκπρόσωπο της Μπάντας εκ μέρους της Μπάντας.

ε) Ο Διαγωνιζόμενος πρέπει να υποβάλει: Τα δύο Τραγούδια Ακρόασης και τους αντίστοιχους συνδέσμους URL ή streaming links μέσω δημόσια προσβάσιμης πλατφόρμας, όπως YouTube, Spotify ή SoundCloud, Σύνδεσμο προς τον λογαριασμό του στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, Στατιστικά παρουσίας σε πλατφόρμες streaming, εφόσον υπάρχουν, Φωτογραφία του Διαγωνιζομένου (συμπεριλαμβανομένων όλων των Μελών της Μπάντας, όταν πρόκειται για Μπάντα) για προωθητική χρήση, Τους στίχους των Τραγουδιών Ακρόασης στα Αγγλικά ή στη μητρική γλώσσα του Διαγωνιζομένου, συνοδευόμενους από αγγλική μετάφραση, Τα ανωτέρω αποτελούν συλλογικά το **«Υλικό Συμμετοχής»** (Entry Materials). Όλο το Υλικό Συμμετοχής πρέπει να συμπληρωθεί και να υποβληθεί ταυτόχρονα πριν από την προθεσμία υποβολής.

Η παράλειψη πλήρους συμπλήρωσης της Φόρμας Συμμετοχής, συμμόρφωσης με τις απαιτήσεις για τα Τραγούδια Ακρόασης ή, έγκαιρης υποβολής του πλήρους Υλικού Συμμετοχής, θα έχει ως αποτέλεσμα τον αποκλεισμό του Διαγωνιζομένου και, στην περίπτωση Μπάντας, όλων των Μελών της. Θα γίνονται δεκτά μόνο πλήρη Υλικά Συμμετοχής. Εάν το Υλικό Συμμετοχής είναι ελλιπές ή δεν συμμορφώνεται ουσιαστικά με τους παρόντες Επίσημους Κανόνες, ο Διαγωνιζόμενος και, στην περίπτωση Μπάντας, κάθε μεμονωμένο Μέλος της Μπάντας μπορεί να αποκλειστεί.

στ) Επιτρέπεται μόνο μία (1) Φόρμα Συμμετοχής ανά Διαγωνιζόμενο για τον Τοπικό Διαγωνισμό. Εάν ληφθούν περισσότερες από μία Φόρμες Συμμετοχής

από τον ίδιο Διαγωνιζόμενο ή εάν Μέλος Μπάντας εμφανίζεται σε περισσότερες από μία Φόρμες Συμμετοχής για τον ίδιο Τοπικό Διαγωνισμό, ο σχετικός Διαγωνιζόμενος μπορεί να αποκλειστεί. Διαγωνιζόμενος που συμμετέχει ως Σόλο Καλλιτέχνης ή DJ δεν μπορεί να συμμετέχει ή να διαγωνίζεται ως Μπάντα ή Μέλος Μπάντας. Ομοίως, Μέλος Μπάντας δεν μπορεί να συμμετέχει ή να διαγωνίζεται ως Σόλο Καλλιτέχνης, DJ ή ως μέλος άλλης Μπάντας.

5. ΓΕΝΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

α) Κάθε Διαγωνιζόμενος συμφωνεί, εγγυάται και δηλώνει ότι:

i) Όλα τα Πρωτότυπα Τραγούδια (συμπεριλαμβανομένων στίχων, μουσικής, μουσικών ή ηχητικών κομματιών, ενορχήστρωσης και σύνθεσης): έχουν γραφτεί και ερμηνευθεί αποκλειστικά από τον ίδιο τον Διαγωνιζόμενο ή, εάν πρόκειται για Μπάντα, από ένα ή περισσότερα Μέλη της Μπάντας που αναφέρονται στη Φόρμα Συμμετοχής, και, ο Διαγωνιζόμενος ή τα σχετικά Μέλη της Μπάντας κατέχουν και ελέγχουν όλα τα δικαιώματα, τίτλους και συμφέροντα επί των Πρωτότυπων Τραγουδιών, συμπεριλαμβανομένων των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας.

ii) Σε σχέση με οποιαδήποτε τραγούδια που δεν αποτελούν Πρωτότυπα Τραγούδια («**Τραγούδια Διασκευής / Cover Songs**»), ο Διαγωνιζόμενος έχει εξασφαλίσει όλες τις απαραίτητες άδειες και εγκρίσεις από τα πρόσωπα ή τους φορείς που κατέχουν σχετικά δικαιώματα, ώστε να μπορεί να τα εκτελεί ή να τα χρησιμοποιεί στον Διαγωνισμό χωρίς να παραβιάζει δικαιώματα τρίτων.

iii) Η χρήση του Υλικού Συμμετοχής και του Δημιουργικού Υλικού σύμφωνα με τους παρόντες Επίσημους Κανόνες δεν θα παραβιάζει δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, δικαιώματα προσωπικότητας, δημοσιότητας ή ιδιωτικότητας οποιουδήποτε τρίτου προσώπου, ζώντος ή αποβιώσαντος. Όλα τα τραγούδια που εκτελούνται από τον Διαγωνιζόμενο κατά τη διάρκεια του Διαγωνισμού ή της Εμφάνισης του Μεγάλου Βραβείου αναφέρονται συλλογικά ως «**Δημιουργικό Υλικό (Creative Materials)**».

iv) Ο Διαγωνιζόμενος είναι ελεύθερος να συμμετάσχει στον Διαγωνισμό και δεσμεύεται από καμία άλλη συμφωνία που θα περιορίζει ή θα παρεμπόδιζε την πλήρη εκπλήρωση των υποχρεώσεων του σύμφωνα με τους Επίσημους Κανόνες.

v) Ο Διαγωνιζόμενος δεν είναι μέλος συνδικάτου ή άλλης συλλογικής οργάνωσης που θα μπορούσε να ασκήσει δικαιώματα βάσει συλλογικής σύμβασης εργασίας και δεν δικαιούται αμοιβές εκτέλεσης, δικαιώματα ή άλλη αποζημίωση λόγω της συμμετοχής του στον Διαγωνισμό.

6. ΕΠΙΛΟΓΗ ΕΠΙΣΗΜΩΝ ΔΙΑΓΩΝΙΖΟΜΕΝΩΝ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΤΟΠΙΚΟΥΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥΣ

η) Αφού ένας επιλέξιμος Διαγωνιζόμενος υποβάλει συμμετοχή, πρέπει να επιλεγεί από τον Χορηγό και τον Τοπικό Διαχειριστή Διαγωνισμού ως «**Επίσημος Διαγωνιζόμενος**» για να μπορέσει να διαγωνιστεί στους

Τοπικούς Διαγωνισμούς. Κατά την επιλογή Επίσημων Διαγωνιζομένων, θα ληφθούν υπόψη τα ακόλουθα κριτήρια:

vi) Η πρωτοτυπία και η ποιότητα των Τραγουδιών Ακρόασης.

vii) Η συνολική σκηνική παρουσία, η καλλιτεχνική απόδοση και η ποιότητα της ερμηνείας των Τραγουδιών Ακρόασης.

viii) Το επίπεδο δραστηριότητας των θαυμαστών που δημιουργείται μέσω των λογαριασμών κοινωνικών δικτύων του Διαγωνιζομένου με τη χρήση του hashtag **#HardRockRising**, συμπεριλαμβανομένων ενδεικτικά: δημοσιεύσεων, επισημάνσεων «Μου αρέσει», αναρτήσεων, αναδημοσιεύσεων, ακολούθων, κοινοποιήσεων συνεντεύξεων, φωτογραφιών, βίντεο, πλάνων ζωντανών εμφανίσεων, καθώς και άλλης δραστηριότητας σε Facebook, X και Instagram.

β) Η πιθανότητα επιλογής ως Επίσημου Διαγωνιζομένου εξαρτάται από τον αριθμό των συμμετεχόντων στον Τοπικό Διαγωνισμό και από το επίπεδο δεξιοτήτων και ταλέντου των συμμετεχόντων αυτών.

7. ΤΟΠΙΚΟΙ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ

α) **Τοπικοί Διαγωνιζόμενοι:** Μόνο οι Διαγωνιζόμενοι που έχουν επιλεγεί ως Επίσημοι Διαγωνιζόμενοι προχωρούν σε αυτό το στάδιο του διαγωνισμού (οι «**Τοπικοί Διαγωνιζόμενοι**»). Σε αυτό το στάδιο του διαγωνισμού, οι Τοπικοί Διαγωνιζόμενοι θα διαγωνίζονται μόνο με άλλους Τοπικούς Διαγωνιζομένους στον ίδιο Τόπο Τοπικού Διαγωνισμού. **Τοπικός Διαγωνισμός:** Ο Τοπικός Διαχειριστής του Διαγωνισμού θα διοργανώσει έναν διαγωνισμό ζωντανών εμφανίσεων μεταξύ όλων των Τοπικών Διαγωνιζομένων προκειμένου να καθοριστεί ο Τοπικός Διαγωνιζόμενος που θα οριστεί ως Τοπικός Φιναλίστ για τη συγκεκριμένη Συμμετέχουσα Τοποθεσία (ο «**Τοπικός Διαγωνισμός**»). Ο Τοπικός Διαγωνισμός θα αποτελείται από εμφανίσεις διάρκειας περίπου τριάντα (30) λεπτών για κάθε Τοπικό Διαγωνιζόμενο, συμπεριλαμβανομένης της εκτέλεσης δύο (2) Πρωτότυπων Τραγουδιών και δύο (2) Τραγουδιών Διασκευής (Cover Songs), οι οποίες θα πραγματοποιηθούν στις 2, 9, 16 και 23 Σεπτεμβρίου 2026. Ο Τοπικός Διαχειριστής του Διαγωνισμού θα ενημερώνει εκ των προτέρων τον Διαγωνιζόμενο σχετικά με τις απαιτήσεις του Τοπικού Διαγωνισμού (συμπεριλαμβανομένων, ενδεικτικά, της μορφής του διαγωνισμού, του αριθμού των τραγουδιών που θα εκτελεστούν, του αριθμού των εμφανίσεων, του προγράμματος του διαγωνισμού, των επιτρεπόμενων μουσικών οργάνων, της υποχρέωσης παροχής εξοπλισμού από τον ίδιο τον διαγωνιζόμενο και του κατά πόσον θα επιτρέπονται μόνο ακουστικές εμφανίσεις) (συλλογικά οι «**Απαιτήσεις Τοπικού Διαγωνισμού**»). Εάν ένας Τοπικός Διαγωνιζόμενος δεν συμμορφωθεί με όλες τις Απαιτήσεις Τοπικού Διαγωνισμού ή δεν εμφανιστεί στον Τοπικό Διαγωνισμό στις ημερομηνίες και ώρες που θα ορίσει ο Τοπικός Διαχειριστής του Διαγωνισμού, μπορεί να αποκλειστεί. Πριν από οποιαδήποτε εμφάνιση σε εκδήλωση Συμμετέχουσας Τοποθεσίας κατά τη διάρκεια του Τοπικού Διαγωνισμού, κάθε Τοπικός Διαγωνιζόμενος (συμπεριλαμβανομένου κάθε Μέλους Μπάντας, εφόσον πρόκειται για Μπάντα) θα πρέπει να συμπληρώσει και να υπογράψει έντυπο αντίγραφο της

Φόρμας Συμμετοχής καθώς και δήλωση παραχώρησης δικαιωμάτων, συναίνεσης δημοσιότητας και απαλλαγής από ευθύνη. Η μη επιστροφή των υπογεγραμμένων εγγράφων εντός της προθεσμίας που έχει οριστεί από τον Τοπικό Διαχειριστή του Διαγωνισμού μπορεί να οδηγήσει σε αποκλεισμό.

β) Γύροι Τοπικού Διαγωνισμού: Οι Τοπικοί Διαγωνισμοί θα αποτελούνται από τέσσερις (4) γύρους. Κάθε Τόπος Τοπικού Διαγωνισμού θα περιλαμβάνει εννέα (9) Τοπικούς Διαγωνιζομένους, οι οποίοι θα διαγωνίζονται σε διάστημα τριών εβδομάδων, με τρεις (3) Τοπικούς Διαγωνιζομένους να συμμετέχουν κάθε εβδομάδα. Ο νικητής κάθε εβδομαδιαίου γύρου θα προκρίνεται στον τελικό γύρο της τέταρτης εβδομάδας, όπου οι τρεις νικητές των προηγούμενων εβδομάδων θα διαγωνίζονται για την ανάδειξη του συνολικού νικητή του συγκεκριμένου Τόπου Τοπικού Διαγωνισμού («**Τοπικός Νικητής**»). Οι Διαγωνιζόμενοι πρέπει να είναι διαθέσιμοι τόσο για τους προκριματικούς γύρους όσο και για τον τελικό γύρο, όπως θα καθοριστεί από τον Τοπικό Διαχειριστή του Διαγωνισμού. Οι νικητές κάθε γύρου του Τοπικού Διαγωνισμού θα καθορίζονται σύμφωνα με την υποενότητα (δ). Ο Χορηγός δύναται να αυξήσει ή να μειώσει τον αριθμό των Τοπικών Διαγωνιζομένων που επιλέγονται για τον ζωντανό διαγωνισμό κάθε Τόπου Τοπικού Διαγωνισμού μόνο όταν αυτό είναι εύλογα αναγκαίο λόγω αντικειμενικών λόγων, συμπεριλαμβανομένων της χωρητικότητας του χώρου, περιορισμών προγραμματισμού, απαιτήσεων ασφάλειας, τεχνικών ζητημάτων, νομικών απαιτήσεων ή του αριθμού των έγκυρων συμμετοχών που έχουν υποβληθεί. Ο Χορηγός θα ενημερώνει τους επηρεαζόμενους Διαγωνιζομένους για οποιαδήποτε ουσιώδη αλλαγή το συντομότερο εύλογα δυνατό.

γ) Κριτήρια Αξιολόγησης Τοπικών Φιναλίστ μέσω Ψηφοφορίας Θαυμαστών: Ο νικητής κάθε γύρου του Τοπικού Διαγωνισμού, συμπεριλαμβανομένων των προκριματικών και του τελικού γύρου, θα καθορίζεται μέσω ψηφοφορίας των παρευρισκόμενων θεατών στον Τοπικό Διαγωνισμό («**Κριτές-Θαυμαστές**»). Οι Κριτές-Θαυμαστές θα αξιολογούν με βάση τα παρακάτω κριτήρια: Μουσική Δεξιοτεχνία (Musicianship) – 25%, Υποστήριξη Θαυμαστών (Fan Support) – 25%, Φωνητική Ικανότητα (Voice Talent) – 20%, Πρωτοτυπία (Originality) – 15%, Σκηνική Παρουσία (Stage Presence) – 15%. Για να ψηφίσουν, οι Κριτές-Θαυμαστές θα πρέπει να κατεβάσουν εφαρμογή κινητού τηλεφώνου που παρέχεται από τον Διαχειριστή. Η ψηφοφορία θα ξεκινά στο τέλος κάθε γύρου του Τοπικού Διαγωνισμού. Κάθε Κριτής-Θαυμαστής δικαιούται μία (1) ψήφο ανά γύρο. Η λήψη και χρήση της εφαρμογής θα είναι δωρεάν. Δεν απαιτείται αγορά, εισιτήριο, αγορά τροφίμων ή ποτών, αποστολή SMS υψηλής χρέωσης, πληρωμή εφαρμογής ή οποιαδήποτε άλλη πληρωμή για τη συμμετοχή στην ψηφοφορία. Οι Κριτές-Θαυμαστές δεν επιτρέπεται να δημιουργούν πολλαπλούς λογαριασμούς ή να χρησιμοποιούν πολλαπλές συσκευές ή άλλες δόλιες μεθόδους ώστε να υπερβούν το παραπάνω όριο. Οι Διαγωνιζόμενοι δεν έχουν δικαίωμα ψήφου. Ο Χορηγός και ο Τοπικός Διαχειριστής του Διαγωνισμού μπορούν να απορρίψουν ψήφους ή αποτελέσματα ψηφοφορίας όταν εύλογα κρίνουν, βάσει αντικειμενικών ενδείξεων, ότι είναι δόλια, αυτοματοποιημένα, διπλά, χειραγωγημένα, αγορασμένα ή έχουν υποβληθεί κατά παράβαση των

παρόντων Επίσημων Κανόνων. Σε τέτοια περίπτωση, ο Τοπικός Διαχειριστής μπορεί να επιλέξει τον νικητή με βάση τα κριτήρια αξιολόγησης της παρούσας ενότητας.

δ) Καθορισμός Τοπικού Φιναλίστ: Ο Διαγωνιζόμενος σε κάθε Συμμετέχουσα Τοποθεσία που συγκεντρώνει τη μεγαλύτερη συνολική βαθμολογία, όπως επιβεβαιώνεται από τον Διαχειριστή βάσει της Ψηφοφορίας των Θαυμαστών, θα ανακηρύσσεται νικητής του συγκεκριμένου γύρου και θα προκρίνεται στον τελικό γύρο. Ο Διαγωνιζόμενος με την υψηλότερη συνολική βαθμολογία στον τελικό γύρο, όπως καθορίζεται από τους Κριτές-Θαυμαστές και επιβεβαιώνεται από τον Διαχειριστή, θα ανακηρύσσεται **Τοπικός Φιναλίστ («Local Finalist»)**. Η επιλογή ως Τοπικού Φιναλίστ εξαρτάται από τον αριθμό των επιλέξιμων Διαγωνιζομένων και από τις ικανότητές τους. Σε κάθε Συμμετέχουσα Τοποθεσία θα επιλέγεται το πολύ ένας (1) Τοπικός Φιναλίστ. Σε περίπτωση ισοβαθμίας Επιλέγεται ο Διαγωνιζόμενος με την υψηλότερη βαθμολογία στο κριτήριο «Μουσική Δεξιότητα», Εάν παραμένει ισοβαθμία, επιλέγεται ο Διαγωνιζόμενος με την υψηλότερη βαθμολογία στο κριτήριο «Φωνητική Ικανότητα», Εάν η ισοβαθμία εξακολουθεί να υφίσταται, ο Τοπικός Διαχειριστής θα καθορίσει τον Τοπικό Φιναλίστ εφαρμόζοντας τα κριτήρια της Ενότητας 7(γ), Οι αποφάσεις των Κριτών-Θαυμαστών και του Τοπικού Διαχειριστή είναι οριστικές και δεσμευτικές. Τα αποτελέσματα του Τοπικού Διαγωνισμού θα ανακοινώνονται 48 ώρες μετά τις τοπικές εμφανίσεις μέσω της σελίδας Instagram του αντίστοιχου Τόπου Τοπικού Διαγωνισμού.

8. ΒΡΑΒΕΙΑ ΤΟΠΙΚΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

ε) Κάθε Διαγωνιζόμενος που θα εμφανιστεί στον τελικό γύρο του Τοπικού Διαγωνισμού θα λάβει ένα μπλουζάκι **Hard Rock Rising**. (Ενδεικτική λιανική αξία: 20 δολάρια ΗΠΑ ή αντίστοιχο ποσό σε τοπικό νόμισμα.)

στ) Οι Τοπικοί Φιναλίστ θα λάβουν χρηματικό έπαθλο **200 δολαρίων ΗΠΑ** ή τοπικό έπαθλο αξίας **200 δολαρίων ΗΠΑ** (ή ισοποσο σε τοπικό νόμισμα). Τα βραβεία των Τοπικών Φιναλίστ ενδέχεται να διαφέρουν και δεν είναι μεταβιβάσιμα.

9. ΕΠΙΛΟΓΗ ΕΝΟΣ (1) ΝΙΚΗΤΗ ΤΟΥ ΜΕΓΑΛΟΥ ΒΡΑΒΕΙΟΥ

ζ) Περί ή στις **6 Οκτωβρίου 2026**, ένας ή περισσότεροι ειδικευμένοι κριτές που θα επιλεγούν από τον Χορηγό βάσει σχετικής εμπειρίας στον χώρο της μουσικής, της υχαγωγίας, του μάρκετινγκ ή της βιομηχανίας (**«Κριτής(-ές) Μεγάλου Βραβείου»**) θα επιλέξουν έναν τελικό νικητή μεταξύ των Τοπικών Φιναλίστ (**«Νικητής Μεγάλου Βραβείου»**). Τα κριτήρια αξιολόγησης θα είναι Ερμηνεία (Performance) – 35%, Πρωτοτυπία (Originality) – 35%, Μουσική Δεξιότητα (Musicianship) – 20%, Παρουσία σε Πλατφόρμες Streaming – 5%, Επιρροή στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης – 5%. Ο Τοπικός Φιναλίστ με τη μεγαλύτερη συνολική βαθμολογία θα ανακηρύσσεται Νικητής του Μεγάλου Βραβείου.

η) Ο Νικητής του Μεγάλου Βραβείου θα ανακοινωθεί στον Ιστότοπο του Διαγωνισμού και στη σελίδα Instagram της Hard Rock Cafe περίπου στις **6 Οκτωβρίου 2026**.

10. ΑΠΑΓΟΡΕΥΜΕΝΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ

α) Κανένας Διαγωνιζόμενος, Κριτής-Θαυμαστής ή πρόσωπο που συνδέεται με Διαγωνιζόμενο δεν επιτρέπεται να ζητά ή να ενθαρρύνει ψήφους ή ευνοϊκές/δυσμενείς βαθμολογίες προσφέροντας βραβεία, δώρα, προϊόντα, υπηρεσίες, οικονομικά ή μη οικονομικά κίνητρα, ούτε να ανταλλάσσει ψήφους ή θετικές βαθμολογίες. Επίσης απαγορεύεται η παροχή κινήτρων σε Κριτές-Θαυμαστές για να παρευρεθούν ή να μην παρευρεθούν σε εκδήλωση Τοπικού Διαγωνισμού. Ο Χορηγός μπορεί να αποκλείσει οποιονδήποτε Διαγωνιζόμενο συμμετέχει, ενθαρρύνει ή ωφελείται από τέτοιες πρακτικές.

β) Ένας Νικητής Μεγάλου Βραβείου μπορεί να αποκλειστεί οποτεδήποτε πριν από την απονομή του βραβείου εάν ο Χορηγός διαπιστώσει εύλογα ότι έχει εμπλακεί σε παράνομη ή σοβαρά ανάρμοστη συμπεριφορά που βλάπτει ουσιωδώς ή είναι πιθανό να βλάψει ουσιωδώς τη φήμη του Χορηγού, των Οντοτήτων του Διαγωνισμού ή την ακεραιότητα του Διαγωνισμού.

11. ΕΙΔΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΒΡΑΒΕΙΩΝ

Εάν οποιοσδήποτε Διαγωνιζόμενος οριστεί ως πιθανός Τοπικός Διαγωνιζόμενος ή Τοπικός Φιναλίστ και δεν είναι δυνατή η επικοινωνία μαζί του (ή, στην περίπτωση Μπάντας, με τον Εκπρόσωπο της Μπάντας) τηλεφωνικά ή μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου εντός σαράντα οκτώ (48) ωρών από την πρώτη προσπάθεια ειδοποίησης, ή εάν αρνηθεί ή παραλείψει να συμπληρώσει, να υπογράψει και να επιστρέψει τα απαιτούμενα έγγραφα εντός της προθεσμίας που θα καθορίσει ο Χορηγός, τότε μπορεί να αποκλειστεί και ο Χορηγός μπορεί να επιλέξει άλλον Διαγωνιζόμενο με την επόμενη υψηλότερη βαθμολογία (ή αριθμό ψήφων, κατά περίπτωση).

12. ΜΕΓΑΛΟ ΒΡΑΒΕΙΟ

Θα απονεμηθεί ένα (1) Μεγάλο Βραβείο το οποίο περιλαμβάνει τα ακόλουθα στοιχεία:

α) Εμφάνιση Μεγάλου Βραβείου: Ο Νικητής του Μεγάλου Βραβείου θα έχει την ευκαιρία να εμφανιστεί στο Ορλάντο της Φλόριδα στο μουσικό φεστιβάλ **Hard Rock Rising**, σε ημερομηνία εντός ή περίπου τον Οκτώβριο του 2026 (η «**Εμφάνιση Μεγάλου Βραβείου**»). Η ημερομηνία, η ώρα, η διάρκεια και οι λοιπές ειδικές απαιτήσεις της Εμφάνισης Μεγάλου Βραβείου θα καθοριστούν από τον Χορηγό και θα γνωστοποιηθούν εκ των προτέρων στον Νικητή του Μεγάλου Βραβείου. Μόνο οι επιλέξιμοι Διαγωνιζόμενοι που αναφέρονται στη Φόρμα Συμμετοχής και συμμετείχαν σε Τοπικό Διαγωνισμό είναι επιλέξιμοι να συμμετάσχουν στην Εμφάνιση Μεγάλου Βραβείου. Ο Νικητής του Μεγάλου Βραβείου υποχρεούται να εκτελέσει Πρωτότυπα Τραγούδια κατά την Εμφάνιση Μεγάλου Βραβείου, εκτός εάν ο Χορηγός εγκρίνει ρητά και εγγράφως κάποιο Τραγούδι Διασκευής (Cover Song), αφού λάβει αποδείξεις όλων των απαιτούμενων αδειών. Η συμμετοχή στην

Εμφάνιση Μεγάλου Βραβείου προϋποθέτει την υπογραφή από τον Νικητή του Μεγάλου Βραβείου πρόσθετων εγγράφων σχετικά με την εμφάνιση, την ηχογράφιση, τη δημοσιότητα, το ταξίδι, τη φορολογία και την απαλλαγή από ευθύνη, όπως εύλογα απαιτούνται από τον Χορηγό.

β) Χρηματικό Έπαθλο: Ο Νικητής του Μεγάλου Βραβείου θα λάβει επίσης χρηματικό έπαθλο ύψους **10.000 δολαρίων ΗΠΑ** (ή το ισοποσο σε τοπικό νόμισμα). Στην περίπτωση Μπάντας, το χρηματικό έπαθλο των 10.000 δολαρίων ΗΠΑ θα καταβληθεί στον Εκπρόσωπο της Μπάντας, ο οποίος θα το διανείμει αναλογικά στα Μέλη της Μπάντας ή θα κατευθύνει την αναλογική καταβολή του σε κάθε Μέλος της Μπάντας.

γ) Ηχογράφιση και Διανομή: Ο Νικητής του Μεγάλου Βραβείου θα λάβει επίσης μία συνεδρία ηχογράφησης στα **Coca-Cola Studio** στο Λος Άντζελες της Καλιφόρνια, με εκτελεστικό παραγωγό τον **Rob Rettberg**, καθώς και τελική μίξη και διανομή της ηχογράφησης μέσω του **Spotify**. Η ημερομηνία και η ώρα της ηχογράφησης θα καθοριστούν από τον Χορηγό και τον Διαχειριστή. Η συνεδρία θα αποτελείται από μία ημέρα ηχογράφησης έως δύο (2) τραγουδιών του Νικητή του Μεγάλου Βραβείου. Ο Νικητής θα υποχρεωθεί να υπογράψει σχετική σύμβαση που θα διέπει την ηχογράφιση και τη διανομή των τραγουδιών.

δ) Εισιτήρια για το Universal Theme Park: Ο Νικητής του Μεγάλου Βραβείου θα λάβει επίσης εισιτήρια για το **Universal Theme Park** στο Ορλάντο της Φλόριντα, υπερειλαμβανομένου ενός (1) εισιτηρίου επισκέπτη για κάθε δικαιούχο άτομο, σε ημερομηνία που θα καθοριστεί από τον Χορηγό.

ε) Ταξίδι: Ο Νικητής του Μεγάλου Βραβείου θα λάβει τα ακόλουθα ταξιδιωτικά οφέλη για τη συμμετοχή στην Εμφάνιση Μεγάλου Βραβείου και στη Συνεδρία Ηχογράφησης. (Εάν ο Νικητής είναι Μπάντα, τα ταξίδια θα καλυφθούν για έως πέντε (5) Μέλη της Μπάντας και τους συνοδούς τους).

στ) Αεροπορικά εισιτήρια μετ' επιστροφής σε οικονομική θέση για κάθε νικητή και έναν (1) συνοδό από μεγάλο εμπορικό αεροδρόμιο κοντά στον τόπο κατοικίας του προς το **Ορλάντο της Φλόριντα, καθώς και: δύο (2) διανυκτερεύσεις σε ξενοδοχείο κανονικής κατηγορίας, σε δίκλινο δωμάτιο, σε ξενοδοχείο της περιοχής του Ορλάντο που θα επιλέξει ο Χορηγός.**

ζ) Αεροπορικά εισιτήρια μετ' επιστροφής σε οικονομική θέση για κάθε νικητή και έναν (1) συνοδό από μεγάλο εμπορικό αεροδρόμιο κοντά στον τόπο κατοικίας του προς το **Λος Άντζελες της Καλιφόρνια, καθώς και δύο (2) διανυκτερεύσεις σε ξενοδοχείο κανονικής κατηγορίας, σε δίκλινο δωμάτιο, σε ξενοδοχείο της περιοχής του Λος Άντζελες που θα επιλέξει ο Χορηγός. Όλα τα ταξίδια που σχετίζονται με το Μεγάλο Βραβείο πρέπει να πραγματοποιηθούν στις ημερομηνίες που θα ορίσει ο Χορηγός. Ο Χορηγός διατηρεί το δικαίωμα να συνδυάσει τις μετακινήσεις σε ένα ενιαίο ταξιδιωτικό πρόγραμμα, ανάλογα με τον προγραμματισμό της Εμφάνισης Μεγάλου Βραβείου και της Ηχογράφησης. Εάν ο Νικητής είναι Μπάντα, όλα τα Μέλη της Μπάντας και οι συνοδοί τους πρέπει να ταξιδέψουν με το ίδιο δρομολόγιο. Εάν τα Μέλη της Μπάντας κατοικούν σε ακτίνα 100 μιλίων από**

το Ορλάντο ή το Λος Άντζελες, ο Χορηγός μπορεί να παράσχει επίγεια μεταφορά αντί για αεροπορική, χωρίς καμία αποζημίωση για τυχόν διαφορά αξίας. Ο Νικητής και οι συνοδοί του είναι υπεύθυνοι για την κατοχή έγκυρου **Real ID**, διαβατηρίου ή θεώρησης (visa), όπου απαιτείται. Ο Χορηγός διατηρεί το δικαίωμα να καθορίζει τα ταξιδιωτικά δρομολόγια, τα ξενοδοχεία, και κάθε άλλη οργανωτική λεπτομέρεια, βάσει διαθεσιμότητας, προγραμματισμού, χώρου διεξαγωγής, παραγωγής και ταξιδιωτικών αναγκών. Ο Νικητής είναι υπεύθυνος για όλα τα λοιπά έξοδα που σχετίζονται με το ταξίδι και το Μεγάλο Βραβείο, συμπεριλαμβανομένων τελών αποσκευών, φιλοδωρημάτων, γευμάτων, και κάθε άλλου παρεπόμενου κόστους.

η) Η συνολική ενδεικτική λιανική αξία του Μεγάλου Βραβείου είναι **25.000 δολάρια ΗΠΑ** (ή το ισόποσο σε τοπικό νόμισμα).

θ) Κανένα μέρος του Μεγάλου Βραβείου δεν είναι μεταβιβάσιμο ή εξαργυρώσιμο σε μετρητά, εκτός όπου προβλέπεται ρητά. Ο Νικητής του Μεγάλου Βραβείου είναι υπεύθυνος για όλα τα παρεπόμενα έξοδα που δεν αναφέρονται ρητά στους παρόντες Επίσημους Κανόνες.

13. ΦΟΡΟΙ

Όλες οι ομοσπονδιακές, πολιτειακές, επαρχιακές, τοπικές και λοιπές φορολογικές υποχρεώσεις που σχετίζονται με την αποδοχή ή χρήση ενός βραβείου αποτελούν αποκλειστική ευθύνη κάθε Διαγωνιζομένου. Εάν ένας πιθανός νικητής δεν θεωρείται «πρόσωπο των ΗΠΑ» σύμφωνα με τη φορολογική νομοθεσία των Ηνωμένων Πολιτειών και ο Χορηγός υποχρεούται να παρακρατήσει ομοσπονδιακό φόρο ΗΠΑ από το βραβείο, τότε ο πιθανός νικητής θα πρέπει να καταβάλει στον Χορηγό το ποσό της νόμιμα απαιτούμενης παρακράτησης πριν λάβει το βραβείο, ή κατά την κρίση του Χορηγού, το ποσό του βραβείου μπορεί να μειωθεί κατά το αντίστοιχο ποσό. Η μη καταβολή του απαιτούμενου ποσού εντός της προθεσμίας που θα ορίσει ο Χορηγός ενδέχεται να οδηγήσει σε αποκλεισμό. Παρά τα ανωτέρω, κάθε νικητής παραμένει αποκλειστικά υπεύθυνος για την πληρωμή των φόρων που προκύπτουν από την αποδοχή του βραβείου.

14. ΧΡΗΣΗ / ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

Σε σχέση με τη χρήση και κυριότητα του Δημιουργικού Υλικού, κάθε Διαγωνιζόμενος αναγνωρίζει και αποδέχεται ότι:

α) Τα δικαιώματα τόσο του Διαγωνιζομένου όσο και του Χορηγού καθορίζονται από τους παρόντες Επίσημους Κανόνες, συμπεριλαμβανομένων των Απαιτήσεων Τοπικού Διαγωνισμού και των σχετικών δηλώσεων ή απαλλακτικών εγγράφων.

β) Εκτός εάν απαγορεύεται από τη νομοθεσία ή προβλέπεται διαφορετικά στους Πρόσθετους Κανόνες Δικαιοδοσίας, ο Χορηγός και τα πρόσωπα που ορίζει μπορούν να χρησιμοποιούν, να αντιγράφουν, να δημοσιεύουν, να βιντεοσκοπούν, να μεταδίδουν, να διανέμουν και να προβάλλουν δημόσια το Υλικό Συμμετοχής, το Δημιουργικό Υλικό και τις ηχογραφήσεις των εμφανίσεων του Διαγωνιζομένου, καθώς και το όνομα, τη φωτογραφία, τη

φωνή και τα βιογραφικά στοιχεία του, παγκοσμίως και επ' αόριστον, χωρίς ειδοποίηση ή αποζημίωση.

γ) Ο Χορηγός δεν αναλαμβάνει καμία υποχρέωση εμπιστευτικότητας ως προς το Υλικό Συμμετοχής ή το Δημιουργικό Υλικό.

δ) Η συμμετοχή ενός Διαγωνιζομένου δεν περιορίζει τα δικαιώματα του Χορηγού επί άλλου υλικού που έχει δημιουργηθεί ή υποβληθεί από άλλους συμμετέχοντες ή το οποίο έχει αναπτυχθεί ανεξάρτητα. Κατά συνέπεια, ο Διαγωνιζόμενος δεν δικαιούται αποζημίωση επειδή άλλο υλικό περιέχει παρόμοια ή ίδια στοιχεία με το δικό του.

15. ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΣ ΕΥΘΥΝΗΣ

Εκτός εάν απαγορεύεται από την εφαρμοστέα νομοθεσία ή προβλέπεται διαφορετικά στους Πρόσθετους Κανόνες Δικαιοδοσίας, οι Οντότητες του Διαγωνισμού δεν ευθύνονται για δυσανάγνωστες, αλλοιωμένες, κατεστραμμένες, απολεσθείσες, καθυστερημένες, εσφαλμένα αποσταλείσες, μη παραδοτέες ή, ελλιπείς φόρμες συμμετοχής, υλικά συμμετοχής, δημιουργικά υλικά, τραγούδια ακρόασης ή ψήφους θαυμαστών.

Ο Χορηγός μπορεί να αποκλείσει οποιονδήποτε Διαγωνιζόμενο εάν, ενεργώντας εύλογα, διαπιστώσει ότι επιχειρεί να υπονομεύσει τη νόμιμη λειτουργία του Διαγωνισμού μέσω απάτης, παραβίασης συστημάτων (hacking), εξαπάτησης, αθέμιτων πρακτικών ψηφοφορίας ή αξιολόγησης, παρενόχλησης ή απειλών. Εάν οποιοδήποτε μέρος του Διαγωνισμού δεν μπορεί να διεξαχθεί όπως προβλέπεται λόγω τεχνικών προβλημάτων, απάτης, ιών, μη εξουσιοδοτημένης παρέμβασης ή άλλων περιστάσεων εκτός του εύλογου ελέγχου του Χορηγού, ο Χορηγός μπορεί να ακυρώσει, να αναστείλει, να τροποποιήσει ή να τερματίσει τον Διαγωνισμό.

ΟΠΟΙΑΔΗΠΟΤΕ ΑΠΟΠΕΙΡΑ ΕΚ ΠΡΟΘΕΣΕΩΣ ΒΛΑΒΗΣ ΟΠΟΙΟΥΔΗΠΟΤΕ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ, ΜΕΣΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ Ή ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΕΤΑΙ ΜΕ ΤΟΝ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ Ή ΜΕ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΔΙΑΓΩΝΙΖΟΜΕΝΟΥ, Η ΥΠΟΝΟΜΕΥΣΗ ΤΗΣ ΝΟΜΙΜΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ, ΕΝΔΕΧΕΤΑΙ ΝΑ ΣΥΝΙΣΤΑ ΠΑΡΑΒΑΣΗ ΠΟΙΝΙΚΟΥ Ή ΑΣΤΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ. ΣΕ ΤΕΤΟΙΑ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ Ο ΧΟΡΗΓΟΣ ΔΙΑΤΗΡΕΙ ΤΟ ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΝΑ ΑΝΑΖΗΤΗΣΕΙ ΚΑΘΕ ΝΟΜΙΜΟ ΕΝΔΙΚΟ ΒΟΗΘΗΜΑ ΚΑΙ ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΗ, ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΩΝ ΕΥΛΟΓΩΝ ΔΙΚΗΓΟΡΙΚΩΝ ΑΜΟΙΒΩΝ, ΣΤΟ ΜΕΓΙΣΤΟ ΒΑΘΜΟ ΠΟΥ ΕΠΙΤΡΕΠΕΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟΝ ΝΟΜΟ, ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΗΣ ΤΗΣ ΠΟΙΝΙΚΗΣ ΔΙΩΣΗΣ.

Καμία διάταξη της παρούσας ενότητας δεν αποκλείει ή περιορίζει ευθύνη που δεν μπορεί να αποκλειστεί ή να περιοριστεί σύμφωνα με την εφαρμοστέα νομοθεσία, συμπεριλαμβανομένης της ευθύνης που απορρέει από απάτη, δόλο ή βαριά αμέλεια.

16. ΔΙΑΦΟΡΑ

Η ακυρότητα ή η μη εκτελεστικότητα οποιασδήποτε διάταξης των παρόντων Επίσημων Κανόνων, οποιασδήποτε Φόρμας Συμμετοχής, δήλωσης απαλλαγής

ή οποιουδήποτε άλλου εγγράφου που απαιτείται σύμφωνα με αυτούς, δεν θα επηρεάζει την εγκυρότητα ή εκτελεστικότητα των υπόλοιπων διατάξεων. Σε περίπτωση που οποιαδήποτε διάταξη κριθεί άκυρη, μη εκτελεστή ή παράνομη, οι παρόντες Επίσημοι Κανόνες (καθώς και η Φόρμα Συμμετοχής, η δήλωση απαλλαγής ή οποιοδήποτε άλλο σχετικό έγγραφο, κατά περίπτωση) θα εξακολουθούν να ισχύουν και θα ερμηνεύονται σύμφωνα με τους όρους τους, σαν να μην περιλαμβανόταν η άκυρη ή παράνομη διάταξη. Όλες οι Απαιτήσεις Τοπικού Διαγωνισμού ενσωματώνονται στους παρόντες Επίσημους Κανόνες ως εάν είχαν παρατεθεί πλήρως. Η Φόρμα Συμμετοχής, οι Επίσημοι Κανόνες (συμπεριλαμβανομένων των Απαιτήσεων Τοπικού Διαγωνισμού) και κάθε άλλο έγγραφο που απαιτείται από τον Χορηγό αποτελούν τη συνολική συμφωνία και κατανόηση μεταξύ κάθε Διαγωνιζομένου και του Χορηγού. Δεν υφίσταται καμία άλλη συμφωνία, γραπτή ή προφορική, ρητή ή σιωπηρή, μεταξύ κάθε Διαγωνιζομένου και του Χορηγού σχετικά με το Δημιουργικό Υλικό, τη Φόρμα Συμμετοχής, τους Επίσημους Κανόνες ή τον παρόντα Διαγωνισμό. Οποιαδήποτε τροποποίηση, παραίτηση ή κατάργηση διατάξεων των παρόντων Επίσημων Κανόνων ή άλλων σχετικών εγγράφων πρέπει να εγκρίνεται εγγράφως από τον Χορηγό. Σε περίπτωση ασυμφωνίας ή σύγκρουσης μεταξύ των όρων της Φόρμας Συμμετοχής ή οποιωνδήποτε Απαιτήσεων Τοπικού Διαγωνισμού και των παρόντων Επίσημων Κανόνων, οι παρόντες Επίσημοι Κανόνες θα υπερισχύουν. Παρόλο που οι παρόντες Επίσημοι Κανόνες (συμπεριλαμβανομένων των Απαιτήσεων Τοπικού Διαγωνισμού) ενδέχεται να είναι διαθέσιμοι σε περισσότερες γλώσσες, η αγγλική έκδοση των Επίσημων Κανόνων θα υπερισχύει σε περίπτωση σύγκρουσης ή διαφοράς μεταξύ της αγγλικής έκδοσης και οποιασδήποτε έκδοσης σε άλλη γλώσσα, εκτός εάν αυτό απαγορεύεται από την εφαρμοστέα νομοθεσία ή απαιτείται η υπερίσχυση της τοπικής γλωσσικής έκδοσης. Ο Χορηγός διατηρεί το δικαίωμα να αλλάξει, να προσθέσει, να αφαιρέσει, να τροποποιήσει ή να αναθεωρήσει τους παρόντες Επίσημους Κανόνες (συμπεριλαμβανομένων των Απαιτήσεων Τοπικού Διαγωνισμού), όταν αυτό είναι εύλογα αναγκαίο λόγω αντικειμενικών περιστάσεων, συμπεριλαμβανομένων νομικών, τεχνικών, λειτουργικών, θεμάτων ασφάλειας, πρόληψης απάτης, προγραμματισμού, χώρου διεξαγωγής, παραγωγής ή άλλων περιστάσεων που επηρεάζουν την ορθή διεξαγωγή του Διαγωνισμού, υπό την προϋπόθεση ότι οι αλλαγές αυτές δεν θέτουν τους Διαγωνιζομένους σε αδικαιολόγητα δυσμενή θέση. Ο Χορηγός θα ενημερώνει τους επηρεαζόμενους Διαγωνιζομένους για κάθε ουσιώδη αλλαγή πριν αυτή τεθεί σε ισχύ και, όταν αφορά Τοπικό Διαγωνισμό, πριν από τη διεξαγωγή του σχετικού Τοπικού Διαγωνισμού.

17. ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Με τη συμμετοχή του στον Διαγωνισμό, κάθε Διαγωνιζόμενος συναινεί στη συλλογή, χρήση και κοινοποίηση των προσωπικών πληροφοριών που συλλέγονται στο πλαίσιο του Διαγωνισμού από τον Χορηγό και τους εξουσιοδοτημένους αντιπροσώπους και εκπροσώπους του, για τους σκοπούς διαχείρισης του Διαγωνισμού. Εκτός εάν απαγορεύεται από τον νόμο ή προβλέπεται διαφορετικά στους Πρόσθετους Κανόνες Δικαιοδοσίας, κάθε

Διαγωνιζόμενος συναινεί επίσης στη χρήση του ονόματός του, της διεύθυνσής του [πόλη και πολιτεία/επαρχία], βιογραφικών στοιχείων, δηλώσεων, φωνής, φωτογραφίας και/ή άλλων στοιχείων ταυτοποίησής του σε οποιονδήποτε ιστότοπο ή πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης που σχετίζεται με τον Χορηγό, στην Εμφάνιση Μεγάλου Βραβείου και γενικότερα σε σχέση με τη διεξαγωγή ή προώθηση του Διαγωνισμού, της Εμφάνισης Μεγάλου Βραβείου και των Οντοτήτων του Διαγωνισμού, χωρίς περαιτέρω ειδοποίηση ή αποζημίωση. Συμφωνείται ότι όλες οι προσωπικές πληροφορίες που συλλέγονται κατά τη διάρκεια του Διαγωνισμού μπορούν να μεταφερθούν στις Ηνωμένες Πολιτείες για τους σκοπούς που περιγράφονται στο παρόν. Με τη συμμετοχή τους στην ψηφοφορία, οι Κριτές-Θαυμαστές συναινούν στη συλλογή, χρήση και κοινοποίηση των προσωπικών τους πληροφοριών από τον Χορηγό και τους εξουσιοδοτημένους εκπροσώπους του για τους σκοπούς διαχείρισης του Διαγωνισμού, συμπεριλαμβανομένων του αριθμού τηλεφώνου, των αναγνωριστικών κινητής συσκευής, της γεωγραφικής τοποθεσίας και της διεύθυνσης IP, με σκοπό την επαλήθευση των ψήφων τους. Για πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο διαχείρισης των προσωπικών σας δεδομένων, αρακαλούμε ανατρέξτε στη Δήλωση Απορρήτου του Διαγωνισμού και στη γενική Πολιτική Απορρήτου της Hard Rock στη διεύθυνση <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

18. ΠΑΡΑΙΤΗΣΗ ΑΠΟ ΗΘΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

Στον μέγιστο βαθμό που επιτρέπεται από την εφαρμοστέα νομοθεσία, κάθε Διαγωνιζόμενος παραιτείται δια του παρόντος από όλα τα ηθικά δικαιώματά του, συμπεριλαμβανομένου του δικαιώματος προστασίας της ακεραιότητας του έργου και του δικαιώματος να αναγνωρίζεται ως δημιουργός του έργου ή να παραμένει ανώνυμος, τα οποία ενδέχεται να διαθέτει επί του Υλικού Συμμετοχής, του Δημιουργικού Υλικού και οποιωνδήποτε φωτογραφιών, ηχογραφήσεων ή άλλων υλικών που δημιουργούνται στο πλαίσιο του Διαγωνισμού.

Η παραίτηση αυτή γίνεται υπέρ του Χορηγού, των Οντοτήτων του Διαγωνισμού και των αντίστοιχων δικαιοδόχων, διαδόχων και εκδοχέων τους.

Η παραίτηση αυτή είναι επιπρόσθετη και δεν περιορίζει την άδεια χρήσης ή οποιαδήποτε άλλα δικαιώματα που παραχωρούνται με τους παρόντες Επίσημους Κανόνες.

19. ΔΙΑΦΟΡΕΣ

Εκτός εάν απαγορεύεται από τον νόμο ή προβλέπεται διαφορετικά στους Πρόσθετους Κανόνες Δικαιοδοσίας, κάθε Διαγωνιζόμενος συμφωνεί ότι Όλες οι διαφορές, αξιώσεις και αιτίες αγωγής που προκύπτουν από ή σχετίζονται με τον παρόντα Διαγωνισμό ή οποιοδήποτε απονεμηθέν βραβείο θα επιλύονται ατομικά, χωρίς προσφυγή σε οποιαδήποτε μορφή συλλογικής αγωγής, και αποκλειστικά από τα αρμόδια ομοσπονδιακά ή πολιτειακά δικαστήρια της Πολιτείας της Φλόριντα, Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής. Όλες οι αξιώσεις, αποφάσεις και αποζημιώσεις θα περιορίζονται στα πραγματικά

έξοδα που έχουν καταβληθεί από τον Διαγωνιζόμενο, συμπεριλαμβανομένων των εξόδων συμμετοχής στον Διαγωνισμό, αλλά σε καμία περίπτωση δεν θα περιλαμβάνουν αμοιβές δικηγόρων. Σε καμία περίπτωση δεν επιτρέπεται στους Διαγωνιζομένους να λάβουν αποζημιώσεις για έμμεσες, τιμωρητικές, παρεπόμενες ή επακόλουθες ζημίες, ούτε οποιαδήποτε άλλη μορφή αποζημίωσης πέραν των πραγματικών εξόδων που κατέβαλαν προσωπικά. Με τη συμμετοχή τους, οι Διαγωνιζόμενοι παραιτούνται από κάθε σχετικό δικαίωμα έναντι οποιασδήποτε Οντότητας του Διαγωνισμού. Όλα τα ζητήματα που αφορούν την κατάρτιση, εγκυρότητα, ερμηνεία και εκτελεστικότητα των παρόντων Επίσημων Κανόνων, καθώς και τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις κάθε Διαγωνιζομένου σε σχέση με τον Διαγωνισμό, θα διέπονται και θα ερμηνεύονται σύμφωνα με τη νομοθεσία των Ηνωμένων Πολιτειών ή/και της Πολιτείας της Φλόριντα, χωρίς εφαρμογή κανόνων σύγκρουσης δικαίων.

20. ΚΑΝΟΝΕΣ / ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΝΙΚΗΤΩΝ

Για να δείτε την πιο πρόσφατη έκδοση των Επίσημων Κανόνων ή να λάβετε κατάλογο των νικητών, επισκεφθείτε τον Ιστότοπο του Διαγωνισμού ή αποστείλετε μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στη διεύθυνση fulfillment@entmarketing.com. Ζητώντας τους **Επίσημους Κανόνες του Hard Rock Rising™ Global Live Music Challenge 2026** ή τον **Κατάλογο Νικητών**. Ο πλήρης κατάλογος των νικητών θα είναι διαθέσιμος στις ή περί τις **6 Οκτωβρίου 2026**.

ΠΡΟΣΘΕΤΟΙ ΚΑΝΟΝΕΣ ΑΝΑ ΔΙΚΑΙΟΔΟΣΙΑ

Αργεντινή

Η αγγλική έκδοση των Επίσημων Κανόνων και της Φόρμας Συμμετοχής θα υπερισχύει στον μέγιστο βαθμό που επιτρέπεται από την αργεντινή νομοθεσία. Ο(Οι) Διαγωνιζόμενος(οι) δηλώνει(ώνουν) ρητά και εκουσίως ότι όλες οι εκχωρήσεις και μεταβιβάσεις που πραγματοποιούνται από τον(τους) Διαγωνιζόμενο(ους) προς τον Χορηγό μέσω της Φόρμας Συμμετοχής αποσκοπούν στη συμμόρφωση με όλες τις απαιτήσεις της αργεντινής νομοθεσίας, συμπεριλαμβανομένου, ενδεικτικά, του Νόμου αριθ. 11.723, και έχουν ως σκοπό να επεκτείνουν, στον μέγιστο βαθμό που επιτρέπεται από το αργεντινό δίκαιο, όλα τα δικαιώματα επί και σε σχέση με το Δημιουργικό Υλικό του Διαγωνιζομένου. Ο(Οι) Διαγωνιζόμενος(οι) παρέχει(ουν) στον Χορηγό την ευρύτερη δυνατή εξουσιοδότηση και πληρεξουσιότητα για να προβεί, εξ ονόματός του(τους), σε όλες τις καταχωρίσεις και διαδικασίες που απαιτούνται από την αργεντινή νομοθεσία. Η απαλλαγή από ευθύνη που παρέχεται από τον(τους) Διαγωνιζόμενο(ους) στη Φόρμα Συμμετοχής περιορίζεται στον βαθμό που επιτρέπεται από την αργεντινή νομοθεσία και δεν περιλαμβάνει παραίτηση από αξιώσεις που προκύπτουν από ή σχετίζονται με σωματική βλάβη ή θάνατο.

Αυστρία

Οι ακόλουθες ειδικές διατάξεις για την Αυστρία εφαρμόζονται στους συμμετέχοντες που διαμένουν στην Αυστρία και υπερισχύουν των γενικών διατάξεων των παρόντων Επίσημων Κανόνων στον βαθμό που υπάρχει οποιαδήποτε σύγκρουση ή ασυμφωνία.

1. Φόροι

Οι συμμετέχοντες που κατοικούν στην Αυστρία φέρουν αποκλειστικά την ευθύνη για οποιουδήποτε φόρους, δασμούς, εισφορές κοινωνικής ασφάλισης, τέλη ή άλλες δημόσιες επιβαρύνσεις που ενδέχεται να καταστούν απαιτητές στην Αυστρία ή αλλού σε σχέση με την αποδοχή, παραλαβή ή χρήση οποιουδήποτε βραβείου. Ο Χορηγός δεν παρέχει φορολογικές συμβουλές και κάθε συμμετέχων είναι υπεύθυνος για τη λήψη της δικής του φορολογικής συμβουλής. Στον βαθμό που ο Χορηγός υποχρεούται εκ του νόμου να παρακρατήσει ή να αφαιρέσει φόρους ή παρόμοια ποσά από ένα βραβείο, μπορεί να προβεί σε τέτοια παρακράτηση ή αφαίρεση σύμφωνα με την εφαρμοστέα νομοθεσία. Οποιαδήποτε μεταχείριση σχετικά με παρακράτηση φόρου των ΗΠΑ, φορολογική αναπλήρωση (*tax gross-up*), Διεθνές Βραβείο Φορολογικής Συνδρομής (*International Tax Assistance Award*) ή σχετικός μηχανισμός καταβολής θα εφαρμόζεται μόνο στον βαθμό που απαιτείται ή επιτρέπεται από την εφαρμοστέα νομοθεσία και τους παρόντες Επίσημους Κανόνες.

2. Δημιουργικό Υλικό, Ηχογραφήσεις και Δικαιώματα Προσωπικότητας

Για τους συμμετέχοντες που κατοικούν στην Αυστρία, καμία διάταξη των παρόντων Επίσημων Κανόνων δεν μεταβιβάζει στον Χορηγό την κυριότητα οποιουδήποτε Δημιουργικού Υλικού. Κάθε Διαγωνιζόμενος διατηρεί την κυριότητα του Δημιουργικού Υλικού του, με την επιφύλαξη των δικαιωμάτων χρήσης που παραχωρούνται στον Χορηγό σύμφωνα με τους παρόντες Επίσημους Κανόνες. Κάθε Διαγωνιζόμενος παραχωρεί στον Χορηγό, στον Διαχειριστή, στην αντίστοιχη Συμμετέχουσα Τοποθεσία, στην Coca-Cola και στους αντίστοιχους παρόχους υπηρεσιών και εξουσιοδοτημένους εκπροσώπους τους μια μη αποκλειστική, παγκόσμια και χωρίς δικαιώματα εκμετάλλευσης (*royalty-free*) άδεια να χρησιμοποιούν, αντιγράφουν, αναπαράγουν, δημοσιεύουν, ηχογραφούν, μεταδίδουν, διανέμουν, προβάλλουν, εκτελούν, κοινοποιούν στο κοινό, καθιστούν διαθέσιμα και, όπου είναι εύλογα αναγκαίο, να επεξεργάζονται, περικόπτουν, μορφοποιούν και χρησιμοποιούν με άλλον τρόπο το Δημιουργικό Υλικό του Διαγωνιζομένου, καθώς και κάθε ηχητική, οπτική ή φωτογραφική καταγραφή των εμφανίσεων του κατά τη διάρκεια του Διαγωνισμού ή της Εμφάνισης Μεγάλου Βραβείου, καθώς και το όνομα του Διαγωνιζομένου, το όνομα της Μπάντας, το καλλιτεχνικό όνομα, την πόλη και τη χώρα κατοικίας του, αποκλειστικά στον βαθμό που είναι αναγκαίο για τη διαχείριση, διεξαγωγή, τεκμηρίωση, αξιολόγηση, ψηφοφορία των θαυμαστών, ειδοποίηση των νικητών, απονομή των βραβείων, συμμόρφωση με νομικές υποχρεώσεις και ανακοινώσεις νικητών σε σχέση με τον Διαγωνισμό. Οποιαδήποτε χρήση της φωτογραφίας, εικόνας, ομοιώματος, φωνής, βιογραφικών πληροφοριών,

δηλώσεων, ηχογραφήσεων εμφανίσεων ή Δημιουργικού Υλικού ενός Διαγωνιζομένου για διαφημιστικούς, εμπορικούς, προωθητικούς ή δημοσιοποιητικούς σκοπούς πέραν των ανωτέρω απαιτεί την ξεχωριστή, εθελοντική και ρητή συγκατάθεση του Διαγωνιζομένου, η οποία μπορεί να ανακληθεί οποτεδήποτε με ισχύ για το μέλλον. Η άδεια που παρέχεται για τη διαχείριση, τεκμηρίωση και ανακοίνωση των νικητών ισχύει κατά τη διάρκεια της Περιόδου του Διαγωνισμού και για δέκα (10) έτη μετά την ανακοίνωση του Νικητή του Μεγάλου Βραβείου. Ο Χορηγός μπορεί να διατηρήσει και να συνεχίσει να προβάλλει υλικό που έχει ήδη δημοσιευθεί κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου για σκοπούς νομικής συμμόρφωσης, εσωτερικής αρχειοθέτησης, αρχείων ανακοινώσεων νικητών και μη αμειβόμενων ιστορικών αναφορών στον Διαγωνισμό, εκτός εάν ο Διαγωνιζόμενος αντιταχθεί σε αυτή τη χρήση ή ζητήσει περιορισμό ή διαγραφή ροσωπικών δεδομένων, όπου τέτοια δικαιώματα παρέχονται από τον ΓΚΠΔ και τον Αυστριακό Νόμο περί Προστασίας Δεδομένων. Ο Χορηγός μπορεί να επεξεργάζεται, να περικόπτει, να μορφοποιεί ή να προσαρμόζει το Δημιουργικό Υλικό και τις ηχογραφήσεις μόνο στον βαθμό που είναι εύλογα αναγκαίος για τεχνικούς λόγους, μορφοποίηση, διάρκεια, πλατφόρμα ή διαχείριση του Διαγωνισμού και δεν θα αλλοιώνει σκόπιμα το Δημιουργικό Υλικό ή τις ηχογραφήσεις ούτε θα τα χρησιμοποιεί κατά τρόπο που θα έθιγε τα νόμιμα ηθικά ή προσωπικά δικαιώματα του Διαγωνιζομένου. Η χρήση οποιωνδήποτε προσωπικών δεδομένων σε σχέση με τον Διαγωνισμό, συμπεριλαμβανομένης της χρήσης του ονόματος, της εικόνας, του ομοιώματος, της φωνής, των βιογραφικών πληροφοριών ή των ηχογραφήσεων εμφανίσεων του Διαγωνιζομένου, υπόκειται στην ισχύουσα Πολιτική Απορρήτου και στις εφαρμοστέες διατάξεις του ΓΚΠΔ και του Αυστριακού Νόμου περί Προστασίας Δεδομένων.

3. Περιορισμός Ευθύνης

Οι Οντότητες του Διαγωνισμού, οι συνδεδεμένες εταιρείες, οι θυγατρικές, οι μητρικές εταιρείες, οι διαφημιστικές και προωθητικές εταιρείες τους, καθώς και οι αντίστοιχοι διευθυντές, στελέχη, υπάλληλοι και εκπρόσωποί τους, ευθύνονται σύμφωνα με τους παρόντες Επίσημους Κανόνες μόνο σύμφωνα με τις ακόλουθες διατάξεις. Η ευθύνη των Οντοτήτων του Διαγωνισμού είναι απεριόριστη σε περιπτώσεις προσβολής της ζωής, της σωματικής ακεραιότητας ή της υγείας, καθώς και σε περιπτώσεις δόλου ή βαριάς αμέλειας. Σε περιπτώσεις απλής αμέλειας, οι Οντότητες του Διαγωνισμού ευθύνονται για ζημία σε περιουσιακά στοιχεία και οικονομική ζημία μόνο σε περίπτωση παραβίασης ουσιωδών συμβατικών υποχρεώσεων. Ως ουσιώδεις συμβατικές υποχρεώσεις νοούνται εκείνες των οποίων η εκπλήρωση είναι απαραίτητη για την ορθή διεξαγωγή του Διαγωνισμού και στην τήρηση των οποίων ο συμμετέχων μπορεί κανονικά να βασίζεται. Σε αυτές τις περιπτώσεις, η ευθύνη περιορίζεται στη ζημία που ήταν προβλέψιμη και τυπική για τη συγκεκριμένη σύμβαση κατά τον χρόνο σύναψής της. Με την επιφύλαξη των ανωτέρω, κάθε περαιτέρω ευθύνη των Οντοτήτων του Διαγωνισμού αποκλείεται ως προς την ουσία της υπόθεσης. Ωστόσο, η ευθύνη

σύμφωνα με τον Αυστριακό Νόμο περί Ευθύνης Προϊόντων παραμένει ανεπηρέαστη.

4. Υπερισχύουσα Γλώσσα

Σε περίπτωση οποιασδήποτε ασυμφωνίας μεταξύ της γερμανικής και της αγγλικής έκδοσης των παρόντων Επίσημων Κανόνων, υπερισχύει η γερμανική έκδοση.

5. Προσωπικά Δεδομένα

Για τους κατοίκους της Αυστρίας, τα προσωπικά δεδομένα που υποβάλλονται ή υποβάλλονται σε επεξεργασία σε σχέση με τον Διαγωνισμό θα υποβάλλονται σε επεξεργασία σύμφωνα με την εφαρμοστέα νομοθεσία περί προστασίας δεδομένων, συμπεριλαμβανομένου του Γενικού Κανονισμού Προστασίας Δεδομένων (ΓΚΠΔ) και του Αυστριακού Νόμου περί Προστασίας Δεδομένων (*Datenschutzgesetz – DSGVO*). Τα προσωπικά δεδομένα θα υποβάλλονται σε επεξεργασία για τους σκοπούς της διαχείρισης και διεξαγωγής του Διαγωνισμού, της αξιολόγησης των συμμετοχών, της επικοινωνίας με τους Διαγωνιζομένους, της επαλήθευσης της επιλεξιμότητας, της απονομής και παροχής των βραβείων, της συμμόρφωσης με εφαρμοστέους νόμους, κανονισμούς και κανόνες και όπως περιγράφεται περαιτέρω στην Πολιτική Απορρήτου του Χορηγού. Εκτός εάν προβλέπεται διαφορετικά στους παρόντες Επίσημους Κανόνες ή στην Πολιτική Απορρήτου του Χορηγού, τα προσωπικά δεδομένα που συλλέγονται για τον Διαγωνισμό δεν θα πωλούνται ούτε θα χρησιμοποιούνται για άμεσο μάρκετινγκ άσχετο με τον Διαγωνισμό, εκτός αν ο Διαγωνιζόμενος έχει δώσει ρητή συγκατάθεση για τη λήψη επιπλέον πληροφοριών ή προωθητικού υλικού. Η συμμετοχή στον Διαγωνισμό δεν εξαρτάται από τη συγκατάθεση σε τέτοιες επικοινωνίες μάρκετινγκ. Τα προσωπικά δεδομένα μπορούν να γνωστοποιηθούν σε συνδεδεμένες εταιρείες του Χορηγού, στον Διαχειριστή, στις Συμμετέχουσες Τοποθεσίες, στην Coca-Cola, σε παρόχους υπηρεσιών και σε άλλα τρίτα μέρη που συμμετέχουν στη διαχείριση, λειτουργία, αξιολόγηση, προώθηση και απονομή βραβείων του Διαγωνισμού, όπως περιγράφεται περαιτέρω στην Πολιτική Απορρήτου του Χορηγού. Τα προσωπικά δεδομένα ενδέχεται να μεταφερθούν εκτός του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου, συμπεριλαμβανομένων των Ηνωμένων Πολιτειών, όπως περιγράφεται στην Πολιτική Απορρήτου του Χορηγού. Οι Διαγωνιζόμενοι διαθέτουν τα δικαιώματα που προβλέπονται από την εφαρμοστέα νομοθεσία περί προστασίας δεδομένων, συμπεριλαμβανομένων των δικαιωμάτων πρόσβασης, διόρθωσης, διαγραφής, περιορισμού της επεξεργασίας, εναντίωσης σε ορισμένες μορφές επεξεργασίας, φορητότητας δεδομένων, ανάκλησης συγκατάθεσης όταν η επεξεργασία βασίζεται σε συγκατάθεση και υποβολής καταγγελίας σε αρμόδια εποπτική αρχή. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με αυτά τα δικαιώματα και τον τρόπο άσκησής τους παρέχονται στην Πολιτική Απορρήτου του Χορηγού. Οι Διαγωνιζόμενοι ενημερώνονται ότι τα προσωπικά δεδομένα που υποβάλλονται ή υποβάλλονται σε επεξεργασία στο πλαίσιο του Διαγωνισμού θα αντιμετωπίζονται σύμφωνα με την Πολιτική Απορρήτου του Χορηγού, η οποία είναι διαθέσιμη στη διεύθυνση

<https://www.hardrock.com/privacy-policy>. Η συμμετοχή στον Διαγωνισμό δεν προϋποθέτει συγκατάθεση σε επικοινωνίες μάρκετινγκ που δεν σχετίζονται με τον Διαγωνισμό και κάθε τέτοια συγκατάθεση μπορεί να ανακληθεί οποτεδήποτε με ισχύ για το μέλλον.

6. Διαφορές

Εφαρμοστέο Δίκαιο: Οι συμμετέχοντες που κατοικούν στην Αυστρία διατηρούν την προστασία των υποχρεωτικών διατάξεων της αυστριακής νομοθεσίας.

Δικαιοδοσία: Οι συμμετέχοντες που κατοικούν στην Αυστρία μπορούν να ασκούν ένδικα μέσα ενώπιον των αρμόδιων δικαστηρίων του τόπου κατοικίας τους στην Αυστρία.

Νόμιμα Δικαιώματα: Καμία διάταξη των παρόντων Επίσημων Κανόνων δεν περιορίζει ή αποκλείει οποιαδήποτε νόμιμα δικαιώματα των συμμετεχόντων που κατοικούν στην Αυστρία.

Καναδάς (Εξαιρουμένης της Επαρχίας του Κεμπέκ)

Οι ακόλουθοι πρόσθετοι όροι εφαρμόζονται σε κάθε Διαγωνιζόμενο που είναι μόνιμος και νόμιμος κάτοικος του Καναδά (εξαιρουμένης της επαρχίας του Κεμπέκ). Σε περίπτωση σύγκρουσης μεταξύ των παρόντων όρων και των υπόλοιπων διατάξεων των Επίσημων Κανόνων, οι παρόντες όροι θα υπερισχύουν για τους συγκεκριμένους Διαγωνιζομένους. Προς αποφυγή αμφιβολιών, ο Διαγωνισμός είναι άκυρος στην επαρχία του Κεμπέκ.

Παραίτηση από Ηθικά Δικαιώματα

Στον μέγιστο βαθμό που επιτρέπεται από την εφαρμοστέα νομοθεσία, κάθε Καναδός Διαγωνιζόμενος (και, εάν πρόκειται για Μπάντα, κάθε Μέλος της Μπάντας) παραιτείται με το παρόν από όλα τα ηθικά δικαιώματα που ενδέχεται να κατέχει επί του Δημιουργικού Υλικού και επί οποιωνδήποτε φωτογραφιών, ηχογραφήσεων ή άλλων υλικών που δημιουργούνται σε σχέση με τον Διαγωνισμό, συμπεριλαμβανομένου του δικαιώματος ακεραιότητας του έργου, του δικαιώματος αναγνώρισης ως δημιουργού του έργου, του δικαιώματος διατήρησης της ανωνυμίας, υπέρ του Χορηγού, των Οντοτήτων του Διαγωνισμού και των αντίστοιχων δικαιοδόχων, διαδόχων και εκδοχέων τους. Η παραίτηση αυτή είναι πρόσθετη και δεν περιορίζει την άδεια ή άλλα δικαιώματα που παραχωρούνται σύμφωνα με τις σχετικές διατάξεις των παρόντων Επίσημων Κανόνων.

Περιορισμός Ευθύνης και Απαλλαγή

Καμία διάταξη των παρόντων Επίσημων Κανόνων, συμπεριλαμβανομένων των περιορισμών ευθύνης και των απαλλαγών ή παραιτήσεων από αποζημιώσεις, δεν αποκλείει ή περιορίζει οποιαδήποτε ευθύνη η οποία δεν μπορεί να αποκλειστεί ή να περιοριστεί σύμφωνα με τη νομοθεσία της επαρχίας ή επικράτειας κατοικίας του Διαγωνιζομένου. Αυτό περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων σωματικές βλάβες ή θάνατο, απάτη, ζημιές που οφείλονται σε βαριά αμέλεια, εκούσια ή δόλια συμπεριφορά. Οι περιορισμοί, απαλλαγές και

παραιτήσεις που προβλέπονται στους Επίσημους Κανόνες ισχύουν για τους Καναδούς Διαγωνιζομένους μόνο στον βαθμό που επιτρέπεται από τη σχετική νομοθεσία.

Εφαρμοστέο Δίκαιο και Διαφορές

Για τους Διαγωνιζομένους που κατοικούν στον Καναδά, οι διατάξεις περί εφαρμοστέου δικαίου και δωσιδικίας που περιλαμβάνονται στους Επίσημους Κανόνες εφαρμόζονται μόνο στον βαθμό που επιτρέπεται από την εφαρμοστέα νομοθεσία. Καμία διάταξη των Επίσημων Κανόνων δεν στερεί από Καναδό Διαγωνιζόμενο οποιοδήποτε υποχρεωτικό ή μη παραιτήσιμο δικαίωμα που του παρέχεται από τη νομοθεσία της επαρχίας ή επικράτειας κατοικίας του.

Κολομβία

Για τους σκοπούς της παρούσας ενότητας για την Κολομβία, ως «**Κολομβιανός Διαγωνιζόμενος**» νοείται κάθε Διαγωνιζόμενος που είναι κάτοικος Κολομβίας, συμμετέχει στον Διαγωνισμό από την Κολομβία ή διαγωνίζεται σε Συμμετέχουσα Τοποθεσία στην Κολομβία. Για κάθε υλικό του Διαγωνισμού, ανακοινώσεις, Φόρμες Συμμετοχής, περιγραφές βραβείων, διαφημιστικό υλικό και επικοινωνίες προς τους συμμετέχοντες που απευθύνονται σε κατοίκους της Κολομβίας ή χρησιμοποιούνται σε σχέση με Τοπικό Διαγωνισμό στην Κολομβία, ο Χορηγός και/ή ο Τοπικός Διαχειριστής του Διαγωνισμού θα διαθέτουν εύλογα έκδοση ή επεξήγηση στην ισπανική γλώσσα. Παρά οποιαδήποτε διάταξη που ορίζει ότι υπερισχύει η αγγλική γλώσσα, για υλικό που απευθύνεται στην Κολομβία θα υπερισχύει η ισπανική έκδοση στον βαθμό που απαιτείται από υποχρεωτικές διατάξεις της κολομβιανής νομοθεσίας ή εφόσον τυχόν διαφορά επηρεάζει αμετάκλητα δικαιώματα Κολομβιανού Διαγωνιζομένου ως καταναλωτή, υποκειμένου δεδομένων, δημιουργού, εκτελεστή ή συμμετέχοντος στον Διαγωνισμό. Σε περίπτωση σύγκρουσης μεταξύ των παρόντων διατάξεων για την Κολομβία και οποιασδήποτε άλλης διάταξης των Επίσημων Κανόνων, οι παρούσες διατάξεις θα υπερισχύουν για τους Κολομβιανούς Διαγωνιζομένους και για δραστηριότητες Τοπικών Διαγωνισμών που διεξάγονται στην Κολομβία, στον βαθμό που απαιτείται από την κολομβιανή νομοθεσία.

1. Επικοινωνία προς το κοινό (comunicación pública)

Κάθε Διαγωνιζόμενος, υπό την ιδιότητά του ως δημιουργός του Δημιουργικού Υλικού (συμπεριλαμβανομένων όλων των Πρωτότυπων Τραγουδιών), εξουσιοδοτεί ρητά τον Χορηγό και τις Οντότητες του Διαγωνισμού να πραγματοποιούν δημόσια επικοινωνία των μουσικών έργων που περιλαμβάνονται στο Δημιουργικό Υλικό του.

2. Υλική καταγραφή (fijación)

Κάθε Διαγωνιζόμενος εξουσιοδοτεί ρητά τον Χορηγό, τις Οντότητες του Διαγωνισμού και τον ιδιοκτήτη ή/και διαχειριστή της εμπορικής εγκατάστασης να καταγράφουν και να αποτυπώνουν τις εκτελέσεις και

ερμηνείες του σε οποιοδήποτε μέσο είναι σήμερα γνωστό ή θα αναπτυχθεί στο μέλλον.

3. Έκταση των εξουσιοδοτήσεων

Οι ανωτέρω εξουσιοδοτήσεις χορηγούνται για τη μέγιστη διάρκεια νόμιμης προστασίας του έργου, για όλες τις χώρες του κόσμου, και, χωρίς οικονομικό αντάλλαγμα.

4. Οργανισμοί συλλογικής διαχείρισης

Κάθε Διαγωνιζόμενος αναγνωρίζει ότι οι παραπάνω εξουσιοδοτήσεις παρέχονται δωρεάν και απαλλάσσει τον Χορηγό και τις Οντότητες του Διαγωνισμού από οποιαδήποτε πληρωμή προς οργανισμούς συλλογικής διαχείρισης.

5. Τραγούδια Διασκευής (Cover Songs)

Όταν ο Διαγωνιζόμενος εκτελεί έργα που ανήκουν σε τρίτους, δηλώνει ότι η δημόσια εκτέλεση αυτών των έργων δεν δημιουργεί υποχρέωση καταβολής αμοιβών σε οργανισμούς συλλογικής διαχείρισης. Εάν παρόλα αυτά προκύψει υποχρέωση καταβολής, η ευθύνη μπορεί να βαρύνει τον ίδιο τον Διαγωνιζόμενο.

6. Δίκαιη Αμοιβή

Παρότι οι άδειες για την καταγραφή των ερμηνειών παρέχονται δωρεάν, αν προκύψουν δικαιώματα εκμετάλλευσης ή αμοιβές, ο ερμηνευτής ή ο δημιουργός οφείλει να διαπραγματευθεί απευθείας με το αντίστοιχο μέρος ώστε να λάβει δίκαιη αμοιβή.

7. Αξία Βραβείων και Νόμισμα

Οποιαδήποτε ενδεικτική λιανική αξία σε δολάρια ΗΠΑ αποτελεί εκτίμηση και δεν καταβάλλεται διαφορά αξίας, εκτός εάν απαιτείται από την ισχύουσα νομοθεσία ή προβλέπεται ρητά από τους Επίσημους Κανόνες.

8. Δικαιώματα Καταναλωτή

Καμία διάταξη των Επίσημων Κανόνων δεν περιορίζει ή παραιτεί από μη παραιτήσιμα δικαιώματα που κατοχυρώνονται από τη νομοθεσία προστασίας καταναλωτών της Κολομβίας.

9. Εφαρμοστέο Δίκαιο και Δικαιοδοσία

Παρά τις διατάξεις περί δικαίου της Φλόριντα, οι Κολομβιανοί Διαγωνιζόμενοι διατηρούν όλες τις υποχρεωτικές προστασίες που προβλέπονται από το κολομβιανό δίκαιο και μπορούν να προσφεύγουν στις αρμόδιες διοικητικές ή δικαστικές αρχές της Κολομβίας.

10. Εξουσιοδότηση για Επεξεργασία Προσωπικών Δεδομένων

Με τη συμμετοχή στον Διαγωνισμό, κάθε Κολομβιανός Διαγωνιζόμενος εξουσιοδοτεί τον Χορηγό, τον Διαχειριστή και τις Οντότητες του Διαγωνισμού να συλλέγουν, αποθηκεύουν, χρησιμοποιούν, διαβιβάζουν και επεξεργάζονται προσωπικά δεδομένα που παρέχονται ή δημιουργούνται στο

πλαίσιο του Διαγωνισμού. Οι Διαγωνιζόμενοι μπορούν να ενημερωθούν για την επεξεργασία των δεδομένων τους και την άσκηση των δικαιωμάτων τους μέσω της Πολιτικής Απορρήτου: <https://www.hardrock.com/privacy-policy>. Η παρούσα ενότητα για την Κολομβία συμπληρώνει και δεν περιορίζει τις γενικές διατάξεις περί πνευματικής ιδιοκτησίας, δημοσιότητας, απορρήτου, ευθύνης και επίλυσης διαφορών των Επίσημων Κανόνων.

Κροατία

Οι ακόλουθες ειδικές διατάξεις για την Κροατία εφαρμόζονται στους συμμετέχοντες που διαμένουν στην Κροατία και υπερισχύουν των γενικών διατάξεων των παρόντων Επίσημων Κανόνων στον βαθμό που υπάρχει οποιαδήποτε σύγκρουση ή ασυμφωνία.

1. Εφαρμοστέο Δίκαιο

Οι συμμετέχοντες που κατοικούν στην Κροατία διατηρούν την προστασία των υποχρεωτικών διατάξεων του κροατικού δικαίου. Καμία διάταξη των παρόντων Επίσημων Κανόνων δεν θα ερμηνεύεται κατά τρόπο που να στερεί από τους συμμετέχοντες αυτές τις υποχρεωτικές νομικές προστασίες.

2. Δικαιοδοσία

Καμία διάταξη των παρόντων Επίσημων Κανόνων δεν θίγει το δικαίωμα των συμμετεχόντων που κατοικούν στην Κροατία να ασκούν ένδικα μέσα ενώπιον των δικαστηρίων που έχουν δικαιοδοσία σύμφωνα με την εφαρμοστέα υποχρεωτική νομοθεσία. Οποιαδήποτε διάταξη απονέμει αποκλειστική δικαιοδοσία σε δικαστήρια εκτός Κροατίας εφαρμόζεται μόνο στον βαθμό που επιτρέπεται από την εφαρμοστέα υποχρεωτική νομοθεσία.

3. Νόμιμα Δικαιώματα

Καμία διάταξη των παρόντων Επίσημων Κανόνων δεν αποκλείει, περιορίζει ή περιορίζει ένδικα μέσα ή νόμιμα δικαιώματα που δεν μπορούν να αποκλειστούν ή να περιοριστούν σύμφωνα με το εφαρμοστέο κροατικό δίκαιο.

Κύπρος

Οι ακόλουθες ειδικές διατάξεις για την Κύπρο εφαρμόζονται στους συμμετέχοντες που διαμένουν στην Κύπρο και υπερισχύουν των γενικών διατάξεων των παρόντων Επίσημων Κανόνων στον βαθμό που υπάρχει οποιαδήποτε σύγκρουση ή ασυμφωνία.

1. Φόροι

Οι συμμετέχοντες που κατοικούν στην Κύπρο φέρουν αποκλειστικά την ευθύνη για οποιουδήποτε φόρους, τέλη, εισφορές κοινωνικής ασφάλισης ή άλλες δημόσιες πιβαρύνσεις που ενδέχεται να καταστούν απαιτητές στην Κύπρο ή αλλού σε σχέση με την αποδοχή, παραλαβή ή χρήση οποιουδήποτε βραβείου. Ο Χορηγός δεν παρέχει φορολογικές συμβουλές και κάθε συμμετέχων είναι υπεύθυνος για τη λήψη της δικής του φορολογικής συμβουλής.

2. Δημιουργικό Υλικό, Ηχογραφήσεις και Δικαιώματα Προσωπικότητας

Για τους συμμετέχοντες που κατοικούν στην Κύπρο, καμία διάταξη των παρόντων Επίσημων Κανόνων δεν μεταβιβάζει στον Χορηγό την κυριότητα οποιουδήποτε Δημιουργικού Υλικού. Κάθε Διαγωνιζόμενος διατηρεί την κυριότητα του Δημιουργικού Υλικού του, με την επιφύλαξη των δικαιωμάτων χρήσης που παραχωρούνται στον Χορηγό. Κάθε Διαγωνιζόμενος παραχωρεί στον Χορηγό, τον Διαχειριστή, τη σχετική Συμμετέχουσα Τοποθεσία, την Coca-Cola και τους αντίστοιχους παρόχους υπηρεσιών τους μία μη αποκλειστική παγκόσμια άδεια χρήσης του Δημιουργικού Υλικού, ηχογραφήσεων, οπτικοακουστικού υλικού, φωτογραφιών, ονόματος, ονόματος μπάντας, καλλιτεχνικού ονόματος, πόλης και χώρας κατοικίας, αποκλειστικά για σκοπούς διαχείρισης, διενέργειας, τεκμηρίωσης, αξιολόγησης, ψηφοφορίας θαυμαστών, ειδοποίησης νικητών, απονομής βραβείων, συμμόρφωσης με τη νομοθεσία και ανακοινώσεων νικητών. Οποιαδήποτε χρήση για διαφημιστικούς ή προωθητικούς σκοπούς πέρα από τους ανωτέρω απαιτεί ξεχωριστή, εθελοντική και ρητή συγκατάθεση του Διαγωνιζόμενου, η οποία μπορεί να ανακληθεί οποτεδήποτε για το μέλλον. Η άδεια ισχύει κατά τη διάρκεια της Περιόδου του Διαγωνισμού και για δέκα (10) έτη μετά την ανακοίνωση του Νικητή του Μεγάλου Βραβείου. Ο Χορηγός μπορεί να διατηρεί και να συνεχίζει να εμφανίζει ήδη δημοσιευμένο υλικό για σκοπούς νομικής συμμόρφωσης, αρχειοθέτησης και ιστορικής αναφοράς, εκτός εάν ο Διαγωνιζόμενος αντιταχθεί ή ζητήσει περιορισμό ή διαγραφή προσωπικών δεδομένων σύμφωνα με τον ΓΚΠΔ και τον Κυπριακό Νόμο 125(I)/2018. Ο Χορηγός μπορεί να επεξεργάζεται ή να προσαρμόζει το Δημιουργικό Υλικό μόνο όταν αυτό είναι εύλογα αναγκαίο για τεχνικούς ή διοικητικούς σκοπούς του Διαγωνισμού και δεν θα αλλοιώνει σκόπιμα το υλικό ούτε θα παραβιάζει τα ηθικά ή προσωπικά δικαιώματα του Διαγωνιζόμενου.

3. Περιορισμός Ευθύνης

Οι Οντότητες του Διαγωνισμού ευθύνονται για παραβιάσεις υποχρεώσεων που αποτελούν ουσιώδεις όρους του Διαγωνισμού, των οποίων η εκπλήρωση είναι απαραίτητη για τη σωστή διεξαγωγή του. Σε αυτές τις περιπτώσεις, η ευθύνη περιορίζεται στις προβλέψιμες ζημίες που είναι συνήθεις για διαγωνισμό αυτού του είδους. Οι ανωτέρω περιορισμοί δεν εφαρμόζονται σε περιπτώσεις βλάβης της ζωής, σωματικής βλάβης, βλάβης της υγείας, δόλου, βαριάς αμέλειας. Η ευθύνη σύμφωνα με τον Κυπριακό Νόμο περί Ελαττωματικών Προϊόντων 105(I)/1995 παραμένει ανεπηρέαστη. Με την επιφύλαξη των ανωτέρω, οποιαδήποτε περαιτέρω ευθύνη των Οντοτήτων του Διαγωνισμού αποκλείεται.

4. Υπερισχύουσα Γλώσσα

Σε περίπτωση ασυμφωνίας μεταξύ της ελληνικής και της αγγλικής έκδοσης των παρόντων Επίσημων Κανόνων, υπερισχύει η ελληνική έκδοση.

5. Προσωπικά Δεδομένα

Τα προσωπικά δεδομένα των κατοίκων Κύπρου θα υποβάλλονται σε επεξεργασία σύμφωνα με τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (ΓΚΠΔ), τον Κυπριακό Νόμο 125(I)/2018. Οι συμμετέχοντες διαθέτουν δικαιώματα πρόσβασης, διόρθωσης, διαγραφής, περιορισμού επεξεργασίας, εναντίωσης, φορητότητας δεδομένων, ανάκλησης συγκατάθεσης και υποβολής καταγγελίας στην αρμόδια εποπτική αρχή.

6. Διαφορές

Εφαρμοστέο Δίκαιο: Οι συμμετέχοντες που κατοικούν στην Κύπρο διατηρούν την προστασία των υποχρεωτικών διατάξεων του κυπριακού δικαίου.

Δικαιοδοσία: Οι συμμετέχοντες που κατοικούν στην Κύπρο μπορούν να προσφύγουν στα αρμόδια δικαστήρια του τόπου κατοικίας τους στην Κύπρο.

Νόμιμα Δικαιώματα: Καμία διάταξη των Επίσημων Κανόνων δεν περιορίζει ή αποκλείει τα νόμιμα δικαιώματα των συμμετεχόντων που κατοικούν στην Κύπρο.

Τσεχική Δημοκρατία

Οι ακόλουθες ειδικές διατάξεις για την Τσεχική Δημοκρατία εφαρμόζονται στους συμμετέχοντες που διαμένουν στην Τσεχική Δημοκρατία και υπερισχύουν των γενικών διατάξεων των παρόντων Επίσημων Κανόνων σε περίπτωση σύγκρουσης ή ασυμφωνίας.

1. Φόροι

Οι συμμετέχοντες που κατοικούν στην Τσεχική Δημοκρατία φέρουν αποκλειστικά την ευθύνη για οποιουδήποτε φόρους, δασμούς, εισφορές κοινωνικής ασφάλισης, τέλη ή άλλες δημόσιες επιβαρύνσεις που ενδέχεται να καταστούν απαιτητές στην Τσεχική Δημοκρατία ή αλλού σε σχέση με την αποδοχή, παραλαβή ή χρήση οποιουδήποτε βραβείου. Ο Χορηγός δεν παρέχει φορολογικές συμβουλές και κάθε συμμετέχων είναι υπεύθυνος να λάβει τη δική του φορολογική συμβουλή.

2. Δημιουργικό Υλικό, Ηχογραφήσεις και Δικαιώματα Προσωπικότητας

Οι παρόντες Επίσημοι Κανόνες δεν μεταβιβάζουν την κυριότητα οποιουδήποτε Δημιουργικού Υλικού στον Χορηγό. Κάθε Διαγωνιζόμενος διατηρεί την κυριότητα του Δημιουργικού Υλικού του, με την επιφύλαξη των δικαιωμάτων χρήσης που παραχωρούνται στον Χορηγό. Με τη συμμετοχή του στον Διαγωνισμό, κάθε Διαγωνιζόμενος παραχωρεί στον Χορηγό, στον Διαχειριστή, στη σχετική Συμμετέχουσα Τοποθεσία, στην Coca-Cola και στους αντίστοιχους παρόχους υπηρεσιών τους μη αποκλειστική, παγκόσμια και δωρεάν άδεια χρήσης, χωρίς χρονικό ή ποσοτικό περιορισμό, για χρήση, αντιγραφή, αναπαραγωγή, δημοσίευση, ηχογράφηση, μετάδοση, διανομή και

προβολή του Δημιουργικού Υλικού. Οποιαδήποτε χρήση για διαφημιστικούς ή εμπορικούς σκοπούς πέραν της διαχείρισης και ανακοίνωσης των νικητών απαιτεί ξεχωριστή, εθελοντική και ρητή συγκατάθεση του Διαγωνιζομένου.

3. Περιορισμός Ευθύνης

Οι Οντότητες του Διαγωνισμού ευθύνονται μόνο για ζημιές που προκύπτουν από αμελή παράβαση υποχρεώσεων απαραίτητων για την ορθή διεξαγωγή του Διαγωνισμού και στις οποίες οι συμμετέχοντες μπορούν εύλογα να βασίζονται. Κάθε περιορισμός ευθύνης εφαρμόζεται μόνο στον βαθμό που επιτρέπεται από τις υποχρεωτικές διατάξεις της τσεχικής νομοθεσίας.

4. Προσωπικά Δεδομένα

Τα προσωπικά δεδομένα των κατοίκων της Τσεχικής Δημοκρατίας θα υποβάλλονται σε επεξεργασία σύμφωνα με τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (ΓΚΠΔ), τον Νόμο αριθ. 110/2019 περί Επεξεργασίας Προσωπικών Δεδομένων. Υπεύθυνος επεξεργασίας των προσωπικών δεδομένων είναι ο Χορηγός.

5. Διαφορές

Εφαρμοστέο Δίκαιο: Οι συμμετέχοντες διατηρούν την προστασία των υποχρεωτικών διατάξεων της τσεχικής νομοθεσίας.

Δικαιοδοσία: Οι συμμετέχοντες μπορούν να προσφύγουν στα αρμόδια δικαστήρια του τόπου κατοικίας τους στην Τσεχική Δημοκρατία.

Νόμιμα Δικαιώματα: Καμία διάταξη των Επίσημων Κανόνων δεν περιορίζει ή αποκλείει νόμιμα δικαιώματα των συμμετεχόντων.

Γερμανία

Οι ακόλουθες ειδικές διατάξεις για τη Γερμανία εφαρμόζονται στους συμμετέχοντες που διαμένουν στη Γερμανία και υπερισχύουν των γενικών διατάξεων των παρόντων Επίσημων Κανόνων σε περίπτωση σύγκρουσης ή ασυμφωνίας.

1. Φόροι

Οι συμμετέχοντες που κατοικούν στη Γερμανία είναι αποκλειστικά υπεύθυνοι για κάθε φόρο, δασμό, εισφορά κοινωνικής ασφάλισης ή άλλη δημόσια επιβάρυνση που μπορεί να προκύψει σε σχέση με την αποδοχή ή χρήση βραβείου.

2. Δημιουργικό Υλικό, Ηχογραφήσεις και Δικαιώματα Προσωπικότητας

Καμία διάταξη των παρόντων Επίσημων Κανόνων δεν μεταβιβάζει την κυριότητα του Δημιουργικού Υλικού στον Χορηγό. Κάθε Διαγωνιζόμενος διατηρεί την κυριότητα του Δημιουργικού Υλικού του και παραχωρεί στον Χορηγό μη αποκλειστική παγκόσμια άδεια χρήσης για σκοπούς διαχείρισης,

τεκμηρίωσης, αξιολόγησης, ψηφοφορίας, συμμόρφωσης με τη νομοθεσία, απονομής βραβείων και ανακοινώσεων νικητών. Οποιαδήποτε χρήση για διαφημιστικούς, εμπορικούς ή προωθητικούς σκοπούς πέραν των ανωτέρω απαιτεί ξεχωριστή, ρητή συγκατάθεση. Η άδεια ισχύει για την περίοδο του Διαγωνισμού και για δέκα (10) έτη μετά την ανακοίνωση του Νικητή του Μεγάλου Βραβείου.

3. Περιορισμός Ευθύνης

Οι Οντότητες του Διαγωνισμού ευθύνονται για αμελή παράβαση υποχρεώσεων που είναι ουσιώδεις για τη σωστή διεξαγωγή του Διαγωνισμού. Η ευθύνη περιορίζεται σε προβλέψιμες ζημίες τυπικές για διαγωνισμό αυτού του είδους. Οι εξαιρέσεις ευθύνης δεν ισχύουν σε περιπτώσεις θανάτου, σωματικής βλάβης, βλάβης της υγείας, δόλου, βαριάς αμέλειας. Η ευθύνη βάσει του Γερμανικού Νόμου περί Ευθύνης Προϊόντων παραμένει ανεπηρέαστη.

4. Υπερισχύουσα Γλώσσα

Σε περίπτωση ασυμφωνίας μεταξύ της γερμανικής και της αγγλικής έκδοσης των Επίσημων Κανόνων, υπερισχύει η γερμανική έκδοση.

5. Προσωπικά Δεδομένα

Τα προσωπικά δεδομένα θα υποβάλλονται σε επεξεργασία σύμφωνα με τον ΓΚΠΔ, τον Ομοσπονδιακό Νόμο Προστασίας Δεδομένων της Γερμανίας (BDSG).

6. Διαφορές

Εφαρμοστέο Δίκαιο: Οι συμμετέχοντες διατηρούν την προστασία των υποχρεωτικών διατάξεων του γερμανικού δικαίου.

Δικαιοδοσία: Οι συμμετέχοντες μπορούν να προσφύγουν στα αρμόδια δικαστήρια του τόπου κατοικίας τους στη Γερμανία.

Νόμιμα Δικαιώματα: Καμία διάταξη των Επίσημων Κανόνων δεν περιορίζει ή αποκλείει τα νόμιμα δικαιώματα των συμμετεχόντων.

Ελλάδα

Οι ακόλουθες ειδικές διατάξεις για την Ελλάδα εφαρμόζονται στους συμμετέχοντες που διαμένουν στην Ελλάδα και υπερισχύουν των γενικών διατάξεων των παρόντων Επίσημων Κανόνων στον βαθμό που υπάρχει οποιαδήποτε σύγκρουση ή ασυμφωνία.

1. Φόροι

Οι συμμετέχοντες που κατοικούν στην Ελλάδα φέρουν αποκλειστικά την ευθύνη για οποιουδήποτε φόρους, δασμούς, εισφορές κοινωνικής ασφάλισης, τέλη ή άλλες δημόσιες επιβαρύνσεις που ενδέχεται να καταστούν πληρωτέες στην Ελλάδα ή αλλού, σύμφωνα με τον Ελληνικό Κώδικα Φορολογίας Εισοδήματος (Ν. 4172/2013, όπως ισχύει), σε σχέση με την αποδοχή, παραλαβή ή χρήση οποιουδήποτε βραβείου. Ο Χορηγός δεν παρέχει

φορολογικές συμβουλές και κάθε συμμετέχων είναι υπεύθυνος για τη λήψη δικής του φορολογικής συμβουλής. Στον βαθμό που ο Χορηγός υποχρεούται εκ του νόμου να παρακρατήσει ή να αφαιρέσει φόρους ή παρόμοια ποσά από ένα βραβείο σύμφωνα με το ελληνικό δίκαιο, μπορεί να προβεί σε αυτή την παρακράτηση ή αφαίρεση όπως απαιτείται από την εφαρμοστέα νομοθεσία.

2. Δημιουργικό Υλικό, Ηχογραφήσεις και Δικαιώματα Προσωπικότητας

Για τους συμμετέχοντες που κατοικούν στην Ελλάδα, καμία διάταξη των παρόντων Επίσημων Κανόνων δεν μεταβιβάζει στον Χορηγό την κυριότητα ή τα ηθικά δικαιώματα επί οποιουδήποτε Δημιουργικού Υλικού σύμφωνα με τον Ελληνικό Νόμο περί Πνευματικής Ιδιοκτησίας (Ν. 2121/1993). Κάθε Διαγωνιζόμενος διατηρεί την κυριότητα του Δημιουργικού Υλικού του, με την επιφύλαξη των δικαιωμάτων χρήσης που παραχωρούνται στον Χορηγό. Κάθε Διαγωνιζόμενος παραχωρεί στον Χορηγό, στον Διαχειριστή, στη σχετική Συμμετέχουσα Τοποθεσία, στην Coca-Cola και στους αντίστοιχους παρόχους υπηρεσιών και εξουσιοδοτημένους εκπροσώπους τους μη αποκλειστική, παγκόσμια άδεια χρήσης για τη χρήση, αντιγραφή, αναπαραγωγή, δημοσίευση, ηχογράφηση, μετάδοση, διανομή, παρουσίαση, εκτέλεση, κοινοποίηση, διάθεση στο κοινό, επεξεργασία, περικοπή, μορφοποίηση και άλλες χρήσεις του Δημιουργικού Υλικού, των ηχητικών, οπτικών ή φωτογραφικών καταγραφών των εμφανίσεων του Διαγωνιζομένου και του ονόματος, του ονόματος μπάντας, του καλλιτεχνικού ονόματος, της πόλης και της χώρας κατοικίας του, αποκλειστικά στον βαθμό που απαιτείται για τη διαχείριση, διεξαγωγή, τεκμηρίωση, αξιολόγηση, ψηφοφορία των θαυμαστών, ειδοποίηση νικητών, απονομή βραβείων, νομική συμμόρφωση και ανακοινώσεις νικητών. Οποιαδήποτε χρήση φωτογραφίας, εικόνας, ομοιώματος, φωνής, βιογραφικών στοιχείων, δηλώσεων, ηχογραφήσεων εμφανίσεων ή Δημιουργικού Υλικού για διαφημιστικούς, εμπορικούς ή προωθητικούς σκοπούς πέρα από τους ανωτέρω απαιτεί ξεχωριστή, εθελοντική και ρητή έγγραφη συγκατάθεση του Διαγωνιζομένου, η οποία μπορεί να ανακληθεί οποτεδήποτε για το μέλλον. Η άδεια χρήσης ισχύει κατά τη διάρκεια της Περιόδου του Διαγωνισμού και για δέκα (10) έτη μετά την ανακοίνωση του Νικητή του Μεγάλου Βραβείου.

3. Περιορισμός Ευθύνης

Οι Οντότητες του Διαγωνισμού αναλαμβάνουν απεριόριστη ευθύνη για ζημιές που προκαλούνται από δόλο ή βαριά αμέλεια, καθώς και για αξιώσεις που απορρέουν από θάνατο, σωματική βλάβη ή βλάβη της υγείας, σύμφωνα με το άρθρο 332 του Ελληνικού Αστικού Κώδικα και τον Ν. 2251/1994. Σε περιπτώσεις απλής αμέλειας, οι Οντότητες του Διαγωνισμού ευθύνονται μόνο για παραβίαση ουσιώδους συμβατικής υποχρέωσης και η ευθύνη τους περιορίζεται σε συνήθεις και προβλέψιμες ζημιές.

4. Υπερισχύουσα Γλώσσα

Σε περίπτωση ασυμφωνίας μεταξύ της ελληνικής και της αγγλικής έκδοσης των παρόντων Επίσημων Κανόνων, υπερισχύει η ελληνική έκδοση.

5. Προσωπικά Δεδομένα

Τα προσωπικά δεδομένα των κατοίκων Ελλάδας θα υποβάλλονται σε επεξεργασία σύμφωνα με τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (ΓΚΠΔ), τον Ελληνικό Νόμο 4624/2019. Οι συμμετέχοντες διαθέτουν δικαιώματα πρόσβασης, διόρθωσης, διαγραφής, περιορισμού επεξεργασίας, εναντίωσης, φορητότητας δεδομένων, ανάκλησης συγκατάθεσης και υποβολής καταγγελίας στην Ελληνική Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα (ΑΠΔΠΧ).

6. Διαφορές

Εφαρμοστέο Δίκαιο: Οι συμμετέχοντες που κατοικούν στην Ελλάδα διατηρούν την προστασία των υποχρεωτικών διατάξεων της ελληνικής νομοθεσίας.

Δικαιοδοσία: Οι συμμετέχοντες που κατοικούν στην Ελλάδα μπορούν να προσφύγουν στα αρμόδια δικαστήρια του τόπου κατοικίας τους στην Ελλάδα.

Νόμιμα Δικαιώματα: Καμία διάταξη των παρόντων Επίσημων Κανόνων δεν περιορίζει ή αποκλείει τα νόμιμα δικαιώματα των συμμετεχόντων που κατοικούν στην Ελλάδα.

Ουγγαρία

Οι ακόλουθες Ειδικές Διατάξεις για την Ουγγαρία εφαρμόζονται στους συμμετέχοντες που διαμένουν στην Ουγγαρία και υπερισχύουν των γενικών διατάξεων των παρόντων Επίσημων Κανόνων στον βαθμό που υπάρχει οποιαδήποτε σύγκρουση ή ασυνέπεια.

1. Φόροι

Οι συμμετέχοντες που διαμένουν στην Ουγγαρία είναι αποκλειστικά υπεύθυνοι για τυχόν φόρους, δασμούς, εισφορές κοινωνικής ασφάλισης, τέλη ή άλλες δημόσιες επιβαρύνσεις που ενδέχεται να καταστούν πληρωτέες στην Ουγγαρία ή αλλού σε σχέση με την αποδοχή, παραλαβή ή χρήση οποιουδήποτε βραβείου ή άλλης πληρωμής ή παροχής. Ο Χορηγός δεν παρέχει φορολογικές συμβουλές και κάθε συμμετέχων είναι υπεύθυνος να λάβει τη δική του φορολογική συμβουλή. Στον βαθμό που ο Χορηγός υποχρεούται εκ του νόμου να παρακρατήσει ή να αφαιρέσει φόρους ή παρόμοια ποσά από οποιοδήποτε βραβείο ή άλλη πληρωμή ή παροχή, ο Χορηγός δύναται να προβαίνει στην εν λόγω παρακράτηση ή αφαίρεση σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία. Οποιαδήποτε μεταχείριση παρακράτησης φόρου στις Ηνωμένες Πολιτείες, φορολογική αναπροσαρμογή (gross-up), Βραβείο Διεθνούς Φορολογικής Υποστήριξης (International Tax Assistance Award) ή συναφής μηχανισμός πληρωμής θα εφαρμόζεται μόνο στον βαθμό που απαιτείται ή επιτρέπεται από την ισχύουσα νομοθεσία και τους όρους των παρόντων Επίσημων Κανόνων. Ο Διαγωνιζόμενος αναγνωρίζει και αποδέχεται δεόντως ότι όλα τα ποσά που αναφέρονται στους παρόντες Επίσημους Κανόνες νοούνται ως ακαθάριστα ποσά, δηλαδή πριν από την αφαίρεση φόρων.

Ιαπωνία

1. Διαχείριση Πνευματικών Δικαιωμάτων Πρωτότυπων Τραγουδιών

Κάθε Διαγωνιζόμενος συμφωνεί, εγγυάται και δηλώνει ότι ο ίδιος ή, εάν συμμετέχει ως μέλος Μπάντας, ένα ή περισσότερα Μέλη της Μπάντας που αναφέρονται στη Φόρμα Συμμετοχής, κατέχουν και ελέγχουν αποκλειστικά, χωρίς οποιαδήποτε ανάθεση ή διαχείριση από την JASRAC, τη NexTone ή οποιονδήποτε άλλο οργανισμό ή αντιπρόσωπο διαχείρισης πνευματικών δικαιωμάτων, όλα τα δικαιώματα, τίτλους και συμφέροντα, συμπεριλαμβανομένων των πνευματικών δικαιωμάτων, επί των στίχων, της μουσικής, των μουσικών και ηχητικών εγγραφών, της ενορχήστρωσης και της σύνθεσης των Πρωτότυπων Τραγουδιών.

2. Ενημέρωση Προστασίας Δεδομένων

Για τους Διαγωνιζομένους που κατοικούν στην Ιαπωνία, η επεξεργασία προσωπικών πληροφοριών διέπεται από τον Νόμο περί Προστασίας Προσωπικών Πληροφοριών. Οι φορείς που επεξεργάζονται προσωπικά δεδομένα είναι ο Χορηγός, ο Διαχειριστής, οι Τοπικοί Διαχειριστές του Διαγωνισμού. Για ερωτήσεις, παράπονα ή αιτήματα σχετικά με προσωπικά δεδομένα, μπορείτε να επικοινωνείτε στη διεύθυνση: dataprotection@hardrock.com.

Λάος

1. Συμμόρφωση με την Τοπική Νομοθεσία

Ανεξάρτητα από οποιαδήποτε άλλη διάταξη των παρόντων Επίσημων Κανόνων, οι ακόλουθες διατάξεις εφαρμόζονται στους συμμετέχοντες που είναι κάτοικοι της Λαϊκής Δημοκρατίας του Λάος («Λάος»).

2. Παραίτηση από Ηθικά Δικαιώματα

Συμφωνείτε να παραιτηθείτε και να απαλλάξετε, στον μέγιστο βαθμό που επιτρέπεται από τον νόμο, από όλα τα ηθικά δικαιώματα, τα δικαιώματα πατρότητας/αναγνώρισης δημιουργού, τα δικαιώματα ακεραιότητας ή οποιαδήποτε παρόμοια δικαιώματα που τυχόν έχετε τώρα ή στο μέλλον επί των Δημιουργικών Υλικών. Αυτό περιλαμβάνει, ενδεικτικά, το δικαίωμα να αντιταχθείτε σε παραμόρφωση, αλλοίωση, τροποποίηση, ή άλλη υποτιμητική μεταχείριση των Δημιουργικών Υλικών, η οποία θα μπορούσε να θίξει την τιμή ή τη φήμη σας.

3. Απαιτήσεις Τοπικών Αρχών

Εάν μια τοπική αρχή απαιτήσει τροποποιήσεις στους κανόνες του Διαγωνισμού, στην επιλεξιμότητα, στη δημοσιότητα ή στην απονομή των βραβείων εντός του Λάος, ο Χορηγός μπορεί να τροποποιήσει τους Επίσημους Κανόνες, τις διαδικασίες του Διαγωνισμού ή τις ρυθμίσεις των βραβείων στον βαθμό που απαιτείται για τη συμμόρφωση με τις σχετικές απαιτήσεις. Οι σχετικές αλλαγές θα γνωστοποιούνται εγκαίρως στους επηρεαζόμενους συμμετέχοντες.

4. Απαιτήσεις Τοπικού Νομίσματος

Εάν τοπική αρχή απαιτήσει τα βραβεία να διαφημίζονται, να προσδιορίζονται ή να καταβάλλονται σε Κιπ Λάος (LAK) αντί άλλου ξένου νομίσματος, ο Χορηγός διατηρεί το αποκλειστικό δικαίωμα να προσαρμόσει τα βραβεία σύμφωνα με τις σχετικές απαιτήσεις.

5. Τοπικά Δικαιώματα Καταναλωτή

Στον βαθμό που οι νόμοι προστασίας καταναλωτών του Λάος και άλλα υποχρεωτικά δικαιώματα εφαρμόζονται σε κατοίκους της χώρας, καμία διάταξη των παρόντων Επίσημων Κανόνων δεν θα ερμηνεύεται ως περιορισμός ή παραίτηση από τα δικαιώματα αυτά. Οποιαδήποτε διάταξη θα ήταν άκυρη ή ανεφάρμοστη σύμφωνα με τη νομοθεσία του Λάος δεν θα εφαρμόζεται στους συμμετέχοντες του Λάος.

6. Συμμόρφωση Δημιουργικών Υλικών

Στον βαθμό που τα Δημιουργικά Υλικά που υποβάλλονται από συμμετέχοντες του Λάος παραβιάζουν την ισχύουσα νομοθεσία του Λάος, ο σχετικός συμμετέχων αποζημιώνει ρητά τις Οντότητες του Διαγωνισμού, τον Χορηγό, τον Διαχειριστή και κάθε σχετικό διευθυντή, υπάλληλο ή εκπρόσωπο για οποιαδήποτε ευθύνη προκύψει από τη μη συμμόρφωση των υποβληθέντων Δημιουργικών Υλικών.

7. Τοπικές Φορολογικές Απαιτήσεις

Οποιοσδήποτε ισχύων φόρος εισοδήματος σχετικά με Τοπικό Βραβείο ή Μεγάλο Βραβείο που απονέμεται εντός του Λάος ή σε υπηκόους του Λάος και πρέπει να δηλωθεί στην αρμόδια φορολογική αρχή, θα παρακρατείται και θα αφαιρείται από τη συνολική αξία του βραβείου, ανεξαρτήτως εάν το βραβείο παρέχεται σε χρήμα ή σε είδος.

8. Εφαρμοστέο Δίκαιο

Εκτός εάν προβλέπεται ρητά διαφορετικά στην παρούσα διάταξη, οι Επίσημοι Κανόνες διέπονται από το δίκαιο που ορίζεται σε άλλα μέρη των Επίσημων Κανόνων. Ωστόσο, στον βαθμό που η νομοθεσία του Λάος επιβάλλει διαφορετικά για τους συμμετέχοντες του Λάος, οι υποχρεωτικές αυτές διατάξεις θα εφαρμόζονται.

Ισλανδία

Για τους συμμετέχοντες που είναι κάτοικοι Ισλανδίας, εφαρμόζονται οι νόμοι των Ηνωμένων Πολιτειών και της Πολιτείας της Φλόριντα, εκτός κατά το μέτρο που υποχρεωτικές διατάξεις της ισλανδικής νομοθεσίας παρέχουν μεγαλύτερη προστασία στους συμμετέχοντες.

Ιρλανδία

Εάν είστε κάτοικος Ιρλανδίας, τα ακόλουθα ισχύουν για τη συμμετοχή σας στον Διαγωνισμό:

1. Δικαιώματα Καταναλωτή

Τίποτα στους παρόντες Επίσημους Κανόνες ή στη Φόρμα Συμμετοχής δεν αποκλείει ούτε περιορίζει οποιαδήποτε δικαιώματα ή ένδικα μέσα που δικαιούστε βάσει της ισχύουσας ιρλανδικής νομοθεσίας. Οποιαδήποτε διάταξη των παρόντων Επίσημων Κανόνων ή της Φόρμας Συμμετοχής που απαγορεύεται ή είναι ανεφάρμοστη σύμφωνα με το ιρλανδικό δίκαιο δεν θα εφαρμόζεται στον βαθμό αυτής της απαγόρευσης ή ανεφαρμοστότητας.

2. Πνευματική Ιδιοκτησία και Δικαιώματα Δημοσιότητας

Διατηρείτε την κυριότητα των προϋπαρχόντων δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας σας στα Υλικά Συμμετοχής και στα Δημιουργικά Υλικά σας. Με τη συμμετοχή σας στον Διαγωνισμό, παραχωρείτε στον Χορηγό και στις εταιρείες του ομίλου του μη αποκλειστική, παγκόσμια, χωρίς δικαιώματα εκμετάλλευσης (royalty-free) άδεια χρήσης για να χρησιμοποιούν, αναπαράγουν, δημοσιεύουν, κοινοποιούν, προβάλλουν και καθιστούν διαθέσιμα τα Υλικά Συμμετοχής, τα Δημιουργικά Υλικά και τις ηχογραφήσεις ή βιντεοσκοπήσεις των εμφανίσεών σας, μαζί με το όνομά σας, το καλλιτεχνικό σας όνομα, την εικόνα, την ομοιότητα, τη φωνή και τα βιογραφικά σας στοιχεία, για τους σκοπούς διαχείρισης του Διαγωνισμού, προώθησης του Διαγωνισμού, ανακοίνωσης και δημοσιοποίησης των νικητών, καθώς και για συναφείς αρχειακούς και εύλογους προωθητικούς σκοπούς που συνδέονται με το Hard Rock Rising. Αυτό δεν μεταβιβάζει στον Χορηγό την κυριότητα των προϋπαρχόντων Δημιουργικών Υλικών σας.

3. Ευθύνη

Τίποτα στους παρόντες Επίσημους Κανόνες ή στη Φόρμα Συμμετοχής δεν αποκλείει ούτε περιορίζει την ευθύνη του Χορηγού για θάνατο ή σωματική βλάβη που προκαλείται από αμέλειά του, για απάτη ή δόλια παραπλάνηση ή για οποιαδήποτε άλλη ευθύνη που δεν μπορεί νόμιμα να αποκλειστεί ή να περιοριστεί βάσει του ιρλανδικού δικαίου. Με την επιφύλαξη των ανωτέρω, ο Χορηγός και οι Οντότητες του Διαγωνισμού δεν ευθύνονται για απώλειες ή ζημίες που δεν αποτελούν εύλογα προβλέψιμο αποτέλεσμα παραβίασης των παρόντων Επίσημων Κανόνων ή της Φόρμας Συμμετοχής ή που προκύπτουν από γεγονότα εκτός του εύλογου ελέγχου τους.

4. Εφαρμοστέο Δίκαιο και Δικαιοδοσία

Σε σχέση με τους συμμετέχοντες που είναι κάτοικοι Ιρλανδίας, οι παρόντες Επίσημοι Κανόνες, η Φόρμα Συμμετοχής και κάθε διαφορά ή εξωσυμβατική υποχρέωση που προκύπτει από ή σχετίζεται με αυτά διέπονται από το ιρλανδικό δίκαιο. Ωστόσο, τίποτα στους παρόντες Επίσημους Κανόνες ή στη Φόρμα Συμμετοχής δεν σας στερεί από οποιαδήποτε υποχρεωτική προστασία που παρέχεται από το ιρλανδικό δίκαιο. Τα δικαστήρια της Ιρλανδίας έχουν δικαιοδοσία για διαφορές που αφορούν συμμετέχοντες κατοίκους Ιρλανδίας, με την επιφύλαξη οποιωνδήποτε δικαιωμάτων παρέχονται από την ισχύουσα νομοθεσία.

5. Διακριτική Ευχέρεια και Τροποποιήσεις

Όπου οι παρόντες Επίσημοι Κανόνες ή η Φόρμα Συμμετοχής προβλέπουν ότι ο Χορηγός, ο Διαχειριστής ή οποιοσδήποτε Τοπικός Διαχειριστής Διαγωνισμού μπορεί να λάβει απόφαση ή να προβεί σε ενέργεια κατά τη διακριτική του ευχέρεια, η ευχέρεια αυτή θα ασκείται εύλογα, καλόπιστα και σύμφωνα με τους παρόντες Επίσημους Κανόνες. Ο Χορηγός μπορεί να τροποποιήσει, να αναστείλει ή να ακυρώσει τον Διαγωνισμό ή να τροποποιήσει τους παρόντες Επίσημους Κανόνες όταν αυτό είναι εύλογα αναγκαίο για νομικούς, κανονιστικούς, τεχνικούς ή λειτουργικούς λόγους ή λόγω περιστάσεων πέραν του εύλογου ελέγχου του.

6. Προστασία Δεδομένων

Τα προσωπικά δεδομένα των συμμετεχόντων που είναι κάτοικοι Ιρλανδίας θα υποβάλλονται σε επεξεργασία σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία περί προστασίας δεδομένων και τη δήλωση απορρήτου του Χορηγού. Όταν προσωπικά δεδομένα διαβιβάζονται εκτός του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου, θα εφαρμόζονται τα κατάλληλα μέτρα προστασίας που απαιτούνται από τον νόμο.

Μαλαισία

1. Συμμόρφωση με την Τοπική Νομοθεσία

Ανεξάρτητα από οποιαδήποτε άλλη διάταξη των παρόντων Επίσημων Κανόνων, τα ακόλουθα ισχύουν για τους συμμετέχοντες που είναι κάτοικοι Μαλαισίας:

2. Παραίτηση από Ηθικά Δικαιώματα

Συμφωνείτε να παραιτηθείτε και να εκχωρήσετε, στον μέγιστο βαθμό που επιτρέπεται από τον νόμο, κάθε και οποιοδήποτε ηθικό δικαίωμα, δικαίωμα πατρότητας/αναγνώρισης δημιουργού (attribution), δικαίωμα ακεραιότητας ή άλλο παρόμοιο δικαίωμα που ενδέχεται να έχετε σήμερα ή στο μέλλον επί των Δημιουργικών Υλικών, συμπεριλαμβανομένου, ενδεικτικά, του δικαιώματος να αντισταχθείτε σε οποιαδήποτε παραμόρφωση, αλλοίωση, τροποποίηση ή άλλη δυσμενή μεταχείριση των Δημιουργικών Υλικών που θα μπορούσε να είναι επιζήμια για την τιμή ή τη φήμη σας.

3. Απαιτήσεις Τοπικών Αρχών

Εάν μια τοπική αρχή απαιτεί τροποποιήσεις στον μηχανισμό του Διαγωνισμού, στα κριτήρια επιλεξιμότητας, στη δημοσιότητα ή στην απονομή των βραβείων σε συγκεκριμένη δικαιοδοσία εντός της Μαλαισίας, ο Χορηγός μπορεί να τροποποιήσει τους Επίσημους Κανόνες, τις διαδικασίες του Διαγωνισμού ή τις ρυθμίσεις απονομής βραβείων για τους συμμετέχοντες στη συγκεκριμένη δικαιοδοσία, στον βαθμό που είναι απαραίτητο για τη συμμόρφωση με τις εν λόγω απαιτήσεις. Τυχόν τέτοιες τροποποιήσεις θα γνωστοποιούνται εγκαίρως στους επηρεαζόμενους συμμετέχοντες.

4. Τοπικά Δικαιώματα Καταναλωτών

Στον βαθμό που η νομοθεσία προστασίας καταναλωτών της Μαλαισίας και άλλα υποχρεωτικά δικαιώματα εφαρμόζονται σε πρόσωπα που κατοικούν

στη Μαλαισία, καμία διάταξη των παρόντων Επίσημων Κανόνων δεν θα ερμηνεύεται ως περιορισμός ή παραίτηση από τα εν λόγω δικαιώματα. Οποιοσδήποτε όρος θα ήταν άκυρος ή ανεφάρμοστος βάσει του δικαίου της Μαλαισίας δεν θα εφαρμόζεται στους συμμετέχοντες από τη Μαλαισία.

5. Τοπικό Σημείο Επικοινωνίας και Μέσα Προσφυγής

Μπορείτε να απευθύνετε τυχόν παράπονα, αιτήματα παροχής πληροφοριών ή αιτήματα άσκησης δικαιωμάτων προστασίας δεδομένων στον τοπικό εκπρόσωπο του Χορηγού, ENT Marketing Inc., 651 N. Broad Street, Suite 308, Middletown, Delaware 19709, USA, στη διεύθυνση fulfillment@entmarketing.com ή (για θέματα προστασίας δεδομένων) στη διεύθυνση dataprotection@hardrock.com. Ο Χορηγός θα καταβάλει εύλογες προσπάθειες για να απαντά στα αιτήματά σας εντός εύλογου εμπορικού χρονικού διαστήματος.

6. Εφαρμοστέο Δίκαιο

Εκτός εάν προβλέπεται ρητώς διαφορετικά στην παρούσα ρήτρα, οι παρόντες Επίσημοι Κανόνες διέπονται από το δίκαιο που ορίζεται σε άλλα σημεία των Επίσημων Κανόνων. Ωστόσο, στον βαθμό που το δίκαιο της Μαλαισίας επιβάλλει διαφορετικά για τους συμμετέχοντες από τη Μαλαισία, θα εφαρμόζονται οι εν λόγω υποχρεωτικές διατάξεις.

Μάλτα

Οι ακόλουθες ειδικές διατάξεις για τη Μάλτα εφαρμόζονται στους συμμετέχοντες που διαμένουν στη Μάλτα και υπερισχύουν των γενικών διατάξεων των παρόντων Επίσημων Κανόνων στον βαθμό που υπάρχει οποιαδήποτε σύγκρουση ή ασυμφωνία.

1. Κανονιστικό Καθεστώς

Ο παρών Διαγωνισμός είναι διαγωνισμός που βασίζεται σε δεξιότητες και όχι στην τύχη. Κανένα στοιχείο τύχης δεν καθορίζει τον νικητή.

Ο Διαγωνισμός θεωρείται εξαιρούμενο παιχνίδι σύμφωνα με το Δεύτερο Παράρτημα των Κανονισμών περί Αδειοδοτήσεων Τυχερών Παιγνίων (Θυγατρική Νομοθεσία 583.05 της νομοθεσίας της Μάλτας) (οι «Κανονισμοί») και συνεπώς δεν απαιτεί άδεια, εξουσιοδότηση ή άλλη έγκριση σύμφωνα με τους Κανονισμούς ή οποιαδήποτε άλλη εφαρμοστέα νομοθεσία ή δεσμευτικό κανονιστικό μέσο.

Εάν οποιαδήποτε τροποποίηση των Επίσημων Κανόνων ή της Επίσημης Φόρμας Συμμετοχής επηρεάζει αυτή την ταξινόμηση (συμπεριλαμβανομένης της εισαγωγής ανταλλάγματος ή μηχανισμών που βασίζονται στην τύχη), ο Χορηγός δύναται να αναστείλει ή να ακυρώσει τον Διαγωνισμό και, εφόσον απαιτείται, να ζητήσει τη σχετική άδεια από την Αρχή Τυχερών Παιγνίων της Μάλτας.

2. Φόροι

Οι συμμετέχοντες που κατοικούν στη Μάλτα φέρουν αποκλειστικά την ευθύνη για οποιουδήποτε φόρους, δασμούς, εισφορές κοινωνικής

ασφάλισης, τέλη ή άλλες δημόσιες επιβαρύνσεις που ενδέχεται να καταστούν απαιτητές στη Μάλτα ή αλλού σε σχέση με την αποδοχή, παραλαβή ή χρήση οποιουδήποτε βραβείου.

Ο Χορηγός δεν παρέχει φορολογικές συμβουλές και κάθε συμμετέχων είναι υπεύθυνος να λάβει τη δική του φορολογική συμβουλή.

Στον βαθμό που ο Χορηγός υποχρεούται εκ του νόμου να παρακρατήσει ή να αφαιρέσει φόρους ή παρόμοια ποσά από ένα βραβείο, μπορεί να προβεί σε τέτοια παρακράτηση ή αφαίρεση σύμφωνα με την εφαρμοστέα νομοθεσία.

3. Περιορισμός Ευθύνης

Οι Οντότητες του Διαγωνισμού ευθύνονται για αμελή παράβαση υποχρεώσεων που είναι ουσιώδεις για την ορθή διεξαγωγή του Διαγωνισμού και στις οποίες οι συμμετέχοντες μπορούν εύλογα να βασίζονται.

Σε αυτές τις περιπτώσεις, η ευθύνη περιορίζεται στις προβλέψιμες ζημίες που είναι συνήθεις για διαγωνισμό αυτού του είδους.

Τίποτα στην παρούσα Φόρμα Συμμετοχής ή στους Επίσημους Κανόνες δεν αποκλείει ή περιορίζει την ευθύνη για:

- θάνατο ή σωματική βλάβη που προκαλείται από αμέλεια,
- απάτη ή δόλια παραπλανητική δήλωση,
- οποιαδήποτε άλλη ευθύνη που δεν μπορεί να αποκλειστεί σύμφωνα με το δίκαιο της Μάλτας.

Με την επιφύλαξη των ανωτέρω, κάθε περαιτέρω ευθύνη των Οντοτήτων του Διαγωνισμού αποκλείεται.

4. Προσωπικά Δεδομένα

Για τους κατοίκους της Μάλτας, τα προσωπικά δεδομένα που υποβάλλονται ή υποβάλλονται σε επεξεργασία σε σχέση με τον Διαγωνισμό θα υποβάλλονται σε επεξεργασία σύμφωνα με την εφαρμοστέα νομοθεσία περί προστασίας δεδομένων, συμπεριλαμβανομένων:

- του Γενικού Κανονισμού Προστασίας Δεδομένων (ΓΚΠΔ),
- του Νόμου περί Προστασίας Δεδομένων της Μάλτας (Κεφάλαιο 586 της Νομοθεσίας της Μάλτας),
- και της σχετικής θυγατρικής νομοθεσίας.

Τα προσωπικά δεδομένα θα χρησιμοποιούνται για:

- τη διαχείριση και διεξαγωγή του Διαγωνισμού,
- την αξιολόγηση των συμμετοχών,
- την επικοινωνία με τους Διαγωνιζομένους,
- την επαλήθευση επιλεξιμότητας,
- την απονομή και παροχή βραβείων,

- τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία,
- και όπως περιγράφεται περαιτέρω στην Πολιτική Απορρήτου του Χορηγού.

Οι συμμετέχοντες διαθέτουν τα δικαιώματα που παρέχονται από τη νομοθεσία περί προστασίας δεδομένων, συμπεριλαμβανομένων των δικαιωμάτων:

- πρόσβασης,
- διόρθωσης,
- διαγραφής,
- περιορισμού της επεξεργασίας,
- εναντίωσης,
- φορητότητας δεδομένων,
- ανάκλησης συγκατάθεσης,
- υποβολής καταγγελίας σε αρμόδια εποπτική αρχή.

Η Πολιτική Απορρήτου του Χορηγού είναι διαθέσιμη στη διεύθυνση:

<https://www.hardrock.com/privacy-policy>

5. Διαφορές

Εφαρμοστέο Δίκαιο: Οι συμμετέχοντες που κατοικούν στη Μάλτα διατηρούν την προστασία των υποχρεωτικών διατάξεων του δικαίου της Μάλτας.

Δικαιοδοσία: Οι συμμετέχοντες που κατοικούν στη Μάλτα μπορούν να ασκούν ένδικα μέσα ενώπιον των αρμόδιων δικαστηρίων της Μάλτας. Αυτό δεν επηρεάζει τυχόν δικαίωμα προσφυγής σε άλλο αρμόδιο δικαστήριο σύμφωνα με την εφαρμοστέα νομοθεσία.

Νόμιμα Δικαιώματα: Καμία διάταξη των παρόντων Επίσημων Κανόνων δεν περιορίζει ή αποκλείει οποιαδήποτε νόμιμα δικαιώματα των συμμετεχόντων που κατοικούν στη Μάλτα, συμπεριλαμβανομένων δικαιωμάτων που απορρέουν από τον Νόμο περί Υποθέσεων Καταναλωτών (Κεφάλαιο 378), τον Νόμο περί Αρχής Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών της Μάλτας (Κεφάλαιο 510) ή οποιαδήποτε εφαρμοστέα νομοθεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την προστασία των καταναλωτών.

Μεξικό

Οι ακόλουθοι πρόσθετοι όροι ισχύουν για κάθε Διαγωνιζόμενο που είναι κάτοικος Μεξικού ή που εγγράφεται ή συμμετέχει μέσω Συμμετέχοντος Χώρου στο Μεξικό. Ο Διαγωνισμός είναι διαγωνισμός ταλέντου που βασίζεται σε δεξιότητες. Οι νικητές θα επιλέγονται βάσει των κριτηρίων αξιολόγησης και βαθμολόγησης που αναφέρονται στους παρόντες Επίσημους Κανόνες και όχι βάσει τύχης, τυχαίας κλήρωσης, λαχειοφόρου αγοράς ή λοταρίας.

1. Θέματα Πνευματικής Ιδιοκτησίας

Για το Μεξικό, οι Διαγωνιζόμενοι πρέπει να εκτελούν και να υποβάλλουν μόνο Πρωτότυπα Τραγούδια, εκτός εάν ο Χορηγός εγκρίνει ρητά εγγράφως ένα Τραγούδι Διασκευής (Cover Song) αφού λάβει αποδεικτικά στοιχεία για όλες τις απαιτούμενες άδειες από δημιουργούς, συνδημιουργούς, ερμηνευτές, παραγωγούς φωνογραφημάτων, εκδοτικούς οίκους, οργανισμούς συλλογικής διαχείρισης και κάθε άλλο σχετικό δικαιούχο.

Κάθε Διαγωνιζόμενος δηλώνει και εγγυάται ότι έχει εξασφαλίσει όλες τις αναγκαίες συναινέσεις και άδειες από δημιουργούς, συνδημιουργούς, ερμηνευτές, παραγωγούς, εκδότες, δισκογραφικές εταιρείες, οργανισμούς συλλογικής διαχείρισης και όσους κατέχουν δικαιώματα εικόνας, φωνής, ιδιωτικότητας ή δημοσιότητας για την υποβολή, εκτέλεση, ηχογράφηση, αναπαραγωγή, δημόσια παρουσίαση, διάθεση στο κοινό, ανάρτηση, μετάδοση μέσω streaming, συγχρονισμό, επεξεργασία και προωθητική χρήση των Δημιουργικών Υλικών, όπως επιτρέπεται ρητά από τους παρόντες Επίσημους Κανόνες και τυχόν σχετική δήλωση συναίνεσης.

Ο Χορηγός μπορεί να ζητήσει γραπτή απόδειξη των σχετικών δικαιωμάτων οποιαδήποτε στιγμή και δικαιούται να αποκλείσει οποιονδήποτε Διαγωνιζόμενο δεν προσκομίσει ικανοποιητικά αποδεικτικά στοιχεία.

2. Απουσία Εργασιακής Σχέσης

Κάθε Διαγωνιζόμενος που κατοικεί στο Μεξικό αναγνωρίζει, συμφωνεί και δηλώνει ρητά ότι η συμμετοχή στον Διαγωνισμό δεν δημιουργεί και δεν θα ερμηνεύεται ούτε θα θεωρείται ότι δημιουργεί σχέση εργοδότη-εργαζομένου, σχέση εξάρτησης ή οποιαδήποτε άλλη σχέση εργασίας μεταξύ του Διαγωνιζομένου και του Χορηγού, των Οντοτήτων του Διαγωνισμού ή οποιασδήποτε μητρικής εταιρείας, θυγατρικής, συνδεδεμένης εταιρείας, δικαιοδόχου, αδειούχου, αντιπροσώπου ή εκπροσώπου τους.

Η συμμετοχή του Διαγωνιζομένου στον Διαγωνισμό είναι εθελοντική, δεν συνεπάγεται αμοιβή (εκτός από τα βραβεία που προβλέπονται ρητά στους παρόντες Επίσημους Κανόνες) και δεν περιλαμβάνει την παροχή προσωπικών εξαρτημένων υπηρεσιών.

Καμία αμοιβή, μισθός, παροχή, εισφορά κοινωνικής ασφάλισης, συμμετοχή στα κέρδη ή άλλη αποζημίωση σχετιζόμενη με εργασία δεν θα γεννάται ούτε θα οφείλεται σε οποιονδήποτε Διαγωνιζόμενο λόγω της συμμετοχής του στον Διαγωνισμό.

Ο Διαγωνιζόμενος παραιτείται ρητά από κάθε δικαίωμα προβολής εργατικής ή εργασιακής αξίωσης κατά του Χορηγού ή οποιασδήποτε Οντότητας του Διαγωνισμού που απορρέει από ή συνδέεται με τον Διαγωνισμό.

3. Απαλλαγή από Ευθύνη

Στον μέγιστο βαθμό που επιτρέπεται από την ισχύουσα μεξικανική νομοθεσία, κάθε Διαγωνιζόμενος που κατοικεί στο Μεξικό απαλλάσσει οικειοθελώς, αμετάκλητα και ανεπιφύλακτα τον Χορηγό, τις Οντότητες του

Διαγωνισμού και τα αντίστοιχα στελέχη, διευθυντές, εργαζομένους, αντιπροσώπους, εκπροσώπους, διαδόχους και εκδοχείς τους (συλλογικά οι «Απαλλασσόμενοι») από κάθε απαίτηση, αξίωση, αγωγή, ζημία, απώλεια, έξοδο, κόστος ή ευθύνη οποιασδήποτε φύσης, γνωστή ή άγνωστη, προβλέψιμη ή μη, που προκύπτει από ή σχετίζεται με:

α. προσωπικό τραυματισμό (συμπεριλαμβανομένης σωματικής βλάβης, ψυχικής οδύνης, ασθένειας ή θανάτου) που υφίσταται ο Διαγωνιζόμενος κατά τη διάρκεια ή ως αποτέλεσμα της συμμετοχής του στον Διαγωνισμό, συμπεριλαμβανομένων εμφανίσεων, προβών, ταξιδιών ή συναφών δραστηριοτήτων·

β. απώλεια, κλοπή ή ζημία προσωπικής περιουσίας (συμπεριλαμβανομένων μουσικών οργάνων, εξοπλισμού και προσωπικών αντικειμένων) που προκύπτει κατά τη διάρκεια ή λόγω της συμμετοχής στον Διαγωνισμό·

γ. κάθε άλλη απαίτηση, απώλεια ή ζημία που απορρέει από ή σχετίζεται με τη συμμετοχή στον Διαγωνισμό, την αποδοχή ή χρήση οποιουδήποτε βραβείου, τα ταξίδια που σχετίζονται με τον Διαγωνισμό ή οποιαδήποτε δραστηριότητα που συνδέεται με αυτόν.

Κάθε Διαγωνιζόμενος αναλαμβάνει όλους τους κινδύνους προσωπικού τραυματισμού, υλικής ζημίας ή απώλειας που απορρέουν από τη συμμετοχή στον Διαγωνισμό και αναγνωρίζει ότι οι Απαλλασσόμενοι δεν ευθύνονται για οποιαδήποτε τέτοια ζημία ή απώλεια.

4. Συμμόρφωση με τους Μεξικανικούς Κανονισμούς Διαγωνισμών

Ο Χορηγός δηλώνει ότι ο παρών Διαγωνισμός έχει δομηθεί ως διαγωνισμός δεξιοτήτων και όχι ως παιχνίδι τύχης σύμφωνα με τη μεξικανική νομοθεσία.

Επειδή το αποτέλεσμα του Διαγωνισμού καθορίζεται από τις δεξιότητες, το ταλέντο και την ποιότητα της παρουσίας των Διαγωνιζομένων, όπως αξιολογούνται σύμφωνα με τα κριτήρια των Επίσημων Κανόνων, και όχι από τυχαία επιλογή, ο Διαγωνισμός δεν υπόκειται στις απαιτήσεις αδειοδότησης που ισχύουν για κληρώσεις και παιχνίδια τύχης σύμφωνα με τον Ομοσπονδιακό Νόμο περί Παιγνίων και Κληρώσεων.

Δεν απαιτείται αγορά ή κατανάλωση προϊόντος για τη συμμετοχή στον Διαγωνισμό.

5. Διαχωρισιμότητα και Εκτελεστικότητα

Εάν οποιαδήποτε διάταξη των παρόντων Πρόσθετων Διατάξεων για το Μεξικό ή των Επίσημων Κανόνων κριθεί άκυρη, παράνομη ή ανεφάρμοστη βάσει του μεξικανικού δικαίου από αρμόδιο μεξικανικό δικαστήριο ή αρχή, η διάταξη αυτή θα τροποποιείται στον ελάχιστο αναγκαίο βαθμό ώστε να καταστεί έγκυρη, νόμιμη και εκτελεστή.

Εάν η τροποποίηση δεν είναι δυνατή, η συγκεκριμένη διάταξη θα αποκόπτεται και οι υπόλοιπες διατάξεις θα εξακολουθούν να ισχύουν πλήρως.

Οι παρούσες Πρόσθετες Διατάξεις για το Μεξικό προορίζονται να είναι εκτελεστές σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία των Ηνωμένων Μεξικανικών Πολιτειών.

Μαυροβούνιο

Οι ακόλουθες ειδικές διατάξεις για το Μαυροβούνιο εφαρμόζονται στους συμμετέχοντες που διαμένουν στο Μαυροβούνιο και υπερισχύουν των γενικών διατάξεων των παρόντων Επίσημων Κανόνων στον βαθμό που υπάρχει οποιαδήποτε σύγκρουση ή ασυμφωνία.

1. Φόροι

Οι συμμετέχοντες που κατοικούν στο Μαυροβούνιο φέρουν αποκλειστικά την ευθύνη για οποιουσδήποτε φόρους, δασμούς, εισφορές κοινωνικής ασφάλισης, τέλη ή άλλες δημόσιες επιβαρύνσεις που ενδέχεται να καταστούν απαιτητές στο Μαυροβούνιο ή αλλού σε σχέση με την αποδοχή, παραλαβή ή χρήση οποιουδήποτε βραβείου.

Ο Χορηγός δεν παρέχει φορολογικές συμβουλές και κάθε συμμετέχων είναι υπεύθυνος να λάβει τη δική του φορολογική συμβουλή.

Στον βαθμό που ο Χορηγός υποχρεούται εκ του νόμου να παρακρατήσει ή να αφαιρέσει φόρους ή παρόμοια ποσά από ένα βραβείο, μπορεί να προβεί σε τέτοια παρακράτηση ή αφαίρεση σύμφωνα με την εφαρμοστέα νομοθεσία.

2. Δημιουργικό Υλικό, Ηχογραφήσεις και Δικαιώματα Προσωπικότητας

Για τους συμμετέχοντες που κατοικούν στο Μαυροβούνιο, καμία διάταξη των παρόντων Επίσημων Κανόνων δεν μεταβιβάζει στον Χορηγό την κυριότητα οποιουδήποτε Δημιουργικού Υλικού.

Κάθε Διαγωνιζόμενος διατηρεί την κυριότητα του Δημιουργικού Υλικού του, με την επιφύλαξη των δικαιωμάτων χρήσης που παραχωρούνται στον Χορηγό σύμφωνα με τους παρόντες Επίσημους Κανόνες.

Κάθε Διαγωνιζόμενος παραχωρεί στον Χορηγό, στον Διαχειριστή, στη σχετική Συμμετέχουσα Τοποθεσία, στην Coca-Cola και στους αντίστοιχους παρόχους υπηρεσιών και εξουσιοδοτημένους εκπροσώπους τους μία μη αποκλειστική, παγκόσμια άδεια χρήσης για τη χρήση, αντιγραφή, αναπαραγωγή, δημοσίευση, ηχογράφηση, μετάδοση, διανομή, προβολή, εκτέλεση, κοινοποίηση, διάθεση στο κοινό, επεξεργασία, περικοπή, μορφοποίηση και κάθε άλλη χρήση του Δημιουργικού Υλικού του Διαγωνιζομένου, καθώς και τυχόν ηχητικών, οπτικών ή φωτογραφικών καταγραφών των εμφανίσεών του κατά τη διάρκεια του Διαγωνισμού ή της Εμφάνισης Μεγάλου Βραβείου, καθώς και του ονόματος, του ονόματος της μπάντας, του καλλιτεχνικού ονόματος, της πόλης και της χώρας κατοικίας του, αποκλειστικά στον βαθμό που απαιτείται για τη διαχείριση, διεξαγωγή, τεκμηρίωση, αξιολόγηση, ψηφοφορία των θαυμαστών, ειδοποίηση νικητών, απονομή βραβείων, νομική συμμόρφωση και ανακοινώσεις νικητών.

Οποιαδήποτε χρήση φωτογραφίας, εικόνας, φωνής, βιογραφικών στοιχείων, δηλώσεων, ηχογραφήσεων εμφανίσεων ή Δημιουργικού Υλικού για διαφημιστικούς, εμπορικούς ή προωθητικούς σκοπούς πέραν των παραπάνω απαιτεί ξεχωριστή, εθελοντική και ρητή συγκατάθεση του Διαγωνιζομένου, η οποία μπορεί να ανακληθεί οποτεδήποτε με ισχύ για το μέλλον.

Η άδεια που παραχωρείται για σκοπούς διαχείρισης, τεκμηρίωσης και ανακοίνωσης νικητών ισχύει κατά τη διάρκεια της Περιόδου του Διαγωνισμού και για δέκα (10) έτη μετά την ανακοίνωση του Νικητή του Μεγάλου Βραβείου.

Ο Χορηγός μπορεί να επεξεργάζεται, να περικόπτει, να μορφοποιεί ή να προσαρμόζει το Δημιουργικό Υλικό και τις ηχογραφήσεις μόνο στον βαθμό που είναι εύλογα αναγκαίος για τεχνικούς λόγους, μορφοποίηση, χρονική διάρκεια, απαιτήσεις πλατφόρμας ή διαχείριση του Διαγωνισμού και δεν θα αλλοιώνει σκόπιμα το περιεχόμενο ούτε θα θίγει τα νόμιμα ηθικά ή προσωπικά δικαιώματα του Διαγωνιζομένου.

Η χρήση προσωπικών δεδομένων σε σχέση με τον Διαγωνισμό υπόκειται στην ισχύουσα Πολιτική Απορρήτου.

3. Περιορισμός Ευθύνης

Οι Οντότητες του Διαγωνισμού δεν ευθύνονται για συμμετοχές, υλικά, ψήφους ή άλλες υποβολές που χάνονται, καθυστερούν, είναι ελλιπείς, δυσανάγνωστες, αλλοιωμένες, αποστέλλονται λαυθασμένα ή δεν παραλαμβάνονται λόγω τεχνικών βλαβών, σφαλμάτων συστήματος, προβλημάτων δικτύου ή άλλων περιστάσεων πέραν του εύλογου ελέγχου τους.

Αυτό περιλαμβάνει, ενδεικτικά, σφάλματα ή καθυστερήσεις που προκαλούνται από υλικό εξοπλισμό (hardware), λογισμικό (software), τηλεπικοινωνίες ή σφάλματα στη μετάδοση, επεξεργασία ή αποθήκευση δεδομένων.

Οι Οντότητες του Διαγωνισμού δεν ευθύνονται για σφάλματα που σχετίζονται με τη διαχείριση, επεξεργασία, αξιολόγηση ή ψηφοφορία του Διαγωνισμού, εκτός εάν αυτά οφείλονται σε δόλο ή βαριά αμέλεια.

Ο Χορηγός μπορεί να αποκλείσει Διαγωνιζόμενο από τη συμμετοχή ή τη λήψη βραβείου εάν υπάρχουν εύλογες αποδείξεις απάτης, παραβίασης συστημάτων (hacking), παραπλάνησης ή αθέμιτων πρακτικών ψηφοφορίας ή αξιολόγησης ή πρόθεσης παρενόχλησης, απειλής ή κακοποίησης άλλων συμμετεχόντων, κριτών ή εκπροσώπων του Χορηγού.

Εάν ο Διαγωνισμός δεν μπορεί να διεξαχθεί σύμφωνα με τον προγραμματισμό λόγω γεγονότων πέραν του εύλογου ελέγχου του Χορηγού, συμπεριλαμβανομένων τεχνικών προβλημάτων, παραβιάσεων ασφάλειας ή απάτης, ο Χορηγός μπορεί να αναστείλει, τροποποιήσει ή διακόψει τον Διαγωνισμό στον βαθμό που είναι εύλογα αναγκαίος.

Σε περίπτωση αναστολής ή διακοπής, οι νικητές θα καθοριστούν με βάση τις έγκυρες ψήφους ή/και τις βαθμολογίες των κριτών που έχουν ληφθεί πριν από τη διακοπή.

ΠΡΟΕΙΔΟΠΟΙΗΣΗ: Οποιαδήποτε απόπειρα πρόκλησης ζημίας σε ιστοσελίδα, μέσο κοινωνικής δικτύωσης ή σύνδεσμο σχετικό με τον Διαγωνισμό ή υπονόμησης της νόμιμης λειτουργίας του Διαγωνισμού μπορεί να συνιστά παραβίαση αστικού ή ποινικού δικαίου. Σε τέτοια περίπτωση, ο Χορηγός διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει κάθε διαθέσιμη αποζημίωση και ένδικο μέσο, συμπεριλαμβανομένων εύλογων δικηγορικών εξόδων και ποινικής δίωξης.

4. Προσωπικά Δεδομένα

Τα προσωπικά δεδομένα των κατοίκων του Μαυροβουνίου θα υποβάλλονται σε επεξεργασία σύμφωνα με την εφαρμοστέα νομοθεσία περί προστασίας δεδομένων. Τα δεδομένα μπορούν να χρησιμοποιηθούν για: διαχείριση και διεξαγωγή του Διαγωνισμού, αξιολόγηση συμμετοχών, επικοινωνία με τους Διαγωνιζομένους, επαλήθευση επιλεξιμότητας, απονομή βραβείων, συμμόρφωση με τη νομοθεσία, και όπως περιγράφεται στην Πολιτική Απορρήτου του Χορηγού. Η Πολιτική Απορρήτου είναι διαθέσιμη στη διεύθυνση: <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

5. Διαφορές

Κάθε διαφορά που προκύπτει ή σχετίζεται με Τοπικό Διαγωνισμό που διεξάγεται στο Μαυροβούνιο, συμπεριλαμβανομένων θεμάτων επιλεξιμότητας, διαχείρισης, επιλογής τοπικών νικητών ή οποιουδήποτε ζητήματος προκύπτει πριν από τη συμμετοχή του επιλεγμένου Διαγωνιζομένου στην Εμφάνιση Μεγάλου Βραβείου, διέπεται από το δικαίωμα του Μαυροβουνίου και υπάγεται στην αποκλειστική δικαιοδοσία των αρμόδιων δικαστηρίων του Μαυροβουνίου. Καμία διάταξη των παρόντων Επίσημων Κανόνων δεν περιορίζει ή αποκλείει υποχρεωτικά δικαιώματα ή προστασίες που παρέχονται στους Διαγωνιζομένους από τη νομοθεσία της χώρας κατοικίας τους, εφόσον τα δικαιώματα αυτά δεν μπορούν να παραιτηθούν συμβατικά.

Κάτω Χώρες

Οι ακόλουθες Ειδικές Διατάξεις για τις Κάτω Χώρες εφαρμόζονται στους συμμετέχοντες που κατοικούν στις Κάτω Χώρες και υπερισχύουν των γενικών διατάξεων των παρόντων Επίσημων Κανόνων στον βαθμό που υπάρχει οποιαδήποτε σύγκρουση ή ασυνέπεια.

1. Φόροι

Οι Ολλανδοί συμμετέχοντες είναι αποκλειστικά υπεύθυνοι για οποιουσδήποτε φόρους, δασμούς, τέλη ή άλλες επιβαρύνσεις που ενδέχεται να καταστούν πληρωτέες στις Κάτω Χώρες ή αλλού σε σχέση με την αποδοχή, παραλαβή ή χρήση οποιουδήποτε βραβείου, συμπεριλαμβανομένου οποιουδήποτε φόρου τυχερών παιγνίων σύμφωνα με τον Ολλανδικό Νόμο περί Φόρου Τυχερών Παιγνίων (Wet op de kansspelbelasting), στον βαθμό που

εφαρμόζεται. Ο Χορηγός δεν παρέχει φορολογικές συμβουλές και κάθε συμμετέχων είναι υπεύθυνος για τη λήψη δικής του φορολογικής συμβουλής. Στον βαθμό που ο Χορηγός υποχρεούται εκ του νόμου να παρακρατήσει ή να αφαιρέσει φόρους ή παρόμοια ποσά από κάποιο βραβείο, μπορεί να προβεί στην αντίστοιχη παρακράτηση ή αφαίρεση, όπως απαιτείται από την ισχύουσα νομοθεσία. Οποιαδήποτε μεταχείριση παρακράτησης φόρου των ΗΠΑ, φορολογική αναπλήρωση (tax gross-up), Βραβείο Διεθνούς Φορολογικής Υποστήριξης (International Tax Assistance Award) ή συναφής μηχανισμός πληρωμής θα εφαρμόζεται μόνο στον βαθμό που απαιτείται ή επιτρέπεται από την ισχύουσα νομοθεσία και τους όρους των παρόντων Επίσημων Κανόνων.

2. Δημιουργικά Υλικά, Εγγραφές και Δικαιώματα Προσωπικότητας

Για τους συμμετέχοντες που κατοικούν στις Κάτω Χώρες, τίποτα στους παρόντες Επίσημους Κανόνες δεν μεταβιβάζει την κυριότητα οποιωνδήποτε Δημιουργικών Υλικών στον Χορηγό. Κάθε Διαγωνιζόμενος διατηρεί την κυριότητα των Δημιουργικών Υλικών του, με την επιφύλαξη των δικαιωμάτων χρήσης που παραχωρούνται στον Χορηγό σύμφωνα με τους παρόντες Επίσημους Κανόνες. Κάθε Διαγωνιζόμενος παραχωρεί στον Χορηγό, τον Διαχειριστή, τον εκάστοτε Συμμετέχοντα Χώρο, την Coca-Cola και τους αντίστοιχους παρόχους υπηρεσιών και εκπροσώπους τους μη αποκλειστική, παγκόσμια άδεια χρήσης για να χρησιμοποιούν, αντιγράφουν, αναπαράγουν, δημοσιεύουν, καταγράφουν, μεταδίδουν, διανέμουν, προβάλλουν, εκτελούν, κοινοποιούν, καθιστούν διαθέσιμα, επεξεργάζονται, περικόπτουν, μορφοποιούν και γενικά χρησιμοποιούν τα Δημιουργικά Υλικά του Διαγωνιζομένου, καθώς και ηχητικές, οπτικές ή φωτογραφικές καταγραφές των εμφανίσεων του κατά τη διάρκεια του Διαγωνισμού ή της Μεγάλης Τελικής Εμφάνισης, καθώς και το όνομα του Διαγωνιζομένου, το όνομα του συγκροτήματος, το καλλιτεχνικό όνομα, την πόλη και τη χώρα κατοικίας του, αποκλειστικά στον βαθμό που είναι αναγκαίο για τη διαχείριση, διεξαγωγή, τεκμηρίωση, αξιολόγηση, ψηφοφορία κοινού, ειδοποίηση νικητών, απονομή βραβείων, νομική συμμόρφωση και ανακοίνωση των νικητών σε σχέση με τον Διαγωνισμό. Οποιαδήποτε χρήση φωτογραφίας, εικόνας, ομοιότητας, φωνής, βιογραφικών πληροφοριών, δηλώσεων, εγγραφών εμφανίσεων ή Δημιουργικών Υλικών ενός Διαγωνιζομένου για διαφημιστικούς, εμπορικούς, προωθητικούς ή σκοπούς δημοσιότητας πέραν των ανωτέρω απαιτεί χωριστή, εθελοντική και ρητή συγκατάθεση του Διαγωνιζομένου, η οποία μπορεί να ανακληθεί οποτεδήποτε για το μέλλον. Η άδεια χρήσης που παραχωρείται για τη διαχείριση, τεκμηρίωση και ανακοίνωση των νικητών ισχύει κατά τη Διάρκεια του Διαγωνισμού και για δέκα (10) έτη μετά την ανακοίνωση του Μεγάλου Νικητή. Ο Χορηγός δύναται να διατηρεί και να συνεχίζει να προβάλλει υλικό που έχει ήδη δημοσιευθεί για σκοπούς νομικής συμμόρφωσης, εσωτερικής τήρησης αρχείων, αρχείων ανακοινώσεων νικητών και μη αμειβόμενων ιστορικών αναφορών στον Διαγωνισμό, εκτός εάν ο Διαγωνιζόμενος αντιταχθεί ή ζητήσει περιορισμό ή διαγραφή προσωπικών δεδομένων σύμφωνα με τον GDPR και τον ολλανδικό Νόμο Εφαρμογής του GDPR (UAVG). Ο Χορηγός μπορεί να επεξεργάζεται, να περικόπτει, να μορφοποιεί ή να προσαρμόζει τα Δημιουργικά Υλικά και τις

εγγραφές μόνο στον βαθμό που είναι εύλογα απαραίτητος για τεχνικούς λόγους, μορφοποίηση, χρονική διάρκεια, απαιτήσεις πλατφόρμας ή διαχείριση του Διαγωνισμού και δεν θα παραμορφώνει τα Δημιουργικά Υλικά ούτε θα τα χρησιμοποιεί κατά τρόπο που θίγει τα νόμιμα ηθικά ή προσωπικά δικαιώματα του Διαγωνιζομένου. Η χρήση οποιωνδήποτε προσωπικών δεδομένων σε σχέση με τον Διαγωνισμό υπόκειται στην ισχύουσα Πολιτική Απορρήτου.

3. Περιορισμός Ευθύνης

Οι Οντότητες του Διαγωνισμού, οι συνδεδεμένες εταιρείες, οι θυγατρικές, οι μητρικές εταιρείες, οι διαφημιστικοί και προωθητικοί συνεργάτες τους, καθώς και τα στελέχη, οι διευθυντές, οι εργαζόμενοι και οι αντιπρόσωποί τους ευθύνονται σύμφωνα με τους παρόντες Επίσημους Κανόνες μόνο ως εξής:

3.1 Με την επιφύλαξη των ενοτήτων 3.2 και 3.4, οι Οντότητες του Διαγωνισμού ευθύνονται μόνο για ζημίες που υπέστη Συμμετέχων στον βαθμό που προκλήθηκαν άμεσα από παραβίαση της παρούσας Επίσημης Φόρμας Συμμετοχής ή από άλλη πράξη ή παράλειψη που αποδίδεται στις Οντότητες του Διαγωνισμού ή στα πρόσωπα που ενεργούν για λογαριασμό τους. Δεν ευθύνονται για έμμεσες, παρεπόμενες ή ειδικές ζημίες, συμπεριλαμβανομένης της απώλειας κερδών, ευκαιριών, δεδομένων ή φήμης.

3.2 Οι ανωτέρω εξαιρέσεις και περιορισμοί δεν εφαρμόζονται σε περιπτώσεις θανάτου, σωματικής βλάβης ή βλάβης της υγείας, ούτε σε περιπτώσεις δόλου ή βαριάς αμέλειας των Οντοτήτων του Διαγωνισμού ή των εκπροσώπων τους.

3.3 Η ευθύνη σύμφωνα με τα άρθρα 6:185 έως 6:193 του Ολλανδικού Αστικού Κώδικα (Burgerlijk Wetboek) παραμένει ανεπηρέαστη.

3.4 Με την επιφύλαξη των ενοτήτων 3.2 και 3.3, οι Οντότητες του Διαγωνισμού δεν φέρουν περαιτέρω ευθύνη σε σχέση με τον Διαγωνισμό.

4. Υπερισχύουσα Γλώσσα

Παρά τα οριζόμενα στην Ενότητα 16 των Επίσημων Κανόνων, για τους συμμετέχοντες που κατοικούν στις Κάτω Χώρες ισχύει ότι, σε περίπτωση οποιασδήποτε ασυμφωνίας μεταξύ της ολλανδικής και της αγγλικής έκδοσης των παρόντων Επίσημων Κανόνων, υπερισχύει η ολλανδική έκδοση.

5. Προσωπικά Δεδομένα

Για τους κατοίκους των Κάτω Χωρών, τα προσωπικά δεδομένα που υποβάλλονται ή υποβάλλονται σε επεξεργασία σε σχέση με τον Διαγωνισμό θα υποβάλλονται σε επεξεργασία σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία περί προστασίας δεδομένων, συμπεριλαμβανομένων του GDPR και του UAVG. Τα προσωπικά δεδομένα θα χρησιμοποιούνται για τη διαχείριση και διεξαγωγή του Διαγωνισμού, την αξιολόγηση συμμετοχών, την επικοινωνία με τους Διαγωνιζόμενους, την επαλήθευση επιλεξιμότητας, την απονομή βραβείων, τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία και τους λοιπούς σκοπούς που περιγράφονται στην Πολιτική Απορρήτου του Χορηγού. Εκτός εάν ορίζεται διαφορετικά στους παρόντες Επίσημους Κανόνες ή στην Πολιτική Απορρήτου, τα

προσωπικά δεδομένα δεν θα πωλούνται ούτε θα χρησιμοποιούνται για άσχεσο άμεσο μάρκετινγκ χωρίς ρητή συγκατάθεση του Διαγωνιζομένου. Οι Διαγωνιζόμενοι διαθέτουν όλα τα δικαιώματα που προβλέπονται από την εφαρμοστέα νομοθεσία προστασίας δεδομένων, συμπεριλαμβανομένων των δικαιωμάτων πρόσβασης, διόρθωσης, διαγραφής, περιορισμού επεξεργασίας, φορητότητας δεδομένων, ανάκλησης συγκατάθεσης και υποβολής καταγγελίας σε αρμόδια εποπτική αρχή.

6. Διαφορές

Εφαρμοστέο Δίκαιο: Οι συμμετέχοντες που κατοικούν στις Κάτω Χώρες διατηρούν την προστασία των αναγκαστικού δικαίου διατάξεων της ολλανδικής νομοθεσίας.

Δικαιοδοσία: Οι συμμετέχοντες που κατοικούν στις Κάτω Χώρες μπορούν να ασκούν ένδικα μέσα ενώπιον των αρμόδιων δικαστηρίων του τόπου κατοικίας τους στις Κάτω Χώρες.

Νόμιμα Δικαιώματα: Τίποτα στους παρόντες Επίσημους Κανόνες δεν περιορίζει ή αποκλείει τα νόμιμα δικαιώματα των συμμετεχόντων που κατοικούν στις Κάτω Χώρες.

Νορβηγία

Για τους Διαγωνιζομένους που είναι κάτοικοι Νορβηγίας, εφαρμόζονται οι ακόλουθες διατάξεις. Οι διατάξεις της Ενότητας 18 δεν στερούν από τους Νορβηγούς Διαγωνιζομένους την προστασία που παρέχεται από τις υποχρεωτικές διατάξεις της νορβηγικής νομοθεσίας. Οι Νορβηγοί Διαγωνιζόμενοι διατηρούν το δικαίωμα να υποβάλλουν και να επιλύουν διαφορές ενώπιον των αρμόδιων νορβηγικών δικαστηρίων. Κάθε επεξεργασία προσωπικών δεδομένων Νορβηγών Διαγωνιζομένων θα πραγματοποιείται σύμφωνα με τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων της ΕΕ (ΓΚΠΔ), τον Νορβηγικό Νόμο περί Προσωπικών Δεδομένων. Στον βαθμό που οποιαδήποτε διάταξη των Επίσημων Κανόνων έρχεται σε σύγκρουση με τον ΓΚΠΔ ή τον Νορβηγικό Νόμο περί Προσωπικών Δεδομένων, η συγκεκριμένη διάταξη δεν θα εφαρμόζεται στους Νορβηγούς Διαγωνιζομένους.

Παραγουάη

Οι ακόλουθες διατάξεις εφαρμόζονται στους Διαγωνιζομένους που κατοικούν στη Δημοκρατία της Παραγουάης και στη συμμετοχή στις Συμμετέχουσες Τοποθεσίες της Παραγουάης (Ασουνσιόν και Σιουδάδ ντελ Έστε). Σε περίπτωση ασυμφωνίας μεταξύ των παρόντων διατάξεων και των Επίσημων Κανόνων ή της Φόρμας Συμμετοχής, οι παρούσες διατάξεις θα υπερισχύουν για τους συγκεκριμένους Διαγωνιζομένους.

1. Επίσημη Γλώσσα

Για τους Διαγωνιζομένους που κατοικούν στην Παραγουάη, οι Επίσημοι Κανόνες και η Φόρμα Συμμετοχής θα είναι διαθέσιμα στην ισπανική γλώσσα.

2. Υποχρεωτικά Δικαιώματα Καταναλωτών, Εφαρμοστέο Δίκαιο και Δικαιοδοσία

Καμία διάταξη των Επίσημων Κανόνων ή της Φόρμας Συμμετοχής δεν θα ερμηνεύεται ως περιορισμός, αποκλεισμός ή παραίτηση από οποιοδήποτε δικαίωμα που δεν μπορεί να παραιτηθεί σύμφωνα με τις υποχρεωτικές διατάξεις της νομοθεσίας της Παραγουάης, συμπεριλαμβανομένου, ενδεικτικά, του Νόμου αριθ. 1334/98 περί Προστασίας Καταναλωτών και Χρηστών. Ανεξαρτήτως των διατάξεων περί εφαρμοστέου δικαίου και επίλυσης διαφορών που περιέχονται στους Επίσημους Κανόνες, οι Διαγωνιζόμενοι που κατοικούν στην Παραγουάη διατηρούν όλα τα δικαιώματα που τους παρέχει η υποχρεωτική νομοθεσία της Παραγουάης, συμπεριλαμβανομένου, όπου εφαρμόζεται, του δικαιώματος να ασκήσουν αξιώσεις ενώπιον των αρμόδιων δικαστηρίων της Δημοκρατίας της Παραγουάης.

3. Απαλλαγή και Περιορισμός Ευθύνης

Οι διατάξεις περί απαλλαγής, παραίτησης και αποζημίωσης που περιλαμβάνονται στους Επίσημους Κανόνες και στη Φόρμα Συμμετοχής εφαρμόζονται μόνο στον βαθμό που επιτρέπεται από την ισχύουσα νομοθεσία της Παραγουάης. Δεν θα εφαρμόζονται κατά τρόπο που να αποκλείει ή να περιορίζει ευθύνη όταν ένας τέτοιος αποκλεισμός ή περιορισμός απαγορεύεται από υποχρεωτικές νομικές διατάξεις.

4. Πνευματική Ιδιοκτησία, Ηθικά Δικαιώματα και Δικαιώματα Εικόνας

Καμία διάταξη των Επίσημων Κανόνων ή της Φόρμας Συμμετοχής δεν θα ερμηνεύεται ως περιορισμός, επηρεασμός ή παραίτηση από οποιαδήποτε μη παραιτήσιμα δικαιώματα που προβλέπονται από τη νομοθεσία περί πνευματικής ιδιοκτησίας της Παραγουάης, συμπεριλαμβανομένων των ηθικών δικαιωμάτων. Επίσης, δεν θίγονται οι υποχρεωτικές νομικές προστασίες που ισχύουν σύμφωνα με τη νομοθεσία της Παραγουάης σχετικά με το όνομα του Διαγωνιζόμενου, την εικόνα του, το ομοίωμά του, τη φωνή του, ή άλλα δικαιώματα δημοσιότητας και προσωπικότητας.

Πολωνία

Οι ακόλουθες Ειδικές Διατάξεις για την Πολωνία εφαρμόζονται στους συμμετέχοντες που κατοικούν στην Πολωνία και υπερισχύουν των γενικών διατάξεων των παρόντων Επίσημων Κανόνων στον βαθμό που υπάρχει οποιαδήποτε σύγκρουση ή ασυνέπεια.

1. Φόροι

Οι Πολωνοί συμμετέχοντες είναι υπεύθυνοι για τυχόν φόρους, δασμούς ή άλλες δημόσιες επιβαρύνσεις που ενδέχεται να καταστούν πληρωτέες στην Πολωνία ή αλλού σε σχέση με την αποδοχή, παραλαβή ή χρήση οποιουδήποτε βραβείου. Οι συμμετέχοντες ενημερώνονται ότι, σύμφωνα με τον Πολωνικό Νόμο περί Φόρου Εισοδήματος Φυσικών Προσώπων (PIT), τα κέρδη από διαγωνισμούς ενδέχεται να υπόκεινται σε κατ' αποκοπή φόρο (συνήθως 10%). Στον βαθμό που ο Χορηγός ή ο Διαχειριστής υποχρεούται βάσει της πολωνικής νομοθεσίας να ενεργεί ως φορολογικός υπόχρεος παρακράτησης

(płatnik) και να παρακρατεί ή να αφαιρεί τους σχετικούς φόρους από το βραβείο πριν από την απονομή του, θα προβαίνει στην αντίστοιχη παρακράτηση ή αφαίρεση όπως απαιτείται από την ισχύουσα νομοθεσία. Εάν ο Διαγωνιζόμενος συμμετέχει στον Διαγωνισμό στο πλαίσιο της επιχειρηματικής του δραστηριότητας, ενδέχεται να εφαρμόζονται διαφορετικοί φορολογικοί κανόνες και συντελεστές. Ο Χορηγός δεν παρέχει φορολογικές συμβουλές και κάθε συμμετέχων είναι υπεύθυνος να λάβει ανεξάρτητη φορολογική συμβουλή. Οποιαδήποτε αμερικανική παρακράτηση φόρου, φορολογική αναπλήρωση (tax gross-up), Διεθνές Βραβείο Φορολογικής Υποστήριξης (International Tax Assistance Award) ή σχετικός μηχανισμός πληρωμής θα εφαρμόζεται μόνο στον βαθμό που απαιτείται ή επιτρέπεται από την ισχύουσα νομοθεσία και τους παρόντες Επίσημους Κανόνες.

2. Δημιουργικά Υλικά, Εγγραφές και Δικαιώματα Προσωπικότητας

Για συμμετέχοντες που κατοικούν στην Πολωνία, τίποτα στους παρόντες Επίσημους Κανόνες δεν συνιστά μεταβίβαση περιουσιακών πνευματικών δικαιωμάτων (autorskie prawa majątkowe) ή ηθικών δικαιωμάτων (autorskie prawa osobiste) στον Χορηγό. Κάθε Διαγωνιζόμενος διατηρεί την κυριότητα των Δημιουργικών Υλικών του, με την επιφύλαξη της μη αποκλειστικής άδειας χρήσης που παραχωρείται στον Χορηγό. Κάθε Διαγωνιζόμενος παραχωρεί στον Χορηγό, τον Διαχειριστή, τον εκάστοτε Συμμετέχοντα Χώρο, την Coca-Cola και τους αντίστοιχους παρόχους υπηρεσιών και εξουσιοδοτημένους εκπροσώπους τους μια μη αποκλειστική, παγκόσμια, χωρίς δικαιώματα εκμετάλλευσης (royalty-free) άδεια χρήσης των Δημιουργικών Υλικών, καθώς και κάθε ηχητικής, οπτικής ή φωτογραφικής καταγραφής των εμφανίσεων του κατά τη διάρκεια του Διαγωνισμού ή της Μεγάλης Τελικής Εμφάνισης, αποκλειστικά στον βαθμό που απαιτείται για τη διαχείριση, διεξαγωγή, τεκμηρίωση, αξιολόγηση, ψηφοφορία κοινού, ειδοποίηση νικητών, απονομή βραβείων, νομική συμμόρφωση και ανακοίνωση νικητών. Σύμφωνα με τον Πολωνικό Νόμο περί Πνευματικών Δικαιωμάτων και Συγγενικών Δικαιωμάτων της 4ης Φεβρουαρίου 1994, η άδεια καλύπτει τους ακόλουθους τομείς εκμετάλλευσης (pola eksploatacji):

- **Καταγραφή και αναπαραγωγή:** παραγωγή αντιγράφων με οποιαδήποτε τεχνική μέθοδο, συμπεριλαμβανομένων εκτύπωσης, αναπαραγωγικών τεχνικών, μαγνητικής εγγραφής και ψηφιακών τεχνικών.
- **Διανομή:** διάθεση στην αγορά του πρωτοτύπου ή αντιγράφων, δανεισμός ή εκμίσθωσή τους.
- **Δημόσια διάδοση:** δημόσια εκτέλεση, έκθεση, προβολή, αναπαραγωγή, μετάδοση και αναμετάδοση, καθώς και διάθεση στο κοινό με τρόπο που επιτρέπει την πρόσβαση σε οποιοδήποτε μέρος και χρόνο επιλογής του χρήστη, συμπεριλαμβανομένου του διαδικτύου και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Η άδεια ισχύει κατά τη Διάρκεια του Διαγωνισμού και για δέκα (10) έτη μετά την ανακοίνωση του Μεγάλου Νικητή. Μετά την πάροδο πέντε (5) ετών, η

άδεια μετατρέπεται σε άδεια αόριστης διάρκειας. Ο Χορηγός σέβεται τα αμεταβίβαστα ηθικά δικαιώματα του Διαγωνιζομένου και δύναται να τα ασκεί σύμφωνα με τα πρότυπα της αγοράς ή να επιλέξει να μην τα ασκήσει. Ο Χορηγός μπορεί να επεξεργάζεται, να περικόπτει ή να προσαρμόζει τα Δημιουργικά Υλικά μόνο στον βαθμό που είναι εύλογα απαραίτητος για τεχνικούς ή διοικητικούς σκοπούς και δεν θα τα τροποποιεί κατά τρόπο που προσβάλλει τα προσωπικά δικαιώματα ή τη φήμη του δημιουργού. Ο Διαγωνιζόμενος φέρει πλήρη και αποκλειστική ευθύνη για τη νομική εγκυρότητα των Δημιουργικών Υλικών και υποχρεούται να αποζημιώνει και να απαλλάσσει τον Χορηγό και τις Οντότητες του Διαγωνισμού από τυχόν αξιώσεις τρίτων που προκύπτουν από παραβίαση δηλώσεων ή εγγυήσεων του Διαγωνιζομένου, πραγματική ή εικαζόμενη παραβίαση δικαιωμάτων τρίτων, άσκηση των δικαιωμάτων που παραχωρούνται βάσει των παρόντων Επίσημων Κανόνων. Οποιαδήποτε χρήση φωτογραφίας, εικόνας, φωνής, βιογραφικών στοιχείων ή Δημιουργικών Υλικών για διαφημιστικούς ή προωθητικούς σκοπούς πέραν των παραπάνω απαιτεί χωριστή, εθελοντική και ρητή συγκατάθεση του Διαγωνιζομένου. Η χρήση προσωπικών δεδομένων υπόκειται στην ισχύουσα Πολιτική Απορρήτου.

3. Περιορισμός Ευθύνης

3.1 Οι Οντότητες του Διαγωνισμού ευθύνονται για αμελή παραβίαση υποχρεώσεων που είναι ουσιώδεις για την ορθή διεξαγωγή του Διαγωνισμού. Η ευθύνη περιορίζεται στις προβλέψιμες ζημίες που είναι συνήθεις για αυτού του είδους τον διαγωνισμό. Δεν υφίσταται ευθύνη για διαφυγόντα κέρδη.

3.2 Οι παραπάνω περιορισμοί δεν εφαρμόζονται σε περιπτώσεις δόλου (wina umyślna), βαριάς αμέλειας (rażące niedbalstwo) ή βλάβης ζωής, σώματος ή υγείας. Οι υποχρεωτικές διατάξεις του Πολωνικού Αστικού Κώδικα παραμένουν ανεπηρέαστες.

3.3 Με την επιφύλαξη των ενοτήτων 3.1 και 3.2, κάθε περαιτέρω ευθύνη αποκλείεται στον μέγιστο βαθμό που επιτρέπεται από το πολωνικό δίκαιο.

4. Υπερισχύουσα Γλώσσα

Σε περίπτωση ασυμφωνίας μεταξύ της πολωνικής και της αγγλικής έκδοσης των παρόντων Επίσημων Κανόνων, υπερισχύει η πολωνική έκδοση.

5. Προσωπικά Δεδομένα

Τα προσωπικά δεδομένα των κατοίκων Πολωνίας θα υποβάλλονται σε επεξεργασία σύμφωνα με τον GDPR και τον Πολωνικό Νόμο περί Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα της 10ης Μαΐου 2018. Οι Διαγωνιζόμενοι έχουν δικαιώματα πρόσβασης, διόρθωσης, διαγραφής («δικαίωμα στη λήθη»), περιορισμού επεξεργασίας, φορητότητας δεδομένων, εναντίωσης, ανάκλησης συγκατάθεσης και υποβολής καταγγελίας στον Πρόεδρο της Πολωνικής Αρχής Προστασίας Δεδομένων (PUODO).

6. Διαφορές

Εφαρμοστέο Δίκαιο: Οι συμμετέχοντες στην Πολωνία διατηρούν την προστασία των αναγκαστικών διατάξεων της πολωνικής νομοθεσίας, συμπεριλαμβανομένης της νομοθεσίας προστασίας καταναλωτών.

Δικαιοδοσία: Οι συμμετέχοντες μπορούν να ασκούν ένδικα μέσα ενώπιον των αρμόδιων δικαστηρίων του τόπου κατοικίας τους στην Πολωνία.

Νόμιμα Δικαιώματα: Τίποτα στους παρόντες Επίσημους Κανόνες δεν περιορίζει ή αποκλείει τα υποχρεωτικά δικαιώματα που παρέχονται από την πολωνική νομοθεσία.

Ρουμανία

Οι ακόλουθες ειδικές διατάξεις για τη Ρουμανία εφαρμόζονται στους συμμετέχοντες που διαμένουν στη Ρουμανία και υπερισχύουν των γενικών διατάξεων των παρόντων Επίσημων Κανόνων στον βαθμό που υπάρχει οποιαδήποτε σύγκρουση ή ασυμφωνία, με εξαίρεση το σημείο 1 (Φόροι), το οποίο συμπληρώνει τις γενικές διατάξεις των Επίσημων Κανόνων.

1. Φόροι

Τα βραβεία του παρόντος Διαγωνισμού χορηγούνται και καταβάλλονται από τον Χορηγό, ο οποίος δεν είναι φορολογικός κάτοικος Ρουμανίας και δεν έχει υποχρέωση φορολογικής εγγραφής στη Ρουμανία ούτε υποχρέωση υπολογισμού, παρακράτησης ή καταβολής ρουμανικού φόρου επί των βραβείων. Για τους νικητές που είναι φορολογικοί κάτοικοι Ρουμανίας, τα βραβεία αποτελούν φορολογητέο εισόδημα από βραβεία σύμφωνα με τον Ρουμανικό Φορολογικό Κώδικα (Νόμος αριθ. 227/2015, όπως τροποποιείται) και το τμήμα κάθε βραβείου που υπερβαίνει τα **600 RON** υπόκειται σε φόρο εισοδήματος **10%**. Καθώς τα βραβεία καταβάλλονται από μη κάτοικο, ο φόρος δεν παρακρατείται στη Ρουμανία. Κάθε νικητής που είναι φορολογικός κάτοικος Ρουμανίας είναι αποκλειστικά υπεύθυνος για τη δήλωση του εισοδήματος από το βραβείο μέσω της ετήσιας φορολογικής δήλωσης (*Declarația unică*), την υποβολή της μέχρι τις 25 Μαΐου του επόμενου έτους, τον υπολογισμό και την πληρωμή του αναλογούντος φόρου. Τυχόν φόρος που παρακρατείται στις Ηνωμένες Πολιτείες συμψηφίζεται με τον οφειλόμενο ρουμανικό φόρο, σύμφωνα με τη Σύμβαση Αποφυγής Διπλής Φορολογίας μεταξύ Ρουμανίας και ΗΠΑ. Το εισόδημα από βραβεία δεν υπόκειται σε ρουμανικές εισφορές κοινωνικής ασφάλισης. Ο Χορηγός δεν παρέχει φορολογικές συμβουλές και κάθε συμμετέχων είναι υπεύθυνος να λάβει δική του φορολογική συμβουλή.

2. Δημιουργικό Υλικό, Ηχογραφήσεις και Δικαιώματα Προσωπικότητας

Καμία διάταξη των Επίσημων Κανόνων δεν μεταβιβάζει στον Χορηγό την κυριότητα του Δημιουργικού Υλικού. Κάθε Διαγωνιζόμενος διατηρεί την κυριότητα του Δημιουργικού Υλικού του, με την επιφύλαξη των δικαιωμάτων χρήσης που παραχωρούνται στον Χορηγό. Ο Διαγωνιζόμενος παραχωρεί στον Χορηγό, στον Διαχειριστή, στη Συμμετέχουσα Τοποθεσία, στην Coca-Cola και στους εξουσιοδοτημένους παρόχους τους μη αποκλειστική, παγκόσμια και

χωρίς αμοιβή άδεια χρήσης, αναπαραγωγής, δημοσίευσης, ηχογράφησης, μετάδοσης, διανομής, προβολής, εκτέλεσης, διάθεσης στο κοινό, τροποποίησης και άλλης χρήσης του Δημιουργικού Υλικού και των σχετικών ηχογραφήσεων για τη διαχείριση, προώθηση και διεξαγωγή του Διαγωνισμού. Οποιαδήποτε πρόσθετη χρήση για διαφημιστικούς ή εμπορικούς σκοπούς απαιτεί ξεχωριστή, εθελοντική και ρητή συγκατάθεση του Διαγωνιζομένου. Η σχετική άδεια ισχύει κατά τη διάρκεια του Διαγωνισμού και για δέκα (10) χρόνια μετά την ανακοίνωση του Νικητή του Μεγάλου Βραβείου.

3. Περιορισμός Ευθύνης

Οι Οντότητες του Διαγωνισμού ευθύνονται μόνο για αμελείς παραβάσεις υποχρεώσεων που είναι ουσιώδεις για τη σωστή διεξαγωγή του Διαγωνισμού. Η ευθύνη περιορίζεται σε προβλέψιμες ζημιές που είναι συνήθεις για διαγωνισμούς αυτού του είδους. Οι περιορισμοί αυτοί δεν εφαρμόζονται σε περιπτώσεις βλάβης της ζωής, σωματικής ή ψυχικής ακεραιότητας, βλάβης της υγείας, δόλου, βαριάς αμέλειας.

4. Υπερισχύουσα Γλώσσα

Σε περίπτωση ασυμφωνίας μεταξύ της ρουμανικής και της αγγλικής έκδοσης των παρόντων Επίσημων Κανόνων, υπερισχύει η ρουμανική έκδοση.

5. Προσωπικά Δεδομένα

Τα προσωπικά δεδομένα των κατοίκων Ρουμανίας θα υποβάλλονται σε επεξεργασία σύμφωνα με τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (ΓΚΠΔ). Οι συμμετέχοντες έχουν δικαιώματα πρόσβασης, διόρθωσης, διαγραφής, περιορισμού επεξεργασίας, εναντίωσης, φορητότητας δεδομένων, ανάκλησης συγκατάθεσης και υποβολής καταγγελίας στην αρμόδια εποπτική αρχή. Η Πολιτική Απορρήτου βρίσκεται στη διεύθυνση: <https://www.hardrock.com/privacy-policy>

6. Διαφορές

Εφαρμοστέο Δίκαιο: Οι συμμετέχοντες που κατοικούν στη Ρουμανία διατηρούν την προστασία των υποχρεωτικών διατάξεων της ρουμανικής νομοθεσίας.

Δικαιοδοσία: Κάθε διαφορά που αφορά συμμετέχοντα κάτοικο Ρουμανίας θα διέπεται από τους κανόνες δικαιοδοσίας του Ρουμανικού Κώδικα Πολιτικής Δικονομίας.

Νόμιμα Δικαιώματα: Καμία διάταξη των παρόντων Επίσημων Κανόνων δεν περιορίζει ή αποκλείει νόμιμα δικαιώματα συμμετεχόντων που κατοικούν στη Ρουμανία.

Νότια Αφρική

Ανεξάρτητα από οποιαδήποτε αντίθετη διάταξη που περιέχεται στους Επίσημους Κανόνες, στη Φόρμα Συμμετοχής ή σε οποιοδήποτε άλλο έγγραφο του Διαγωνισμού (συλλογικά, τα «Έγγραφα του Διαγωνισμού»), και στον βαθμό που ο Διαγωνισμός προωθείται, καθίσταται διαθέσιμος ή διεξάγεται

στη Δημοκρατία της Νότιας Αφρικής, τα Έγγραφα του Διαγωνισμού θα εφαρμόζονται με την επιφύλαξη των υποχρεωτικών απαιτήσεων της ισχύουσας νοτιοαφρικανικής νομοθεσίας και τίποτα στα Έγγραφα του Διαγωνισμού δεν θα ερμηνεύεται ως αποκλεισμός, περιορισμός ή παραίτηση από την εφαρμογή των εν λόγω απαιτήσεων.

Ταϊλάνδη

1. Προσωπικά Δεδομένα

Για τους Διαγωνιζομένους που είναι κάτοικοι Ταϊλάνδης, η ενότητα των παρόντων Επίσημων Κανόνων με τίτλο «ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ» δεν εφαρμόζεται και αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο: Με τη συμμετοχή του στον Διαγωνισμό, κάθε Διαγωνιζόμενος αναγνωρίζει ότι οι προσωπικές πληροφορίες που συλλέγονται σε σχέση με τον Διαγωνισμό μπορούν να συλλέγονται, να χρησιμοποιούνται και να γνωστοποιούνται από τον Χορηγό και τους εξουσιοδοτημένους αντιπροσώπους και εκπροσώπους του για τους σκοπούς της διαχείρισης του παρόντος Διαγωνισμού και μπορούν να μεταφέρονται στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής για τους σκοπούς που αναφέρονται στο παρόν, όπου ενδέχεται να παρέχεται χαμηλότερο επίπεδο προστασίας προσωπικών δεδομένων σε σχέση με την Ταϊλάνδη. Κάθε Διαγωνιζόμενος συμφωνεί επίσης στη διαρκή και χωρίς χρονικό περιορισμό χρήση του ονόματός του, της διεύθυνσής του (πόλη και πολιτεία/επαρχία), των βιογραφικών στοιχείων, δηλώσεων, φωνής, φωτογραφίας ή/και άλλων στοιχείων της εικόνας ή ταυτότητάς του, σε οποιονδήποτε ιστότοπο ή πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης που σχετίζεται με τον Χορηγό, κατά τη Μεγάλη Τελική Εμφάνιση και γενικά σε σχέση με τη διεξαγωγή ή την προώθηση του Διαγωνισμού, της Μεγάλης Τελικής Εμφάνισης και των Οντοτήτων του Διαγωνισμού, χωρίς περαιτέρω ειδοποίηση ή αποζημίωση. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη διαχείριση των προσωπικών δεδομένων είναι διαθέσιμες στη διεύθυνση: <https://www.hardrock.com/privacy-policy>

ITALIAN

Hard Rock Rising™ Global Live Music Challenge 2026 — Complete Official Rules

REVISED DRAFT — contest dates corrected 31 July 2026. Other items still differ from the English. Not for publication without legal review.

HARD ROCK RISING™

Global Live Music Challenge 2026

REGOLAMENTO UFFICIALE COMPLETO

NON È NECESSARIO ALCUN ACQUISTO O PAGAMENTO DI ALCUN TIPO PER PARTECIPARE O VINCERE IL CONCORSO. UN ACQUISTO NON AUMENTA LE PROBABILITÀ DI VITTORIA.

1. PERIODO DEL CONCORSO / TERMINI DI PARTECIPAZIONE

L'Hard Rock Rising™ Global Live Music Challenge 2026 (il "Concorso"), sponsorizzato da Hard Rock International (USA), Inc., 5701 Stirling Road, Davie, Florida 33314, Stati Uniti d'America (lo "Sponsor"), e amministrato a livello globale da ENT Marketing Inc., 651 N. Broad Street, Suite 308, Middletown, Delaware 19709, USA, e da HARD ROCK SPAIN, S.A., Plaça Catalunya 21, 08002 Barcellona, Spagna (Numero di registrazione: A80732191) per le Competizioni Locali in Spagna e Italia (collettivamente, l' "Amministratore"), inizia alle ore 9:00 Eastern Time USA (ET) del 4 agosto 2026 e termina il 6 ottobre 2026 (il "Periodo del Concorso").

Cronologia*	Descrizione
Dalle 9:00 ET del 4 agosto 2026 alle 23:59 ET del 18 agosto 2026	LOCAL COMPETITION ENTRY PERIOD
23:59 ET del 18 agosto 2026	PERIODO DI ISCRIZIONE ALLA COMPETIZIONE LOCALE
24 agosto 2026	NOTIFICA AI CONCORRENTI UFFICIAL
Dal 2 settembre 2026 al 23 settembre 2026	PERIODO DI VOTAZIONE DEI FAN
2 settembre 2026	COMPETIZIONE - ROUND 1
5 settembre 2026	ANNUNCIO DEL VINCITORE DEL ROUND 1
9 settembre 2026	COMPETIZIONE - ROUND 2
12 settembre 2026	ANNUNCIO DEL VINCITORE DEL ROUND 2
16 settembre 2026	COMPETIZIONE - ROUND 3
19 settembre 2026	ANNUNCIO DEL VINCITORE DEL ROUND 3
23 settembre 2026	COMPETIZIONE - ROUND 4
26 settembre 2026	ANNUNCIO DEI FINALISTI LOCALI
29 settembre 2026	SELEZIONE DEL VINCITORE DEL GRAN PREMIO

Cronologia*	Descrizione
6 ottobre 2026	ANNUNCIO DEL VINCITORE DEL GRAN PREMIO

* Tutte le date e gli orari sono basati sull'Eastern Time (USA).

L'elenco delle sedi Hard Rock Cafe partecipanti (ciascuna una "**Sede Partecipante**") è il seguente:

South and Central America
Asuncion, Paraguay
Cartagena, Colombia
Ciudad del Este, Paraguay
Guyana, Guyana
Iguazu, Argentina
La Paz, Bolivia
Mar del Plata, Argentina
Montevideo, Uruguay
Panama City, Panama
Ponce, Puerto Rico
Puerto Madero, Argentina
Santa Cruz, Bolivia
Santiago, Chile
Paramaribo, Suriname
Europe
Amsterdam, Netherlands
Athens, Greece
Ayia Napa, Cyprus
Barcelona, Spain
Belgrade, Serbia
Berlin, Germany
Bucharest, Romania
Budapest, Hungary
Cologne, Germany
Copenhagen, Denmark
Dublin, Ireland
Dubrovnik, Croatia

Florence, Italy
Gdansk, Poland
Gothenburg, Sweden
Gran Canaria, Spain
Hamburg, Germany
Innsbruck, Austria
Krakov, Poland
Lisbon, Portugal
London, England
Malaga, Spain
Mallorca, Spain
Malta Valletta, Malta
Milan, Italy
Munich, Germany
Munich, Germany
Oslo, Norway
Piccadilly Circus, United Kingdom
Podgorica, Montenegro
Porto, Portugal
Prague, Czech Republic
Reykjavik, Iceland
Rome, Italy
Stockholm, Sweden (restriction – acoustic performances only)
Tenerife, Spain
Tromso, Norway
Valencia, Spain
Vienna, Austria
Warsaw, Poland
Wroclaw, Poland
US and Mexico
Atlanta, Georgia
Atlantic City, New Jersey
Baltimore, Maryland
Biloxi, Missouri
Bristol, Virginia
Cincinnati, Ohio
Guadalajara, Mexico
Hollywood, Florida
Honolulu, Hawaii

Las Vegas, Nevada (combined with Las Vegas @ Hard Rock Hotel location)
Los Angeles/Hollywood Boulevard, California
Mexico City, Mexico
Myrtle Beach, South Carolina
Nashville, Tennessee
New Orleans, Louisiana
New York City, New York
Northern Indiana, Indiana
Philadelphia, Pennsylvania
Rockford, Illinois
Sacramento, California
Tampa, Florida
Washington, DC
Canada and Caribbean
Niagara Falls, Canada
Ottawa, Ontario, Canada
Tejon, Canada
St. Kitts, St. Kitts & Nevis
Asia and Africa
Angkor, Cambodia
Bali, Indonesia
Bangkok, Thailand
Chiang Mai, Thailand
Clark, Philippines
Genting Highlands, Malaysia
Hua Hin, Thailand
Kuala Lumpur, Malaysia
Kyoto, Japan
Maldives, Maldives
Melaka, Malaysia
Pattaya, Thailand
Phuket, Thailand
Penang, Malaysia
Puteri Harbour, Malaysia
Manila, Philippines
Manila Makati, Philippines
Kathmandu, Nepal
Osaka Universal City Walk, Japan
Phnom Penh, Cambodia

Tokyo Uyenno Eki, Japan
Ulaanbaatar, Mongolia
Vientiane, Laos
Tokyo Roppongi, Japan
Yokohama, Japan
Cape Town, South Africa
Johannesburg, South Africa
Sun City, South Africa

Lo Sponsor si riserva il diritto di aggiungere o rimuovere Sedi Partecipanti qualora ciò sia ragionevolmente necessario a causa di circostanze oggettive, incluse ragioni operative, legali, relative alla sede, alla programmazione, alla sicurezza o di natura tecnica. Lo Sponsor informerà i Concorrenti interessati di eventuali modifiche sostanziali prima che queste vengano applicate e, qualora le modifiche sostanziali riguardino una Competizione Locale, prima che la relativa Competizione Locale abbia luogo.

2. APPLICAZIONE DEL REGOLAMENTO UFFICIALE: Il presente Regolamento Ufficiale disciplina la partecipazione di ciascun Concorrente al Concorso. Partecipando e prendendo parte al Concorso, ciascun Concorrente accetta e sarà soggetto al presente Regolamento Ufficiale. **NOTA:** SE SI È RESIDENTI IN UNA GIURISDIZIONE AL DI FUORI DEGLI STATI UNITI, ALCUNE DISPOSIZIONI AGGIUNTIVE, COME INDICATO NELLA SEZIONE "NORME AGGIUNTIVE PER GIURISDIZIONE" RIPORTATA DI SEGUITO, SI APPLICANO AL VOSTRO CASO E SOSTITUISCONO O MODIFICANO LE DISPOSIZIONI APPLICABILI DEL PRESENTE REGOLAMENTO UFFICIALE, COME SPECIFICATO PER I CONCORRENTI RESIDENTI IN TALE GIURISDIZIONE.

3. IDONEITÀ: Una "**Band**" è un gruppo musicale composto da più di un Membro della Band idoneo. Un "**Membro della Band**" è un membro di una Band idonea. Un "**Artista Solista**" o "**DJ**" è una persona che si esibisce individualmente senza la partecipazione di altre persone. Un "**Concorrente**" è qualsiasi Artista Solista, DJ, Membro della Band o Band.

a) Idoneità del Concorrente: Per essere idoneo a partecipare al Concorso, vincere un premio o prendere parte all'Esibizione del Gran Premio, ciascun Concorrente deve, in ogni momento dalla data di presentazione del Modulo di Iscrizione fino al completamento dell'Esibizione del Gran Premio, essere pienamente conforme al presente Regolamento Ufficiale (compresi eventuali Requisiti della Competizione Locale applicabili) e deve:

i) Essere residente permanente e legale di uno dei seguenti Paesi e iscriversi e partecipare al Concorso esclusivamente presso una Sede Partecipante situata nel Paese di residenza permanente e legale del Concorrente:

- 1) Argentina
- 2) Austria

- 3) Bolivia
- 4) Cambodia
- 5) Canada (excluding the province of Quebec)
- 6) Chile
- 7) Colombia
- 8) Croatia
- 9) Cyprus
- 10) Czech Republic
- 11) Denmark
- 12) Germany
- 13) Greece
- 14) Guyana
- 15) Hungary
- 16) Iceland
- 17) Indonesia
- 18) Ireland
- 19) Italy
- 20) Japan
- 21) Laos
- 22) Malaysia
- 23) Maldives
- 24) Malta
- 25) Mexico
- 26) Mongolia
- 27) Montenegro
- 28) Nepal
- 29) Netherlands
- 30) Norway
- 31) Panama
- 32) Paraguay
- 33) Philippines
- 34) Poland
- 35) Portugal
- 36) Romania
- 37) Serbia
- 38) South Africa
- 39) Spain
- 40) St. Kitts & Nevis
- 41) Suriname
- 42) Sweden
- 43) Thailand
- 44) United Kingdom
- 45) United States
- 46) Uruguay

- i) Avere almeno 18 anni di età o aver raggiunto la maggiore età nella propria giurisdizione, a seconda di quale sia l'età più elevata, e possedere la capacità giuridica di stipulare contratti;
- ii) Se il Concorrente è un Membro della Band, essere indicato come membro della Band nel Modulo di Iscrizione della Band al momento dell'iscrizione al Concorso;
- iii) Se il Concorrente è un Membro della Band, esibirsi/competere esclusivamente per conto di una sola Band e non come Artista Solista o DJ;
- iv) Se il Concorrente è un Membro della Band, essere un membro effettivo della Band che si è esibito regolarmente con la Band prima del Concorso, ossia non essere un manager, agente, tecnico, addetto amministrativo, coniuge, amico o altra persona che non si sia esibita regolarmente con la Band prima del Concorso;
- v) Se il Concorrente è un Artista Solista o DJ, non esibirsi né competere come Membro della Band;
- vi) Non trovarsi, non essere costituito secondo le leggi di, né risiedere abitualmente in alcuna giurisdizione soggetta a sanzioni globali degli Stati Uniti e non figurare in alcuna lista di sanzioni o di soggetti esclusi del governo degli Stati Uniti;
- vii) Non essere dipendente, agente, dirigente o amministratore di una delle Entità del Concorso, né membro del nucleo familiare immediato (genitori, figli, fratelli/sorelle e coniugi, indipendentemente dal luogo di residenza) o convivente (parente o meno) di un dipendente, agente, dirigente o amministratore di una delle Entità del Concorso.

Per "**Entità del Concorso**" si intendono collettivamente: (a) lo Sponsor; (b) l'Amministratore; (c) eventuali ulteriori amministratori del Concorso presso ciascuna Sede Partecipante ("**Amministratore Locale del Concorso**"); (d) qualsiasi ristorante, café, hotel e/o casinò autorizzato o affiliato allo Sponsor; (e) qualsiasi franchisee o licenziatario di ristoranti, café, hotel e/o casinò dello Sponsor o di una sua affiliata; (f) The Coca-Cola Company; (g) qualsiasi giudice del presente Concorso (ad eccezione dei Giudici Fan); (h) qualsiasi entità affiliata ai soggetti sopra indicati, comprese, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, società controllanti, controllate o affiliate, agenzie pubblicitarie e promozionali affiliate, fornitori e partner promozionali associati al presente Concorso.

b) Requisiti aggiuntivi di idoneità per i Membri della Band

Per poter partecipare al Concorso, vincere un premio o prendere parte all'Esibizione del Gran Premio, ogni Band dovrà, dalla data di presentazione del proprio Modulo di Iscrizione fino alla conclusione dell'Esibizione del Gran Premio:

- viii) Elencare tutti i Membri della Band nel Modulo di Iscrizione della Band al momento dell'iscrizione al Concorso. I Membri della Band non indicati in tale momento non saranno idonei a partecipare al Concorso;
- ix) Essere composta esclusivamente da Membri della Band idonei a partecipare al Concorso in piena conformità con il presente Regolamento Ufficiale. Qualora un

Membro della Band non sia idoneo o venga squalificato, l'intera Band potrà essere squalificata;

x) Essere composta esclusivamente da autentici Membri della Band che si siano esibiti regolarmente con la Band prima del Concorso, ossia non da manager, agenti, tecnici, addetti amministrativi, coniugi, amici o altre persone che non si siano esibite regolarmente con la Band prima del Concorso.

Si precisa che non esiste alcun limite al numero di Membri della Band; tuttavia, la componente di viaggio del Gran Premio copre le spese di viaggio per un massimo di cinque (5) Membri della Band idonei. I Membri della Band non idonei, non indicati nel Modulo di Iscrizione o che non siano autentici Membri della Band che si sono esibiti regolarmente con la Band prima del Concorso (ad esempio manager, agenti, tecnici, addetti amministrativi, coniugi, amici, ecc.) non saranno idonei.

L'idoneità sarà determinata dallo Sponsor sulla base dei criteri stabiliti nel presente Regolamento Ufficiale e degli eventuali Requisiti della Competizione Locale applicabili.

Il Concorso è nullo nella provincia del Québec (Canada), in tutte le aree al di fuori dei Paesi indicati nella Sezione 3(a)(i) e nei luoghi in cui sia vietato o limitato dalla legge.

4. COME PARTECIPARE

Un Concorrente idoneo può partecipare al Concorso come descritto nella presente Sezione 4 attraverso una serie di Competizioni Locali. Per partecipare al Concorso tramite una Competizione Locale:

c) Prima o durante il periodo compreso tra le **ore 9:00 ET del 4 agosto 2026** e le **ore 23:59 ET del 18 agosto 2026** (il "**Periodo di Iscrizione alla Competizione Locale**"), il Concorrente deve visitare il sito web del Concorso all'indirizzo **<https://cafe.hardrock.com/hardrock-rising>** (il "**Sito Web del Concorso**"), consultare i dettagli del Concorso e leggere il Regolamento Ufficiale. Il Concorrente dovrebbe esaminare attentamente il Regolamento Ufficiale e stamparne o scaricarne una copia per riferimento futuro.

d) Quando è pronto a partecipare al Concorso, il Concorrente deve visitare **<https://cafe.hardrock.com/hard-rock-rising-submissions>** prima della scadenza per la presentazione delle candidature e compilare il Modulo di Iscrizione al Concorso (il "**Modulo di Iscrizione**"). Il Concorrente deve indicare nel Modulo di Iscrizione la Sede Partecipante presso la quale desidera competere ed esibirsi qualora venga selezionato come Concorrente Locale.

e) Tutti i Concorrenti devono selezionare una Sede Partecipante nel Modulo di Iscrizione. La Sede Partecipante indicata costituirà il "**Sito della Competizione Locale**" del Concorrente. Il Concorrente non può selezionare, partecipare o tentare di partecipare presso più di una Sede Partecipante. Qualsiasi comportamento di questo tipo comporterà la squalifica del Concorrente e, se il Concorrente è membro di una Band, anche della relativa Band. Se il Concorrente non viene selezionato come Concorrente Locale per il proprio Sito della Competizione Locale, non

potrà partecipare presso un'altra Sede Partecipante, salvo diversa assegnazione da parte dello Sponsor per ragioni oggettive quali capacità della sede, programmazione, sicurezza, esigenze legali, tecniche o operative.

f) Nel caso delle Band, ogni Band deve nominare un (1) rappresentante con piena autorità legale ad agire per conto della Band e di tutti i suoi membri relativamente al Concorso (il "**Rappresentante della Band**"). Tale rappresentante sarà l'unico punto di contatto per tutte le questioni relative al Concorso. In caso di controversia sull'autorità del Rappresentante della Band, la Band potrà essere squalificata dallo Sponsor che agirà in modo ragionevole e in buona fede.

g) Il Concorrente dovrà indicare nel Modulo di Iscrizione due "**Brani per l'Audizione**" (*Audition Songs*) ai fini della selezione per una Competizione Locale. Ciascun brano non può superare i dieci (10) minuti di durata. Per ogni brano il Concorrente deve fornire un URL separato o un link di streaming tramite una piattaforma pubblicamente accessibile, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, YouTube, Spotify e SoundCloud. Non saranno accettati invii in formato video o altri formati.

Ogni Brano per l'Audizione deve essere un "**Brano Originale**". Per Brano Originale si intende una canzone (compresi testo, musica, tracce musicali o audio, arrangiamento e composizione) eseguita dal Concorrente che: sia stata scritta ed eseguita esclusivamente dal Concorrente o, nel caso di una Band, da uno o più membri idonei della Band; e appartenga integralmente al Concorrente o ai membri idonei della Band, inclusi tutti i diritti d'autore.

I Brani per l'Audizione non possono essere cover di altri artisti o gruppi.

h) Se la partecipazione avviene come Band, il Modulo di Iscrizione deve essere compilato integralmente dal Rappresentante della Band per conto della Band.

i) Il Concorrente deve fornire: i due Brani per l'Audizione e i relativi link URL o di streaming; un link al proprio account social media; statistiche di presenza sulle piattaforme di streaming, se disponibili; una fotografia del Concorrente (inclusi tutti i membri della Band, se applicabile) per finalità promozionali; i testi dei Brani per l'Audizione in inglese o nella lingua madre del Concorrente corredati da traduzione in inglese; (collettivamente, i "**Materiali di Iscrizione**"), seguendo le istruzioni pubblicate sul Sito Web del Concorso prima della scadenza.

Tutti i Materiali di Iscrizione devono essere completati e presentati insieme prima della scadenza. La mancata: completa compilazione del Modulo di Iscrizione; conformità ai requisiti dei Brani per l'Audizione; presentazione dei Materiali di Iscrizione entro il termine previsto; comporterà la squalifica del Concorrente e, nel caso di una Band, di tutti i suoi membri. Saranno accettati esclusivamente Materiali di Iscrizione completi.

j) È consentito un solo Modulo di Iscrizione per ogni Concorrente. Se viene ricevuto più di un Modulo di Iscrizione dallo stesso Concorrente per la Competizione Locale, oppure se un membro della Band compare in più di un Modulo di Iscrizione, il Concorrente potrà essere squalificato. Un Concorrente che partecipa come Artista Solista o DJ non può partecipare come Band o come membro di una Band; analogamente, un membro di una Band non può partecipare come Artista Solista, DJ o come membro di un'altra Band.

5. REQUISITI GENERALI

a) Ciascun Concorrente accetta, garantisce e dichiara che:

xii) Tutte le Canzoni Originali (incluse eventuali parole, musica, tracce musicali o audio, arrangiamenti e composizioni)

(1) sono state scritte ed eseguite esclusivamente dal Concorrente o, se parte di una Band, da uno o più Membri della Band indicati nel Modulo di Iscrizione (e da nessun'altra persona o entità); e

(2) il Concorrente o, se parte di una Band, uno o più Membri della Band indicati nel Modulo di Iscrizione possiedono e controllano tutti i diritti, titoli e interessi, inclusi i diritti d'autore, relativi alle Canzoni Originali;

xiii) Per quanto riguarda eventuali testi, musiche, tracce musicali o audio, arrangiamenti, composizioni o canzoni eseguite dal Concorrente durante il Concorso che non siano Canzoni Originali ("**Cover**"), il Concorrente ha ottenuto preventivamente tutte le autorizzazioni eventualmente necessarie da parte di tutte le persone o entità titolari di qualsiasi diritto, titolo o interesse relativo a tali Cover, al fine di eseguirle o utilizzarle durante il Concorso senza violare i diritti di terzi.

xiv) L'utilizzo dei Materiali di Iscrizione e dei Materiali Creativi secondo quanto previsto dal presente Regolamento Ufficiale non violerà i diritti di proprietà intellettuale di terzi, né costituirà diffamazione o violazione dei diritti alla privacy o all'immagine di persone viventi o decedute. Tutte le canzoni eseguite dal Concorrente durante il Concorso e attribuite al Concorrente, o altrimenti riprodotte o utilizzate durante la partecipazione del Concorrente al Concorso o all'Esibizione del Gran Premio (incluse le Canzoni per l'Audizione, tutte le Canzoni Originali e tutte le Cover), sono collettivamente denominate "**Materiali Creativi**".

xv) Il Concorrente è libero di partecipare al Concorso e di adempiere integralmente agli obblighi previsti dal presente Regolamento Ufficiale e non è vincolato da alcun altro accordo che limiti o ostacoli la sua capacità di adempiere a tali obblighi.

xvi) Il Concorrente non è membro di alcun sindacato o organizzazione collettiva che possa rivendicare diritti derivanti da contratti collettivi o accordi sindacali o di lavoro e non ha diritto ad alcuna royalty sulle esibizioni né ad altri pagamenti o compensi derivanti dalla propria partecipazione ed esibizione nel Concorso.

b) Se un Concorrente non è sicuro di poter rilasciare le presenti dichiarazioni e garanzie, dovrebbe consultare il proprio consulente legale o altri consulenti professionali. Ove applicabile, lo Sponsor comunicherà al Concorrente qualsiasi requisito relativo alla presentazione di prove scritte di autorizzazioni, consensi, licenze, cessioni, rinunce o altra documentazione necessaria a dimostrare la titolarità o i diritti del Concorrente sulle Canzoni Originali e sui Materiali Creativi.

c) I Materiali Creativi non possono contenere campionamenti ("sampling") di altre canzoni, musiche, effetti sonori o qualsiasi altro elemento per il quale il Concorrente non detenga tutti i diritti, titoli e interessi necessari, inclusi i diritti d'autore.

d) I Materiali Creativi e i nomi delle Band devono essere coerenti con l'immagine positiva dello Sponsor. A titolo esemplificativo e non esaustivo, potranno essere squalificati Materiali Creativi o nomi di Band che lo Sponsor ritenga ragionevolmente contenere linguaggio offensivo, sessualità esplicita, contenuti dannosi, minacciosi, abusivi, molesti, diffamatori, volgari, osceni

o calunniosi, oppure che incoraggino comportamenti illeciti, manifestino odio o misoginia, risultino offensivi dal punto di vista razziale, etnico o sotto qualsiasi altro profilo, oppure rappresentino le Entità del Concorso in modo negativo.

e) I Materiali Creativi, i Materiali di Iscrizione e i nomi delle Band non devono includere marchi, nomi commerciali, loghi, design o proprietà intellettuali appartenenti a terzi senza il consenso scritto del titolare.

f) I Materiali Creativi e i Materiali di Iscrizione devono provenire da una fonte identificabile. Qualsiasi tentativo di creare una falsa identità, impersonare una persona o un'entità, rilasciare dichiarazioni false o fuorvianti o rappresentare falsamente un'affiliazione con una persona o un'entità può comportare la squalifica.

g) Lo Sponsor si riserva il diritto, in qualsiasi momento e agendo in modo ragionevole e in buona fede, di squalificare qualsiasi Concorrente che ritenga non conforme al presente Regolamento Ufficiale o che abbia fornito dichiarazioni false o fuorvianti in qualsiasi Modulo di Iscrizione o in altro modo. In caso di squalifica, lo Sponsor si riserva inoltre il diritto di esercitare ogni ulteriore azione e rimedio previsto dalla legge.

6. SELEZIONE DEI CONCORRENTI UFFICIALI PER LE COMPETIZIONI LOCALI

a) Selezione dei Concorrenti Ufficiali

Una volta che un Concorrente idoneo ha presentato la propria candidatura al Concorso, per poter competere contro altri Concorrenti nelle Competizioni Locali deve essere selezionato come **“Concorrente Ufficiale”** dallo Sponsor e dall'Amministratore Locale del Concorso. Nel selezionare un Concorrente come Concorrente Ufficiale, lo Sponsor e l'Amministratore Locale del Concorso terranno conto dei seguenti criteri: i) l'originalità e la qualità dei Brani per l'Audizione; ii) la qualità complessiva della performance e della presenza scenica nei Brani per l'Audizione; iii) il livello di attività dei fan generato tramite i canali social del Concorrente utilizzando l'hashtag **#HardRockRising** (incluse, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, pubblicazioni, “mi piace”, tweet, retweet, follower, condivisioni di interviste, fotografie, video, filmati di esibizioni dal vivo e altre attività su Facebook, X e Instagram).

b) Probabilità di selezione

La probabilità di essere selezionato come Concorrente Ufficiale dipende dal numero di Concorrenti iscritti presso il Sito della Competizione Locale e dal livello delle loro capacità artistiche.

7. COMPETIZIONI LOCALI

i) **Concorrenti Locali:** Solo i Concorrenti selezionati come Concorrenti Ufficiali accederanno a questa fase del Concorso (i **“Concorrenti Locali”**). In questa fase, i Concorrenti Locali gareggeranno esclusivamente contro altri Concorrenti Locali nello stesso Sito della Competizione Locale. **Competizione Locale.** L'Amministratore Locale del Concorso organizzerà una competizione dal vivo tra tutti i Concorrenti Locali per determinare il Concorrente Locale che sarà nominato Finalista Locale per quella Sede Partecipante (la **“Competizione Locale”**).

La Competizione Locale consisterà in esibizioni di circa trenta (30) minuti per ciascun Concorrente Locale, comprendenti: due (2) Brani Originali; due (2) Cover Songs; e si svolgerà il **2, 9, 16 e 23 settembre 2026**. L'Amministratore Locale del Concorso informerà preventivamente i Concorrenti sui requisiti applicabili della Competizione Locale (incluse, a titolo esemplificativo, la struttura della competizione, il numero di brani da eseguire, il numero di esibizioni, il calendario della competizione, gli strumenti musicali consentiti, l'eventuale obbligo di fornire la propria attrezzatura e l'eventuale limitazione a performance esclusivamente acustiche) (collettivamente, i **"Requisiti della Competizione Locale"**). Il mancato rispetto di tali requisiti o la mancata presentazione nelle date e negli orari stabiliti dall'Amministratore Locale può comportare la squalifica. Prima di esibirsi durante una Competizione Locale, ciascun Concorrente Locale (inclusi tutti i membri della Band, se applicabile) dovrà compilare e firmare una copia cartacea del Modulo di Iscrizione e una liberatoria relativa a diritti, immagine pubblica e responsabilità. La mancata restituzione dei documenti firmati entro il termine stabilito può comportare la squalifica.

j) Turni della Competizione Locale: Le Competizioni Locali saranno articolate in quattro turni. Ogni Sito della Competizione Locale comprenderà nove (9) Concorrenti Locali che gareggeranno nell'arco di tre settimane, con tre (3) Concorrenti Locali per settimana. Il vincitore di ogni turno settimanale accederà al turno finale della quarta settimana, durante il quale i tre vincitori delle settimane precedenti si sfideranno per determinare il vincitore complessivo del Sito della Competizione Locale (il **"Vincitore Locale"**). I Concorrenti devono essere disponibili sia per i turni preliminari sia per il turno finale. Lo Sponsor può aumentare o diminuire il numero di Concorrenti Locali selezionati quando ciò sia ragionevolmente necessario per motivi oggettivi, quali capacità della sede, vincoli organizzativi, requisiti di sicurezza, problemi tecnici, requisiti legali o numero di candidature ricevute.

k) Criteri di valutazione dei Finalisti Locali tramite voto dei fan

Il vincitore di ogni turno della Competizione Locale, inclusi i turni preliminari e il turno finale, sarà determinato tramite il voto dei fan presenti (**"Fan Judges"**). I Fan Judges utilizzeranno i seguenti criteri: Tecnica musicale (Musicianship) – 25%, Supporto dei fan (Fan Support) – 25%, Talento vocale (Voice Talent) – 20%, Originalità – 15%, Presenza scenica – 15%. Per votare, i Fan Judges dovranno scaricare un'applicazione mobile fornita dall'Amministratore. Ogni Fan Judge potrà esprimere un solo voto per turno. L'applicazione sarà gratuita e nessun acquisto, biglietto, consumazione, SMS premium o altro pagamento sarà richiesto per votare. I Concorrenti non possono votare. Lo Sponsor e l'Amministratore Locale potranno annullare voti ritenuti fraudolenti, automatizzati, duplicati, manipolati, acquistati o altrimenti ottenuti in violazione del Regolamento.

l) Determinazione del Finalista Locale: Il Concorrente con il punteggio totale più elevato in ciascuna Sede Partecipante, confermato dall'Amministratore sulla base del voto dei fan, sarà dichiarato vincitore di quel turno e accederà alla finale. Il Concorrente con il punteggio più alto nella finale sarà dichiarato **"Finalista Locale"**, previa verifica della sua idoneità e della piena conformità al Regolamento e ai Requisiti della Competizione Locale. Non sarà selezionato più di

un (1) Finalista Locale per ciascuna Sede Partecipante. In caso di parità: sarà selezionato il Concorrente con il punteggio più alto nel criterio "Tecnica musicale"; se la parità persiste, verrà selezionato il Concorrente con il punteggio più alto nel criterio "Talento vocale"; se la parità continua, l'Amministratore Locale determinerà il Finalista Locale applicando i criteri di valutazione previsti nella Sezione 7(c). Le decisioni dei Fan Judges e dell'Amministratore Locale sono definitive e vincolanti. I risultati della Competizione Locale saranno annunciati entro 48 ore dalle esibizioni attraverso la pagina Instagram del Sito della Competizione Locale.

8. PREMI DELLA COMPETIZIONE LOCALE

a) Ogni Concorrente che si esibirà nella fase finale della Competizione Locale riceverà una maglietta Hard Rock Rising. (**Valore al dettaglio approssimativo:** USD 20,00 ciascuna o l'equivalente nella valuta locale.)

b) I Finalisti Locali riceveranno un premio in denaro di USD 200 oppure un premio locale del valore di USD 200 (o equivalente nella valuta locale). I premi destinati ai Finalisti Locali possono variare e non sono trasferibili.

9. SELEZIONE DI UN (1) VINCITORE DEL GRAN PREMIO

o) Intorno al **6 ottobre 2026**, un giudice qualificato o una giuria qualificata selezionata dallo Sponsor sulla base di un'esperienza rilevante nei settori della musica, dell'intrattenimento, del marketing o dell'industria musicale (i "**Giudici del Gran Premio**") selezionerà il vincitore finale tra i Finalisti Locali (il "**Vincitore del Gran Premio**").

La persona o le persone che ricoprono il ruolo di Giudice/i del Gran Premio possono essere sostituite dallo Sponsor qualora ciò sia ragionevolmente necessario, inclusi casi di indisponibilità, conflitto di interessi, malattia, problemi di programmazione o altri motivi ragionevoli. I Giudici del Gran Premio valuteranno i concorrenti sulla base dei seguenti criteri e delle relative ponderazioni (i "**Criteri di Valutazione del Gran Premio**"): Performance (35%), Originalità (35%), Abilità musicale (20%), Presenza sulle piattaforme di streaming (5%), Influenza sui social media (5%). Il Finalista Locale che otterrà il punteggio totale più elevato, determinato dai Giudici del Gran Premio in conformità ai Criteri di Valutazione del Gran Premio, sarà dichiarato Vincitore del Gran Premio (previa conferma che tutti i Concorrenti siano idonei ai sensi del Regolamento Ufficiale e pienamente conformi allo stesso). Le probabilità di essere dichiarato Vincitore del Gran Premio dipendono dal numero di Concorrenti partecipanti al Concorso e dal livello di abilità di ciascun Concorrente Locale. In caso di parità, sarà dichiarato potenziale Vincitore del Gran Premio il Finalista Locale che, tra quelli a pari merito, avrà ottenuto il punteggio più elevato nel primo criterio di valutazione, **Performance**. Se la parità persiste, sarà dichiarato potenziale Vincitore del Gran Premio il Finalista Locale che avrà ottenuto il punteggio più elevato nel secondo criterio di valutazione, **Originalità**. Le decisioni dei Giudici del Gran Premio e dello Sponsor relative alla selezione del Vincitore del Gran Premio sono definitive e vincolanti. Qualora venga determinato che un Concorrente non è idoneo o è soggetto a squalifica ai sensi del presente Regolamento Ufficiale, il Concorrente sarà squalificato e lo Sponsor potrà nominare Vincitore del Gran Premio il

Finalista Locale che abbia ottenuto il successivo punteggio totale più elevato. In caso di parità anche in tale circostanza, saranno applicati i criteri di spareggio sopra descritti.

p) Il Vincitore del Gran Premio sarà annunciato sul Sito Web del Concorso intorno al **6 ottobre 2026**. Il Vincitore del Gran Premio sarà inoltre annunciato sulla pagina Instagram ufficiale del brand Hard Rock Café intorno al **6 ottobre 2026**.

10. PRATICHE VIETATE

a) Nessun Concorrente, Fan Judge o persona affiliata a un Concorrente potrà svolgere o incoraggiare qualsiasi attività finalizzata a sollecitare voti o punteggi favorevoli o sfavorevoli da parte dei Fan Judges o dei Giudici del Gran Premio offrendo premi, regali, prodotti, servizi o qualsiasi altro tipo di incentivo (monetario o non monetario) in cambio di voti o valutazioni favorevoli o sfavorevoli. Ciò include, a titolo esemplificativo: offerte di scambio di voti o valutazioni favorevoli; richieste di voto in chat online o su siti web in cambio di voti reciproci. Inoltre, nessun Concorrente, Fan Judge o persona affiliata a un Concorrente potrà offrire premi, regali, prodotti, servizi o qualsiasi altro incentivo (monetario o non monetario) a un Fan Judge affinché partecipi o non partecipi a un evento della Competizione Locale. Lo Sponsor può squalificare qualsiasi Concorrente che partecipi a tali attività, le incoraggi o ne tragga vantaggio.

b) Un Vincitore del Gran Premio può essere squalificato in qualsiasi momento e il relativo premio può essere revocato se, prima dell'assegnazione o dell'erogazione del premio, lo Sponsor determina ragionevolmente che il Vincitore del Gran Premio abbia tenuto una condotta illegale o una grave cattiva condotta che danneggi materialmente, o sia ragionevolmente suscettibile di danneggiare materialmente: la reputazione dello Sponsor; la reputazione di una qualsiasi delle Entità del Concorso; l'integrità del Concorso.

11. NOTIFICA DEI PREMI

Qualora un Concorrente venga designato come potenziale Concorrente Locale o Finalista Locale e non sia possibile contattarlo (o, nel caso di una Band, contattare il Rappresentante della Band) telefonicamente o tramite e-mail entro quarantotto (48) ore dal primo tentativo di notifica, oppure qualora tale Concorrente non completi, non firmi o rifiuti di restituire entro il termine indicato dallo Sponsor i documenti richiesti, il Concorrente potrà essere squalificato. In tal caso, lo Sponsor potrà selezionare un altro Concorrente partecipante con il punteggio successivo più elevato (o con il numero di voti successivamente più elevato, a seconda dei casi).

12. GRAN PREMIO

Sarà assegnato un (1) Gran Premio composto dai seguenti elementi:

a) Esibizione del Gran Premio: Al Vincitore del Gran Premio sarà offerta l'opportunità di esibirsi a Orlando, Florida, durante il festival musicale Hard Rock Rising in una data prevista

intorno a ottobre 2026 (l'“**Esibizione del Gran Premio**”). La data, l'orario, la durata e gli altri requisiti specifici relativi all'Esibizione del Gran Premio saranno determinati dallo Sponsor e comunicati preventivamente al Vincitore del Gran Premio. Solo i Concorrenti idonei indicati nel Modulo di Iscrizione e che abbiano partecipato a una Competizione Locale potranno prendere parte all'Esibizione del Gran Premio. Il Vincitore del Gran Premio dovrà eseguire Canzoni Originali durante l'Esibizione del Gran Premio, salvo esplicita approvazione scritta da parte dello Sponsor di una Cover dopo aver ricevuto prova di tutte le necessarie autorizzazioni. La partecipazione all'Esibizione del Gran Premio è subordinata alla firma, da parte del Vincitore del Gran Premio, di eventuali ulteriori documenti relativi all'esibizione, alla registrazione, alla pubblicità, al viaggio, alla fiscalità e alle liberatorie ragionevolmente richiesti dallo Sponsor.

b) Premio in denaro: Il Vincitore del Gran Premio riceverà inoltre un premio in denaro di **USD 10.000** (o l'equivalente in valuta locale). Nel caso di una Band, il premio in denaro di USD 10.000 sarà corrisposto al Rappresentante della Band affinché venga distribuito ai Membri della Band in proporzione uguale oppure erogato direttamente a ciascun Membro della Band in quote proporzionali secondo le indicazioni del Rappresentante della Band.

c) Registrazione e distribuzione: Il Vincitore del Gran Premio riceverà inoltre una sessione di registrazione presso il **Coca-Cola Studio** di Los Angeles, California, con il produttore esecutivo **Rob Rettberg**, nonché il mixaggio finale e la distribuzione della registrazione su **Spotify**. La data e l'orario della sessione di registrazione saranno determinati dallo Sponsor e dall'Amministratore e consisteranno in una singola giornata di registrazione per un massimo di due (2) brani del Vincitore del Gran Premio.

Il Vincitore del Gran Premio dovrà sottoscrivere un accordo relativo alla sessione di registrazione e alla distribuzione dei brani registrati, secondo i termini che saranno forniti dallo Sponsor.

d) Biglietti per Universal Theme Park: Il Vincitore del Gran Premio riceverà inoltre biglietti per il **Universal Theme Park** di Orlando, Florida (incluso un (1) biglietto ospite per ciascun vincitore individuale), in una data stabilita dallo Sponsor.

e) Viaggio: Il Vincitore del Gran Premio riceverà i seguenti servizi di viaggio per partecipare all'Esibizione del Gran Premio e alla Sessione di Registrazione (se il Vincitore del Gran Premio è una Band, il viaggio sarà previsto per un massimo di cinque (5) Membri della Band e i rispettivi ospiti): Trasporto aereo di andata e ritorno in classe economica per ciascun vincitore individuale e un (1) ospite, da un importante aeroporto commerciale ragionevolmente vicino alla residenza del vincitore (come indicata nel Modulo di Iscrizione) a Orlando, Florida; Due (2) notti di alloggio standard in hotel per ciascun vincitore individuale e un (1) ospite (camera singola, doppia occupazione) presso un hotel nell'area di Orlando selezionato dallo Sponsor; e Trasporto aereo di andata e ritorno in classe economica per ciascun vincitore individuale e un (1) ospite verso Los Angeles, California; Due (2) notti di alloggio standard in hotel per ciascun vincitore individuale e un (1) ospite (camera singola, doppia occupazione) presso un hotel nell'area di Los Angeles selezionato dallo Sponsor. Tutti i viaggi relativi al Gran Premio dovranno essere effettuati nelle date indicate dallo Sponsor. Lo Sponsor si riserva il diritto di

combinare i viaggi in un unico itinerario, a seconda della programmazione dell'Esibizione del Gran Premio e della Sessione di Registrazione. Se il Vincitore del Gran Premio è una Band, tutti i Membri della Band e i rispettivi ospiti dovranno viaggiare con lo stesso itinerario. Qualora i Membri della Band risiedano entro un raggio di 100 miglia da Orlando, Florida, o Los Angeles, California, secondo quanto determinato dallo Sponsor, potrà essere fornito un trasporto terrestre in sostituzione del trasporto aereo senza alcun rimborso della differenza di valore del premio. Il Vincitore del Gran Premio e gli eventuali ospiti sono responsabili del possesso di un documento Real ID valido, di un passaporto valido o di un visto valido, se richiesto per il viaggio aereo. Tutti i biglietti aerei sono soggetti a variazioni dei voli, scioperi e modifiche degli orari o delle rotte. Lo Sponsor si riserva il diritto di definire gli itinerari, selezionare gli hotel e organizzare altri aspetti logistici in base alla disponibilità, alla programmazione, alle esigenze della sede, della produzione e del viaggio. Il Vincitore del Gran Premio è responsabile di tutte le altre spese di viaggio e delle spese correlate al Gran Premio non espressamente incluse, comprese le spese per il bagaglio aereo, le mance, i pasti e qualsiasi altra spesa accessoria.

f) Il Valore Complessivo Approssimativo al Dettaglio del Gran Premio è di **USD 25.000** (o equivalente in valuta locale).

g) Nessuna parte del Gran Premio è trasferibile o convertibile in denaro, salvo ove espressamente indicato. Il Vincitore del Gran Premio è responsabile di tutti i costi e le spese accessorie non espressamente identificati nel presente Regolamento Ufficiale.

13. TASSE

Tutte le imposte federali, statali, provinciali, locali e di altra natura, incluse, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, imposte sulle vendite e sull'utilizzo, imposte su beni e servizi, accise, imposte sul reddito, ritenute fiscali statunitensi, dazi doganali, commissioni e importi analoghi connessi all'accettazione o all'utilizzo di un premio da parte di un Concorrente, saranno di esclusiva responsabilità del Concorrente stesso. Se un potenziale vincitore non è una **"U.S. person"** (come definita dalla normativa fiscale statunitense) e lo Sponsor è tenuto a trattenere imposte federali statunitensi dal premio (e a versare tale importo direttamente all'Internal Revenue Service degli Stati Uniti), il potenziale vincitore dovrà versare allo Sponsor l'importo della ritenuta obbligatoria prima di poter ricevere il premio applicabile oppure, a discrezione dello Sponsor, il valore di eventuali crediti o somme in denaro assegnati come parte del premio potrà essere ridotto dell'importo della ritenuta obbligatoria. Qualora richiesto, il mancato pagamento di tale importo entro il termine stabilito dallo Sponsor comporterà la squalifica del potenziale vincitore. Fermo restando quanto sopra, ciascun vincitore sarà l'unico responsabile del pagamento di qualsiasi imposta dovuta in conseguenza della vincita del premio. Tutti i valori stimati dei premi sono espressi in dollari statunitensi, salvo ove diversamente indicato. Lo Sponsor non rimborserà né corrisponderà alcuna differenza tra il valore stimato dei premi e il loro valore effettivo al momento dell'assegnazione.

14. UTILIZZO/PROPRIETÀ DEI MATERIALI CREATIVI

Per quanto riguarda l'utilizzo e la proprietà di tutti i Materiali Creativi, partecipando al Concorso ogni Concorrente riconosce e accetta quanto segue:

a) I diritti di ciascun Concorrente e dello Sponsor saranno disciplinati dai termini del presente Regolamento Ufficiale (compresi eventuali Requisiti della Competizione Locale) e dal contenuto di eventuali liberatorie o dichiarazioni sottoscritte ai sensi del presente Regolamento Ufficiale.

b) Salvo ove proibito dalla legge o diversamente previsto dalle Norme Giurisdizionali Aggiuntive, lo Sponsor e i suoi designati potranno utilizzare, copiare, pubblicare, videoregistrare, trasmettere, distribuire e altrimenti mostrare pubblicamente tutti gli elementi dei Materiali di Iscrizione e dei Materiali Creativi del Concorrente (nonché le registrazioni delle esibizioni del Concorrente durante il Concorso e l'Esibizione del Gran Premio), oltre al nome del Concorrente, al nome della Band, ove applicabile, al nome di ciascun Membro della Band, all'indirizzo [città e stato/provincia], alle informazioni biografiche, alle dichiarazioni, alla voce, alle fotografie e ad altre rappresentazioni della sua immagine, in tutto o in parte, su qualsiasi mezzo di comunicazione e in tutto il mondo, a tempo indeterminato, esclusivamente in relazione alla promozione e pubblicità dello Sponsor, delle Entità del Concorso e dell'Esibizione del Gran Premio, nonché alla gestione del presente Concorso, senza alcun preavviso e senza alcun compenso per il Concorrente o per terzi. Salvo ove proibito dalla legge o diversamente previsto dalle Norme Giurisdizionali Aggiuntive, lo Sponsor si riserva tutti i diritti in perpetuo, incluso, senza limitazione, il diritto di riprodurre, alterare, modificare, adattare, ritagliare e utilizzare i Materiali di Iscrizione, i Materiali Creativi e le registrazioni delle esibizioni del Concorrente durante il Concorso e l'Esibizione del Gran Premio in relazione alla promozione dello Sponsor e delle Entità del Concorso, alla gestione del Concorso, alle esibizioni dal vivo e all'Esibizione del Gran Premio.

c) Lo Sponsor non si impegna a trattare in modo confidenziale i Materiali di Iscrizione o i Materiali Creativi e non ha fornito ai Concorrenti incentivi, promesse o dichiarazioni preliminari in merito a tali materiali, salvo quanto espressamente previsto nel Regolamento Ufficiale.

d) La partecipazione di ciascun Concorrente al Concorso e la conseguente presentazione dei suoi Materiali di Iscrizione o Materiali Creativi allo Sponsor non limiteranno né restringeranno in alcun modo i diritti dello Sponsor relativamente ai Materiali di Iscrizione o ai Materiali Creativi presentati da altri Concorrenti, né rispetto a materiali sviluppati, creati o utilizzati autonomamente dallo Sponsor, sia prima sia dopo la presentazione dei materiali da parte del Concorrente. Lo Sponsor non avrà alcun obbligo nei confronti del Concorrente in relazione a tali altri Materiali Creativi. Di conseguenza, ciascun Concorrente riconosce che l'utilizzo da parte dello Sponsor di altri materiali contenenti elementi simili o identici a quelli presenti nei Materiali di Iscrizione o nei Materiali Creativi del Concorrente non darà diritto ad alcun compenso, qualora lo Sponsor disponga di un diritto autonomo all'utilizzo di tali materiali.

15. LIMITAZIONI DI RESPONSABILITÀ

Salvo nei limiti vietati dalla legge o diversamente previsto dalle Regole Giurisdizionali Aggiuntive, le Entità del Concorso non sono responsabili per Moduli di Iscrizione, Materiali di Iscrizione, Materiali Creativi, Brani per l'Audizione o voti dei fan illeggibili, alterati, corrotti, danneggiati, smarriti, tardivi, inviati erroneamente, non recapitati o incompleti, sia a causa di errori o guasti di sistema, errori umani, trasmissioni difettose, problemi di telecomunicazione o altri malfunzionamenti o interferenze.

Le Entità del Concorso non sono inoltre responsabili per voti dei fan non ricevuti a causa di guasti hardware o software di qualsiasi tipo, connessioni di rete perse o non disponibili, trasmissioni informatiche o telefoniche incomplete, errate o illeggibili, errori tipografici, di sistema o umani, oppure per qualsiasi altro errore o problema di qualunque natura relativo o connesso al Concorso, sia esso tecnico, meccanico, tipografico, di stampa, umano o di altro genere. Ciò include, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: errori o problemi relativi all'amministrazione del Concorso; raccolta ed elaborazione dei Moduli di Iscrizione; gestione dei Materiali di Iscrizione, Materiali Creativi o Brani per l'Audizione; attività di valutazione o votazione; annuncio dei vincitori; qualsiasi materiale collegato al Concorso. Lo Sponsor può vietare a un Concorrente di partecipare al Concorso o di vincere un premio qualora determini ragionevolmente che il Concorrente, o qualsiasi persona che agisca di concerto con esso, stia tentando di compromettere il regolare svolgimento del Concorso mediante frode; hacking; inganno; pratiche sleali di voto o valutazione; comportamenti diretti a infastidire, abusare, minacciare o molestare altri partecipanti, giudici o rappresentanti dello Sponsor. Qualora, per qualsiasi motivo, una qualsiasi parte del Concorso non possa svolgersi come previsto, inclusi, a titolo esemplificativo, virus informatici, bug, manomissioni, interventi non autorizzati, frodi o altre cause al di fuori del ragionevole controllo dello Sponsor che compromettano o influenzino l'amministrazione, la sicurezza, l'equità, l'integrità o il corretto svolgimento del Concorso, lo Sponsor si riserva il diritto, a propria esclusiva discrezione, di annullare, interrompere, modificare o sospendere il Concorso e di selezionare i potenziali vincitori sulla base dei voti validi o dei punteggi dei giudici (a seconda dei casi) ricevuti prima della data di cancellazione o sospensione; oppure dell'applicazione ragionevole e in buona fede delle presenti Regole Ufficiali e dei criteri pubblicati.

QUALSIASI TENTATIVO DA PARTE DI UN PARTECIPANTE O DI QUALSIASI ALTRA PERSONA DI DANNEGGIARE DELIBERATAMENTE QUALSIASI SITO WEB, PIATTAFORMA SOCIAL O COLLEGAMENTO IPERTESTUALE RELATIVO AL PRESENTE CONCORSO O ALLA PARTECIPAZIONE DI UN CONCORRENTE AL CONCORSO, OVVERO DI COMPROMETTERE IL LEGITTIMO FUNZIONAMENTO DEL CONCORSO, PUÒ COSTITUIRE UNA VIOLAZIONE DELLA NORMATIVA CIVILE E PENALE. IN CASO DI TALE COMPORTAMENTO, LO SPONSOR SI RISERVA IL DIRITTO DI RICHIEDERE TUTTI I RIMEDI E I RISARCIMENTI PREVISTI DALLA LEGGE (COMPRESSE RAGIONEVOLI SPESE LEGALI), NELLA MASSIMA MISURA CONSENTITA DALLA LEGGE, INCLUSA L'AZIONE PENALE.

Nulla in questa sezione esclude o limita responsabilità che non possono essere escluse o limitate ai sensi della legge applicabile, incluse le responsabilità derivanti da frode, dolo o colpa grave.

16. DISPOSIZIONI VARIE

L'eventuale invalidità o inapplicabilità di una qualsiasi disposizione delle presenti Regole Ufficiali, del Modulo di Iscrizione, di una liberatoria o di qualsiasi altro documento richiesto ai sensi delle presenti Regole non pregiudicherà la validità o l'applicabilità delle restanti disposizioni. Qualora una disposizione venga considerata invalida, inapplicabile o illegale, le presenti Regole Ufficiali (nonché il Modulo di Iscrizione, la liberatoria o qualsiasi altro documento applicabile) rimarranno comunque in vigore e saranno interpretate conformemente ai loro termini come se tale disposizione invalida o illegale non fosse contenuta nel presente documento. Tutti i Requisiti della Competizione Locale sono incorporati nelle presenti Regole Ufficiali come se fossero qui integralmente riportati.

Il Modulo di Iscrizione, le Regole Ufficiali (compresi i Requisiti della Competizione Locale) e qualsiasi altro documento richiesto dallo Sponsor costituiscono l'intero accordo e la completa intesa tra ciascun Concorrente e lo Sponsor. Non esiste alcun altro accordo, scritto o orale, espresso o implicito, tra il Concorrente e lo Sponsor relativamente ai Materiali Creativi, al Modulo di Iscrizione, alle Regole Ufficiali o al presente Concorso. Qualsiasi modifica, rinuncia o risoluzione delle disposizioni delle presenti Regole Ufficiali o di tali documenti dovrà essere autorizzata per iscritto dallo Sponsor. In caso di discrepanza o conflitto tra il Modulo di Iscrizione o qualsiasi Requisito della Competizione Locale e le presenti Regole Ufficiali, prevarranno le presenti Regole Ufficiali. Sebbene le presenti Regole Ufficiali (compresi i Requisiti della Competizione Locale) possano essere disponibili in più lingue, la versione inglese prevarrà in caso di conflitto o differenza tra la versione inglese e qualsiasi altra versione linguistica, salvo ove diversamente previsto dalla legge applicabile o qualora una versione locale debba prevalere per disposizione normativa. Lo Sponsor si riserva il diritto di modificare, integrare, eliminare o emendare le presenti Regole Ufficiali (compresi i Requisiti della Competizione Locale) qualora ciò sia ragionevolmente necessario per circostanze oggettive, incluse ragioni legali, tecniche, operative, di sicurezza, prevenzione delle frodi, programmazione, sedi, produzione o altre circostanze che incidano sul corretto svolgimento del Concorso, a condizione che tali modifiche non svantaggino irragionevolmente i Concorrenti. Lo Sponsor comunicherà ai Concorrenti interessati qualsiasi modifica sostanziale prima che essa entri in vigore e, laddove riguardi una Competizione Locale, prima dello svolgimento della relativa Competizione Locale.

17. INFORMAZIONI PERSONALI

Partecipando al Concorso, ciascun Concorrente acconsente alla raccolta, all'utilizzo e alla divulgazione dei propri dati personali raccolti in relazione al Concorso da parte dello Sponsor e dei suoi agenti e rappresentanti autorizzati ai fini dell'amministrazione del Concorso. Salvo quanto vietato dalla legge o diversamente previsto nelle Regole Giurisdizionali Aggiuntive, ciascun Concorrente autorizza inoltre l'utilizzo del proprio nome, indirizzo (città e stato/provincia), informazioni biografiche, dichiarazioni, voce, fotografia e/o altra immagine identificativa su qualsiasi sito web o piattaforma social collegata allo Sponsor, nell'ambito della

Grand Prize Performance e in ogni altra attività relativa alla gestione o promozione del Concorso, della Grand Prize Performance e delle Entità del Concorso, senza ulteriore preavviso o compenso. Si conviene che tutte le informazioni personali raccolte durante il Concorso possano essere trasferite negli Stati Uniti d'America per le finalità descritte nelle presenti Regole. Partecipando alla votazione, ciascun Fan Judge acconsente alla raccolta, all'utilizzo e alla divulgazione dei propri dati personali da parte dello Sponsor e dei suoi rappresentanti autorizzati ai fini della gestione del Concorso, inclusi: numero di telefono; identificativi del dispositivo mobile; posizione geografica; indirizzo IP; ai fini della verifica dei voti espressi. Per ulteriori informazioni sulle modalità di gestione dei dati personali, consultare l'informativa sulla privacy del Concorso e la Politica Generale sulla Privacy di Hard Rock all'indirizzo: <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

18. RINUNCIA AI DIRITTI MORALI

Nella misura massima consentita dalla legge applicabile, ciascun Concorrente rinuncia con il presente atto a tutti i diritti morali che possa vantare sui Materiali di Iscrizione e sui Materiali Creativi, inclusi il diritto all'integrità dell'opera e il diritto di essere identificato come autore dell'opera o di rimanere anonimo, nonché su qualsiasi fotografia, registrazione o altro materiale creato in relazione al Concorso, a favore dello Sponsor, delle Entità del Concorso e dei rispettivi licenziatari, successori e aventi causa.

Tale rinuncia si aggiunge, e non limita, la licenza e gli altri diritti concessi ai sensi del presente Regolamento Ufficiale.

19. CONTROVERSIE

Salvo ove vietato dalla legge o diversamente previsto dalle Norme Giurisdizionali Aggiuntive, ciascun Concorrente accetta che: Qualsiasi controversia, reclamo o causa di azione derivante da o connessa al presente Concorso o a qualsiasi premio assegnato sarà risolta individualmente, senza ricorso ad alcuna forma di azione collettiva (class action), ed esclusivamente dinanzi ai competenti tribunali federali o statali situati nello Stato della Florida, USA; Qualsiasi richiesta, sentenza o risarcimento sarà limitato ai costi effettivamente sostenuti e documentati dal Concorrente, inclusi i costi associati alla partecipazione al Concorso, ma in nessun caso comprenderà gli onorari legali; In nessuna circostanza i Concorrenti avranno diritto a ottenere risarcimenti per danni indiretti, punitivi, incidentali o consequenziali o per qualsiasi altro tipo di danno, e ciascun Concorrente rinuncia espressamente a qualsiasi diritto di richiedere tali danni, nonché a qualsiasi diritto di ottenere danni moltiplicati o aumentati in altro modo, fatti salvi esclusivamente i costi effettivamente sostenuti nei confronti di qualsiasi Entità del Concorso. Tutte le questioni e i dubbi relativi all'interpretazione, validità, applicazione ed esecutività del presente Regolamento Ufficiale, nonché ai diritti e agli obblighi di ciascun Concorrente in relazione al Concorso, saranno disciplinati e interpretati secondo le leggi degli Stati Uniti d'America e/o dello Stato della Florida, senza applicazione delle norme sui conflitti di legge o sulla scelta della legge applicabile.

20. REGOLAMENTO / ELENCO DEI VINCITORI

Per consultare la versione più aggiornata del Regolamento Ufficiale o ottenere un elenco dei vincitori, visitare il Sito Web del Concorso oppure inviare un'e-mail a **fulfillment@entmarketing.com** richiedendo il **Regolamento Ufficiale** o l'**Elenco dei Vincitori** dell'**Hard Rock Rising™ Global Live Music Challenge 2026**. L'elenco completo dei vincitori sarà disponibile intorno al **6 ottobre 2026**.

REGOLE GIURISDIZIONALI AGGIUNTIVE

Argentina

La versione in lingua inglese del Regolamento Ufficiale e del Modulo di Iscrizione disciplineranno il Concorso nella misura massima consentita dalla legislazione argentina.

Il/i Concorrente/i dichiara/no espressamente e volontariamente che tutte le cessioni e i trasferimenti effettuati dal/i Concorrente/i allo Sponsor nel Modulo di Iscrizione sono destinati a soddisfare tutti i requisiti previsti dalla legge argentina, inclusa, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, la Legge n. 11.723, e sono intesi ad estendere, nella misura massima consentita dalla legislazione argentina, tutti i diritti relativi ai Materiali Creativi del/i Concorrente/i. Il/i Concorrente/i conferisce/conferiscono inoltre allo Sponsor la più ampia autorità e procura per effettuare, per conto del/i Concorrente/i, tutte le registrazioni necessarie ai sensi della legge argentina. L'esonero da responsabilità da parte del/i Concorrente/i contenuto nel Modulo di Iscrizione è limitato nella misura consentita dalla legge argentina ed esclude qualsiasi rinuncia a pretese derivanti da o connesse a lesioni personali o morte.

Austria

Le seguenti Disposizioni Specifiche per l'Austria si applicano ai partecipanti residenti in Austria e prevalgono sulle disposizioni generali del presente Regolamento Ufficiale in caso di conflitto o incompatibilità.

1. Imposte

I partecipanti residenti in Austria sono gli unici responsabili di eventuali imposte, dazi, contributi previdenziali, commissioni o altri oneri pubblici che possano essere dovuti in Austria o altrove in relazione all'accettazione, al ricevimento o all'utilizzo di qualsiasi premio. Lo Sponsor non fornisce consulenza fiscale e ciascun partecipante è responsabile di ottenere la propria consulenza fiscale. Nella misura in cui lo Sponsor sia legalmente obbligato a trattenere o dedurre imposte o importi analoghi da un premio, potrà effettuare tale trattenuta o detrazione come richiesto dalla normativa applicabile. Qualsiasi regime di ritenuta fiscale statunitense, compensazione fiscale (tax gross-up), International Tax Assistance Award o

meccanismo di pagamento correlato sarà applicato esclusivamente nella misura richiesta o consentita dalla normativa applicabile e dal presente Regolamento Ufficiale.

2. Materiali Creativi, RegISTRAZIONI e Diritti della Personalità

Per i partecipanti residenti in Austria, niente nel presente Regolamento Ufficiale trasferisce allo Sponsor la proprietà dei Materiali Creativi. Ogni Concorrente mantiene la proprietà dei propri Materiali Creativi, fatti salvi i diritti di utilizzo concessi allo Sponsor ai sensi del presente Regolamento Ufficiale. Ogni Concorrente concede allo Sponsor, all'Amministratore, alla Sede Partecipante applicabile, a Coca-Cola e ai rispettivi fornitori di servizi e incaricati una licenza non esclusiva, mondiale e gratuita per utilizzare, copiare, riprodurre, pubblicare, registrare, trasmettere, distribuire, visualizzare, eseguire, comunicare, mettere a disposizione e, ove ragionevolmente necessario, modificare, ritagliare, formattare e utilizzare in altro modo i Materiali Creativi, nonché le registrazioni audio, video e fotografiche delle esibizioni del Concorrente durante il Concorso o l'Esibizione del Gran Premio, e il nome del Concorrente, il nome della Band, il nome d'arte, la città e il Paese di residenza, esclusivamente nella misura necessaria per l'amministrazione, la gestione, la documentazione, la valutazione, il voto dei fan, la notifica dei vincitori, l'assegnazione dei premi, la conformità normativa e l'annuncio dei vincitori. Qualsiasi utilizzo della fotografia, immagine, somiglianza, voce, informazioni biografiche, dichiarazioni, registrazioni delle esibizioni o Materiali Creativi di un Concorrente per finalità pubblicitarie, promozionali o di marketing diverse da quelle sopra indicate richiede il consenso separato, volontario ed esplicito del Concorrente, che può essere revocato in qualsiasi momento con effetto per il futuro. La licenza concessa per l'amministrazione del Concorso, la documentazione e l'annuncio dei vincitori si applica per tutta la durata del Concorso e per dieci (10) anni dopo l'annuncio del Vincitore del Gran Premio. Lo Sponsor può conservare e continuare a mostrare materiali già pubblicati durante tale periodo per finalità di conformità legale, archiviazione interna, archivi degli annunci dei vincitori e riferimenti storici non commerciali al Concorso, salvo opposizione del Concorrente o richiesta di limitazione o cancellazione dei dati personali ai sensi del GDPR e della legge austriaca sulla protezione dei dati. Lo Sponsor può modificare, ritagliare, formattare o adattare i Materiali Creativi e le registrazioni solo nella misura ragionevolmente necessaria per finalità tecniche, di formattazione, durata, piattaforma o amministrazione del Concorso e non li utilizzerà in modo da ledere i legittimi diritti morali o personali del Concorrente. L'utilizzo dei dati personali in relazione al Concorso è soggetto all'Informativa sulla Privacy applicabile, al GDPR e alla legge austriaca sulla protezione dei dati (Datenschutzgesetz - DSG).

3. Limitazione di Responsabilità

Le Entità del Concorso saranno responsabili esclusivamente secondo le seguenti disposizioni: La responsabilità è illimitata nei casi di lesioni alla vita, all'integrità fisica o alla salute, nonché in caso di dolo o colpa grave. Nei casi di colpa lieve, la responsabilità per danni patrimoniali e perdite economiche sussiste solo in caso di violazione di obblighi contrattuali essenziali. In tali casi, la responsabilità è limitata ai danni prevedibili e tipici del contratto al momento della conclusione dello stesso. Ogni ulteriore responsabilità è esclusa nella misura consentita dalla legge. Restano impregiudicate le disposizioni della legge austriaca sulla responsabilità per i prodotti.

4. Lingua Prevalente

In caso di discrepanza tra la versione tedesca e quella inglese del presente Regolamento Ufficiale, prevarrà la versione tedesca.

5. Dati Personali

Per i residenti in Austria, i dati personali saranno trattati in conformità con il GDPR e con il Datenschutzgesetz (DSG). I dati personali saranno utilizzati per amministrare e gestire il Concorso, valutare le candidature, comunicare con i Concorrenti, verificare l'idoneità, assegnare i premi e rispettare gli obblighi di legge. I Concorrenti dispongono dei diritti previsti dalla normativa applicabile, inclusi accesso, rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento, portabilità dei dati, revoca del consenso e presentazione di reclami all'autorità di controllo competente. L'Informativa sulla Privacy dello Sponsor è disponibile all'indirizzo <https://www.hardrock.com/privacy-policy>. La partecipazione al Concorso non è subordinata al consenso per comunicazioni di marketing non correlate e qualsiasi consenso può essere revocato in qualsiasi momento con effetto per il futuro.

6. Controversie

Legge applicabile: I partecipanti residenti in Austria mantengono la protezione garantita dalle disposizioni imperative della legge austriaca.

Foro competente: I partecipanti residenti in Austria possono promuovere azioni legali presso i tribunali competenti del proprio luogo di residenza in Austria.

Diritti di legge: Nulla nel presente Regolamento Ufficiale limita o esclude i diritti previsti dalla legge per i partecipanti residenti in Austria.

Canada (Esclusa la Provincia del Québec)

I seguenti termini aggiuntivi si applicano a ciascun Concorrente che sia residente permanente e legale del Canada (esclusa la Provincia del Québec). In caso di conflitto tra i presenti termini e le restanti disposizioni delle presenti Regole Ufficiali, i presenti termini prevarranno per tali Concorrenti. A scanso di equivoci, il Concorso è nullo nella Provincia del Québec.

Rinuncia ai Diritti Morali

Nella misura massima consentita dalla legge applicabile, ciascun Concorrente canadese (e, nel caso di una Band, ciascun membro della Band) rinuncia con il presente atto a tutti i diritti morali che potrebbe detenere sui Materiali Creativi e su qualsiasi fotografia, registrazione o altro materiale creato in relazione al Concorso, inclusi il diritto all'integrità dell'opera; il diritto di essere identificato come autore dell'opera; il diritto di rimanere anonimo; a favore dello Sponsor, delle Entità del Concorso e dei rispettivi licenziatari, successori e aventi causa. Tale

rinuncia si aggiunge e non limita la licenza e gli altri diritti concessi nelle relative sezioni delle presenti Regole Ufficiali.

Limitazione di Responsabilità e Liberatoria

Nulla nelle presenti Regole Ufficiali, comprese le limitazioni di responsabilità e le disposizioni di liberatoria o rinuncia ai danni, esclude o limita qualsiasi responsabilità che non possa essere esclusa o limitata ai sensi delle leggi della provincia o del territorio di residenza del Concorrente, inclusa la responsabilità per lesioni personali o morte; frode; perdite causate da colpa grave; condotta dolosa o intenzionale. Le limitazioni di responsabilità, le liberatorie e le rinunce previste nelle Regole Ufficiali si applicano ai Concorrenti canadesi esclusivamente nella misura consentita da tali leggi.

Legge Applicabile e Controversie

Per i Concorrenti residenti in Canada, le disposizioni relative alla legge applicabile e alla scelta del foro contenute nelle Regole Ufficiali si applicano esclusivamente nella misura consentita dalla legge applicabile. Nulla nelle presenti disposizioni priva un Concorrente canadese del beneficio di qualsiasi diritto obbligatorio o irrinunciabile riconosciuto dalle leggi della provincia o del territorio di residenza del Concorrente.

Colombia

Ai fini della presente sezione dedicata alla Colombia, per **“Concorrente colombiano”** si intende qualsiasi Concorrente residente in Colombia, che partecipi al Concorso dalla Colombia o che gareggi presso una Sede Partecipante situata in Colombia. Per qualsiasi materiale del Concorso, avviso, Modulo di Iscrizione, descrizione dei premi, materiale pubblicitario o comunicazione destinata ai residenti in Colombia o utilizzata in relazione a una Competizione Locale in Colombia, lo Sponsor e/o l'Amministratore Locale del Concorso metteranno ragionevolmente a disposizione una versione o una spiegazione in lingua spagnola. Fatto salvo qualsiasi termine che stabilisca la prevalenza della lingua inglese, per i materiali destinati alla Colombia prevarrà la versione in lingua spagnola nella misura richiesta dalla normativa colombiana obbligatoria o qualora una divergenza possa incidere sui diritti irrinunciabili di un Concorrente colombiano in qualità di consumatore, interessato al trattamento dei dati, autore, interprete o partecipante al Concorso. In caso di conflitto tra le presenti disposizioni per la Colombia e qualsiasi altra disposizione delle presenti Regole Ufficiali, le presenti disposizioni prevarranno per i Concorrenti colombiani e per le attività delle Competizioni Locali svolte in Colombia nella misura richiesta dalla legge colombiana. Le seguenti disposizioni aggiuntive si applicano a ciascun Concorrente che sia residente legale permanente in Colombia e/o che partecipi presso una Sede Partecipante in Colombia (incluso l'Hard Rock Cafe di Cartagena, Colombia).

1. Comunicazione al pubblico (comunicación pública)

Ciascun Concorrente, in qualità di autore dei Materiali Creativi (inclusi tutti i Brani Originali), autorizza espressamente lo Sponsor e le Entità del Concorso a effettuare la comunicazione al pubblico delle opere musicali contenute nei propri Materiali Creativi.

Tale autorizzazione si estende espressamente anche al proprietario e/o gestore dell'esercizio commerciale presso il quale il Concorrente si esibisce (inclusa la relativa Sede Partecipante).

2. Fissazione su supporto materiale (fijación)

Ciascun Concorrente autorizza espressamente lo Sponsor, le Entità del Concorso e il proprietario e/o gestore dell'esercizio commerciale a fissare e registrare le proprie esibizioni e interpretazioni su qualsiasi supporto oggi conosciuto o che verrà sviluppato in futuro, inclusi audio e video.

3. Ambito delle autorizzazioni

Le autorizzazioni di cui ai paragrafi precedenti sono concesse espressamente: i) per il periodo massimo di protezione legale dell'opera; ii) per il territorio di tutti i Paesi del mondo; iii) a titolo gratuito.

4. Organismi di gestione collettiva

Ciascun Concorrente, in qualità di autore e/o interprete, riconosce che le suddette autorizzazioni sono concesse gratuitamente e pertanto libera ed esonera lo Sponsor, le Entità del Concorso e il proprietario e/o gestore dell'esercizio commerciale da qualsiasi pagamento dovuto agli organismi di gestione collettiva relativamente ai diritti di comunicazione al pubblico, riproduzione o altri diritti economici che tali organismi potrebbero rivendicare in nome del Concorrente o per suo conto.

5. Cover Songs

Qualora il Concorrente esegua opere appartenenti a terzi (Cover Songs), dichiara che la comunicazione al pubblico di tali opere presso l'esercizio commerciale non comporterà pagamenti agli organismi di gestione collettiva; qualora tali pagamenti fossero comunque dovuti, il relativo costo potrà essere sostenuto dal Concorrente che esegue tali opere.

6. Equo compenso (remuneración equitativa)

Nonostante l'autorizzazione alla fissazione della performance sia concessa gratuitamente, nel caso in cui maturino royalties derivanti dallo sfruttamento di tale fissazione e l'interprete o autore le rivendichi presso lo Sponsor, l'organizzatore o qualsiasi altra persona o entità autorizzata, tali questioni dovranno essere negoziate direttamente tra le parti interessate per ottenere un equo compenso.

7. Valore dei premi e valuta

Qualsiasi valore commerciale approssimativo espresso in dollari statunitensi costituisce una stima. Nessuna differenza di valore sarà corrisposta, salvo ove previsto dalla legge applicabile o espressamente stabilito dalle presenti Regole Ufficiali.

8. Diritti dei consumatori

Nella misura in cui un Concorrente colombiano sia considerato consumatore ai sensi della legge colombiana, nessuna clausola di esclusione o limitazione di responsabilità, perdita di diritti, potere discrezionale dello Sponsor, modifica delle regole o prevalenza della lingua inglese limiterà o escluderà i diritti inderogabili garantiti dalla normativa colombiana di tutela dei consumatori.

9. Legge applicabile e foro competente

Nonostante le disposizioni relative alla legge della Florida e al foro competente contenute nelle Regole Ufficiali, i Concorrenti colombiani conservano tutte le tutele obbligatorie previste dalla legge colombiana e possono presentare reclami o azioni presso le autorità amministrative e giudiziarie competenti in Colombia.

10. Autorizzazione al trattamento dei dati personali per la Colombia

Partecipando al Concorso, ciascun Concorrente colombiano autorizza lo Sponsor, l'Amministratore, le Entità del Concorso e i rispettivi fornitori autorizzati a raccogliere, archiviare, utilizzare, trasferire, trasmettere e trattare in altro modo i dati personali forniti o generati in relazione al Concorso. I dati possono includere: informazioni di contatto; informazioni sull'idoneità; Materiali di Iscrizione; immagini; voce; immagine identificativa; registrazioni delle performance; informazioni relative all'amministrazione dei premi. Per informazioni sul trattamento dei dati e sui diritti esercitabili, i Concorrenti devono consultare la Privacy Policy dello Sponsor: <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

La presente sezione relativa alla Colombia integra, e non limita, le disposizioni generali delle Regole Ufficiali in materia di proprietà intellettuale, pubblicità, privacy, responsabilità, disposizioni varie e controversie.

Croazia

Le seguenti disposizioni specifiche per la Croazia si applicano ai partecipanti residenti in Croazia e prevalgono sulle disposizioni generali delle presenti Regole Ufficiali nella misura in cui vi sia un conflitto o un'incoerenza.

1. Legge applicabile

I partecipanti residenti in Croazia mantengono la protezione garantita dalle disposizioni inderogabili della legge croata. Nulla nelle presenti Regole Ufficiali potrà essere interpretato in modo da privare i partecipanti di tali tutele legali obbligatorie.

2. Giurisdizione

Nulla nelle presenti Regole Ufficiali pregiudica il diritto dei partecipanti residenti in Croazia di adire i tribunali competenti ai sensi della normativa inderogabile applicabile. Qualsiasi disposizione che attribuisca una competenza esclusiva a tribunali situati al di fuori della Croazia si applicherà esclusivamente nella misura consentita dalla normativa inderogabile applicabile.

3. Diritti previsti dalla legge

Nulla nelle presenti Regole Ufficiali esclude, limita o restringe diritti o rimedi che non possono essere esclusi o limitati ai sensi della legge croata applicabile.

Cipro

Le seguenti disposizioni specifiche per Cipro si applicano ai partecipanti residenti a Cipro e prevalgono sulle disposizioni generali delle presenti Regole Ufficiali nella misura in cui vi sia un conflitto o un'incoerenza.

1. Imposte

I partecipanti residenti a Cipro sono gli unici responsabili di qualsiasi imposta, dazio, contributo previdenziale, tassa o altro onere pubblico che possa essere dovuto a Cipro o altrove in relazione all'accettazione, al ricevimento o all'utilizzo di qualsiasi premio. Lo Sponsor non fornisce consulenza fiscale e ciascun partecipante è responsabile di ottenere la propria consulenza fiscale. Nella misura in cui lo Sponsor sia legalmente tenuto a trattenere o dedurre imposte o importi simili da un premio, potrà effettuare tale trattenuta o deduzione come richiesto dalla legge applicabile. Qualsiasi trattamento relativo alla ritenuta fiscale statunitense, all'integrazione fiscale (*tax gross-up*), all'International Tax Assistance Award o ad analoghi meccanismi di pagamento si applicherà esclusivamente nella misura consentita o richiesta dalla normativa applicabile e dalle presenti Regole Ufficiali.

2. Materiali Creativi, Registrazioni e Diritti della Personalità

Per i partecipanti residenti a Cipro, nulla nelle presenti Regole Ufficiali trasferisce allo Sponsor la proprietà di alcun Materiale Creativo. Ogni Concorrente mantiene la proprietà dei propri Materiali Creativi, fatto salvo il diritto d'uso concesso allo Sponsor ai sensi delle presenti Regole Ufficiali. Ogni Concorrente concede allo Sponsor, all'Amministratore, alla relativa Sede Partecipante, a Coca-Cola e ai rispettivi fornitori di servizi e incaricati una licenza non esclusiva e mondiale per utilizzare, copiare, riprodurre, pubblicare, registrare, trasmettere, distribuire, mostrare, eseguire, comunicare al pubblico, mettere a disposizione, modificare, ritagliare, formattare e utilizzare in altro modo i Materiali Creativi del Concorrente, nonché eventuali registrazioni audio, video o fotografiche delle sue esibizioni durante il Concorso o la Grand Prize Performance. Qualsiasi utilizzo della fotografia, immagine, voce, informazioni biografiche, dichiarazioni, registrazioni delle performance o Materiali Creativi del Concorrente per finalità pubblicitarie, promozionali o di marketing oltre a quelle descritte richiede un consenso separato, volontario ed esplicito del Concorrente, revocabile in qualsiasi momento con effetto per il futuro. La licenza concessa per l'amministrazione del Concorso, la documentazione e gli annunci dei vincitori si applica durante il Periodo del Concorso e per dieci (10) anni successivi all'annuncio del Vincitore del Gran Premio. Lo Sponsor può conservare e continuare a mostrare materiali già pubblicati durante tale periodo per finalità di conformità legale, archiviazione interna, archivi dei vincitori e riferimenti storici non commerciali al Concorso, salvo opposizione del Concorrente o richiesta di limitazione o cancellazione dei dati personali ai sensi del GDPR e della Legge cipriota 125(I)/2018. Lo Sponsor può modificare, ritagliare, formattare o adattare i Materiali Creativi e le registrazioni solo nella misura ragionevolmente necessaria per finalità tecniche, di formato, durata, piattaforma o amministrazione del Concorso e non utilizzerà tali materiali in modo da pregiudicare i legittimi diritti morali o personali del Concorrente. L'utilizzo di dati personali in relazione al Concorso è soggetto all'Informativa sulla Privacy applicabile.

3. Limitazione di responsabilità

Le Entità del Concorso saranno responsabili per la violazione di obblighi essenziali per il corretto svolgimento del Concorso, sui quali i partecipanti possono ragionevolmente fare affidamento. In tali casi, la responsabilità è limitata ai danni prevedibili tipici di un concorso di questa natura. Le limitazioni di responsabilità sopra indicate non si applicano in caso di lesioni personali; danni alla salute; morte; dolo; colpa grave. Rimane impregiudicata la responsabilità prevista dalla Legge cipriota sulla responsabilità civile per prodotti difettosi 105(I)/1995 e successive modifiche. Fatto salvo quanto sopra, ogni ulteriore responsabilità delle Entità del Concorso è esclusa.

4. Lingua prevalente

In caso di incoerenza tra la versione in lingua greca e quella in lingua inglese delle presenti Regole Ufficiali, prevarrà la versione in lingua greca.

5. Dati personali

Per i residenti di Cipro, i dati personali inviati o trattati in relazione al Concorso saranno trattati in conformità alla normativa applicabile in materia di protezione dei dati, inclusi il Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR); la Legge cipriota 125(I)/2018 sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali e alla libera circolazione di tali dati. I partecipanti hanno i diritti previsti dalla normativa applicabile, inclusi accesso, rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento, opposizione, portabilità dei dati, revoca del consenso e diritto di presentare un reclamo all'autorità di controllo competente. L'Informativa sulla Privacy dello Sponsor è disponibile all'indirizzo <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

6. Controversie

Legge applicabile: i partecipanti residenti a Cipro mantengono la protezione delle disposizioni inderogabili del diritto cipriota.

Giurisdizione: i partecipanti residenti a Cipro possono promuovere procedimenti legali dinanzi ai tribunali competenti del proprio luogo di residenza a Cipro.

Diritti di legge: nulla nelle presenti Regole Ufficiali limita o esclude diritti previsti dalla legge per i partecipanti residenti a Cipro.

Repubblica Ceca

Le seguenti Disposizioni Specifiche per la Repubblica Ceca si applicano ai partecipanti residenti nella Repubblica Ceca e prevalgono sulle disposizioni generali del presente Regolamento Ufficiale nella misura in cui vi sia un conflitto o un'incompatibilità.

1. Imposte

I partecipanti residenti nella Repubblica Ceca sono gli unici responsabili per eventuali imposte, dazi, contributi previdenziali, commissioni o altri oneri pubblici che possano essere dovuti nella Repubblica Ceca o altrove in relazione all'accettazione, alla ricezione o all'utilizzo di qualsiasi premio. Lo Sponsor non fornisce consulenza fiscale e ciascun partecipante è responsabile dell'ottenimento della propria consulenza fiscale indipendente. Nella misura in cui lo Sponsor sia legalmente obbligato a trattenere o dedurre imposte o importi simili da un premio, lo Sponsor potrà effettuare tale trattenuta o deduzione come richiesto dalla normativa applicabile. Qualsiasi regime di ritenuta fiscale statunitense, compensazione fiscale (tax gross-up), International Tax Assistance Award o relativo meccanismo di pagamento sarà applicato esclusivamente nella misura richiesta o consentita dalla legge applicabile e dai termini del presente Regolamento Ufficiale.

2. Materiali Creativi, Registrazioni e Diritti della Personalità

Per i partecipanti residenti nella Repubblica Ceca, nulla nel presente Regolamento Ufficiale trasferisce allo Sponsor la proprietà di alcun Materiale Creativo. Ciascun Concorrente mantiene la proprietà dei propri Materiali Creativi, fatti salvi i diritti di utilizzo concessi allo Sponsor ai sensi del presente Regolamento Ufficiale. Con la partecipazione al Concorso, ciascun Concorrente concede allo Sponsor, all'Amministratore, alla relativa Sede Partecipante, a Coca-Cola e ai rispettivi fornitori di servizi e incaricati una licenza mondiale, non esclusiva, gratuita, di durata illimitata e senza limitazioni quantitative, per utilizzare, copiare, riprodurre, pubblicare, registrare, trasmettere, distribuire, mostrare, eseguire, comunicare, mettere a disposizione, modificare, ritagliare, formattare e utilizzare in altro modo i Materiali Creativi del Concorrente protetti come opere ai sensi della Legge n. 121/2000 Coll. sul Diritto d'Autore, sui Diritti Connessi al Diritto d'Autore e sulle modifiche di determinate leggi, come successivamente modificata, inclusi in particolare eventuali registrazioni audio, video o fotografiche delle esibizioni del Concorrente durante il Concorso o l'Esibizione del Gran Premio.

Lo Sponsor può modificare, ritagliare, formattare o adattare i Materiali Creativi e le registrazioni esclusivamente nella misura ragionevolmente necessaria per finalità tecniche, di formattazione, durata, piattaforma o amministrazione del Concorso e non li altererà intenzionalmente né li utilizzerà in modo da pregiudicare i legittimi diritti morali o personali del Concorrente.

Qualsiasi utilizzo della fotografia, immagine, somiglianza, voce, informazioni biografiche, dichiarazioni, registrazioni delle esibizioni o Materiali Creativi di un Concorrente per finalità pubblicitarie, promozionali o di marketing diverse dagli scopi di amministrazione, documentazione e annuncio dei vincitori sopra descritti richiede il consenso separato, volontario ed esplicito del Concorrente, che può essere revocato in qualsiasi momento con effetto per il futuro.

3. Limitazione di Responsabilità

Le Entità del Concorso, le rispettive affiliate, controllate, società madri, agenzie pubblicitarie e promozionali, nonché i rispettivi dirigenti, amministratori, dipendenti e agenti, saranno responsabili ai sensi del presente Regolamento Ufficiale esclusivamente secondo le disposizioni riportate di seguito. Le Entità del Concorso saranno responsabili per i danni causati da una violazione colposa degli obblighi soltanto nella misura in cui tali obblighi siano essenziali per il corretto svolgimento del Concorso, obblighi sul cui adempimento i partecipanti possono ragionevolmente fare affidamento e la cui violazione comprometterebbe lo scopo del Concorso. Qualsiasi esclusione o limitazione di responsabilità prevista dal presente Regolamento Ufficiale si applicherà esclusivamente nella misura consentita dalle disposizioni imperative della legislazione ceca, in particolare dalle norme che vietano l'esclusione della responsabilità per dolo o colpa grave.

4. Dati Personali

Per i residenti della Repubblica Ceca, i dati personali inviati o altrimenti trattati in relazione al Concorso saranno trattati in conformità alle normative applicabili in materia di protezione dei dati, inclusi il Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR) e la Legge n. 110/2019 Coll. sul trattamento dei dati personali. Il titolare del trattamento dei dati personali è lo

Sponsor. I dati personali saranno trattati per finalità di amministrazione e gestione del Concorso, valutazione delle iscrizioni, comunicazione con i Concorrenti, verifica dell'idoneità, assegnazione e consegna dei premi, conformità alle leggi, ai regolamenti e alle norme applicabili, tutela di diritti e interessi legittimi e per gli altri scopi descritti nell'Informativa sulla Privacy dello Sponsor. Le basi giuridiche del trattamento dei dati personali includono l'esecuzione di un contratto, l'adempimento di obblighi legali, il legittimo interesse e il consenso. Salvo quanto previsto nel presente Regolamento Ufficiale o nell'Informativa sulla Privacy dello Sponsor, i dati personali raccolti per il Concorso non saranno venduti né utilizzati per attività di marketing diretto non correlate, salvo qualora il Concorrente abbia espressamente scelto di ricevere ulteriori informazioni o materiali promozionali da parte dello Sponsor o di terzi. La partecipazione al Concorso non è subordinata al consenso per comunicazioni di marketing non correlate. I dati personali possono essere condivisi con le affiliate dello Sponsor, l'Amministratore, le Sedi Partecipanti, Coca-Cola, fornitori di servizi e altri soggetti coinvolti nell'amministrazione, gestione, valutazione, promozione e consegna dei premi del Concorso, come ulteriormente descritto nell'Informativa sulla Privacy dello Sponsor. I dati personali possono essere trasferiti al di fuori dello Spazio Economico Europeo, inclusi gli Stati Uniti, secondo quanto descritto nell'Informativa sulla Privacy dello Sponsor. I Concorrenti godono dei diritti previsti dalla normativa applicabile in materia di protezione dei dati, inclusi i diritti di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento, opposizione a determinati trattamenti, portabilità dei dati, revoca del consenso laddove il trattamento sia basato sul consenso e diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo competente.

L'Informativa sulla Privacy dello Sponsor è disponibile all'indirizzo: <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

5. Controversie

Legge applicabile: I partecipanti residenti nella Repubblica Ceca conservano la tutela garantita dalle disposizioni imperative della legge ceca.

Giurisdizione: I partecipanti residenti nella Repubblica Ceca possono promuovere azioni legali dinanzi ai tribunali competenti del proprio luogo di residenza nella Repubblica Ceca.

Diritti di legge: Nulla nel presente Regolamento Ufficiale limita o esclude i diritti previsti dalla legge dei partecipanti residenti nella Repubblica Ceca.

Germania

Le seguenti disposizioni specifiche per la Germania si applicano ai partecipanti residenti in Germania e prevalgono sulle disposizioni generali delle presenti Regole Ufficiali nella misura in cui vi sia un conflitto o un'incoerenza.

1. Imposte

I partecipanti residenti in Germania sono gli unici responsabili di qualsiasi imposta, dazio, contributo previdenziale, tassa o altro onere pubblico che possa essere dovuto in Germania o

altrove in relazione all'accettazione, al ricevimento o all'utilizzo di qualsiasi premio. Lo Sponsor non fornisce consulenza fiscale e ciascun partecipante è responsabile di ottenere la propria consulenza fiscale. Nella misura in cui lo Sponsor sia legalmente tenuto a trattenere o dedurre imposte o importi simili da un premio, potrà effettuare tale trattenuta o deduzione come richiesto dalla legge applicabile. Qualsiasi trattamento relativo alla ritenuta fiscale statunitense, all'integrazione fiscale (*tax gross-up*), all'International Tax Assistance Award o ad analoghi meccanismi di pagamento si applicherà esclusivamente nella misura richiesta o consentita dalla normativa applicabile e dalle presenti Regole Ufficiali.

2. Materiali Creativi, Registrazioni e Diritti della Personalità

Per i partecipanti residenti in Germania, nulla nelle presenti Regole Ufficiali trasferisce allo Sponsor la proprietà di alcun Materiale Creativo. Ogni Concorrente mantiene la proprietà dei propri Materiali Creativi, fatto salvo il diritto d'uso concesso allo Sponsor ai sensi delle presenti Regole Ufficiali. Ogni Concorrente concede allo Sponsor, all'Amministratore, alla relativa Sede Partecipante, a Coca-Cola e ai rispettivi fornitori di servizi e incaricati una licenza non esclusiva e mondiale per utilizzare, copiare, riprodurre, pubblicare, registrare, trasmettere, distribuire, mostrare, eseguire, comunicare al pubblico, mettere a disposizione, modificare, ritagliare, formattare e utilizzare in altro modo i Materiali Creativi del Concorrente, eventuali registrazioni audio, video o fotografiche delle sue esibizioni durante il Concorso o la Grand Prize Performance, nonché il nome del Concorrente, il nome della band, il nome d'arte, la città e il Paese di residenza, esclusivamente nella misura necessaria per l'amministrazione, conduzione, documentazione, valutazione, voto dei fan, notifica dei vincitori, assegnazione dei premi, conformità legale e annuncio dei vincitori. Qualsiasi utilizzo della fotografia, immagine, voce, informazioni biografiche, dichiarazioni, registrazioni delle performance o Materiali Creativi del Concorrente per finalità pubblicitarie, promozionali o di marketing oltre quelle sopra descritte richiede il consenso separato, volontario ed esplicito del Concorrente, revocabile in qualsiasi momento con effetto per il futuro. La licenza concessa per l'amministrazione del Concorso, la documentazione e gli annunci dei vincitori si applica durante il Periodo del Concorso e per dieci (10) anni successivi all'annuncio del Vincitore del Gran Premio. Lo Sponsor può conservare e continuare a mostrare materiali già pubblicati durante tale periodo per finalità di conformità legale, archiviazione interna, archivi dei vincitori e riferimenti storici non commerciali al Concorso, salvo opposizione del Concorrente o richiesta di limitazione o cancellazione dei dati personali nei casi previsti dal GDPR e dalla Legge Federale Tedesca sulla Protezione dei Dati (BDSG).

Lo Sponsor può modificare, ritagliare, formattare o adattare i Materiali Creativi e le registrazioni esclusivamente nella misura ragionevolmente necessaria per finalità tecniche, di formato, durata, piattaforma o amministrazione del Concorso e non li utilizzerà in modo da pregiudicare i legittimi diritti morali o personali del Concorrente.

L'utilizzo dei dati personali in relazione al Concorso è soggetto all'Informativa sulla Privacy applicabile.

3. Limitazione di responsabilità

Le Entità del Concorso, le relative affiliate, controllate, società madri, agenzie pubblicitarie e promozionali e i rispettivi dirigenti, amministratori, dipendenti e rappresentanti saranno responsabili esclusivamente secondo le disposizioni seguenti. Le Entità del Concorso risponderanno delle violazioni colpose di obblighi essenziali per il corretto svolgimento del Concorso e sui quali i partecipanti possono ragionevolmente fare affidamento. In tali casi la responsabilità sarà limitata ai danni prevedibili e tipici di questo tipo di concorso.

Lo stesso vale per le violazioni commesse dai collaboratori e incaricati delle Entità del Concorso. Le esclusioni e limitazioni di responsabilità sopra indicate non si applicano nei casi di: lesione della vita; lesione personale; danni alla salute; dolo; colpa grave. Rimane impregiudicata la responsabilità prevista dalla Legge Tedesca sulla Responsabilità da Prodotto. Fatto salvo quanto sopra, ogni ulteriore responsabilità delle Entità del Concorso è esclusa.

4. Lingua prevalente

In caso di discrepanza tra la versione in lingua tedesca e quella in lingua inglese delle presenti Regole Ufficiali, prevarrà la versione in lingua tedesca.

5. Dati personali

Per i residenti in Germania, i dati personali inviati o trattati nell'ambito del Concorso saranno elaborati in conformità con il Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR); la Legge Federale Tedesca sulla Protezione dei Dati (BDSG). I dati personali saranno trattati ai fini dell'amministrazione e dello svolgimento del Concorso, della valutazione delle iscrizioni, della comunicazione con i Concorrenti, della verifica dell'idoneità, dell'assegnazione dei premi e dell'adempimento degli obblighi di legge, secondo quanto descritto nell'Informativa sulla Privacy dello Sponsor. I partecipanti dispongono dei diritti previsti dalla normativa applicabile in materia di protezione dei dati, inclusi accesso, rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento, opposizione, portabilità dei dati, revoca del consenso e reclamo all'autorità di controllo competente.

L'Informativa sulla Privacy dello Sponsor è disponibile all'indirizzo <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

6. Controversie

Legge applicabile: i partecipanti residenti in Germania mantengono la protezione prevista dalle disposizioni inderogabili della legge tedesca.

Giurisdizione: i partecipanti residenti in Germania possono promuovere azioni legali davanti ai tribunali competenti del loro luogo di residenza in Germania.

Diritti legali: nulla nelle presenti Regole Ufficiali limita o esclude qualsiasi diritto previsto dalla legge a favore dei partecipanti residenti in Germania.

Grecia

Le seguenti Disposizioni Specifiche per la Grecia si applicano ai partecipanti residenti in Grecia e prevalgono sulle disposizioni generali del presente Regolamento Ufficiale nella misura in cui vi sia qualsiasi conflitto o incompatibilità.

1. Imposte

I partecipanti residenti in Grecia sono gli unici responsabili di eventuali imposte, dazi, contributi previdenziali, commissioni o altri oneri pubblici che possano essere dovuti in Grecia o altrove ai sensi del Codice Tributario Greco sul Reddito (Legge 4172/2013, e successive modifiche) in relazione all'accettazione, alla ricezione o all'utilizzo di qualsiasi premio. Lo Sponsor non fornisce consulenza fiscale e ciascun partecipante è responsabile dell'ottenimento della propria consulenza fiscale. Nella misura in cui lo Sponsor sia legalmente obbligato, ai sensi della legge greca, a trattenere o dedurre imposte o importi analoghi da un premio, lo Sponsor potrà effettuare tale trattenuta o deduzione come richiesto dalla normativa applicabile.

2. Materiali Creativi, Registrazioni e Diritti della Personalità

Per i partecipanti residenti in Grecia, nulla nel presente Regolamento Ufficiale trasferisce allo Sponsor la proprietà o i diritti morali relativi ai Materiali Creativi ai sensi della Legge Greca sul Diritto d'Autore (Legge 2121/1993). Ciascun Concorrente mantiene la proprietà dei propri Materiali Creativi, fatti salvi i diritti d'uso concessi allo Sponsor ai sensi del presente Regolamento Ufficiale. Ogni Concorrente concede allo Sponsor, all'Amministratore, alla relativa Sede Partecipante, a Coca-Cola e ai rispettivi fornitori di servizi e incaricati una licenza non esclusiva e valida in tutto il mondo per utilizzare, copiare, riprodurre, pubblicare, registrare, trasmettere, distribuire, mostrare, eseguire, comunicare, mettere a disposizione, modificare, ritagliare, formattare e utilizzare in altro modo i Materiali Creativi del Concorrente, qualsiasi registrazione audio, video o fotografica delle esibizioni del Concorrente durante il Concorso o l'Esibizione del Gran Premio, nonché il nome del Concorrente, il nome della Band, il nome d'arte, la città e il Paese di residenza, esclusivamente nella misura necessaria per amministrare, gestire, documentare, valutare, consentire il voto dei fan, notificare i vincitori, assegnare i premi, garantire la conformità normativa e annunciare i vincitori in relazione al Concorso. Qualsiasi utilizzo della fotografia, immagine, somiglianza, voce, informazioni biografiche, dichiarazioni, registrazioni delle esibizioni o Materiali Creativi di un Concorrente per finalità pubblicitarie, promozionali o di marketing diverse dagli scopi di amministrazione, documentazione e annuncio dei vincitori sopra descritti richiede il consenso scritto, separato, volontario ed esplicito del Concorrente, che può essere revocato in qualsiasi momento con effetto per il futuro. La licenza concessa per l'amministrazione del Concorso, la documentazione e l'annuncio dei vincitori si applica durante il Periodo del Concorso e per dieci (10) anni successivi all'annuncio del Vincitore del Gran Premio.

Lo Sponsor può conservare e continuare a mostrare materiali già pubblicati durante tale periodo per finalità di conformità normativa, archiviazione interna, archivi degli annunci dei

vincitori e riferimenti storici non retribuiti al Concorso, salvo opposizione del Concorrente o richiesta di limitazione o cancellazione dei dati personali laddove tali diritti siano previsti dal GDPR e dalla Legge greca 4624/2019. Lo Sponsor potrà modificare, ritagliare, formattare o adattare i Materiali Creativi e le registrazioni esclusivamente nella misura ragionevolmente necessaria per finalità tecniche, di formattazione, durata, piattaforma o amministrazione del Concorso e non li altererà intenzionalmente né li utilizzerà in modo da pregiudicare i legittimi diritti morali o personali del Concorrente. L'utilizzo di dati personali in relazione al Concorso, inclusi il nome, l'immagine, la somiglianza, la voce, le informazioni biografiche o le registrazioni delle esibizioni del Concorrente, è soggetto all'Informativa sulla Privacy applicabile.

3. Limitazione di Responsabilità

Le Entità del Concorso, le rispettive affiliate, controllate, società madri, agenzie pubblicitarie e promozionali, nonché i rispettivi dirigenti, amministratori, dipendenti e agenti, saranno responsabili ai sensi del presente Regolamento Ufficiale solo in conformità alle seguenti disposizioni: Le Entità del Concorso accettano una responsabilità legale illimitata per i danni causati da dolo o colpa grave, nonché per le richieste derivanti da morte, lesioni fisiche o danni alla salute, ai sensi dell'articolo 332 del Codice Civile Greco e della Legge 2251/1994. Nei casi di negligenza ordinaria o lieve, le Entità del Concorso saranno responsabili esclusivamente per la violazione di un obbligo contrattuale essenziale (ossia un obbligo indispensabile per la corretta esecuzione del Concorso e sul cui adempimento il partecipante può ragionevolmente fare affidamento), e tale responsabilità sarà limitata ai danni tipici e prevedibili. Ogni ulteriore responsabilità per negligenza ordinaria è esclusa.

4. Lingua Prevalente

In caso di discrepanza tra la versione in lingua greca e la versione in lingua inglese del presente Regolamento Ufficiale, prevarrà la versione in lingua greca.

5. Dati Personali

Per i residenti in Grecia, i dati personali inviati o comunque trattati in relazione al Concorso saranno trattati conformemente alla normativa applicabile in materia di protezione dei dati, incluso il Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR) e la Legge greca 4624/2019. I dati personali saranno trattati per l'amministrazione e la gestione del Concorso, la valutazione delle candidature, la comunicazione con i Concorrenti, la verifica dell'idoneità, l'assegnazione e la consegna dei premi, il rispetto delle leggi, dei regolamenti e delle norme applicabili e per gli altri scopi descritti nell'Informativa sulla Privacy dello Sponsor. I dati personali possono essere comunicati alle affiliate dello Sponsor, all'Amministratore, alle Sedi Partecipanti, a Coca-Cola, ai fornitori di servizi e ad altri soggetti coinvolti nell'amministrazione, gestione, valutazione, promozione e consegna dei premi del Concorso. I dati personali possono essere trasferiti al di fuori dello Spazio Economico Europeo, inclusi gli Stati Uniti, secondo quanto descritto nell'Informativa sulla Privacy dello Sponsor. I Concorrenti godono dei diritti previsti dalla normativa sulla protezione dei dati, inclusi accesso, rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento, opposizione, portabilità dei dati, revoca del consenso e diritto di proporre reclamo

all'Autorità Ellenica per la Protezione dei Dati (HDPa). L'Informativa sulla Privacy dello Sponsor è disponibile all'indirizzo: <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

6. Controversie

Legge applicabile: I partecipanti residenti in Grecia mantengono la protezione garantita dalle disposizioni imperative della legge greca.

Giurisdizione: I partecipanti residenti in Grecia possono promuovere azioni legali presso i tribunali competenti del proprio luogo di residenza in Grecia.

Diritti di legge: Nulla nel presente Regolamento Ufficiale limita o esclude eventuali diritti previsti dalla legge per i partecipanti residenti in Grecia.

Ungheria

Le seguenti disposizioni specifiche per l'Ungheria si applicano ai partecipanti residenti in Ungheria e prevalgono sulle disposizioni generali delle presenti Regole Ufficiali nella misura in cui vi sia un conflitto o un'incoerenza.

1. Imposte

I partecipanti residenti in Ungheria sono gli unici responsabili di qualsiasi imposta, dazio, contributo previdenziale, tassa o altro onere pubblico che possa essere dovuto in Ungheria o altrove in relazione all'accettazione, al ricevimento o all'utilizzo di qualsiasi premio, pagamento o altro beneficio. Lo Sponsor non fornisce consulenza fiscale e ciascun partecipante è responsabile di ottenere la propria consulenza fiscale. Nella misura in cui lo Sponsor sia legalmente tenuto a trattenere o dedurre imposte o importi analoghi da un premio, pagamento o beneficio, potrà effettuare tale trattenuta o deduzione come richiesto dalla normativa applicabile. Qualsiasi trattamento relativo alle ritenute fiscali statunitensi, all'integrazione fiscale (*tax gross-up*), all'International Tax Assistance Award o ad analoghi meccanismi di pagamento sarà applicato esclusivamente nella misura richiesta o consentita dalla normativa applicabile e dalle presenti Regole Ufficiali. Il Concorrente prende atto e riconosce che tutti gli importi indicati nelle presenti Regole Ufficiali devono intendersi come importi lordi, cioè al lordo delle imposte.

2. Materiali Creativi, Registrazioni e Diritti della Personalità

Per i partecipanti residenti in Ungheria, nulla nelle presenti Regole Ufficiali trasferisce allo Sponsor la proprietà di alcun Materiale Creativo. Ogni Concorrente mantiene la proprietà dei propri Materiali Creativi, fatto salvo il diritto d'uso concesso allo Sponsor ai sensi delle presenti Regole Ufficiali. Ogni Concorrente concede allo Sponsor, all'Amministratore, alla relativa Sede Partecipante, a Coca-Cola e ai rispettivi fornitori di servizi e incaricati una licenza non esclusiva e mondiale per utilizzare, copiare, riprodurre, pubblicare, registrare, trasmettere, distribuire, mostrare, eseguire, comunicare al pubblico, mettere a disposizione, modificare, ritagliare,

formattare e utilizzare in altro modo i Materiali Creativi del Concorrente, nonché eventuali registrazioni audio, video o fotografiche delle sue esibizioni durante il Concorso o la Grand Prize Performance e il nome del Concorrente, della band, il nome d'arte, la città e il Paese di residenza, esclusivamente nella misura necessaria per l'amministrazione, conduzione, documentazione, valutazione, voto dei fan, notifica dei vincitori, assegnazione dei premi, conformità legale e annunci dei vincitori. Qualsiasi utilizzo della fotografia, immagine, voce, informazioni biografiche, dichiarazioni, registrazioni delle performance o Materiali Creativi per finalità pubblicitarie, promozionali o di marketing oltre quelle sopra descritte richiede il consenso separato, volontario ed esplicito del Concorrente, revocabile in qualsiasi momento con effetto per il futuro. La licenza concessa per l'amministrazione del Concorso, la documentazione e gli annunci dei vincitori si applica durante il Periodo del Concorso e per dieci (10) anni successivi all'annuncio del Vincitore del Gran Premio. Lo Sponsor può conservare e continuare a mostrare materiali già pubblicati durante tale periodo per finalità di conformità normativa, archiviazione interna, archivi relativi ai vincitori e riferimenti storici non retribuiti al Concorso, salvo opposizione del Concorrente o richiesta di limitazione o cancellazione dei dati personali nei casi previsti dal GDPR e dalla Legge ungherese n. CXII del 2011 sull'Autodeterminazione Informatica e la Libertà di Informazione. Lo Sponsor può modificare, ritagliare, formattare o adattare i Materiali Creativi e le registrazioni esclusivamente nella misura ragionevolmente necessaria per finalità tecniche, di formato, durata, piattaforma o amministrazione del Concorso e non li utilizzerà in modo da pregiudicare i legittimi diritti morali o personali del Concorrente. L'utilizzo dei dati personali in relazione al Concorso è soggetto all'Informativa sulla Privacy applicabile.

3. Limitazione di responsabilità

Le Entità del Concorso saranno responsabili esclusivamente per violazioni colpose di obblighi essenziali per il corretto svolgimento del Concorso e sui quali i partecipanti possono ragionevolmente fare affidamento. In tali casi, la responsabilità sarà limitata ai danni prevedibili e tipici di questo tipo di concorso. Lo stesso vale per le violazioni commesse dai collaboratori o rappresentanti delle Entità del Concorso. Le esclusioni e limitazioni di responsabilità sopra indicate non si applicano nei casi di: lesioni alla vita; lesioni personali; danni alla salute; dolo; colpa grave. Rimane impregiudicata la responsabilità prevista dagli articoli da 6:550 a 6:559 della Legge ungherese V del 2013 sul Codice Civile. Fatto salvo quanto sopra, ogni ulteriore responsabilità delle Entità del Concorso è esclusa.

4. Lingua prevalente

In caso di discrepanza tra la versione in lingua ungherese e quella in lingua inglese delle presenti Regole Ufficiali, prevarrà la versione in lingua ungherese.

5. Dati personali

Per i residenti in Ungheria, i dati personali inviati o trattati nell'ambito del Concorso saranno elaborati in conformità al: Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR); Legge ungherese n. CXII del 2011 sull'Autodeterminazione Informatica e la Libertà di Informazione. I partecipanti dispongono dei diritti previsti dalla normativa applicabile, inclusi accesso, rettifica,

cancellazione, limitazione del trattamento, opposizione, portabilità dei dati, revoca del consenso e diritto di reclamo presso l'autorità di controllo competente. L'Informativa sulla Privacy dello Sponsor è disponibile all'indirizzo: <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

6. Controversie

Legge applicabile: i partecipanti residenti in Ungheria mantengono la protezione delle disposizioni inderogabili della normativa ungherese. Per le questioni non disciplinate dalle presenti Regole Ufficiali si applicherà la legge ungherese.

Giurisdizione: i partecipanti residenti in Ungheria possono promuovere azioni legali davanti ai tribunali competenti del proprio luogo di residenza in Ungheria.

Diritti legali: nulla nelle presenti Regole Ufficiali limita o esclude i diritti previsti dalla legge a favore dei partecipanti residenti in Ungheria.

Islanda

Per i partecipanti residenti in Islanda si applicano le leggi degli Stati Uniti d'America e dello Stato della Florida, salvo nella misura in cui le disposizioni imperative della legislazione islandese garantiscano una maggiore tutela ai partecipanti.

Irlanda

Se sei residente in Irlanda, alla tua partecipazione al Concorso si applicano le seguenti disposizioni:

1. Diritti dei Consumatori

Nessuna disposizione del presente Regolamento Ufficiale o del Modulo di Iscrizione esclude o limita i diritti o i rimedi a cui hai diritto ai sensi della normativa irlandese applicabile. Qualsiasi disposizione del presente Regolamento Ufficiale o del Modulo di Iscrizione che sia vietata o inapplicabile ai sensi del diritto irlandese non si applicherà nella misura di tale divieto o inapplicabilità.

2. Proprietà Intellettuale e Diritti di Pubblicità

Mantieni la proprietà dei diritti di proprietà intellettuale preesistenti relativi ai tuoi Materiali di Iscrizione e Materiali Creativi. Partecipando al Concorso, concedi allo Sponsor e alle società del suo gruppo una licenza non esclusiva, mondiale e gratuita (royalty-free) per utilizzare, riprodurre, pubblicare, comunicare, esporre e mettere a disposizione i tuoi Materiali di Iscrizione, Materiali Creativi e le registrazioni delle tue esibizioni, insieme al tuo nome, nome d'arte, immagine, somiglianza, voce e informazioni biografiche, ai fini dell'amministrazione del

Concorso, della promozione del Concorso, dell'annuncio e della pubblicizzazione dei vincitori e per finalità archivistiche e promozionali ragionevoli connesse a Hard Rock Rising. Ciò non comporta il trasferimento allo Sponsor della proprietà dei tuoi Materiali Creativi preesistenti.

3. Responsabilità

Nessuna disposizione del presente Regolamento Ufficiale o del Modulo di Iscrizione esclude o limita la responsabilità dello Sponsor per morte o lesioni personali causate da sua negligenza, per frode o falsa dichiarazione fraudolenta, o per qualsiasi altra responsabilità che non possa essere legalmente esclusa o limitata ai sensi della legge irlandese. Fatto salvo quanto sopra, lo Sponsor e le Entità del Concorso non saranno responsabili per perdite o danni che non siano una conseguenza ragionevolmente prevedibile della violazione del presente Regolamento Ufficiale o del Modulo di Iscrizione, oppure che derivino da eventi al di fuori del loro ragionevole controllo.

4. Legge Applicabile e Giurisdizione

Per i partecipanti residenti in Irlanda, il presente Regolamento Ufficiale, il Modulo di Iscrizione e qualsiasi controversia o obbligazione extracontrattuale derivante da o connessa agli stessi saranno disciplinati dalla legge irlandese. Tuttavia, nessuna disposizione del presente Regolamento Ufficiale o del Modulo di Iscrizione priva il partecipante delle tutele inderogabili previste dalla legge irlandese. I tribunali irlandesi avranno giurisdizione sulle controversie riguardanti i partecipanti residenti in Irlanda, fatti salvi eventuali diritti previsti dalla normativa applicabile.

5. Discrezionalità e Modifiche

Qualora il presente Regolamento Ufficiale o il Modulo di Iscrizione prevedano che lo Sponsor, l'Amministratore o un Amministratore Locale del Concorso possa adottare decisioni o intraprendere azioni a propria discrezione, tale discrezionalità dovrà essere esercitata in modo ragionevole, in buona fede e conformemente al presente Regolamento Ufficiale. Lo Sponsor può modificare, sospendere o annullare il Concorso oppure modificare il presente Regolamento Ufficiale quando ciò sia ragionevolmente necessario per motivi legali, normativi, tecnici o operativi, o a causa di circostanze al di fuori del suo ragionevole controllo.

6. Protezione dei Dati

I dati personali relativi ai partecipanti residenti in Irlanda saranno trattati in conformità alla normativa applicabile in materia di protezione dei dati e all'informativa sulla privacy dello Sponsor. Qualora i dati personali vengano trasferiti al di fuori dello Spazio Economico Europeo, saranno applicate adeguate garanzie di protezione come richiesto dalla legge.

Italia

[BOZZA DA APPROVARE — traduzione non ancora verificata dal legale. Testo inglese di riferimento: sezione “Italy” delle Additional Jurisdictional Rules del Regolamento Ufficiale del 31 luglio 2026.]

La partecipazione alle Competizioni Locali di Roma, Venezia e Firenze è disciplinata dal Regolamento del concorso a premi “Live Music Challenge 2026” applicabile a ciascuna rispettiva competizione, indetto ai sensi del D.P.R. 430/2001 e disponibile ai seguenti indirizzi:

Roma: <https://cafe.hardrock.com/rome/>

Venezia: <https://cafe.hardrock.com/venice/>

Firenze: <https://cafe.hardrock.com/florence/>

Il Promotore delle Competizioni Locali di Firenze, Roma e Venezia è Hard Rock Cafè (Italy) Srl, con sede in Via Vittorio Veneto 62/A – 00187 – Roma – C.F. e P. IVA 04655901009.

La partecipazione all’iniziativa Hard Rock Rising per le Competizioni Locali in Italia è riservata agli artisti maggiorenni residenti o domiciliati nelle città o province di Roma, Venezia o Firenze.

Ciascun Concorrente Locale delle Competizioni Locali di Firenze, Roma e Venezia è tenuto a prendere visione del Regolamento prima di iscriversi alla Competizione Locale. In caso di contrasto tra il Regolamento del concorso a premi “Live Music Challenge 2026” e il presente Regolamento Ufficiale, prevarrà il Regolamento.

In ogni caso, nessuna disposizione del presente Regolamento Ufficiale esclude o limita i diritti o i rimedi spettanti ai Concorrenti Locali in Italia ai sensi della normativa italiana applicabile. Qualsiasi disposizione del presente Regolamento Ufficiale vietata o inefficace ai sensi della legge italiana non troverà applicazione nei limiti di tale divieto o inefficacia.

Fermo quanto precede, si precisa che ciascun Concorrente Locale che sarà dichiarato vincitore di una delle Competizioni Locali in Italia riceverà, in deroga a quanto previsto dal presente Regolamento Ufficiale, n. 1 (un) voucher Hard Rock Cafè del valore di € 200,00 cad., da utilizzare presso uno dei Punti Vendita a marchio Hard Rock di Firenze, Roma e Venezia per il pagamento parziale o totale di qualunque consumazione o merchandising acquistato.

Giappone

1. GESTIONE DEL COPYRIGHT DELLE CANZONI ORIGINALI

Ciascun Concorrente accetta, garantisce e dichiara che il Concorrente stesso o, nel caso di una Band, uno o più Membri della Band indicati nel Modulo di Iscrizione, possiedono e controllano esclusivamente, senza alcun affidamento o amministrazione da parte di JASRAC, NexTone o di qualsiasi altra organizzazione o agente di gestione dei diritti d'autore, tutti i diritti, titoli e interessi, inclusi i diritti d'autore, relativi ai testi, alla musica, alle tracce musicali e audio, agli arrangiamenti e alle composizioni delle Canzoni Originali.

2. Informativa sulla Privacy

Per i Concorrenti residenti in Giappone, il trattamento delle informazioni personali sarà disciplinato dalla **Legge sulla Protezione delle Informazioni Personali** (Act on the Protection of Personal Information). I soggetti che trattano le informazioni personali sono lo Sponsor, l'Amministratore e gli Amministratori Locali del Concorso. Per qualsiasi richiesta di

informazioni, reclamo o esercizio di diritti relativi alle informazioni personali, è possibile contattare: dataprotection@hardrock.com.

Laos

1. CONFORMITÀ ALLE LEGGI LOCALI

Fermo restando qualsiasi altra disposizione del presente Regolamento Ufficiale, le seguenti disposizioni si applicano ai partecipanti residenti nella **Repubblica Democratica Popolare del Laos ("Lao PDR")**.

2. Rinuncia ai Diritti Morali

Il partecipante accetta di rinunciare e cedere, nella misura massima consentita dalla legge, qualsiasi diritto morale, diritto di paternità/attribuzione, diritto all'integrità dell'opera o altro diritto analogo attualmente esistente o acquisito in futuro relativamente ai Materiali Creativi, incluso, a titolo esemplificativo e non esaustivo, il diritto di opporsi a qualsiasi distorsione, mutilazione, modifica o altro trattamento denigratorio dei Materiali Creativi che possa arrecare pregiudizio al suo onore o alla sua reputazione.

3. Requisiti delle Autorità Locali

Qualora un'autorità locale richieda modifiche alle regole del Concorso, ai requisiti di ammissibilità, alle attività promozionali o all'assegnazione dei premi all'interno della Lao PDR, lo Sponsor potrà modificare il Regolamento Ufficiale, le procedure del Concorso o le modalità di assegnazione dei premi per i partecipanti di tale giurisdizione nella misura necessaria per conformarsi a tali requisiti. Qualsiasi modifica di questo tipo sarà comunicata tempestivamente ai partecipanti interessati.

4. Requisiti relativi alla Valuta Locale

Qualora un'autorità locale richieda che i premi applicabili, locali o di altra natura, siano pubblicizzati, etichettati o erogati in **Kip Lao ("LAK")** anziché in qualsiasi altra valuta estera, lo Sponsor si riserva il diritto esclusivo di modificare i premi indicati al fine di conformarsi alle applicabili disposizioni relative alla valuta locale.

5. Diritti dei Consumatori Locali

Nella misura in cui le leggi del Laos in materia di tutela dei consumatori e altri diritti inderogabili siano applicabili ai residenti della Lao PDR, nessuna disposizione del presente Regolamento Ufficiale sarà interpretata come una limitazione o una rinuncia a tali diritti. Qualsiasi clausola che risulti nulla o inapplicabile ai sensi della legislazione del Laos non si applicherà ai partecipanti residenti nel Laos.

6. Conformità dei Materiali Creativi

Nella misura in cui i Materiali Creativi presentati dai partecipanti residenti in Laos violino le leggi applicabili del Laos, il relativo partecipante si impegna espressamente a manlevare e tenere indenni le Entità del Concorso, lo Sponsor, l'Amministratore e qualsiasi dirigente, amministratore, dipendente o agente delle Entità del Concorso e dello Sponsor da qualsiasi responsabilità derivante da o connessa alla non conformità dei Materiali Creativi presentati.

7. Requisiti Fiscali Locali

Qualsiasi imposta sul reddito applicabile relativa al Premio Locale o al Gran Premio assegnato nel territorio della Lao PDR o a cittadini laotiani, che debba essere dichiarata e versata all'autorità fiscale competente, sarà trattenuta e detratta dall'importo totale del premio, indipendentemente dal fatto che il premio sia assegnato in denaro o in natura.

8. Legge Applicabile

Salvo quanto espressamente previsto nella presente clausola, il presente Regolamento Ufficiale sarà disciplinato dalla legge indicata nelle altre disposizioni del Regolamento Ufficiale; tuttavia, nella misura in cui la legislazione del Laos imponga diversamente per i partecipanti residenti nel Laos, si applicheranno le relative disposizioni imperative.

Malesia

1. CONFORMITÀ ALLE LEGGI LOCALI

Fatto salvo qualsiasi altra disposizione delle presenti Regole Ufficiali, le seguenti disposizioni si applicano ai partecipanti residenti in Malesia.

2. Rinuncia ai diritti morali

Il partecipante accetta di rinunciare, nella misura massima consentita dalla legge, a tutti i diritti morali, diritti di paternità/attribuzione, integrità o altri diritti analoghi che possa detenere ora o in futuro sui Materiali Creativi, inclusi, a titolo esemplificativo, il diritto di opporsi a qualsiasi distorsione, mutilazione, modifica o altro trattamento lesivo dei Materiali Creativi che possa compromettere il suo onore o la sua reputazione.

3. Requisiti delle autorità locali

Qualora un'autorità locale richieda modifiche alle modalità del Concorso, ai requisiti di idoneità, alla pubblicità o all'assegnazione dei premi in una determinata giurisdizione della Malesia, lo Sponsor potrà modificare le Regole Ufficiali, le procedure del Concorso o le modalità di assegnazione dei premi nella misura necessaria per conformarsi a tali requisiti. Tali modifiche saranno comunicate tempestivamente ai partecipanti interessati.

4. Diritti dei consumatori locali

Nella misura in cui le leggi malesi sulla tutela dei consumatori e altri diritti inderogabili si applichino ai residenti in Malesia, nessuna disposizione delle presenti Regole Ufficiali potrà essere interpretata come una limitazione o rinuncia a tali diritti. Qualsiasi clausola che sia nulla o inapplicabile ai sensi della legge malese non sarà applicabile ai partecipanti malesi.

5. Contatti locali e rimedi

Eventuali reclami, richieste di informazioni o richieste di esercizio dei diritti in materia di protezione dei dati possono essere indirizzati al rappresentante locale dello Sponsor: **ENT Marketing Inc.** 651 N. Broad Street, Suite 308 Middletown, Delaware 19709 USA E-mail: fulfillment@entmarketing.com. Per questioni relative alla protezione dei dati: dataprotection@hardrock.com. Lo Sponsor adotterà ragionevoli sforzi per rispondere alle richieste entro un termine commercialmente ragionevole.

6. Legge applicabile

Salvo quanto espressamente previsto nella presente clausola, le presenti Regole Ufficiali saranno disciplinate dalla legge indicata altrove nelle Regole Ufficiali. Tuttavia, nella misura in cui la legge malese imponga diversamente per i partecipanti malesi, troveranno applicazione le relative disposizioni imperative.

Malta

1. Status normativo

Il presente Concorso è una competizione basata sull'abilità; nessun elemento di casualità determina il vincitore. Il Concorso è considerato un gioco esente ai sensi del Secondo Allegato dei **Gaming Authorisations Regulations** (Legislazione sussidiaria 583.05 della legislazione maltese) e pertanto non richiede licenza, autorizzazione o permesso ai sensi di tali regolamenti o di altre norme applicabili. Qualora una modifica delle Regole Ufficiali o del Modulo Ufficiale di Iscrizione possa incidere su tale qualificazione, lo Sponsor potrà sospendere o annullare il Concorso e, se necessario, richiedere l'autorizzazione alla Malta Gaming Authority.

2. Imposte

I partecipanti residenti a Malta sono gli unici responsabili di qualsiasi imposta, dazio, contributo previdenziale, tassa o altro onere pubblico che possa essere dovuto a Malta o altrove in relazione all'accettazione, al ricevimento o all'utilizzo di qualsiasi premio. Lo Sponsor non

fornisce consulenza fiscale e ciascun partecipante è responsabile di ottenere la propria consulenza fiscale.

3. Limitazione di responsabilità

Le Entità del Concorso saranno responsabili per violazioni colpose di obblighi essenziali per il corretto svolgimento del Concorso e sui quali i partecipanti possono ragionevolmente fare affidamento. In tali casi, la responsabilità sarà limitata ai danni prevedibili tipici di questo tipo di concorso. Nulla nel Modulo di Iscrizione o nelle Regole Ufficiali esclude o limita la responsabilità per morte o lesioni personali causate da negligenza; frode o dichiarazioni fraudolente; qualsiasi responsabilità che non possa essere esclusa ai sensi della legge maltese. Fatto salvo quanto sopra, ogni ulteriore responsabilità delle Entità del Concorso è esclusa.

4. Dati personali

Per i residenti a Malta, i dati personali saranno trattati in conformità con il Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR); il Data Protection Act di Malta (Capitolo 586 delle Leggi di Malta); la normativa secondaria emanata in applicazione di tale legge. I dati personali saranno trattati per l'amministrazione e la gestione del Concorso, la verifica dell'idoneità, l'assegnazione dei premi e per le altre finalità descritte nell'Informativa Privacy dello Sponsor. I partecipanti dispongono dei diritti di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento, opposizione, portabilità dei dati, revoca del consenso e presentazione di reclami all'autorità competente. L'Informativa Privacy è disponibile all'indirizzo: <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

5. Controversie

Legge applicabile: i partecipanti residenti a Malta mantengono la protezione delle disposizioni inderogabili della legge maltese.

Giurisdizione: i partecipanti residenti a Malta possono promuovere azioni legali davanti ai tribunali competenti di Malta. Ciò non pregiudica il diritto di agire davanti ad altro tribunale competente prevista dalla legge applicabile.

Diritti legali: nulla nelle presenti Regole Ufficiali limita o esclude i diritti previsti dalla legge per i partecipanti residenti a Malta, inclusi i diritti riconosciuti dal Consumer Affairs Act, dal Malta Competition and Consumer Affairs Authority Act o dalla normativa europea applicabile in materia di tutela dei consumatori.

Messico

Le seguenti disposizioni aggiuntive si applicano a ciascun Concorrente residente in Messico o che partecipa tramite una Sede Partecipante situata in Messico. Il Concorso è una competizione di talento basata sulle capacità. I vincitori saranno selezionati sulla base dei criteri di

valutazione e punteggio indicati nelle presenti Regole Ufficiali e non mediante sorteggio, lotteria o altri meccanismi casuali.

1. Proprietà intellettuale

Per il Messico, i Concorrenti devono eseguire e presentare esclusivamente Brani Originali, salvo diversa autorizzazione scritta dello Sponsor per una Cover Song, concessa dopo aver ricevuto prova di tutte le autorizzazioni necessarie da parte di autori, editori, interpreti, produttori fonografici, organismi di gestione collettiva e altri eventuali titolari di diritti. Ogni Concorrente dichiara e garantisce di aver ottenuto tutte le autorizzazioni necessarie relative a autori e coautori; interpreti; produttori; editori; etichette discografiche; organismi di gestione collettiva; diritti di immagine; diritti sulla voce; privacy; diritti di pubblicità e sfruttamento dell'immagine. Tali autorizzazioni devono coprire la presentazione, esecuzione, registrazione, riproduzione, comunicazione al pubblico, messa a disposizione, pubblicazione online, streaming, sincronizzazione, modifica e utilizzo promozionale dei Materiali Creativi secondo quanto previsto dalle presenti Regole Ufficiali. Lo Sponsor può richiedere in qualsiasi momento prova documentale di tali diritti e può squalificare qualsiasi Concorrente che non fornisca prove soddisfacenti.

2. Assenza di rapporto di lavoro (Ausencia de Relación Laboral)

Ogni Concorrente residente in Messico riconosce, accetta e dichiara espressamente che la partecipazione al Concorso non crea e non deve essere interpretata come costitutiva di alcun rapporto di lavoro subordinato (*relación laboral*), rapporto di subordinazione (*subordinación*) o altro rapporto di impiego tra il Concorrente e lo Sponsor, le Entità del Concorso o le rispettive società controllanti, controllate, affiliate, franchisee, licenziatarie, agenti o rappresentanti. La partecipazione al Concorso è volontaria; non retribuita (salvo i premi espressamente previsti); priva della prestazione di servizi subordinati. Nessun salario, retribuzione, beneficio, contributo previdenziale, partecipazione agli utili o altra forma di compenso di natura lavorativa maturerà in favore del Concorrente per effetto della partecipazione al Concorso. Il Concorrente rinuncia espressamente a qualsiasi pretesa di natura lavoristica nei confronti dello Sponsor o delle Entità del Concorso derivante dalla partecipazione al Concorso.

3. Liberazione da responsabilità (Liberación de Responsabilidad)

Nella misura massima consentita dal diritto messicano, ciascun Concorrente residente in Messico libera, esonera e tiene indenni lo Sponsor, le Entità del Concorso e i rispettivi dirigenti, amministratori, dipendenti, agenti, rappresentanti, successori e aventi causa (le "**Parti Manlevate**") da qualsiasi richiesta, azione, perdita, danno, costo o responsabilità derivante da **a.** lesioni personali, comprese lesioni fisiche, sofferenza emotiva, malattia o morte, subite durante o in conseguenza della partecipazione al Concorso; **b.** perdita, furto o danneggiamento di beni personali, inclusi strumenti musicali, attrezzature o effetti personali; **c.** qualsiasi altra richiesta o danno derivante dalla partecipazione al Concorso, dall'accettazione o utilizzo di un premio, dai viaggi connessi al Concorso o da qualsiasi attività collegata al Concorso, inclusi i danni morali (*daño moral*). Ogni Concorrente si assume integralmente i rischi di lesioni personali, danni materiali o perdite derivanti dalla partecipazione al Concorso e riconosce che le Parti Manlevate non saranno responsabili per tali eventi.

4. Conformità alla normativa messicana sui concorsi

Lo Sponsor dichiara che il presente Concorso è strutturato come una competizione basata sulle capacità (*concurso*) e non come un gioco d'azzardo o una lotteria (*sorteo*) ai sensi della normativa messicana. Poiché il risultato del Concorso dipende dalle capacità, dal talento e dalla qualità delle esibizioni dei Concorrenti e non dal caso, il Concorso non è soggetto alle autorizzazioni previste per lotterie o giochi aleatori dalla **Ley Federal de Juegos y Sorteos** o dai relativi regolamenti. Non è richiesto alcun acquisto o consumo per partecipare al Concorso.

5. Clausola di separabilità ed efficacia

Qualora una qualsiasi disposizione delle presenti disposizioni aggiuntive per il Messico o delle Regole Ufficiali venga dichiarata invalida, illegittima o inapplicabile da un tribunale o da un'autorità competente del Messico, tale disposizione dovrà essere modificata nella misura minima necessaria per renderla valida ed efficace. Qualora tale modifica non fosse possibile, la disposizione sarà considerata separabile e le restanti disposizioni continueranno ad avere piena validità ed efficacia. Le presenti disposizioni aggiuntive sono destinate ad essere applicate conformemente alle leggi degli **Stati Uniti Messicani (Estados Unidos Mexicanos)**.

Montenegro

Le seguenti Disposizioni Specifiche per il Montenegro si applicano ai partecipanti residenti in Montenegro e prevalgono sulle disposizioni generali del presente Regolamento Ufficiale nella misura in cui vi sia qualsiasi conflitto o incompatibilità.

1. Imposte

I partecipanti montenegrini sono gli unici responsabili di eventuali imposte, dazi, contributi previdenziali, commissioni o altri oneri pubblici che possano essere dovuti in Montenegro o altrove in relazione all'accettazione, alla ricezione o all'utilizzo di qualsiasi premio.

Lo Sponsor non fornisce consulenza fiscale e ciascun partecipante è responsabile dell'ottenimento della propria consulenza fiscale. Nella misura in cui lo Sponsor sia legalmente obbligato a trattenere o dedurre imposte o importi analoghi da un premio, lo Sponsor potrà effettuare tale trattenuta o deduzione come richiesto dalla normativa applicabile.

2. Materiali Creativi, Registrazioni e Diritti della Personalità

Per i partecipanti residenti in Montenegro, nulla nel presente Regolamento Ufficiale trasferisce allo Sponsor la proprietà di alcun Materiale Creativo. Ciascun Concorrente mantiene la proprietà dei propri Materiali Creativi, fatti salvi i diritti di utilizzo concessi allo Sponsor ai sensi del presente Regolamento Ufficiale. Ogni Concorrente concede allo Sponsor,

all'Amministratore, alla relativa Sede Partecipante, a Coca-Cola e ai rispettivi fornitori di servizi e incaricati una licenza non esclusiva e mondiale per utilizzare, copiare, riprodurre, pubblicare, registrare, trasmettere, distribuire, mostrare, eseguire, comunicare, mettere a disposizione, modificare, ritagliare, formattare e utilizzare in altro modo i Materiali Creativi del Concorrente, qualsiasi registrazione audio, video o fotografica delle esibizioni del Concorrente durante il Concorso o l'Esibizione del Gran Premio, nonché il nome del Concorrente, il nome della Band, il nome d'arte, la città e il Paese di residenza, esclusivamente nella misura necessaria per amministrare, gestire, documentare, valutare, consentire il voto dei fan, notificare i vincitori, assegnare i premi, garantire la conformità normativa e annunciare i vincitori in relazione al Concorso. Qualsiasi utilizzo della fotografia, immagine, somiglianza, voce, informazioni biografiche, dichiarazioni, registrazioni delle esibizioni o Materiali Creativi di un Concorrente per finalità pubblicitarie, di marketing, promozionali o di pubbliche relazioni diverse dagli scopi di amministrazione, documentazione e annuncio dei vincitori sopra descritti richiede il consenso separato, volontario ed esplicito del Concorrente, che può essere revocato in qualsiasi momento con effetto per il futuro. La licenza concessa per l'amministrazione del Concorso, la documentazione e l'annuncio dei vincitori si applica durante il Periodo del Concorso e per dieci (10) anni successivi all'annuncio del Vincitore del Gran Premio. Lo Sponsor potrà modificare, ritagliare, formattare o adattare i Materiali Creativi e le registrazioni esclusivamente nella misura ragionevolmente necessaria per finalità tecniche, di formattazione, durata, piattaforma o amministrazione del Concorso e non li altererà intenzionalmente né li utilizzerà in modo da pregiudicare i legittimi diritti morali o personali del Concorrente. L'utilizzo di dati personali in relazione al Concorso, incluso qualsiasi utilizzo del nome, immagine, somiglianza, voce, informazioni biografiche o registrazioni delle esibizioni di un Concorrente, è soggetto all'Informativa sulla Privacy applicabile.

3. Limitazione di Responsabilità

Le Entità del Concorso non sono responsabili per iscrizioni, materiali, voti o altri contenuti che siano smarriti, tardivi, incompleti, illeggibili, danneggiati, inviati a destinatari errati o non ricevuti a causa di guasti tecnici, errori di sistema, problemi di rete o altre circostanze al di fuori del loro ragionevole controllo. Ciò include, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, guasti o ritardi causati da problemi hardware, software o di telecomunicazioni, nonché errori nella trasmissione, elaborazione o archiviazione dei dati. Le Entità del Concorso non sono responsabili di errori o problemi relativi all'amministrazione, elaborazione, valutazione o votazione del Concorso, salvo nel caso in cui tali errori derivino da dolo o colpa grave. Lo Sponsor può vietare a un Concorrente di partecipare al Concorso o di vincere un premio qualora vi siano prove ragionevoli di frode, hacking, inganno, pratiche scorrette di voto o valutazione, oppure dell'intenzione di infastidire, abusare, minacciare o molestare altri partecipanti, giudici o rappresentanti dello Sponsor.

Qualora il Concorso non possa essere svolto come previsto a causa di eventi al di fuori del ragionevole controllo dello Sponsor, inclusi guasti tecnici, violazioni della sicurezza, frodi o altre circostanze che incidano sull'equità, integrità o corretta amministrazione del Concorso, lo Sponsor potrà sospendere, modificare o interrompere il Concorso nella misura ragionevolmente necessaria. In caso di sospensione o interruzione, i vincitori saranno determinati sulla base dei voti validi e/o dei punteggi dei giudici ricevuti prima dell'interruzione.

ATTENZIONE: QUALSIASI TENTATIVO DA PARTE DI UN PARTECIPANTE O DI QUALSIASI ALTRA PERSONA DI DANNEGGIARE DELIBERATAMENTE QUALSIASI SITO WEB, SOCIAL MEDIA O COLLEGAMENTO IPERTESTUALE RELATIVO A QUESTO CONCORSO O ALLA PARTECIPAZIONE DI UN CONCORRENTE, O DI COMPROMETTERE IL LEGITTIMO FUNZIONAMENTO DEL CONCORSO, POTRÀ COSTITUIRE UNA VIOLAZIONE DELLE LEGGI CIVILI E PENALI. IN CASO DI TALE TENTATIVO, LO SPONSOR SI RISERVA IL DIRITTO DI RICHIEDERE TUTTI I RIMEDI E I RISARCIMENTI PREVISTI DALLA LEGGE (INCLUSI RAGIONEVOLI ONORARI LEGALI) NELLA MASSIMA MISURA CONSENTITA, COMPRESA L'AZIONE PENALE.

4. Dati Personali

Per i residenti in Montenegro, i dati personali forniti o comunque trattati in relazione al Concorso saranno trattati in conformità alla normativa applicabile in materia di protezione dei dati. I dati personali saranno trattati per l'amministrazione e la gestione del Concorso, la valutazione delle candidature, la comunicazione con i Concorrenti, la verifica dell'idoneità, l'assegnazione e la consegna dei premi, il rispetto delle leggi, dei regolamenti e delle norme applicabili e per gli altri scopi descritti nell'Informativa sulla Privacy dello Sponsor. I dati personali possono essere comunicati alle affiliate dello Sponsor, all'Amministratore, alle Sedi Partecipanti, a Coca-Cola, ai fornitori di servizi e ad altri soggetti coinvolti nell'amministrazione, nella gestione, nella valutazione, nella promozione e nell'assegnazione dei premi del Concorso, come ulteriormente descritto nell'Informativa sulla Privacy dello Sponsor. I dati personali possono essere trasferiti al di fuori dello Spazio Economico Europeo, inclusi gli Stati Uniti, secondo quanto indicato nell'Informativa sulla Privacy dello Sponsor. I Concorrenti dispongono dei diritti previsti dalla normativa applicabile in materia di protezione dei dati, inclusi accesso, rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento, opposizione, portabilità dei dati, revoca del consenso e diritto di presentare un reclamo all'autorità di controllo competente.

L'Informativa sulla Privacy dello Sponsor è disponibile all'indirizzo <https://www.hardrock.com/privacy-policy>. La partecipazione al Concorso non è subordinata al consenso a comunicazioni di marketing non correlate e qualsiasi consenso può essere revocato in qualsiasi momento con effetto per il futuro.

5. Controversie

Qualsiasi controversia derivante da o relativa alla Competizione Locale svolta in Montenegro, inclusi l'idoneità, l'amministrazione della Competizione Locale, la selezione dei vincitori locali o qualsiasi questione verificatasi prima della partecipazione del concorrente selezionato all'Esibizione del Gran Premio, sarà disciplinata dalle leggi del Montenegro e soggetta alla giurisdizione esclusiva dei tribunali competenti del Montenegro. Nulla nel presente Regolamento Ufficiale limita o esclude eventuali diritti o tutele inderogabili riconosciuti ai Concorrenti dalle leggi applicabili del loro Paese di residenza qualora tali diritti non possano essere rinunciati per contratto.

Paesi Bassi

Le seguenti Disposizioni Specifiche per i Paesi Bassi si applicano ai partecipanti residenti nei Paesi Bassi e prevalgono sulle disposizioni generali del presente Regolamento Ufficiale nella misura di qualsiasi conflitto o incompatibilità.

1. Imposte

I partecipanti residenti nei Paesi Bassi sono gli unici responsabili di eventuali imposte, dazi, commissioni o altri oneri che possano essere dovuti nei Paesi Bassi o altrove in relazione all'accettazione, al ricevimento o all'utilizzo di qualsiasi premio, inclusa qualsiasi imposta sul gioco d'azzardo ai sensi della Legge Olandese sull'Imposta sui Giochi d'Azzardo (*Wet op de kansspelbelasting*), ove applicabile. Lo Sponsor non fornisce consulenza fiscale e ciascun partecipante è responsabile di ottenere la propria consulenza fiscale. Nella misura in cui lo Sponsor sia legalmente obbligato a trattenere o dedurre imposte o importi analoghi da un premio, lo Sponsor potrà effettuare tale trattenuta o deduzione come richiesto dalla legge applicabile. Qualsiasi regime di ritenuta fiscale statunitense, compensazione fiscale (*tax gross-up*), *International Tax Assistance Award* o relativo meccanismo di pagamento sarà applicato esclusivamente nella misura richiesta o consentita dalla normativa applicabile e dai termini del presente Regolamento Ufficiale.

2. Materiali Creativi, Registrazioni e Diritti della Personalità

Per i partecipanti residenti nei Paesi Bassi, nulla nel presente Regolamento Ufficiale trasferisce allo Sponsor la proprietà di alcun Materiale Creativo. Ciascun Concorrente mantiene la proprietà dei propri Materiali Creativi, fatti salvi i diritti d'uso concessi allo Sponsor ai sensi del presente Regolamento Ufficiale. Ogni Concorrente concede allo Sponsor, all'Amministratore, alla relativa Sede Partecipante, a Coca-Cola e ai rispettivi fornitori di servizi e incaricati una licenza non esclusiva e mondiale per utilizzare, copiare, riprodurre, pubblicare, registrare, trasmettere, distribuire, mostrare, eseguire, comunicare, mettere a disposizione, modificare, ritagliare, formattare e utilizzare in altro modo i Materiali Creativi del Concorrente, qualsiasi registrazione audio, video o fotografica delle esibizioni del Concorrente durante il Concorso o l'Esibizione del Gran Premio, nonché il nome del Concorrente, il nome della Band, il nome d'arte, la città e il Paese di residenza, esclusivamente nella misura necessaria per amministrare, gestire, documentare, valutare, consentire il voto dei fan, notificare i vincitori, assegnare i premi, garantire la conformità legale e annunciare i vincitori nell'ambito del Concorso. Qualsiasi utilizzo della fotografia, immagine, somiglianza, voce, informazioni biografiche, dichiarazioni, registrazioni delle esibizioni o Materiali Creativi di un Concorrente per finalità pubblicitarie, di marketing, promozionali o di pubbliche relazioni diverse dagli scopi di amministrazione, documentazione e annuncio dei vincitori sopra descritti richiede il consenso separato, volontario ed esplicito del Concorrente, che può essere revocato in qualsiasi momento con effetto per il futuro. La licenza concessa per l'amministrazione del Concorso, la

documentazione e l'annuncio dei vincitori si applica durante il Periodo del Concorso e per dieci (10) anni successivi all'annuncio del Vincitore del Gran Premio. Lo Sponsor può conservare e continuare a mostrare materiali già pubblicati durante tale periodo per finalità di conformità normativa, archiviazione interna, archivi relativi agli annunci dei vincitori e riferimenti storici non retribuiti al Concorso, salvo opposizione del Concorrente o richiesta di limitazione o cancellazione dei dati personali laddove tali diritti siano previsti dal GDPR e dalla Legge Olandese di Attuazione del GDPR (*Uitvoeringswet Algemene Verordening Gegevensbescherming - UAVG*). Lo Sponsor può modificare, ritagliare, formattare o adattare i Materiali Creativi e le registrazioni esclusivamente nella misura ragionevolmente necessaria per finalità tecniche, di formattazione, durata, piattaforma o amministrazione del Concorso e non li altererà né li utilizzerà in modo da pregiudicare i legittimi diritti morali o personali del Concorrente. L'utilizzo di dati personali in relazione al Concorso, incluso l'utilizzo del nome, dell'immagine, della somiglianza, della voce, delle informazioni biografiche o delle registrazioni delle esibizioni di un Concorrente, è soggetto all'Informativa sulla Privacy applicabile.

3. Limitazione di Responsabilità

Le Entità del Concorso, le rispettive affiliate, controllate, società madri, agenzie pubblicitarie e promozionali, nonché i rispettivi dirigenti, amministratori, dipendenti e agenti, saranno responsabili esclusivamente come segue:

3.1 Fatte salve le Sezioni 3.2 e 3.4 seguenti, le Entità del Concorso saranno responsabili esclusivamente delle perdite o dei danni subiti da un partecipante nella misura in cui tali perdite o danni siano direttamente causati da una violazione del presente Modulo Ufficiale di Partecipazione o da un altro atto od omissione imputabile alle Entità del Concorso o ai loro agenti o collaboratori. Le Entità del Concorso non saranno responsabili per danni indiretti, consequenziali o speciali, inclusi perdita di profitti, perdita di opportunità, perdita di dati o danni reputazionali.

3.2 Le esclusioni e limitazioni di responsabilità di cui alla Sezione 3.1 non si applicano in caso di lesioni alla vita, all'integrità fisica o alla salute, né in caso di dolo o colpa grave delle Entità del Concorso, dei loro rappresentanti legali, agenti o altri soggetti incaricati.

3.3 Resta impregiudicata la responsabilità prevista dagli articoli da 6:185 a 6:193 del Codice Civile Olandese (*Burgerlijk Wetboek*).

3.4 Fatte salve le Sezioni 3.2 e 3.3, le Entità del Concorso non avranno ulteriori responsabilità in relazione al Concorso.

4. Lingua Prevalente

In deroga alla Sezione 16 del Regolamento Ufficiale, per i partecipanti residenti nei Paesi Bassi si applica quanto segue: In caso di discrepanza tra la versione in lingua olandese e la versione in lingua inglese del presente Regolamento Ufficiale, prevarrà la versione in lingua olandese.

5. Dati Personali

Per i residenti nei Paesi Bassi, i dati personali forniti o altrimenti trattati in relazione al Concorso saranno trattati in conformità alle leggi applicabili in materia di protezione dei dati, incluso il Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR) e la Legge Olandese di Attuazione del GDPR (UAVG). I dati personali saranno trattati per amministrare e gestire il Concorso, esaminare le candidature, comunicare con i Concorrenti, verificare l'idoneità, assegnare e consegnare i premi, rispettare leggi e regolamenti applicabili e per gli altri scopi descritti nell'Informativa sulla Privacy dello Sponsor. I dati personali possono essere comunicati alle affiliate dello Sponsor, all'Amministratore, alle Sedi Partecipanti, a Coca-Cola, ai fornitori di servizi e ad altri soggetti coinvolti nell'amministrazione, gestione, valutazione, promozione e consegna dei premi del Concorso. I dati personali possono essere trasferiti al di fuori dello Spazio Economico Europeo, inclusi gli Stati Uniti, secondo quanto descritto nell'Informativa sulla Privacy dello Sponsor. I Concorrenti dispongono dei diritti previsti dalla normativa applicabile, inclusi accesso, rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento, opposizione, portabilità dei dati, revoca del consenso e diritto di presentare un reclamo all'autorità competente. L'Informativa sulla Privacy dello Sponsor è disponibile all'indirizzo: <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

6. Controversie

Legge applicabile: I partecipanti residenti nei Paesi Bassi conservano la tutela garantita dalle disposizioni imperative della legge olandese.

Giurisdizione: I partecipanti residenti nei Paesi Bassi possono promuovere azioni legali presso i tribunali competenti del loro luogo di residenza nei Paesi Bassi.

Diritti di legge: Nulla nel presente Regolamento Ufficiale limita o esclude diritti previsti dalla legge per i partecipanti residenti nei Paesi Bassi.

Norvegia

Per i Concorrenti residenti in Norvegia si applicano le seguenti disposizioni: Le disposizioni della Sezione 18 non privano i Concorrenti norvegesi della protezione garantita dalle disposizioni inderogabili del diritto norvegese. I Concorrenti norvegesi mantengono il diritto di sottoporre eventuali controversie ai tribunali competenti della Norvegia. Tutti i trattamenti dei dati personali dei Concorrenti norvegesi saranno effettuati in conformità al Regolamento generale sulla protezione dei dati dell'UE (GDPR) e alla Legge norvegese sui dati personali. Nella misura in cui una disposizione del Regolamento Ufficiale sia in conflitto con il GDPR e con la Legge norvegese sui dati personali, tale disposizione non si applicherà ai Concorrenti norvegesi.

Paraguay

Le seguenti disposizioni si applicano ai Concorrenti residenti nella Repubblica del Paraguay e alla partecipazione presso le Sedi Partecipanti in Paraguay (Asunción e Ciudad del Este). In caso di incongruenza tra le presenti disposizioni e il Regolamento Ufficiale o il Modulo di Iscrizione, le presenti disposizioni prevarranno nei confronti di tali Concorrenti.

1. **Lingua applicabile:** Per i Concorrenti residenti in Paraguay, il Regolamento Ufficiale e il Modulo di Iscrizione saranno resi disponibili in lingua spagnola.
2. **Diritti inderogabili dei consumatori; legge applicabile e foro competente:** Nessuna disposizione contenuta nel Regolamento Ufficiale o nel Modulo di Iscrizione sarà interpretata come limitazione, esclusione o rinuncia a diritti che non possono essere rinunciati ai sensi delle disposizioni inderogabili della legge paraguaiana, inclusa, a titolo esemplificativo, la Legge n. 1334/98 sulla protezione dei consumatori e degli utenti. Fermo restando quanto previsto dalle disposizioni sulla legge applicabile e sulla risoluzione delle controversie contenute nel Regolamento Ufficiale, i Concorrenti residenti in Paraguay manterranno tutti i diritti loro riconosciuti dalle norme inderogabili del diritto paraguaiano, incluso, ove applicabile, il diritto di promuovere azioni dinanzi ai tribunali competenti della Repubblica del Paraguay.
3. **Liberatoria e limitazione di responsabilità:** Le disposizioni relative a liberatoria, rinuncia e manleva contenute nel Regolamento Ufficiale e nel Modulo di Iscrizione si applicheranno solo nella misura consentita dalla legislazione paraguaiana applicabile e non opereranno per escludere o limitare la responsabilità qualora tale esclusione o limitazione sia vietata da disposizioni di legge inderogabili.
4. **Proprietà intellettuale; diritti morali; immagine:** Nessuna disposizione contenuta nel Regolamento Ufficiale o nel Modulo di Iscrizione sarà interpretata come idonea a incidere, limitare o comportare la rinuncia a diritti irrinunciabili previsti dalla legislazione paraguaiana sul diritto d'autore, inclusi i diritti morali, o a qualsiasi tutela legale obbligatoria applicabile al nome, all'immagine, alle sembianze, alla voce o ad altri diritti della personalità del Concorrente ai sensi della legislazione paraguaiana.

Polonia

Le seguenti Disposizioni Specifiche per la Polonia si applicano ai partecipanti residenti in Polonia e prevalgono sulle disposizioni generali del presente Regolamento Ufficiale nella misura di qualsiasi conflitto o incompatibilità.

1. Imposte

I partecipanti polacchi sono responsabili di qualsiasi imposta, dazio o altro onere pubblico che possa essere dovuto in Polonia o altrove in relazione all'accettazione, al ricevimento o all'utilizzo di qualsiasi premio. I partecipanti sono informati che, ai sensi della Legge polacca sull'Imposta sul Reddito delle Persone Fisiche (PIT), le vincite derivanti da concorsi possono essere soggette a un'imposta sostitutiva forfettaria (generalmente pari al 10%). Nella misura in cui lo Sponsor o l'Amministratore siano legalmente tenuti, ai sensi della legge polacca, ad agire come sostituti d'imposta (*płatnik*) e a trattenere o dedurre tali imposte prima dell'assegnazione del premio, lo Sponsor effettuerà tali trattenute o deduzioni come richiesto dalla normativa applicabile. Qualora un Concorrente partecipi al Concorso nell'ambito della propria attività professionale o imprenditoriale, potrebbero applicarsi differenti regole e aliquote fiscali. Lo Sponsor non fornisce consulenza fiscale e ciascun partecipante è responsabile di ottenere una

consulenza fiscale indipendente. Qualsiasi regime di ritenuta fiscale statunitense, compensazione fiscale (*tax gross-up*), *International Tax Assistance Award* o relativo meccanismo di pagamento sarà applicato esclusivamente nella misura richiesta o consentita dalla normativa applicabile e dai termini del presente Regolamento Ufficiale.

2. Materiali Creativi, Registrazioni e Diritti della Personalità

Per i partecipanti residenti in Polonia, nulla nel presente Regolamento Ufficiale costituisce un trasferimento allo Sponsor dei diritti patrimoniali d'autore (*autorskie prawa majątkowe*) o dei diritti morali d'autore (*autorskie prawa osobiste*). Ciascun Concorrente mantiene la proprietà dei propri Materiali Creativi, fatto salvo il diritto di utilizzo non esclusivo concesso allo Sponsor ai sensi del presente Regolamento Ufficiale. Ciascun Concorrente concede allo Sponsor, all'Amministratore, alla relativa Sede Partecipante, a Coca-Cola e ai rispettivi fornitori di servizi e incaricati una licenza non esclusiva, mondiale e gratuita (*royalty-free*) per utilizzare i Materiali Creativi del Concorrente e qualsiasi registrazione audio, video o fotografica delle sue esibizioni durante il Concorso o l'Esibizione del Gran Premio, esclusivamente nella misura necessaria per amministrare, gestire, documentare, valutare, consentire il voto dei fan, notificare i vincitori, assegnare i premi, garantire la conformità legale e annunciare i vincitori. Ai sensi della Legge polacca sul Diritto d'Autore e sui Diritti Connessi del 4 febbraio 1994, tale licenza è concessa per i seguenti campi di sfruttamento (*pola eksploatacji*): **Registrazione e riproduzione:** produzione di copie dei materiali con qualsiasi tecnica, inclusa la stampa, la riproduzione reprografica, la registrazione magnetica e le tecniche digitali. **Distribuzione:** immissione sul mercato dell'originale o delle copie, prestito o noleggio dell'originale o delle copie. **Diffusione pubblica:** esecuzione pubblica, esposizione, proiezione, riproduzione, trasmissione e ritrasmissione, nonché messa a disposizione del pubblico in modo che ciascuno possa accedervi nel luogo e nel momento scelti (incluso online e tramite social media). La licenza si applica durante il Periodo del Concorso e per dieci (10) anni dopo l'annuncio del Vincitore del Gran Premio. Allo scadere di cinque (5) anni, la licenza si convertirà in una licenza a tempo indeterminato. Lo Sponsor può conservare e continuare a mostrare materiali già pubblicati per finalità di conformità normativa, archiviazione interna, archivi relativi ai vincitori e riferimenti storici non commerciali al Concorso, salvo opposizione del Concorrente o esercizio dei diritti di cancellazione o limitazione previsti dalla normativa sulla protezione dei dati. Lo Sponsor rispetta i diritti morali non trasferibili del Concorrente e può esercitarli secondo quanto ritenuto appropriato, conformemente agli standard di mercato, oppure scegliere di non esercitarli. Lo Sponsor può modificare, ritagliare, formattare o adattare i Materiali Creativi esclusivamente nella misura necessaria per finalità tecniche, di formattazione, piattaforma, durata o amministrazione del Concorso e non li altererà in modo da ledere i diritti personali o la reputazione dell'autore. Il Concorrente assume la piena, incondizionata ed esclusiva responsabilità per la legittimità dei Materiali Creativi. Il Concorrente si impegna a manlevare, difendere (a discrezione delle Entità del Concorso e a proprie spese) e tenere indenni lo Sponsor, le Entità del Concorso, le loro affiliate, controllate e i rispettivi dirigenti, amministratori, dipendenti e agenti da qualsiasi richiesta, azione, danno, perdita, sentenza, accordo, sanzione, costo o spesa derivante da qualsiasi violazione effettiva o presunta delle dichiarazioni, garanzie o obblighi assunti dal Concorrente; qualsiasi violazione effettiva o presunta di diritti di proprietà intellettuale, diritti proprietari o diritti personali di terzi da parte dei Materiali Creativi; l'esercizio dei diritti o delle licenze concessi dal

Concorrente ai sensi del presente Regolamento Ufficiale. Qualsiasi utilizzo della fotografia, immagine, somiglianza, voce, informazioni biografiche, registrazioni delle esibizioni o Materiali Creativi del Concorrente per finalità pubblicitarie, promozionali o di marketing diverse da quelle sopra indicate richiede il consenso separato, volontario ed esplicito del Concorrente, revocabile in qualsiasi momento con effetto per il futuro. L'utilizzo dei dati personali è soggetto all'Informativa sulla Privacy applicabile.

3. Limitazione di Responsabilità

3.1 Le Entità del Concorso saranno responsabili per violazioni colpose di obblighi essenziali per il corretto svolgimento del Concorso e la cui inosservanza comprometta le finalità dello stesso. In tali casi, la responsabilità sarà limitata ai danni prevedibili e tipici di questo tipo di Concorso. Le Entità del Concorso non rispondono del lucro cessante.

Le medesime limitazioni si applicano agli atti dei rappresentanti e degli ausiliari delle Entità del Concorso.

3.2 Le limitazioni sopra indicate non si applicano in caso di dolo (*wina umyślna*); colpa grave (*rażące niedbalstwo*); lesioni alla vita, all'integrità fisica o alla salute. Resta impregiudicata la responsabilità prevista dalle disposizioni imperative del Codice Civile polacco, comprese quelle in materia di responsabilità da prodotto.

3.3 Fatte salve le Sezioni 3.1 e 3.2, ogni ulteriore responsabilità delle Entità del Concorso è esclusa nella misura massima consentita dalla legge polacca.

4. Lingua Prevalente

In caso di discrepanza tra una versione in lingua polacca e una versione in lingua inglese del presente Regolamento Ufficiale, prevarrà la versione in lingua polacca.

5. Dati Personali

Per i residenti in Polonia, i dati personali saranno trattati in conformità con il GDPR e con la Legge polacca del 10 maggio 2018 sulla Protezione dei Dati Personali (*Ustawa o ochronie danych osobowych*). I dati personali saranno trattati per amministrare il Concorso, valutare le candidature, comunicare con i Concorrenti, verificare l'idoneità, assegnare e consegnare i premi e adempiere agli obblighi di legge. I dati personali potranno essere trasferiti al di fuori dello Spazio Economico Europeo, inclusi gli Stati Uniti, con le garanzie appropriate previste dalla normativa applicabile. I Concorrenti dispongono dei diritti di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento, portabilità dei dati, opposizione al trattamento, revoca del consenso e del diritto di proporre reclamo al Presidente dell'Autorità Polacca per la Protezione dei Dati Personali (**Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych – PUODO**). L'Informativa sulla Privacy dello Sponsor è disponibile all'indirizzo: <https://www.hardrock.com/privacy-policy>

6. Controversie

6.1 Legge applicabile: I partecipanti residenti in Polonia conservano la tutela garantita dalle disposizioni imperative del diritto polacco, comprese le norme a tutela dei consumatori.

6.2 Giurisdizione: I partecipanti residenti in Polonia possono promuovere azioni legali presso i tribunali competenti del proprio luogo di residenza in Polonia.

6.3 Diritti di legge: Nulla nel presente Regolamento Ufficiale limita, esclude o comporta la rinuncia ai diritti riconosciuti ai partecipanti residenti in Polonia dalle disposizioni imperative del Codice Civile polacco o della normativa a tutela dei consumatori.

Portogallo

Le seguenti Disposizioni Specifiche per il Portogallo si applicano ai partecipanti residenti in Portogallo e prevalgono sulle disposizioni generali del presente Regolamento Ufficiale in caso di conflitto o incongruenza.

1. Imposte

I partecipanti portoghesi sono gli unici responsabili del pagamento di eventuali imposte, dazi, contributi previdenziali, oneri, tasse o altri tributi pubblici che possano risultare dovuti in Portogallo o altrove in relazione all'accettazione, al ricevimento o all'utilizzo di qualsiasi premio. Lo Sponsor non fornisce consulenza fiscale e ciascun partecipante è responsabile di ottenere una consulenza fiscale indipendente. Nella misura in cui lo Sponsor sia legalmente obbligato a trattenere o dedurre imposte o somme analoghe da un premio, lo Sponsor potrà effettuare tale trattenuta o deduzione in conformità alla normativa applicabile. Qualsiasi regime di ritenuta fiscale statunitense, integrazione fiscale ("tax gross-up"), International Tax Assistance Award o meccanismo di pagamento correlato sarà applicato esclusivamente nella misura richiesta o consentita dalla legge applicabile e dai termini del presente Regolamento Ufficiale.

2. Materiali Creativi, Registrazioni e Diritti della Personalità

Per i partecipanti residenti in Portogallo, nulla nel presente Regolamento Ufficiale trasferisce allo Sponsor la proprietà dei Materiali Creativi. Ogni Concorrente mantiene la proprietà dei propri Materiali Creativi, fatti salvi i diritti d'uso concessi allo Sponsor ai sensi del presente Regolamento Ufficiale. Ciascun Concorrente concede allo Sponsor, all'Amministratore, alla relativa Sede Partecipante, a Coca-Cola e ai rispettivi fornitori di servizi e soggetti designati una licenza non esclusiva e mondiale per utilizzare, copiare, riprodurre, pubblicare, registrare, trasmettere, distribuire, mostrare, eseguire, comunicare, rendere disponibili, modificare, ritagliare, formattare e altrimenti utilizzare i Materiali Creativi del Concorrente, eventuali registrazioni audio, video o fotografiche delle esibizioni del Concorrente durante il Concorso o la Performance del Gran Premio, nonché il nome del Concorrente, il nome della band, il nome d'arte, la città e il paese di residenza, esclusivamente nella misura necessaria per amministrare, organizzare, documentare, giudicare, consentire il voto del pubblico, notificare i vincitori, assegnare i premi, garantire la conformità normativa e annunciare i vincitori nell'ambito del

Concorso. Qualsiasi utilizzo della fotografia, immagine, sembianze, voce, informazioni biografiche, dichiarazioni, registrazioni delle esibizioni o Materiali Creativi di un Concorrente per finalità pubblicitarie, di marketing, promozionali o di pubbliche relazioni che eccedano gli scopi di amministrazione, documentazione e annuncio dei vincitori sopra descritti richiede il consenso separato, volontario ed esplicito del Concorrente, che potrà essere revocato in qualsiasi momento con effetto per il futuro. La licenza concessa per l'amministrazione del Concorso, la documentazione e gli annunci dei vincitori resta valida per la durata del Periodo del Concorso e per dieci (10) anni dopo l'annuncio del vincitore del Gran Premio. Lo Sponsor potrà conservare e continuare a mostrare i materiali già pubblicati durante tale periodo per finalità di conformità legale, archiviazione interna, archivi relativi ai vincitori e riferimenti storici non a pagamento al Concorso, salvo opposizione del Concorrente o richiesta di limitazione o cancellazione dei dati personali nei casi previsti dal GDPR. Lo Sponsor potrà modificare, ritagliare, formattare o adattare Materiali Creativi e registrazioni esclusivamente nella misura ragionevolmente necessaria per esigenze tecniche, di formattazione, durata, piattaforma o amministrazione del Concorso e non distorcerà intenzionalmente tali materiali né li utilizzerà in modo pregiudizievole per i legittimi diritti morali o personali del Concorrente. L'utilizzo di qualsiasi dato personale in relazione al Concorso, compreso l'utilizzo del nome, immagine, sembianze, voce, informazioni biografiche o registrazioni delle esibizioni di un Concorrente, è soggetto alla Politica sulla Privacy applicabile.

3. Limitazione di Responsabilità

Le Entità del Concorso, le rispettive affiliate, controllate, società madri, agenzie pubblicitarie e promozionali, nonché i rispettivi dirigenti, amministratori, dipendenti e agenti, non escluderanno né limiteranno la propria responsabilità nei confronti dei partecipanti residenti in Portogallo laddove tale esclusione o limitazione non sia consentita dalla normativa portoghese applicabile. Nulla nel presente Regolamento Ufficiale esclude o limita la responsabilità per morte o lesioni personali causate da condotta illecita, dolo o colpa grave, frode, violazione di norme imperative a tutela dei consumatori o qualsiasi altra responsabilità che non possa essere esclusa o limitata ai sensi della normativa portoghese applicabile. Fermo restando quanto precede, le Entità del Concorso saranno responsabili esclusivamente dei danni diretti adeguatamente causati da una violazione del presente Regolamento Ufficiale o da una condotta illecita loro imputabile e solo nella misura in cui tale responsabilità non possa essere validamente esclusa o limitata ai sensi della normativa portoghese applicabile. La responsabilità per danni indiretti, incidentali, consequenziali, punitivi o analoghi è esclusa nella misura massima consentita dalla legge. Nulla nella presente clausola pregiudica i diritti inderogabili riconosciuti ai partecipanti residenti in Portogallo.

4. Lingua Prevalente

In caso di incongruenza tra la versione in lingua portoghese e quella in lingua inglese del presente Regolamento Ufficiale, prevarrà la versione in lingua portoghese.

5. Dati Personali

Per i residenti in Portogallo, i dati personali inviati o altrimenti trattati in relazione al Concorso saranno trattati in conformità alla normativa applicabile in materia di protezione dei dati, incluso il Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR). I dati personali saranno trattati ai fini dell'amministrazione e dello svolgimento del Concorso, della valutazione delle candidature, della comunicazione con i Concorrenti, della verifica dei requisiti di partecipazione, dell'assegnazione e consegna dei premi, dell'adempimento degli obblighi di legge e per le ulteriori finalità descritte nella Politica sulla Privacy dello Sponsor. Salvo quanto diversamente previsto nel presente Regolamento Ufficiale o nella Politica sulla Privacy dello Sponsor, i dati personali raccolti per il Concorso non saranno venduti né utilizzati per attività di marketing diretto non correlate, a meno che il Concorrente non abbia espressamente prestato il proprio consenso alla ricezione di ulteriori informazioni o materiali promozionali da parte dello Sponsor o di terzi. La partecipazione al Concorso non è subordinata al consenso a comunicazioni di marketing non correlate. I dati personali potranno essere comunicati alle affiliate dello Sponsor, all'Amministratore, alle Sedi Partecipanti, a Coca-Cola, ai fornitori di servizi e ad altri terzi coinvolti nell'amministrazione, gestione, valutazione, promozione e consegna dei premi del Concorso, come ulteriormente descritto nella Politica sulla Privacy dello Sponsor. I dati personali potranno essere trasferiti al di fuori dello Spazio Economico Europeo, inclusi gli Stati Uniti, secondo quanto descritto nella Politica sulla Privacy dello Sponsor.

I Concorrenti dispongono dei diritti previsti dalla normativa applicabile in materia di protezione dei dati, soggetti alle relative condizioni e limitazioni, inclusi i diritti di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento, opposizione a determinati trattamenti, portabilità dei dati, revoca del consenso qualora il trattamento sia basato sul consenso e il diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo. Ulteriori informazioni su tali diritti e sulle modalità di esercizio sono fornite nella Politica sulla Privacy dello Sponsor. I Concorrenti sono informati che i dati personali inviati o altrimenti trattati in relazione al Concorso saranno trattati secondo la Politica sulla Privacy dello Sponsor disponibile all'indirizzo: <https://www.hardrock.com/privacy-policy>. La partecipazione al Concorso non è subordinata al consenso a comunicazioni di marketing non correlate e qualsiasi consenso prestato per ricevere tali comunicazioni può essere revocato in qualsiasi momento con effetto per il futuro.

6. Controversie

Legge applicabile: i partecipanti residenti in Portogallo mantengono la protezione garantita dalle disposizioni imperative del diritto portoghese.

Foro competente: i partecipanti residenti in Portogallo possono promuovere azioni legali dinanzi ai tribunali competenti del proprio luogo di residenza in Portogallo.

Diritti di legge: nulla nel presente Regolamento Ufficiale limiterà o escluderà alcun diritto previsto dalla legge a favore dei partecipanti residenti in Portogallo.

Romania

Le seguenti Disposizioni Specifiche per la Romania si applicano ai partecipanti residenti in Romania e prevalgono sulle disposizioni generali del presente Regolamento Ufficiale in caso di

conflitto o incoerenza, fatta eccezione per il punto 1 (Imposte), che integra le disposizioni generali del presente Regolamento Ufficiale.

1. Imposte

I premi previsti dal presente Concorso sono concessi e corrisposti dallo Sponsor, che non è residente fiscale in Romania e non ha alcun obbligo di registrazione fiscale in Romania né di calcolo, trattenuta o versamento delle imposte rumene sui premi. Per i vincitori fiscalmente residenti in Romania, i premi costituiscono redditi imponibili derivanti da premi ai sensi del Codice Fiscale rumeno (Legge n. 227/2015 e successive modifiche). Il valore di ciascun premio eccedente l'importo non imponibile di 600 RON per premio è soggetto all'imposta sul reddito rumena con aliquota del 10%. Poiché i premi sono erogati da un soggetto non residente, l'imposta non viene trattenuta alla fonte in Romania; ciascun vincitore residente fiscale in Romania è l'unico responsabile della dichiarazione del reddito derivante dal premio tramite la dichiarazione fiscale annuale ("Declarația unică") entro il 25 maggio dell'anno successivo a quello di ricezione del premio, nonché del calcolo e del pagamento dell'imposta dovuta entro il medesimo termine. Qualsiasi imposta statunitense trattenuta dallo Sponsor sul premio sarà riconosciuta come credito d'imposta rispetto all'imposta rumena dovuta sul medesimo reddito, fino a concorrenza dell'importo dell'imposta rumena, in conformità alla Convenzione contro la doppia imposizione tra la Romania e gli Stati Uniti d'America, sulla base della documentazione attestante il pagamento dell'imposta negli Stati Uniti. I redditi derivanti dai premi non sono soggetti ai contributi previdenziali rumeni. Qualora un premio sia attribuito e corrisposto da un soggetto fiscalmente residente in Romania, tale soggetto sarà tenuto a calcolare, trattenere e versare l'imposta del 10%, che avrà carattere definitivo, e il vincitore non avrà ulteriori obblighi dichiarativi in Romania relativamente a tale premio. Lo Sponsor non fornisce consulenza fiscale e nulla nel presente Regolamento Ufficiale può o deve essere interpretato come consulenza fiscale; ciascun partecipante è responsabile di ottenere una consulenza fiscale indipendente.

Sudafrica

Nonostante qualsiasi disposizione contraria contenuta nel Regolamento Ufficiale, nel Modulo di Iscrizione o in qualsiasi altro documento relativo al Concorso (collettivamente, i "**Documenti del Concorso**"), e nella misura in cui il Concorso sia promosso, reso disponibile o a cui si partecipi nella Repubblica del Sudafrica, i Documenti del Concorso si applicheranno nel rispetto di tutti i requisiti inderogabili previsti dalla legislazione sudafricana applicabile. Nessuna disposizione contenuta nei Documenti del Concorso dovrà essere interpretata come volta a escludere, limitare o rinunciare all'applicazione di tali requisiti obbligatori.

Thailandia

1. Dati Personali

Per i Concorrenti residenti in Thailandia, la sezione intitolata "**INFORMAZIONI PERSONALI**" del presente Regolamento Ufficiale non si applica ed è sostituita dalla seguente disposizione. Partecipando al Concorso, ciascun Concorrente riconosce che le proprie informazioni personali raccolte in relazione al Concorso possono essere raccolte, utilizzate e divulgate dallo Sponsor e dai suoi agenti e rappresentanti autorizzati ai fini dell'amministrazione del Concorso e possono essere trasferite negli Stati Uniti d'America per le finalità qui indicate, dove il livello di protezione delle informazioni personali potrebbe essere inferiore rispetto a quello previsto in Thailandia. Ciascun Concorrente acconsente inoltre all'utilizzo, a tempo indeterminato, del proprio nome, indirizzo [città e stato/provincia], informazioni biografiche, dichiarazioni, voce, fotografia e/o altra rappresentazione della propria immagine su qualsiasi sito web o piattaforma di social media collegata allo Sponsor, durante l'Esibizione del Gran Premio e in generale in relazione alla gestione o promozione del Concorso, dell'Esibizione del Gran Premio e delle Entità del Concorso, senza ulteriore preavviso né compenso. Ulteriori dettagli sulle modalità di gestione delle informazioni personali sono disponibili all'indirizzo <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

JAPANESE

Hard Rock Rising™ Global Live Music Challenge 2026 — Complete Official Rules

REVISED DRAFT — contest dates corrected 31 July 2026. Other items still differ from the English. Not for publication without legal review.

HARD ROCK RISING™

グローバル・ライブ・ミュージック・チャレンジ 2026

公式規約(全文)

本コンテストへの参加または賞品の獲得にあたり、いかなる購入または支払いも一切必要ありません。購入によって当選確率が上がることはありません。

1. コンテスト期間/応募締切: Hard Rock Rising™ グローバル・ライブ・ミュージック・チャレンジ 2026(以下「コンテスト」)は、Hard Rock International (USA), Inc.(所在地:5701 Stirling Road, Davie, Florida 33314 USA、以下「主催者」)が主催し、ENT Marketing Inc.(所在地:651 N. Broad Street, Suite 308, Middletown, Delaware 19709 USA)、およびスペインとイタリアにおける日本予選については HARD ROCK SPAIN, SA(所在地:Pl. Catalunya, 21 08002 Barcelona, Spain、登録番号:A80732191)(以上を総称して「運営者」)が全世界において運営します。コンテストは米国東部時間(以下「ET」)2026年8月4日午前9時に開始し、2026年10月6日に終了します(以下「コンテスト期間」)。

スケジュール*	内容
2026年8月4日午前9時(ET)から2026年8月18日午後11時59分(ET)まで	日本予選応募期間
2026年8月18日午後11時59分(ET)	日本予選応募締切
2026年8月24日	公式出場者の通知
2026年9月2日から2026年9月23日まで	ファン投票期間
2026年9月2日	第1ラウンド 競技
2026年9月5日	第1ラウンド 勝者発表
2026年9月9日	第2ラウンド 競技
2026年9月12日	第2ラウンド 勝者発表
2026年9月16日	第3ラウンド 競技
2026年9月19日	第3ラウンド 勝者発表
2026年9月23日	第4ラウンド 競技
2026年9月26日	日本代表アーティスト

スケジュール*	内容
2026年9月29日	ト発表 グランプリ受賞者選出
2026年10月6日	グランプリ受賞者発表

* 日時はすべて米国東部時間に基づきます。

参加対象の Hard Rock Cafe 店舗(それぞれ「**参加店舗**」)は以下のとおりです。

南米・中米

アスンシオン、パラグアイ / カルタヘナ、コロンビア / シウダー・デル・エステ、パラグアイ / ガイアナ、ガイアナ / イグアス、アルゼンチン / ラパス、ボリビア / マル・デル・プラタ、アルゼンチン / モンテビデオ、ウルグアイ / パナマシティ、パナマ / ポンセ、プエルトリコ / プエルト・マデロ、アルゼンチン / サンタクルス、ボリビア / サンティアゴ、チリ / パラマリボ、スリナム

ヨーロッパ

アムステルダム、オランダ / アテネ、ギリシャ / アイア・ナパ、キプロス / バルセロナ、スペイン / ベオグラード、セルビア / ベルリン、ドイツ / ブカレスト、ルーマニア / ブダペスト、ハンガリー / ケルン、ドイツ / コペンハーゲン、デンマーク / ダブリン、アイルランド / ドゥブロヴニク、クロアチア / フィレンツェ、イタリア / グダニスク、ポーランド / イエーテボリ、スウェーデン / グラン・カナリア、スペイン / ハンブルク、ドイツ / インスブルック、オーストリア / クラクフ、ポーランド / リスボン、ポルトガル / ロンドン、イングランド / マラガ、スペイン / マヨルカ、スペイン / マルタ・バレッタ、マルタ / ミラノ、イタリア / ミュンヘン、ドイツ / ミュンヘン、ドイツ / オスロ、ノルウェー / ピカデリー・サーカス、イギリス / ポドゴリツァ、モンテネグロ / ポルト、ポルトガル / プラハ、チェコ共和国 / レイキャビク、アイスランド / ローマ、イタリア / スtockホルム、スウェーデン(制限あり——アコースティック演奏のみ) / テネリフェ、スペイン / トロムソ、ノルウェー / バレンシア、スペイン / ウィーン、オーストリア / ワルシャワ、ポーランド / ヴロツワフ、ポーランド

米国・メキシコ

アトランタ、ジョージア州 / アトランティックシティ、ニュージャージー州 / ボルチモア、メリーランド州 / ビロクシ、ミズーリ州 / ブリストル、バージニア州 / シンシナティ、オハイオ州 / グアダハラ、メキシコ / ハリウッド、フロリダ州 / ホノルル、ハワイ州 / ラスベガス、ネバダ州(ラスベガス・ハード・ロック・ホテル店舗と統合)

/ロサンゼルス/ハリウッド大通り、カリフォルニア州 / メキシコシティ、メキシコ / マートルビーチ、サウスカロライナ州 / ナッシュビル、テネシー州 / ニューオーリンズ、ルイジアナ州 / ニューヨーク市、ニューヨーク州 / ノーザン・インディアナ、インディアナ州 / フィラデルフィア、ペンシルベニア州 / ロックフォード、イリノイ州 / サクラメント、カリフォルニア州 / タンパ、フロリダ州 / ワシントン DC

カナダ・カリブ海地域

ナイアガラフォールズ、カナダ / オタワ、オンタリオ州、カナダ / テホン、カナダ / セントキッツ、セントキッツ・ネイビス

アジア・アフリカ

アンコール、カンボジア / バリ、インドネシア / バンコク、タイ / チェンマイ、タイ / クラーク、フィリピン / ゲンティン・ハイランド、マレーシア / ホアヒン、タイ / クアラルンプール、マレーシア / モルディブ、モルディブ / マラッカ、マレーシア / パタヤ、タイ / プーケット、タイ / ペナン、マレーシア / プテリ・ハーバー、マレーシア / マニラ、フィリピン / マニラ・マカティ、フィリピン / カトマンズ、ネパール / ユニバーサル・シティウォーク大阪、日本 / プノンペン、カンボジア / ウランバートル、モンゴル / ビエンチャン、ラオス / ケープタウン、南アフリカ / ヨハネスブルグ、南アフリカ / サンシティ、南アフリカ

主催者は、運営上、法的、会場、スケジュール、安全性または技術上の客観的な事情により合理的に必要な場合、参加店舗を追加または削除する権利を留保します。主催者は、影響を受ける出場者に対し、応募前に、また当該変更が日本予選に関わる場合は当該日本予選の実施前に、重要な変更を通知します。

2. **公式規約の適用:** 本公式規約は、コンテストに応募するすべての出場者に適用されます。コンテストに応募し参加することにより、各出場者は本公式規約に同意し、これに従うものとします。注:米国外の法域の居住者である場合、下記「追加の法域別規約」セクションに定める特定の追加規定が適用され、当該法域に居住する出場者については、当該規定が本公式規約の該当条項に優先または修正を加えるものとします。
3. **参加資格:** 「バンド」とは、2名以上の参加資格を有するバンドメンバーで構成される音楽グループを指します。「バンドメンバー」とは、参加資格を有するバンドの構成員を指します。「ソロアーティスト」または「DJ」とは、他の個人を伴わずに単独で演奏する個人を指します。「出場者」とは、ソロアーティスト、DJ、バンドメンバーまたはバンドのいずれかを指します。
 - a) **出場者の資格:** コンテストに参加し、賞品を獲得し、またはグランプリ・パフォーマンスに参加する資格を得るためには、各出場者は応募フォームを提出した日から、グランプリ・パフォーマンス終了時まで常に本公式規約(適用され

る日本予選要件を含む)を完全に遵守しており、かつ以下の条件を満たす必要があります。

b) 以下のいずれかの国の適法な永住者であり、出場者の適法な居住国内にある参加店舗においてのみコンテストに参加し出場すること:

- 1) アルゼンチン
- 2) オーストリア
- 3) ボリビア
- 4) カンボジア
- 5) カナダ(ケベック州を除く)
- 6) チリ
- 7) コロンビア
- 8) クロアチア
- 9) キプロス
- 10) チェコ共和国
- 11) デンマーク
- 12) ドイツ
- 13) ギリシャ
- 14) ガイアナ
- 15) ハンガリー
- 16) アイスランド
- 17) インドネシア
- 18) アイルランド
- 19) イタリア
- 20) 日本
- 21) ラオス
- 22) マレーシア
- 23) モルディブ
- 24) マルタ
- 25) メキシコ
- 26) モンゴル
- 27) モンテネグロ
- 28) ネパール
- 29) オランダ
- 30) ノルウェー
- 31) パナマ
- 32) パラグアイ
- 33) フィリピン
- 34) ポーランド
- 35) ポルトガル

- 36) ルーマニア
- 37) セルビア
- 38) 南アフリカ
- 39) スペイン
- 40) セントキッツ・ネイビス
- 41) スリナム
- 42) スウェーデン
- 43) タイ
- 44) イギリス
- 45) 米国
- 46) ウルグアイ
- ii) 18 歳以上、または自身の法域における成年年齢のいずれか高い方に達しており、契約締結能力を有していること。
- iii) バンドメンバーである場合、コンテスト応募時点でそのバンドの応募フォームにメンバーとして記載されていること。
- iv) バンドメンバーである場合、1つのバンドのためにのみ演奏・参加し、ソロアーティストまたはDJとして参加しないこと。
- v) バンドメンバーである場合、コンテスト以前からそのバンドで定期的に演奏してきた真正なメンバーであること(すなわち、マネージャー、代理人、技術・事務サポート担当者、配偶者、友人等でコンテスト以前に定期的に演奏していなかった者は該当しない)。
- vi) ソロアーティストまたはDJである場合、バンドメンバーとして演奏・参加しないこと。
- vii) 米国の包括的制裁の対象となる法域に所在せず、当該法域の法律に基づき設立されておらず、または通常居住しておらず、米国政府の制裁対象者リストまたは取引禁止者リストに掲載されていないこと。
- viii) コンテスト関係団体(以下に定義)の従業員、代理人、役員もしくは取締役、またはこれらの者の近親者(親、子、兄弟姉妹、配偶者。居住地を問わない)もしくは同居家族(血縁関係の有無を問わない)ではないこと。「**コンテスト関係団体**」とは、総称して(a)主催者、(b)運営者、(c)各参加店舗における追加のコンテスト運営者(「**現地コンテスト運営者**」)、(d)主催者またはその関連会社によりライセンスもしくはフランチャイズされたレストラン、カフェ、ホテルおよび/またはカジノ、(e)主催者またはその関連会社のフランチャイジーもしくはライセンシーであるレストラン、カフェ、ホテルおよび/またはカジノ、(f) The Coca Cola Company、(g) 本コンテストの審査員(ファン審査員を除く)、(h) 上記の団体・個人に関連する団体(関連会社、親会社、子会社、関連広告・販促代理店、

本コンテストに関連する業者または販促パートナーを含むがこれらに限らない)を意味します。

- b) **バンドメンバーの追加資格要件:** コンテストに参加し、賞品を獲得し、またはグランプリ・パフォーマンスに参加する資格を得るためには、各バンドは応募フォーム提出時からグランプリ・パフォーマンス終了時まで常に以下を満たす必要があります。
- ix) コンテスト応募時点でバンドの応募フォームにすべてのバンドメンバーを記載すること。当該時点で記載されていないバンドメンバーはコンテストに参加する資格を有しません。
- x) 本公式規約の条件を完全に遵守してコンテストに参加する資格を有するバンドメンバーのみで構成されること。いずれかのバンドメンバーが資格を有しない、または失格となった場合、バンド全体が失格となる可能性があります。
- xi) コンテスト以前から定期的にバンドで演奏してきた真正なバンドメンバーのみで構成されること(すなわち、マネージャー、代理人、技術・事務サポート担当者、配偶者、友人等でコンテスト以前に定期的に演奏していなかった者は含まない)。バンドメンバーの人数に制限はありませんが、グランプリの旅費については最大5名の資格あるバンドメンバー分のみが提供されることにご留意ください。資格を有しないバンドメンバー、応募フォームに記載されていないバンドメンバー、またはコンテスト以前から定期的に演奏してきた真正なバンドメンバーでない者(マネージャー、代理人、技術・事務サポート担当者、配偶者、友人等)は資格を有しません。

資格の有無は、本公式規約に定める資格基準および適用される日本予選要件に基づき主催者が判断します。本コンテストは、カナダのケベック州、第3条(a)(i)に定める国以外のすべての地域、および法律により禁止または制限されている地域では無効です。

- 4. **応募方法:** 資格を有する出場者は、本第4条に記載のとおり、一連の日本予選を通じてコンテストに応募できます。日本予選を通じてコンテストに応募するには:
 - c) 2026年8月4日午前9時(ET)から2026年8月16日午後11時59分(ET)までの期間(「日本予選応募期間」)前または期間中に、出場者はコンテストウェブサイト <https://cafe.hardrock.com/hardrock-rising>(「コンテストウェブサイト」)を訪問し、コンテストの詳細を確認し、公式規約を読むものとします。出場者は公式規約を注意深く確認し、今後の参照のために印刷またはダウンロードすることをお勧めします。
 - d) 出場者はコンテストに応募する準備ができたなら、応募締切前に <https://cafe.hardrock.com/hard-rock-rising-submissions> を訪問し、コンテストの応募

フォーム(「応募フォーム」)に記入するものとします。出場者は、日本予選出場者として選出され日本予選に出場する場合に競技・演奏を希望する参加店舗を応募フォームに記載する必要があります。

- e) すべての出場者は応募フォームで参加店舗を選択する必要があります。出場者が応募フォームで選択した参加店舗が、その出場者の「**日本予選会場**」となります。出場者は、2つ以上の参加店舗を選択、出場、または出場を試みることはできません。かかる行為を行った場合、当該出場者(バンドメンバーの場合は関与したバンドも含む)は失格となります。出場者がその日本予選会場で日本予選出場者として選出されなかった場合、当該出場者(バンドメンバーの場合はそのバンドおよび他のバンドメンバーも含む)は、会場収容能力、スケジュール、安全性、法的、技術的または運営上の理由により合理的に必要な場合に主催者が応募フォームで選択された会場以外の参加店舗に割り当てない限り、他の参加店舗で出場することはできません。
- f) バンドについては、各バンドはコンテストに関してバンドおよび各バンドメンバーを代表して法的に拘束する完全な法的権限を有する代表者1名を選任しなければならず、この者がコンテストに関するすべての事項についてバンドおよびそのすべてのバンドメンバーの唯一の連絡窓口となります(「**バンド代表者**」)。コンテスト期間中またはグランプリ・パフォーマンス前のいずれかの時点において、バンド代表者がコンテストに関してバンドおよび各メンバーを代表し法的に拘束する権限について紛争が生じた場合、バンドは、本公式規約に基づき主催者が合理的かつ誠実に行う判断により失格の対象となることがあります。
- g) 出場者は、日本予選の選考対象として応募フォームに2曲の「**オーディション楽曲**」を記載する必要があります。各オーディション楽曲は10分を超えてはなりません。各オーディション楽曲について、出場者はYouTube、Spotify、SoundCloudなどの一般公開されている共有プラットフォーム上の個別のURLまたはストリーミングリンクを含める必要があります。動画による応募またはその他の形式は受け付けられません。各オーディション楽曲はオリジナル楽曲でなければなりません。「**オリジナル楽曲**」とは、(i) 出場者(バンドの場合は1名以上の資格あるバンドメンバー)のみによって作詞作曲・演奏された楽曲(他のいかなる人物・アーティストによるものでもない)であり、かつ(ii) 出場者(バンドの場合は1名以上の資格あるバンドメンバー)が著作権を含むすべての権利、権原および利益を所有・管理する楽曲(歌詞、音楽、音楽・音声トラック、編曲および楽曲構成を含む)を指します。**オーディション楽曲は、他のバンドまたはアーティストによるカバー曲であってはなりません。**
- h) バンドとしてコンテストに応募する場合、応募フォームはバンド代表者がバンドを代表してすべて記入する必要があります。

- i) 出場者は、2つのオーディション楽曲を指定し、以下を提出する必要があります:1) 出場者が演奏する各オーディション楽曲へのURLまたはYouTube、Spotify、SoundCloud等の一般公開ストリーミングプラットフォームへのリンク、2) 出場者のソーシャルメディアアカウントへのリンク、3) 可能であればストリーミング実績の統計、4) プロモーション用に使用する出場者(バンドの場合は全バンドメンバーを含む)の写真、5) オーディション楽曲の英語または出場者の母国語の歌詞(母国語の場合は英訳付き)(総称して「応募資料」)。これらはコンテストウェブサイトの指示に従い、応募締切前に提出する必要があります。すべての応募資料は応募締切前に一括して完成・提出する必要があります。(1) 応募フォームの完全な記入、(2) オーディション楽曲の要件の充足、または(3) 応募締切前の応募資料の完全な提出のいずれかを怠った場合、出場者(バンドの場合は全バンドメンバー)は失格となります。完全な応募資料のみが受け付けられます。応募資料が不完全である場合、または本公式規約に重大な形で適合しない場合、出場者(バンドの場合は各バンドメンバー個人)は失格となる場合があります。
 - j) 日本予選への応募フォームは出場者1名につき1通に限られます。同一出場者から複数の応募フォームが提出された場合、またはバンドメンバーが日本予選の複数の応募フォームに記載されている場合、当該出場者は失格となる場合があります。ソロアーティストまたはDJとして応募した出場者はバンドまたはバンドメンバーとして応募・参加することはできず、バンドメンバーはソロアーティスト、DJまたは他のバンドの一員として応募・参加することはできません。
5. 一般要件:
- a) 各出場者は以下を保証・表明します:
 - xii) すべてのオリジナル楽曲(歌詞、音楽、音楽・音声トラック、編曲および楽曲構成を含む)は、(1) 出場者(バンドの場合は応募フォームに記載された1名以上のバンドメンバー)のみにより作詞作曲・演奏されたものであり(他の人物・団体によるものではない)、(2) 出場者(バンドの場合は応募フォームに記載された1名以上のバンドメンバー)が著作権を含むすべての権利、権原および利益を所有・管理していること。
 - xiii) コンテスト中に出場者が演奏する歌詞、音楽、音楽・音声トラック、編曲、楽曲構成または楽曲のうち、オリジナル楽曲でないもの(「カバー曲」)については、出場者が当該カバー曲に関して権利、権原、利益を有するすべての人物または団体から、コンテスト中に当該カバー曲を演奏または使用するために必要な許諾(ある場合)を事前 to 取得していること。
 - xiv) 応募資料およびクリエイティブ資料を本公式規約が想定する方法で使用することは、第三者(生存者・故人を問わず)の知的財産権を侵害せず、名誉を毀損せず、または肖像権もしくはプライバシー権を侵害しないこと。コンテスト中に

出場者により演奏され、出場者に帰属するとされ、またはコンテストもしくはグランプリ・パフォーマンスへの参加中に再生・使用されるすべての楽曲(オーディション楽曲、すべてのオリジナル楽曲およびカバー曲を含む)を総称して「**クリエイティブ資料**」といいます。

- xv) 出場者は自由にコンテストに応募し、公式規約に定める義務を完全に履行できる状態にあり、公式規約に定める義務の完全な履行を制限、制約、または妨げる他のいかなる合意にも拘束されていないこと。
- xvi) 出場者は、団体交渉協定、労働組合協定または労働協定に基づく権利を行使できる労働組合または団体の構成員ではなく、コンテストへの参加・演奏に関連していかなる演奏使用料その他の支払いまたは対価を受け取る資格も有しないこと。
- k) 出場者がこれらの表明・保証に同意できるか不明な場合は、自身の弁護士その他の顧問に相談してください。該当する場合、主催者は、出場者に対し、オリジナル楽曲およびクリエイティブ資料の所有権または権利を証明するために必要な許諾、同意、ライセンス、譲渡、放棄書その他の文書証拠を書面で提供する要件について通知します。
- l) クリエイティブ資料には、出場者がすべての必要な権利、権原、利益(著作権を含む)を有していない他の楽曲、音楽、効果音その他の要素からの「サンプリング」を含めることはできません。
- m) クリエイティブ資料およびバンド名は、主催者の前向きなイメージに沿ったものでなければなりません。主催者が合理的に判断して、不快な卑猥語、露骨な性的表現、有害、脅迫的、虐待的、嫌がらせ、不法行為的、名誉毀損的、下品、わいせつもしくは中傷的な内容を含むと判断されるもの、違法行為を助長するもの、憎悪的もしくは女性蔑視的なもの、人種的、民族的もしくはその他の点で不快もしくは問題があるもの、またはコンテスト関係団体を否定的に描写するものを含め、これらに限定されないクリエイティブ資料またはバンド名は失格となる場合があります。
- n) クリエイティブ資料、応募資料およびバンド名には、第三者が所有するブランド名、商標、商号、ロゴ、デザインまたは知的財産を、当該第三者の書面による同意なしに含めてはなりません。
- o) クリエイティブ資料および応募資料は、特定可能な出所によるものでなければなりません。出場者が虚偽の身元を作成しようとする行為、いかなる人物・団体になりすます行為、虚偽もしくは誤解を招く陳述を行う行為、またはいかなる人物・団体との提携関係を偽って表示する行為は失格の対象となる場合があります。

- p) 主催者は、本公式規約を遵守していないと主催者が判断する出場者、または応募フォームその他において虚偽もしくは誤解を招く陳述を行った出場者を、いつでも合理的かつ誠実に失格とする権利を留保し、かかる失格の場合、主催者は法律上利用可能なあらゆる権利および救済を追求する権利を留保します。

6. 日本予選の公式出場者選出:

- q) 資格を有する出場者がコンテストに応募した後、日本予選で他の出場者と競うためには、主催者および現地コンテスト運営者により公式出場者(「**公式出場者**」)として選出される必要があります。出場者を公式出場者として選出するにあたり、主催者および現地コンテスト運営者は以下の基準を考慮します:

xvii) オーディション楽曲の独創性および質

xviii) オーディション楽曲の総合的なショーマンシップおよびパフォーマンスの質

xix) ハッシュタグ #HardRockRising を使用した出場者のソーシャルメディアアカウントで生成されたファンの活動量(投稿、いいね、ツイート、リツイート、フォロー、インタビュー・写真・動画・ライブパフォーマンス映像の共有、その他 Facebook、X、Instagram 上での活動を含むがこれらに限らない)

- b) 公式出場者として選出される可能性は、その日本予選会場に応募する出場者数および出場者のスキルによって異なります。

7. 日本予選:

- r) **日本予選出場者**: 公式出場者として選出された出場者のみがこの段階に進みます(「**日本予選出場者**」)。この段階では、日本予選出場者は同じ日本予選会場の日本予選出場者同士でのみ競います。**日本予選**: 現地コンテスト運営者は、その参加店舗の「日本代表アーティスト」に指名される日本予選出場者を決定するため、すべての日本予選出場者によるライブパフォーマンス・コンペティションを実施します(「**日本予選**」)。日本予選は、各日本予選出場者による約 30 分間のパフォーマンス(オリジナル楽曲 2 曲およびカバー曲 2 曲)で構成され、2026 年 9 月 2 日、9 日、16 日、23 日に実施されます。現地コンテスト運営者は、適用される日本予選要件(競技形式、演奏する楽曲数、演奏回数、競技のスケジュール、使用が許可される楽器の選定、および日本予選出場者が自身の機材を持参する必要があるか、アコースティック演奏のみが許可されるかを含むがこれらに限らない)について事前に出場者に通知します(総称して「**日本予選要件**」)。日本予選出場者がかかる日本予選要件を遵守しない場合、または現地コンテスト運営者が定めた日時に日本予選に出席しない場合、当該日本予選出場者は失格となることがあります。参加店舗での日本予選の各イベントで演奏する前に、各日本予選出場者(バンドの場合は各バンドメンバーを含む)は応募フォームの紙面版および権利/肖像権/賠償責任に関する免責書に署名して提出する必要が

あります。現地コンテスト運営者が定めた期限までにこれらの署名済み書類を返送しない場合、当該日本予選出場者は失格となることがあります。

- s) **日本予選のラウンド:** 日本予選は4ラウンドで構成されます。各日本予選会場では、3週間にわたり9名の日本予選出場者が競い、毎週3名の出場者が参加します。毎週のラウンドの勝者は第4週の最終ラウンドに進出し、そこで過去3週の勝者が競い合ってその日本予選会場全体の勝者(「**日本代表**」)を決定します。出場者は現地コンテスト運営者が定める予選ラウンドおよび最終ラウンドの両方に出場可能である必要があります。日本予選の各ラウンドの勝者は下記d項に従って決定されます。主催者は、会場収容能力、スケジュール上の制約、安全上の要件、技術上の問題、法的要件、または受領した資格ある応募数などの客観的な理由により合理的に必要な場合に限り、各日本予選会場のライブ・コンペティションの日本予選出場者数を増減することができます。主催者は、合理的に実行可能な限り速やかに、影響を受ける出場者に重要な変更を通知します。
- t) **ファン投票パフォーマンスにおける日本代表アーティスト審査基準:** 日本予選の各ラウンド(予選ラウンドおよび最終ラウンドを含む)の勝者は、日本予選に出席するファンの投票(「**ファン審査員**」)によって決定されます。ファン審査員は以下の基準を使用し、それぞれ次のウェイトを付与します:1) 音楽性(25%)、2) ファンサポート(25%)、3) ボーカル力(20%)、4) 独創性(15%)、5) ステージプレゼンス(15%)。ファン審査員は投票するために運営者が提供するモバイルアプリケーションをダウンロードする必要があります。投票は日本予選の各ラウンド終了時に開始されます。各ファン審査員は各ラウンドにおいて1票を投じる資格を有します。投票用モバイルアプリケーションのダウンロードおよび使用は無料です。投票には、購入、有料チケット、飲食もしくはサービスの購入、プレミアムSMS、有料アプリダウンロードその他の支払いは一切必要ありません。ファン審査員は、この制限を超えるために複数のアカウントを作成したり、複数のデバイスその他の不正な手段を使用したりすることはできません。出場者に投票資格はありません。主催者および現地コンテスト運営者は、客観的な兆候に基づき、投票または投票結果が不正、自動化、重複、操作、購入されたもの、またはその他本公式規約に違反して提出されたものであると合理的に判断した場合、当該投票または投票結果を却下することができます。その場合、現地コンテスト運営者は本セクションに定める基準に基づき勝者を選出することができます。
- u) **日本代表アーティストの決定:** 各参加店舗において、運営者が確認したファン投票による最高総得点を獲得した出場者がそのラウンドの勝者として宣言され、最終ラウンドに進出します。最終ラウンドにおいてファン審査員により決定され運営者が確認した最高総得点を獲得した出場者は、その参加店舗の「**日本代表アーティスト**」として宣言されます。ただし、当該出場者(バンドの場合は全

バンドメンバーを含む)が公式規約に基づき資格を有し、公式規約および日本予選要件を完全に遵守していることが確認されることを条件とします。日本代表アーティストとしての選出は、各参加店舗で競う資格ある出場者数および各出場者のスキルによって異なります。各参加店舗で選出される日本代表アーティストは1名以下です。同点の場合、音楽性の基準で最高得点を獲得した出場者が日本代表アーティストとして宣言されます。それでも同点の場合は、ボーカル力で最高得点を獲得した出場者が日本代表アーティストとして宣言されます。それでも同点が残る場合、現地コンテスト運営者は第7条(c)に定める審査基準を適用して日本代表アーティストを決定します。ファン審査員および現地コンテスト運営者による各日本代表アーティストの選出に関する決定は最終的なものであり、拘束力を有します。当初の日本代表アーティストが資格を有しない、または本公式規約に基づき失格の対象であると判断された場合、当該当初の日本代表アーティストは失格となり、現地コンテスト運営者は次に高い総得点を獲得した日本予選出場者を日本代表アーティストに指名します。かかる場合に同点が生じた場合は、上記のタイブレーク基準が適用されます。日本予選の結果は、現地パフォーマンスの48時間後に、現地コンテスト運営者により日本予選会場のInstagram ページで発表されます。

8. 日本予選賞品:

- v) 日本予選の最終ラウンドで演奏した各出場者は、Hard Rock Rising T シャツを受け取ります(概算小売価格:1着あたり米ドル 20.00 相当、または現地通貨換算)。
- w) 日本代表アーティストは、米ドル 200 相当の現金賞または現地通貨で米ドル 200 相当の現地賞品を受け取ります。日本代表アーティスト賞品は異なる場合があります、譲渡不可です。

9. グランプリ受賞者(1名)の選出:

- x) 2026 年 10 月 6 日ごろ、主催者が音楽、エンターテインメント、マーケティングまたは業界経験に基づき選定する資格ある審査員または審査員団(「**グランプリ審査員**」)が、日本代表アーティストの中から最終的な勝者を選出します(「**グランプリ受賞者**」)。グランプリ審査員を務める者は、欠席、利害相反、病気、スケジュールの都合その他合理的な理由により、主催者が合理的に必要な場合に交代させることができます。グランプリ審査員は、以下の審査基準に基づき、それぞれ次のウェイトを付与して審査します(「**グランプリ審査基準**」):1) パフォーマンス(35%)、2) 独創性(35%)、3) 音楽性(20%)、4) ストーリーミング実績(5%)、5) ソーシャルメディアでの影響力(5%)。グランプリ審査基準を用いてグランプリ審査員が決定した最高総得点を獲得した日本代表アーティストがグランプリ受賞者として宣言されます(すべての出場者が本公式規約に基づき資格を有し、本公式規約を完全に遵守していることが確認されることを条件とします)。グランプリ受賞者として宣言される可能性は、コンテストに参加する出場者数

および各日本予選出場者のスキルによって異なります。同点の場合、第1の審査基準(パフォーマンス)で最高得点を獲得した同点の日本代表アーティストが暫定的なグランプリ受賞者として宣言されます。それでも同点が残る場合、第2の審査基準(独創性)で最高得点を獲得した同点の日本代表アーティストが暫定的なグランプリ受賞者として宣言されます。グランプリ審査員および主催者によるグランプリ受賞者の選出に関する決定は最終的なものであり、拘束力を有します。出場者が本公式規約に基づき資格を有しない、または失格の対象であると判断された場合、当該出場者は失格となり、主催者は次に高い総得点を獲得した日本代表アーティストをグランプリ受賞者に指名することを選択できます。かかる場合に同点が生じた場合は、上記のタイブレーク基準が適用されます。

- y) グランプリ受賞者は、2026年10月6日ごろ、コンテストウェブサイトで発表されます。グランプリ受賞者は、2026年10月6日ごろ、Hard Rock Café ブランドのInstagram ページでも発表されます。

10. 禁止行為:

- a) **いかなる出場者、ファン審査員、または出場者に関係する者も**、賞品、贈答品、製品、サービスその他の対価(金銭的か否かを問わない)を提供することにより、ファン審査員またはグランプリ審査員からの投票または有利・不利なスコアを勧誘し、またはこれを助長する行為(投票または有利なスコアの交換の申し出、例えばオンラインチャットルームやウェブサイトで相互投票と引き換えに投票を勧誘する行為を含む)を行ってはなりません。加えて、いかなる出場者、ファン審査員、または出場者に関係する者も、ファン審査員が日本予選のイベントに出席する、または出席しないことに対して、賞品、贈答品、製品、サービスその他の対価(金銭的か否かを問わない)を提供してはなりません。主催者は、かかる活動に関与もしくはこれを助長した出場者、またはかかる活動から利益を得た出場者を失格とすることができます。 **
- b) グランプリ受賞者は、賞品が授与または履行される前に、主催者が合理的に、グランプリ受賞者が違法行為または重大な不正行為を行い、それが主催者の評判、いずれかのコンテスト関係団体の評判、またはコンテストの完全性に重大な損害を与えた、または与える可能性が高いと判断した場合、いつでも失格となり、対応する賞品が没収される場合があります。

- 11. **賞品通知:** 出場者が潜在的な日本予選出場者または日本代表アーティストとして指名され、最初の通知の試みから 48 時間以内に当該出場者(バンドの場合はバンド代表者)に電話またはメールで連絡が取れない場合、または当該出場者が主催者の定める期限内に必要な書類の記入、署名、返送を怠り、もしくは拒否した場合、当該出場者は失格となることがあり、主催者は次に高い得点(該当する場合は投票数)を有する別の出場者を代わりに選出することができます。

12. グランプリ:

グランプリ(1名分)は、以下の要素で構成されます:

- a) **グランプリ・パフォーマンス:** グランプリ受賞者には、2026年10月頃の日程で、フロリダ州オーランドで開催される Hard Rock Rising 音楽フェスティバルで演奏する機会が与えられます(「グランプリ・パフォーマンス」)。グランプリ・パフォーマンスの日時、長さ、その他の具体的な要件は主催者が決定し、事前にグランプリ受賞者に通知されます。応募フォームに記載され、日本予選で演奏した資格ある出場者のみがグランプリ・パフォーマンスに参加する資格を有します。グランプリ受賞者は、主催者が必要なすべての許諾の証拠を受領した上で書面によりカバー曲を明示的に承認しない限り、グランプリ・パフォーマンスにおいてオリジナル楽曲を演奏しなければなりません。グランプリ・パフォーマンスへの参加は、主催者が合理的に要求する追加のパフォーマンス、録音、広報、旅行、税務および免責関連書類へのグランプリ受賞者の署名を条件とします。
- b) **現金賞:** グランプリ受賞者は、米ドル10,000相当の現金賞(または現地通貨換算)も受け取ります。バンドの場合、米ドル10,000の現金賞はバンド代表者に支払われ、バンドメンバーに按分して分配されるか、バンド代表者の指示によりバンドメンバーそれぞれに按分して発行されます。
- c) **レコーディングおよび配信:** グランプリ受賞者は、カリフォルニア州ロサンゼルス(Coca-Cola Studio)にて、エグゼクティブプロデューサーの Rob Rettberg 氏によるレコーディングセッションも受け取ります。最終ミックス済み音源は Spotify で配信されます。レコーディングセッションの日時は主催者および運営者が決定し、グランプリ受賞者による最大2曲の1日限りのレコーディングで構成されます。グランプリ受賞者は、主催者が提示する条件に基づき、レコーディングセッションおよび録音楽曲の配信に関する契約書に署名する必要があります。
- d) **ユニバーサル・テーマパーク・チケット:** グランプリ受賞者は、主催者が定める日に、フロリダ州オーランドのユニバーサル・テーマパークのチケット(個人1名につきゲスト1名分のチケットを含む)も受け取ります。
- e) **旅行:** グランプリ受賞者は、グランプリ・パフォーマンスおよびレコーディングセッションに参加するため、以下の旅行を受け取ります(グランプリ受賞者がバンドの場合、旅行は最大5名のバンドメンバーとそのゲストに提供されます):
- f) 各個人受賞者およびゲスト1名分の、受賞者の居住地(応募フォームに記載)近くの主要商業空港からフロリダ州オーランドまでの往復エコノミークラス航空券、

および主催者が定めるオーランド地域のホテルでの各個人受賞者およびゲスト1名分の2泊の標準宿泊(シングルルーム/2名利用)、ならびに

- g) 各個人受賞者およびゲスト1名分の、受賞者の居住地(応募フォームに記載)近くの主要商業空港からカリフォルニア州ロサンゼルスまでの往復エコノミークラス航空券、および主催者が定めるロサンゼルス地域のホテルでの各個人受賞者およびゲスト1名分の2泊の標準宿泊(シングルルーム/2名利用)。

グランプリに関連するすべての旅行は、主催者が指定する日程で完了する必要があります。主催者は、グランプリ・パフォーマンスおよびレコーディングセッションの日程に応じて、旅行を1つの旅程にまとめる権利を留保します。グランプリ受賞者がバンドの場合、すべてのバンドメンバーおよびそのゲストは同じ旅程で移動する必要があります。バンドメンバーが主催者の判断によりフロリダ州オーランドまたはカリフォルニア州ロサンゼルスから半径100マイル以内に居住している場合、航空券の代わりに陸上輸送が提供されることがあり、グランプリの価値の差額について補償は行われません。グランプリ受賞者およびそのゲストは、航空券に必要な有効な Real ID または有効なパスポートもしくはビザを自身で用意する責任を負います。すべての航空券は、フライトの変更、労働争議、スケジュールもしくは経路の変更の対象となります。主催者は、可用性、スケジュール、会場、制作および旅行要件に基づき、旅行ルートの構成、ホテルの選定、その他の後方支援上の手配を行う権利を留保します。グランプリ受賞者は、ここに含まれないグランプリ関連の旅費その他の費用(航空手荷物料金、心付け、食事、その他参加に関連する付随的な費用または経費を含む)について責任を負います。

- f) グランプリの概算合計小売価格は米ドル 25,000 相当(または現地通貨換算)です。

- g) グランプリのいかなる部分も、明記された場合を除き、譲渡不可であり、現金と引き換えることはできません。グランプリ受賞者は、本公式規約に記載のないその他の付随的な費用または経費について責任を負います。

- 13. **税金:** 出場者による本規約に定める賞品の受領または使用に関連する、連邦、州、地方その他の税金(売上税、使用税、物品サービス税、消費税、所得税、米国源泉徴収税、関税、手数料その他これらに類する金額を含むがこれらに限らない)の負担は、すべて各出場者の単独責任とします。潜在的な受賞者が米国税法上「米国人」でなく、主催者が賞品から米国連邦源泉徴収税を控除して米国内国歳入庁に直接納付する必要がある場合、当該潜在的な受賞者は、賞品を受け取る前に法的に必要な源泉徴収額を主催者に支払う必要があります。または、主催者の選択により、賞品の一部として発行されるクレジットもしくは現金の額を法的に必要な源泉徴収額分減額することがあります。必要な場合、主催者が

定める期限内に当該金額を支払わなかった場合、当該潜在的な受賞者は失格となります。かかる支払いにかかわらず、各受賞者は、賞品獲得の結果として生じるいかなる税金についても単独で責任を負うものとします。すべての概算賞品価値は、特に記載のない限り米ドル建てです。主催者は、概算賞品価値と実際の授与時の賞品価値との差額について、いかなる受賞者にも払い戻しまたは補償を行いません。

14. **クリエイティブ資料の使用/所有権:** すべてのクリエイティブ資料の使用および所有権に関して、コンテストに参加することにより、参加する各出場者は以下を承認・同意します:
- a) 各出場者および主催者の権利は、本公式規約(適用される日本予選要件を含む)の条件、および本公式規約により必要とされる免責書または宣誓供述書の内容によって定められます。
 - b) 法律により禁止される場合、または追加の法域別規約に定める場合を除き、主催者およびその指名者は、出場者の応募資料およびクリエイティブ資料(ならびにコンテスト中およびグランプリ・パフォーマンス中の出場者のパフォーマンスの録画・録音)、ならびに出場者の氏名、該当する場合はバンド名、該当する場合は各バンドメンバーの氏名、住所[市および州/県]、経歴情報、発言、音声、写真その他の肖像のすべての要素を、その全部または一部を、あらゆる媒体において、世界中で永久に、主催者、コンテスト関係団体およびグランプリ・パフォーマンスの広告・販促、ならびに本コンテストの実施のためにのみ、出場者または第三者への通知なしに、また対価なしに、使用、複製、公表、録画、放送、配信、その他公に展示することができます。法律により禁止される場合、または追加の法域別規約に定める場合を除き、主催者は、主催者およびコンテスト関係団体の広告・販促、ならびに本コンテストの実施、ライブパフォーマンス、グランプリ・パフォーマンスに関連して、応募資料およびクリエイティブ資料、ならびにコンテスト中およびグランプリ・パフォーマンス中の出場者のパフォーマンスの録画・録音を複製、変更、修正、編集、トリミングおよび使用する権利を含め、永久にすべての権利を留保します。
 - c) 主催者は、応募資料またはクリエイティブ資料を秘密として扱うことを約束するものではなく、本公式規約に定める以外に、応募資料またはクリエイティブ資料に関して出場者に対しいかなる事前の誘引、約束または表明も行っていない。
 - d) 参加する各出場者による本コンテストへの参加、およびそれに伴う出場者の応募資料またはクリエイティブ資料の主催者への提出は、他の出場者が提出した応募資料もしくはクリエイティブ資料、または主催者が独自に開発、作成もしくは使用した資料に関する主催者の権利もしくは使用を、一切制限または制約

するものではありません。これは、各出場者の応募資料またはクリエイティブ資料の提出の前後を問わず適用され、主催者はかかる他のクリエイティブ資料に関して出場者に対しいかなる義務も負いません。したがって、参加する各出場者は、主催者が独自に使用する権利を有する他の資料が、出場者の応募資料またはクリエイティブ資料に含まれる要素と類似または同一の要素を含む場合であっても、出場者はいかなる補償も受ける権利を有しないことを承認します。

15. **責任の制限:** 法律により禁止される場合、または追加の法域別規約に定める場合を除き、コンテスト関係団体は、システムエラー、人為的エラーもしくは障害、または誤った送信その他の通信障害もしくはその他の種類の不具合もしくは干渉によるものであるかを問わず、判読不能、乱れた、破損した、損傷した、紛失した、遅延した、誤配送された、配達不能または不完全な応募フォーム、応募資料、クリエイティブ資料、オーディション楽曲もしくはファン投票、および/またはハードウェアもしくはソフトウェアの障害、ネットワーク接続の喪失もしくは利用不能、コンピューターもしくは電話送信の失敗、不完全もしくは乱れ、タイプミスもしくはシステムもしくは人為的エラー・障害、誤った送信、または本コンテストに関連するその他の種類のエラーもしくは問題(コンテストの運営、応募フォーム・応募資料・クリエイティブ資料・オーディション楽曲の収集・処理、および/またはコンテストの審査、投票、賞品受賞者の発表、もしくはコンテスト関連資料に関連して発生する可能性のあるエラーもしくは問題を含むがこれらに限らない。技術的、機械的、印刷上、人為的またはその他を問わない)により受信されなかったファン投票について、責任を負いません。主催者は、出場者、またはかかる出場者と共謀する者が、不正行為、ハッキング、欺瞞、または不公正な投票・審査行為によりコンテストの正当な運営を弱体化させようとしている、または他の出場者、審査員もしくは主催者代表者を悩ませ、虐待し、脅迫もしくは嫌がらせをしようとしていると合理的に判断した場合、当該出場者のコンテストへの参加または賞品の獲得を禁止することができます。コンピューターウイルスへの感染、バグ、改ざん、不正な介入、詐欺、その他主催者の合理的な制御を超える原因によりコンテストの運営、安全性、公平性、完全性もしくは適正な実施を損なうもしくは影響を与える事由を含め、何らかの理由により本コンテストの一部が計画通りに実施できない場合、主催者は、その単独かつ絶対的な裁量により、コンテストを中止、終了、修正もしくは一時停止し、(i) 中止/停止日までに受領した資格ある投票もしくは審査員のスコア(該当する場合)、または(ii) 主催者による本公式規約および公表された基準の合理的かつ誠実な適用のいずれかの方法により、潜在的な受賞者を選出する権利を留保します。応募者その他の者が、本コンテストに関連するウェブサイト、ソーシャルメディアサイトもしくはハイパーリンク、または出場者の本コンテストへの参加を故意に損傷させようとする試み、またはコンテストの正当な運営を弱体化させようとする試みは、刑事法および民事法に違反する可能性があり、かかる試みがなされた場合、主催者は、刑事訴追

を含め、法律の許す限り最大限、かかる者に対して救済および損害賠償(合理的な弁護士費用を含む)を求める権利を留保します。本セクションのいかなる内容も、詐欺、故意の不正行為または重過失から生じる責任を含め、適用法上除外または制限できない責任を除外または制限するものではありません。

16. **その他:** 本公式規約、または本規約が求める応募フォーム、免責書その他の書類のいずれかの条項が無効または執行不能であっても、他の残りの条項の有効性または執行可能性には影響しません。いずれかの条項が無効もしくはその他執行不能または違法であると判断された場合、本公式規約(および該当する応募フォーム、免責書その他の書類)は、当該無効または違法な条項が含まれていなかったものとしてその条件に従い解釈され、その他の点では引き続き有効です。すべての日本予選要件は、全文が記載されているものとして本公式規約に組み込まれます。応募フォームおよび公式規約(日本予選要件を含む)ならびに主催者が要求するその他の書類は、各出場者と主催者との間の完全な理解および合意を構成します。クリエイティブ資料、応募フォームもしくは公式規約または本コンテストに関して、各出場者と主催者との間に、書面か口頭か、明示か黙示かを問わず、他の合意は存在しません。本公式規約もしくは当該その他の書類の条項の修正、放棄または終了は、主催者による書面での承認を要します。応募フォームもしくは適用されるローカル・コンペティション要件の条件と本公式規約との間に矛盾または相違がある場合、本公式規約が優先します。本公式規約(適用される日本予選要件を含む)は複数言語で提供される場合がありますが、適用法により禁止される場合、または現地言語版が優先することが求められる場合を除き、英語版と他言語版との間に矛盾または相違がある場合は英語版の公式規約が優先します。主催者は、法的、技術的、運営上、安全保障上、詐欺防止、スケジュール、会場、制作その他コンテストの適正な実施に影響を与える客観的な事情により合理的に必要な場合、本公式規約(適用される日本予選要件を含む)を変更、追加、削除、修正または改正する権利を留保します。ただし、かかる変更が出場者に不当な不利益を与えないことを条件とします。主催者は、影響を受ける出場者に対し、かかる変更が適用される前に、また当該変更が日本予選に関わる場合は当該日本予選の実施前に、重要な変更を通知します。
17. **個人情報:** コンテストに応募することにより、各出場者は、本コンテストの運営を目的として主催者およびその許可された代理人・代表者が本コンテストに関連して収集した自身の個人情報の収集、使用および開示に同意するものとします。法律により禁止される場合、または追加の法域別規約に定める場合を除き、各出場者はまた、主催者に関連するウェブサイトもしくはソーシャルメディアプラットフォーム上、グランプリ・パフォーマンスにおいて、その他コンテスト、グランプリ・パフォーマンスおよびコンテスト関係団体の実施もしくは販促に関連して、さらなる通知または対価なしに、当該出場者の氏名、住所[市お

および州/県]、経歴情報、発言、音声、写真および/またはその他の肖像を使用することに同意します。コンテスト中に収集されたすべての個人情報、ここに定める目的のために米国に移転される場合があることに同意するものとします。投票に参加することにより、各ファン審査員は、本コンテストの運営を目的として主催者およびその許可された代理人・代表者が本コンテストに関連して収集した自身の個人情報(投票を検証するための電話番号、モバイルデバイス ID、地理的位置および IP アドレスを含む)の収集、使用および開示に同意するものとします。個人情報の管理方法についての詳細は、本コンテストのプライバシー通知([プライバシー通知の URL を挿入])および Hard Rock の一般プライバシーポリシー(<https://www.hardrock.com/privacy-policy>)をご覧ください。

18. **人格権の放棄:** 適用法が許容する最大限の範囲において、各出場者は、応募資料およびクリエイティブ資料、ならびにコンテストに関連して作成された写真、録音その他の資料に対して有する可能性のある人格権(著作物の同一性保持権、著作者として著作物と結び付けられる権利または匿名のままでいる権利を含む)を、主催者、コンテスト関係団体、およびそれぞれのライセンシー、承継人、譲受人のために放棄します。この放棄は、本公式規約に定めるライセンスその他の権利に加えて行われるものであり、これを制限するものではありません。
19. **紛争:** 法律により禁止される場合、または追加の法域別規約に定める場合を除き、各出場者は以下に同意するものとします:(1) 本コンテストまたは授与された賞品に起因または関連するすべての紛争、請求および訴訟原因は、クラスアクション等の形式によらず個別に、かつ専属的にフロリダ州(米国)の連邦裁判所または州裁判所により解決されるものとする、(2) すべての請求、判決および裁定は、本コンテストへの応募に関連する費用を含む実際の実費に限定され、いかなる場合も弁護士費用は含まれないものとする、(3) いかなる状況においても、出場者は間接的、懲罰的、付随的および結果的損害、その他のいかなる損害の裁定、ならびに実際の実費を超えて損害を倍加もしくは増額する権利を、コンテスト関係団体に対して取得することを認められず、各出場者はこれらの権利をすべて放棄するものとする。本公式規約の構成、有効性、解釈および執行可能性に関するすべての問題、または本コンテストに関連する各出場者の権利および義務は、法の抵触に関する準則にかかわらず、米国および/またはフロリダ州の法律に準拠し、これに従って解釈されるものとします。
20. **規約/受賞者リスト:** 最新版の公式規約を閲覧する、または受賞者リストを取得するには、コンテストウェブサイトを訪問するか、fulfillment@entmarketing.com 宛にメールで、Hard Rock Rising™ グローバル・ライブ・ミュージック・チャレンジ 2026 の公式規約または受賞者リストを請求してください。完全な受賞者リストは 2026 年 10 月 6 日ごろに利用可能になります。

追加の法域別規約

1. アルゼンチン

本公式規約および応募フォームの英語版は、アルゼンチン法上許容される最大限の範囲で優先するものとします。

出場者は、応募フォームにおける出場者から主催者へのすべての譲渡が、アルゼンチン法(第11.723号法を含むがこれに限らない)上のすべての要件を満たすことを意図しており、アルゼンチン法上許容される最大限の範囲で、出場者のクリエイティブ資料に関するあらゆる権利に及ぶことを明示的かつ自発的に表明します。出場者は、アルゼンチン法上必要なすべての登録を出場者に代わって行う完全な権限および代理権を主催者に付与します。

応募フォームにおける出場者による責任の免除は、アルゼンチン法上許容される範囲に限定され、人身傷害または死亡に起因もしくは関連する請求の放棄は含まれません。

2. オーストリア

以下のオーストリア特有規定は、オーストリア居住者である参加者に適用され、矛盾または不整合がある限度において本公式規約の一般規定に優先します。

3. 税金

オーストリアの参加者は、賞品の受諾、受領または使用に関連してオーストリアその他の地域で発生する可能性のある税金、関税、社会保障料、手数料その他の公租公課について単独で責任を負います。主催者は税務アドバイスを提供せず、各参加者は自身で税務アドバイスを取得する責任を負います。主催者が法律上、賞品から税金その他の類似の金額を源泉徴収または控除する必要がある場合、主催者は適用法に従いかかる源泉徴収または控除を行うことができます。米国源泉徴収税の取扱い、税額のグロスアップ、国際税務支援賞その他関連する支払いの仕組みは、適用法および本公式規約の条件に基づき必要または許容される範囲でのみ適用されます。

4. クリエイティブ資料、録音および人格権

オーストリア居住の参加者については、本公式規約のいかなる内容も、クリエイティブ資料の所有権を主催者に移転するものではありません。各出場者は、本公式規約に基づき主催者に付与される使用权に従い、自身のクリエイティブ資料の所有権を保持します。

各出場者は、主催者、運営者、該当する参加店舗、Coca-Cola およびそれぞれのサービス提供者・指名者に対し、コンテストの運営、実施、記録、審査、ファン投票、受賞者への通知、賞品の履行、法令遵守および受賞者発表に関して合理的に必要な範囲でのみ、出場者のクリエイティブ資料、コンテストもしくはグランプリ・パフォーマンス中の出場者のパフォーマンスの音声・映像・写真の録音・録画、および出場者の氏名、バンド名、芸名、居住都市・国を、使用、複製、公表、記録、放送、配信、展示、

演奏、伝達、公開、必要に応じて編集、トリミング、フォーマットその他使用するための非独占的、世界的、無償のライセンスを付与します。

上記の運営、記録および受賞者発表の目的を超えて、出場者の写真、画像、肖像、音声、経歴情報、発言、パフォーマンス記録またはクリエイティブ資料を広告、マーケティング、プロモーションまたは広報目的で使用する場合は、出場者の個別の、自発的かつ明示的な同意が必要であり、これはいつでも将来に向けて撤回することができます。

コンテストの運営、記録および受賞者発表のために付与されるライセンスは、コンテスト期間中、およびグランプリ受賞者発表後10年間適用されます。主催者は、法令遵守、内部記録保持、受賞者発表アーカイブおよび非有償の歴史的参照のために、その期間中に既に公開された資料を保持し、引き続き展示することができます。ただし、出場者がGDPRおよびオーストリアデータ保護法に基づきかかる権利が利用可能な場合に、継続的な使用に異議を唱え、または個人データの制限もしくは削除を要求する場合はこの限りではありません。

主催者は、技術上、フォーマット上、長さ、プラットフォームまたはコンテスト運営上の目的のために合理的に必要な範囲でのみ、クリエイティブ資料および録音を編集、トリミング、フォーマットまたは改変することができ、クリエイティブ資料もしくは録音を意図的に歪曲したり、出場者の正当な人格権もしくは個人的権利を害する方法で使用したりしません。

コンテストに関連する個人データの使用(出場者の氏名、画像、肖像、音声、経歴情報またはパフォーマンス記録の使用を含む)は、適用されるプライバシーポリシーおよびGDPRおよびオーストリアデータ保護法の適用規定に従います。

5. 責任の制限

コンテスト関係団体、それぞれの関連会社、子会社、親会社、広告・販促代理店、およびこれらそれぞれの役員、取締役、従業員、代理人は、本公式規約の条件に基づき、以下に定める規定に従ってのみ責任を負うものとします:

コンテスト関係団体の責任は、生命、身体もしくは健康への傷害の場合、または故意の不正行為もしくは重過失の場合には無制限です。

単純過失の場合、コンテスト関係団体は、重要な契約上の義務違反の場合にのみ、財産損害および経済的損失について責任を負います。重要な契約上の義務とは、コンテストの適正な実施に不可欠であり、参加者が定期的に依拠することができるものをいいます。かかる場合、責任は契約締結時に予見可能かつ契約類型上典型的な損害に限定されます。

上記に従い、コンテスト関係団体のその他の責任は実体上除外されます。ただし、オーストリア製造物責任法に基づく責任は影響を受けません。

6. 優先言語

本公式規約のドイツ語版と英語版との間に不整合がある場合、ドイツ語版が優先します。

7. 個人データ

オーストリア居住者については、コンテストに関連して提出またはその他の方法で処理される個人データは、一般データ保護規則(GDPR)およびオーストリアデータ保護法(Datenschutzgesetz—DSG)を含む適用されるデータ保護法に従って処理されます。

個人データは、コンテストの運営・実施、応募内容の審査、出場者とのコミュニケーション、資格の確認、賞品の授与・履行、適用法令・規制・規則の遵守、および主催者のプライバシーポリシーに記載されるその他の目的のために処理されます。

本公式規約または主催者のプライバシーポリシーに記載される場合を除き、コンテストのために収集された個人データは、出場者が主催者または第三者から追加情報もしくは販促資料を受け取ることに明示的にオプトインしない限り、販売されたり、無関係なダイレクトマーケティングに使用されたりすることはありません。コンテストへの参加は、無関係なマーケティングコミュニケーションへの同意を条件としません。

個人データは、コンテストの運営、業務、審査、販促および賞品履行に関与する主催者の関連会社、運営者、参加店舗、Coca-Cola、サービス提供者およびその他の第三者に開示される場合があります、それぞれ主催者のプライバシーポリシーにさらに記載されています。

個人データは、米国を含む欧州経済領域外に移転される場合があります、これは主催者のプライバシーポリシーに記載されています。

出場者は、適用されるデータ保護法に基づく権利を有し、そこに定める条件および制限に従い、アクセス権、訂正権、消去権、処理の制限権、特定の処理に対する異議権、データポータビリティ権、同意に基づく処理の場合の同意撤回権、監督機関への苦情申立権を含みます。これらの権利およびその行使方法についての詳細は、主催者のプライバシーポリシーに記載されています。

出場者は、コンテストに関連して提出またはその他の方法で処理される個人データが、<https://www.hardrock.com/privacy-policy> で入手可能な主催者のプライバシーポリシーに従って処理されることを了知するものとします。コンテストへの参加は無関係なマーケティングコミュニケーションへの同意を条件とせず、かかるコミュニケーションを受け取ることへの同意はいつでも将来に向けて撤回することができます。

8. 紛争

準拠法:オーストリア居住の参加者は、オーストリア法の強行規定による保護を保持します。

管轄:オーストリア居住の参加者は、オーストリアの居住地の管轄裁判所に法的手続きを提起することができます。

法定の権利:本公式規約のいかなる内容も、オーストリア居住の参加者の法定の権利を制限または排除するものではありません。

カナダ(ケベック州を除く)

以下の追加条項は、カナダ(ケベック州を除く)の適法な永住者である各出場者に適用されます。これらの条項と本公式規約の他の部分との間に矛盾がある場合、これらの条項が当該出場者について優先します。なお、本コンテストはケベック州では無効です。

人格権の放棄:適用法が許容する最大限の範囲において、各カナダ人出場者(バンドの場合は各バンドメンバー)は、クリエイティブ資料、ならびにコンテストに関連して作成された写真、録音その他の資料に対して有する可能性のある人格権(著作物の同一性保持権、著作者として著作物と結び付けられる権利または匿名のままでいる権利を含む)を、主催者、コンテスト関係団体、およびそれぞれのライセンシー、承継人、譲受人のために放棄します。この放棄は、本公式規約の関連条項に基づき付与されるライセンスその他の権利に加えて行われるものであり、これを制限するものではありません。

責任の制限および免責:本公式規約のいかなる内容も、責任の制限、損害の免責および放棄を含め、出場者の州または準州の居住地の法律の下で除外または制限できない責任(身体傷害もしくは死亡、詐欺、または重過失もしくは故意の不正行為による損失に対する責任を含む)を除外または制限するものではありません。本公式規約の制限、免責および放棄は、かかる法律により許容される範囲でのみカナダ人出場者に適用されます。

準拠法および紛争:カナダ居住の出場者については、本公式規約の準拠法および法廷地選択の規定は適用法により許容される範囲でのみ適用され、その中のいかなる内容も、出場者の州または準州の居住地の法律の下で利用可能な強制的または放棄不能な権利の利益をカナダ人出場者から奪うものではありません。

10. コロンビア

本コロンビアの項において、「コロンビア人出場者」とは、コロンビアの居住者、コロンビアからコンテストに応募する者、またはコロンビア国内の参加店舗で競技する出場者を意味します。コロンビア居住者向けの、またはコロンビアにおける日本予選に関連して使用されるコンテスト資料、通知、応募フォーム、賞品説明、広告および参加者向けコミュニケーションについて、主催者および/または現地コンテスト運営者は、スペイン語版またはスペイン語による説明を合理的に利用可能にします。英語が優先する旨の規定にかかわらず、コロンビア向け資料については、強行法規である

コロンビア法により要求される範囲、またはコロンビア人出場者の放棄不能な消費者・データ主体・著作者・実演家もしくはコンテスト参加者としての権利に相違が影響を与える範囲において、スペイン語版が優先します。

本コロンビア規定と本公式規約の他の規定との間に矛盾がある場合、コロンビア法が要求する範囲において、コロンビア人出場者およびコロンビアを拠点とする日本予選活動については本コロンビア規定が優先します。

以下の追加規定は、コロンビアの適法な永住者である出場者、および/またはコロンビア国内の参加店舗(カルタヘナの Hard Rock Cafe を含む)で競技する出場者に適用されます。

11. 公衆への伝達(**comunicación pública**)

各出場者は、自身のクリエイティブ資料(すべてのオリジナル楽曲を含む)を構成する音楽著作物の著作者として、主催者およびコンテスト関係団体に対し、これらの著作物の公衆への伝達を行うことを明示的に許諾します。この著作物の公衆への伝達に関する明示的な許諾は、出場者が演奏を行う商業施設(現地の Hard Rock Cafe、例えばコロンビアのカルタヘナの Hard Rock Cafe(該当する参加店舗を含む)の所有者および/または運営者にも明示的に及び、これを含むもの)とします。

有形媒体への固定(**fijación**)

各出場者は、主催者、コンテスト関係団体、および商業施設(該当する参加店舗を含む)の所有者および/または運営者に対し、現在知られている、または今後開発されるあらゆる媒体(動画・音声録音を含むがこれに限らない)において、自身のパフォーマンスおよび実演を固定・記録(**fijación**)することを明示的に許諾します。

許諾の範囲

上記(a)項および(b)項で付与される許諾は、それぞれ明示的に:(i) 著作物の法的保護の最長期間、(ii) 世界すべての国の領域について、(iii) 無償で付与されます。

著作権管理団体(**sociedades de gestión colectiva**)

各出場者は、著作者および/または実演家として、上記の許諾が無償で付与されることを理解・承認し、したがって、公衆への伝達、複製その他かかる団体が出場者の名において、または出場者に代わって主張する可能性のあるあらゆる経済的・財産的権利について、著作権管理団体への支払いから主催者、コンテスト関係団体および商業施設の所有者・運営者を免責・免除するものとします。

カバー曲

出場者が第三者所有の著作物(カバー曲)を演奏する場合、出場者は、商業施設(該当する参加店舗を含む)におけるかかる著作物の公衆への伝達が著作権管理団体への支払い義務を生じさせないことを宣言します。かかる支払いが必要となった場合、その費用は、当該著作物を演奏する出場者が連帯責任を負う形で負担することがあります。

公正な報酬(remuneración equitativa)

実演の固定に関する許諾が無償で付与・許諾されているにもかかわらず、許諾された実演の固定の利用から生じるロイヤリティが発生し、実演家が主催者、運営者またはこれに基づき許諾された者(コンテスト関係団体を含む)からかかるロイヤリティを請求する場合、実演家または著作者は、公正な報酬を得るために当該当事者と直接交渉しなければなりません。

賞品の価値および通貨

米ドル建ての概算小売価格はあくまで見積もりであり、適用法により要求される場合、または本公式規約に明示的に定める場合を除き、差額は支払われません。

コロンビア人出場者がコロンビア法上の消費者として扱われる限り、本公式規約中のいかなる責任免除、放棄、損害賠償制限、没収規定、主催者の裁量規定、修正権、英語優先条項その他の規定も、コロンビアの消費者保護法上の放棄不能な権利、法定保証、救済、情報に関する権利または保護を制限、排除または放棄するものではありません。主催者およびコンテスト関係団体は、いかなる裁量権も、合理的、誠実に、透明性をもって、かつ客観的に公表された基準および適用法に従って行使します。

本公式規約におけるフロリダ法および法廷地の規定にかかわらず、コロンビア人出場者は、コロンビア法上のすべての強行的な保護を保持し、かかる権利またはアクセスが放棄できない場合には、消費者保護機関およびデータ保護機関を含む、コロンビアの管轄行政機関または司法機関に苦情、請求または訴訟を提起することができます。フロリダ法および法廷地に関する文言は、コロンビア人出場者の放棄不能なコロンビアの保護、機関、法廷地または救済を奪わない範囲においてのみ適用されます。

コロンビアのための個人データに関する許諾。コンテストに応募することにより、各コロンビア人出場者は、主催者、運営者、コンテスト関係団体およびそれらの許可されたサービス提供者に対し、コンテストの運営、資格の確認、審査およびファン投票の実施、出場者とのコミュニケーション、賞品の履行・公表、税務・法令・記録保持義務の遵守、不正行為の防止、コンテスト・主催者・コンテスト関係団体・グランプリ・パフォーマンスの広告または販促の目

的のために、連絡先情報、資格情報、応募資料、画像、音声、肖像、パフォーマンス記録および賞品管理情報を含む、コンテストに関連して提出または生成された個人データを収集、保管、使用、流通、送信、移転、その他処理することを許諾します。個人データは、これらの目的に関与する主催者、運営者、ランチャイジー/ライセンシー、賞品パートナー、サービス提供者およびプラットフォームに対し、適用されるコロンビアのデータ保護要件および適切な保護措置に従い、米国を含め国際的に移転または送信される場合があります。処理に関する情報および権利(知る権利、更新権、訂正権、許諾の証明を要求する権利、使用について通知を受ける権利、管轄機関への苦情申立権、許諾の取消権および/または法的に利用可能な場合の削除要求権を含む)の行使方法については、出場者は <https://www.hardrock.com/privacy-policy> にある主催者のプライバシーポリシーを確認し、そこに記載の連絡窓口を利用してください。

本コロンビアの項は、本公式規約の一般的な知的財産、肖像権、プライバシー、責任、その他の規定および紛争規定を補足するものであり、これらを縮小するものではありません。コロンビア人出場者およびコロンビアを拠点とする日本予選活動については、これらの規定は本項に定めるコロンビア特有の制限および強行法規に基づく除外規定に従うものとします。

21. クロアチア

以下のクロアチア特有規定は、クロアチア居住者である参加者に適用され、矛盾または不整合がある限度において本公式規約の一般規定に優先します。

22. 準拠法

クロアチア居住の参加者は、クロアチア法の強行規定による保護を保持します。本公式規約のいかなる内容も、参加者からかかる強行的な法的保護を奪うものではありません。

23. 管轄

本公式規約のいかなる内容も、クロアチア居住の参加者が適用される強行法に基づき管轄権を有する裁判所に手続きを提起する権利を害するものではありません。クロアチア外の裁判所に専属管轄を与える規定は、適用される強行法により許容される範囲でのみ適用されます。

24. 法定の権利

本公式規約のいかなる内容も、適用されるクロアチア法の下で除外、制限できない法定の権利または救済を除外、制限するものではありません。

25. キプロス

以下のキプロス特有規定は、キプロス居住者である参加者に適用され、矛盾または不整合がある限度において本公式規約の一般規定に優先します。

26. 税金

キプロスの参加者は、賞品の受諾、受領または使用に関連してキプロスその他の地域で発生する可能性のある税金、関税、社会保障料、手数料その他の公租公課について単独で責任を負います。主催者は税務アドバイスを提供せず、各参加者は自身で税務アドバイスを取得する責任を負います。主催者が法律上、賞品から税金その他の類似の金額を源泉徴収または控除する必要がある場合、主催者は適用法に従いかかる源泉徴収または控除を行うことができます。米国源泉徴収税の取扱い、税額のグロスアップ、国際税務支援賞その他関連する支払いの仕組みは、適用法および本公式規約の条件に基づき必要または許容される範囲でのみ適用されます。

27. クリエイティブ資料、録音および人格権

キプロス居住の参加者については、本公式規約のいかなる内容も、クリエイティブ資料の所有権を主催者に移転するものではありません。各出場者は、本公式規約に基づき主催者に付与される使用权に従い、自身のクリエイティブ資料の所有権を保持します。

各出場者は、主催者、運営者、該当する参加店舗、Coca-Cola およびそれぞれのサービス提供者・指名者に対し、コンテストの運営、実施、記録、審査、ファン投票、受賞者への通知、賞品の履行、法令遵守および受賞者発表に関して合理的に必要な範囲でのみ、出場者のクリエイティブ資料、コンテストもしくはグランプリ・パフォーマンス中の出場者のパフォーマンスの音声・映像・写真の録音・録画、および出場者の氏名、バンド名、芸名、居住都市・国を、使用、複製、公表、記録、放送、配信、展示、演奏、伝達、公開、編集、トリミング、フォーマットその他使用するための非独占的、世界的なライセンスを付与します。

上記の運営、記録および受賞者発表の目的を超えて、出場者の写真、画像、肖像、音声、経歴情報、発言、パフォーマンス記録またはクリエイティブ資料を広告、マーケティング、プロモーションまたは広報目的で使用する場合は、出場者の個別の、自発的かつ明示的な同意が必要であり、これはいつでも将来に向けて撤回することができます。

コンテストの運営、記録および受賞者発表のために付与されるライセンスは、コンテスト期間中、およびグランプリ受賞者発表後10年間適用されます。主催者は、法令遵守、内部記録保持、受賞者発表アーカイブおよび非有償の歴史的参照のために、その期間中に既に公開された資料を保持し、引き続き展示することができます。ただし、出場者がGDPR および 2018 年キプロス個人データ保護法(法律 125(I)/2018)に基づきかかる権利が利用可能な場合に、継続的な使用に異議を唱え、または個人データの制限もしくは削除を要求する場合はこの限りではありません。

主催者は、技術上、フォーマット上、長さ、プラットフォームまたはコンテスト運営上の目的のために合理的に必要な範囲でのみ、クリエイティブ資料および録音を編集、トリミング、フォーマットまたは改変することができ、クリエイティブ資料もしくは録音を意図的に歪曲したり、出場者の正当な人格権もしくは個人的権利を害する方法で使用したりしません。

コンテストに関連する個人データの使用(出場者の氏名、画像、肖像、音声、経歴情報またはパフォーマンス記録の使用を含む)は、適用されるプライバシーポリシーに従います。

28. 責任の制限

コンテスト関係団体、それぞれの関連会社、子会社、親会社、広告・販促代理店、およびこれらそれぞれの役員、取締役、従業員、代理人は、本公式規約の条件に基づき、以下に定める規定に従ってのみ責任を負うものとします:

コンテスト関係団体は、コンテストの基本的な条件を構成し、その履行がコンテストの適正な実施に不可欠であり、その違反がコンテストの目的を危うくし、参加者が依拠する可能性のある義務の違反について責任を負います。かかる場合、コンテスト関係団体の責任は、このタイプのコンテストに典型的な予見可能な損害に限定されます。同様のことは、コンテスト関係団体の履行補助者による義務違反にも適用されます。

上記の責任の除外・制限は、生命、身体もしくは健康への傷害の場合、または故意の不正行為もしくは重過失の場合には適用されません。改正キプロス欠陥製品(民事責任)法 105(I)/1995 に基づく責任は影響を受けません。

上記に従い、コンテスト関係団体のその他の責任は実体上除外されます。

29. 優先言語

本公式規約のギリシャ語版と英語版との間に不整合がある場合、ギリシャ語版が優先します。

30. 個人データ

キプロス居住者については、コンテストに関連して提出またはその他の方法で処理される個人データは、一般データ保護規則(GDPR)および 2018 年キプロス個人データ保護法(法律 125(I)/2018)を含む適用されるデータ保護法に従って処理されます。個人データは、コンテストの運営・実施、応募内容の審査、出場者とのコミュニケーション、資格の確認、賞品の授与・履行、適用法令・規制・規則の遵守、および主催者のプライバシーポリシーに記載されるその他の目的のために処理されます。

本公式規約または主催者のプライバシーポリシーに記載される場合を除き、コンテストのために収集された個人データは、出場者が主催者または第三者から追加情報もしくは販促資料を受け取ることに明示的にオプトインしない限り、販売されたり、無関

係なダイレクトマーケティングに使用されたりすることはありません。コンテストへの参加は、無関係なマーケティングコミュニケーションへの同意を条件としません。

個人データは、コンテストの運営、業務、審査、販促および賞品履行に関与する主催者の関連会社、運営者、参加店舗、Coca-Cola、サービス提供者およびその他の第三者に開示される場合があります、それぞれ主催者のプライバシーポリシーにさらに記載されています。

個人データは、米国を含む欧州経済領域外に移転される場合があります、これは主催者のプライバシーポリシーに記載されています。

出場者は、適用されるデータ保護法に基づく権利を有し、そこに定める条件および制限に従い、アクセス権、訂正権、消去権、処理の制限権、特定の処理に対する異議権、データポータビリティ権、同意に基づく処理の場合の同意撤回権、監督機関への苦情申立権を含みます。これらの権利およびその行使方法についての詳細は、主催者のプライバシーポリシーに記載されています。

出場者は、コンテストに関連して提出またはその他の方法で処理される個人データが、主催者のプライバシーポリシー(<https://www.hardrock.com/privacy-policy> で入手可能)に従って処理されることを了知するものとします。コンテストへの参加は無関係なマーケティングコミュニケーションへの同意を条件とせず、かかるコミュニケーションを受け取ることへの同意はいつでも将来に向けて撤回することができます。

31. 紛争

準拠法:キプロス居住の参加者は、キプロス法の強行規定による保護を保持します。

管轄:キプロス居住の参加者は、キプロスの居住地の管轄裁判所に法的手続きを提起することができます。

法定の権利:本公式規約のいかなる内容も、キプロス居住の参加者の法定の権利を制限または排除するものではありません。

チェコ共和国

以下のチェコ共和国特有規定は、チェコ共和国居住者である参加者に適用され、矛盾または不整合がある限度において本公式規約の一般規定に優先します。

33. 税金

チェコの参加者は、賞品の受諾、受領または使用に関連してチェコ共和国その他の地域で発生する可能性のある税金、関税、社会保障料、手数料その他の公租公課について単独で責任を負います。主催者は税務アドバイスを提供せず、各参加者は自身で税務アドバイスを取得する責任を負います。主催者が法律上、賞品から税金その他の類似の金額を源泉徴収または控除する必要がある場合、主催者は適用法に従いかかる源

泉徴収または控除を行うことができます。米国源泉徴収税の取扱い、税額のグロスアップ、国際税務支援賞その他関連する支払いの仕組みは、適用法および本公式規約の条件に基づき必要または許容される範囲でのみ適用されます。

34. クリエイティブ資料、録音および人格権

チェコ共和国居住の参加者については、本公式規約のいかなる内容も、クリエイティブ資料の所有権を主催者に移転するものではありません。各出場者は、本公式規約に基づき主催者に付与される使用权に従い、自身のクリエイティブ資料の所有権を保持します。各出場者は、コンテストへの応募により、主催者、運営者、該当する参加店舗、Coca-Cola およびそれぞれのサービス提供者・指名者に対し、改正著作権法(著作権、著作隣接権および一部法律の改正に関する法律第 121/2000 号)の下で著作物として保護される出場者のクリエイティブ資料(特にコンテストもしくはグランプリ・パフォーマンス中の出場者のパフォーマンスの音声・映像・写真の録音・録画を含む)を、期間・数量に制限なく無償で世界的に使用、複製、公表、記録、放送、配信、展示、演奏、伝達、公開、編集、トリミング、フォーマットその他使用するための非独占的なライセンスを付与します。主催者は、技術上、フォーマット上、長さ、プラットフォームまたはコンテスト運営上の目的のために合理的に必要な範囲でのみ、クリエイティブ資料および録音を編集、トリミング、フォーマットまたは改変することができ、クリエイティブ資料もしくは録音を意図的に歪曲したり、出場者の正当な人格権もしくは個人的権利を害する方法で使用したりしません。

上記の運営、記録および受賞者発表の目的を超えて、出場者の写真、画像、肖像、音声、経歴情報、発言、パフォーマンス記録またはクリエイティブ資料を広告、マーケティング、プロモーションまたは広報目的で使用する場合は、出場者の個別の、自発的かつ明示的な同意が必要であり、これはいつでも将来に向けて撤回することができます。

35. 責任の制限

コンテスト関係団体、それぞれの関連会社、子会社、親会社、広告・販促代理店、およびこれらそれぞれの役員、取締役、従業員、代理人は、本公式規約の条件に基づき、以下に定める規定に従ってのみ責任を負うものとします：

コンテスト関係団体は、コンテストの適正な実施に不可欠であり、参加者が依拠する権利を有する義務、かつその違反がコンテストの目的を損なう義務の過失による違反によって生じた損害についてのみ責任を負います。

本公式規約に基づく責任の除外または制限は、チェコ法の強行規定、特に故意の不正行為または重過失についての責任除外を禁止する規定により許容される範囲でのみ適用されます。

36. 個人データ

チェコ共和国居住者については、コンテストに関連して提出またはその他の方法で処理される個人データは、一般データ保護規則(GDPR)および個人データの処理に関する法律第 110/2019 号を含む適用されるデータ保護法に従って処理されます。

個人データの管理者は主催者です。

個人データは、コンテストの運営・実施、応募内容の審査、出場者とのコミュニケーション、資格の確認、賞品の授与・履行、適用法令・規制・規則の遵守、権利・利益の保護、および主催者のプライバシーポリシーに記載されるその他の目的のために処理されます。個人データ処理の法的根拠は、契約の履行、法的義務の遵守、正当な利益および同意です。

本公式規約または主催者のプライバシーポリシーに記載される場合を除き、コンテストのために収集された個人データは、出場者が主催者または第三者から追加情報もしくは販促資料を受け取ることに明示的に同意しない限り、販売されたり、無関係なダイレクトマーケティングに使用されたりすることはありません。コンテストへの参加は、無関係なマーケティングコミュニケーションへの同意を条件としません。

個人データは、コンテストの運営、業務、審査、販促および賞品履行に関与する主催者の関連会社、運営者、参加店舗、Coca-Cola、サービス提供者およびその他の第三者により処理される場合があります、それぞれ主催者のプライバシーポリシーにさらに記載されています。

個人データは、米国を含む欧州経済領域外に移転される場合があります、これは主催者のプライバシーポリシーに記載されています。

出場者は、適用されるデータ保護法に基づく権利を有し、そこに定める条件および制限に従い、アクセス権、訂正権、消去権、処理の制限権、特定の処理に対する異議権、データポータビリティ権、同意に基づく処理の場合の同意撤回権、監督機関への苦情申立権を含みます。これらの権利およびその行使方法についての詳細は、主催者のプライバシーポリシーに記載されています。

出場者は、コンテストに関連して提出またはその他の方法で処理される個人データが、<https://www.hardrock.com/privacy-policy> で入手可能な主催者のプライバシーポリシーに従って処理されることを了知するものとします。コンテストへの参加は無関係なマーケティングコミュニケーションへの同意を条件とせず、かかるコミュニケーションを受け取ることへの同意はいつでも将来に向けて撤回することができます。

37. 紛争

準拠法:チェコ共和国居住の参加者は、チェコ法の強行規定による保護を保持します。

管轄:チェコ共和国居住の参加者は、チェコ共和国の居住地の管轄裁判所に法的手続きを提起することができます。

法定の権利:本公式規約のいかなる内容も、チェコ共和国居住の参加者の法定の権利を制限または排除するものではありません。

38. ドイツ

以下のドイツ特有規定は、ドイツ居住者である参加者に適用され、矛盾または不整合がある限度において本公式規約の一般規定に優先します。

39. 税金

ドイツの参加者は、賞品の受諾、受領または使用に関連してドイツその他の地域で発生する可能性のある税金、関税、社会保障料、手数料その他の公租公課について単独で責任を負います。主催者は税務アドバイスを提供せず、各参加者は自身で税務アドバイスを取得する責任を負います。主催者が法律上、賞品から税金その他の類似の金額を源泉徴収または控除する必要がある場合、主催者は適用法に従いかかる源泉徴収または控除を行うことができます。米国源泉徴収税の取扱い、税額のグロスアップ、国際税務支援賞その他関連する支払いの仕組みは、適用法および本公式規約の条件に基づき必要または許容される範囲でのみ適用されます。

40. クリエイティブ資料、録音および人格権

ドイツ居住の参加者については、本公式規約のいかなる内容も、クリエイティブ資料の所有権を主催者に移転するものではありません。各出場者は、本公式規約に基づき主催者に付与される使用权に従い、自身のクリエイティブ資料の所有権を保持します。

各出場者は、主催者、運営者、該当する参加店舗、Coca-Cola およびそれぞれのサービス提供者・指名者に対し、コンテストの運営、実施、記録、審査、ファン投票、受賞者への通知、賞品の履行、法令遵守および受賞者発表に関して合理的に必要な範囲でのみ、出場者のクリエイティブ資料、コンテストもしくはグランプリ・パフォーマンス中の出場者のパフォーマンスの音声・映像・写真の録音・録画、および出場者の氏名、バンド名、芸名、居住都市・国を、使用、複製、公表、記録、放送、配信、展示、演奏、伝達、公開、編集、トリミング、フォーマットその他使用するための非独占的、世界的なライセンスを付与します。

上記の運営、記録および受賞者発表の目的を超えて、出場者の写真、画像、肖像、音声、経歴情報、発言、パフォーマンス記録またはクリエイティブ資料を広告、マーケティング、プロモーションまたは広報目的で使用する場合は、出場者の個別の、自発的かつ明示的な同意が必要であり、これはいつでも将来に向けて撤回することができます。

コンテストの運営、記録および受賞者発表のために付与されるライセンスは、コンテスト期間中、およびグランプリ受賞者発表後10年間適用されます。主催者は、法令遵守、内部記録保持、受賞者発表アーカイブおよび非有償の歴史的参照のために、その期間中に既に公開された資料を保持し、引き続き展示することができます。ただし、

出場者がGDPRおよびドイツ連邦データ保護法に基づきかかる権利が利用可能な場合に、継続的な使用に異議を唱え、または個人データの制限もしくは削除を要求する場合はこの限りではありません。

主催者は、技術上、フォーマット上、長さ、プラットフォームまたはコンテスト運営上の目的のために合理的に必要な範囲でのみ、クリエイティブ資料および録音を編集、トリミング、フォーマットまたは改変することができ、クリエイティブ資料もしくは録音を意図的に歪曲したり、出場者の正当な人格権もしくは個人的権利を害する方法で使用したりしません。

コンテストに関連する個人データの使用(出場者の氏名、画像、肖像、音声、経歴情報またはパフォーマンス記録の使用を含む)は、適用されるプライバシーポリシーに従います。

41. 責任の制限

コンテスト関係団体、それぞれの関連会社、子会社、親会社、広告・販促代理店、およびこれらそれぞれの役員、取締役、従業員、代理人は、本公式規約の条件に基づき、以下に定める規定に従ってのみ責任を負うものとします:

コンテスト関係団体は、コンテストの適正な実施に不可欠であり、その違反がコンテストの目的を危うくし、参加者が依拠する可能性のある義務の過失による違反について責任を負います。かかる場合、コンテスト関係団体の責任は、このタイプのコンテストに典型的な予見可能な損害に限定されます。同様のことは、コンテスト関係団体の履行補助者による義務違反にも適用されます。

上記の責任の除外・制限は、生命、身体もしくは健康への傷害の場合、または故意の不正行為もしくは重過失の場合には適用されません。ドイツ製造物責任法に基づく責任は影響を受けません。

上記に従い、コンテスト関係団体のその他の責任は実体上除外されます。

42. 優先言語

本公式規約のドイツ語版と英語版との間に不整合がある場合、ドイツ語版が優先します。

43. 個人データ

ドイツ居住者については、コンテストに関連して提出またはその他の方法で処理される個人データは、一般データ保護規則(GDPR)およびドイツ連邦データ保護法(BDSG)を含む適用されるデータ保護法に従って処理されます。

個人データは、コンテストの運営・実施、応募内容の審査、出場者とのコミュニケーション、資格の確認、賞品の授与・履行、適用法令・規制・規則の遵守、および主催者のプライバシーポリシーに記載されるその他の目的のために処理されます。

本公式規約または主催者のプライバシーポリシーに記載される場合を除き、コンテストのために収集された個人データは、出場者が主催者または第三者から追加情報もしくは販促資料を受け取ることに明示的にオプトインしない限り、販売されたり、無関係なダイレクトマーケティングに使用されたりすることはありません。コンテストへの参加は、無関係なマーケティングコミュニケーションへの同意を条件としません。

個人データは、コンテストの運営、業務、審査、販促および賞品履行に関与する主催者の関連会社、運営者、参加店舗、Coca-Cola、サービス提供者およびその他の第三者に開示される場合があります、それぞれ主催者のプライバシーポリシーにさらに記載されています。

個人データは、米国を含む欧州経済領域外に移転される場合があります、これは主催者のプライバシーポリシーに記載されています。

出場者は、適用されるデータ保護法に基づく権利を有し、そこに定める条件および制限に従い、アクセス権、訂正権、消去権、処理の制限権、特定の処理に対する異議権、データポータビリティ権、同意に基づく処理の場合の同意撤回権、監督機関への苦情申立権を含みます。これらの権利およびその行使方法についての詳細は、主催者のプライバシーポリシーに記載されています。

出場者は、コンテストに関連して提出またはその他の方法で処理される個人データが、<https://www.hardrock.com/privacy-policy>で入手可能な主催者のプライバシーポリシーに従って処理されることを了知するものとします。コンテストへの参加は無関係なマーケティングコミュニケーションへの同意を条件とせず、かかるコミュニケーションを受け取ることへの同意はいつでも将来に向けて撤回することができます。

44. 紛争

準拠法:ドイツ居住の参加者は、ドイツ法の強行規定による保護を保持します。

管轄:ドイツ居住の参加者は、ドイツの居住地の管轄裁判所に法的手続きを提起することができます。

法定の権利:本公式規約のいかなる内容も、ドイツ居住の参加者の法定の権利を制限または排除するものではありません。

45. ギリシャ

以下のギリシャ特有規定は、ギリシャ居住者である参加者に適用され、矛盾または不整合がある限度において本公式規約の一般規定に優先します。

46. 税金

ギリシャ居住の参加者は、賞品の受諾、受領または使用に関連して、改正ギリシャ所得税法(法律 4172/2013)に基づきギリシャその他の地域で発生する可能性のある税金、関税、社会保障料、手数料その他の公租公課について単独で責任を負います。主催者は税務アドバイスを提供せず、各参加者は自身で税務アドバイスを取得する責任を負います。ギリシャ法上、主催者が法律上賞品から税金その他の類似の金額を源泉徴収または控除する必要がある場合、主催者は適用法に従いかかる源泉徴収または控除を行うことができます。

47. クリエイティブ資料、録音および人格権

ギリシャ居住の参加者については、本公式規約のいかなる内容も、ギリシャ著作権法(法律 2121/1993)に基づくクリエイティブ資料の所有権または人格権を主催者に移転するものではありません。各出場者は、本公式規約に基づき主催者に付与される使用权に従い、自身のクリエイティブ資料の所有権を保持します。

各出場者は、主催者、運営者、該当する参加店舗、Coca-Cola およびそれぞれのサービス提供者・指名者に対し、コンテストの運営、実施、記録、審査、ファン投票、受賞者への通知、賞品の履行、法令遵守および受賞者発表に関して合理的に必要な範囲でのみ、出場者のクリエイティブ資料、コンテストもしくはグランプリ・パフォーマンス中の出場者のパフォーマンスの音声・映像・写真の録音・録画、および出場者の氏名、バンド名、芸名、居住都市・国を、使用、複製、公表、記録、放送、配信、展示、演奏、伝達、公開、編集、トリミング、フォーマットその他使用するための非独占的、世界的なライセンスを付与します。

上記の運営、記録および受賞者発表の目的を超えて、出場者の写真、画像、肖像、音声、経歴情報、発言、パフォーマンス記録またはクリエイティブ資料を広告、マーケティング、プロモーションまたは広報目的で使用する場合は、出場者の個別の、自発的かつ明示的な書面による同意が必要であり、これはいつでも将来に向けて撤回することができます。

コンテストの運営、記録および受賞者発表のために付与されるライセンスは、コンテスト期間中、およびグランプリ受賞者発表後 10 年間適用されます。主催者は、法令遵守、内部記録保持、受賞者発表アーカイブおよび非有償の歴史的参照のために、その期間中に既に公開された資料を保持し、引き続き展示することができます。ただし、出場者が GDPR およびギリシャ法 4624/2019 に基づきかかる権利が利用可能な場合に、継続的な使用に異議を唱え、または個人データの制限もしくは削除を要求する場合はこの限りではありません。

主催者は、技術上、フォーマット上、長さ、プラットフォームまたはコンテスト運営上の目的のために合理的に必要な範囲でのみ、クリエイティブ資料および録音を編集、トリミング、フォーマットまたは改変することができ、クリエイティブ資料もしくは

録音を意図的に歪曲したり、出場者の正当な人格権もしくは個人的権利を害する方法で使用したりしません。

コンテストに関連する個人データの使用(出場者の氏名、画像、肖像、音声、経歴情報またはパフォーマンス記録の使用を含む)は、適用されるプライバシーポリシーに従います。

48. 責任の制限

コンテスト関係団体、それぞれの関連会社、子会社、親会社、広告・販促代理店、およびこれらそれぞれの役員、取締役、従業員、代理人は、本公式規約の条件に基づき、以下に定める規定に従ってのみ責任を負うものとします:

コンテスト関係団体は、ギリシャ民法第 332 条および法律 2251/1994 に基づき、故意の不正行為もしくは重過失、または死亡、身体傷害、健康被害に起因する請求について、無制限の法定責任を負います。

通常過失または軽過失の場合、コンテスト関係団体は、重要な契約上の義務(コンテストの適正な実施に不可欠であり、参加者が合理的に依拠する義務)の違反についてのみ責任を負い、かかる責任は典型的かつ予見可能な損害に限定されます。通常過失についてのそれ以上の責任は除外されます。

49. 優先言語

本公式規約のギリシャ語版と英語版との間に不整合がある場合、ギリシャ語版が優先します。

50. 個人データ

ギリシャ居住者については、コンテストに関連して提出またはその他の方法で処理される個人データは、一般データ保護規則(GDPR)およびギリシャ法 4624/2019 を含む適用されるデータ保護法に従って処理されます。

個人データは、コンテストの運営・実施、応募内容の審査、出場者とのコミュニケーション、資格の確認、賞品の授与・履行、適用法令・規制・規則の遵守、および主催者のプライバシーポリシーに記載されるその他の目的のために処理されます。

本公式規約または主催者のプライバシーポリシーに記載される場合を除き、コンテストのために収集された個人データは、出場者が主催者または第三者から追加情報もしくは販促資料を受け取ることに明示的にオプトインしない限り、販売されたり、無関係なダイレクトマーケティングに使用されたりすることはありません。コンテストへの参加は、無関係なマーケティングコミュニケーションへの同意を条件としません。

個人データは、コンテストの運営、業務、審査、販促および賞品履行に関与する主催者の関連会社、運営者、参加店舗、Coca-Cola、サービス提供者およびその他の第三者

に開示される場合があります、それぞれ主催者のプライバシーポリシーにさらに記載されています。

個人データは、米国を含む欧州経済領域外に移転される場合があります、これは主催者のプライバシーポリシーに記載されています。

出場者は、適用されるデータ保護法に基づく権利を有し、そこに定める条件および制限に従い、アクセス権、訂正権、消去権、処理の制限権、特定の処理に対する異議権、データポータビリティ権、同意に基づく処理の場合の同意撤回権、ギリシャデータ保護機関(HDPA)への苦情申立権を含みます。これらの権利およびその行使方法についての詳細は、主催者のプライバシーポリシーに記載されています。

出場者は、コンテストに関連して提出またはその他の方法で処理される個人データが、<https://www.hardrock.com/privacy-policy> で入手可能な主催者のプライバシーポリシーに従って処理されることを了知するものとします。コンテストへの参加は無関係なマーケティングコミュニケーションへの同意を条件とせず、かかるコミュニケーションを受け取ることへの同意はいつでも将来に向けて撤回することができます。

51. 紛争

準拠法:ギリシャ居住の参加者は、ギリシャ法の強行規定による保護を保持します。

管轄:ギリシャ居住の参加者は、ギリシャの居住地の管轄裁判所に法的手続きを提起することができます。

法定の権利:本公式規約のいかなる内容も、ギリシャ居住の参加者の法定の権利を制限または排除するものではありません。

ハンガリー

以下のハンガリー特有規定は、ハンガリー居住者である参加者に適用され、矛盾または不整合がある限度において本公式規約の一般規定に優先します。

53. 税金

ハンガリー居住の参加者は、賞品その他の支払いもしくは給付の受諾、受領または使用に関連してハンガリーその他の地域で発生する可能性のある税金、関税、社会保障料、手数料その他の公租公課について単独で責任を負います。主催者は税務アドバイスを提供せず、各参加者は自身で税務アドバイスを取得する責任を負います。主催者が法律上、賞品その他の支払いもしくは給付から税金その他の類似の金額を源泉徴収または控除する必要がある場合、主催者は適用法に従いかかる源泉徴収または控除を行うことができます。米国源泉徴収税の取扱い、税額のグロスアップ、国際税務支援賞その他関連する支払いの仕組みは、適用法および本公式規約の条件に基づき必要または許容される範囲でのみ適用されます。出場者は、本公式規約に記載される金額が税引前の総額として理解されるべきことに留意し、これを承認します。

54. クリエイティブ資料、録音および人格権

ハンガリー居住の参加者については、本公式規約のいかなる内容も、クリエイティブ資料の所有権を主催者に移転するものではありません。各出場者は、本公式規約に基づき主催者に付与される使用权に従い、自身のクリエイティブ資料の所有権を保持します。

各出場者は、主催者、運営者、該当する参加店舗、Coca-Cola およびそれぞれのサービス提供者・指名者に対し、コンテストの運営、実施、記録、審査、ファン投票、受賞者への通知、賞品の履行、法令遵守および受賞者発表に関して合理的に必要な範囲でのみ、出場者のクリエイティブ資料、コンテストもしくはグランプリ・パフォーマンス中の出場者のパフォーマンスの音声・映像・写真の録音・録画、および出場者の氏名、バンド名、芸名、居住都市・国を、使用、複製、公表、記録、放送、配信、展示、演奏、伝達、公開、編集、トリミング、フォーマットその他使用するための非独占的、世界的なライセンスを付与します。

上記の運営、記録および受賞者発表の目的を超えて、出場者の写真、画像、肖像、音声、経歴情報、発言、パフォーマンス記録またはクリエイティブ資料を広告、マーケティング、プロモーションまたは広報目的で使用する場合は、出場者の個別の、自発的かつ明示的な同意が必要であり、これはいつでも将来に向けて撤回することができます。

コンテストの運営、記録および受賞者発表のために付与されるライセンスは、コンテスト期間中、およびグランプリ受賞者発表後10年間適用されます。主催者は、法令遵守、内部記録保持、受賞者発表アーカイブおよび非有償の歴史的参照のために、その期間中に既に公開された資料を保持し、引き続き展示することができます。ただし、出場者がGDPR およびハンガリー法律第 CXII 号(2011 年情報自己決定・情報公開に関する法律)に基づきかかる権利が利用可能な場合に、継続的な使用に異議を唱え、または個人データの制限もしくは削除を要求する場合はこの限りではありません。

主催者は、技術上、フォーマット上、長さ、プラットフォームまたはコンテスト運営上の目的のために合理的に必要な範囲でのみ、クリエイティブ資料および録音を編集、トリミング、フォーマットまたは改変することができ、クリエイティブ資料もしくは録音を意図的に歪曲したり、出場者の正当な人格権もしくは個人的権利を害する方法で使用したりしません。

コンテストに関連する個人データの使用(出場者の氏名、画像、肖像、音声、経歴情報またはパフォーマンス記録の使用を含む)は、適用されるプライバシーポリシーに従います。

55. 責任の制限

コンテスト関係団体、それぞれの関連会社、子会社、親会社、広告・販促代理店、およびこれらそれぞれの役員、取締役、従業員、代理人は、本公式規約の条件に基づき、以下に定める規定に従ってのみ責任を負うものとします:

コンテスト関係団体は、コンテストの適正な実施に不可欠であり、その違反がコンテストの目的を危うくし、参加者が依拠する可能性のある義務の過失による違反について責任を負います。かかる場合、コンテスト関係団体の責任は、このタイプのコンテストに典型的な予見可能な損害に限定されます。同様のことは、コンテスト関係団体の履行補助者による義務違反にも適用されます。

上記の責任の除外・制限は、生命、身体もしくは健康への傷害の場合、または故意の不正行為もしくは重過失の場合には適用されません。ハンガリー民法(2013年法律第V号)第6:550条から第6:559条に基づく責任は影響を受けません。

上記に従い、コンテスト関係団体のその他の責任は実体上除外されます。

56. 優先言語

本公式規約のハンガリー語版と英語版との間に不整合がある場合、ハンガリー語版が優先します。

57. 個人データ

ハンガリー居住者については、コンテストに関連して提出またはその他の方法で処理される個人データは、一般データ保護規則(GDPR)およびハンガリー法律第 CXII 号(2011年情報自己決定・情報公開に関する法律)を含む適用されるデータ保護法に従って処理されます。

個人データは、コンテストの運営・実施、応募内容の審査、出場者とのコミュニケーション、資格の確認、賞品の授与・履行、適用法令・規制・規則の遵守、および主催者のプライバシーポリシーに記載されるその他の目的のために処理されます。

本公式規約または主催者のプライバシーポリシーに記載される場合を除き、コンテストのために収集された個人データは、出場者が主催者または第三者から追加情報もしくは販促資料を受け取ることに明示的にオプトインしない限り、販売されたり、無関係なダイレクトマーケティングに使用されたりすることはありません。コンテストへの参加は、無関係なマーケティングコミュニケーションへの同意を条件としません。

個人データは、コンテストの運営、業務、審査、販促および賞品履行に関与する主催者の関連会社、運営者、参加店舗、Coca-Cola、サービス提供者およびその他の第三者に開示される場合があり、それぞれ主催者のプライバシーポリシーにさらに記載されています。

個人データは、米国を含む欧州経済領域外に移転される場合があり、これは主催者のプライバシーポリシーに記載されています。

出場者は、適用されるデータ保護法に基づく権利を有し、そこに定める条件および制限に従い、アクセス権、訂正権、消去権、処理の制限権、特定の処理に対する異議権、データポータビリティ権、同意に基づく処理の場合の同意撤回権、監督機関への苦情申立権を含みます。これらの権利およびその行使方法についての詳細は、主催者のプライバシーポリシーに記載されています。

出場者は、コンテストに関連して提出またはその他の方法で処理される個人データが、<https://www.hardrock.com/privacy-policy> で入手可能な主催者のプライバシーポリシーに従って処理されることを了知するものとします。コンテストへの参加は無関係なマーケティングコミュニケーションへの同意を条件とせず、かかるコミュニケーションを受け取ることへの同意はいつでも将来に向けて撤回することができます。

58. 紛争

準拠法:ハンガリー居住の参加者は、ハンガリー法の強行規定による保護を保持します。本公式規約に定めのない事項については、ハンガリーの法律が適用されます。

管轄:ハンガリー居住の参加者は、ハンガリーの居住地の管轄裁判所に法的手続きを提起することができます。

法定の権利:本公式規約のいかなる内容も、ハンガリー居住の参加者の法定の権利を制限または排除するものではありません。

アイスランド

アイスランド居住の参加者については、アイスランド法の強行規定が参加者により大きな保護を与える範囲を除き、米国およびフロリダ州の法律が適用されます。

62. アイルランド

アイルランド居住者である場合、本コンテストへの参加に以下が適用されます:

63. 消費者の権利

本公式規約または応募フォームのいかなる内容も、適用されるアイルランド法の下で貴殿が有する権利または救済を排除または制限するものではありません。本公式規約または応募フォームの規定でアイルランド法上禁止または執行不能なものは、その禁止または執行不能の範囲において適用されません。

64. 知的財産および肖像権

貴殿は、応募資料およびクリエイティブ資料に対する既存の知的財産権の所有権を保持します。コンテストに応募することにより、貴殿は主催者およびそのグループ会社に対し、コンテストの運営、コンテストの販促、受賞者の発表・公表、および Hard Rock Rising に関連する関連アーカイブならびに合理的な販促目的のために、貴殿の応募資料、クリエイティブ資料およびパフォーマンスの記録、ならびに貴殿の氏名、芸

名、画像、肖像、音声および経歴情報を使用、複製、公表、伝達、展示、公開するための非独占的、世界的、無償のライセンスを付与します。これは、貴殿の既存のクリエイティブ資料の所有権を主催者に移転するものではありません。

65. 責任

本公式規約または応募フォームのいかなる内容も、主催者の過失による死亡もしくは人身傷害、詐欺もしくは詐欺的な不実表示、またはアイルランド法上適法に除外もしくは制限できないその他の責任について、主催者の責任を除外または制限するものではありません。これに従うことを条件として、主催者およびコンテスト関係団体は、本公式規約もしくは応募フォームの違反の合理的に予見可能な結果ではない損失もしくは損害、またはその合理的な制御を超える事象から生じる損失もしくは損害について責任を負いません。

66. 準拠法および管轄

アイルランド居住の応募者に関して、本公式規約、応募フォーム、およびこれらに起因もしくは関連する紛争または契約外の義務は、アイルランド法に準拠するものとします。ただし、本公式規約または応募フォームのいかなる内容も、貴殿からアイルランド法上利用可能な強行的な保護を奪うものではありません。アイルランド居住の応募者に関する紛争については、アイルランドの裁判所が管轄権を有します。ただし、適用法の下で利用できないいかなる権利も害しません。

67. 裁量および変更

本公式規約または応募フォームにおいて、主催者、運営者または現地コンペティション運営者が裁量により決定または行動をとることができる場合、その裁量は、本公式規約に従い、合理的かつ誠実に行使されるものとします。主催者は、法的、規制上、技術上もしくは運営上の理由、またはその合理的な制御を超える事情により合理的に必要な場合、コンテストを修正、一時停止もしくは中止し、または本公式規約を修正することができます。

68. データ保護

アイルランド居住の応募者に関する個人データは、適用されるデータ保護法および主催者のプライバシー通知に従って処理されるものとします。個人データが欧州経済領域外に移転される場合、法律により要求される適切な保護措置が適用されます。

69. 日本

オリジナル楽曲の著作権管理

各出場者は、出場者(バンドの場合は応募フォームに記載された1名以上のバンドメンバー)が、JASRAC、NexTone その他の著作権管理団体または仲介者による信託・管理を受けることなく、オリジナル楽曲の歌詞、音楽、音楽・音声ト

ラック、編曲および楽曲構成に関する著作権を含むすべての権利、権原および利益を単独で所有・管理していることを保証・表明します。

プライバシーに関する通知

日本に居住する出場者については、個人情報の取扱いが個人情報の保護に関する法律に準拠します。個人情報を取り扱う事業者は、主催者、運営者および現地コンテスト運営者です。個人情報に関するお問い合わせ、苦情またはご要望は、dataprotection@hardrock.com までご連絡ください。

ラオス

現地法の遵守:本公式規約の他の規定にかかわらず、以下はラオス人民民主共和国(「ラオス人民民主共和国」)の居住者である応募者に適用されます:

人格権の放棄:貴殿は、法律の許す限り最大限、クリエイティブ資料に対して現在または将来有する可能性のあるすべての人格権、著作者人格権、同一性保持権その他これらに類する権利(貴殿の名誉もしくは評判を害する可能性のあるクリエイティブ資料の歪曲、切除、改変その他の名誉を害する取扱いに異議を唱える権利を含むがこれに限らない)を放棄・免除することに同意します。

現地当局の要件:現地当局がラオス人民民主共和国内のコンテスト規約、資格、広報または賞品履行の修正を要求する場合、主催者は、かかる要件を遵守するために必要な範囲で、当該法域の応募者について公式規約、コンテスト手続きまたは賞品の取り決めを修正することができます。かかる修正は、影響を受ける応募者に適時に通知されます。

現地通貨要件:現地当局が、該当する賞品(現地賞品かどうかを問わない)をラオスキープ(「LAK」)で広告、表示または支給することを求める場合、主催者は、適用される現地通貨要件を遵守するために当該賞品を変更する単独の権利を留保します。

現地消費者の権利:ラオス人民民主共和国居住の個人にラオス消費者保護法その他の強行的な権利が適用される限り、本公式規約のいかなる内容もかかる権利を制限または放棄するものと解釈されません。ラオス法上無効または執行不能となる条項は、ラオス人の応募者には適用されません。

クリエイティブ資料の遵守:ラオス人応募者が提出したクリエイティブ資料が適用されるラオス法に違反する場合、当該ラオス人応募者は、提出されたクリエイティブ資料の非遵守に起因または関連する責任から、コンテスト関係団体、主催者、運営者、およびコンテスト関係団体・主催者のその他の該当する役員、取締役、従業員、代理人を明示的に免責するものとします。

現地課税要件:ラオス人民民主共和国の領域内で、またはラオス国民に授与される現地賞品もしくはグランプリに関して課される所得税は、現金または現物のいずれで支給されるかを問わず、賞品総額から源泉徴収・控除され、関係する税務当局に申告されるものとします。

準拠法:本条項に明示的に定める場合を除き、本公式規約は本公式規約の他の箇所に定める法律に準拠します。ただし、ラオス法がラオス人応募者について別段の強行規定を定める限り、かかる強行規定が適用されます。

マレーシア

現地法の遵守: 本公式規約の他の規定にかかわらず、以下はマレーシア居住者である応募者に適用されます:

人格権の放棄:貴殿は、法律の許す限り最大限、クリエイティブ資料に対して現在または将来有する可能性のあるすべての人格権、著作者人格権、同一性保持権その他これらに類する権利(貴殿の名誉もしくは評判を害する可能性のあるクリエイティブ資料の歪曲、切除、改変その他の名誉を害する取扱いに異議を唱える権利を含むがこれに限らない)を放棄・免除することに同意します。

現地当局の要件:マレーシア国内の特定の法域における現地当局がコンテストの仕組み、資格、広報または賞品履行の修正を要求する場合、主催者は、かかる要件を遵守するために必要な範囲で、当該法域の応募者について公式規約、コンテスト手続きまたは賞品の取り決めを修正することができます。かかる修正は、影響を受ける応募者に適時に通知されます。

現地消費者の権利:マレーシア居住の個人にマレーシア消費者保護法その他の強行的な権利が適用される限り、本公式規約のいかなる内容もかかる権利を制限または放棄するものと解釈されません。マレーシア法上無効または執行不能となる条項は、マレーシア人の応募者には適用されません。

現地の連絡先および救済:苦情、情報請求、またはデータ保護権の行使に関する請求は、主催者の現地代表者である ENT Marketing Inc.(所在地:651 N. Broad Street, Suite 308, Middletown, Delaware 19709 USA、連絡

先:fulfillment@entmarketing.com)、またはデータ保護に関しては dataprotection@hardrock.com 宛てにお送りください。主催者は、商業的に合理的な期間内に貴殿からのお問い合わせに対応するよう合理的な努力をします。

準拠法:本条項に明示的に定める場合を除き、本公式規約は本公式規約の他の箇所に定める法律に準拠します。ただし、マレーシア法がマレーシア人応募者について別段の強行規定を定める限り、かかる強行規定が適用されます。

マルタ

以下のマルタ特有規定は、マルタ居住者である参加者に適用され、矛盾または不整合がある限度において本公式規約の一般規定に優先します。

89. 規制上の地位

本コンテストは技能に基づくコンテストであり、勝者を決定する偶然性の要素はありません。本コンテストは、マルタ法のゲーム認可規則(補助法令 583.05)の第2附則に基づく適用除外ゲームとみなされ、したがって当該規則その他の適用法もしくは拘束力のある文書に基づくライセンス、認可または許可を必要としません。

公式規約または本公式応募フォームへの変更(対価もしくは偶然性に基づく仕組みの導入を含む)がこの分類に影響を与える可能性がある場合、主催者はコンテストを一時停止もしくは中止し、該当する場合はマルタ・ゲーミング機構から関連する認可を求めることができます。

90. 税金

マルタ居住の参加者は、賞品の受諾、受領または使用に関連してマルタその他の地域で発生する可能性のある税金、関税、社会保障料、手数料その他の公租公課について単独で責任を負います。主催者は税務アドバイスを提供せず、各参加者は自身で税務アドバイスを取得する責任を負います。主催者が法律上、賞品から税金その他の類似の金額を源泉徴収または控除する必要がある場合、主催者は適用法に従いかかる源泉徴収または控除を行うことができます。米国源泉徴収税の取扱い、税額のグロスアップ、国際税務支援賞その他関連する支払いの仕組みは、適用法および本公式規約の条件に基づき必要または許容される範囲でのみ適用されます。

91. 責任の制限

コンテスト関係団体、それぞれの関連会社、子会社、親会社、広告・販促代理店、およびこれらそれぞれの役員、取締役、従業員、代理人は、本公式規約の条件に基づき、以下に定める規定に従ってのみ責任を負うものとします:

コンテスト関係団体は、コンテストの適正な実施に不可欠であり、その違反がコンテストの目的を危うくし、参加者が依拠する可能性のある義務の過失による違反について責任を負います。かかる場合、コンテスト関係団体の責任は、このタイプのコンテストに典型的な予見可能な損害に限定されます。同様のことは、コンテスト関係団体の履行補助者による義務違反にも適用されます。

本応募フォームまたは公式規約のいかなる内容も、過失、詐欺もしくは詐欺的な不実表示による死亡もしくは人身傷害についての責任、または適用されるマルタ法の下で除外できない責任を除外または制限するものではありません。

上記に従い、コンテスト関係団体のその他の責任は実体上除外されます。

92. 個人データ

マルタ居住者については、コンテストに関連して提出またはその他の方法で処理される個人データは、一般データ保護規則(GDPR)、マルタデータ保護法(マルタ法律第 586 章)およびそれに基づく補助立法を含む適用されるデータ保護法に従って処理されます。

個人データは、コンテストの運営・実施、応募内容の審査、出場者とのコミュニケーション、資格の確認、賞品の授与・履行、適用法令・規制・規則の遵守、および主催者のプライバシーポリシーに記載されるその他の目的のために処理されます。

本公式規約または主催者のプライバシーポリシーに記載される場合を除き、コンテストのために収集された個人データは、出場者が追加のマーケティング資料を受け取ることにより明示的にオプトインしない限り、販売されたり、無関係なダイレクトマーケティングに使用されたりすることはありません。コンテストへの参加は、無関係なマーケティングコミュニケーションへの同意を条件としません。

個人データは、コンテストの運営、業務、審査、販促および賞品履行に関与する主催者の関連会社、運営者、参加店舗、Coca-Cola、サービス提供者およびその他の第三者に開示される場合があります、それぞれ主催者のプライバシーポリシーにさらに記載されています。

個人データは、米国を含む欧州経済領域外に移転される場合があります、これは主催者のプライバシーポリシーに記載されています。

出場者は、適用されるデータ保護法に基づく権利を有し、そこに定める条件および制限に従い、アクセス権、訂正権、消去権(忘れられる権利)、処理の制限権、データポータビリティ権、特定の処理に対する異議権、同意に基づく処理の場合の同意撤回権、監督機関への苦情申立権を含みます。これらの権利およびその行使方法についての詳細は、主催者のプライバシーポリシーに記載されています。

出場者は、コンテストに関連して提出またはその他の方法で処理される個人データが、<https://www.hardrock.com/privacy-policy> で入手可能な主催者のプライバシーポリシーに従って処理されることを了知するものとします。コンテストへの参加は無関係なマーケティングコミュニケーションへの同意を条件とせず、かかるコミュニケーションを受け取ることへの同意はいつでも将来に向けて撤回することができます。

93. 紛争

準拠法:マルタ居住の参加者は、マルタ法の強行規定による保護を保持します。

管轄:マルタ居住の参加者は、マルタの管轄裁判所に法的手続きを提起することができます。これは、マルタ居住の参加者が適用法に基づき他の管轄裁判所に訴訟を提起する権利に影響を与えるものではありません。

法定の権利:本公式規約のいかなる内容も、マルタ居住の参加者の法定の権利(マルタ法律第 378 章消費者問題法、マルタ法律第 510 章マルタ競争消費者問題機構法、または

適用される EU 消費者保護法制上の権利を含む)を制限または排除するものではありません。

メキシコ

以下の追加条項は、メキシコの居住者である各出場者、またはメキシコ国内の参加店舗を通じて応募・参加する各出場者に適用されます。本コンテストは技能に基づく人材コンテストです。勝者は本公式規約に定める審査・採点基準に基づき選出され、偶然、抽選、富くじまたは宝くじによるものではありません。

95. 知的財産関連事項

メキシコについては、出場者は、著作者、出版社、実演家、レコード製作者、著作権管理団体その他の該当する権利者から必要なすべての許諾の証拠を主催者が受領した上で書面により明示的に承認しない限り、オリジナル楽曲のみを演奏・提出しなければなりません。各出場者は、本公式規約および適用される免責書により明示的に許容される、クリエイティブ資料の提出、演奏、録音、複製、公衆への伝達、公開、投稿、ストリーミング、シンクロナイズーション、編集および販促目的での使用のために必要なすべての著作者、共同著作者、実演家、製作者、出版社、レーベル、著作権管理団体、画像、音声、プライバシーおよび肖像権に関する同意を取得したことを表明・保証します。主催者は、いつでもかかる権利の書面による証拠を要求することができ、満足のいく証拠を提供できない出場者を失格とすることができます。

96. 雇用関係の不存在(*Ausencia de Relación Laboral*)

メキシコに居住する各出場者は、コンテストへの参加が、メキシコ連邦労働法(*Ley Federal del Trabajo*)第20条、第21条、第26条またはその他の適用されるメキシコの労働・雇用法制に基づき、出場者と主催者、コンテスト関係団体、またはこれらのそれぞれの親会社、子会社、関連会社、フランチャイジー、ライセンシー、代理人もしくは代表者との間に、いかなる雇用関係(*relación laboral*)、従属関係(*subordinación*)、またはその他の労働・雇用関係を生じさせず、また生じさせるものと解釈されるべきではないことを明示的に承認、同意、宣言します。

出場者の参加は自発的であり、(本公式規約に明示的に定める賞品を除き)無報酬であり、個人的な従属サービスの提供を伴いません。コンテストへの参加を理由として、いかなる給与、賃金、給付、社会保障拠出(メキシコ社会保障庁または INFONAVIT への拠出を含む)、利益配分(*participación de los trabajadores en las utilidades*)、その他の労働関連の対価も、出場者に対して発生または支払われることはありません。出場者は、コンテストに起因または関連して主催者またはいずれかのコンテスト関係団体に対していかなる労働・雇用上の請求を主張する権利も明示的に放棄します。

97. 責任の免除(*Liberación de Responsabilidad*)

適用されるメキシコ法(連邦民法典(*Código Civil Federal*)第 1910 条、第 1913 条、第 1915 条ならびに適用される州民法典の同等の規定を含むがこれに限らない)が許容する最大限の範囲において、メキシコに居住する各出場者は、自発的、取消不能かつ無条件に、主催者、コンテスト関係団体、およびそれぞれの役員、取締役、従業員、代理人、代表者、承継人、譲受人(総称して「**免責当事者**」)を、以下に起因または関連する既知・未知、予見・未予見を問わないあらゆる種類の請求、要求、訴訟、原因、訴え、損害、損失、費用(合理的な弁護士費用を含む)、費用および責任から解放、免責し、免除するものとします:

- a. パフォーマンス、リハーサル、旅行その他の関連活動を含む、コンテストへの参加中または参加の結果として出場者が被った人身傷害(身体的傷害、精神的苦痛、疾病または死亡を含む);
- b. コンテストへの参加中または参加の結果として発生した個人財産(楽器、機材、身の回り品を含む)の紛失、盗難または損傷;
- c. コンテストへの参加、賞品の受諾もしくは使用、コンテストに関連する旅行、その他コンテストに関連する活動に起因または関連するその他のあらゆる請求、損失または損害。連邦民法典第 1916 条に基づく精神的損害(*daño moral*)の請求を含むがこれに限らない。

各出場者は、コンテストへの参加から生じる人身傷害、財産損害または損失のすべてのリスクを引き受け、免責当事者がかかる傷害、損害または損失について責任を負わないことを承認します。

98. メキシコのコンテスト規制の遵守

主催者は、本コンテストがメキシコ法上、技能に基づく競技(*concurso*)として構成されており、偶然のゲーム(*sorteo*)ではないことを表明します。本コンテストは、出場者のスキル、才能、パフォーマンスの質(公式規約に定める基準による審査)によって決定され、偶然によるものではないため、ゲームおよび富くじに関する連邦法(*Ley Federal de Juegos y Sorteos*)またはその規則に基づく富くじ・偶然ゲームに適用される許可要件の対象とはなりません。コンテストへの参加に購入または消費は必要ありません。

99. 分離可能性および執行可能性

本メキシコ追加規定または公式規約のいずれかの規定が、管轄権を有するメキシコの裁判所または機関によりメキシコ法上無効、違法または執行不能と判断された場合、当該規定は、有効、適法かつ執行可能とするために必要な最小限の範囲で修正されるものとし、かかる修正が不可能な場合は当該規定は分離され、残りの規定は引き続き完全な効力を有するものとします。本メキシコ追加規定は、メキシコ合衆国(*Estados Unidos Mexicanos*)の適用法の下で執行可能であることを意図しています。

100. モンテネグロ

以下のモンテネグロ特有規定は、モンテネグロ居住者である参加者に適用され、矛盾または不整合がある限度において本公式規約の一般規定に優先します。

101. 税金

モンテネグロの参加者は、賞品の受諾、受領または使用に関連してモンテネグロその他の地域で発生する可能性のある税金、関税、社会保障料、手数料その他の公租公課について単独で責任を負います。主催者は税務アドバイスを提供せず、各参加者は自身で税務アドバイスを取得する責任を負います。主催者が法律上、賞品から税金その他の類似の金額を源泉徴収または控除する必要がある場合、主催者は適用法に従いかかる源泉徴収または控除を行うことができます。

102. クリエイティブ資料、録音および人格権

モンテネグロ居住の参加者については、本公式規約のいかなる内容も、クリエイティブ資料の所有権を主催者に移転するものではありません。各出場者は、本公式規約に基づき主催者に付与される使用权に従い、自身のクリエイティブ資料の所有権を保持します。

各出場者は、主催者、運営者、該当する参加店舗、Coca-Cola およびそれぞれのサービス提供者・指名者に対し、コンテストの運営、実施、記録、審査、ファン投票、受賞者への通知、賞品の履行、法令遵守および受賞者発表に関して合理的に必要な範囲でのみ、出場者のクリエイティブ資料、コンテストもしくはグランプリ・パフォーマンス中の出場者のパフォーマンスの音声・映像・写真の録音・録画、および出場者の氏名、バンド名、芸名、居住都市・国を、使用、複製、公表、記録、放送、配信、展示、演奏、伝達、公開、編集、トリミング、フォーマットその他使用するための非独占的、世界的なライセンスを付与します。

上記の運営、記録および受賞者発表の目的を超えて、出場者の写真、画像、肖像、音声、経歴情報、発言、パフォーマンス記録またはクリエイティブ資料を広告、マーケティング、プロモーションまたは広報目的で使用する場合は、出場者の個別の、自発的かつ明示的な同意が必要であり、これはいつでも将来に向けて撤回することができます。

コンテストの運営、記録および受賞者発表のために付与されるライセンスは、コンテスト期間中、およびグランプリ受賞者発表後10年間適用されます。

主催者は、技術上、フォーマット上、長さ、プラットフォームまたはコンテスト運営上の目的のために合理的に必要な範囲でのみ、クリエイティブ資料および録音を編集、トリミング、フォーマットまたは改変することができ、クリエイティブ資料もしくは録音を意図的に歪曲したり、出場者の正当な人格権もしくは個人的権利を害する方法で使用したりしません。

コンテストに関連する個人データの使用(出場者の氏名、画像、肖像、音声、経歴情報またはパフォーマンス記録の使用を含む)は、適用されるプライバシーポリシーに従います。

103. 責任の制限

コンテスト関係団体は、技術上の障害、システムエラー、ネットワークの問題、またはコンテスト関係団体の合理的な制御を超えるその他の事情による、紛失、遅延、不完全、判読不能、破損、誤配送、または受領されなかった応募、資料、投票その他の提出物について責任を負いません。これには、ハードウェア、ソフトウェアもしくは通信の問題、またはデータの送信、処理もしくは保存におけるエラーによる障害または遅延を含むがこれに限られません。コンテスト関係団体は、故意または重過失に起因する場合を除き、コンテストの運営、処理、審査もしくは投票に関連して生じるエラーまたは問題について責任を負いません。

主催者は、不正行為、ハッキング、欺瞞、または不公正な投票・審査行為の合理的な証拠がある場合、または他の出場者、審査員もしくは主催者代表者を悩ませ、虐待し、脅迫もしくは嫌がらせをしようとする意図がある場合、出場者のコンテストへの参加または賞品の獲得を禁止することができます。

主催者の合理的な制御を超える事象(技術的障害、セキュリティ侵害、詐欺、その他コンテストの公平性、完全性もしくは適正な運営に影響を与える事情を含む)によりコンテストが計画通りに実施できない場合、主催者は合理的に必要な範囲でコンテストを一時停止、修正または終了することができます。

一時停止または終了の場合、勝者はかかる中断前に受領した資格ある投票および/または審査員のスコアに基づき決定されます。

注意:応募者その他の者が、本コンテストに関連するウェブサイト、ソーシャルメディアサイトもしくはハイパーリンク、または出場者の本コンテストへの参加を故意に損傷させようとする試み、またはコンテストの正当な運営を弱体化させようとする試みは、刑事法および民事法に違反する可能性があり、かかる試みがなされた場合、主催者は、刑事訴追を含め、法律の許す限り最大限、かかる者に対して救済および損害賠償(合理的な弁護士費用を含む)を求める権利を留保します。

104. 個人データ

モンテネグロ居住者については、コンテストに関連して提出またはその他の方法で処理される個人データは、適用されるデータ保護法に従って処理されます。

個人データは、コンテストの運営・実施、応募内容の審査、出場者とのコミュニケーション、資格の確認、賞品の授与・履行、適用法令・規制・規則の遵守、および主催者のプライバシーポリシーに記載されるその他の目的のために処理されます。

本公式規約または主催者のプライバシーポリシーに記載される場合を除き、コンテストのために収集された個人データは、出場者が主催者または第三者から追加情報もしくは販促資料を受け取ることに明示的にオプトインしない限り、販売されたり、無関係なダイレクトマーケティングに使用されたりすることはありません。コンテストへの参加は、無関係なマーケティングコミュニケーションへの同意を条件としません。

個人データは、コンテストの運営、業務、審査、販促および賞品履行に関与する主催者の関連会社、運営者、参加店舗、Coca-Cola、サービス提供者およびその他の第三者に開示される場合があります、それぞれ主催者のプライバシーポリシーにさらに記載されています。

個人データは、米国を含む欧州経済領域外に移転される場合があります、これは主催者のプライバシーポリシーに記載されています。

出場者は、適用されるデータ保護法に基づく権利を有し、そこに定める条件および制限に従い、アクセス権、訂正権、消去権、処理の制限権、特定の処理に対する異議権、データポータビリティ権、同意に基づく処理の場合の同意撤回権、監督機関への苦情申立権を含みます。これらの権利およびその行使方法についての詳細は、主催者のプライバシーポリシーに記載されています。

出場者は、コンテストに関連して提出またはその他の方法で処理される個人データが、<https://www.hardrock.com/privacy-policy> で入手可能な主催者のプライバシーポリシーに従って処理されることを了知するものとします。コンテストへの参加は無関係なマーケティングコミュニケーションへの同意を条件とせず、かかるコミュニケーションを受け取ることへの同意はいつでも将来に向けて撤回することができます。

105. 紛争

モンテネグロで実施されるローカル・コンペティションに起因または関連する紛争(資格、ローカル・コンペティションの運営、現地勝者の選出、または選出された出場者のグランプリ・パフォーマンス参加前に発生するその他の事項を含む)は、モンテネグロの法律に準拠し、モンテネグロの管轄裁判所の専属管轄に服するものとします。

本公式規約のいかなる内容も、契約により放棄できない場合に、応募者の居住国の適用法に基づき応募者に与えられる強行的な権利または保護を制限または排除するものではありません。

オランダ

以下のオランダ特有規定は、オランダ居住者である参加者に適用され、矛盾または不整合がある限度において本公式規約の一般規定に優先します。

税金

オランダの参加者は、賞品の受諾、受領または使用に関連してオランダその他の地域で発生する可能性のある税金、関税、手数料その他の料金(該当する場合はオランダ賭博税法(Wet op de kansspelbelasting)に基づく賭博税を含む)について単独で責任を負います。主催者は税務アドバイスを提供せず、各参加者は自身で税務アドバイスを取得する責任を負います。主催者が法律上、賞品から税金その他の類似の金額を源泉徴収または控除する必要がある場合、主催者は適用法に従いかかる源泉徴収または控除を行うことができます。米国源泉徴収税の取扱い、税額のグロスアップ、国際税務支援賞その他関連する支払いの仕組みは、適用法および本公式規約の条件に基づき必要または許容される範囲でのみ適用されます。

クリエイティブ資料、録音および人格権

オランダ居住の参加者については、本公式規約のいかなる内容も、クリエイティブ資料の所有権を主催者に移転するものではありません。各出場者は、本公式規約に基づき主催者に付与される使用权に従い、自身のクリエイティブ資料の所有権を保持します。

各出場者は、主催者、運営者、該当する参加店舗、Coca-Cola およびそれぞれのサービス提供者・指名者に対し、コンテストの運営、実施、記録、審査、ファン投票、受賞者への通知、賞品の履行、法令遵守および受賞者発表に関して合理的に必要な範囲でのみ、出場者のクリエイティブ資料、コンテストもしくはグランプリ・パフォーマンス中の出場者のパフォーマンスの音声・映像・写真の録音・録画、および出場者の氏名、バンド名、芸名、居住都市・国を、使用、複製、公表、記録、放送、配信、展示、演奏、伝達、公開、編集、トリミング、フォーマットその他使用するための非独占的、世界的なライセンスを付与します。

上記の運営、記録および受賞者発表の目的を超えて、出場者の写真、画像、肖像、音声、経歴情報、発言、パフォーマンス記録またはクリエイティブ資料を広告、マーケティング、プロモーションまたは広報目的で使用する場合は、出場者の個別の、自発的かつ明示的な同意が必要であり、これはいつでも将来に向けて撤回することができます。

コンテストの運営、記録および受賞者発表のために付与されるライセンスは、コンテスト期間中、およびグランプリ受賞者発表後10年間適用されます。主催者は、法令遵守、内部記録保持、受賞者発表アーカイブおよび非有償の歴史的参照のために、その期間中に既に公開された資料を保持し、引き続き展示することができます。ただし、出場者がGDPR およびオランダ GDPR 施行法(Uitvoeringswet Algemene Verordening Gegevensbescherming, UAVG)に基づきかかる

権利が利用可能な場合に、継続的な使用に異議を唱え、または個人データの制限もしくは削除を要求する場合はこの限りではありません。

主催者は、技術上、フォーマット上、長さ、プラットフォームまたはコンテスト運営上の目的のために合理的に必要な範囲でのみ、クリエイティブ資料および録音を編集、トリミング、フォーマットまたは改変することができ、クリエイティブ資料もしくは録音を歪曲したり、出場者の正当な人格権もしくは個人的権利を害する方法で使用したりしません。

コンテストに関連する個人データの使用(出場者の氏名、画像、肖像、音声、経歴情報またはパフォーマンス記録の使用を含む)は、適用されるプライバシーポリシーに従います。

責任の制限

コンテスト関係団体、それぞれの関連会社、子会社、親会社、広告・販促代理店、およびこれらそれぞれの役員、取締役、従業員、代理人は、本公式規約の条件に基づき、以下に定める規定に従ってのみ責任を負うものとします:

下記 3.2 項および 3.4 項に従うことを条件として、コンテスト関係団体は、本公式応募フォームの違反、またはコンテスト関係団体もしくはこれに関連してコンテスト関係団体が起用する代理人その他の者に帰属するその他の作為・不作為により参加者が被った損失または損害について、当該損失または損害が直接生じた範囲でのみ責任を負います。コンテスト関係団体は、利益の喪失、機会の喪失、データの喪失または評判の損害を含む、間接的、結果的または特別な損害について責任を負いません。

上記 3.1 項に定める責任の除外・制限は、生命、身体もしくは健康への傷害の場合、またはコンテスト関係団体、その法定代理人、代理人もしくはこれに関連して起用されたその他の者の故意もしくは重過失の場合には適用されません。

オランダ民法典(Burgerlijk Wetboek)第 6:185 条から第 6:193 条に基づく責任は影響を受けません。

3.2 項および 3.3 項に従うことを条件として、コンテスト関係団体はコンテストに関連してそれ以上の責任を負いません。

優先言語

本公式規約第 16 条にかかわらず、オランダ居住の参加者については以下が適用されます:

本公式規約のオランダ語版と英語版との間に不整合がある場合、オランダ語版が優先します。

個人データ

オランダ居住者については、コンテストに関連して提出またはその他の方法で処理される個人データは、一般データ保護規則(GDPR)およびオランダ GDPR 施行法(UAVG)を含む適用されるデータ保護法に従って処理されます。

個人データは、コンテストの運営・実施、応募内容の審査、出場者とのコミュニケーション、資格の確認、賞品の授与・履行、適用法令・規制・規則の遵守、および主催者のプライバシーポリシーに記載されるその他の目的のために処理されます。

本公式規約または主催者のプライバシーポリシーに記載される場合を除き、コンテストのために収集された個人データは、出場者が主催者または第三者から追加情報もしくは販促資料を受け取ることに明示的にオプトインしない限り、販売されたり、無関係なダイレクトマーケティングに使用されたりすることはありません。コンテストへの参加は、無関係なマーケティングコミュニケーションへの同意を条件としません。

個人データは、コンテストの運営、業務、審査、販促および賞品履行に関与する主催者の関連会社、運営者、参加店舗、Coca-Cola、サービス提供者およびその他の第三者に開示される場合があります、それぞれ主催者のプライバシーポリシーにさらに記載されています。

個人データは、米国を含む欧州経済領域外に移転される場合があります、これは主催者のプライバシーポリシーに記載されています。

出場者は、適用されるデータ保護法に基づく権利を有し、そこに定める条件および制限に従い、アクセス権、訂正権、消去権、処理の制限権、特定の処理に対する異議権、データポータビリティ権、同意に基づく処理の場合の同意撤回権、監督機関への苦情申立権を含みます。これらの権利およびその行使方法についての詳細は、主催者のプライバシーポリシーに記載されています。

出場者は、コンテストに関連して提出またはその他の方法で処理される個人データが、<https://www.hardrock.com/privacy-policy> で入手可能な主催者のプライバシーポリシーに従って処理されることを了知するものとします。コンテストへの参加は無関係なマーケティングコミュニケーションへの同意を条件とせず、かかるコミュニケーションを受け取ることへの同意はいつでも将来に向けて撤回することができます。

紛争

準拠法:オランダ居住の参加者は、オランダ法の強行規定による保護を保持します。

管轄:オランダ居住の参加者は、オランダの居住地の管轄裁判所に法的手続きを提起することができます。

法定の権利:本公式規約のいかなる内容も、オランダ居住の参加者の法定の権利を制限または排除するものではありません。

ノルウェー

ノルウェー居住の出場者については、以下が適用されます:

118. 第 18 条の規定は、ノルウェー法の強行規定による保護をノルウェー人出場者から奪うものではありません。ノルウェー人出場者は、管轄権を有するノルウェーの裁判所に紛争を提起する権利を保持します。

ノルウェー人出場者の個人データの処理はすべて、EU 一般データ保護規則 (GDPR) およびノルウェー個人データ法に従って行われるものとします。公式規約のいずれかの規定が GDPR およびノルウェー個人データ法と矛盾する場合、当該規定はノルウェー人出場者には適用されません。

パラグアイ

以下の規定は、パラグアイ共和国居住の出場者、およびパラグアイ国内の参加店舗(アスンシオンおよびシウダー・デル・エステ)における参加に適用されます。これらの規定と公式規約または応募フォームとの間に矛盾がある場合、当該出場者についてはこれらの規定が優先します。

121. 準拠言語

パラグアイ居住の出場者については、公式規約および応募フォームはスペイン語で提供されるものとします。

強行的な消費者の権利、準拠法および法廷地

公式規約または応募フォームのいかなる内容も、パラグアイの強行法規(消費者・利用者保護に関する第 1334/98 号法を含むがこれに限らない)の下で放棄できない権利を制限、排除もしくは放棄するものと解釈されないものとします。公式規約に含まれる準拠法および紛争解決の規定にかかわらず、パラグアイ居住の出場者は、パラグアイの強行法に基づき付与されるすべての権利(該当する場合、パラグアイ共和国の管轄裁判所に請求を提起する権利を含む)を保持します。

免責および責任の制限

公式規約および応募フォームに含まれる免責、放棄および補償に関する規定は、適用されるパラグアイ法上許容される範囲でのみ適用され、かかる除外または

制限が強行法規により禁止されている場合には、責任を除外または制限するものではありません。

知的財産、人格権、肖像

公式規約または応募フォームのいかなる内容も、パLAGアイ著作権法に基づき付与される放棄不能な権利(人格権を含む)、または出場者の氏名、画像、肖像、音声その他の肖像権に適用されるパLAGアイ法上の強行的な法的保護に影響を与え、制限し、または放棄するものと解釈されないものとします。

ポーランド

以下のポーランド特有規定は、ポーランド居住者である参加者に適用され、矛盾または不整合がある限度において本公式規約の一般規定に優先します。

126. 税金

ポーランドの参加者は、賞品の受諾、受領または使用に関連してポーランドその他の地域で発生する可能性のある税金、関税その他の公租公課について責任を負います。参加者は、ポーランド所得税(PIT)法に基づき、コンテストの賞金には定率課税(通常10%)が適用される場合があることに留意してください。主催者または運営者がポーランド法上、納税者(*płatnik*)として賞品に係る税金を源泉徴収または控除する法的義務を負う場合、主催者は適用法に従いかかる源泉徴収または控除を行います。出場者が事業活動の一環としてコンテストに参加する場合、異なる税制および税率が適用される場合があります。主催者は税務アドバイスを提供せず、各参加者は自身で独立した税務アドバイスを取得する責任を負います。米国源泉徴収税の取扱い、税額のグロスアップ、国際税務支援賞その他関連する支払いの仕組みは、適用法および本公式規約の条件に基づき必要または許容される範囲でのみ適用されます。

127. クリエイティブ資料、録音および人格権:

ポーランド居住の参加者については、本公式規約のいかなる内容も、財産的著作権(*autorskie prawa majątkowe*)または著作者人格権(*autorskie prawa osobiste*)を主催者に移転するものではありません。各出場者は、ここに主催者に付与される非独占的ライセンスに従い、自身のクリエイティブ資料の所有権を保持します。

各出場者は、主催者、運営者、該当する参加店舗、Coca-Cola およびそれぞれのサービス提供者・指名者に対し、コンテストの運営、実施、記録、審査、ファン投票、受賞者への通知、賞品の履行、法令遵守および受賞者発表に関して合理的に必要な範囲でのみ、出場者のクリエイティブ資料、コンテストもしくはグランプリ・パフォーマンス中の出場者のパフォーマンスの音声・映像・写真の録音・録画を使用するための非独占的、世界的、無償のライセンスを付与します。

1994年2月4日付ポーランド著作権および著作隣接権法に基づき、本ライセンスは以下の利用分野(*pola eksploatacji*)について付与されます:

記録および複製: 印刷、複写、磁気記録およびデジタル技術を含む、あらゆる特定の技術を用いた資料の複製の作成;

頒布: 原本もしくは複製物の市場への提供、貸与または賃貸;

公衆への公開: 公演、展示、上映、複製、放送および再放送、ならびに公衆が個々に選択する場所および時間にアクセスできるように資料を公衆が利用可能な状態に置くこと(オンラインおよびソーシャルメディアを含む)。

本ライセンスは、コンテスト期間中、およびグランプリ受賞者発表後10年間適用されます。主催者は、法令遵守、内部記録保持、受賞者発表アーカイブおよび非有償の歴史的参照のために、その期間中に既に公開された資料を保持し、引き続き展示することができます。ただし、出場者がかかる継続的な使用に異議を唱え、またはデータ保護法に基づく削除もしくは制限の権利を行使する場合はこの限りではありません。5年経過後、本ライセンスは無期限のライセンスに転換されます。

主催者は、出場者の譲渡不能な著作者人格権(*autorskie prawa osobiste*)を尊重します。主催者は、市場慣行に従い、または適切と考える方法で出場者の著作者人格権を行使する権利を有し、またはこれを行わないことを選択できます。

主催者は、技術上、フォーマット上、長さ、プラットフォームまたはコンテスト運営上合理的に必要な範囲でのみ、クリエイティブ資料および録音を編集、トリミング、フォーマットまたは改変することができ、著作者の人格権もしくは評判を侵害する方法で資料を改変しません。

出場者は、クリエイティブ資料の法的な完全性について完全、無条件かつ排他的な責任を負います。出場者は、以下に起因、由来または関連する、主催者、コンテスト関係団体、それらの関連会社、子会社、およびそれぞれの役員、取締役、従業員、代理人に対するすべての第三者からの請求、要求、訴訟、責任、損失、損害、判決、和解、罰金、違約金、費用および経費(合理的な弁護士費用および法的費用を含むがこれに限らない)から、主催者、コンテスト関係団体を完全に補償し、防御し(コンテスト関係団体の単独の選択により、出場者自身の費用負担で)、免責することに同意します:

出場者が本公式規約において行った表明、保証もしくは誓約の違反またはその疑い;

クリエイティブ資料による第三者の知的財産権、財産権もしくは人格権の実際のもしくは疑われる侵害、違反もしくは不正流用;および

本公式規約に基づき出場者がコンテスト関係団体に付与する権利もしくはライセンスの行使。

上記の運営、記録および受賞者発表の目的を超えて、出場者の写真、画像、肖像、音声、経歴情報、発言、パフォーマンス記録またはクリエイティブ資料を広告、マーケティング、プロモーションまたは広報目的で使用する場合は、出場者の個別の、自発的かつ明示的な同意が必要であり、これはいつでも将来に向けて撤回することができます。

コンテストに関連する個人データの使用は、適用されるプライバシーポリシーに従います。

128. 責任の制限

コンテスト関係団体、それぞれの関連会社、子会社、親会社、広告・販促代理店、およびこれらそれぞれの役員、取締役、従業員、代理人は、本公式規約の条件に基づき、以下に定める規定に従ってのみ責任を負うものとします:

129. コンテスト関係団体は、コンテストの適正な実施に不可欠であり、その違反がコンテストの目的を危うくする義務の過失による違反について責任を負います。かかる場合、コンテスト関係団体の責任は、このタイプのコンテストに典型的な予見可能な損害に限定されます。コンテスト関係団体は逸失利益について責任を負いません。同様のことは、コンテスト関係団体の履行補助者 (*reprezentanci i osoby, z których pomocą zobowiązanie wykonuje*) による義務違反にも適用されます。

上記 3.1 項に定める責任の除外・制限は、故意の不正行為 (*wina umyślne*)、重過失 (*rażące niedbalstwo*)、または生命、身体もしくは健康への傷害の場合には適用されません。ポーランド民法(製造物責任に関する法定規定を含む)に基づく強行規定に基づく責任は影響を受けません。

3.1 項および 3.2 項に従うことを条件として、コンテスト関係団体のその他の責任は、ポーランドの強行法により許容される最大限の範囲で除外されます。

優先言語

本公式規約のポーランド語版と英語版との間に不整合がある場合、ポーランド語版が優先します。

133. 個人データ

ポーランド居住者については、コンテストに関連して提出またはその他の方法で処理される個人データは、一般データ保護規則(GDPR)および 2018 年 5 月 10 日付ポーランド個人データ保護法(*Ustawa o ochronie danych osobowych*)を含む適用されるデータ保護法に従って処理されます。

個人データは、コンテストの運営・実施、応募内容の審査、出場者とのコミュニケーション、資格の確認、賞品の授与・履行、適用される法的義務の遵守、および主催者のプライバシーポリシーに記載されるその他の目的のために処理されます。

本公式規約または主催者のプライバシーポリシーに記載される場合を除き、コンテストのために収集された個人データは、出場者が追加のマーケティング資料を受け取ることに明示的にオプトインしない限り、販売されたり、無関係なダイレクトマーケティングに使用されたりすることはありません。コンテストへの参加は、無関係なマーケティングコミュニケーションへの同意を条件としません。

個人データは、コンテストの運営および賞品履行に関与する主催者の関連会社、運営者、参加店舗、Coca-Cola、サービス提供者およびその他の第三者に開示される場合があります。主催者のプライバシーポリシーにさらに記載されています。個人データは、適切な保護措置に従い、米国を含む欧州経済領域(EEA)外に移転される場合があります。

出場者は、適用されるデータ保護法に基づく権利(アクセス権、訂正権、消去権(忘れられる権利)、処理の制限権、データポータビリティ権、特定の処理に対する異議権、同意に基づく処理の場合の同意撤回権、ポーランド個人データ保護局長官(*Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych - PUODO*)への苦情申立権を含む)を有します。

主催者のプライバシーポリシーは <https://www.hardrock.com/privacy-policy> で入手可能です。無関係なマーケティングコミュニケーションを受け取ることへの同意はいつでも将来に向けて撤回することができます。

134. 紛争

準拠法: ポーランド居住の参加者は、ポーランド消費者保護法を含むポーランド法の強行規定による保護を保持します。

管轄: ポーランド居住の参加者は、本公式規約に起因する紛争に関する法的手続きを、ポーランドの居住地の管轄裁判所に提起することができます。

法定の権利: 本公式規約のいかなる内容も、強行的な消費者保護法またはポーランド民法典に基づくポーランド居住の参加者の法定の権利を制限、放棄または排除するものではありません。

ポルトガル

以下のポルトガル特有規定は、ポルトガル居住者である参加者に適用され、矛盾または不整合がある限度において本公式規約の一般規定に優先します。

139. 税金

ポルトガルの参加者は、賞品の受諾、受領または使用に関連してポルトガルその他の地域で発生する可能性のある税金、関税、社会保障料、手数料その他の公租公課につ

いて単独で責任を負います。主催者は税務アドバイスを提供せず、各参加者は自身で税務アドバイスを取得する責任を負います。主催者が法律上、賞品から税金その他の類似の金額を源泉徴収または控除する必要がある場合、主催者は適用法に従いかかる源泉徴収または控除を行うことができます。米国源泉徴収税の取扱い、税額のグロスアップ、国際税務支援賞その他関連する支払いの仕組みは、適用法および本公式規約の条件に基づき必要または許容される範囲でのみ適用されます。

140. クリエイティブ資料、録音および人格権

ポルトガル居住の参加者については、本公式規約のいかなる内容も、クリエイティブ資料の所有権を主催者に移転するものではありません。各出場者は、本公式規約に基づき主催者に付与される使用权に従い、自身のクリエイティブ資料の所有権を保持します。

各出場者は、主催者、運営者、該当する参加店舗、Coca-Cola およびそれぞれのサービス提供者・指名者に対し、コンテストの運営、実施、記録、審査、ファン投票、受賞者への通知、賞品の履行、法令遵守および受賞者発表に関して合理的に必要な範囲でのみ、出場者のクリエイティブ資料、コンテストもしくはグランプリ・パフォーマンス中の出場者のパフォーマンスの音声・映像・写真の録音・録画、および出場者の氏名、バンド名、芸名、居住都市・国を、使用、複製、公表、記録、放送、配信、展示、演奏、伝達、公開、編集、トリミング、フォーマットその他使用するための非独占的、世界的なライセンスを付与します。

上記の運営、記録および受賞者発表の目的を超えて、出場者の写真、画像、肖像、音声、経歴情報、発言、パフォーマンス記録またはクリエイティブ資料を広告、マーケティング、プロモーションまたは広報目的で使用する場合は、出場者の個別の、自発的かつ明示的な同意が必要であり、これはいつでも将来に向けて撤回することができます。

コンテストの運営、記録および受賞者発表のために付与されるライセンスは、コンテスト期間中、およびグランプリ受賞者発表後10年間適用されます。主催者は、法令遵守、内部記録保持、受賞者発表アーカイブおよび非有償の歴史的参照のために、その期間中に既に公開された資料を保持し、引き続き展示することができます。ただし、出場者がGDPRに基づきかかる権利が利用可能な場合に、継続的な使用に異議を唱え、または個人データの制限もしくは削除を要求する場合はこの限りではありません。

主催者は、技術上、フォーマット上、長さ、プラットフォームまたはコンテスト運営上の目的のために合理的に必要な範囲でのみ、クリエイティブ資料および録音を編集、トリミング、フォーマットまたは改変することができ、クリエイティブ資料もしくは録音を意図的に歪曲したり、出場者の正当な人格権もしくは個人的権利を害する方法で使用したりしません。

コンテストに関連する個人データの使用(出場者の氏名、画像、肖像、音声、経歴情報またはパフォーマンス記録の使用を含む)は、適用されるプライバシーポリシーに従います。

141. 責任の制限

コンテスト関係団体、それぞれの関連会社、子会社、親会社、広告・販促代理店、およびこれらそれぞれの役員、取締役、従業員、代理人は、適用されるポルトガル法上許容されない場合、ポルトガル居住の参加者に対する責任を除外または制限しません。

本公式規約のいかなる内容も、違法行為、故意の不正行為もしくは重過失、詐欺、強行的な消費者保護規則違反による死亡もしくは人身傷害についての責任、または適用されるポルトガル法上除外もしくは制限できないその他の責任を除外または制限するものではありません。

上記に従うことを条件として、コンテスト関係団体は、本公式規約の違反またはこれらに帰属する違法行為により相当因果関係をもって生じた直接損害についてのみ、かつ適用されるポルトガル法上有効に除外または制限できない範囲でのみ責任を負います。間接的、付随的、結果的、懲罰的またはこれらに類する損害についての責任は、適用されるポルトガル法上許容される最大限の範囲で除外されます。

本条項のいかなる内容も、ポルトガル居住の参加者が有する強行的な法定の権利に影響を与えるものではありません。

142. 優先言語

本公式規約のポルトガル語版と英語版との間に不整合がある場合、ポルトガル語版が優先します。

143. 個人データ

ポルトガル居住者については、コンテストに関連して提出またはその他の方法で処理される個人データは、一般データ保護規則(GDPR)を含む適用されるデータ保護法に従って処理されます。

個人データは、コンテストの運営・実施、応募内容の審査、出場者とのコミュニケーション、資格の確認、賞品の授与・履行、適用法令・規制・規則の遵守、および主催者のプライバシーポリシーに記載されるその他の目的のために処理されます。

本公式規約または主催者のプライバシーポリシーに記載される場合を除き、コンテストのために収集された個人データは、出場者が主催者または第三者から追加情報もしくは販促資料を受け取ることに明示的にオプトインしない限り、販売されたり、無関係なダイレクトマーケティングに使用されたりすることはありません。コンテストへの参加は、無関係なマーケティングコミュニケーションへの同意を条件としません。

個人データは、コンテストの運営、業務、審査、販促および賞品履行に関与する主催者の関連会社、運営者、参加店舗、Coca-Cola、サービス提供者およびその他の第三者に開示される場合があります、それぞれ主催者のプライバシーポリシーにさらに記載されています。

個人データは、米国を含む欧州経済領域外に移転される場合があります、これは主催者のプライバシーポリシーに記載されています。

出場者は、適用されるデータ保護法に基づく権利を有し、そこに定める条件および制限に従い、アクセス権、訂正権、消去権、処理の制限権、特定の処理に対する異議権、データポータビリティ権、同意に基づく処理の場合の同意撤回権、監督機関への苦情申立権を含みます。これらの権利およびその行使方法についての詳細は、主催者のプライバシーポリシーに記載されています。

出場者は、コンテストに関連して提出またはその他の方法で処理される個人データが、<https://www.hardrock.com/privacy-policy> で入手可能な主催者のプライバシーポリシーに従って処理されることを了知するものとします。コンテストへの参加は無関係なマーケティングコミュニケーションへの同意を条件とせず、かかるコミュニケーションを受け取ることへの同意はいつでも将来に向けて撤回することができます。

144. 紛争

準拠法:ポルトガル居住の参加者は、ポルトガル法の強行規定による保護を保持します。

管轄:ポルトガル居住の参加者は、ポルトガルの居住地の管轄裁判所に法的手続きを提起することができます。

法定の権利:本公式規約のいかなる内容も、ポルトガル居住の参加者の法定の権利を制限または排除するものではありません。

ルーマニア

以下のルーマニア特有規定は、ルーマニア居住者である参加者に適用され、矛盾または不整合がある限度において本公式規約の一般規定に優先します。ただし、第1項(税金)は本公式規約の一般規定を補足するものとします。

146. 税金

本コンテストの賞品は主催者により授与・支払われますが、主催者はルーマニアの税務居住者ではなく、ルーマニアで税務登録を行い、または賞品に係るルーマニア税を計算、源泉徴収、納付する義務を負いません。ルーマニアの税務居住者である受賞者については、賞品はルーマニア財政法典(改正後の法律第 227/2015 号)に基づく賞品由来の課税所得を構成し、賞品ごとの非課税額(RON 600)を超える部分には 10%のルーマニア所得税が課されます。賞品は非居住者により支払われるため、税金はルーマニア

で源泉徴収されず、ルーマニアの税務居住者である各受賞者は、賞品を受領した年の翌年5月25日までに年次確定申告(Declaratia unica)を通じて賞品収入を申告し、同期限内にルーマニア所得税を計算・納付する単独の責任を負います。主催者が賞品に対して源泉徴収した米国税は、ルーマニアと米国との間の二重課税防止条約に従い、米国税の支払いを証明する文書に基づき、同一所得に対するルーマニア所得税額(ルーマニア所得税額を上限とする)から控除されます。賞品収入はルーマニア社会保障拠出の対象ではありません。賞品がルーマニアの税務居住法人により授与・支払われる場合、当該法人は10%の税(最終課税)を計算、源泉徴収、納付する必要があるため、受賞者は当該賞品についてルーマニアでの申告義務をそれ以上負いません。主催者は税務アドバイスを提供せず、本公式規約のいかなる内容も税務アドバイスを提供するものと解釈されるべきではなく、各参加者は自身の税務アドバイスを取得する責任を負います。

147. クリエイティブ資料、録音および人格権

ルーマニア居住の参加者については、本公式規約のいかなる内容も、クリエイティブ資料の所有権を主催者に移転するものではありません。各出場者は、本公式規約に基づき主催者に付与される使用权に従い、自身のクリエイティブ資料の所有権を保持します。

各出場者は、クリエイティブ資料または録音の作成日から、別段の定めがない限りその法的保護期間全体にわたり、主催者、運営者、該当する参加店舗、Coca-Cola およびそれぞれのサービス提供者・指名者に対し、無償・非独占的・世界的なライセンスを付与し、出場者のクリエイティブ資料、コンテストもしくはグランプリ・パフォーマンス中の出場者のパフォーマンスの音声・映像・写真の録音・録画であって出場者の画像/音声/パフォーマンス/実演/演奏を捕捉/組み込む/反映/複製するもの、および出場者の氏名、バンド名、芸名、居住都市・国を、主催者、本コンテストおよびグランプリ・パフォーマンス、ならびにコンテスト関係団体の広告・販促のため、ならびにコンテストの運営、実施、記録、審査、ファン投票、受賞者への通知、賞品の履行、法令遵守および受賞者発表に関して必要な範囲で、使用、固定、複製、公衆への開示、公表、記録、ビデオ録画、放送、ケーブルその他の技術的手段による再送信(いずれの場合も出演、放送および/または処理の回数を無制限として)、頒布、展示、演奏、(直接的または間接的に、あらゆる手段により、公衆が個別に選択する場所・時点でアクセスできるように公開することを含む)伝達、輸入、賃貸、公開、修正、翻案、編集、トリミング、フォーマットその他使用することを許諾し承認します。適用法の許す最大限の範囲において、出場者は、クリエイティブ資料、音声・映像・写真の録音に対する自身の人格権を、主催者、運営者、該当する参加店舗、Coca-Cola およびそれぞれのサービス提供者・指名者の利益を害する方法で行使しないことを承認・同意します。

上記のライセンスにより明示的にカバーされ、広告、マーケティング、プロモーションまたは広報目的で必要とされるものを除き、上記の運営、記録および受賞者発表の目的を超えて、出場者の写真、画像、肖像、音声、経歴情報、発言、パフォーマンス

記録またはクリエイティブ資料を使用する場合は、出場者の個別の、自発的かつ明示的な同意が必要であり、これはいつでも将来に向けて撤回することができます。

コンテストの運営、記録および受賞者発表のために付与されるライセンスは、コンテスト期間中、およびグランプリ受賞者発表後10年間適用されます。主催者は、法令遵守、内部記録保持、受賞者発表アーカイブおよび非有償の歴史的参照のために、その期間中に既に公開された資料を保持し、引き続き展示することができます。ただし、出場者がGDPRに基づきかかる権利が利用可能な場合に、継続的な使用に異議を唱え、または個人データの制限もしくは削除を要求する場合はこの限りではありません。

主催者は、上記の目的のために合理的に必要な範囲でのみ、クリエイティブ資料および録音を編集、トリミング、フォーマットまたは改変することができ、クリエイティブ資料もしくは録音を意図的に歪曲したり、出場者の正当な人格権もしくは個人的権利を害する方法で使用したりしません。

コンテストに関連する個人データの使用(出場者の氏名、画像、肖像、音声、経歴情報またはパフォーマンス記録の使用を含む)は、適用されるプライバシーポリシーに従います。

148. 責任の制限

コンテスト関係団体、それぞれの関連会社、子会社、親会社、広告・販促代理店、およびこれらそれぞれの役員、取締役、従業員、代理人は、本公式規約の条件に基づき、以下に定める規定に従ってのみ責任を負うものとします:

コンテスト関係団体は、コンテストの適正な実施に不可欠であり、その違反がコンテストの目的を危うくし、参加者が依拠する可能性のある義務の過失による違反についてのみ責任を負います。かかる場合、コンテスト関係団体の責任は、このタイプのコンテストに典型的な予見可能な損害に限定されます。同様のことは、コンテスト関係団体の履行補助者(ルーマニア語で *prepuși*)による義務違反にも適用されます。

上記3.1項に定める責任の除外・制限は、人の身体的・精神的完全性もしくは健康への損害の場合、または故意の不正行為もしくは重過失の場合には適用されません。

上記に従い、コンテスト関係団体のその他の責任は実体上除外されます。本第3条の適用の結果として、ルーマニア法上責任を負わないコンテスト関係団体が責任を負うことにはなりません。また、コンテスト関係団体が責任を負う場合、その責任は本第3条に従い制限または除外されるものとします。

149. 優先言語

本公式規約のルーマニア語版と英語版との間に不整合がある場合、ルーマニア語版が優先します。

150. 個人データ

ルーマニア居住者については、コンテストに関連して提出またはその他の方法で処理される個人データは、一般データ保護規則(GDPR)を含む適用されるデータ保護法に従って処理されます。

個人データは、コンテストの運営・実施、応募内容の審査、出場者とのコミュニケーション、資格の確認、賞品の授与・履行、適用法令・規制・規則の遵守、および主催者のプライバシーポリシーに記載されるその他の目的のために処理されます。

本公式規約または主催者のプライバシーポリシーに記載される場合を除き、コンテストのために収集された個人データは、出場者が主催者または第三者から追加情報もしくは販促資料を受け取ることに明示的にオプトインしない限り、販売されたり、無関係なダイレクトマーケティングに使用されたりすることはありません。コンテストへの参加は、無関係なマーケティングコミュニケーションへの同意を条件としません。

個人データは、コンテストの運営、業務、審査、販促および賞品履行に関与する主催者の関連会社、運営者、参加店舗、Coca-Cola、サービス提供者およびその他の第三者に開示される場合があります、それぞれ主催者のプライバシーポリシーにさらに記載されています。

個人データは、米国を含む欧州経済領域外に移転される場合があります、これは主催者のプライバシーポリシーに記載されています。

出場者は、適用されるデータ保護法に基づく権利を有し、そこに定める条件および制限に従い、アクセス権、訂正権、消去権、処理の制限権、特定の処理に対する異議権、データポータビリティ権、同意に基づく処理の場合の同意撤回権、監督機関への苦情申立権を含みます。これらの権利およびその行使方法についての詳細は、主催者のプライバシーポリシーに記載されています。

出場者は、コンテストに関連して提出またはその他の方法で処理される個人データが、<https://www.hardrock.com/privacy-policy> で入手可能な主催者のプライバシーポリシーに従って処理されることを了知するものとします。コンテストへの参加は無関係なマーケティングコミュニケーションへの同意を条件とせず、かかるコミュニケーションを受け取ることへの同意はいつでも将来に向けて撤回することができます。

151. 紛争

準拠法:ルーマニア居住の参加者は、ルーマニア法の強行規定による保護を保持します。

管轄:ルーマニア居住の参加者に関わる紛争は、ルーマニア民事訴訟法典に定める管轄規則に従うものとします。

法定の権利:本公式規約のいかなる内容も、ルーマニア居住の参加者の法定の権利を制限または排除するものではありません。

南アフリカ

本公式規約、応募フォームその他のコンテスト関連文書(総称して「コンテスト文書」)に反する記載にかかわらず、本コンテストが南アフリカ共和国において販促、提供または応募される限度において、コンテスト文書は適用される南アフリカ法の強行的な要件に従って適用されるものとし、コンテスト文書のいかなる内容も、かかる要件の適用を除外、制限または放棄するものと解釈されないものとします。

153. タイ

個人データ

タイの居住者である出場者については、本公式規約の「個人情報」と題するセクションは適用されず、以下に置き換えられます:

コンテストに応募することにより、各出場者は、本コンテストの運営を目的として、コンテストに関連して収集された自身の個人情報が主催者およびその許可された代理人・代表者により収集、使用、開示される場合があり、ここに定める目的のためにタイよりも個人情報の保護が手薄な場合がある米国に移転される可能性があることを了承します。各出場者はまた、主催者に関連するウェブサイトもしくはソーシャルメディアプラットフォーム上、グランプリ・パフォーマンスにおいて、その他コンテスト、グランプリ・パフォーマンスおよびコンテスト関係団体の実施もしくは販促に関連して、さらなる通知または対価なしに、当該出場者の氏名、住所[市および州/県]、経歴情報、発言、音声、写真および/またはその他の肖像を永久に使用することに同意します。個人情報の管理方法についての詳細は、<https://www.hardrock.com/privacy-policy> をご覧ください。

MONGOLIAN

Hard Rock Rising™ Global Live Music Challenge 2026 — Complete Official Rules

REVISED DRAFT — contest dates corrected 31 July 2026. Other items still differ from the English. Not for publication without legal review.

HARD ROCK RISING™

2026 ОНЫ ДЭЛХИЙН АМЬД ХӨГЖМИЙН СОРИЛТ

АЛБАН ЁСНЫ ДҮРМИЙН БҮРЭН ЭХ

ТЭМЦЭЭНД ОРОЛЦОХ ЭСХҮЛ ЯЛАХЫН ТҮЛД ЯМАР НЭГЭН ХУДАЛДАН АВАЛТ, ТӨЛБӨР ХИЙХ ШААРДЛАГАГҮЙ. ХУДАЛДАН АВАЛТ ХИЙСНЭЭР ЯЛАХ МАГАДЛАЛ НЭМЭГДЭХГҮЙ.

1. ТЭМЦЭЭНИЙ ХУГАЦАА/БҮРТГЭЛИЙН ЭЦСИЙН ХУГАЦАА

Hard Rock International (USA), Inc., 5701 Stirling Road, Davie, Florida 33314, USA (“Ивээн тэтгэгч”) -ээс ивээн тэтгэж, дэлхийн хэмжээнд ENT Marketing Inc., 651 N. Broad Street, Suite 308, Middletown, Delaware 19709, USA, мөн Испани болон Италид зохион байгуулагдах Орон нутгийн тэмцээнүүдийн хувьд HARD ROCK SPAIN, SA, Pl. Catalunya, 21, 08002 Barcelona, Spain (бүртгэлийн дугаар: A80732191) (хамтад нь “Администратор” гэх) удирдан зохион байгуулах Hard Rock Rising™ 2026 оны Дэлхийн амьд хөгжмийн сорилт (“Тэмцээн”) нь 2026 оны 8 дугаар сарын 4-ний өдрийн АНУ-ын Зүүн бүсийн цагаар (“ЕТ”) өглөөний 9:00 цагт эхэлж, 2026 оны 10 дугаар сарын 6-ны өдөр дуусна (“Тэмцээний хугацаа”).

Хугацаа*	Тайлбар
2026 оны 8 дугаар сарын 4-ний 9:00 ЕТ цагаас 2026 оны 8 дугаар сарын 18-ны 23:59 ЕТ цаг хүртэл	ОРОН НУТГИЙН ТЭМЦЭЭНИЙ БҮРТГЭЛИЙН ХУГАЦАА
2026 оны 8 дугаар сарын 18-ны 23:59 ЕТ цаг	ОРОН НУТГИЙН ТЭМЦЭЭНИЙ БҮРТГЭЛИЙН ЭЦСИЙН ХУГАЦАА
2026 оны 8 дугаар сарын 24	АЛБАН ЁСНЫ ОРОЛЦОГЧДОД МЭДЭГДЭНЭ
2026 оны 9 дүгээр сарын 2-ноос 9 дүгээр сарын 23	ФЭНҮҮДИЙН САНАЛ ХУРААЛТЫН ХУГАЦАА
2026 оны 9 дүгээр сарын 2	1 ДҮГЭЭР ШАТНЫ ТЭМЦЭЭН
2026 оны 9 дүгээр сарын 5	1 ДҮГЭЭР ШАТНЫ ЯЛАГЧИЙГ ЗАРЛАНА

Хугацаа*	Тайлбар
2026 оны 9 дүгээр сарын 9	2 ДУГААР ШАТНЫ ТЭМЦЭЭН
2026 оны 9 дүгээр сарын 12	2 ДУГААР ШАТНЫ ЯЛАГЧИЙГ ЗАРЛАНА
2026 оны 9 дүгээр сарын 16	3 ДУГААР ШАТНЫ ТЭМЦЭЭН
2026 оны 9 дүгээр сарын 19	3 ДУГААР ШАТНЫ ЯЛАГЧИЙГ ЗАРЛАНА
2026 оны 9 дүгээр сарын 23	4 ДҮГЭЭР ШАТНЫ ТЭМЦЭЭН
2026 оны 9 дүгээр сарын 26	ОРОН НУТГИЙН ФИНАЛИСТУУДЫГ ЗАРЛАНА
2026 оны 9 дүгээр сарын 29	ГРАН ПРИ ШАГНАЛЫН ЯЛАГЧИЙГ СОНГОНО
2026 оны 10 дугаар сарын 6	ГРАН ПРИ ШАГНАЛЫН ЯЛАГЧИЙГ ЗАРЛАНА

* Бүх огноо, цагийг АНУ-ын Зүүн бүсийн цагаар тооцно.

Тэмцээнд оролцох Hard Rock Cafe салбаруудын (тус бүрийг “Оролцож буй салбар” гэх) жагсаалт:

Өмнөд болон Төв Америк

Асунсьон, Парагвай

Картахена, Колумб

Сьюдад-дель-Эсте, Парагвай

Гайана, Гайана

Игуасу, Аргентин

Ла-Пас, Боливи

Мар-дель-Плата, Аргентин

Монтевидео, Уругвай

Панама хот, Панам

Понсе, Пуэрто-Рико

Пуэрто-Мадеро, Аргентин

Санта-Крус, Боливи

Сантьяго, Чили

Парамарибо, Суринам

Европ

Амстердам, Нидерланд
Афин, Грек
Айя-Напа, Кипр
Барселона, Испани
Белград, Серби
Берлин, Герман
Бухарест, Румын
Будапешт, Унгар
Кёльн, Герман
Копенхаген, Дани
Дублин, Ирланд
Дубровник, Хорват
Флоренц, Итали
Гданьск, Польш
Гётеборг, Швед
Гран-Канариа, Испани
Хамбург, Герман
Инсбрук, Австри
Краков, Польш
Лиссабон, Португал
Лондон, Англи
Малага, Испани
Майорка, Испани
Мальта Валлетта, Мальта
Милан, Итали
Мюнхен, Герман
Мюнхен, Герман
Осло, Норвеги
Пиккадилли-Серкус, Нэгдсэн Вант Улс
Подгорица, Монтенегро
Порто, Португал

Прага, Чех
Рейкьявик, Исланд
Ром, Итали
Стокгольм, Швед (хязгаарлалт — зөвхөн акустик тоглолт)
Тенерифе, Испани
Тромсё, Норвеги
Валенсиа, Испани
Вена, Австри
Варшав, Польш
Вроцлав, Польш
АНУ болон Мексик
Атланта, Жоржиа
Атлантик-Сити, Нью-Жерси
Балтимор, Мэриленд
Билокси, Миссури
Бристол, Виржиниа
Цинциннати, Охайо
Гвадалахара, Мексик
Холливуд, Флорида
Хонолулу, Хавай
Лас-Вегас, Невада (Las Vegas @ Hard Rock Hotel салбартай нэгтгэнэ)
Лос-Анжелес/Холливуд Булевард, Калифорни
Мехико хот, Мексик
Миртл-Бич, Өмнөд Каролина
Нэшвилл, Теннесси
Нью-Орлеанс, Луизиана
Нью-Йорк хот, Нью-Йорк
Умард Индиана, Индиана
Филадельфи, Пенсильвани
Рокфорд, Иллинойс
Сакраменто, Калифорни
Тампа, Флорида

Вашингтон, Ди-Си

Канад болон Карибын тэнгисийн бүс

Ниагара-Фолс, Канад

Оттава, Онтарио, Канад

Тежон, Канад

Сент-Китс, Сент-Китс ба Невис

Ази болон Африк

Ангкор, Камбож

Бали, Индонез

Бангкок, Тайланд

Чиангмай, Тайланд

Кларк, Филиппин

Гентинг-Хайлендс, Малайз

Хуахин, Тайланд

Куала-Лумпур, Малайз

Киото, Япон

Мальдив, Мальдив

Мелака, Малайз

Паттайя, Тайланд

Пхукет, Тайланд

Пенанг, Малайз

Путери-Харбор, Малайз

Манила, Филиппин

Манила Макати, Филиппин

Катманду, Балба

Осака Universal City Walk, Япон

Пномпень, Камбож

Токио Үэно Эки, Япон

Улаанбаатар, Монгол

Вьентьян, Лаос

Токио Роппонги, Япон

Ёкохама, Япон

Кейптаун, Өмнөд Африк

Йоханнесбург, Өмнөд Африк

Сан-Сити, Өмнөд Африк

Үйл ажиллагаа, хууль эрх зүй, талбай, хуваарь, аюулгүй байдал, техникийн шалтгаан зэрэг бодит нөхцөл байдлын улмаас үндэслэлтэй шаардлага гарсан тохиолдолд Ивээн тэтгэгч Оролцож буй салбарыг нэмж эсхүл хасах эрхтэй. Ивээн тэтгэгч нь нөлөөлөлд өртөх Оролцогчдод аливаа чухал өөрчлөлтийн талаар тэдгээр өөрчлөлт хэрэгжихээс өмнө, харин Орон нутгийн тэмцээнтэй холбоотой өөрчлөлтийн хувьд тухайн Орон нутгийн тэмцээн болохоос өмнө мэдэгдэнэ.

2. АЛБАН ЁСНЫ ДҮРМИЙН ҮЙЛЧЛЭЛ

Энэхүү Албан ёсны дүрэм нь Тэмцээнд бүртгүүлсэн Оролцогч бүрд үйлчилнэ. Тэмцээнд бүртгүүлж, оролцсоноор Оролцогч бүр энэхүү Албан ёсны дүрмийг хүлээн зөвшөөрч, дагаж мөрдөх үүрэгтэй болно.

АНХААРУУЛГА: ХЭРЭВ ТА АНУ-ААС ӨӨР ХАРЬЯАЛЛЫН НУТАГ ДЭВСГЭРТ ОРШИН СУУДАГ БОЛ ДООРХ “ХАРЬЯАЛЛЫН НЭМЭЛТ ДҮРЭМ” ХЭСЭГТ ЗААСАН ЗАРИМ НЭМЭЛТ НӨХЦӨЛ ТАНД ҮЙЛЧИЛНЭ. ТУХАЙН ХАРЬЯАЛЛЫН НУТАГ ДЭВСГЭРТ ОРШИН СУУДАГ ОРОЛЦОГЧДЫН ХУВЬД ЭДГЭЭР НӨХЦӨЛ НЬ АЛБАН ЁСНЫ ДҮРМИЙН ХОЛБОГДОХ ЗААЛТЫГ ДАВУУ ҮЙЛЧЛЭХ ЭСХҮЛ ӨӨРЧИЛНӨ.

3. ОРОЛЦОХ ЭРХ

“Хамтлаг” гэж оролцох эрх бүхий нэгээс олон Хамтлагийн гишүүнээс бүрдсэн хөгжмийн хамтлагийг хэлнэ. “Хамтлагийн гишүүн” гэж оролцох эрх бүхий Хамтлагийн гишүүнийг хэлнэ. “Гоцлол уран бүтээлч” эсхүл “DJ” гэж бусад хүнгүйгээр бие даан тоглолт хийдэг хүнийг хэлнэ. “Оролцогч” гэж аливаа Гоцлол уран бүтээлч, DJ, Хамтлагийн гишүүн эсхүл Хамтлагийг хэлнэ.

а) Оролцогчийн эрх:

Тэмцээнд өрсөлдөх, аливаа шагнал хүртэх эсхүл Гран при шагналын тоглолтод оролцох эрхтэй байхын тулд Оролцогч бүр Бүртгэлийн маягтаа илгээсэн өдрөөс эхлэн Гран при шагналын тоглолт дуусах хүртэлх бүх хугацаанд энэхүү Албан ёсны дүрэм (үүнд холбогдох Орон нутгийн тэмцээний шаардлагууд багтана)-ийг бүрэн дагаж мөрдөх бөгөөд дараах шаардлагыг хангасан байна:

i) Дараах улсын аль нэгийн хууль ёсны байнгын оршин суугч байх бөгөөд зөвхөн өөрийн хууль ёсны байнгын оршин суугаа улсын нутаг дэвсгэрт байрлах Оролцож буй салбарт Тэмцээнд бүртгүүлж, оролцоно:

1) Аргентин

2) Австри

3) Боливи

- 4) Камбож
- 5) Канад (Квебек мужийг оруулахгүй)
- 6) Чили
- 7) Колумб
- 8) Хорват
- 9) Кипр
- 10) Чех
- 11) Дани
- 12) Герман
- 13) Грек
- 14) Гайана
- 15) Унгар
- 16) Исланд
- 17) Индонез
- 18) Ирланд
- 19) Итали
- 20) Япон
- 21) Лаос
- 22) Малайз
- 23) Мальдив
- 24) Мальта
- 25) Мексик
- 26) Монгол
- 27) Монтенегро
- 28) Балба
- 29) Нидерланд
- 30) Норвеги
- 31) Панам
- 32) Парагвай
- 33) Филиппин
- 34) Польш
- 35) Португал
- 36) Румын

37) Серби

38) Өмнөд Африк

39) Испани

40) Сент-Китс ба Невис

41) Суринам

42) Швед

43) Тайланд

44) Нэгдсэн Вант Улс

45) Америкийн Нэгдсэн Улс

46) Уругвай

ii) 18 нас хүрсэн эсхүл тухайн харьяаллын нутаг дэвсгэрт хуульд заасан насанд хүрсэн насны босгоос аль өндөр насыг хангасан, мөн гэрээ байгуулах эрх зүйн чадамжтай байх;

iii) Хэрэв Оролцогч нь Хамтлагийн гишүүн бол Хамтлаг Тэмцээнд бүртгүүлэх үед тухайн Хамтлагийн Бүртгэлийн маягтад гишүүнээр бүртгэгдсэн байх;

iv) Хэрэв Оролцогч нь Хамтлагийн гишүүн бол зөвхөн нэг Хамтлагийн нэрийн өмнөөс тоглож/өрсөлдөх бөгөөд Гоцлол уран бүтээлч эсхүл DJ хэлбэрээр оролцохгүй байх;

v) Хэрэв Оролцогч нь Хамтлагийн гишүүн бол Тэмцээнээс өмнө тухайн Хамтлагтай тогтмол тоглож байсан жинхэнэ гишүүн байх; өөрөөр хэлбэл өмнө нь Хамтлагтай тогтмол тоглож байгаагүй менежер, агент, техникийн эсхүл захиргааны туслах ажилтан, эхнэр/нөхөр, найз зэрэг хүн байж болохгүй;

vi) Хэрэв Оролцогч нь Гоцлол уран бүтээлч эсхүл DJ бол Хамтлагийн гишүүнээр тоглох буюу өрсөлдөхгүй байх;

vii) АНУ-ын өргөн хүрээтэй хориг арга хэмжээнд хамрагдсан аливаа харьяаллын нутаг дэвсгэрт байрладаггүй, түүний хуулийн дагуу байгуулагдаагүй, ердийн оршин суугч нь биш байх, мөн АНУ-ын Засгийн газрын хориг арга хэмжээний эсхүл эрх хязгаарлагдсан этгээдийн аль нэг жагсаалтад бүртгэгдээгүй байх;

viii) Тэмцээний аль нэг байгууллагын ажилтан, агент, албан тушаалтан эсхүл захирал биш, мөн тэдгээрийн ойрын гэр бүлийн гишүүн (хаана оршин сууж байгаагаас үл хамааран эцэг эх, хүүхэд, ах, эгч, дүү болон эхнэр/нөхөр) эсхүл нэг өрхийн гишүүн (төрлийн холбоотой эсэхээс үл хамааран) биш байх. “Тэмцээний байгууллагууд” гэж хамтад нь: (a) Ивээн тэтгэгч; (b) Администратор; (c) Оролцож буй салбар бүрийн нэмэлт тэмцээн зохион байгуулагч (“Орон нутгийн тэмцээний администратор”); (d) Ивээн тэтгэгч эсхүл Ивээн тэтгэгчтэй холбоотой этгээдийн лицензтэй буюу франчайз ресторан, кафе, зочид буудал болон/эсхүл казино; (e)

Ивээн тэтгэгч эсхүл түүний холбоотой этгээдийн ресторан, кафе, зочид буудал болон/эсхүл казиногийн франчайз эзэмшигч буюу лиценз эзэмшигч; (f) The Coca-Cola Company; (g) энэхүү Тэмцээний аливаа шүүгч (Фэн шүүгчийг оруулахгүй); болон (h) дээр дурдсан байгууллага/этгээдтэй холбоотой аливаа этгээд, үүнд хамаарал бүхий, толгой болон охин компани, холбогдох зар сурталчилгаа, сурталчилгааны агентлаг, Тэмцээнтэй холбоотой нийлүүлэгч эсхүл сурталчилгааны түнш зэргийг хязгаарлалтгүйгээр хамруулна.

б) Хамтлагийн гишүүдэд тавигдах нэмэлт шаардлага:

Тэмцээнд өрсөлдөх, аливаа шагнал хүртэх эсхүл Гран при шагналын тоглолтод оролцох эрхтэй байхын тулд Хамтлаг бүр Бүртгэлийн маягтаа илгээсэн өдрөөс эхлэн Гран при шагналын тоглолт дуусах хүртэлх бүх хугацаанд:

ix) Тэмцээнд бүртгүүлэх үедээ Хамтлагийн Бүртгэлийн маягтад бүх Хамтлагийн гишүүдээ жагсаасан байх. Тухайн үед жагсаалтад оруулаагүй Хамтлагийн гишүүн Тэмцээнд оролцох эрхгүй;

x) Энэхүү Албан ёсны дүрмийн нөхцөлийг бүрэн дагаж мөрдөж, Тэмцээнд оролцох эрх бүхий гишүүдээс л бүрдсэн байх. Хамтлагийн аль нэг гишүүн эрхгүй болох эсхүл эрхээ хасуулах тохиолдолд нийт Хамтлагийн эрхийг хасаж болно; мөн

xi) Тэмцээнээс өмнө тухайн Хамтлагтай тогтмол тоглож байсан жинхэнэ Хамтлагийн гишүүдээс л бүрдсэн байх; өөрөөр хэлбэл өмнө нь Хамтлагтай тогтмол тоглож байгаагүй менежер, агент, техникийн эсхүл захиргааны туслах ажилтан, эхнэр/нөхөр, найз зэрэг хүн байж болохгүй. Хамтлагийн гишүүдийн тоонд хязгаар байхгүй боловч Гран при шагналын аяллын хэсэг нь оролцох эрх бүхий хамгийн ихдээ тав (5) Хамтлагийн гишүүний аяллыг л хариуцна. Оролцох эрхгүй, Бүртгэлийн маягтад жагсаагдаагүй, эсхүл Тэмцээнээс өмнө Хамтлагтай тогтмол тоглож байгаагүй жинхэнэ бус гишүүд (жишээлбэл менежер, агент, техникийн буюу захиргааны туслах ажилтан, эхнэр/нөхөр, найз гэх мэт) оролцох эрхгүй.

Оролцох эрхийг Ивээн тэтгэгч энэхүү Албан ёсны дүрэм болон холбогдох Орон нутгийн тэмцээний шаардлагад заасан шалгуурын дагуу тогтооно. Канадын Квебек муж, 3(a)(i) хэсэгт заасан улсаас бусад бүх газар, мөн хуулиар хориглосон эсхүл хязгаарласан газар энэхүү Тэмцээн хүчингүй.

4. ХЭРХЭН БҮРТГҮҮЛЭХ ВЭ

Оролцох эрх бүхий Оролцогч энэхүү 4 дүгээр хэсэгт заасны дагуу Орон нутгийн тэмцээнүүдийн шатлалаар дамжин Тэмцээнд бүртгүүлж болно. Орон нутгийн тэмцээнээр дамжин бүртгүүлэхийн тулд:

с) 2026 оны 8 дугаар сарын 4-ний 9:00 ET цагаас 2026 оны 8 дугаар сарын 18-ны 23:59 ET цаг хүртэлх хугацаанаас (“Орон нутгийн тэмцээний бүртгэлийн хугацаа”) өмнө эсхүл уг хугацаанд Оролцогч <https://cafe.hardrock.com/hardrock-rising> хаяг дахь Тэмцээний вэбсайтад (“Тэмцээний вэбсайт”) нэвтэрч,

Тэмцээний дэлгэрэнгүй мэдээлэлтэй танилцан, Албан ёсны дүрмийг уншина. Оролцогч Албан ёсны дүрмийг анхааралтай судалж, цаашид лавлах зорилгоор хэвлэх эсхүл татаж авах нь зүйтэй.

d) Тэмцээнд бүртгүүлэхэд бэлэн болсон үедээ Оролцогч Бүртгэлийн эцсийн хугацаанаас өмнө <https://cafe.hardrock.com/hard-rock-rising-submissions> хаягаар орж, Тэмцээний бүртгэлийн маягтыг (“Бүртгэлийн маягт”) бүрэн бөглөнө. Оролцогч нь Орон нутгийн оролцогчоор шалгарч, Орон нутгийн тэмцээнд өрсөлдөх эрхтэй болсон тохиолдолд өрсөлдөж, тоглолт хийх хүсэлтэй Оролцож буй салбараа Бүртгэлийн маягтад заана.

e) Бүх Оролцогч Бүртгэлийн маягтад нэг Оролцож буй салбарыг сонгоно. Оролцогчийн Бүртгэлийн маягтад сонгосон Оролцож буй салбар нь тухайн Оролцогчийн “Орон нутгийн тэмцээний талбай” болно. Оролцогч нэгээс олон Оролцож буй салбарыг сонгох, тэнд өрсөлдөх эсхүл өрсөлдөхөөр оролдохыг хориглоно. Ийм үйлдэл хийсэн Оролцогчийн оролцох эрхийг, хэрэв Хамтлагийн гишүүн бол холбогдох Хамтлагийн эрхийг хасна. Хэрэв Оролцогч өөрийн Орон нутгийн тэмцээний талбайд өрсөлдөх Орон нутгийн оролцогчоор сонгогдоогүй бол тухайн Оролцогч (Хамтлагийн гишүүн бол Хамтлаг болон бусад бүх гишүүн) өөр Оролцож буй салбарт өрсөлдөх боломжгүй. Харин талбайн багтаамж, хуваарь, аюулгүй байдал, хууль эрх зүй, техник эсхүл үйл ажиллагааны зэрэг бодит нөхцөл байдлын улмаас үндэслэлтэй шаардлага гарч, Ивээн тэтгэгч Оролцогчийг Бүртгэлийн маягтад сонгосноос өөр Оролцож буй салбарт өрсөлдүүлэхээр томилсон бол үүнд хамаарахгүй.

f) Хамтлаг бүр Тэмцээнтэй холбоотой асуудлаар Хамтлаг болон түүний бүх гишүүний нэрийн өмнөөс ажиллах, тэднийг хууль зүйн хувьд холбох/үүрэг хүлээлгэх бүрэн эрхтэй, мөн Хамтлаг болон бүх гишүүний цорын ганц холбоо барих этгээд болох нэг (1) төлөөлөгчийг (“Хамтлагийн төлөөлөгч”) сонгоно. Тэмцээний хугацаанд эсхүл Гран при шагналын тоглолтоос өмнө Хамтлагийн төлөөлөгч Хамтлаг болон гишүүдийн нэрийн өмнөөс ажиллах, тэднийг хууль зүйн хувьд холбох/үүрэг хүлээлгэх эрхтэй эсэх талаар маргаан гарвал Ивээн тэтгэгч энэхүү Албан ёсны дүрэмд үндэслэн, үндэслэлтэй бөгөөд шударга сайн санааны үүднээс Хамтлагийн оролцох эрхийг хасаж болно.

g) Орон нутгийн тэмцээнд сонгогдохоор үнэлүүлэхийн тулд Оролцогч Бүртгэлийн маягтад хоёр “Сонгон шалгаруулалтын дуу”-г жагсаана. Сонгон шалгаруулалтын дуу тус бүрийн үргэлжлэх хугацаа арван (10) минутаас хэтрэхгүй. Дуу тус бүрт YouTube, Spotify, SoundCloud зэрэг нийтэд нээлттэй хуваалцах платформ дээрх тусдаа URL эсхүл стриминг холбоосыг хавсаргана. Видео файл хэлбэрээр болон бусад форматаар илгээсэн материалыг хүлээн авахгүй. Сонгон шалгаруулалтын дуу бүр Өөрийн бүтээл байна. “Өөрийн бүтээл” гэж Оролцогчийн амьд эсхүл бичлэгээр гүйцэтгэсэн дууг (дууны үг, хөгжим, хөгжмийн болон аудио зам, найруулга, зохиомжийг оролцуулан) хэлэх бөгөөд: (i) зөвхөн Оролцогч өөрөө, эсхүл Хамтлагийн хувьд оролцох эрх бүхий нэг буюу хэд хэдэн Хамтлагийн гишүүн бичиж, гүйцэтгэсэн (өөр ямар ч хүн, уран бүтээлч

оролцоогүй); мөн (ii) тухайн дууны өмчлөх эрх, ашиг сонирхол, зохиогчийн эрх зэрэг бүх эрхийг Оролцогч, эсхүл Хамтлагийн хувьд оролцох эрх бүхий нэг буюу хэд хэдэн гишүүн эзэмшиж, хянадаг дууг хэлнэ. Сонгон шалгаруулалтын дуу нь өөр хамтлаг эсхүл уран бүтээлчийн Ковер дуу байж болохгүй.

h) Хамтлагаар Тэмцээнд бүртгүүлж байгаа бол Бүртгэлийн маягтыг Хамтлагийн төлөөлөгч Хамтлагийн нэрийн өмнөөс бүрэн бөглөнө.

i) Оролцогч Бүртгэлийн эцсийн хугацаанаас өмнө Тэмцээний вэбсайт дахь зааврын дагуу дараах мэдээллийг бүрдүүлж өгнө: хоёр Сонгон шалгаруулалтын дуу; 1) YouTube, Spotify эсхүл SoundCloud зэрэг нийтэд нээлттэй стриминг платформ дээр Оролцогчийн гүйцэтгэсэн дуу тус бүрийн URL буюу стриминг холбоос; 2) Оролцогчийн сошиал медиа хаягийн холбоос; 3) байгаа бол стриминг оролцооны статистик; 4) сурталчилгаанд ашиглах Оролцогчийн гэрэл зураг (Хамтлагаар оролцож байгаа бол бүх гишүүнийг багтаасан); 5) Сонгон шалгаруулалтын дууны үгийг англи хэлээр эсхүл Оролцогчийн төрөлх хэлээр, англи орчуулгын хамт (хамтад нь “Бүртгэлийн материал” гэх). Бүртгэлийн бүх материалыг бүрэн болгож, Бүртгэлийн эцсийн хугацаанаас өмнө нэг дор илгээнэ. (1) Бүртгэлийн маягтыг бүрэн бөглөөгүй, (2) Сонгон шалгаруулалтын дуунд тавигдах шаардлагыг хангаагүй, эсхүл (3) бүрэн Бүртгэлийн материалыг Бүртгэлийн эцсийн хугацаанаас өмнө ирүүлээгүй тохиолдолд Оролцогчийн, Хамтлагийн хувьд бүх гишүүний оролцох эрхийг хасна. Зөвхөн бүрэн Бүртгэлийн материалыг хүлээн авна. Бүртгэлийн материал дутуу эсхүл энэхүү Албан ёсны дүрмийн чухал шаардлагыг зөрчсөн бол Оролцогч болон Хамтлагийн хувьд гишүүн бүрийн оролцох эрхийг хасаж болно.

j) Орон нутгийн тэмцээнд нэг Оролцогч зөвхөн нэг Бүртгэлийн маягт өгөх эрхтэй. Нэг Оролцогчоос нэгээс олон Бүртгэлийн маягт ирсэн эсхүл Хамтлагийн гишүүн нэгээс олон Бүртгэлийн маягтад бүртгэгдсэн бол тухайн Оролцогчийн эрхийг хасаж болно. Гоцлол уран бүтээлч эсхүл DJ хэлбэрээр бүртгүүлсэн Оролцогч Хамтлаг буюу Хамтлагийн гишүүнээр бүртгүүлэх, оролцох боломжгүй; Хамтлагийн гишүүн Гоцлол уран бүтээлч, DJ эсхүл өөр Хамтлагийн бүрэлдэхүүнд бүртгүүлэх, оролцох боломжгүй.

5. ЕРӨНХИЙ ШААРДЛАГА

а) Оролцогч бүр дараах зүйлийг хүлээн зөвшөөрч, баталж, мэдэгдэнэ:

xii) Бүх Өөрийн бүтээл (дууны үг, хөгжим, хөгжмийн эсхүл аудио зам, найруулга, зохиомжийг оролцуулан): (1) зөвхөн Оролцогч өөрөө, эсхүл Хамтлагийн хувьд Бүртгэлийн маягтад жагсаасан нэг буюу хэд хэдэн Хамтлагийн гишүүн бичиж, гүйцэтгэсэн (өөр ямар ч хүн, хуулийн этгээд оролцоогүй); мөн (2) тухайн Өөрийн бүтээлийн өмчлөх эрх, ашиг сонирхол, зохиогчийн эрх зэрэг бүх эрхийг Оролцогч, эсхүл Хамтлагийн хувьд Бүртгэлийн маягтад жагсаасан нэг буюу хэд хэдэн Хамтлагийн гишүүн эзэмшиж, хянадаг;

xiii) Тэмцээний үеэр Оролцогчийн гүйцэтгэх, Өөрийн бүтээл биш аливаа дууны үг, хөгжим, хөгжмийн эсхүл аудио зам, найруулга, зохиомж, дуу (“Ковер дуу”)-тай холбоотойгоор тухайн Ковер дуунд ямар нэгэн эрх, өмчлөл болон/эсхүл ашиг сонирхол бүхий бүх хүн, хуулийн этгээдээс шаардлагатай зөвшөөрлийг (хэрэв шаардлагатай бол) урьдчилан авсан бөгөөд Тэмцээний үеэр бусдын эрхийг зөрчихгүйгээр тухайн Ковер дууг тоглох буюу өөрөөр ашиглах боломжтой;

xiv) Энэхүү Албан ёсны дүрэмд заасны дагуу Бүртгэлийн материал болон Бүтээлч материалыг ашигласнаар амьд эсхүл нас барсан гуравдагч этгээдийн оюуны өмчийн эрхийг зөрчихгүй, нэр төрд нь халдахгүй, мөн олон нийтэд танигдах байдал болон хувийн нууцын эрхэд нь халдахгүй. Оролцогчийн Тэмцээний үеэр гүйцэтгэсэн бөгөөд Оролцогчид хамаатуулсан, эсхүл Оролцогч Тэмцээн буюу Гран при шагналын тоглолтод оролцож байх үед тоглуулсан эсхүл ашигласан бүх дуу (Сонгон шалгаруулалтын дуу, бүх Өөрийн бүтээл болон Ковер дууг оролцуулан)-г хамтад нь “Бүтээлч материал” гэнэ;

xv) Оролцогч Тэмцээнд чөлөөтэй бүртгүүлж, Албан ёсны дүрэмд заасан үүргээ бүрэн гүйцэтгэх боломжтой бөгөөд уг үүргийг бүрэн гүйцэтгэх чадварыг нь хязгаарлах, хориглох эсхүл өөрөөр хүндрүүлэх өөр ямар нэгэн гэрээнд хүлэгдээгүй;

xvi) Оролцогч хамтын хэлэлцээр, үйлдвэрчний эвлэлийн эсхүл хөдөлмөрийн гэрээний дагуу эрх эдлэх боломжтой ямар нэгэн үйлдвэрчний эвлэл, нэгдэл, хамт олны гишүүн биш бөгөөд Тэмцээнд оролцож, тоглолт хийсний үр дүнд тоглолтын роялти, бусад төлбөр эсхүл нөхөн олговор авах эрхгүй.

b) Оролцогч дээрх мэдэгдэл, баталгааг өгөх боломжтой эсэхдээ эргэлзэж байвал хууль зүйн зөвлөх эсхүл бусад зөвлөхтэй зөвлөлдөнө. Шаардлагатай тохиолдолд Ивээн тэтгэгч Өөрийн бүтээл болон Бүтээлч материалын өмчлөх эрх, эрхийн үндэслэлийг нотлох шаардлагатай зөвшөөрөл, зөвшилцөл, лиценз, эрх шилжүүлэлт, эрхээс татгалзсан баримт эсхүл бусад бичгээр нотлох баримтыг гаргаж өгөх шаардлагын талаар Оролцогчид мэдэгдэнэ.

c) Бүтээлч материалд Оролцогч зохиогчийн эрх зэрэг бүх шаардлагатай эрх, өмчлөл, ашиг сонирхлыг эзэмшдэггүй өөр дуу, хөгжим, дууны эффект эсхүл бусад элементийн “сэмпл” агуулагдаж болохгүй.

d) Бүтээлч материал болон Хамтлагийн нэр нь Ивээн тэтгэгчийн эерэг имижд нийцсэн байна. Үүгээр хязгаарлахгүйгээр, Ивээн тэтгэгчийн үндэслэлтэй үнэлгээгээр хараалын доромж үг, ил тод бэлгийн агуулга, хор хөнөөлтэй, заналхийлсэн, хүчирхийлсэн, дарамталсан, эрх зүйн зөрчилтэй, нэр төр гутаасан, бүдүүлэг, садар самуун эсхүл гүтгэлгийн агуулга бүхий; хууль бус үйлдлийг өөгшүүлсэн; үзэн ядалт, эмэгтэйчүүдийг дорд үзсэн; арьс өнгө, угсаатны эсхүл бусад байдлаар доромжилсон, эсэргүүцэл төрүүлэм; эсхүл Тэмцээний байгууллагуудыг

сөргөөр дүрсэлсэн Бүтээлч материал буюу Хамтлагийн нэрийн эрхийг хасаж болно.

е) Гуравдагч этгээдийн бичгээр өгсөн зөвшөөрөлгүйгээр Бүтээлч материал, Бүртгэлийн материал болон Хамтлагийн нэрд тухайн гуравдагч этгээдийн эзэмшдэг брэндийн нэр, барааны тэмдэг, худалдааны нэр, лого, дизайн эсхүл оюуны өмчийг оруулж болохгүй.

ф) Бүтээлч материал болон Бүртгэлийн материалын эх сурвалжийг тодорхойлох боломжтой байна. Оролцогч хуурамч дүр төрх бий болгох, хүн эсхүл хуулийн этгээдийн дүрд хувирах, худал буюу төөрөгдүүлсэн мэдэгдэл хийх, эсхүл хүн буюу хуулийн этгээдтэй холбоотой байдлаа буруу мэдээлэхийг оролдвол оролцох эрхийг нь хасаж болно.

г) Ивээн тэтгэгч энэхүү Албан ёсны дүрмийг дагаж мөрдөөгүй гэж үзсэн, эсхүл Бүртгэлийн маягт болон бусад байдлаар худал буюу төөрөгдүүлсэн мэдэгдэл хийсэн аливаа Оролцогчийн эрхийг ямар ч үед үндэслэлтэй, шударга сайн санааны үүднээс хасах эрхтэй. Ийм эрх хасалтын тохиолдолд Ивээн тэтгэгч хуульд заасан бусад бүх эрх, хамгаалалтын арга хэмжээг хэрэгжүүлэх эрхээ хадгална.

6. ОРОН НУТГИЙН ТЭМЦЭЭНД ОРОЛЦОХ АЛБАН ЁСНЫ ОРОЛЦОГЧДЫГ СОНГОХ

h) Оролцох эрх бүхий Оролцогч Тэмцээнд бүртгүүлсний дараа Орон нутгийн тэмцээнд бусад Оролцогчтой өрсөлдөхийн тулд Ивээн тэтгэгч болон Орон нутгийн тэмцээний администратороос Тэмцээний албан ёсны оролцогчоор (“Албан ёсны оролцогч”) сонгогдсон байх ёстой. Ивээн тэтгэгч болон Орон нутгийн тэмцээний администратор Албан ёсны оролцогчийг сонгохдоо дараах шалгуурыг харгалзан үзнэ:

xvii) Сонгон шалгаруулалтын дууны өвөрмөц байдал, чанар;

xviii) Сонгон шалгаруулалтын дууны нийт тайзны үзүүлбэр болон гүйцэтгэлийн чанар;

xix) Оролцогчийн социал медиа хаягт #HardRockRising хэштэг ашиглан бий болгосон фэнүүдийн идэвхийн хэмжээ (Facebook, X, Instagram дахь пост, лайк, твит, ретвит, дагах үйлдэл, ярилцлага, зураг, видео, амьд тоглолтын бичлэг хуваалцах болон бусад идэвхийг хязгаарлалтгүйгээр оролцуулна).

b) Албан ёсны оролцогчоор сонгогдох магадлал нь тухайн Орон нутгийн тэмцээний талбайд бүртгүүлсэн Оролцогчдын тоо болон тэдний ур чадвараас хамаарна.

7. ОРОН НУТГИЙН ТЭМЦЭЭН

i) Орон нутгийн оролцогчид: Зөвхөн Албан ёсны оролцогчоор сонгогдсон Оролцогчид тэмцээний энэ шатанд шалгарна (“Орон нутгийн оролцогч”). Энэ шатанд Орон нутгийн оролцогч зөвхөн ижил Орон нутгийн тэмцээний талбай дахь бусад Орон нутгийн оролцогчтой өрсөлдөнө.

Орон нутгийн тэмцээн: Орон нутгийн тэмцээний администратор тухайн Оролцож буй салбарын Орон нутгийн финалистаар нэрлэгдэх Орон нутгийн оролцогчийг тодруулах зорилгоор бүх Орон нутгийн оролцогчдын дунд амьд тоглолтын тэмцээн зохион байгуулна (“Орон нутгийн тэмцээн”). Орон нутгийн тэмцээн 2026 оны 9 дүгээр сарын 2, 9, 16, 23-ны өдрүүдэд явагдах бөгөөд Орон нутгийн оролцогч бүр хоёр (2) Өөрийн бүтээл, хоёр (2) Ковер дуу бүхий ойролцоогоор гучин (30) минутын тоглолт хийнэ. Орон нутгийн тэмцээний администратор холбогдох Орон нутгийн тэмцээний шаардлагуудыг Оролцогчид урьдчилан мэдэгдэнэ. Үүнд тэмцээний хэлбэр, тоглох дууны тоо, тоглолтын тоо, тэмцээний хуваарь, зөвшөөрөгдөх хөгжмийн зэмсгийн сонголт, Орон нутгийн оролцогч өөрийн тоног төхөөрөмжийг авчрах эсэх, зөвхөн акустик тоглолт зөвшөөрөх эсэх зэрэг багтах боловч үүгээр хязгаарлагдахгүй (хамтад нь “Орон нутгийн тэмцээний шаардлага” гэх). Орон нутгийн оролцогч эдгээр шаардлагыг бүрэн хангаагүй эсхүл Орон нутгийн тэмцээний администраторын тогтоосон огноо, цагт Тэмцээнд хүрэлцэн ирээгүй бол эрхийг нь хасаж болно. Орон нутгийн тэмцээний үеэр Оролцож буй салбарт аливаа арга хэмжээнд тоглохын өмнө Орон нутгийн оролцогч бүр (Хамтлаг бол гишүүн бүр) Бүртгэлийн маягтын хэвлэмэл хувийг бүрэн бөглөж, гарын үсэг зурах, мөн эрх/олон нийтэд сурталчлах/хариуцлагаас чөлөөлөх баримт бичигт гарын үсэг зурах шаардлагатай. Орон нутгийн тэмцээний администраторын тогтоосон хугацаанд гарын үсэг зурсан эдгээр баримтыг буцааж өгөөгүй бол Орон нутгийн оролцогчийн эрхийг хасаж болно.

j) Орон нутгийн тэмцээний үе шат: Орон нутгийн тэмцээн дөрвөн шатнаас бүрдэнэ. Орон нутгийн тэмцээний талбай бүрд есөн Орон нутгийн оролцогч гурван долоо хоногийн хугацаанд өрсөлдөж, долоо хоног бүр гурван Орон нутгийн оролцогч оролцоно. Долоо хоног бүрийн шатны ялагч дөрөв дэх долоо хоногийн финалын шатанд шалгарч, өмнөх гурван долоо хоногийн ялагчид тухайн Орон нутгийн тэмцээний талбайн нийт ялагчийг (“Орон нутгийн ялагч”) тодруулахаар өрсөлдөнө. Оролцогчид Орон нутгийн тэмцээний администраторын тогтоосон урьдчилсан болон финалын шатанд хоёуланд нь тоглолт хийх боломжтой байх ёстой. Орон нутгийн тэмцээний шат бүрийн ялагчийг d) дэд хэсгийн дагуу тодруулна. Талбайн багтаамж, хуваарийн хязгаарлалт, аюулгүй байдлын шаардлага, техникийн асуудал, хууль эрх зүйн шаардлага эсхүл хүлээн авсан шаардлага хангасан бүртгэлийн тоо зэрэг бодит шалтгааны улмаас үндэслэлтэй шаардлага гарсан тохиолдолд л Ивээн тэтгэгч Орон нутгийн тэмцээний талбай бүрийн амьд тоглолтод сонгох Орон нутгийн оролцогчдын тоог нэмэгдүүлж эсхүл бууруулж болно. Ивээн тэтгэгч аливаа чухал өөрчлөлтийн талаар нөлөөлөлд өртөх Оролцогчдод боломжит хамгийн богино хугацаанд мэдэгдэнэ.

k) Фэнүүдийн санал хураалт бүхий тоглолтын Орон нутгийн финалистыг шүүх шалгуур: Урьдчилсан болон финалын шат зэрэг Орон нутгийн тэмцээний шат бүрийн ялагчийг тухайн Орон нутгийн тэмцээнд хүрэлцэн ирсэн фэнүүдийн санал хураалтаар (“Фэн шүүгч”) тодруулна. Фэн шүүгчид

дараах шалгуур, жинг ашиглана: 1) Хөгжимчний ур чадвар (25%); 2) Фэнүүдийн дэмжлэг (25%); 3) Дуулах авьяас (20%); 4) Өвөрмөц байдал (15%); 5) Тайзны оролцоо (15%). Санал өгөхийн тулд Фэн шүүгчид Администраторын гаргасан гар утасны аппликейшныг татаж авна. Орон нутгийн тэмцээний шат бүр дууссаны дараа санал хураалт эхэлнэ. Фэн шүүгч бүр шат тус бүрт нэг санал өгөх эрхтэй. Санал хураалтын аппликейшныг татаж авах, ашиглах нь үнэ төлбөргүй. Санал өгөхийн тулд худалдан авалт хийх, төлбөртэй тасалбар авах, хоол, ундаа, үйлчилгээ худалдан авах, нэмэлт тарифт SMS илгээх, төлбөртэй апп татах эсхүл бусад төлбөр хийх шаардлагагүй. Фэн шүүгч энэ хязгаарыг давахын тулд олон хаяг нээх, олон төхөөрөмж ашиглах эсхүл бусад залилангийн арга хэрэглэхийг хориглоно. Оролцогчид санал өгөх эрхгүй. Ивээн тэтгэгч болон Орон нутгийн тэмцээний администратор бодит үзүүлэлтэд үндэслэн санал эсхүл саналын үр дүнг залилангийн, автоматжуулсан, давхардсан, өөрчилсөн, худалдан авсан эсхүл энэхүү Албан ёсны дүрмийг өөр байдлаар зөрчин өгсөн гэж үндэслэлтэй тогтоовол тухайн санал, үр дүнг хүчингүй болгож болно. Ийм тохиолдолд Орон нутгийн тэмцээний администратор энэ хэсэгт заасан шалгуурын дагуу ялагчийг сонгож болно.

1) Орон нутгийн финалистыг тодруулах: Фэнүүдийн санал хураалтад үндэслэн Администратор баталгаажуулсан хамгийн өндөр нийт оноотой Оролцогчийг Оролцож буй салбар бүрийн тухайн шатны ялагчаар зарлаж, финалын шатанд шалгаруулна. Финалын шатанд Фэн шүүгчдийн тогтоож, Администратор баталгаажуулсан хамгийн өндөр нийт оноотой Оролцогчийг тухайн Оролцож буй салбарын Орон нутгийн финалистаар ("Орон нутгийн финалист") зарлана. Үүний өмнө тухайн Оролцогч (Хамтлаг бол бүх гишүүн) Албан ёсны дүрмийн дагуу оролцох эрхтэй, Албан ёсны дүрэм болон Орон нутгийн тэмцээний шаардлагыг бүрэн хангаж байгаа эсэхийг баталгаажуулна. Орон нутгийн финалистаар сонгогдох нь Оролцож буй салбар бүрд өрсөлдөж буй эрх бүхий Оролцогчдын тоо болон Оролцогч бүрийн ур чадвараас хамаарна. Оролцож буй салбар бүрээс нэгээс (1) илүү Орон нутгийн финалист сонгохгүй. Оноо тэнцвэл хөгжимчний ур чадварын шалгуураар хамгийн өндөр оноо авсан Оролцогчийг Орон нутгийн финалистаар зарлана. Тэнцсэн хэвээр бол дуулах авьяасын шалгуураар хамгийн өндөр оноо авсан Оролцогчийг Орон нутгийн финалистаар зарлана. Дахин тэнцвэл Орон нутгийн тэмцээний администратор 7(с) хэсэгт заасан шүүлтийн шалгуурыг хэрэглэн Орон нутгийн финалистыг тодруулна. Орон нутгийн финалист бүрийг сонгохтой холбоотой Фэн шүүгч болон Орон нутгийн тэмцээний администраторын шийдвэр эцсийн бөгөөд заавал биелүүлэх хүчинтэй. Анх сонгосон Орон нутгийн финалист эрхгүй эсхүл энэхүү Албан ёсны дүрмийн дагуу эрхээ хасуулах үндэслэлтэй нь тогтоогдвол түүний эрхийг хасаж, Орон нутгийн тэмцээний администратор дараагийн хамгийн өндөр нийт оноотой Орон нутгийн оролцогчийг Орон нутгийн финалистаар нэрлэнэ. Энэ тохиолдолд оноо тэнцвэл дээрх тэнцээг шийдвэрлэх шалгуурыг хэрэглэнэ. Орон нутгийн тэмцээний үр дүнг

тухайн тоглолтоос 48 цагийн дараа Орон нутгийн тэмцээний администратор Орон нутгийн тэмцээний талбайн Instagram хуудсаар зарлана.

8. ОРОН НУТГИЙН ТЭМЦЭЭНИЙ ШАГНАЛ

m) Орон нутгийн тэмцээний финалын шатанд тоглолт хийсэн Оролцогч бүр Hard Rock Rising футболк авна. (Тус бүрийн жижиглэнгийн ойролцоох үнэ 20.00 ам.доллар эсхүл түүнтэй тэнцэх дотоодын мөнгөн дүн.)

n) Орон нутгийн финалистууд 200 ам.долларын мөнгөн шагнал эсхүл 200 ам.долларын үнэ бүхий дотоодын шагнал (эсхүл түүнтэй тэнцэх дотоодын мөнгөн дүн) авна. Орон нутгийн финалистын шагнал өөр өөр байж болох бөгөөд бусдад шилжүүлэхгүй.

9. НЭГ (1) ГРАН ПРИ ШАГНАЛЫН ЯЛАГЧИЙГ СОНГОХ

o) 2026 оны 10 дугаар сарын 6-ны өдөр эсхүл ойролцоо хугацаанд Ивээн тэтгэгч холбогдох хөгжим, энтертайнмент, маркетинг эсхүл салбарын туршлагад үндэслэн сонгосон мэргэшсэн шүүгч эсхүл шүүгчдийн бүрэлдэхүүн (“Гран при шүүгч”) Орон нутгийн финалистуудаас эцсийн нэг ялагчийг (“Гран при шагналын ялагч”) сонгоно. Гран при шүүгчээр ажиллах хүн/хүмүүсийг боломжгүй болох, ашиг сонирхлын зөрчил, өвчин, хуваарийн асуудал эсхүл бусад үндэслэлтэй шалтгаанаар солих шаардлага гарвал Ивээн тэтгэгч сольж болно. Гран при шүүгчид дараах шалгуур, жингийн дагуу (“Гран при шүүлтийн шалгуур”) үнэлнэ: 1) Гүйцэтгэл (35%); 2) Өвөрмөц байдал (35%); 3) Хөгжимчний ур чадвар (20%); 4) Стриминг оролцоо (5%); 5) Сошиал медиагийн нөлөөлөл (5%). Гран при шүүгчид дээрх шалгуурыг ашиглан тогтоосон хамгийн өндөр нийт оноотой Орон нутгийн финалистыг Гран при шагналын ялагчаар зарлана. Үүнээс өмнө бүх Оролцогч Албан ёсны дүрмийн дагуу оролцох эрхтэй бөгөөд дүрмийг бүрэн дагаж мөрдсөн эсэхийг баталгаажуулна. Гран при шагналын ялагчаар зарлагдах магадлал нь Тэмцээнд өрсөлдөж буй Оролцогчдын тоо болон Орон нутгийн оролцогч бүрийн ур чадвараас хамаарна. Оноо тэнцвэл эхний шалгуур болох Гүйцэтгэлээр хамгийн өндөр оноо авсан Орон нутгийн финалистыг боломжит Гран при шагналын ялагчаар зарлана. Тэнцсэн хэвээр бол хоёр дахь шалгуур болох Өвөрмөц байдлаар хамгийн өндөр оноо авсан Орон нутгийн финалистыг боломжит ялагчаар зарлана. Гран при шагналын ялагчийг сонгохтой холбоотой Гран при шүүгч болон Ивээн тэтгэгчийн шийдвэр эцсийн бөгөөд заавал биелүүлэх хүчинтэй. Оролцогч эрхгүй эсхүл энэхүү Албан ёсны дүрмийн дагуу эрхээ хасуулах үндэслэлтэй нь тогтоогдвол эрхийг нь хасаж, Ивээн тэтгэгч дараагийн хамгийн өндөр нийт оноотой Орон нутгийн финалистыг Гран при шагналын ялагчаар нэрлэж болно. Энэ тохиолдолд оноо тэнцвэл дээрх тэнцээг шийдвэрлэх шалгуурыг хэрэглэнэ.

p) Гран при шагналын ялагчийг 2026 оны 10 дугаар сарын 6-ны өдөр эсхүл ойролцоо хугацаанд Тэмцээний вэбсайтаар зарлана. Мөн Hard Rock Café

брэндийн Instagram хуудсаар 2026 оны 10 дугаар сарын 6-ны өдөр эсхүл ойролцоо хугацаанд зарлана.

10. ХОРИГЛОСОН ҮЙЛДЭЛ

а) Оролцогч, Фэн шүүгч, эсхүл Оролцогчтой холбоотой аливаа хүн санал, эерэг эсхүл сөрөг оноо авахын тулд Фэн шүүгч эсхүл Гран при шүүгчид шагнал, бэлэг, бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ эсхүл мөнгөн болон мөнгөн бус бусад урамшуулал санал болгож, санал эсхүл эерэг/сөрөг оноо өгөхийг хүсэх, өөгшүүлэхийг хориглоно. Үүнд харилцан санал солилцох, эерэг оноо солилцох санал, тухайлбал онлайн чат өрөө эсхүл вэбсайтаар харилцан санал өгөх нөхцөлтэйгөөр санал хүсэх зэрэг багтана. Түүнчлэн Оролцогч, Фэн шүүгч, эсхүл Оролцогчтой холбоотой хүн Фэн шүүгчийг Орон нутгийн тэмцээний арга хэмжээнд ирүүлэх эсхүл ирүүлэхгүй байх зорилгоор шагнал, бэлэг, бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ эсхүл мөнгөн болон мөнгөн бус бусад урамшуулал санал болгож болохгүй. Ийм үйл ажиллагаанд оролцсон, өөгшүүлсэн эсхүл түүнээс ашиг хүртсэн Оролцогчийн эрхийг Ивээн тэтгэгч хасаж болно.

б) Шагналыг олгох эсхүл биелүүлэхээс өмнө Гран при шагналын ялагч хууль бус үйлдэл эсхүл ноцтой зөрчил гаргасан бөгөөд энэ нь Ивээн тэтгэгчийн нэр хүнд, Тэмцээний байгууллагуудын аль нэгийн нэр хүнд эсхүл Тэмцээний шударга байдлыг ноцтойгоор хохироосон, эсхүл хохироох үндэслэлтэй магадлалтай гэж Ивээн тэтгэгч тогтоовол Гран при шагналын ялагчийн эрхийг ямар ч үед хасаж, холбогдох шагналыг хүчингүй болгож болно.

11. ШАГНАЛЫН МЭДЭГДЭЛ

Оролцогчийг боломжит Орон нутгийн оролцогч эсхүл Орон нутгийн финалистаар нэрлэсэн боловч анхны мэдэгдэл хүргэх оролдлогоос хойш дөчин найман (48) цагийн дотор утас эсхүл имэйлээр холбогдох боломжгүй болсон (Хамтлаг бол Хамтлагийн төлөөлөгчтэй), эсхүл Ивээн тэтгэгчийн шаардсан аливаа баримт бичгийг тогтоосон хугацаанд бөглөх, гарын үсэг зурах, буцаан өгөхөөс татгалзсан буюу биелүүлээгүй бол тухайн Оролцогчийн эрхийг хасаж, Ивээн тэтгэгч дараагийн хамгийн өндөр оноо (эсхүл холбогдох тохиолдолд саналын тоо)-той өөр Оролцогчийг сонгож болно.

12. ГРАН ПРИ ШАГНАЛ

Дараах бүрэлдэхүүн хэсгээс бүрдэх нэг (1) Гран при шагнал олгоно:

с) Гран при шагналын тоглолт: Гран при шагналын ялагчид 2026 оны 10 дугаар сарын үеэр эсхүл ойролцоо хугацаанд Флорида мужийн Орландо хотод болох Hard Rock Rising хөгжмийн фестивалд тоглох боломж олгоно (“Гран при шагналын тоглолт”). Гран при шагналын тоглолтын огноо, цаг, үргэлжлэх хугацаа болон бусад тусгай шаардлагыг Ивээн тэтгэгч тогтоож, Гран при шагналын ялагчид урьдчилан мэдэгдэнэ. Зөвхөн Бүртгэлийн маягтад нэр нь бүртгэгдсэн, Орон нутгийн тэмцээнд тоглолт

хийсэн оролцох эрх бүхий Оролцогчид Гран при шагналын тоглолтод оролцох эрхтэй. Ивээн тэтгэгч шаардлагатай бүх зөвшөөрлийн нотолгоог хүлээн авсны дараа Ковер дууг бичгээр илэрхий зөвшөөрөөгүй бол Гран при шагналын ялагч уг тоглолтод Өөрийн бүтээлүүдээ тоглох ёстой. Гран при шагналын тоглолтод оролцохын тулд Ивээн тэтгэгчийн үндэслэлтэй шаардсан тоглолт, бичлэг, сурталчилгаа, аялал, татвар болон хариуцлагаас чөлөөлөхтэй холбоотой нэмэлт баримт бичигт Гран при шагналын ялагч гарын үсэг зурсан байна.

d) Мөнгөн шагнал: Гран при шагналын ялагч 10,000 ам.долларын мөнгөн шагнал (эсхүл түүнтэй тэнцэх дотоодын мөнгөн дүн) авна. Хамтлагийн хувьд 10,000 ам.долларын мөнгөн шагналыг Хамтлагийн төлөөлөгчид олгож, тэрээр Хамтлагийн гишүүдэд хувь тэнцүүлэн хуваарилах, эсхүл Хамтлагийн төлөөлөгчийн зааврын дагуу гишүүн бүрд хувь тэнцүүлэн шууд олгоно.

e) Бичлэг ба түгээлт: Гран при шагналын ялагч Калифорни мужийн Лос-Анжелес хот дахь Coca-Cola Studio-д гүйцэтгэх продюсер Rob Rettberg-тэй бичлэг хийх, эцсийн микс хийлгэх, Spotify-д түгээх эрх авна. Бичлэгийн өдөр, цагийг Ивээн тэтгэгч болон Администратор тогтоох бөгөөд Гран при шагналын ялагчийн хамгийн ихдээ хоёр (2) дууг нэг өдрийн турш бичнэ. Гран при шагналын ялагч Ивээн тэтгэгчийн танилцуулах нөхцөл бүхий бичлэгийн сесс болон бичигдсэн дууны түгээлтийг зохицуулсан гэрээний маягтад гарын үсэг зурах шаардлагатай.

f) Universal сэдэвчилсэн паркийн тасалбар: Гран при шагналын ялагч Ивээн тэтгэгчийн тогтоосон өдөр Флорида мужийн Орландо хот дахь Universal Theme Park-д нэвтрэх тасалбар авна. Үүнд хүн бүрд нэг (1) зочны тасалбар багтана.

g) Аялал: Гран при шагналын тоглолт болон Бичлэгийн сессэд оролцох зорилгоор Гран при шагналын ялагчид дараах аяллын зардлыг олгоно. Хэрэв ялагч нь Хамтлаг бол хамгийн ихдээ тав (5) Хамтлагийн гишүүн болон тэдний зочдын аяллыг хариуцна:

h) Ялагч бүр болон түүний нэг (1) зочинд Бүртгэлийн маягтад заасан ялагчийн оршин суугаа газарт боломжийн зайд байрлах томоохон арилжааны нисэх буудлаас Флорида мужийн Орландо хот хүртэлх хоёр талын энгийн ангиллын онгоцны тийз; мөн Ивээн тэтгэгчийн сонгосон Орландо орчмын зочид буудалд хүн бүр болон түүний нэг (1) зочинд зориулсан хоёр (2) шөнийн стандарт байр (нэг өрөө/хоёр хүний байрлал); мөн

i) Ялагч бүр болон түүний нэг (1) зочинд Бүртгэлийн маягтад заасан ялагчийн оршин суугаа газарт боломжийн зайд байрлах томоохон арилжааны нисэх буудлаас Калифорни мужийн Лос-Анжелес хот хүртэлх хоёр талын энгийн ангиллын онгоцны тийз; мөн Ивээн тэтгэгчийн сонгосон Лос-Анжелес орчмын зочид буудалд хүн бүр болон түүний нэг (1) зочинд зориулсан хоёр (2) шөнийн стандарт байр (нэг өрөө/хоёр хүний байрлал).

Гран при шагналтай холбоотой бүх аяллыг Ивээн тэтгэгчийн тогтоосон өдөр гүйцэтгэнэ. Гран при шагналын тоглолт болон Бичлэгийн сессийн хугацаанаас хамааран Ивээн тэтгэгч аяллыг нэг маршрутад нэгтгэх эрхтэй. Хэрэв Гран при шагналын ялагч нь Хамтлаг бол бүх Хамтлагийн гишүүн болон зочид нэг маршрутаар аялна. Ивээн тэтгэгчийн тогтоосноор Хамтлагийн гишүүд АНУ-ын Флорида мужийн Орlando эсхүл Калифорни мужийн Лос-Анжелес хотоос 100 милийн радиуст оршин суудаг бол агаарын тээврийн оронд газрын тээвэр олгож болох бөгөөд Гран при шагналын үнийн зөрүүгийн нөхөн төлбөр олгохгүй. Гран при шагналын ялагч болон зочин/зочид агаарын аялалд шаардлагатай хүчин төгөлдөр Real ID, паспорт эсхүл визтэй байх үүрэгтэй. Бүх онгоцны тийз нислэгийн өөрчлөлт, ажил зогсолт, хуваарь эсхүл чиглэлийн өөрчлөлтөд хамаарна. Боломжит байдал, хуваарь, талбай, продакшн болон аяллын шаардлагад үндэслэн Ивээн тэтгэгч аяллын чиглэл тогтоох, зочид буудал сонгох болон бусад логистикийн зохицуулалт хийх эрхтэй. Энэхүү дүрэмд тусгаагүй аялал болон Гран при шагналтай холбоотой бүх зардал, үүнд ачаа тээшний төлбөр, гарын мөнгө, хоол, Тэмцээнд оролцохтой холбоотой бусад дагалдах зардлыг Гран при шагналын ялагч өөрөө хариуцна.

f) Гран при шагналын жижиглэнгийн нийт ойролцоох үнэ 25,000 ам.доллар (эсхүл түүнтэй тэнцэх дотоодын мөнгөн дүн) байна.

g) Дээр тусгайлан зааснаас бусад тохиолдолд Гран при шагналын аль ч хэсгийг бусдад шилжүүлэх эсхүл бэлэн мөнгөөр сольж авах боломжгүй. Энэхүү Албан ёсны дүрэмд заагаагүй бусад бүх дагалдах зардлыг Гран при шагналын ялагч хариуцна.

13. ТАТВАР

Оролцогч энэхүү шагналыг хүлээн авах эсхүл ашиглахтай холбоотой холбооны, мужийн, муж/аймгийн, орон нутгийн болон бусад бүх татварын үүрэг, үүнд борлуулалт ба хэрэглээний татвар, бараа үйлчилгээний татвар, онцгой албан татвар, орлогын болон АНУ-ын суутган татвар, гаалийн татвар, хураамж болон түүнтэй адилтгах төлбөрийг хязгаарлалтгүйгээр өөрөө бүрэн хариуцна. Хэрэв боломжит ялагч АНУ-ын татварын хуульд тодорхойлсон “АНУ-ын этгээд” биш бөгөөд Ивээн тэтгэгч шагналаас АНУ-ын холбооны суутган татварыг суутган, уг мөнгийг АНУ-ын Дотоод орлогын албанд шууд төлөх үүрэгтэй бол боломжит ялагч холбогдох шагналыг хүлээн авахаас өмнө хуульд заасан суутгалын хэмжээг Ивээн тэтгэгчид төлнө. Эсхүл Ивээн тэтгэгчийн сонголтоор шагналын нэг хэсэг болгон олгох кредит эсхүл мөнгөн дүнгээс хуульд заасан суутгалын хэмжээг хасаж болно. Шаардлагатай төлбөрийг Ивээн тэтгэгчийн тогтоосон хугацаанд төлөөгүй бол боломжит ялагчийн эрхийг хасна. Ийм төлбөр хийсэн эсэхээс үл хамааран шагнал авснаас үүсэх аливаа татварыг ялагч бүр өөрөө бүрэн хариуцна. Өөрөөр заагаагүй бол шагналын бүх тооцоолсон үнийг ам.доллараар илэрхийлсэн. Шагнал олгох үеийн бодит үнэ болон тооцоолсон үнийн зөрүүг Ивээн тэтгэгч ялагчид нөхөн төлөхгүй.

14. БҮТЭЭЛЧ МАТЕРИАЛЫГ АШИГЛАХ/ӨМЧЛӨХ

Бүх Бүтээлч материалыг ашиглах болон өмчлөхтэй холбоотойгоор Тэмцээнд оролцож буй Оролцогч бүр дараах зүйлийг хүлээн зөвшөөрч, зөвшөөрнө:

а) Оролцогч бүр болон Ивээн тэтгэгчийн эрхийг энэхүү Албан ёсны дүрэм (Орон нутгийн тэмцээний шаардлагыг оролцуулан), мөн энэхүү дүрмийн дагуу шаардсан эрхээс чөлөөлөх баримт эсхүл тангарагласан мэдүүлгийн агуулгаар тогтооно.

б) Хуулиар хориглосон эсхүл Харь-Яаллын Нэмэлт Дүрэмд өөрөөр зааснаас бусад тохиолдолд Ивээн тэтгэгч болон түүний томилсон этгээд Оролцогчийн Бүртгэлийн материал, Бүтээлч материалын бүх элемент (Тэмцээний болон Гран при шагналын тоглолтын үеэр хийсэн Оролцогчийн тоглолтын бичлэгийг оролцуулан), мөн Оролцогчийн нэр, холбогдох тохиолдолд Хамтлагийн нэр болон Хамтлагийн гишүүн бүрийн нэр, хаяг [хот ба муж/аймаг], намтар мэдээлэл, мэдэгдэл, дуу хоолой, гэрэл зураг болон бусад дүр төрхийг бүхэлд нь эсхүл хэсэгчлэн, бүх төрлийн хэвлэл мэдээллийн хэрэгслээр, дэлхий даяар хугацаагүйгээр, зөвхөн Ивээн тэтгэгч, Тэмцээний байгууллагууд, Гран при шагналын тоглолтыг сурталчлах болон энэхүү Тэмцээнийг зохион байгуулахтай холбоотойгоор, Оролцогч эсхүл гуравдагч этгээдэд мэдэгдэхгүй, ямар нэгэн нөхөн төлбөргүйгээр ашиглах, хуулбарлах, нийтлэх, дүрс бичлэг хийх, нэвтрүүлэх, түгээх, нийтэд үзүүлэх эрхтэй. Хуулиар хориглосон эсхүл Харь-Яаллын Нэмэлт Дүрэмд өөрөөр зааснаас бусад тохиолдолд Ивээн тэтгэгч Бүртгэлийн материал, Бүтээлч материал, Тэмцээний болон Гран при шагналын тоглолтын үеийн тоглолтын бичлэгийг Ивээн тэтгэгч болон Тэмцээний байгууллагуудыг сурталчлах, энэхүү Тэмцээн, аливаа амьд тоглолт болон Гран при шагналын тоглолтыг зохион байгуулахтай холбоотойгоор дахин үйлдвэрлэх, өөрчлөх, нэмэлт засвар хийх, редакторлох, хувиргах, тайрах болон ашиглах зэрэг бүх эрхийг хугацаагүйгээр хадгална.

с) Ивээн тэтгэгч Бүртгэлийн материал эсхүл Бүтээлч материалыг нууц мэдээлэл гэж үзэх үүрэг хүлээхгүй бөгөөд Албан ёсны дүрэмд зааснаас бусад ямар нэгэн урьдчилсан урамшуулал, амлалт эсхүл мэдэгдлийг Оролцогчид өгсөн гэж тооцогдохгүй.

д) Оролцогч Тэмцээнд оролцож, Бүртгэлийн материал эсхүл Бүтээлч материалаа Ивээн тэтгэгчид ирүүлснээр бусад Оролцогчийн ирүүлсэн Бүртгэлийн материал, Бүтээлч материал, эсхүл Оролцогчийн материалыг ирүүлэхээс өмнө буюу дараа Ивээн тэтгэгчийн бие даан боловсруулсан, бүтээсэн эсхүл ашигласан материалтай холбоотой Ивээн тэтгэгчийн эрх, ашиглалтыг ямар ч байдлаар хязгаарлахгүй. Ийм бусад Бүтээлч материалтай холбоотойгоор Ивээн тэтгэгч тухайн Оролцогчийн өмнө ямар нэгэн үүрэг хүлээхгүй. Иймд Ивээн тэтгэгч бусад материалыг бие даан ашиглах эрхтэй бол Оролцогчийн Бүртгэлийн материал эсхүл Бүтээлч материалд агуулагдахтай төстэй эсхүл ижил элемент бүхий

бусад материалыг Ивээн тэтгэгч ашигласнаар Оролцогч ямар нэгэн нөхөн төлбөр авах эрх үүсэхгүй гэдгийг Оролцогч хүлээн зөвшөөрнө.

15. ХАРИУЦЛАГЫН ХЯЗГААРЛАЛТ

Хуулиар хориглосон эсхүл Харь-Яаллын Нэмэлт Дүрэмд өөрөөр зааснаас бусад тохиолдолд Тэмцээний байгууллагууд системийн алдаа, хүний алдаа, ажиллагааны доголдол, буруу дамжуулалт, харилцаа холбооны болон бусад төрлийн доголдол/саадын улмаас унших боломжгүй, ойлгомжгүй, эвдэрсэн, гэмтсэн, алдагдсан, хоцорсон, буруу хаягласан, хүргэгдээгүй эсхүл дутуу Бүртгэлийн маягт, Бүртгэлийн материал, Бүтээлч материал, Сонгон шалгаруулалтын дуу, Фэн санал; мөн аливаа техник хангамж, программ хангамжийн доголдол, алдагдсан эсхүл ашиглах боломжгүй сүлжээний холболт, амжилтгүй, дутуу, ойлгомжгүй компьютер эсхүл утасны дамжуулалт, үсэглэлийн, системийн эсхүл хүний алдаа, буруу дамжуулалт зэргээс шалтгаалан хүлээн авагдаагүй Фэн саналд хариуцлага хүлээхгүй. Үүнд Тэмцээний удирдлага, Бүртгэлийн маягт, Бүртгэлийн материал, Бүтээлч материал, Сонгон шалгаруулалтын дууг цуглуулах, боловсруулах, Тэмцээнийг шүүх, санал хураалт, шагналын ялагчийг зарлах, Тэмцээний аливаа материалтай холбоотой техникийн, механикийн, үсэглэлийн, хэвлэлийн, хүний болон бусад аливаа алдаа, асуудал багтана. Оролцогч эсхүл түүнтэй хамтран үйлдэж буй хүн хууран мэхлэх, хакердах, залилан үйлдэх, шударга бус санал хураалт эсхүл шүүлтийн арга хэрэглэх замаар Тэмцээний хууль ёсны ажиллагааг алдагдуулахыг оролдож байгаа, эсхүл бусад оролцогч, шүүгч эсхүл Ивээн тэтгэгчийн төлөөлөгчийг залхаах, доромжлох, заналхийлэх, дарамтлах зорилготой гэж Ивээн тэтгэгч үндэслэлтэй тогтоовол тухайн Оролцогчийг Тэмцээнд оролцох эсхүл шагнал хүртэхийг хориглож болно. Компьютерын вирус, программын алдаа, хөндлөнгийн оролцоо, зөвшөөрөлгүй нэвтрэлт, залилан эсхүл Ивээн тэтгэгчийн үндэслэлтэй хяналтаас гадуурх бусад шалтгаанаар Тэмцээний удирдлага, аюулгүй байдал, шударга байдал, бүрэн бүтэн байдал, зохистой ажиллагаа алдагдсан буюу нөлөөлсөн тул Тэмцээний аль нэг хэсгийг төлөвлөсний дагуу явуулах боломжгүй бол Ивээн тэтгэгч өөрийн онцгой, бүрэн эрхийн хүрээнд Тэмцээнийг цуцлах, дуусгавар болгох, өөрчлөх эсхүл түр зогсоох, мөн боломжит ялагчдыг: (i) цуцалсан/түр зогсоосон өдрийг хүртэл хүлээн авсан шаардлага хангасан санал эсхүл шүүгчийн оноонд үндэслэн; эсхүл (ii) энэхүү Албан ёсны дүрэм болон нийтэлсэн шалгуурыг үндэслэлтэй, шударга сайн санааны үүднээс хэрэглэн сонгох эрхтэй.

ЭНЭХҮҮ ТЭМЦЭЭН, ОРОЛЦОГЧИЙН ТЭМЦЭЭНД ОРОЛЦОХТОЙ ХОЛБООТОЙ АЛИВАА ВЭБСАЙТ, СОШИАЛ МЕДИА САЙТ, ГИПЕРХОЛБООСЫГ САНААТАЙГААР ГЭМТЭЭХ ЭСХҮЛ ТЭМЦЭЭНИЙ ХУУЛЬ ЁСНЫ АЖИЛЛАГААГ АЛДАГДУУЛАХ АЛИВАА ОРОЛДЛОГО НЬ ЭРҮҮГИЙН БОЛОН ИРГЭНИЙ ХУУЛЬ ЗӨРЧСӨН ҮЙЛДЭЛ БАЙЖ БОЛНО. ИЙМ ОРОЛДЛОГО ХИЙСЭН ТОХИОЛДОЛД ИВЭЭН ТЭТГЭГЧ ТУХАЙН ЭТГЭЭДЭЭС ХУУЛИЙН БҮРЭН ХЭМЖЭЭНД, ҮҮНД ЭРҮҮГИЙН ХЭРЭГ ХЯНАН ШИЙДВЭРЛҮҮЛЭХ БОЛОН ҮНДЭСЛЭЛТЭЙ ӨМГӨӨЛӨГЧИЙН

ЗАРДЛЫГ БАГТААН, ХУУЛЬД ЗААСАН ХАМГААЛАЛТ, ХОХИРОЛ НӨХӨН ТӨЛҮҮЛЭХИЙГ ШААРДАХ ЭРХТЭЙ.

Энэ хэсэгт хэрэглэгдэх хуулиар хасах эсхүл хязгаарлах боломжгүй хариуцлага, үүнд залилан, санаатай зөрчил эсхүл ноцтой хайхрамжгүй байдлаас үүсэх хариуцлагыг хассан буюу хязгаарласан гэж үзэхгүй.

16. БУСАД ЗҮЙЛ

Энэхүү Албан ёсны дүрэм, Бүртгэлийн маягт, эрхээс чөлөөлөх баримт эсхүл энд шаардсан бусад баримт бичгийн аль нэг заалт хүчин төгөлдөр бус эсхүл хэрэгжүүлэх боломжгүй болсон нь үлдсэн бусад заалтын хүчин төгөлдөр байдал, хэрэгжих боломжид нөлөөлөхгүй. Аль нэг заалтыг хүчин төгөлдөр бус, хэрэгжүүлэх боломжгүй эсхүл хууль бус гэж тогтоовол Албан ёсны дүрэм (мөн холбогдох Бүртгэлийн маягт, эрхээс чөлөөлөх баримт эсхүл бусад баримт) бусад хэсгээрээ хүчинтэй хэвээр үлдэж, тухайн хүчин төгөлдөр бус эсхүл хууль бус заалт агуулаагүй мэт нөхцөлийнх нь дагуу тайлбарлагдана. Бүх Орон нутгийн тэмцээний шаардлага энэхүү Албан ёсны дүрэмд бүрэн тусгагдсан мэт салшгүй хэсэг болно. Бүртгэлийн маягт, Албан ёсны дүрэм (Орон нутгийн тэмцээний шаардлагыг оролцуулан) болон Ивээн тэтгэгчийн шаардсан бусад баримт бичиг нь Оролцогч бүр болон Ивээн тэтгэгчийн хоорондын бүрэн ойлголцол, гэрээг бүрдүүлнэ. Бүтээлч материал, Бүртгэлийн маягт, Албан ёсны дүрэм эсхүл Тэмцээнтэй холбоотой өөр ямар нэгэн бичгээр эсхүл амаар, илэрхий эсхүл далд гэрээ Оролцогч болон Ивээн тэтгэгчийн хооронд байхгүй. Албан ёсны дүрэм эсхүл бусад баримт бичгийн заалтыг өөрчлөх, хэрэглэхээс татгалзах эсхүл дуусгавар болгох аливаа үйлдлийг Ивээн тэтгэгч бичгээр зөвшөөрсөн байна. Бүртгэлийн маягт эсхүл Орон нутгийн тэмцээний шаардлага болон энэхүү Албан ёсны дүрмийн хооронд зөрүү, зөрчил гарвал Албан ёсны дүрэм давамгайлна. Энэхүү Албан ёсны дүрэм (Орон нутгийн тэмцээний шаардлагыг оролцуулан) хэд хэдэн хэлээр бэлэн байж болох боловч хэрэглэгдэх хуулиар хориглоогүй, эсхүл орон нутгийн хэл дээрх хувилбар давамгайлахыг шаарддаггүй бол англи хэл дээрх хувилбар болон бусад хэл дээрх хувилбарын хооронд зөрчил, ялгаа гарсан тохиолдолд англи хэл дээрх хувилбар давамгайлна. Хууль эрх зүй, техник, үйл ажиллагаа, аюулгүй байдал, залилангаас урьдчилан сэргийлэх, хуваарь, талбай, продакшн болон Тэмцээнийг зохистой явуулахад нөлөөлөх бусад бодит нөхцөл байдлын улмаас үндэслэлтэй шаардлага гарч, өөрчлөлт нь Оролцогчдод үндэслэлгүйгээр хохирол учруулахгүй бол Ивээн тэтгэгч энэхүү Албан ёсны дүрэмд (Орон нутгийн тэмцээний шаардлагыг оролцуулан) өөрчлөлт оруулах, нэмэх, хасах, засварлах эрхтэй. Ивээн тэтгэгч чухал өөрчлөлтийг хэрэгжихээс нь өмнө нөлөөлөлд өртөх Оролцогчдод, Орон нутгийн тэмцээнтэй холбоотой бол тухайн тэмцээн болохоос өмнө мэдэгдэнэ.

17. ХУВИЙН МЭДЭЭЛЭЛ

Тэмцээнд бүртгүүлснээр Оролцогч бүр энэхүү Тэмцээнийг зохион байгуулах зорилгоор Ивээн тэтгэгч болон түүний эрх бүхий агент,

төлөөлөгчид Тэмцээнтэй холбоотойгоор цуглуулсан өөрийн хувийн мэдээллийг цуглуулах, ашиглах, задруулахыг зөвшөөрнө. Хуулиар хориглосон эсхүл Харь-Яаллын Нэмэлт Дүрэмд өөрөөр зааснаас бусад тохиолдолд Оролцогч бүр нэмэлт мэдэгдэл, нөхөн төлбөргүйгээр өөрийн нэр, хаяг [хот ба муж/аймаг], намтар мэдээлэл, мэдэгдэл, дуу хоолой, гэрэл зураг болон/эсхүл бусад дүр төрхийг Ивээн тэтгэгчтэй холбоотой вэбсайт эсхүл сошиал медиа платформ, Гран при шагналын тоглолт, Тэмцээн, Гран при шагналын тоглолт, Тэмцээний байгууллагуудыг зохион байгуулах эсхүл сурталчлах бусад үйл ажиллагаанд ашиглахыг зөвшөөрнө. Тэмцээний үеэр цуглуулсан бүх хувийн мэдээллийг энд заасан зорилгоор АНУ руу шилжүүлж болохыг зөвшөөрнө. Санал хураалтад оролцсоноор Фэн шүүгч бүр Тэмцээнийг зохион байгуулах болон саналыг баталгаажуулах зорилгоор Ивээн тэтгэгч, түүний эрх бүхий агент, төлөөлөгчдөд утасны дугаар, гар утасны төхөөрөмжийн ID, газар зүйн байршил, IP хаяг зэрэг Тэмцээнтэй холбоотой хувийн мэдээллийг цуглуулах, ашиглах, задруулахыг зөвшөөрнө. Хувийн мэдээллийг хэрхэн удирдах талаар [нууцлалын мэдэгдлийн URL оруулах] хаяг дахь Тэмцээний нууцлалын мэдэгдэл болон <https://www.hardrock.com/privacy-policy> хаяг дахь Hard Rock-ийн ерөнхий нууцлалын бодлоготой танилцана уу.

18. ЁС СУРТАХУУНЫ ЭРХЭЭС ТАТГАЛЗАХ

Хэрэглэгдэх хуулиар зөвшөөрсөн хамгийн өргөн хэмжээнд Оролцогч бүр Бүртгэлийн материал, Бүтээлч материал болон Тэмцээнтэй холбоотойгоор бүтээсэн гэрэл зураг, бичлэг, бусад материалд байж болох бүх ёс суртахууны эрхээс, үүнд бүтээлийн бүрэн бүтэн байдлыг хамгаалах эрх, бүтээлийн зохиогчоор нэрлэгдэх эсхүл нэрээ нууцлах эрхээс Ивээн тэтгэгч, Тэмцээний байгууллагууд, тэдгээрийн лиценз эзэмшигч, эрх залгамжлагч, эрх хүлээн авагчдын ашиг тусын тулд татгалзана. Энэхүү татгалзалт нь Албан ёсны дүрмээр олгосон лиценз болон бусад эрхэд нэмэлт бөгөөд тэдгээрийг хязгаарлахгүй.

19. МАРГААН

Хуулиар хориглосон эсхүл Харь-Яаллын Нэмэлт Дүрэмд өөрөөр зааснаас бусад тохиолдолд Оролцогч бүр дараахыг зөвшөөрнө: (1) энэхүү Тэмцээн эсхүл олгосон шагналтай холбоотой үүсэх бүх маргаан, шаардлага, нэхэмжлэлийн үндэслэлийг ангийн/бүлгийн нэхэмжлэлийн аливаа хэлбэр ашиглахгүйгээр тус тусад нь, зөвхөн АНУ-ын Флорида мужид байрлах эрх бүхий холбооны эсхүл мужийн шүүхээр шийдвэрлэнэ; (2) бүх нэхэмжлэл, шүүхийн шийдвэр, олговрыг зөвхөн бодитоор өөрөөс гарсан зардал, үүнд Тэмцээнд бүртгүүлэхтэй холбоотой зардлаар хязгаарлах бөгөөд өмгөөлөгчийн хөлсийг ямар ч тохиолдолд оруулахгүй; (3) ямар ч нөхцөлд Оролцогчид шууд бус, шийтгэх шинжтэй, тохиолдлын, үр дагаврын болон бусад хохирлын олговор авахыг зөвшөөрөхгүй бөгөөд Оролцогч бүр Тэмцээний байгууллагуудын эсрэг бодитоор өөрөөс гарсан зардлаас бусад хохирол, хохирлыг үржүүлэн эсхүл өөр байдлаар нэмэгдүүлэх бүх эрхээс татгалзана. Энэхүү Албан ёсны дүрмийн бүтэц,

хүчин төгөлдөр байдал, тайлбар, хэрэгжих боломж болон Тэмцээнтэй холбоотой Оролцогч бүрийн эрх, үүргийн бүх асуудлыг хууль сонгох эсхүл хуулийн зөрчлийн дүрмийг хэрэглэхгүйгээр АНУ болон/эсхүл Флорида мужийн хуулиар зохицуулж, тайлбарлана.

20. ДҮРЭМ/ЯЛАГЧДЫН ЖАГСААЛТ

Албан ёсны дүрмийн хамгийн сүүлийн хувилбарыг үзэх эсхүл ялагчдын жагсаалтыг авахын тулд Тэмцээний вэбсайтад зочлох, эсхүл fulfillment@entmarketing.com хаяг руу имэйл илгээж Hard Rock Rising™ Global Live Music Challenge 2026-ийн Албан ёсны дүрэм эсхүл Ялагчдын жагсаалтыг хүснэ үү. Ялагчдын бүрэн жагсаалтыг 2026 оны 10 дугаар сарын 6-ны өдөр эсхүл ойролцоо хугацаанд нийтэлнэ.

ХАРЬААЛЛЫН НЭМЭЛТ ДҮРЭМ

АРГЕНТИН

Аргентины хуулиар зөвшөөрсөн хамгийн өргөн хэмжээнд Албан ёсны дүрэм болон Бүртгэлийн маягтын англи хэл дээрх хувилбар давамгайлна.

Оролцогч(ид) Бүртгэлийн маягтаар Оролцогч(ид)-оос Ивээн тэтгэгчид хийсэн бүх эрх шилжүүлэлт нь Аргентины хууль, үүнд 11.723 дугаар хуулийн бүх шаардлагыг хангах зорилготой бөгөөд Оролцогчийн Бүтээлч материалтай холбоотой бүх эрхийг Аргентины хуулиар зөвшөөрсөн хамгийн өргөн хэмжээнд хамруулах зорилготойг илэрхий бөгөөд сайн дурын үндсэн дээр мэдэгдэнэ. Оролцогч(ид) Аргентины хуулийн дагуу шаардлагатай бүх бүртгэлийг Оролцогч(ид)-ийн нэрийн өмнөөс хийх хамгийн өргөн эрх, итгэмжлэлийг Ивээн тэтгэгчид олгоно.

Бүртгэлийн маягтад заасан Оролцогч(ид)-ийн хариуцлагаас чөлөөлөх нөхцөл нь Аргентины хуулиар зөвшөөрсөн хэмжээгээр хязгаарлагдах бөгөөд бие махбодын гэмтэл эсхүл нас баралттай холбоотой шаардлагаас татгалзахыг агуулахгүй.

АВСТРИ

Дараах Австрийн тусгай заалтууд Австрид оршин суудаг оролцогчдод үйлчлэх бөгөөд энэхүү Албан ёсны дүрмийн дэлхий нийтийн заалттай зөрчил, нийцгүй байдал гарсан хэмжээнд эдгээр заалт давамгайлна.

1. Татвар

Австрийн оролцогчид аливаа шагналыг хүлээн авах, авах эсхүл ашиглахтай холбоотой Австри болон бусад улсад төлөгдөж болох татвар, гаалийн болон бусад татвар, нийгмийн даатгалын шимтгэл, хураамж, нийтийн бусад төлбөрийг өөрсдөө бүрэн хариуцна. Ивээн тэтгэгч татварын зөвлөгөө өгөхгүй бөгөөд оролцогч бүр татварын зөвлөгөөг өөрөө авах үүрэгтэй. Ивээн тэтгэгч шагналаас татвар эсхүл түүнтэй адилтгах дүнг суутгах, хасах хууль ёсны үүрэгтэй бол хэрэглэгдэх хуулийн дагуу шаардлагатай суутгал, хасалтыг хийж болно. АНУ-ын суутган татварын зохицуулалт, татварын дүнг нөхөн нэмэгдүүлэх, Олон улсын татварын тусламжийн шагнал эсхүл түүнтэй холбоотой төлбөрийн механизм нь зөвхөн хэрэглэгдэх хууль болон энэхүү Албан ёсны дүрмийн нөхцөлийн дагуу шаардлагатай эсхүл зөвшөөрөгдсөн хэмжээнд хэрэглэгдэнэ.

2. Бүтээлч материал, бичлэг болон хувь хүний эрх

Австрид оршин суудаг оролцогчдын хувьд энэхүү Албан ёсны дүрмийн ямар ч заалт Бүтээлч материалын өмчлөх эрхийг Ивээн тэтгэгчид шилжүүлэхгүй. Оролцогч бүр энэхүү Албан ёсны дүрмээр Ивээн тэтгэгчид олгосон ашиглах эрхийг үл харгалзан Бүтээлч материалынхаа өмчлөх эрхийг хадгална.

Оролцогч бүр Тэмцээнийг удирдах, зохион байгуулах, баримтжуулах, шүүх, фэнүүдийн санал хураалт явуулах, ялагчид мэдэгдэх, шагналыг

хэрэгжүүлэх, хуульд нийцэх, ялагчийг зарлахад шаардлагатай хэмжээнд Ивээн тэтгэгч, Администратор, холбогдох Оролцож буй салбар, Coca-Cola болон тэдгээрийн үйлчилгээ үзүүлэгч, томилсон этгээдэд Оролцогчийн Бүтээлч материал, Тэмцээн эсхүл Гран при шагналын тоглолтын үеийн тоглолтын аудио, видео, гэрэл зургийн бичлэг, Оролцогчийн нэр, Хамтлагийн нэр, тайзны нэр, оршин суугаа хот, улсыг ашиглах, хуулбарлах, дахин үйлдвэрлэх, нийтлэх, бичиж авах, нэвтрүүлэх, түгээх, үзүүлэх, тоглох, нийтэд мэдээлэх, хүртээмжтэй болгох, мөн үндэслэлтэй шаардлагатай бол засварлах, тайрах, форматлах болон өөрөөр ашиглах онцгой бус, дэлхий даяар хүчинтэй, роялтигүй лиценз олгоно.

Дээр дурдсан Тэмцээний удирдлага, баримтжуулалт, ялагчийг зарлах зорилгоос давсан зар сурталчилгаа, маркетинг, сурталчилгаа эсхүл олон нийтэд мэдээлэх зорилгоор Оролцогчийн гэрэл зураг, дүрс, төрх, дуу хоолой, намтар мэдээлэл, мэдэгдэл, тоглолтын бичлэг эсхүл Бүтээлч материалыг ашиглахын тулд Оролцогчийн тусдаа, сайн дурын, илэрхий зөвшөөрөл шаардлагатай. Уг зөвшөөрлийг Оролцогч ирээдүйд үйлчлэх байдлаар ямар ч үед буцаан татаж болно.

Тэмцээний удирдлага, баримтжуулалт, ялагчийг зарлах зорилгоор олгосон лиценз нь Тэмцээний хугацаанд болон Гран при шагналын ялагчийг зарласнаас хойш арван (10) жилийн хугацаанд хүчинтэй. Оролцогч үргэлжлүүлэн ашиглахыг эсэргүүцээгүй, эсхүл GDPR болон Австрийн Мэдээлэл хамгаалах хуулийн дагуу боломжтой эрхээ эдэлж хувийн мэдээллийг хязгаарлах, устгахыг хүсээгүй бол Ивээн тэтгэгч уг хугацаанд нийтэлсэн материалыг хуульд нийцэх, дотоод бүртгэл хөтлөх, ялагчийн зарлалын архив, Тэмцээний тухай төлбөргүй түүхэн лавлагаанд хадгалж, үргэлжлүүлэн үзүүлж болно.

Ивээн тэтгэгч Бүтээлч материал, бичлэгийг зөвхөн техник, формат, урт, платформ эсхүл Тэмцээний удирдлагын зорилгоор үндэслэлтэй шаардлагатай хэмжээнд засварлах, тайрах, форматлах, тохируулан өөрчилж болох бөгөөд санаатайгаар гажуудуулах, эсхүл Оролцогчийн хууль ёсны ёс суртахууны болон хувь хүний эрхэд хохирол учруулах байдлаар ашиглахгүй.

Оролцогчийн нэр, дүрс, төрх, дуу хоолой, намтар мэдээлэл, тоглолтын бичлэгийг оролцуулан Тэмцээнтэй холбоотой хувийн мэдээллийг ашиглахад холбогдох Нууцлалын бодлого, GDPR болон Австрийн Мэдээлэл хамгаалах хуулийн холбогдох заалт үйлчилнэ.

3. Хариуцлагын хязгаарлалт

Тэмцээний байгууллагууд, тэдгээрийн хамаарал бүхий этгээд, охин, толгой компани, зар сурталчилгаа, сурталчилгааны агентлаг, мөн дээрх байгууллага бүрийн албан тушаалтан, захирал, ажилтан, агент нь энэхүү Албан ёсны дүрмийн дагуу зөвхөн доор заасан нөхцөлөөр хариуцлага хүлээнэ:

Амь нас, бие махбод эсхүл эрүүл мэндэд учирсан хохирол, санаатай зөрчил эсхүл ноцтой хайхрамжгүй байдлын үед Тэмцээний байгууллагуудын хариуцлага хязгааргүй байна.

Энгийн хайхрамжгүй байдлын үед Тэмцээний байгууллагууд зөвхөн гэрээний чухал үүргийг зөрчсөн тохиолдолд эд хөрөнгө, санхүүгийн хохирлыг хариуцна. Гэрээний чухал үүрэг гэж Тэмцээнийг зохистой явуулахад зайлшгүй шаардлагатай бөгөөд оролцогч биелүүлнэ гэж тогтмол найдаж болох үүргийг хэлнэ. Ийм тохиолдолд хариуцлага нь гэрээ байгуулах үед урьдчилан таамаглах боломжтой, тухайн төрлийн гэрээнд ердийн хохирлоор хязгаарлагдана.

Дээрхээс бусад Тэмцээний байгууллагуудын нэмэлт хариуцлагыг үндэслэлийн хувьд хасна. Гэхдээ Австрийн Бүтээгдэхүүний хариуцлагын хуулийн дагуух хариуцлага хэвээр үлдэнэ.

4. Давамгайлах хэл

Албан ёсны дүрмийн герман болон англи хэл дээрх хувилбарын хооронд зөрүү гарвал герман хэл дээрх хувилбар давамгайлна.

5. Хувийн мэдээлэл

Австрид оршин суугчдын Тэмцээнтэй холбоотой ирүүлсэн эсхүл өөрөөр боловсруулсан хувийн мэдээллийг GDPR болон Австрийн Мэдээлэл хамгаалах хууль (Datenschutzgesetz – DSG) зэрэг хэрэглэгдэх мэдээлэл хамгаалах хуулийн дагуу боловсруулна.

Хувийн мэдээллийг Тэмцээнийг удирдах, зохион байгуулах, бүртгэлийг хянах, Оролцогчидтой харилцах, оролцох эрхийг баталгаажуулах, шагнал олгох, хэрэгжүүлэх, хэрэглэгдэх хууль, журам, дүрмийг мөрдөх болон Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод заасан бусад зорилгоор боловсруулна.

Энэхүү Албан ёсны дүрэм эсхүл Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод зааснаас бусад тохиолдолд Тэмцээнд зориулан цуглуулсан хувийн мэдээллийг худалдахгүй, мөн Оролцогч Ивээн тэтгэгч эсхүл гуравдагч этгээдээс нэмэлт мэдээлэл, сурталчилгааны материал авахыг илэрхий сонгоогүй бол холбоогүй шууд маркетингийн зорилгоор ашиглахгүй. Тэмцээнд оролцох нь холбоогүй маркетингийн харилцааг зөвшөөрөх нөхцөл биш.

Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод дэлгэрэнгүй заасны дагуу хувийн мэдээллийг Ивээн тэтгэгчийн хамаарал бүхий этгээд, Администратор, Оролцож буй салбар, Coca-Cola, Тэмцээний удирдлага, ажиллагаа, шүүлт, сурталчилгаа, шагнал хэрэгжүүлэхэд оролцох үйлчилгээ үзүүлэгч болон бусад гуравдагч этгээдэд задруулж болно.

Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод заасны дагуу хувийн мэдээллийг Европын Эдийн Засгийн Бүсээс гадна, үүнд АНУ руу шилжүүлж болно.

Оролцогчид хэрэглэгдэх мэдээлэл хамгаалах хуулийн нөхцөл, хязгаарлалтын хүрээнд мэдээлэлд нэвтрэх, засварлуулах, устгуулах, боловсруулалтыг хязгаарлуулах, тодорхой боловсруулалтыг эсэргүүцэх, мэдээлэл шилжүүлэн авах, зөвшөөрөлд үндэслэсэн боловсруулалтын зөвшөөрлөө буцаан татах, хяналтын байгууллагад гомдол гаргах зэрэг эрхтэй. Эдгээр эрх болон хэрэгжүүлэх журмын талаарх нэмэлт мэдээллийг Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод өгсөн.

Тэмцээнтэй холбоотой ирүүлсэн эсхүл өөрөөр боловсруулсан хувийн мэдээллийг <https://www.hardrock.com/privacy-policy> хаяг дахь Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогын дагуу боловсруулна. Тэмцээнд оролцох нь холбоогүй маркетингийн харилцааг зөвшөөрөх нөхцөл биш бөгөөд ийм харилцаа авах зөвшөөрлийг ирээдүйд үйлчлэх байдлаар ямар ч үед буцаан татаж болно.

6. Маргаан

Хэрэглэгдэх хууль: Австрид оршин суудаг оролцогчид Австрийн хуулийн заавал мөрдөх заалтын хамгаалалтыг хадгална.

Харьяалал: Австрид оршин суудаг оролцогчид Австри дахь өөрийн оршин суугаа газрын эрх бүхий шүүхэд хэрэг үүсгэж болно.

Хуулиар олгосон эрх: Энэхүү Албан ёсны дүрмийн ямар ч заалт Австрид оршин суудаг оролцогчдын хуулиар олгосон эрхийг хязгаарлах эсхүл хасахгүй.

КАНАД (КВЕБЕК МУЖИЙГ ОРУУЛАХГҮЙ)

Дараах нэмэлт нөхцөл Канадын хууль ёсны байнгын оршин суугч (Квебек мужийг оруулахгүй) Оролцогч бүрд үйлчилнэ. Эдгээр нөхцөл болон энэхүү Албан ёсны дүрмийн бусад заалтын хооронд зөрчил гарвал тухайн Оролцогчдын хувьд эдгээр нөхцөл давамгайлна. Эргэлзээгүй болгохын тулд Тэмцээн Квебек мужид хүчингүй.

Ёс суртахууны эрхээс татгалзах: Хэрэглэгдэх хуулиар зөвшөөрсөн хамгийн өргөн хэмжээнд Канадын Оролцогч бүр (Хамтлаг бол Хамтлагийн гишүүн бүр) Бүтээлч материал болон Тэмцээнтэй холбоотой бүтээгдсэн гэрэл зураг, бичлэг, бусад материалд байж болох бүх ёс суртахууны эрх, үүнд бүтээлийн бүрэн бүтэн байдлыг хамгаалах, зохиогчоор нэрлэгдэх эсхүл нэрээ нууцлах эрхээс Ивээн тэтгэгч, Тэмцээний байгууллагууд, тэдгээрийн лиценз эзэмшигч, эрх залгамжлагч, эрх хүлээн авагчдын ашиг тусын тулд татгалзана. Энэхүү татгалзалт нь Албан ёсны дүрмийн холбогдох хэсэгт олгосон лиценз болон бусад эрхэд нэмэлт бөгөөд тэдгээрийг хязгаарлахгүй.

Хариуцлагын хязгаарлалт ба чөлөөлөлт: Энэхүү Албан ёсны дүрмийн ямар ч заалт, үүнд хариуцлагын хязгаарлалт, хохирлын хариуцлагаас чөлөөлөх ба татгалзах заалт нь Оролцогчийн оршин суугаа муж эсхүл нутаг дэвсгэрийн хуулиар хасах, хязгаарлах боломжгүй хариуцлага, үүнд бие махбодын гэмтэл эсхүл нас баралт, залилан, ноцтой хайхрамжгүй

байдал эсхүл санаатай зөрчлөөс үүссэн хохирлын хариуцлагыг хасахгүй, хязгаарлахгүй. Албан ёсны дүрмийн хязгаарлалт, чөлөөлөлт, татгалзалт нь зөвхөн тухайн хуулиар зөвшөөрсөн хэмжээнд Канадын Оролцогчдод үйлчилнэ.

Хэрэглэгдэх хууль ба маргаан: Канадын оршин суугч Оролцогчдын хувьд Албан ёсны дүрмийн хэрэглэгдэх хууль болон шүүхийн харьяалал сонгох заалт зөвхөн хэрэглэгдэх хуулиар зөвшөөрсөн хэмжээнд үйлчилнэ. Эдгээр заалт Канадын Оролцогчийг өөрийн оршин суугаа муж эсхүл нутаг дэвсгэрийн хуулиар олгосон заавал мөрдөх буюу татгалзах боломжгүй эрхээс нь салгахгүй.

КОЛУМБ

Энэхүү Колумбын дэд хэсгийн зорилгоор “Колумбын Оролцогч” гэж Колумбын оршин суугч, Колумбаас Тэмцээнд бүртгүүлсэн, эсхүл Колумб дахь Оролцож буй салбарт өрсөлдөж буй аливаа Оролцогчийг хэлнэ. Колумбын оршин суугчдад зориулсан эсхүл Колумб дахь Орон нутгийн тэмцээнтэй холбоотой ашиглах Тэмцээний материал, мэдэгдэл, Бүртгэлийн маягт, шагналын тайлбар, зар сурталчилгаа болон оролцогчдод зориулсан харилцаанд Ивээн тэтгэгч болон/эсхүл Орон нутгийн тэмцээний администратор испани хэл дээрх хувилбар эсхүл тайлбарыг үндэслэлтэйгээр хүртээмжтэй болгоно. Англи хэл давамгайлна гэж заасан аливаа нөхцөлийг үл харгалзан, Колумбын заавал мөрдөх хуулиар шаардсан хэмжээнд, эсхүл зөрүү нь Колумбын Оролцогчийн хэрэглэгч, мэдээллийн субъект, зохиогч, гүйцэтгэгч эсхүл Тэмцээний оролцогчийн хувьд татгалзах боломжгүй эрхэд нөлөөлөх хэмжээнд Колумбад зориулсан материалын испани хэл дээрх хувилбар давамгайлна.

Энэхүү Колумбын заалт болон Албан ёсны дүрмийн бусад заалтын хооронд зөрчил гарвал Колумбын хуулиар шаардсан хэмжээнд Колумбын Оролцогч болон Колумбад суурилсан Орон нутгийн тэмцээний үйл ажиллагаанд эдгээр Колумбын заалт давамгайлна.

Дараах нэмэлт заалт Колумбын хууль ёсны байнгын оршин суугч болон/эсхүл Колумб дахь Оролцож буй салбарт (үүнд Колумбын Картахена дахь Hard Rock Cafe багтана) өрсөлдөж буй Оролцогч бүрд үйлчилнэ.

1. Нийтэд дамжуулах (comunicación pública)

Оролцогч бүр Бүтээлч материалынхаа (бүх Өөрийн бүтээлийг оролцуулан) зохиогчийн хувиар уг Бүтээлч материалд багтах хөгжмийн бүтээлийг нийтэд дамжуулахыг Ивээн тэтгэгч болон Тэмцээний байгууллагуудад илэрхий зөвшөөрнө. Бүтээлийг нийтэд дамжуулах энэхүү илэрхий зөвшөөрөл нь Оролцогчийн тоглолт хийж буй худалдааны байгууллагын эзэмшигч болон/эсхүл операторт, үүнд холбогдох Оролцож буй салбар болох орон нутгийн Hard Rock Cafe (жишээлбэл Колумбын Картахена дахь Hard Rock Cafe)-д мөн бүрэн хамаарна.

2. Биет хэлбэрт бэхжүүлэх (fijación)

Оролцогч бүр өөрийн тоглолт, гүйцэтгэлийг одоо мэдэгдэж буй эсхүл цаашид бий болох аливаа хэрэгсэлд, үүнд видео болон аудио бичлэгийг хязгаарлалтгүйгээр оруулан, бэхжүүлж, бичиж авах (fijación)-ыг Ивээн тэтгэгч, Тэмцээний байгууллагууд болон худалдааны байгууллагын эзэмшигч болон/эсхүл операторт (холбогдох Оролцож буй салбарыг оролцуулан) илэрхий зөвшөөрнө.

3. Зөвшөөрлийн хамрах хүрээ

Дээрх (a), (b) догол мөрөөр олгосон зөвшөөрөл тус бүрийг: (i) бүтээлийн хуулийн хамгаалалтын хамгийн урт хугацаанд; (ii) дэлхийн бүх улсын нутаг дэвсгэрт; (iii) үнэ төлбөргүйгээр олгоно.

4. Хамтын удирдлагын байгууллага (sociedades de gestión colectiva)

Оролцогч бүр зохиогч болон/эсхүл гүйцэтгэгчийн хувиар дээрх зөвшөөрлийг үнэ төлбөргүй олгож байгааг ойлгож, хүлээн зөвшөөрөх бөгөөд иймээс нийтэд дамжуулах, хуулбарлан үйлдвэрлэх болон хамтын удирдлагын байгууллага Оролцогчийн нэрийн өмнөөс шаардаж болох эдийн засгийн буюу өмчийн бусад бүх эрхтэй холбоотой төлбөрөөс Ивээн тэтгэгч, Тэмцээний байгууллагууд, худалдааны байгууллагын эзэмшигч болон/эсхүл операторыг чөлөөлнө.

5. Ковер дуу

Оролцогч гуравдагч этгээдийн өмч болох бүтээл (Ковер дуу) тогловол тухайн бүтээлийг худалдааны байгууллагад (холбогдох Оролцож буй салбарыг оролцуулан) нийтэд дамжуулсны төлөө хамтын удирдлагын байгууллагад төлбөр төлөхгүй гэж мэдэгдэнэ. Гэсэн хэдий ч ийм төлбөр төлөх шаардлагатай бол тухайн бүтээлийг гүйцэтгэсэн Оролцогч уг зардлыг хамтын болон тус тусын хариуцлагын үндсэн дээр хариуцаж болно.

6. Шударга нөхөн төлбөр (remuneración equitativa)

Тоглолт/гүйцэтгэлийг бэхжүүлэх зөвшөөрөл, лицензийг үнэ төлбөргүй олгосон боловч лиценз олгосон уг бэхжүүлсэн тоглолтыг ашигласнаас ямар нэгэн роялти үүсэж, гүйцэтгэгч эсхүл зохиогч Ивээн тэтгэгч, зохион байгуулагч, эсхүл энэхүү дүрмээр эрх олгосон аливаа хүн, хуулийн этгээдээс (Тэмцээний байгууллагуудыг оролцуулан) уг роялтийг шаардвал шударга нөхөн төлбөр авахын тулд гүйцэтгэгч эсхүл зохиогч тухайн талтай шууд хэлэлцэнэ.

7. Шагналын үнэ ба валют

Ам.доллараар илэрхийлсэн аливаа жижиглэнгийн ойролцоох үнэ нь тооцоолол бөгөөд хэрэглэгдэх хуулиар шаардсан эсхүл энэхүү Албан ёсны дүрэмд илэрхий зааснаас бусад тохиолдолд үнийн зөрүүг төлөхгүй.

8. Колумбын Оролцогчийг Колумбын хуулиар хэрэглэгч гэж үзэх хэмжээнд энэхүү Албан ёсны дүрмийн хариуцлагаас чөлөөлөх, эрхээс татгалзах, хохирлын хязгаарлалт, эрх/шагнал хүчингүй болгох, Ивээн тэтгэгчийн үзэмжийн эрх, өөрчлөлт оруулах эрх, англи хэл давамгайлах нөхцөл болон бусад заалт нь Колумбын хэрэглэгчийн эрхийг хамгаалах хуулиар олгосон татгалзах боломжгүй эрх, хуулийн баталгаа, хамгаалалтын арга, мэдээлэл авах эрх эсхүл хамгаалалтыг хязгаарлах, хасах, эсхүл түүнээс татгалзуулахгүй. Ивээн тэтгэгч болон Тэмцээний байгууллагууд аливаа үзэмжийн эрхээ үндэслэлтэй, шударга сайн санааны үүднээс, ил тод, нийтэлсэн бодит шалгуур болон хэрэглэгдэх хуулийн дагуу хэрэгжүүлнэ.

9. Энэхүү Албан ёсны дүрмийн Флоридагийн хууль, шүүхийн харьяаллын заалтыг үл харгалзан Колумбын Оролцогчид Колумбын хуулийн заавал мөрдөх бүх хамгаалалтыг хадгална. Татгалзах боломжгүй эрх эсхүл хандах боломжтой тохиолдолд хэрэглэгчийн болон мэдээлэл хамгаалах байгууллагыг оролцуулан Колумбын эрх бүхий захиргааны эсхүл шүүхийн байгууллагад гомдол, шаардлага, хэрэг хянан шийдвэрлэх ажиллагаа гаргаж болно. Флоридагийн хууль, шүүхийн харьяаллын нөхцөл нь Колумбын Оролцогчийг татгалзах боломжгүй Колумбын хамгаалалт, байгууллага, шүүхийн газар, хамгаалалтын аргаас нь салгахгүй хэмжээнд л үйлчилнэ.

10. Колумбын хувийн мэдээллийн зөвшөөрөл

Тэмцээнд бүртгүүлснээр Колумбын Оролцогч бүр Ивээн тэтгэгч, Администратор, Тэмцээний байгууллагууд болон тэдгээрийн эрх бүхий үйлчилгээ үзүүлэгчдэд холбоо барих мэдээлэл, оролцох эрхийн мэдээлэл, Бүртгэлийн материал, дүрс, дуу хоолой, төрх, тоглолтын бичлэг, шагналын удирдлагын мэдээлэл зэрэг Тэмцээнтэй холбоотой ирүүлсэн эсхүл бий болсон хувийн мэдээллийг цуглуулах, хадгалах, ашиглах, эргэлтэд оруулах, дамжуулах, шилжүүлэх болон өөрөөр боловсруулахыг зөвшөөрнө. Уг боловсруулалтыг Тэмцээнийг удирдах, оролцох эрхийг баталгаажуулах, шүүлт болон фэнүүдийн санал хураалт явуулах, Оролцогчидтой харилцах, шагналыг хэрэгжүүлэх, нийтэд мэдээлэх, татвар, хууль, бүртгэл хадгалалтын үүргийг биелүүлэх, залилан болон зүй бус хэрэглээнээс сэргийлэх, Тэмцээн, Ивээн тэтгэгч, Тэмцээний байгууллагууд, Гран при шагналын тоглолтыг зар сурталчилж, сурталчлах зорилгоор хийнэ. Колумбын мэдээлэл хамгаалах холбогдох шаардлага, зохих хамгаалалтын арга хэмжээнд нийцүүлэн хувийн мэдээллийг дээрх зорилгод оролцож буй Ивээн тэтгэгч, Администратор, франчайз/лиценз эзэмшигч, шагналын түнш, үйлчилгээ үзүүлэгч, платформд олон улсын хэмжээнд, үүнд АНУ руу шилжүүлж, дамжуулж болно. Мэдээлэл боловсруулах болон мэдээллээ мэдэх, шинэчлэх, засварлуулах, зөвшөөрлийн нотолгоо хүсэх, ашиглалтын талаар мэдээлэл авах, эрх бүхий байгууллагад гомдол гаргах, зөвшөөрлөө буцаан татах болон/эсхүл хуулиар боломжтой үед устгуулах зэрэг эрхээ хэрхэн хэрэгжүүлэх тухай мэдээллийг <https://www.hardrock.com/privacy-policy> хаяг

дахь Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогоос авч, тэнд заасан холбоо барих сувгийг ашиглана.

Энэхүү Колумбын дэд хэсэг нь Албан ёсны дүрмийн оюуны өмч, олон нийтэд сурталчлах, нууцлал, хариуцлага, бусад зүйл, маргааны ерөнхий заалтыг нэмэлтээр зохицуулах бөгөөд тэдгээрийг бууруулахгүй. Колумбын Оролцогч болон Колумбад суурилсан Орон нутгийн тэмцээний үйл ажиллагаанд уг ерөнхий заалтууд энэ дэд хэсэгт заасан Колумбын тусгай хязгаарлалт, заавал мөрдөх хуулийн онцгой нөхцөлд хамаарна.

ХОРВАТ

Дараах Хорватын тусгай заалтууд Хорватад оршин суудаг оролцогчдод үйлчлэх бөгөөд энэхүү Албан ёсны дүрмийн дэлхий нийтийн заалттай зөрчил, нийцгүй байдал гарсан хэмжээнд эдгээр заалт давамгайлна.

1. Хэрэглэгдэх хууль

Хорватад оршин суудаг оролцогчид Хорватын хуулийн заавал мөрдөх заалтын хамгаалалтыг хадгална. Энэхүү Албан ёсны дүрмийн ямар ч заалт оролцогчийг уг заавал мөрдөх хууль зүйн хамгаалалтаас салгахгүй.

2. Шүүхийн харьяалал

Энэхүү Албан ёсны дүрмийн ямар ч заалт Хорватад оршин суудаг оролцогчийн хэрэглэгдэх заавал мөрдөх хуулиар харьяалах шүүхэд хэрэг үүсгэх эрхэд хохирол учруулахгүй. Хорватаас гадуурх шүүхэд онцгой харьяалал олгосон аливаа заалт зөвхөн хэрэглэгдэх заавал мөрдөх хуулиар зөвшөөрсөн хэмжээнд үйлчилнэ.

3. Хуулиар олгосон эрх

Энэхүү Албан ёсны дүрмийн ямар ч заалт Хорватын хэрэглэгдэх хуулиар хасах, хязгаарлах боломжгүй хуулиар олгосон эрх эсхүл хамгаалалтын аргыг хасах, хязгаарлахгүй.

КИПР

Дараах Киприйн тусгай заалтууд Кипрт оршин суудаг оролцогчдод үйлчлэх бөгөөд энэхүү Албан ёсны дүрмийн дэлхий нийтийн заалттай зөрчил, нийцгүй байдал гарсан хэмжээнд эдгээр заалт давамгайлна.

1. Татвар

Киприйн оролцогчид аливаа шагналыг хүлээн авах, авах эсхүл ашиглахтай холбоотой Кипр болон бусад улсад төлөгдөж болох татвар, гаалийн болон бусад татвар, нийгмийн даатгалын шимтгэл, хураамж, нийтийн бусад төлбөрийг өөрсдөө бүрэн хариуцна. Ивээн тэтгэгч татварын зөвлөгөө өгөхгүй бөгөөд оролцогч бүр татварын зөвлөгөөг өөрөө авах үүрэгтэй. Ивээн тэтгэгч шагналаас татвар эсхүл түүнтэй адилтгах дүнг суутгах, хасах хууль ёсны үүрэгтэй бол хэрэглэгдэх хуулийн дагуу шаардлагатай суутгал, хасалтыг хийж болно. АНУ-ын суутган татварын зохицуулалт, татварын дүнг нөхөн нэмэгдүүлэх, Олон улсын татварын

тусламжийн шагнал эсхүл түүнтэй холбоотой төлбөрийн механизм нь зөвхөн хэрэглэгдэх хууль болон энэхүү Албан ёсны дүрмийн нөхцөлийн дагуу шаардлагатай эсхүл зөвшөөрөгдсөн хэмжээнд хэрэглэгдэнэ.

2. Бүтээлч материал, бичлэг болон хувь хүний эрх

Кипрт оршин суудаг оролцогчдын хувьд энэхүү Албан ёсны дүрмийн ямар ч заалт Бүтээлч материалын өмчлөх эрхийг Ивээн тэтгэгчид шилжүүлэхгүй. Оролцогч бүр энэхүү Албан ёсны дүрмээр олгосон ашиглах эрхийг үл харгалзан Бүтээлч материалынхаа өмчлөх эрхийг хадгална.

Оролцогч бүр Тэмцээнийг удирдах, зохион байгуулах, баримтжуулах, шүүх, фэнүүдийн санал хураалт явуулах, ялагчид мэдэгдэх, шагналыг хэрэгжүүлэх, хуульд нийцэх, ялагчийг зарлахад шаардлагатай хэмжээнд Ивээн тэтгэгч, Администратор, холбогдох Оролцож буй салбар, Coca-Cola болон тэдгээрийн үйлчилгээ үзүүлэгч, томилсон этгээдэд Оролцогчийн Бүтээлч материал, Тэмцээн эсхүл Гран при шагналын тоглолтын үеийн аудио, видео, гэрэл зургийн бичлэг, Оролцогчийн нэр, Хамтлагийн нэр, тайзны нэр, оршин суугаа хот, улсыг ашиглах, хуулбарлах, дахин үйлдвэрлэх, нийтлэх, бичиж авах, нэвтрүүлэх, түгээх, үзүүлэх, тоглох, нийтэд мэдээлэх, хүртээмжтэй болгох, засварлах, тайрах, форматлах болон өөрөөр ашиглах онцгой бус, дэлхий даяар хүчинтэй лиценз олгоно.

Дээр дурдсан Тэмцээний удирдлага, баримтжуулалт, ялагчийг зарлах зорилгоос давсан зар сурталчилгаа, маркетинг, сурталчилгаа эсхүл олон нийтэд мэдээлэх зорилгоор Оролцогчийн гэрэл зураг, дүрс, төрх, дуу хоолой, намтар мэдээлэл, мэдэгдэл, тоглолтын бичлэг эсхүл Бүтээлч материалыг ашиглахын тулд Оролцогчийн тусдаа, сайн дурын, илэрхий зөвшөөрөл шаардлагатай. Уг зөвшөөрлийг ирээдүйд үйлчлэх байдлаар ямар ч үед буцаан татаж болно.

Тэмцээний удирдлага, баримтжуулалт, ялагчийг зарлах зорилгоор олгосон лиценз нь Тэмцээний хугацаанд болон Гран при шагналын ялагчийг зарласнаас хойш арван (10) жилийн хугацаанд хүчинтэй. Оролцогч үргэлжлүүлэн ашиглахыг эсэргүүцээгүй, эсхүл GDPR болон “Хувийн мэдээлэл боловсруулахтай холбогдуулан хувь хүнийг хамгаалах, ийм мэдээллийг чөлөөтэй шилжүүлэх тухай” Киприйн 2018 оны хууль (Хууль 125(I)/2018)-ийн дагуу боломжтой эрхээ эдэлж хувийн мэдээллийг хязгаарлах, устгахыг хүсээгүй бол Ивээн тэтгэгч уг хугацаанд нийтэлсэн материалыг хуульд нийцэх, дотоод бүртгэл хөтлөх, ялагчийн зарлалын архив, Тэмцээний тухай төлбөргүй түүхэн лавлагаанд хадгалж, үргэлжлүүлэн үзүүлж болно.

Ивээн тэтгэгч Бүтээлч материал, бичлэгийг зөвхөн техник, формат, урт, платформ эсхүл Тэмцээний удирдлагын зорилгоор үндэслэлтэй шаардлагатай хэмжээнд засварлах, тайрах, форматлах, тохируулан өөрчилж болох бөгөөд санаатайгаар гажуудуулах, эсхүл Оролцогчийн хууль ёсны ёс суртахууны болон хувь хүний эрхэд хохирол учруулах байдлаар ашиглахгүй.

Оролцогчийн нэр, дүрс, төрх, дуу хоолой, намтар мэдээлэл, тоглолтын бичлэгийг оролцуулан Тэмцээнтэй холбоотой хувийн мэдээллийг ашиглахад холбогдох Нууцлалын бодлого үйлчилнэ.

3. Хариуцлагын хязгаарлалт

Тэмцээний байгууллагууд, тэдгээрийн хамаарал бүхий этгээд, охин, толгой компани, зар сурталчилгаа, сурталчилгааны агентлаг, мөн дээрх байгууллага бүрийн албан тушаалтан, захирал, ажилтан, агент нь энэхүү Албан ёсны дүрмийн дагуу зөвхөн доор заасан нөхцөлөөр хариуцлага хүлээнэ:

Тэмцээнийг зохистой явуулахад зайлшгүй шаардлагатай, зөрчвөл Тэмцээний зорилгод аюул учруулах бөгөөд оролцогчид биелэлтэд нь найдаж болох Тэмцээний үндсэн нөхцөл болох үүргийг зөрчсөн тохиолдолд Тэмцээний байгууллагууд хариуцлага хүлээнэ. Ийм тохиолдолд хариуцлагыг энэ төрлийн Тэмцээнд урьдчилан таамаглах боломжтой, ердийн хохирлоор хязгаарлана. Тэмцээний байгууллагуудын туслах гүйцэтгэгчийн үүргийн зөрчилд мөн адил үйлчилнэ.

Дээрх хариуцлагаас хасах, хязгаарлах заалт нь амь нас, бие махбод, эрүүл мэндийн хохирол, санаатай зөрчил эсхүл ноцтой хайхрамжгүй байдлын үед үйлчлэхгүй. Нэмэлт өөрчлөлт орсон Киприйн Гэмтэлтэй бүтээгдэхүүний (Иргэний хариуцлагын) тухай 105(I)/1995 дугаар хуулийн дагуух хариуцлага хэвээр үлдэнэ.

Дээрхээс бусад Тэмцээний байгууллагуудын нэмэлт хариуцлагыг үндэслэлийн хувьд хасна.

4. Давамгайлах хэл

Албан ёсны дүрмийн грек болон англи хэл дээрх хувилбарын хооронд зөрүү гарвал грек хэл дээрх хувилбар давамгайлна.

5. Хувийн мэдээлэл

Киприйн оршин суугчдын Тэмцээнтэй холбоотой ирүүлсэн эсхүл өөрөөр боловсруулсан хувийн мэдээллийг GDPR болон “Хувийн мэдээлэл боловсруулахтай холбогдуулан хувь хүнийг хамгаалах, ийм мэдээллийг чөлөөтэй шилжүүлэх тухай” Киприйн 2018 оны хууль (Хууль 125(I)/2018) зэрэг хэрэглэгдэх мэдээлэл хамгаалах хуулийн дагуу боловсруулна. Хувийн мэдээллийг Тэмцээнийг удирдах, зохион байгуулах, бүртгэлийг хянах, Оролцогчидтой харилцах, оролцох эрхийг баталгаажуулах, шагнал олгох, хэрэгжүүлэх, хэрэглэгдэх хууль, журам, дүрмийг мөрдөх болон Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод заасан бусад зорилгоор боловсруулна.

Энэхүү Албан ёсны дүрэм эсхүл Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод зааснаас бусад тохиолдолд Тэмцээнд зориулан цуглуулсан хувийн мэдээллийг худалдахгүй, мөн Оролцогч Ивээн тэтгэгч эсхүл гуравдагч этгээдээс нэмэлт мэдээлэл, сурталчилгааны материал авахыг илэрхий сонгоогүй бол холбоогүй шууд маркетингийн зорилгоор ашиглахгүй.

Тэмцээнд оролцох нь холбоогүй маркетингийн харилцааг зөвшөөрөх нөхцөл биш.

Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод дэлгэрэнгүй заасны дагуу хувийн мэдээллийг Ивээн тэтгэгчийн хамаарал бүхий этгээд, Администратор, Оролцож буй салбар, Coca-Cola, Тэмцээний удирдлага, ажиллагаа, шүүлт, сурталчилгаа, шагнал хэрэгжүүлэхэд оролцох үйлчилгээ үзүүлэгч болон бусад гуравдагч этгээдэд задруулж болно.

Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод заасны дагуу хувийн мэдээллийг Европын Эдийн Засгийн Бүсээс гадна, үүнд АНУ руу шилжүүлж болно.

Оролцогчид хэрэглэгдэх мэдээлэл хамгаалах хуулийн нөхцөл, хязгаарлалтын хүрээнд мэдээлэлд нэвтрэх, засварлуулах, устгуулах, боловсруулалтыг хязгаарлуулах, тодорхой боловсруулалтыг эсэргүүцэх, мэдээлэл шилжүүлэн авах, зөвшөөрөлд үндэслэсэн боловсруулалтын зөвшөөрлөө буцаан татах, хяналтын байгууллагад гомдол гаргах зэрэг эрхтэй. Эдгээр эрх болон хэрэгжүүлэх журмын талаарх нэмэлт мэдээллийг Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод өгсөн.

Тэмцээнтэй холбоотой ирүүлсэн эсхүл өөрөөр боловсруулсан хувийн мэдээллийг <https://www.hardrock.com/privacy-policy> хаяг дахь Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогын дагуу боловсруулна. Тэмцээнд оролцох нь холбоогүй маркетингийн харилцааг зөвшөөрөх нөхцөл биш бөгөөд ийм харилцаа авах зөвшөөрлийг ирээдүйд үйлчлэх байдлаар ямар ч үед буцаан татаж болно.

6. Маргаан

Хэрэглэгдэх хууль: Кипрт оршин суудаг оролцогчид Киприйн хуулийн заавал мөрдөх заалтын хамгаалалтыг хадгална.

Харьяалал: Кипрт оршин суудаг оролцогчид Кипр дахь өөрийн оршин суугаа газрын эрх бүхий шүүхэд хэрэг үүсгэж болно.

Хуулиар олгосон эрх: Энэхүү Албан ёсны дүрмийн ямар ч заалт Кипрт оршин суудаг оролцогчдын хуулиар олгосон эрхийг хязгаарлах эсхүл хасахгүй.

ЧЕХ

Дараах Чехийн тусгай заалтууд Чехэд оршин суудаг оролцогчдод үйлчлэх бөгөөд энэхүү Албан ёсны дүрмийн дэлхий нийтийн заалттай зөрчил, нийцгүй байдал гарсан хэмжээнд эдгээр заалт давамгайлна.

1. Татвар

Чехийн оролцогчид аливаа шагналыг хүлээн авах, авах эсхүл ашиглахтай холбоотой Чех болон бусад улсад төлөгдөж болох татвар, гаалийн болон бусад татвар, нийгмийн даатгалын шимтгэл, хураамж, нийтийн бусад төлбөрийг өөрсдөө бүрэн хариуцна. Ивээн тэтгэгч татварын зөвлөгөө өгөхгүй бөгөөд оролцогч бүр татварын зөвлөгөөг өөрөө авах үүрэгтэй. Ивээн тэтгэгч шагналаас татвар эсхүл түүнтэй адилтгах дүнг суутгах,

хасах хууль ёсны үүрэгтэй бол хэрэглэгдэх хуулийн дагуу шаардлагатай суутгал, хасалтыг хийж болно. АНУ-ын суутган татварын зохицуулалт, татварын дүнг нөхөн нэмэгдүүлэх, Олон улсын татварын тусламжийн шагнал эсхүл түүнтэй холбоотой төлбөрийн механизм нь зөвхөн хэрэглэгдэх хууль болон энэхүү Албан ёсны дүрмийн нөхцөлийн дагуу шаардлагатай эсхүл зөвшөөрөгдсөн хэмжээнд хэрэглэгдэнэ.

2. Бүтээлч материал, бичлэг болон хувь хүний эрх

Чехэд оршин суудаг оролцогчдын хувьд энэхүү Албан ёсны дүрмийн ямар ч заалт Бүтээлч материалын өмчлөх эрхийг Ивээн тэтгэгчид шилжүүлэхгүй. Оролцогч бүр энэхүү Албан ёсны дүрмээр олгосон ашиглах эрхийг үл харгалзан Бүтээлч материалынхаа өмчлөх эрхийг хадгална. Оролцогч Тэмцээнд бүртгүүлснээр нэмэлт өөрчлөлт орсон Зохиогчийн эрх, зохиогчийн эрхтэй холбоотой эрх болон зарим хуульд нэмэлт өөрчлөлт оруулах тухай 121/2000 Coll. дугаар хуулиар зохиогчийн эрхээр хамгаалагдсан өөрийн Бүтээлч материал, ялангуяа Тэмцээн эсхүл Гран при шагналын тоглолтын үеийн тоглолтын аудио, видео, гэрэл зургийн бичлэгийг ашиглах, хуулбарлах, дахин үйлдвэрлэх, нийтлэх, бичиж авах, нэвтрүүлэх, түгээх, үзүүлэх, тоглох, нийтэд мэдээлэх, хүртээмжтэй болгох, засварлах, тайрах, форматлах болон өөрөөр ашиглах онцгой бус, үнэ төлбөргүй, хугацааны хувьд хязгааргүй, тоо хэмжээний хязгааргүй, дэлхий даяар хүчинтэй лицензийг Ивээн тэтгэгч, Администратор, холбогдох Оролцож буй салбар, Coca-Cola болон тэдгээрийн үйлчилгээ үзүүлэгч, томилсон этгээдэд олгоно. Ивээн тэтгэгч Бүтээлч материал, бичлэгийг зөвхөн техник, формат, урт, платформ эсхүл Тэмцээний удирдлагын зорилгоор үндэслэлтэй шаардлагатай хэмжээнд засварлах, тайрах, форматлах, тохируулан өөрчилж болох бөгөөд санаатайгаар гажуудуулах, эсхүл Оролцогчийн хууль ёсны ёс суртахууны болон хувь хүний эрхэд хохирол учруулах байдлаар ашиглахгүй.

Дээр дурдсан Тэмцээний удирдлага, баримтжуулалт, ялагчийг зарлах зорилгоос давсан зар сурталчилгаа, маркетинг, сурталчилгаа эсхүл олон нийтэд мэдээлэх зорилгоор Оролцогчийн гэрэл зураг, дүрс, төрх, дуу хоолой, намтар мэдээлэл, мэдэгдэл, тоглолтын бичлэг эсхүл Бүтээлч материалыг ашиглахын тулд Оролцогчийн тусдаа, сайн дурын, илэрхий зөвшөөрөл шаардлагатай. Уг зөвшөөрлийг ирээдүйд үйлчлэх байдлаар ямар ч үед буцаан татаж болно.

3. Хариуцлагын хязгаарлалт

Тэмцээний байгууллагууд, тэдгээрийн хамаарал бүхий этгээд, охин, толгой компани, зар сурталчилгаа, сурталчилгааны агентлаг, мөн дээрх байгууллага бүрийн албан тушаалтан, захирал, ажилтан, агент нь энэхүү Албан ёсны дүрмийн дагуу зөвхөн доор заасан нөхцөлөөр хариуцлага хүлээнэ:

Тэмцээнийг зохистой явуулахад зайлшгүй чухал, оролцогчид биелэлтэд нь найдах эрхтэй, зөрчвөл Тэмцээний зорилгыг алдагдуулах үүргийг

хайхрамжгүйгээр зөрчсөнөөс учирсан хохирлыг Тэмцээний байгууллагууд зөвхөн уг хэмжээнд хариуцна.

Энэхүү Албан ёсны дүрмийн аливаа хариуцлагаас хасах эсхүл хязгаарлах заалт нь зөвхөн Чехийн хуулийн заавал мөрдөх заалтаар зөвшөөрсөн хэмжээнд, ялангуяа санаатай зөрчил эсхүл ноцтой хайхрамжгүй байдлын хариуцлагыг хасахыг хориглосон заалтад нийцүүлэн үйлчилнэ.

4. Хувийн мэдээлэл

Чехийн оршин суугчдын Тэмцээнтэй холбоотой ирүүлсэн эсхүл өөрөөр боловсруулсан хувийн мэдээллийг GDPR болон Хувийн мэдээлэл боловсруулах тухай 110/2019 Coll. дугаар хууль зэрэг хэрэглэгдэх мэдээлэл хамгаалах хуулийн дагуу боловсруулна.

Хувийн мэдээллийн хянагч нь Ивээн тэтгэгч байна.

Хувийн мэдээллийг Тэмцээнийг удирдах, зохион байгуулах, бүртгэлийг хянах, Оролцогчидтой харилцах, оролцох эрхийг баталгаажуулах, шагнал олгох, хэрэгжүүлэх, хэрэглэгдэх хууль, журам, дүрмийг мөрдөх, эрх, ашиг сонирхлыг хамгаалах болон Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод заасан бусад зорилгоор боловсруулна. Хувийн мэдээлэл боловсруулах эрх зүйн үндэслэл нь гэрээ гүйцэтгэх, хууль ёсны үүрэг биелүүлэх, хууль ёсны ашиг сонирхол болон зөвшөөрөл байна.

Энэхүү Албан ёсны дүрэм эсхүл Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод зааснаас бусад тохиолдолд Тэмцээнд зориулан цуглуулсан хувийн мэдээллийг худалдахгүй, мөн Оролцогч Ивээн тэтгэгч эсхүл гуравдагч этгээдээс нэмэлт мэдээлэл, сурталчилгааны материал авахыг илэрхий сонгоогүй бол холбоогүй шууд маркетингийн зорилгоор ашиглахгүй. Тэмцээнд оролцох нь холбоогүй маркетингийн харилцааг зөвшөөрөх нөхцөл биш.

Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод дэлгэрэнгүй заасны дагуу хувийн мэдээллийг Ивээн тэтгэгчийн хамаарал бүхий этгээд, Администратор, Оролцож буй салбар, Coca-Cola, Тэмцээний удирдлага, ажиллагаа, шүүлт, сурталчилгаа, шагнал хэрэгжүүлэхэд оролцох үйлчилгээ үзүүлэгч болон бусад гуравдагч этгээд боловсруулж болно.

Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод заасны дагуу хувийн мэдээллийг Европын Эдийн Засгийн Бүсээс гадна, үүнд АНУ руу шилжүүлж болно.

Оролцогчид хэрэглэгдэх мэдээлэл хамгаалах хуулийн нөхцөл, хязгаарлалтын хүрээнд мэдээлэлд нэвтрэх, засварлуулах, устгуулах, боловсруулалтыг хязгаарлуулах, тодорхой боловсруулалтыг эсэргүүцэх, мэдээлэл шилжүүлэн авах, зөвшөөрөлд үндэслэсэн боловсруулалтын зөвшөөрлөө буцаан татах, хяналтын байгууллагад гомдол гаргах зэрэг эрхтэй. Эдгээр эрх болон хэрэгжүүлэх журмын талаарх нэмэлт мэдээллийг Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод өгсөн.

Тэмцээнтэй холбоотой ирүүлсэн эсхүл өөрөөр боловсруулсан хувийн мэдээллийг <https://www.hardrock.com/privacy-policy> хаяг дахь Ивээн тэтгэгчийн

Нууцлалын бодлогын дагуу боловсруулна. Тэмцээнд оролцох нь холбоогүй маркетингийн харилцааг зөвшөөрөх нөхцөл биш бөгөөд ийм харилцаа авах зөвшөөрлийг ирээдүйд үйлчлэх байдлаар ямар ч үед буцаан татаж болно.

5. Маргаан

Хэрэглэгдэх хууль: Чехэд оршин суудаг оролцогчид Чехийн хуулийн заавал мөрдөх заалтын хамгаалалтыг хадгална.

Харьяалал: Чехэд оршин суудаг оролцогчид Чех дэх өөрийн оршин суугаа газрын эрх бүхий шүүхэд хэрэг үүсгэж болно.

Хуулиар олгосон эрх: Энэхүү Албан ёсны дүрмийн ямар ч заалт Чехэд оршин суудаг оролцогчдын хуулиар олгосон эрхийг хязгаарлах эсхүл хасахгүй.

ГЕРМАН

Дараах Германы тусгай заалтууд Германд оршин суудаг оролцогчдод үйлчлэх бөгөөд энэхүү Албан ёсны дүрмийн дэлхий нийтийн заалттай зөрчил, нийцгүй байдал гарсан хэмжээнд эдгээр заалт давамгайлна.

1. Татвар

Германы оролцогчид аливаа шагналыг хүлээн авах, авах эсхүл ашиглахтай холбоотой Герман болон бусад улсад төлөгдөж болох татвар, гаалийн болон бусад татвар, нийгмийн даатгалын шимтгэл, хураамж, нийтийн бусад төлбөрийг өөрсдөө бүрэн хариуцна. Ивээн тэтгэгч татварын зөвлөгөө өгөхгүй бөгөөд оролцогч бүр татварын зөвлөгөөг өөрөө авах үүрэгтэй. Ивээн тэтгэгч шагналаас татвар эсхүл түүнтэй адилтгах дүнг суутгах, хасах хууль ёсны үүрэгтэй бол хэрэглэгдэх хуулийн дагуу шаардлагатай суутгал, хасалтыг хийж болно. АНУ-ын суутган татварын зохицуулалт, татварын дүнг нөхөн нэмэгдүүлэх, Олон улсын татварын тусламжийн шагнал эсхүл түүнтэй холбоотой төлбөрийн механизм нь зөвхөн хэрэглэгдэх хууль болон энэхүү Албан ёсны дүрмийн нөхцөлийн дагуу шаардлагатай эсхүл зөвшөөрөгдсөн хэмжээнд хэрэглэгдэнэ.

2. Бүтээлч материал, бичлэг болон хувь хүний эрх

Германд оршин суудаг оролцогчдын хувьд энэхүү Албан ёсны дүрмийн ямар ч заалт Бүтээлч материалын өмчлөх эрхийг Ивээн тэтгэгчид шилжүүлэхгүй. Оролцогч бүр энэхүү Албан ёсны дүрмээр олгосон ашиглах эрхийг үл харгалзан Бүтээлч материалынхаа өмчлөх эрхийг хадгална.

Оролцогч бүр Тэмцээнийг удирдах, зохион байгуулах, баримтжуулах, шүүх, фэнүүдийн санал хураалт явуулах, ялагчид мэдэгдэх, шагналыг хэрэгжүүлэх, хуульд нийцэх, ялагчийг зарлахад шаардлагатай хэмжээнд Ивээн тэтгэгч, Администратор, холбогдох Оролцож буй салбар, Coca-Cola болон тэдгээрийн үйлчилгээ үзүүлэгч, томилсон этгээдэд Оролцогчийн Бүтээлч материал, Тэмцээн эсхүл Гран при шагналын тоглолтын үеийн

аудио, видео, гэрэл зургийн бичлэг, Оролцогчийн нэр, Хамтлагийн нэр, тайзны нэр, оршин суугаа хот, улсыг ашиглах, хуулбарлах, дахин үйлдвэрлэх, нийтлэх, бичиж авах, нэвтрүүлэх, түгээх, үзүүлэх, тоглох, нийтэд мэдээлэх, хүртээмжтэй болгох, засварлах, тайрах, форматлах болон өөрөөр ашиглах онцгой бус, дэлхий даяар хүчинтэй лиценз олгоно.

Дээр дурдсан Тэмцээний удирдлага, баримтжуулалт, ялагчийг зарлах зорилгоос давсан зар сурталчилгаа, маркетинг, сурталчилгаа эсхүл олон нийтэд мэдээлэх зорилгоор Оролцогчийн гэрэл зураг, дүрс, төрх, дуу хоолой, намтар мэдээлэл, мэдэгдэл, тоглолтын бичлэг эсхүл Бүтээлч материалыг ашиглахын тулд Оролцогчийн тусдаа, сайн дурын, илэрхий зөвшөөрөл шаардлагатай. Уг зөвшөөрлийг ирээдүйд үйлчлэх байдлаар ямар ч үед буцаан татаж болно.

Тэмцээний удирдлага, баримтжуулалт, ялагчийг зарлах зорилгоор олгосон лиценз нь Тэмцээний хугацаанд болон Гран при шагналын ялагчийг зарласнаас хойш арван (10) жилийн хугацаанд хүчинтэй. Оролцогч үргэлжлүүлэн ашиглахыг эсэргүүцээгүй, эсхүл GDPR болон Германы Холбооны Мэдээлэл хамгаалах хуулийн дагуу боломжтой эрхээ эдэлж хувийн мэдээллийг хязгаарлах, устгахыг хүсээгүй бол Ивээн тэтгэгч уг хугацаанд нийтэлсэн материалыг хуульд нийцэх, дотоод бүртгэл хөтлөх, ялагчийн зарлалын архив, Тэмцээний тухай төлбөргүй түүхэн лавлагаанд хадгалж, үргэлжлүүлэн үзүүлж болно.

Ивээн тэтгэгч Бүтээлч материал, бичлэгийг зөвхөн техник, формат, урт, платформ эсхүл Тэмцээний удирдлагын зорилгоор үндэслэлтэй шаардлагатай хэмжээнд засварлах, тайрах, форматлах, тохируулан өөрчилж болох бөгөөд санаатайгаар гажуудуулах, эсхүл Оролцогчийн хууль ёсны ёс суртахууны болон хувь хүний эрхэд хохирол учруулах байдлаар ашиглахгүй.

Оролцогчийн нэр, дүрс, төрх, дуу хоолой, намтар мэдээлэл, тоглолтын бичлэгийг оролцуулан Тэмцээнтэй холбоотой хувийн мэдээллийг ашиглахад холбогдох Нууцлалын бодлого үйлчилнэ.

3. Хариуцлагын хязгаарлалт

Тэмцээний байгууллагууд, тэдгээрийн хамаарал бүхий этгээд, охин, толгой компани, зар сурталчилгаа, сурталчилгааны агентлаг, мөн дээрх байгууллага бүрийн албан тушаалтан, захирал, ажилтан, агент нь энэхүү Албан ёсны дүрмийн дагуу зөвхөн доор заасан нөхцөлөөр хариуцлага хүлээнэ:

Тэмцээнийг зохистой явуулахад зайлшгүй шаардлагатай, зөрчвөл Тэмцээний зорилгод аюул учруулах бөгөөд оролцогчид биелэлтэд нь найдаж болох үүргийг хайхрамжгүйгээр зөрчсөн тохиолдолд Тэмцээний байгууллагууд хариуцлага хүлээнэ. Ийм тохиолдолд хариуцлагыг энэ төрлийн Тэмцээнд урьдчилан таамаглах боломжтой, ердийн хохирлоор хязгаарлана. Тэмцээний байгууллагуудын туслах гүйцэтгэгчийн үүргийн зөрчилд мөн адил үйлчилнэ.

Дээрх хариуцлагаас хасах, хязгаарлах заалт нь амь нас, бие махбод, эрүүл мэндийн хохирол, санаатай зөрчил эсхүл ноцтой хайхрамжгүй байдлын үед үйлчлэхгүй. Германы Бүтээгдэхүүний хариуцлагын хуулийн дагуух хариуцлага хэвээр үлдэнэ.

Дээрхээс бусад Тэмцээний байгууллагуудын нэмэлт хариуцлагыг үндэслэлийн хувьд хасна.

4. Давамгайлах хэл

Албан ёсны дүрмийн герман болон англи хэл дээрх хувилбарын хооронд зөрүү гарвал герман хэл дээрх хувилбар давамгайлна.

5. Хувийн мэдээлэл

Германы оршин суугчдын Тэмцээнтэй холбоотой ирүүлсэн эсхүл өөрөөр боловсруулсан хувийн мэдээллийг GDPR болон Германы Холбооны Мэдээлэл хамгаалах хууль (BDSG) зэрэг хэрэглэгдэх мэдээлэл хамгаалах хуулийн дагуу боловсруулна.

Хувийн мэдээллийг Тэмцээнийг удирдах, зохион байгуулах, бүртгэлийг хянах, Оролцогчидтой харилцах, оролцох эрхийг баталгаажуулах, шагнал олгох, хэрэгжүүлэх, хэрэглэгдэх хууль, журам, дүрмийг мөрдөх болон Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод заасан бусад зорилгоор боловсруулна.

Энэхүү Албан ёсны дүрэм эсхүл Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод зааснаас бусад тохиолдолд Тэмцээнд зориулан цуглуулсан хувийн мэдээллийг худалдахгүй, мөн Оролцогч Ивээн тэтгэгч эсхүл гуравдагч этгээдээс нэмэлт мэдээлэл, сурталчилгааны материал авахыг илэрхий сонгоогүй бол холбоогүй шууд маркетингийн зорилгоор ашиглахгүй. Тэмцээнд оролцох нь холбоогүй маркетингийн харилцааг зөвшөөрөх нөхцөл биш.

Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод дэлгэрэнгүй заасны дагуу хувийн мэдээллийг Ивээн тэтгэгчийн хамаарал бүхий этгээд, Администратор, Оролцож буй салбар, Coca-Cola, Тэмцээний удирдлага, ажиллагаа, шүүлт, сурталчилгаа, шагнал хэрэгжүүлэхэд оролцох үйлчилгээ үзүүлэгч болон бусад гуравдагч этгээдэд задруулж болно.

Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод заасны дагуу хувийн мэдээллийг Европын Эдийн Засгийн Бүсээс гадна, үүнд АНУ руу шилжүүлж болно.

Оролцогчид хэрэглэгдэх мэдээлэл хамгаалах хуулийн нөхцөл, хязгаарлалтын хүрээнд мэдээлэлд нэвтрэх, засварлуулах, устгуулах, боловсруулалтыг хязгаарлуулах, тодорхой боловсруулалтыг эсэргүүцэх, мэдээлэл шилжүүлэн авах, зөвшөөрөлд үндэслэсэн боловсруулалтын зөвшөөрлөө буцаан татах, хяналтын байгууллагад гомдол гаргах зэрэг эрхтэй. Эдгээр эрх болон хэрэгжүүлэх журмын талаарх нэмэлт мэдээллийг Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод өгсөн.

Тэмцээнтэй холбоотой ирүүлсэн эсхүл өөрөөр боловсруулсан хувийн мэдээллийг <https://www.hardrock.com/privacy-policy> хаяг дахь Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогын дагуу боловсруулна. Тэмцээнд оролцох нь холбоогүй маркетингийн харилцааг зөвшөөрөх нөхцөл биш бөгөөд ийм харилцаа авах зөвшөөрлийг ирээдүйд үйлчлэх байдлаар ямар ч үед буцаан татаж болно.

6. Маргаан

Хэрэглэгдэх хууль: Германд оршин суудаг оролцогчид Германы хуулийн заавал мөрдөх заалтын хамгаалалтыг хадгална.

Харьяалал: Германд оршин суудаг оролцогчид Герман дахь өөрийн оршин суугаа газрын эрх бүхий шүүхэд хэрэг үүсгэж болно.

Хуулиар олгосон эрх: Энэхүү Албан ёсны дүрмийн ямар ч заалт Германд оршин суудаг оролцогчдын хуулиар олгосон эрхийг хязгаарлах эсхүл хасахгүй.

ГРЕК

Дараах Грекийн тусгай заалтууд Грект оршин суудаг оролцогчдод үйлчлэх бөгөөд энэхүү Албан ёсны дүрмийн дэлхий нийтийн заалттай зөрчил, нийцгүй байдал гарсан хэмжээнд эдгээр заалт давамгайлна.

1. Татвар

Грект оршин суудаг оролцогчид аливаа шагналыг хүлээн авах, авах эсхүл ашиглахтай холбоотой Грекийн Орлогын татварын хууль (нэмэлт өөрчлөлт орсон 4172/2013 дугаар хууль)-ийн дагуу Грек болон бусад улсад төлөгдөж болох татвар, гаалийн болон бусад татвар, нийгмийн даатгалын шимтгэл, хураамж, нийтийн бусад төлбөрийг өөрсдөө бүрэн хариуцна. Ивээн тэтгэгч татварын зөвлөгөө өгөхгүй бөгөөд оролцогч бүр татварын зөвлөгөөг өөрөө авах үүрэгтэй. Ивээн тэтгэгч Грекийн хуулийн дагуу шагналаас татвар эсхүл түүнтэй адилтгах дүнг суутгах, хасах хууль ёсны үүрэгтэй бол хэрэглэгдэх хуулийн дагуу шаардлагатай суутгал, хасалтыг хийж болно.

2. Бүтээлч материал, бичлэг болон хувь хүний эрх

Грект оршин суудаг оролцогчдын хувьд Грекийн Зохиогчийн эрхийн хууль (2121/1993 дугаар хууль)-ийн дагуу энэхүү Албан ёсны дүрмийн ямар ч заалт Бүтээлч материалын өмчлөх эсхүл ёс суртахууны эрхийг Ивээн тэтгэгчид шилжүүлэхгүй. Оролцогч бүр энэхүү Албан ёсны дүрмээр олгосон ашиглах эрхийг үл харгалзан Бүтээлч материалынхаа өмчлөх эрхийг хадгална.

Оролцогч бүр Тэмцээнийг удирдах, зохион байгуулах, баримтжуулах, шүүх, фэнүүдийн санал хураалт явуулах, ялагчид мэдэгдэх, шагналыг хэрэгжүүлэх, хуульд нийцэх, ялагчийг зарлахад шаардлагатай хэмжээнд Ивээн тэтгэгч, Администратор, холбогдох Оролцож буй салбар, Coca-Cola болон тэдгээрийн үйлчилгээ үзүүлэгч, томилсон этгээдэд Оролцогчийн

Бүтээлч материал, Тэмцээн эсхүл Гран при шагналын тоглолтын үеийн аудио, видео, гэрэл зургийн бичлэг, Оролцогчийн нэр, Хамтлагийн нэр, тайзны нэр, оршин суугаа хот, улсыг ашиглах, хуулбарлах, дахин үйлдвэрлэх, нийтлэх, бичиж авах, нэвтрүүлэх, түгээх, үзүүлэх, тоглох, нийтэд мэдээлэх, хүртээмжтэй болгох, засварлах, тайрах, форматлах болон өөрөөр ашиглах онцгой бус, дэлхий даяар хүчинтэй лиценз олгоно.

Дээр дурдсан Тэмцээний удирдлага, баримтжуулалт, ялагчийг зарлах зорилгоос давсан зар сурталчилгаа, маркетинг, сурталчилгаа эсхүл олон нийтэд мэдээлэх зорилгоор Оролцогчийн гэрэл зураг, дүрс, төрх, дуу хоолой, намтар мэдээлэл, мэдэгдэл, тоглолтын бичлэг эсхүл Бүтээлч материалыг ашиглахын тулд Оролцогчийн тусдаа, сайн дурын, илэрхий бичгээр өгсөн зөвшөөрөл шаардлагатай. Уг зөвшөөрлийг ирээдүйд үйлчлэх байдлаар ямар ч үед буцаан татаж болно.

Тэмцээний удирдлага, баримтжуулалт, ялагчийг зарлах зорилгоор олгосон лиценз нь Тэмцээний хугацаанд болон Гран при шагналын ялагчийг зарласнаас хойш арван (10) жилийн хугацаанд хүчинтэй. Оролцогч үргэлжлүүлэн ашиглахыг эсэргүүцээгүй, эсхүл GDPR болон Грекийн 4624/2019 дугаар хуулийн дагуу боломжтой эрхээ эдэлж хувийн мэдээллийг хязгаарлах, устгахыг хүсээгүй бол Ивээн тэтгэгч уг хугацаанд нийтэлсэн материалыг хуульд нийцэх, дотоод бүртгэл хөтлөх, ялагчийн зарлалын архив, Тэмцээний тухай төлбөргүй түүхэн лавлагаанд хадгалж, үргэлжлүүлэн үзүүлж болно.

Ивээн тэтгэгч Бүтээлч материал, бичлэгийг зөвхөн техник, формат, урт, платформ эсхүл Тэмцээний удирдлагын зорилгоор үндэслэлтэй шаардлагатай хэмжээнд засварлах, тайрах, форматлах, тохируулан өөрчилж болох бөгөөд санаатайгаар гажуудуулах, эсхүл Оролцогчийн хууль ёсны ёс суртахууны болон хувь хүний эрхэд хохирол учруулах байдлаар ашиглахгүй.

Оролцогчийн нэр, дүрс, төрх, дуу хоолой, намтар мэдээлэл, тоглолтын бичлэгийг оролцуулан Тэмцээнтэй холбоотой хувийн мэдээллийг ашиглахад холбогдох Нууцлалын бодлого үйлчилнэ.

3. Хариуцлагын хязгаарлалт

Тэмцээний байгууллагууд, тэдгээрийн хамаарал бүхий этгээд, охин, толгой компани, зар сурталчилгаа, сурталчилгааны агентлаг, мөн дээрх байгууллага бүрийн албан тушаалтан, захирал, ажилтан, агент нь энэхүү Албан ёсны дүрмийн дагуу зөвхөн доор заасан нөхцөлөөр хариуцлага хүлээнэ:

Грекийн Иргэний хуулийн 332 дугаар зүйл болон 2251/1994 дугаар хуулийн дагуу Тэмцээний байгууллагууд санаатай зөрчил эсхүл ноцтой хайхрамжгүй байдлаас үүссэн хохирол, мөн нас баралт, бие махбодын гэмтэл, эрүүл мэндийн хохирлоос үүссэн шаардлагад хуульд заасан хязгааргүй хариуцлага хүлээнэ.

Ердийн эсхүл хөнгөн хайхрамжгүй байдлын үед Тэмцээний байгууллагууд зөвхөн гэрээний чухал үүргийг (Тэмцээнийг зохистой явуулахад зайлшгүй бөгөөд оролцогч үндэслэлтэйгээр биелэлтэд нь найддаг үүрэг) зөрчсөн тохиолдолд хариуцлага хүлээх бөгөөд уг хариуцлага нь ердийн, урьдчилан таамаглах боломжтой хохирлоор хязгаарлагдана. Ердийн хайхрамжгүй байдлын бусад бүх хариуцлагыг хасна.

4. Давамгайлах хэл

Албан ёсны дүрмийн грек болон англи хэл дээрх хувилбарын хооронд зөрүү гарвал грек хэл дээрх хувилбар давамгайлна.

5. Хувийн мэдээлэл

Грекийн оршин суугчдын Тэмцээнтэй холбоотой ирүүлсэн эсхүл өөрөөр боловсруулсан хувийн мэдээллийг GDPR болон Грекийн 4624/2019 дугаар хууль зэрэг хэрэглэгдэх мэдээлэл хамгаалах хуулийн дагуу боловсруулна.

Хувийн мэдээллийг Тэмцээнийг удирдах, зохион байгуулах, бүртгэлийг хянах, Оролцогчидтой харилцах, оролцох эрхийг баталгаажуулах, шагнал олгох, хэрэгжүүлэх, хэрэглэгдэх хууль, журам, дүрмийг мөрдөх болон Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод заасан бусад зорилгоор боловсруулна.

Энэхүү Албан ёсны дүрэм эсхүл Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод зааснаас бусад тохиолдолд Тэмцээнд зориулан цуглуулсан хувийн мэдээллийг худалдахгүй, мөн Оролцогч Ивээн тэтгэгч эсхүл гуравдагч этгээдээс нэмэлт мэдээлэл, сурталчилгааны материал авахыг илэрхий сонгоогүй бол холбоогүй шууд маркетингийн зорилгоор ашиглахгүй. Тэмцээнд оролцох нь холбоогүй маркетингийн харилцааг зөвшөөрөх нөхцөл биш.

Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод дэлгэрэнгүй заасны дагуу хувийн мэдээллийг Ивээн тэтгэгчийн хамаарал бүхий этгээд, Администратор, Оролцож буй салбар, Coca-Cola, Тэмцээний удирдлага, ажиллагаа, шүүлт, сурталчилгаа, шагнал хэрэгжүүлэхэд оролцох үйлчилгээ үзүүлэгч болон бусад гуравдагч этгээдэд задруулж болно.

Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод заасны дагуу хувийн мэдээллийг Европын Эдийн Засгийн Бүсээс гадна, үүнд АНУ руу шилжүүлж болно.

Оролцогчид хэрэглэгдэх мэдээлэл хамгаалах хуулийн нөхцөл, хязгаарлалтын хүрээнд мэдээлэлд нэвтрэх, засварлуулах, устгуулах, боловсруулалтыг хязгаарлуулах, тодорхой боловсруулалтыг эсэргүүцэх, мэдээлэл шилжүүлэн авах, зөвшөөрөлд үндэслэсэн боловсруулалтын зөвшөөрлөө буцаан татах, Грекийн Мэдээлэл хамгаалах байгууллага (HDPA)-д гомдол гаргах зэрэг эрхтэй. Эдгээр эрх болон хэрэгжүүлэх журмын талаарх нэмэлт мэдээллийг Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод өгсөн.

Тэмцээнтэй холбоотой ирүүлсэн эсхүл өөрөөр боловсруулсан хувийн мэдээллийг <https://www.hardrock.com/privacy-policy> хаяг дахь Ивээн тэтгэгчийн

Нууцлалын бодлогын дагуу боловсруулна. Тэмцээнд оролцох нь холбоогүй маркетингийн харилцааг зөвшөөрөх нөхцөл биш бөгөөд ийм харилцаа авах зөвшөөрлийг ирээдүйд үйлчлэх байдлаар ямар ч үед буцаан татаж болно.

6. Маргаан

Хэрэглэгдэх хууль: Грект оршин суудаг оролцогчид Грекийн хуулийн заавал мөрдөх заалтын хамгаалалтыг хадгална.

Харьяалал: Грект оршин суудаг оролцогчид Грек дахь өөрийн оршин суугаа газрын эрх бүхий шүүхэд хэрэг үүсгэж болно.

Хуулиар олгосон эрх: Энэхүү Албан ёсны дүрмийн ямар ч заалт Грект оршин суудаг оролцогчдын хуулиар олгосон эрхийг хязгаарлах эсхүл хасахгүй.

УНГАР

Дараах Унгарын тусгай заалтууд Унгарт оршин суудаг оролцогчдод үйлчлэх бөгөөд энэхүү Албан ёсны дүрмийн дэлхий нийтийн заалттай зөрчил, нийцгүй байдал гарсан хэмжээнд эдгээр заалт давамгайлна.

1. Татвар

Унгарт оршин суудаг оролцогчид аливаа шагнал, бусад төлбөр эсхүл ашиг тусыг хүлээн авах, авах эсхүл ашиглахтай холбоотой Унгар болон бусад улсад төлөгдөж болох татвар, гаалийн болон бусад татвар, нийгмийн даатгалын шимтгэл, хураамж, нийтийн бусад төлбөрийг өөрсдөө бүрэн хариуцна. Ивээн тэтгэгч татварын зөвлөгөө өгөхгүй бөгөөд оролцогч бүр татварын зөвлөгөөг өөрөө авах үүрэгтэй. Ивээн тэтгэгч шагнал, бусад төлбөр эсхүл ашиг тусаас татвар эсхүл түүнтэй адилтгах дүнг суутгах, хасах хууль ёсны үүрэгтэй бол хэрэглэгдэх хуулийн дагуу шаардлагатай суутгал, хасалтыг хийж болно. АНУ-ын суутган татварын зохицуулалт, татварын дүнг нөхөн нэмэгдүүлэх, Олон улсын татварын тусламжийн шагнал эсхүл түүнтэй холбоотой төлбөрийн механизм нь зөвхөн хэрэглэгдэх хууль болон энэхүү Албан ёсны дүрмийн нөхцөлийн дагуу шаардлагатай эсхүл зөвшөөрөгдсөн хэмжээнд хэрэглэгдэнэ. Энэхүү Албан ёсны дүрэмд заасан бүх дүнг татварын өмнөх нийт дүн гэж ойлгохыг Оролцогч зохих ёсоор тэмдэглэж, хүлээн зөвшөөрнө.

2. Бүтээлч материал, бичлэг болон хувь хүний эрх

Унгарт оршин суудаг оролцогчдын хувьд энэхүү Албан ёсны дүрмийн ямар ч заалт Бүтээлч материалын өмчлөх эрхийг Ивээн тэтгэгчид шилжүүлэхгүй. Оролцогч бүр энэхүү Албан ёсны дүрмээр олгосон ашиглах эрхийг үл харгалзан Бүтээлч материалынхаа өмчлөх эрхийг хадгална.

Оролцогч бүр Тэмцээнийг удирдах, зохион байгуулах, баримтжуулах, шүүх, фэнүүдийн санал хураалт явуулах, ялагчид мэдэгдэх, шагналыг хэрэгжүүлэх, хуульд нийцэх, ялагчийг зарлахад шаардлагатай хэмжээнд

Ивээн тэтгэгч, Администратор, холбогдох Оролцож буй салбар, Coca-Cola болон тэдгээрийн үйлчилгээ үзүүлэгч, томилсон этгээдэд Оролцогчийн Бүтээлч материал, Тэмцээн эсхүл Гран при шагналын тоглолтын үеийн аудио, видео, гэрэл зургийн бичлэг, Оролцогчийн нэр, Хамтлагийн нэр, тайзны нэр, оршин суугаа хот, улсыг ашиглах, хуулбарлах, дахин үйлдвэрлэх, нийтлэх, бичиж авах, нэвтрүүлэх, түгээх, үзүүлэх, тоглох, нийтэд мэдээлэх, хүртээмжтэй болгох, засварлах, тайрах, форматлах болон өөрөөр ашиглах онцгой бус, дэлхий даяар хүчинтэй лиценз олгоно.

Дээр дурдсан Тэмцээний удирдлага, баримтжуулалт, ялагчийг зарлах зорилгоос давсан зар сурталчилгаа, маркетинг, сурталчилгаа эсхүл олон нийтэд мэдээлэх зорилгоор Оролцогчийн гэрэл зураг, дүрс, төрх, дуу хоолой, намтар мэдээлэл, мэдэгдэл, тоглолтын бичлэг эсхүл Бүтээлч материалыг ашиглахын тулд Оролцогчийн тусдаа, сайн дурын, илэрхий зөвшөөрөл шаардлагатай. Уг зөвшөөрлийг ирээдүйд үйлчлэх байдлаар ямар ч үед буцаан татаж болно.

Тэмцээний удирдлага, баримтжуулалт, ялагчийг зарлах зорилгоор олгосон лиценз нь Тэмцээний хугацаанд болон Гран при шагналын ялагчийг зарласнаас хойш арван (10) жилийн хугацаанд хүчинтэй. Оролцогч үргэлжлүүлэн ашиглахыг эсэргүүцээгүй, эсхүл GDPR болон Мэдээллийн өөрөө тодорхойлох эрх ба мэдээллийн эрх чөлөөний тухай Унгарын 2011 оны CXII дугаар хуулийн дагуу боломжтой эрхээ эдэлж хувийн мэдээллийг хязгаарлах, устгахыг хүсээгүй бол Ивээн тэтгэгч уг хугацаанд нийтэлсэн материалыг хуульд нийцэх, дотоод бүртгэл хөтлөх, ялагчийн зарлалын архив, Тэмцээний тухай төлбөргүй түүхэн лавлагаанд хадгалж, үргэлжлүүлэн үзүүлж болно.

Ивээн тэтгэгч Бүтээлч материал, бичлэгийг зөвхөн техник, формат, урт, платформ эсхүл Тэмцээний удирдлагын зорилгоор үндэслэлтэй шаардлагатай хэмжээнд засварлах, тайрах, форматлах, тохируулан өөрчилж болох бөгөөд санаатайгаар гажуудуулах, эсхүл Оролцогчийн хууль ёсны ёс суртахууны болон хувь хүний эрхэд хохирол учруулах байдлаар ашиглахгүй.

Оролцогчийн нэр, дүрс, төрх, дуу хоолой, намтар мэдээлэл, тоглолтын бичлэгийг оролцуулан Тэмцээнтэй холбоотой хувийн мэдээллийг ашиглахад холбогдох Нууцлалын бодлого үйлчилнэ.

3. Хариуцлагын хязгаарлалт

Тэмцээний байгууллагууд, тэдгээрийн хамаарал бүхий этгээд, охин, толгой компани, зар сурталчилгаа, сурталчилгааны агентлаг, мөн дээрх байгууллага бүрийн албан тушаалтан, захирал, ажилтан, агент нь энэхүү Албан ёсны дүрмийн дагуу зөвхөн доор заасан нөхцөлөөр хариуцлага хүлээнэ:

Тэмцээнийг зохистой явуулахад зайлшгүй шаардлагатай, зөрчвөл Тэмцээний зорилгод аюул учруулах бөгөөд оролцогчид биелэлтэд нь найдаж болох үүргийг хайхрамжгүйгээр зөрчсөн тохиолдолд Тэмцээний

байгууллагууд хариуцлага хүлээнэ. Ийм тохиолдолд хариуцлагыг энэ төрлийн Тэмцээнд урьдчилан таамаглах боломжтой, ердийн хохирлоор хязгаарлана. Тэмцээний байгууллагуудын туслах гүйцэтгэгчийн үүргийн зөрчилд мөн адил үйлчилнэ.

Дээрх хариуцлагаас хасах, хязгаарлах заалт нь амь нас, бие махбод, эрүүл мэндийн хохирол, санаатай зөрчил эсхүл ноцтой хайхрамжгүй байдлын үед үйлчлэхгүй. Унгарын Иргэний хуулийн тухай 2013 оны V дугаар хуулийн 6:550–6:559 дүгээр хэсгийн дагуух хариуцлага хэвээр үлдэнэ.

Дээрхээс бусад Тэмцээний байгууллагуудын нэмэлт хариуцлагыг үндэслэлийн хувьд хасна.

4. Давамгайлах хэл

Албан ёсны дүрмийн унгар болон англи хэл дээрх хувилбарын хооронд зөрүү гарвал унгар хэл дээрх хувилбар давамгайлна.

5. Хувийн мэдээлэл

Унгарын оршин суугчдын Тэмцээнтэй холбоотой ирүүлсэн эсхүл өөрөөр боловсруулсан хувийн мэдээллийг GDPR болон Мэдээллийн өөрөө тодорхойлох эрх ба мэдээллийн эрх чөлөөний тухай Унгарын 2011 оны CXII дугаар хууль зэрэг хэрэглэгдэх мэдээлэл хамгаалах хуулийн дагуу боловсруулна.

Хувийн мэдээллийг Тэмцээнийг удирдах, зохион байгуулах, бүртгэлийг хянах, Оролцогчидтой харилцах, оролцох эрхийг баталгаажуулах, шагнал олгох, хэрэгжүүлэх, хэрэглэгдэх хууль, журам, дүрмийг мөрдөх болон Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод заасан бусад зорилгоор боловсруулна.

Энэхүү Албан ёсны дүрэм эсхүл Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод зааснаас бусад тохиолдолд Тэмцээнд зориулан цуглуулсан хувийн мэдээллийг худалдахгүй, мөн Оролцогч Ивээн тэтгэгч эсхүл гуравдагч этгээдээс нэмэлт мэдээлэл, сурталчилгааны материал авахыг илэрхий сонгоогүй бол холбоогүй шууд маркетингийн зорилгоор ашиглахгүй. Тэмцээнд оролцох нь холбоогүй маркетингийн харилцааг зөвшөөрөх нөхцөл биш.

Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод дэлгэрэнгүй заасны дагуу хувийн мэдээллийг Ивээн тэтгэгчийн хамаарал бүхий этгээд, Администратор, Оролцож буй салбар, Coca-Cola, Тэмцээний удирдлага, ажиллагаа, шүүлт, сурталчилгаа, шагнал хэрэгжүүлэхэд оролцох үйлчилгээ үзүүлэгч болон бусад гуравдагч этгээдэд задруулж болно.

Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод заасны дагуу хувийн мэдээллийг Европын Эдийн Засгийн Бүсээс гадна, үүнд АНУ руу шилжүүлж болно.

Оролцогчид хэрэглэгдэх мэдээлэл хамгаалах хуулийн нөхцөл, хязгаарлалтын хүрээнд мэдээлэлд нэвтрэх, засварлуулах, устгуулах, боловсруулалтыг хязгаарлуулах, тодорхой боловсруулалтыг эсэргүүцэх,

мэдээлэл шилжүүлэн авах, зөвшөөрөлд үндэслэсэн боловсруулалтын зөвшөөрлөө буцаан татах, хяналтын байгууллагад гомдол гаргах зэрэг эрхтэй. Эдгээр эрх болон хэрэгжүүлэх журмын талаарх нэмэлт мэдээллийг Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод өгсөн.

Тэмцээнтэй холбоотой ирүүлсэн эсхүл өөрөөр боловсруулсан хувийн мэдээллийг <https://www.hardrock.com/privacy-policy> хаяг дахь Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогын дагуу боловсруулна. Тэмцээнд оролцох нь холбоогүй маркетингийн харилцааг зөвшөөрөх нөхцөл биш бөгөөд ийм харилцаа авах зөвшөөрлийг ирээдүйд үйлчлэх байдлаар ямар ч үед буцаан татаж болно.

6. Маргаан

Хэрэглэгдэх хууль: Унгарт оршин суудаг оролцогчид Унгарын хуулийн заавал мөрдөх заалтын хамгаалалтыг хадгална. Энэхүү Албан ёсны дүрмээр зохицуулаагүй асуудалд Унгарын хууль үйлчилнэ.

Харьяалал: Унгарт оршин суудаг оролцогчид Унгар дахь өөрийн оршин суугаа газрын эрх бүхий шүүхэд хэрэг үүсгэж болно.

Хуулиар олгосон эрх: Энэхүү Албан ёсны дүрмийн ямар ч заалт Унгарт оршин суудаг оролцогчдын хуулиар олгосон эрхийг хязгаарлах эсхүл хасахгүй.

ИСЛАНД

Исландад оршин суудаг оролцогчдын хувьд Исландын хуулийн заавал мөрдөх заалт оролцогчдод илүү өндөр хамгаалалт олгох хэмжээнээс бусад тохиолдолд АНУ болон Флорида мужийн хууль үйлчилнэ.

ИРЛАНД

Хэрэв та Ирландад оршин суудаг бол Тэмцээнд оролцоход дараах нөхцөл үйлчилнэ:

1. Хэрэглэгчийн эрх

Энэхүү Албан ёсны дүрэм эсхүл Бүртгэлийн маягтын ямар ч заалт Ирландын хэрэглэгдэх хуулиар танд олгосон эрх, хамгаалалтын аргыг хасах эсхүл хязгаарлахгүй. Ирландын хуулиар хориглосон эсхүл хэрэгжүүлэх боломжгүй Албан ёсны дүрэм буюу Бүртгэлийн маягтын аливаа заалт тухайн хориг, хэрэгжих боломжгүй хэмжээнд үйлчлэхгүй.

2. Оюуны өмч ба олон нийтэд сурталчлах эрх

Та Бүртгэлийн материал болон Бүтээлч материалдаа өмнө нь байсан оюуны өмчийн эрхийн өмчлөлөө хадгална. Тэмцээнд бүртгүүлснээр Бүртгэлийн материал, Бүтээлч материал, тоглолтын бичлэг, мөн нэр, тайзны нэр, дүрс, төрх, дуу хоолой, намтар мэдээллийг Тэмцээнийг удирдах, сурталчлах, ялагчдыг зарлах, олон нийтэд мэдээлэх, Hard Rock Rising-тэй холбоотой архивын болон үндэслэлтэй сурталчилгааны зорилгоор ашиглах, дахин үйлдвэрлэх, нийтлэх, нийтэд мэдээлэх, үзүүлэх,

хүртээмжтэй болгох онцгой бус, дэлхий даяар хүчинтэй, роялтигүй лицензийг Ивээн тэтгэгч болон түүний групп компаниудад олгоно. Энэ нь өмнө нь байсан Бүтээлч материалын өмчлөх эрхийг Ивээн тэтгэгчид шилжүүлэхгүй.

3. Хариуцлага

Энэхүү Албан ёсны дүрэм эсхүл Бүртгэлийн маягтын ямар ч заалт Ивээн тэтгэгчийн хайхрамжгүй байдлаас үүссэн нас баралт эсхүл бие махбодын гэмтэл, залилан эсхүл залилангийн шинжтэй буруу мэдэгдэл, эсхүл Ирландын хуулиар хууль ёсоор хасах, хязгаарлах боломжгүй бусад хариуцлагыг хасах эсхүл хязгаарлахгүй. Үүнийг харгалзан Ивээн тэтгэгч болон Тэмцээний байгууллагууд Албан ёсны дүрэм эсхүл Бүртгэлийн маягтыг зөрчсөний үндэслэлтэйгээр урьдчилан таамаглах боломжгүй үр дагавар болох, эсхүл тэдний үндэслэлтэй хяналтаас гадуурх үйл явдлаас үүссэн алдагдал, хохирлыг хариуцахгүй.

4. Хэрэглэгдэх хууль ба шүүхийн харьяалал

Ирландад оршин суудаг оролцогчдын хувьд энэхүү Албан ёсны дүрэм, Бүртгэлийн маягт болон тэдгээрээс үүсэх эсхүл тэдгээртэй холбоотой аливаа маргаан, гэрээний бус үүргийг Ирландын хуулиар зохицуулна. Гэхдээ энэхүү дүрэм, маягтын ямар ч заалт Ирландын хуулиар олгосон заавал мөрдөх хамгаалалтаас таныг салгахгүй. Хэрэглэгдэх хуулиар олгосон аливаа эрхийг хөндөхгүйгээр Ирландын шүүх Ирландад оршин суудаг оролцогчтой холбоотой маргааныг хянан шийдвэрлэх эрхтэй.

5. Үзэмжийн эрх ба өөрчлөлт

Энэхүү Албан ёсны дүрэм эсхүл Бүртгэлийн маягтаар Ивээн тэтгэгч, Администратор эсхүл Орон нутгийн тэмцээний администраторт өөрийн үзэмжээр шийдвэр гаргах, үйлдэл хийх эрх олгосон бол уг эрхийг үндэслэлтэй, шударга сайн санааны үүднээс, энэхүү Албан ёсны дүрмийн дагуу хэрэгжүүлнэ. Хууль эрх зүй, зохицуулалт, техник, үйл ажиллагааны үндэслэлтэй шаардлага, эсхүл өөрийн үндэслэлтэй хяналтаас гадуурх нөхцөл байдлын улмаас Ивээн тэтгэгч Тэмцээнийг өөрчлөх, түр зогсоох, цуцлах, эсхүл энэхүү Албан ёсны дүрэмд өөрчлөлт оруулж болно.

6. Мэдээлэл хамгаалалт

Ирландад оршин суудаг оролцогчдын хувийн мэдээллийг хэрэглэгдэх мэдээлэл хамгаалах хууль болон Ивээн тэтгэгчийн нууцлалын мэдэгдлийн дагуу боловсруулна. Хувийн мэдээллийг Европын Эдийн Засгийн Бүсээс гадна шилжүүлэх тохиолдолд хуулиар шаардсан зохих хамгаалалтын арга хэмжээг хэрэглэнэ.

ЯПОН

1. ӨӨРИЙН БҮТЭЭЛИЙН ЗОХИОГЧИЙН ЭРХИЙН УДИРДЛАГА

Оролцогч бүр Өөрийн бүтээлийн дууны үг, хөгжим, хөгжмийн болон аудио зам, найруулга, зохиомжийн өмчлөх эрх, ашиг сонирхол, зохиогчийн эрх

зэрэг бүх эрхийг Оролцогч өөрөө, эсхүл Хамтлагийн хувьд Бүртгэлийн маягтад жагсаасан нэг буюу хэд хэдэн Хамтлагийн гишүүн эзэмшиж, дангаар хянадаг бөгөөд JASRAC, NexTone эсхүл бусад зохиогчийн эрхийн удирдлагын байгууллага, агентын итгэмжлэгдсэн удирдлага, захиргаанд шилжүүлээгүй болохыг зөвшөөрч, баталж, мэдэгдэнэ.

2. Нууцлалын мэдэгдэл

Японд оршин суудаг Оролцогчдын хувийн мэдээллийг боловсруулахад Хувийн мэдээллийг хамгаалах тухай хууль үйлчилнэ. Хувийн мэдээллийг боловсруулах аж ахуйн нэгжүүд нь Ивээн тэтгэгч, Администратор болон Орон нутгийн тэмцээний администраторууд байна. Хувийн мэдээлэлтэй холбоотой асуулт, гомдол, хүсэлтийг dataprotection@hardrock.com хаягаар илгээнэ үү.

ЛАОС

1. ОРОН НУТГИЙН ХУУЛИЙГ ДАГАЖ МӨРДӨХ

Энэхүү Албан ёсны дүрмийн бусад аливаа заалтыг үл харгалзан Бүгд Найрамдах Ардчилсан Лаос Ард Улс (“БНАЛАУ”)-ын оршин суугч оролцогчдод дараах нөхцөл үйлчилнэ:

2. Ёс суртахууны эрхээс татгалзах

Бүтээлч материалд одоо эсхүл ирээдүйд байж болох бүх ёс суртахууны эрх, зохиогчоор нэрлэгдэх/хамаатуулах эрх, бүрэн бүтэн байдлын эрх болон түүнтэй адилтгах бусад эрхээс, үүнд таны нэр төр, нэр хүндэд хохирол учруулж болох Бүтээлч материалыг гажуудуулах, эвдлэх, өөрчлөх эсхүл өөр доромжилсон байдлаар ашиглахыг эсэргүүцэх эрхийг хязгаарлалтгүйгээр оролцуулан, хуулиар зөвшөөрсөн хамгийн өргөн хэмжээнд татгалзаж, чөлөөлөхийг та зөвшөөрнө.

3. Орон нутгийн эрх бүхий байгууллагын шаардлага

БНАЛАУ-ын эрх бүхий байгууллага Тэмцээний дүрэм, оролцох эрх, олон нийтэд сурталчлах эсхүл шагнал хэрэгжүүлэх нөхцөлд өөрчлөлт шаардаж байвал Ивээн тэтгэгч уг шаардлагыг хангахад зайлшгүй хэмжээнд тухайн харьяаллын оролцогчдод зориулсан Албан ёсны дүрэм, Тэмцээний журам эсхүл шагналын зохицуулалтыг өөрчилж болно. Ийм өөрчлөлтийг нөлөөлөлд өртөх оролцогчдод цаг тухайд нь мэдэгдэнэ.

4. Орон нутгийн валютын шаардлага

Орон нутгийн эрх бүхий байгууллага холбогдох дотоодын эсхүл бусад шагналыг гадаад валютын оронд Лаос кип (“LAK”)-ээр зар сурталчлах, тэмдэглэх эсхүл олгохыг шаардвал Ивээн тэтгэгч тухайн шагналыг хэрэглэгдэх орон нутгийн валютын шаардлагад нийцүүлэхээр өөрчлөх онцгой эрхтэй.

5. Орон нутгийн хэрэглэгчийн эрх

Лаосын хэрэглэгчийн эрхийг хамгаалах хууль болон бусад заавал мөрдөх эрх БНАЛАУ-д оршин суудаг хүмүүст үйлчлэх хэмжээнд энэхүү Албан ёсны дүрмийг уг эрхийг хязгаарлах эсхүл түүнээс татгалзуулах байдлаар тайлбарлахгүй. Лаосын хуулиар хүчин төгөлдөр бус эсхүл хэрэгжүүлэх боломжгүй аливаа нөхцөл Лаосын оролцогчдод үйлчлэхгүй.

6. Бүтээлч материалын нийцэл

Лаосын оролцогчийн ирүүлсэн Бүтээлч материал Лаосын хэрэглэгдэх хууль зөрчсөн хэмжээнд тухайн Лаосын оролцогч ирүүлсэн Бүтээлч материалын хуульд нийцээгүй байдлаас үүсэх эсхүл түүнтэй холбоотой бүх хариуцлагаас Тэмцээний байгууллагууд, Ивээн тэтгэгч, Администратор болон Тэмцээний байгууллага, Ивээн тэтгэгчийн холбогдох албан тушаалтан, захирал, ажилтан, агентыг илэрхий нөхөн төлж, хариуцлагаас хамгаална.

7. Орон нутгийн татварын шаардлага

БНАЛАУ-ын нутаг дэвсгэрт эсхүл Лаосын иргэнд олгосон Орон нутгийн шагнал эсхүл Гран при шагналтай холбоотой, эрх бүхий татварын байгууллагад ногдуулж, тайлагнах аливаа орлогын татварыг шагнал бэлэн мөнгө эсхүл эд зүйл хэлбэртэй эсэхээс үл хамааран шагналын нийт дүнгээс суутган хасна.

8. Хэрэглэгдэх хууль

Энэ заалтад илэрхий өөрөөр зааснаас бусад тохиолдолд энэхүү Албан ёсны дүрмийг Албан ёсны дүрмийн бусад хэсэгт заасан хуулиар зохицуулна. Гэхдээ Лаосын оролцогчдод Лаосын хууль өөрөөр заавал мөрдөхөөр шаардсан хэмжээнд тухайн заавал мөрдөх заалт үйлчилнэ.

МАЛАЙЗ

1. ОРОН НУТГИЙН ХУУЛИЙГ ДАГАЖ МӨРДӨХ

Энэхүү Албан ёсны дүрмийн бусад аливаа заалтыг үл харгалзан Малайзын оршин суугч оролцогчдод дараах нөхцөл үйлчилнэ:

2. Ёс суртахууны эрхээс татгалзах

Бүтээлч материалд одоо эсхүл ирээдүйд байж болох бүх ёс суртахууны эрх, зохиогчоор нэрлэгдэх/хамаатуулах эрх, бүрэн бүтэн байдлын эрх болон түүнтэй адилтгах бусад эрхээс, үүнд таны нэр төр, нэр хүндэд хохирол учруулж болох Бүтээлч материалыг гажуудуулах, эвдлэх, өөрчлөх эсхүл өөр доромжилсон байдлаар ашиглахыг эсэргүүцэх эрхийг хязгаарлалтгүйгээр оролцуулан, хуулиар зөвшөөрсөн хамгийн өргөн хэмжээнд татгалзаж, чөлөөлөхийг та зөвшөөрнө.

3. Орон нутгийн эрх бүхий байгууллагын шаардлага

Малайзын тодорхой харьяаллын эрх бүхий байгууллага Тэмцээний механизм, оролцох эрх, олон нийтэд сурталчлах эсхүл шагнал хэрэгжүүлэх нөхцөлд өөрчлөлт шаардаж байвал Ивээн тэтгэгч уг шаардлагыг хангахад зайлшгүй хэмжээнд тухайн харьяаллын оролцогчдод зориулсан Албан ёсны дүрэм, Тэмцээний журам эсхүл шагналын зохицуулалтыг өөрчилж болно. Ийм өөрчлөлтийг нөлөөлөлд өртөх оролцогчдод цаг тухайд нь мэдэгдэнэ.

4. Орон нутгийн хэрэглэгчийн эрх

Малайзын хэрэглэгчийн эрхийг хамгаалах хууль болон бусад заавал мөрдөх эрх Малайзын оршин суугчдад үйлчлэх хэмжээнд энэхүү Албан ёсны дүрмийг уг эрхийг хязгаарлах эсхүл түүнээс татгалзуулах байдлаар тайлбарлахгүй. Малайзын хуулиар хүчин төгөлдөр бус эсхүл хэрэгжүүлэх боломжгүй аливаа нөхцөл Малайзын оролцогчдод үйлчлэхгүй.

5. Орон нутгийн холбоо барих мэдээлэл ба хамгаалалтын арга

Гомдол, мэдээлэл авах хүсэлт, мэдээлэл хамгаалах эрхээ хэрэгжүүлэх хүсэлтийг Ивээн тэтгэгчийн орон нутгийн төлөөлөгч ENT Marketing Inc., 651 N. Broad Street, Suite 308, Middletown, Delaware 19709 USA-д fulfillment@entmarketing.com хаягаар, эсхүл мэдээлэл хамгаалалтын асуудлаар dataprotection@hardrock.com хаягаар илгээж болно. Ивээн тэтгэгч таны хүсэлтэд арилжааны хувьд үндэслэлтэй хугацаанд хариу өгөхөд үндэслэлтэй хүчин чармайлт гаргана.

6. Хэрэглэгдэх хууль

Энэ заалтад илэрхий өөрөөр зааснаас бусад тохиолдолд энэхүү Албан ёсны дүрмийг Албан ёсны дүрмийн бусад хэсэгт заасан хуулиар зохицуулна. Гэхдээ Малайзын оролцогчдод Малайзын хууль өөрөөр заавал мөрдөхөөр шаардсан хэмжээнд тухайн заавал мөрдөх заалт үйлчилнэ.

МАЛЬТА

Дараах Мальтагийн тусгай заалтууд Мальтад оршин суудаг оролцогчдод үйлчлэх бөгөөд энэхүү Албан ёсны дүрмийн дэлхий нийтийн заалттай зөрчил, нийцгүй байдал гарсан хэмжээнд эдгээр заалт давамгайлна.

1. Зохицуулалтын статус

Энэхүү Тэмцээн нь ур чадварт суурилсан бөгөөд ялагчийг азын ямар ч элементээр тодруулахгүй. Мальтагийн хуулийн Тоглоомын зөвшөөрлийн журмын Хоёрдугаар хавсралт (Туслах хууль тогтоомж 583.05) (“Журам”) -ын дагуу Тэмцээнийг чөлөөлөгдсөн тоглоом гэж үзэх тул Журам, бусад хэрэглэгдэх хууль эсхүл заавал мөрдөх баримт бичгийн дагуу лиценз, зөвшөөрөл, тусгай зөвшөөрөл шаардахгүй.

Албан ёсны дүрэм эсхүл энэхүү Албан ёсны бүртгэлийн маягтын аливаа өөрчлөлт уг ангилалд нөлөөлөх боломжтой бол (үүнд төлбөртэй оролцоо эсхүл азад суурилсан механизм нэвтрүүлэхийг оролцуулна) Ивээн тэтгэгч Тэмцээнийг түр зогсоох эсхүл цуцлах, шаардлагатай бол Мальтагийн Тоглоомын газраас холбогдох зөвшөөрөл хүсэж болно.

2. Татвар

Мальтад оршин суудаг оролцогчид аливаа шагналыг хүлээн авах, авах эсхүл ашиглахтай холбоотой Мальта болон бусад улсад төлөгдөж болох татвар, гаалийн болон бусад татвар, нийгмийн даатгалын шимтгэл, хураамж, нийтийн бусад төлбөрийг өөрсдөө бүрэн хариуцна. Ивээн тэтгэгч татварын зөвлөгөө өгөхгүй бөгөөд оролцогч бүр татварын зөвлөгөөг өөрөө авах үүрэгтэй. Ивээн тэтгэгч шагналаас татвар эсхүл түүнтэй адилтгах дүнг суутгах, хасах хууль ёсны үүрэгтэй бол хэрэглэгдэх хуулийн дагуу шаардлагатай суутгал, хасалтыг хийж болно. АНУ-ын суутган татварын зохицуулалт, татварын дүнг нөхөн нэмэгдүүлэх, Олон улсын татварын тусламжийн шагнал эсхүл түүнтэй холбоотой төлбөрийн механизм нь зөвхөн хэрэглэгдэх хууль болон энэхүү Албан ёсны дүрмийн нөхцөлийн дагуу шаардлагатай эсхүл зөвшөөрөгдсөн хэмжээнд хэрэглэгдэнэ.

3. Хариуцлагын хязгаарлалт

Тэмцээний байгууллагууд, тэдгээрийн хамаарал бүхий этгээд, охин, толгой компани, зар сурталчилгаа, сурталчилгааны агентлаг, мөн дээрх байгууллага бүрийн албан тушаалтан, захирал, ажилтан, агент нь энэхүү Албан ёсны дүрмийн дагуу зөвхөн доор заасан нөхцөлөөр хариуцлага хүлээнэ:

Тэмцээнийг зохистой явуулахад зайлшгүй шаардлагатай, зөрчвөл Тэмцээний зорилгод аюул учруулах бөгөөд оролцогчид биелэлтэд нь найдаж болох үүргийг хайхрамжгүйгээр зөрчсөн тохиолдолд Тэмцээний байгууллагууд хариуцлага хүлээнэ. Ийм тохиолдолд хариуцлагыг энэ төрлийн Тэмцээнд урьдчилан таамаглах боломжтой, ердийн хохирлоор хязгаарлана. Тэмцээний байгууллагуудын туслах гүйцэтгэгчийн үүргийн зөрчилд мөн адил үйлчилнэ.

Энэхүү Албан ёсны бүртгэлийн маягт эсхүл Албан ёсны дүрмийн ямар ч заалт хайхрамжгүй байдлаас үүссэн нас баралт эсхүл бие махбодын гэмтэл, залилан эсхүл залилангийн шинжтэй буруу мэдэгдэл, мөн Мальтагийн хэрэглэгдэх хуулиар хасах боломжгүй аливаа хариуцлагыг хасах эсхүл хязгаарлахгүй.

Дээрхээс бусад Тэмцээний байгууллагуудын нэмэлт хариуцлагыг үндэслэлийн хувьд хасна.

4. Хувийн мэдээлэл

Мальтагийн оршин суугчдын Тэмцээнтэй холбоотой ирүүлсэн эсхүл өөрөөр боловсруулсан хувийн мэдээллийг GDPR, Мальтагийн Мэдээлэл

хамгаалах хууль (Мальтагийн хуулийн 586 дугаар бүлэг) болон түүний дагуу баталсан туслах хууль тогтоомж зэрэг хэрэглэгдэх мэдээлэл хамгаалах хуулийн дагуу боловсруулна.

Хувийн мэдээллийг Тэмцээнийг удирдах, зохион байгуулах, бүртгэлийг хянах, Оролцогчидтой харилцах, оролцох эрхийг баталгаажуулах, шагнал олгох, хэрэгжүүлэх, хэрэглэгдэх хууль, журам, дүрмийг мөрдөх болон Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод заасан бусад зорилгоор боловсруулна.

Энэхүү Албан ёсны дүрэм эсхүл Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод зааснаас бусад тохиолдолд Тэмцээнд зориулан цуглуулсан хувийн мэдээллийг худалдахгүй, мөн Оролцогч Ивээн тэтгэгч эсхүл гуравдагч этгээдээс нэмэлт мэдээлэл, сурталчилгааны материал авахыг илэрхий сонгоогүй бол холбоогүй шууд маркетингийн зорилгоор ашиглахгүй. Тэмцээнд оролцох нь холбоогүй маркетингийн харилцааг зөвшөөрөх нөхцөл биш.

Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод дэлгэрэнгүй заасны дагуу хувийн мэдээллийг Ивээн тэтгэгчийн хамаарал бүхий этгээд, Администратор, Оролцож буй салбар, Coca-Cola, Тэмцээний удирдлага, ажиллагаа, шүүлт, сурталчилгаа, шагнал хэрэгжүүлэхэд оролцох үйлчилгээ үзүүлэгч болон бусад гуравдагч этгээдэд задруулж болно.

Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод заасны дагуу хувийн мэдээллийг Европын Эдийн Засгийн Бүсээс гадна, үүнд АНУ руу шилжүүлж болно.

Оролцогчид хэрэглэгдэх мэдээлэл хамгаалах хуулийн нөхцөл, хязгаарлалтын хүрээнд мэдээлэлд нэвтрэх, засварлуулах, устгуулах, боловсруулалтыг хязгаарлуулах, тодорхой боловсруулалтыг эсэргүүцэх, мэдээлэл шилжүүлэн авах, зөвшөөрөлд үндэслэсэн боловсруулалтын зөвшөөрлөө буцаан татах, хяналтын байгууллагад гомдол гаргах зэрэг эрхтэй. Эдгээр эрх болон хэрэгжүүлэх журмын талаарх нэмэлт мэдээллийг Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод өгсөн.

Тэмцээнтэй холбоотой ирүүлсэн эсхүл өөрөөр боловсруулсан хувийн мэдээллийг <https://www.hardrock.com/privacy-policy> хаяг дахь Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогын дагуу боловсруулна. Тэмцээнд оролцох нь холбоогүй маркетингийн харилцааг зөвшөөрөх нөхцөл биш бөгөөд ийм харилцаа авах зөвшөөрлийг ирээдүйд үйлчлэх байдлаар ямар ч үед буцаан татаж болно.

5. Маргаан

Хэрэглэгдэх хууль: Мальтад оршин суудаг оролцогчид Мальтагийн хуулийн заавал мөрдөх заалтын хамгаалалтыг хадгална.

Харьяалал: Мальтад оршин суудаг оролцогчид Мальтагийн эрх бүхий шүүхэд хэрэг үүсгэж болно. Энэ нь хэрэглэгдэх хуулийн дагуу бусад эрх бүхий шүүхэд хэрэг үүсгэх Мальтад оршин суудаг оролцогчийн эрхэд нөлөөлөхгүй.

Хуулиар олгосон эрх: Энэхүү Албан ёсны дүрмийн ямар ч заалт Мальтад оршин суудаг оролцогчдын хуулиар олгосон эрх, үүнд Хэрэглэгчийн асуудлын тухай хууль (Мальтагийн хуулийн 378 дугаар бүлэг), Мальтагийн Өрсөлдөөн ба хэрэглэгчийн асуудлын газрын тухай хууль (510 дугаар бүлэг), эсхүл Европын Холбооны хэрэглэгчийн эрхийг хамгаалах холбогдох хууль тогтоомжийн эрхийг хязгаарлах эсхүл хасахгүй.

МЕКСИК

Дараах нэмэлт нөхцөл нь Мексикийн оршин суугч эсхүл Мексик дахь Оролцож буй салбараар дамжин бүртгүүлж, оролцож буй Оролцогч бүрд үйлчилнэ. Энэхүү Тэмцээн нь ур чадварт суурилсан авьяасын тэмцээн юм. Ялагчдыг аз, санамсаргүй сугалаа, хонжворт сугалаа эсхүл лотто бус, энэхүү Албан ёсны дүрэмд заасан шүүлт, онооны шалгуурын үндсэн дээр сонгоно.

1. Оюуны өмчийн асуудал

Мексикийн хувьд Ивээн тэтгэгч зохиогч, хэвлэн нийтлэгч, гүйцэтгэгч, фонограмм үйлдвэрлэгч, хамтын удирдлагын байгууллага болон холбогдох бусад эрх эзэмшигчээс шаардлагатай бүх зөвшөөрлийн нотолгоог хүлээн авч, Ковер дууг бичгээр илэрхий зөвшөөрснөөс бусад тохиолдолд Оролцогч зөвхөн Өөрийн бүтээлийг тоглож, ирүүлнэ. Оролцогч бүр энэхүү Албан ёсны дүрэм болон холбогдох эрхээс чөлөөлөх баримтаар илэрхий зөвшөөрсөн Бүтээлч материалыг ирүүлэх, тоглох, бичлэг хийх, дахин үйлдвэрлэх, нийтэд дамжуулах, хүртээмжтэй болгох, нийтлэх, стриминг хийх, синхрончлох, засварлах, сурталчилгаанд ашиглахад шаардлагатай зохиогч, хамтран зохиогч, гүйцэтгэгч, продюсер, хэвлэн нийтлэгч, лейбл, хамтын удирдлагын байгууллага, дүрс, дуу хоолой, хувийн нууц, олон нийтэд сурталчлах бүх зөвшөөрлийг авсан болохыг мэдэгдэж, батална. Ивээн тэтгэгч ийм эрхийн бичгээр нотолгоог ямар ч үед шаардаж болох бөгөөд хангалттай нотолгоо гаргаж өгөөгүй Оролцогчийн эрхийг хасаж болно.

2. Хөдөлмөрийн харилцаа үүсэхгүй (Ausencia de Relación Laboral)

Мексикт оршин суудаг Оролцогч бүр Тэмцээнд оролцсоноор Оролцогч болон Ивээн тэтгэгч, Тэмцээний байгууллагууд, тэдгээрийн толгой компани, охин компани, хамаарал бүхий этгээд, франчайз эзэмшигч, лиценз эзэмшигч, агент, төлөөлөгчийн хооронд Мексикийн Холбооны хөдөлмөрийн хуулийн (Ley Federal del Trabajo) 20, 21, 26 дугаар зүйл болон Мексикийн хөдөлмөр, ажил эрхлэлтийн бусад хэрэглэгдэх хуулийн дагуу ажил олгогч-ажилтны харилцаа (relación laboral), захирагдах харилцаа (subordinación) эсхүл бусад төрлийн хөдөлмөрийн харилцаа үүсэхгүй, мөн үүссэн гэж тайлбарлахгүй болохыг илэрхий хүлээн зөвшөөрч, зөвшөөрч, мэдэгдэнэ.

Оролцогчийн Тэмцээнд оролцох нь сайн дурын, энэхүү Албан ёсны дүрэмд илэрхий заасан шагналаас бусад нөхөн төлбөргүй бөгөөд захирагдсан хувийн үйлчилгээ үзүүлэхэд хамаарахгүй. Тэмцээнд оролцсоны улмаас

аливаа Оролцогчид цалин, хөлс, хангамж, нийгмийн даатгалын шимтгэл (Instituto Mexicano del Seguro Social эсхүл INFONAVIT-д төлөх шимтгэлийг оролцуулан), ашиг хуваарилалт (participación de los trabajadores en las utilidades) эсхүл хөдөлмөртэй холбоотой бусад нөхөн төлбөр үүсэхгүй, төлөгдөхгүй. Оролцогч Тэмцээнээс үүсэх эсхүл Тэмцээнтэй холбоотойгоор Ивээн тэтгэгч эсхүл Тэмцээний байгууллагын эсрэг хөдөлмөр, ажил эрхлэлтийн аливаа шаардлага гаргах эрхээс илэрхий татгалзана.

3. Хариуцлагаас чөлөөлөх (Liberación de Responsabilidad)

Мексикийн хэрэглэгдэх хуулиар зөвшөөрсөн хамгийн өргөн хэмжээнд, үүнд Холбооны Иргэний хуулийн (Código Civil Federal) 1910, 1913, 1915 дугаар зүйл болон холбогдох мужийн иргэний хуулийн адилтгах заалтыг хязгаарлалтгүйгээр оролцуулан, Мексикт оршин суудаг Оролцогч бүр Ивээн тэтгэгч, Тэмцээний байгууллагууд, тэдгээрийн албан тушаалтан, захирал, ажилтан, агент, төлөөлөгч, эрх залгамжлагч, эрх хүлээн авагчдыг (хамтад нь “Хариуцлагаас чөлөөлөгдсөн талууд” гэх) мэдэгдсэн эсхүл мэдэгдээгүй, урьдчилан таамагласан эсхүл таамаглаагүй дараах нөхцөлөөс үүсэх эсхүл түүнтэй холбоотой бүх шаардлага, хүсэлт, үйлдэл, нэхэмжлэлийн үндэслэл, хэрэг, хохирол, алдагдал, зардал (үндэслэлтэй өмгөөлөгчийн хөлсийг оролцуулан), өртөг, аливаа төрлийн хариуцлагаас сайн дурын, буцаан татах боломжгүй, болзолгүйгээр чөлөөлж, хохиролгүй байлгана:

а) Тэмцээнд оролцох үеэр эсхүл оролцсоны үр дүнд, үүнд аливаа тоглолт, сургуулилт, аялал, холбогдох үйл ажиллагааны үеэр Оролцогчид учирсан бие махбодын гэмтэл (сэтгэл санааны хямрал, өвчин эсхүл нас баралтыг оролцуулан);

б) Тэмцээнд оролцох үеэр эсхүл оролцсоны үр дүнд үүссэн хувийн эд хөрөнгө (хөгжмийн зэмсэг, тоног төхөөрөмж, хувийн эд зүйлсийг оролцуулан)-ийн алдагдал, хулгай, гэмтэл;

с) Тэмцээнд оролцох, аливаа шагналыг хүлээн авах эсхүл ашиглах, Тэмцээнтэй холбоотой аялал, бусад үйл ажиллагаанаас үүсэх эсхүл түүнтэй холбоотой аливаа төрлийн бусад шаардлага, алдагдал, хохирол, үүнд Холбооны Иргэний хуулийн 1916 дугаар зүйлд заасан ёс суртахууны хохирлын (daño moral) шаардлагыг хязгаарлалтгүйгээр оролцуулна.

Оролцогч бүр Тэмцээнд оролцсоноос үүсэх бие махбодын гэмтэл, эд хөрөнгийн гэмтэл, алдагдлын бүх эрсдэлийг өөрөө хүлээж, Хариуцлагаас чөлөөлөгдсөн талууд ийм гэмтэл, хохирол, алдагдлыг хариуцахгүйг хүлээн зөвшөөрнө.

4. Мексикийн тэмцээний зохицуулалтыг дагаж мөрдөх

Ивээн тэтгэгч энэхүү Тэмцээнийг Мексикийн хуулийн дагуу азын тоглоом (sorteo) бус, ур чадварт суурилсан тэмцээн (concurso) байдлаар зохион байгуулсан болохыг мэдэгдэнэ. Тэмцээний үр дүнг санамсаргүй азаар бус, Оролцогчдын ур чадвар, авьяас, гүйцэтгэлийн чанараар (Албан ёсны дүрэмд заасан шалгуураар) тодорхойлох тул Тоглоом ба сугалааны тухай

Холбооны хууль (Ley Federal de Juegos y Sorteos) болон түүний журмын дагуу хонжворт сугалаа, азын тоглоомд үйлчлэх зөвшөөрлийн шаардлагад Тэмцээн хамаарахгүй. Тэмцээнд оролцохын тулд худалдан авалт, хэрэглээ шаардахгүй.

5. Заалтын салангид байдал ба хэрэгжих боломж

Мексикийн нэмэлт заалт эсхүл Албан ёсны дүрмийн аль нэг заалтыг Мексикийн эрх бүхий шүүх, байгууллага Мексикийн хуулийн дагуу хүчин төгөлдөр бус, хууль бус эсхүл хэрэгжүүлэх боломжгүй гэж тогтоовол уг заалтыг хүчин төгөлдөр, хууль ёсны, хэрэгжих боломжтой болгоход зайлшгүй хамгийн бага хэмжээнд өөрчилнө. Ийм өөрчлөлт хийх боломжгүй бол уг заалтыг салгаж, үлдсэн заалтууд бүрэн хүчин төгөлдөр хэвээр үлдэнэ. Мексикийн эдгээр нэмэлт заалт нь Мексикийн Нэгдсэн Улсын (Estados Unidos Mexicanos) хэрэглэгдэх хуулийн дагуу хэрэгжих зорилготой.

МОНТЕНЕГРО

Дараах Монтенегрогийн тусгай заалтууд Монтенегрод оршин суудаг оролцогчдод үйлчлэх бөгөөд энэхүү Албан ёсны дүрмийн дэлхий нийтийн заалттай зөрчил, нийцгүй байдал гарсан хэмжээнд эдгээр заалт давамгайлна.

1. Татвар

Монтенегрогийн оролцогчид аливаа шагналыг хүлээн авах, авах эсхүл ашиглахтай холбоотой Монтенегро болон бусад улсад төлөгдөж болох татвар, гаалийн болон бусад татвар, нийгмийн даатгалын шимтгэл, хураамж, нийтийн бусад төлбөрийг өөрсдөө бүрэн хариуцна. Ивээн тэтгэгч татварын зөвлөгөө өгөхгүй бөгөөд оролцогч бүр татварын зөвлөгөөг өөрөө авах үүрэгтэй. Ивээн тэтгэгч шагналаас татвар эсхүл түүнтэй адилтгах дүнг суутгах, хасах хууль ёсны үүрэгтэй бол хэрэглэгдэх хуулийн дагуу шаардлагатай суутгал, хасалтыг хийж болно.

2. Бүтээлч материал, бичлэг болон хувь хүний эрх

Монтенегрод оршин суудаг оролцогчдын хувьд энэхүү Албан ёсны дүрмийн ямар ч заалт Бүтээлч материалын өмчлөх эрхийг Ивээн тэтгэгчид шилжүүлэхгүй. Оролцогч бүр энэхүү Албан ёсны дүрмээр олгосон ашиглах эрхийг үл харгалзан Бүтээлч материалынхаа өмчлөх эрхийг хадгална.

Оролцогч бүр Тэмцээнийг удирдах, зохион байгуулах, баримтжуулах, шүүх, фэнүүдийн санал хураалт явуулах, ялагчид мэдэгдэх, шагналыг хэрэгжүүлэх, хуульд нийцэх, ялагчийг зарлахад шаардлагатай хэмжээнд Ивээн тэтгэгч, Администратор, холбогдох Оролцож буй салбар, Coca-Cola болон тэдгээрийн үйлчилгээ үзүүлэгч, томилсон этгээдэд Оролцогчийн Бүтээлч материал, Тэмцээн эсхүл Гран при шагналын тоглолтын үеийн аудио, видео, гэрэл зургийн бичлэг, Оролцогчийн нэр, Хамтлагийн нэр, тайзны нэр, оршин суугаа хот, улсыг ашиглах, хуулбарлах, дахин

үйлдвэрлэх, нийтлэх, бичиж авах, нэвтрүүлэх, түгээх, үзүүлэх, тоглох, нийтэд мэдээлэх, хүртээмжтэй болгох, засварлах, тайрах, форматлах болон өөрөөр ашиглах онцгой бус, дэлхий даяар хүчинтэй лиценз олгоно.

Дээр дурдсан Тэмцээний удирдлага, баримтжуулалт, ялагчийг зарлах зорилгоос давсан зар сурталчилгаа, маркетинг, сурталчилгаа эсхүл олон нийтэд мэдээлэх зорилгоор Оролцогчийн гэрэл зураг, дүрс, төрх, дуу хоолой, намтар мэдээлэл, мэдэгдэл, тоглолтын бичлэг эсхүл Бүтээлч материалыг ашиглахын тулд Оролцогчийн тусдаа, сайн дурын, илэрхий зөвшөөрөл шаардлагатай. Уг зөвшөөрлийг ирээдүйд үйлчлэх байдлаар ямар ч үед буцаан татаж болно.

Тэмцээний удирдлага, баримтжуулалт, ялагчийг зарлах зорилгоор олгосон лиценз нь Тэмцээний хугацаанд болон Гран при шагналын ялагчийг зарласнаас хойш арван (10) жилийн хугацаанд хүчинтэй.

Ивээн тэтгэгч Бүтээлч материал, бичлэгийг зөвхөн техник, формат, урт, платформ эсхүл Тэмцээний удирдлагын зорилгоор үндэслэлтэй шаардлагатай хэмжээнд засварлах, тайрах, форматлах, тохируулан өөрчилж болох бөгөөд санаатайгаар гажуудуулах, эсхүл Оролцогчийн хууль ёсны ёс суртахууны болон хувь хүний эрхэд хохирол учруулах байдлаар ашиглахгүй.

Оролцогчийн нэр, дүрс, төрх, дуу хоолой, намтар мэдээлэл, тоглолтын бичлэгийг оролцуулан Тэмцээнтэй холбоотой хувийн мэдээллийг ашиглахад холбогдох Нууцлалын бодлого үйлчилнэ.

3. Хариуцлагын хязгаарлалт

Тэмцээний байгууллагуудын үндэслэлтэй хяналтаас гадуурх техникийн доголдол, системийн алдаа, сүлжээний асуудал, бусад нөхцөл байдлын улмаас алдагдсан, хоцорсон, дутуу, унших боломжгүй, эвдэрсэн, буруу хаягласан эсхүл хүлээн авагдаагүй бүртгэл, материал, санал, бусад ирүүлэлтэд Тэмцээний байгууллагууд хариуцлага хүлээхгүй. Үүнд техник хангамж, программ хангамж, харилцаа холбооны асуудлаас үүссэн доголдол, саатал, эсхүл өгөгдөл дамжуулах, боловсруулах, хадгалах үеийн алдааг хязгаарлалтгүйгээр оролцуулна. Санаатай үйлдэл эсхүл ноцтой хайхрамжгүй байдлаас үүсээгүй бол Тэмцээний удирдлага, боловсруулалт, шүүлт, санал хураалттай холбоотой алдаа, асуудлыг Тэмцээний байгууллагууд хариуцахгүй.

Хууран мэхлэх, хакердах, залилан үйлдэх, шударга бус санал хураалт эсхүл шүүлтийн арга хэрэглэсэн, эсхүл бусад оролцогч, шүүгч, Ивээн тэтгэгчийн төлөөлөгчийг залхаах, доромжлох, заналхийлэх, дарамтлах зорилготойг нотлох үндэслэлтэй баримт байвал Ивээн тэтгэгч Оролцогчийг Тэмцээнд оролцох эсхүл шагнал хүртэхийг хориглож болно.

Техникийн доголдол, аюулгүй байдлын зөрчил, залилан, Тэмцээний шударга байдал, бүрэн бүтэн байдал, зохистой удирдлагад нөлөөлөх Ивээн тэтгэгчийн үндэслэлтэй хяналтаас гадуурх бусад үйл явдлын улмаас Тэмцээнийг төлөвлөсний дагуу явуулах боломжгүй бол Ивээн

тэтгэгч үндэслэлтэй шаардлагатай хэмжээнд Тэмцээнийг түр зогсоох, өөрчлөх эсхүл дуусгавар болгож болно.

Түр зогсоосон эсхүл дуусгавар болгосон тохиолдолд ялагчдыг тасалдал гарахаас өмнө хүлээн авсан шаардлага хангасан санал болон/эсхүл шүүгчийн оноонд үндэслэн тодруулна.

АНХААРУУЛГА: ЭНЭХҮҮ ТЭМЦЭЭН, ОРОЛЦОГЧИЙН ТЭМЦЭЭНД ОРОЛЦОХТОЙ ХОЛБООТОЙ АЛИВАА ВЭБСАЙТ, СОШИАЛ МЕДИА САЙТ, ГИПЕРХОЛБООСЫГ САНААТАЙГААР ГЭМТЭЭХ ЭСХҮЛ ТЭМЦЭЭНИЙ ХУУЛЬ ЁСНЫ АЖИЛЛАГААГ АЛДАГДУУЛАХ АЛИВАА ОРОЛДЛОГО НЬ ЭРҮҮГИЙН БОЛОН ИРГЭНИЙ ХУУЛЬ ЗӨРЧСӨН ҮЙЛДЭЛ БАЙЖ БОЛНО. ИЙМ ОРОЛДЛОГО ХИЙСЭН ТОХИОЛДОЛД ИВЭЭН ТЭТГЭГЧ ТУХАЙН ЭТГЭЭДЭЭС ХУУЛИЙН БҮРЭН ХЭМЖЭЭНД, ҮҮНД ЭРҮҮГИЙН ХЭРЭГ ХЯНАН ШИЙДВЭРЛҮҮЛЭХ БОЛОН ҮНДЭСЛЭЛТЭЙ ӨМГӨӨЛӨГЧИЙН ЗАРДЛЫГ БАГТААН, ХУУЛЬД ЗААСАН ХАМГААЛАЛТ, ХОХИРОЛ НӨХӨН ТӨЛҮҮЛЭХИЙГ ШААРДАХ ЭРХТЭЙ.

4. Хувийн мэдээлэл

Монтенегрогийн оршин суугчдын Тэмцээнтэй холбоотой ирүүлсэн эсхүл өөрөөр боловсруулсан хувийн мэдээллийг хэрэглэгдэх мэдээлэл хамгаалах хуулийн дагуу боловсруулна.

Хувийн мэдээллийг Тэмцээнийг удирдах, зохион байгуулах, бүртгэлийг хянах, Оролцогчидтой харилцах, оролцох эрхийг баталгаажуулах, шагнал олгох, хэрэгжүүлэх, хэрэглэгдэх хууль, журам, дүрмийг мөрдөх болон Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод заасан бусад зорилгоор боловсруулна.

Энэхүү Албан ёсны дүрэм эсхүл Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод зааснаас бусад тохиолдолд Тэмцээнд зориулан цуглуулсан хувийн мэдээллийг худалдахгүй, мөн Оролцогч Ивээн тэтгэгч эсхүл гуравдагч этгээдээс нэмэлт мэдээлэл, сурталчилгааны материал авахыг илэрхий сонгоогүй бол холбоогүй шууд маркетингийн зорилгоор ашиглахгүй. Тэмцээнд оролцох нь холбоогүй маркетингийн харилцааг зөвшөөрөх нөхцөл биш.

Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод дэлгэрэнгүй заасны дагуу хувийн мэдээллийг Ивээн тэтгэгчийн хамаарал бүхий этгээд, Администратор, Оролцож буй салбар, Coca-Cola, Тэмцээний удирдлага, ажиллагаа, шүүлт, сурталчилгаа, шагнал хэрэгжүүлэхэд оролцох үйлчилгээ үзүүлэгч болон бусад гуравдагч этгээдэд задруулж болно.

Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод заасны дагуу хувийн мэдээллийг Европын Эдийн Засгийн Бүсээс гадна, үүнд АНУ руу шилжүүлж болно.

Оролцогчид хэрэглэгдэх мэдээлэл хамгаалах хуулийн нөхцөл, хязгаарлалтын хүрээнд мэдээлэлд нэвтрэх, засварлуулах, устгуулах, боловсруулалтыг хязгаарлуулах, тодорхой боловсруулалтыг эсэргүүцэх,

мэдээлэл шилжүүлэн авах, зөвшөөрөлд үндэслэсэн боловсруулалтын зөвшөөрлөө буцаан татах, хяналтын байгууллагад гомдол гаргах зэрэг эрхтэй. Эдгээр эрх болон хэрэгжүүлэх журмын талаарх нэмэлт мэдээллийг Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод өгсөн.

Тэмцээнтэй холбоотой ирүүлсэн эсхүл өөрөөр боловсруулсан хувийн мэдээллийг <https://www.hardrock.com/privacy-policy> хаяг дахь Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогын дагуу боловсруулна. Тэмцээнд оролцох нь холбоогүй маркетингийн харилцааг зөвшөөрөх нөхцөл биш бөгөөд ийм харилцаа авах зөвшөөрлийг ирээдүйд үйлчлэх байдлаар ямар ч үед буцаан татаж болно.

5. Маргаан

Монтенегрод зохион байгуулсан Орон нутгийн тэмцээнээс үүсэх эсхүл түүнтэй холбоотой аливаа маргаан, үүнд оролцох эрх, Орон нутгийн тэмцээний удирдлага, орон нутгийн ялагч сонгох, эсхүл сонгогдсон оролцогч Гран при шагналын тоглолтод оролцохоос өмнө гарсан аливаа асуудлыг Монтенегрогийн хуулиар зохицуулж, Монтенегрогийн эрх бүхий шүүхийн онцгой харьяалалд шийдвэрлэнэ.

Гэрээгээр татгалзах боломжгүй тохиолдолд энэхүү Албан ёсны дүрмийн ямар ч заалт Оролцогчийн оршин суугаа улсын хэрэглэгдэх хуулиар олгосон заавал мөрдөх эрх, хамгаалалтыг хязгаарлах эсхүл хасахгүй.

НИДЕРЛАНД

Дараах Нидерландын тусгай заалтууд Нидерландад оршин суудаг оролцогчдод үйлчлэх бөгөөд энэхүү Албан ёсны дүрмийн дэлхий нийтийн заалттай зөрчил, нийцгүй байдал гарсан хэмжээнд эдгээр заалт давамгайлна.

1. Татвар

Нидерландын оролцогчид аливаа шагналыг хүлээн авах, авах эсхүл ашиглахтай холбоотой Нидерланд болон бусад улсад төлөгдөж болох татвар, гаалийн болон бусад татвар, хураамж, бусад төлбөр, үүнд холбогдох хэмжээнд Нидерландын Мөрийтэй тоглоомын татварын тухай хууль (Wet op de kansspelbelasting)-ийн дагуух мөрийтэй тоглоомын татварыг өөрсдөө бүрэн хариуцна. Ивээн тэтгэгч татварын зөвлөгөө өгөхгүй бөгөөд оролцогч бүр татварын зөвлөгөөг өөрөө авах үүрэгтэй. Ивээн тэтгэгч шагналаас татвар эсхүл түүнтэй адилтгах дүнг суутгах, хасах хууль ёсны үүрэгтэй бол хэрэглэгдэх хуулийн дагуу шаардлагатай суутгал, хасалтыг хийж болно. АНУ-ын суутган татварын зохицуулалт, татварын дүнг нөхөн нэмэгдүүлэх, Олон улсын татварын тусламжийн шагнал эсхүл түүнтэй холбоотой төлбөрийн механизм нь зөвхөн хэрэглэгдэх хууль болон энэхүү Албан ёсны дүрмийн нөхцөлийн дагуу шаардлагатай эсхүл зөвшөөрөгдсөн хэмжээнд хэрэглэгдэнэ.

2. Бүтээлч материал, бичлэг болон хувь хүний эрх

Нидерландад оршин суудаг оролцогчдын хувьд энэхүү Албан ёсны дүрмийн ямар ч заалт Бүтээлч материалын өмчлөх эрхийг Ивээн тэтгэгчид шилжүүлэхгүй. Оролцогч бүр энэхүү Албан ёсны дүрмээр олгосон ашиглах эрхийг үл харгалзан Бүтээлч материалынхаа өмчлөх эрхийг хадгална.

Оролцогч бүр Тэмцээнийг удирдах, зохион байгуулах, баримтжуулах, шүүх, фэнүүдийн санал хураалт явуулах, ялагчид мэдэгдэх, шагналыг хэрэгжүүлэх, хуульд нийцэх, ялагчийг зарлахад шаардлагатай хэмжээнд Ивээн тэтгэгч, Администратор, холбогдох Оролцож буй салбар, Coca-Cola болон тэдгээрийн үйлчилгээ үзүүлэгч, томилсон этгээдэд Оролцогчийн Бүтээлч материал, Тэмцээн эсхүл Гран при шагналын тоглолтын үеийн аудио, видео, гэрэл зургийн бичлэг, Оролцогчийн нэр, Хамтлагийн нэр, тайзны нэр, оршин суугаа хот, улсыг ашиглах, хуулбарлах, дахин үйлдвэрлэх, нийтлэх, бичиж авах, нэвтрүүлэх, түгээх, үзүүлэх, тоглох, нийтэд мэдээлэх, хүртээмжтэй болгох, засварлах, тайрах, форматлах болон өөрөөр ашиглах онцгой бус, дэлхий даяар хүчинтэй лиценз олгоно.

Дээр дурдсан Тэмцээний удирдлага, баримтжуулалт, ялагчийг зарлах зорилгоос давсан зар сурталчилгаа, маркетинг, сурталчилгаа эсхүл олон нийтэд мэдээлэх зорилгоор Оролцогчийн гэрэл зураг, дүрс, төрх, дуу хоолой, намтар мэдээлэл, мэдэгдэл, тоглолтын бичлэг эсхүл Бүтээлч материалыг ашиглахын тулд Оролцогчийн тусдаа, сайн дурын, илэрхий зөвшөөрөл шаардлагатай. Уг зөвшөөрлийг ирээдүйд үйлчлэх байдлаар ямар ч үед буцаан татаж болно.

Тэмцээний удирдлага, баримтжуулалт, ялагчийг зарлах зорилгоор олгосон лиценз нь Тэмцээний хугацаанд болон Гран при шагналын ялагчийг зарласнаас хойш арван (10) жилийн хугацаанд хүчинтэй. Оролцогч үргэлжлүүлэн ашиглахыг эсэргүүцээгүй, эсхүл GDPR болон Нидерландын GDPR хэрэгжүүлэх тухай хууль (Uitvoeringswet Algemene Verordening Gegevensbescherming, UAVG)-ийн дагуу боломжтой эрхээ эдэлж хувийн мэдээллийг хязгаарлах, устгахыг хүсээгүй бол Ивээн тэтгэгч уг хугацаанд нийтэлсэн материалыг хуульд нийцэх, дотоод бүртгэл хөтлөх, ялагчийн зарлалын архив, Тэмцээний тухай төлбөргүй түүхэн лавлагаанд хадгалж, үргэлжлүүлэн үзүүлж болно.

Ивээн тэтгэгч Бүтээлч материал, бичлэгийг зөвхөн техник, формат, урт, платформ эсхүл Тэмцээний удирдлагын зорилгоор үндэслэлтэй шаардлагатай хэмжээнд засварлах, тайрах, форматлах, тохируулан өөрчилж болох бөгөөд Бүтээлч материал, бичлэгийг гажуудуулах, эсхүл Оролцогчийн хууль ёсны ёс суртахууны болон хувь хүний эрхэд хохирол учруулах байдлаар ашиглахгүй.

Оролцогчийн нэр, дүрс, төрх, дуу хоолой, намтар мэдээлэл, тоглолтын бичлэгийг оролцуулан Тэмцээнтэй холбоотой хувийн мэдээллийг ашиглахад холбогдох Нууцлалын бодлого үйлчилнэ.

3. Хариуцлагын хязгаарлалт

Тэмцээний байгууллагууд, тэдгээрийн хамаарал бүхий этгээд, охин, толгой компани, зар сурталчилгаа, сурталчилгааны агентлаг, мөн дээрх байгууллага бүрийн албан тушаалтан, захирал, ажилтан, агент нь энэхүү Албан ёсны дүрмийн дагуу зөвхөн доор заасан нөхцөлөөр хариуцлага хүлээнэ:

3.1. Доорх 3.2, 3.4 дүгээр хэсгийг харгалзан, Оролцогчид учирсан алдагдал эсхүл хохирол нь энэхүү Албан ёсны бүртгэлийн маягтыг зөрчсөн, эсхүл Тэмцээний байгууллага, тэдгээрийн агент, Тэмцээнтэй холбоотойгоор ажиллуулсан бусад этгээдийн үйлдэл эсхүл эс үйлдэхүйгээс шууд үүссэн хэмжээнд л Тэмцээний байгууллагууд хариуцлага хүлээнэ. Тэмцээний байгууллагууд ашиг алдах, боломж алдах, мэдээлэл алдах, нэр хүндийн хохирлыг оролцуулан шууд бус, үр дагаврын эсхүл тусгай хохирлыг хариуцахгүй.

3.2. Дээрх 3.1 дүгээр хэсгийн хариуцлагаас хасах, хязгаарлах заалт нь амь нас, бие махбод, эрүүл мэндийн хохирол, эсхүл Тэмцээний байгууллага, тэдгээрийн хууль ёсны төлөөлөгч, агент, Тэмцээнтэй холбоотойгоор ажиллуулсан бусад этгээдийн санаатай үйлдэл, ноцтой хайхрамжгүй байдлын үед үйлчлэхгүй.

3.3. Нидерландын Иргэний хуулийн (Burgerlijk Wetboek) 6:185–6:193 дугаар зүйлийн дагуух хариуцлага хэвээр үлдэнэ.

3.4. 3.2, 3.3 дугаар хэсгийг харгалзан Тэмцээний байгууллагууд Тэмцээнтэй холбоотой нэмэлт хариуцлага хүлээхгүй.

4. Давамгайлах хэл

Албан ёсны дүрмийн 16 дугаар хэсгийг үл харгалзан Нидерландад оршин суудаг оролцогчдод дараах нөхцөл үйлчилнэ:

Албан ёсны дүрмийн нидерланд болон англи хэл дээрх хувилбарын хооронд зөрүү гарвал нидерланд хэл дээрх хувилбар давамгайлна.

5. Хувийн мэдээлэл

Нидерландын оршин суугчдын Тэмцээнтэй холбоотой ирүүлсэн эсхүл өөрөөр боловсруулсан хувийн мэдээллийг GDPR болон Нидерландын GDPR хэрэгжүүлэх тухай хууль (UAVG) зэрэг хэрэглэгдэх мэдээлэл хамгаалах хуулийн дагуу боловсруулна.

Хувийн мэдээллийг Тэмцээнийг удирдах, зохион байгуулах, бүртгэлийг хянах, Оролцогчидтой харилцах, оролцох эрхийг баталгаажуулах, шагнал олгох, хэрэгжүүлэх, хэрэглэгдэх хууль, журам, дүрмийг мөрдөх болон Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод заасан бусад зорилгоор боловсруулна.

Энэхүү Албан ёсны дүрэм эсхүл Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод зааснаас бусад тохиолдолд Тэмцээнд зориулан цуглуулсан хувийн мэдээллийг худалдахгүй, мөн Оролцогч Ивээн тэтгэгч эсхүл гуравдагч

этгээдээс нэмэлт мэдээлэл, сурталчилгааны материал авахыг илэрхий сонгоогүй бол холбоогүй шууд маркетингийн зорилгоор ашиглахгүй. Тэмцээнд оролцох нь холбоогүй маркетингийн харилцааг зөвшөөрөх нөхцөл биш.

Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод дэлгэрэнгүй заасны дагуу хувийн мэдээллийг Ивээн тэтгэгчийн хамаарал бүхий этгээд, Администратор, Оролцож буй салбар, Coca-Cola, Тэмцээний удирдлага, ажиллагаа, шүүлт, сурталчилгаа, шагнал хэрэгжүүлэхэд оролцох үйлчилгээ үзүүлэгч болон бусад гуравдагч этгээдэд задруулж болно.

Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод заасны дагуу хувийн мэдээллийг Европын Эдийн Засгийн Бүсээс гадна, үүнд АНУ руу шилжүүлж болно.

Оролцогчид хэрэглэгдэх мэдээлэл хамгаалах хуулийн нөхцөл, хязгаарлалтын хүрээнд мэдээлэлд нэвтрэх, засварлуулах, устгуулах, боловсруулалтыг хязгаарлуулах, тодорхой боловсруулалтыг эсэргүүцэх, мэдээлэл шилжүүлэн авах, зөвшөөрөлд үндэслэсэн боловсруулалтын зөвшөөрлөө буцаан татах, хяналтын байгууллагад гомдол гаргах зэрэг эрхтэй. Эдгээр эрх болон хэрэгжүүлэх журмын талаарх нэмэлт мэдээллийг Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод өгсөн.

Тэмцээнтэй холбоотой ирүүлсэн эсхүл өөрөөр боловсруулсан хувийн мэдээллийг <https://www.hardrock.com/privacy-policy> хаяг дахь Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогын дагуу боловсруулна. Тэмцээнд оролцох нь холбоогүй маркетингийн харилцааг зөвшөөрөх нөхцөл биш бөгөөд ийм харилцаа авах зөвшөөрлийг ирээдүйд үйлчлэх байдлаар ямар ч үед буцаан татаж болно.

6. Маргаан

Хэрэглэгдэх хууль: Нидерландад оршин суудаг оролцогчид Нидерландын хуулийн заавал мөрдөх заалтын хамгаалалтыг хадгална.

Харьяалал: Нидерландад оршин суудаг оролцогчид Нидерланд дахь өөрийн оршин суугаа газрын эрх бүхий шүүхэд хэрэг үүсгэж болно.

Хуулиар олгосон эрх: Энэхүү Албан ёсны дүрмийн ямар ч заалт Нидерландад оршин суудаг оролцогчдын хуулиар олгосон эрхийг хязгаарлах эсхүл хасахгүй.

НОРВЕГИ

Норвегийн оршин суугч Оролцогчдод дараах заалт үйлчилнэ:

1. 18 дугаар хэсгийн заалт Норвегийн Оролцогчийг Норвегийн хуулийн заавал мөрдөх заалтаар олгосон хамгаалалтаас салгахгүй. Норвегийн Оролцогч Норвегийн эрх бүхий шүүхэд маргаан гаргах эрхээ хадгална.
2. Норвегийн Оролцогчдын хувийн мэдээллийн бүх боловсруулалтыг Европын Холбооны Мэдээлэл хамгаалах ерөнхий журам (GDPR) болон Норвегийн Хувийн мэдээллийн тухай хуулийн дагуу гүйцэтгэнэ. Албан ёсны дүрмийн аливаа заалт GDPR болон Норвегийн Хувийн мэдээллийн

тухай хуультай зөрчилдөх хэмжээнд Норвегийн Оролцогчдод уг заалт үйлчлэхгүй.

ПАРАГВАЙ

Дараах заалт Парагвай Бүгд Найрамдах Улсад оршин суудаг Оролцогчид болон Парагвай дахь Оролцож буй салбарууд (Асунсьон, Сьюдад-дель-Эсте)-д оролцоход үйлчилнэ. Эдгээр заалт болон Албан ёсны дүрэм эсхүл Бүртгэлийн маягтын хооронд зөрүү гарвал тухайн Оролцогчдын хувьд эдгээр заалт давамгайлна.

1. Давамгайлах хэл

Парагвайд оршин суудаг Оролцогчдод Албан ёсны дүрэм болон Бүртгэлийн маягтыг испани хэлээр хүртээмжтэй болгоно.

2. Хэрэглэгчийн заавал мөрдөх эрх; хэрэглэгдэх хууль ба шүүхийн харьяалал

Албан ёсны дүрэм эсхүл Бүртгэлийн маягтын ямар ч заалтыг Парагвайн хуулийн заавал мөрдөх заалтын дагуу татгалзах боломжгүй эрх, үүнд Хэрэглэгч ба хэрэглэгчийг хамгаалах тухай 1334/98 дугаар хуулийн эрхийг хязгаарлах, хасах эсхүл түүнээс татгалзуулах байдлаар тайлбарлахгүй. Албан ёсны дүрэмд заасан хэрэглэгдэх хууль, маргаан шийдвэрлэх нөхцөлийг үл харгалзан Парагвайд оршин суудаг Оролцогчид Парагвайн заавал мөрдөх хуулиар олгосон бүх эрхээ, үүнд холбогдох тохиолдолд Парагвай Бүгд Найрамдах Улсын эрх бүхий шүүхэд нэхэмжлэл гаргах эрхээ хадгална.

3. Хариуцлагаас чөлөөлөх ба хариуцлагын хязгаарлалт

Албан ёсны дүрэм болон Бүртгэлийн маягтад заасан хариуцлагаас чөлөөлөх, эрхээс татгалзах, нөхөн төлөх заалт нь зөвхөн Парагвайн хэрэглэгдэх хуулиар зөвшөөрсөн хэмжээнд үйлчлэх бөгөөд заавал мөрдөх хуулийн заалтаар хариуцлагыг хасах эсхүл хязгаарлахыг хориглосон тохиолдолд уг хариуцлагыг хасах, хязгаарлахгүй.

4. Оюуны өмч; ёс суртахууны эрх; дүрс

Албан ёсны дүрэм эсхүл Бүртгэлийн маягтын ямар ч заалтыг Парагвайн зохиогчийн эрхийн хуулиар олгосон татгалзах боломжгүй эрх, үүнд ёс суртахууны эрх, эсхүл Парагвайн хуулиар Оролцогчийн нэр, дүрс, төрх, дуу хоолой, олон нийтэд сурталчлах бусад эрхэд олгосон заавал мөрдөх хамгаалалтад нөлөөлөх, хязгаарлах эсхүл түүнээс татгалзуулах байдлаар тайлбарлахгүй.

ПОЛЬШ

Польшид оршин суудаг оролцогчдод Польш улсын дараах тусгай заалт үйлчлэх бөгөөд энэхүү Албан ёсны дүрмийн дэлхий нийтэд хамаарах заалттай зөрчилдөх буюу нийцэхгүй тохиолдолд эдгээр заалт давамгайлна.

1. Татвар

Польшийн оролцогчид аливаа шагналыг хүлээн авах, олж авах эсхүл ашиглахтай холбоотойгоор Польш болон бусад улсад төлөгдөж болох татвар, гаалийн татвар болон төрийн бусад төлбөрийг өөрсдөө хариуцна. Польшийн Хувь хүний орлогын албан татварын тухай хууль (PIT)-ийн дагуу тэмцээний хожилд тогтмол хувь хэмжээтэй татвар (ихэвчлэн 10%) ногдуулж болохыг оролцогчдод мэдэгдэж байна. Ивээн тэтгэгч эсхүл Администратор Польшийн хуулийн дагуу татвар суутган төлөгч (płatnik)-ийн үүрэг хүлээж, шагналыг олгохоос өмнө татварыг суутгах буюу хасах хууль зүйн шаардлагатай бол Ивээн тэтгэгч хэрэглэгдэх хуульд заасны дагуу уг суутгал, хасалтыг хийнэ. Оролцогч өөрийн бизнесийн үйл ажиллагааны хүрээнд Тэмцээнд оролцсон бол өөр татварын зохицуулалт, хувь хэмжээ үйлчилж болно. Ивээн тэтгэгч татварын зөвлөгөө өгөхгүй бөгөөд оролцогч бүр бие даасан татварын зөвлөгөө авах үүрэгтэй. АНУ-ын татвар суутгалын зохицуулалт, татварын нэмэгдэл нөхөн төлбөр, Олон улсын татварын тусламжийн шагнал эсхүл холбогдох төлбөрийн механизм нь зөвхөн хэрэглэгдэх хууль болон энэхүү Албан ёсны дүрмийн нөхцөлөөр шаардагдсан буюу зөвшөөрөгдсөн хэмжээнд үйлчилнэ.

2. Бүтээлч материал, бичлэг болон хувь хүний эрх

Польшид оршин суудаг оролцогчдын хувьд энэхүү Албан ёсны дүрмийн ямар ч заалт эд хөрөнгийн шинжтэй зохиогчийн эрх (autorskie prawa majątkowe) эсхүл ёс суртахууны эрхийг (autorskie prawa osobiste) Ивээн тэтгэгчид шилжүүлсэнд тооцогдохгүй. Оролцогч бүр энэхүү дүрмээр Ивээн тэтгэгчид олгосон онцгой бус лицензийг харгалзан өөрийн Бүтээлч материалын өмчлөх эрхийг хадгална.

Оролцогч бүр Тэмцээнийг удирдах, зохион байгуулах, баримтжуулах, шүүх, фэнүүдийн санал хураалт явуулах, ялагчид мэдэгдэх, шагналыг хэрэгжүүлэх, хуульд нийцэх болон ялагчийг зарлахад шаардлагатай хэмжээнд өөрийн Бүтээлч материал, Тэмцээн эсхүл Гран при шагналын тоглолтын үеэр хийсэн аудио, видео, гэрэл зургийн бичлэгийг ашиглах онцгой бус, дэлхий даяар хүчинтэй, роялтигүй лицензийг Ивээн тэтгэгч, Администратор, холбогдох Оролцож буй салбар, Coca-Cola болон тэдгээрийн үйлчилгээ үзүүлэгч, томилсон этгээдэд олгоно.

1994 оны 2 дугаар сарын 4-ний өдрийн Польшийн Зохиогчийн эрх болон түүнд хамаарах эрхийн тухай хуулийн дагуу энэхүү лицензийг дараах ашиглалтын хэлбэрүүдэд (pola eksploatacji) олгоно:

Бичиж авах ба хуулбарлан үйлдвэрлэх: хэвлэх, репрографи, соронзон бичлэг болон дижитал арга зэрэг аливаа тодорхой техникээр материалын хуулбар хийх;

Түгээлт: эх хувь эсхүл хуулбарыг зах зээлд гаргах, эх хувь эсхүл хуулбарыг зээлдүүлэх буюу түрээслүүлэх;

Нийтэд түгээх: олон нийтэд тоглох, үзэсгэлэн гаргах, дэлгэцээр үзүүлэх, дахин тоглуулах, нэвтрүүлэх, дахин нэвтрүүлэх, түүнчлэн хүн бүр өөрийн

сонгосон газар, цагт хандаж болох байдлаар материалыг нийтэд хүртээмжтэй болгох (үүнд цахим орчин болон сошиал медиа орно).

Лиценз нь Тэмцээний хугацаанд болон Гран при шагналын ялагчийг зарласнаас хойш арван (10) жилийн хугацаанд үйлчилнэ. Оролцогч үргэлжлүүлэн ашиглахыг эсэргүүцээгүй, эсхүл мэдээлэл хамгаалах хуулийн дагуу устгуулах буюу боловсруулалтыг хязгаарлуулах эрхээ хэрэгжүүлээгүй бол Ивээн тэтгэгч уг хугацаанд аль хэдийн нийтэлсэн материалыг хуульд нийцэх, дотоод бүртгэл хөтлөх, ялагчийн зарлалын архив болон Тэмцээний тухай төлбөргүй түүхэн лавлагаанд хадгалж, үргэлжлүүлэн үзүүлж болно. Таван (5) жилийн хугацаа дууссаны дараа уг лиценз хугацаагүй лиценз болж хувирна.

Ивээн тэтгэгч Оролцогчийн шилжүүлэх боломжгүй ёс суртахууны эрхийг (autorskie prawa osobiste) хүндэтгэнэ. Ивээн тэтгэгч Оролцогчийн ёс суртахууны эрхийг өөрийн үзэмжээр эсхүл зах зээлийн стандартад нийцүүлэн хэрэгжүүлэх эрхтэй бөгөөд мөн хэрэгжүүлэхгүй байж болно.

Ивээн тэтгэгч Бүтээлч материал, бичлэгийг зөвхөн техник, формат, урт, платформ эсхүл Тэмцээний удирдлагын зорилгоор үндэслэлтэй шаардлагатай хэмжээнд засварлах, тайрах, форматлах, тохируулан өөрчилж болох бөгөөд зохиогчийн хувийн эрх эсхүл нэр хүндэд халдах байдлаар материалыг өөрчлөхгүй.

Оролцогч Бүтээлч материалын хууль зүйн бүрэн бүтэн байдалд бүрэн, болзолгүй, дангаар хариуцна. Оролцогч дараахтай холбоотойгоор үүссэн гуравдагч этгээдийн аливаа нэхэмжлэл, шаардлага, шүүх ажиллагаа, үйлдэл, хариуцлага, алдагдал, хохирол, шүүхийн шийдвэр, эвлэрэл, торгууль, шийтгэл, зардал, зарлагаас (үүнд боломжийн өмгөөлөгчийн хөлс, хууль зүйн зардал хязгаарлалтгүйгээр орно) Ивээн тэтгэгч, Тэмцээний байгууллагууд, тэдгээрийн хамаарал бүхий этгээд, охин компани болон тус бүрийн албан тушаалтан, захирал, ажилтан, агентыг бүрэн нөхөн төлөх, хамгаалах (Тэмцээний байгууллагуудын дангаар сонгох эрхээр, Оролцогчийн өөрийн зардлаар), хохиролгүй байлгахыг зөвшөөрнө:

Оролцогчийн энэхүү Албан ёсны дүрэмд өгсөн аливаа мэдэгдэл, баталгаа эсхүл амлалтыг зөрчсөн буюу зөрчсөн гэж үзсэн тохиолдол;

Бүтээлч материалаар гуравдагч этгээдийн оюуны өмчийн, өмчийн шинжтэй эсхүл хувийн эрхийг бодитоор буюу болзошгүйгээр зөрчсөн, хууль бусаар ашигласан тохиолдол; мөн

Оролцогчийн энэхүү Албан ёсны дүрмийн дагуу Тэмцээний байгууллагуудад олгосон аливаа эрх эсхүл лицензийг хэрэгжүүлсэнтэй холбоотой тохиолдол.

Дээр дурдсан Тэмцээний удирдлага, баримтжуулалт, ялагчийг зарлах зорилгоос давсан зар сурталчилгаа, маркетинг, сурталчилгаа эсхүл олон нийтэд мэдээлэх зорилгоор Оролцогчийн гэрэл зураг, дүрс, төрх, дуу хоолой, намтар мэдээлэл, мэдэгдэл, тоглолтын бичлэг эсхүл Бүтээлч

материалыг ашиглахад Оролцогчийн тусдаа, сайн дурын, илэрхий зөвшөөрөл шаардлагатай. Уг зөвшөөрлийг ирээдүйд үйлчлэх байдлаар ямар ч үед буцаан татаж болно.

Тэмцээнтэй холбоотой аливаа хувийн мэдээллийг ашиглахад холбогдох Нууцлалын бодлого үйлчилнэ.

3. Хариуцлагын хязгаарлалт

Тэмцээний байгууллагууд, тэдгээрийн хамаарал бүхий этгээд, охин, толгой компани, зар сурталчилгаа, сурталчилгааны агентлаг, мөн дээрх байгууллага бүрийн албан тушаалтан, захирал, ажилтан, агент нь энэхүү Албан ёсны дүрмийн дагуу зөвхөн доор заасан нөхцөлөөр хариуцлага хүлээнэ:

3.1. Тэмцээнийг зохих ёсоор хэрэгжүүлэхэд зайлшгүй шаардлагатай бөгөөд зөрчигдвөл Тэмцээний зорилгод аюул учруулах үүргийг хайхрамжгүйгээр зөрчсөн тохиолдолд Тэмцээний байгууллагууд хариуцлага хүлээнэ. Ийм тохиолдолд Тэмцээний байгууллагуудын хариуцлага нь энэ төрлийн Тэмцээнд ердийн, урьдчилан таамаглаж болох хохирлоор хязгаарлагдана. Тэмцээний байгууллагууд алдагдсан ашгийг хариуцахгүй. Энэ нь Тэмцээний байгууллагуудын төлөөлөгч болон үүргийг гүйцэтгэхэд ашигласан этгээдийн (reprezentanci i osoby, z których pomoca zobowiazanie wykonuje) үүргийн зөрчилд мөн адил хамаарна.

3.2. Дээрх 3.1 дүгээр хэсгийн хариуцлагаас хасах, хязгаарлах заалт нь санаатай буруутай үйлдэл (wina umyslna), ноцтой хайхрамжгүй байдал (razace niedbalstwo), эсхүл амь нас, бие махбод, эрүүл мэндэд хохирол учирсан тохиолдолд үйлчлэхгүй. Польшийн Иргэний хуулийн заавал мөрдөх заалтын дагуух хариуцлага (үүнд бүтээгдэхүүний хариуцлагын хуулийн зохицуулалт орно) хэвээр үлдэнэ.

3.3. 3.1 болон 3.2 дугаар хэсгийг харгалзан, Тэмцээний байгууллагуудын бусад бүх хариуцлагыг Польшийн заавал мөрдөх хуулиар зөвшөөрсөн дээд хэмжээнд хасна.

4. Давамгайлах хэл

Албан ёсны дүрмийн польш хэл дээрх хувилбар болон англи хэл дээрх хувилбарын хооронд зөрүү гарвал польш хэл дээрх хувилбар давамгайлна.

5. Хувийн мэдээлэл

Польшийн оршин суугчдын Тэмцээнтэй холбоотой ирүүлсэн эсхүл өөрөөр боловсруулсан хувийн мэдээллийг Мэдээлэл хамгаалах ерөнхий журам (GDPR) болон 2018 оны 5 дугаар сарын 10-ны өдрийн Польшийн Хувийн мэдээлэл хамгаалах тухай хууль (Ustawa o ochronie danych osobowych) зэрэг хэрэглэгдэх мэдээлэл хамгаалах хуулийн дагуу боловсруулна.

Хувийн мэдээллийг Тэмцээнийг удирдах, зохион байгуулах, бүртгэлийг хянах, Оролцогчидтой харилцах, оролцох эрхийг баталгаажуулах, шагнал

олгох, хэрэгжүүлэх, холбогдох хууль зүйн үүргийг биелүүлэх болон Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод заасан бусад зорилгоор боловсруулна.

Энэхүү Албан ёсны дүрэм эсхүл Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод зааснаас бусад тохиолдолд Тэмцээнд зориулан цуглуулсан хувийн мэдээллийг худалдахгүй, мөн Оролцогч нэмэлт маркетингийн материал авахыг илэрхий сонгоогүй бол холбоогүй шууд маркетингийн зорилгоор ашиглахгүй. Тэмцээнд оролцох нь холбоогүй маркетингийн харилцааг зөвшөөрөх нөхцөл биш.

Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод дэлгэрэнгүй заасны дагуу хувийн мэдээллийг Ивээн тэтгэгчийн хамаарал бүхий этгээд, Администратор, Оролцож буй салбар, Coca-Cola, Тэмцээний удирдлага болон шагнал хэрэгжүүлэхэд оролцох үйлчилгээ үзүүлэгч, бусад гуравдагч этгээдэд задруулж болно. Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод заасан зохих хамгаалалтын нөхцөлөөр хувийн мэдээллийг Европын Эдийн Засгийн Бүсээс (EEA) гадна, үүнд АНУ руу шилжүүлж болно.

Оролцогчид хэрэглэгдэх мэдээлэл хамгаалах хуулийн дагуу мэдээлэлд нэвтрэх, засварлуулах, устгуулах (мартагдах эрх), боловсруулалтыг хязгаарлуулах, мэдээлэл шилжүүлэн авах, тодорхой боловсруулалтыг эсэргүүцэх, зөвшөөрөлд үндэслэсэн боловсруулалтын зөвшөөрлөө буцаан татах, Польшийн Хувийн мэдээлэл хамгаалах газрын Ерөнхийлөгчид (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych – PUODO) гомдол гаргах зэрэг эрхтэй.

Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогыг <https://www.hardrock.com/privacy-policy> хаягаас үзнэ үү. Холбоогүй маркетингийн харилцаа авах аливаа зөвшөөрлийг ирээдүйд үйлчлэх байдлаар ямар ч үед буцаан татаж болно.

6. Маргаан

6.1. Хэрэглэгдэх хууль: Польшид оршин суудаг оролцогчид Польшийн хуулийн заавал мөрдөх заалт, үүнд Польшийн хэрэглэгч хамгаалах хуулийн хамгаалалтыг хадгална.

6.2. Харьяалал: Польшид оршин суудаг оролцогчид энэхүү Албан ёсны дүрмээс үүсэх маргаантай холбоотой шүүх ажиллагааг Польш дахь өөрийн оршин суугаа газрын эрх бүхий шүүхэд эхлүүлж болно.

6.3. Хуулиар олгосон эрх: Энэхүү Албан ёсны дүрмийн ямар ч заалт Польшийн заавал мөрдөх хэрэглэгч хамгаалах хууль эсхүл Польшийн Иргэний хуулийн дагуу Польшид оршин суудаг оролцогчдод олгосон аливаа эрхийг хязгаарлах, түүнээс татгалзуулах эсхүл хасахгүй.

ПОРТУГАЛ

Португалд оршин суудаг оролцогчдод Португал улсын дараах тусгай заалт үйлчлэх бөгөөд энэхүү Албан ёсны дүрмийн дэлхий нийтэд хамаарах заалттай зөрчилдөх буюу нийцэхгүй тохиолдолд эдгээр заалт давамгайлна.

1. Татвар

Португалийн оролцогчид аливаа шагналыг хүлээн авах, олж авах эсхүл ашиглахтай холбоотойгоор Португал болон бусад улсад төлөгдөж болох татвар, гаалийн татвар, нийгмийн даатгалын шимтгэл, хураамж болон төрийн бусад төлбөрийг дангаар хариуцна. Ивээн тэтгэгч татварын зөвлөгөө өгөхгүй бөгөөд оролцогч бүр өөрийн татварын зөвлөгөө авах үүрэгтэй. Ивээн тэтгэгч шагналаас татвар эсхүл түүнтэй төстэй дүнг суутгах буюу хасах хууль зүйн үүрэгтэй бол хэрэглэгдэх хуульд заасны дагуу уг суутгал, хасалтыг хийж болно. АНУ-ын татвар суутгалын зохицуулалт, татварын нэмэгдэл нөхөн төлбөр, Олон улсын татварын тусламжийн шагнал эсхүл холбогдох төлбөрийн механизм нь зөвхөн хэрэглэгдэх хууль болон энэхүү Албан ёсны дүрмийн нөхцөлөөр шаардагдсан буюу зөвшөөрөгдсөн хэмжээнд үйлчилнэ.

2. Бүтээлч материал, бичлэг болон хувь хүний эрх

Португалд оршин суудаг оролцогчдын хувьд энэхүү Албан ёсны дүрмийн ямар ч заалт Бүтээлч материалын өмчлөх эрхийг Ивээн тэтгэгчид шилжүүлэхгүй. Оролцогч бүр энэхүү Албан ёсны дүрмийн дагуу Ивээн тэтгэгчид олгосон ашиглах эрхийг харгалзан өөрийн Бүтээлч материалын өмчлөх эрхийг хадгална.

Оролцогч бүр Тэмцээнийг удирдах, зохион байгуулах, баримтжуулах, шүүх, фэнүүдийн санал хураалт явуулах, ялагчид мэдэгдэх, шагналыг хэрэгжүүлэх, хуульд нийцэх болон ялагчийг зарлахад шаардлагатай хэмжээнд Оролцогчийн Бүтээлч материал, Тэмцээн эсхүл Гран при шагналын тоглолтын үеийн аудио, видео, гэрэл зургийн бичлэг, Оролцогчийн нэр, Хамтлагийн нэр, тайзны нэр, оршин суугаа хот, улсыг ашиглах, хуулбарлах, дахин үйлдвэрлэх, нийтлэх, бичиж авах, нэвтрүүлэх, түгээх, үзүүлэх, тоглох, нийтэд мэдээлэх, хүртээмжтэй болгох, засварлах, тайрах, форматлах болон өөрөөр ашиглах онцгой бус, дэлхий даяар хүчинтэй лицензийг Ивээн тэтгэгч, Администратор, холбогдох Оролцож буй салбар, Coca-Cola болон тэдгээрийн үйлчилгээ үзүүлэгч, томилсон этгээдэд олгоно.

Дээр дурдсан Тэмцээний удирдлага, баримтжуулалт, ялагчийг зарлах зорилгоос давсан зар сурталчилгаа, маркетинг, сурталчилгаа эсхүл олон нийтэд мэдээлэх зорилгоор Оролцогчийн гэрэл зураг, дүрс, төрх, дуу хоолой, намтар мэдээлэл, мэдэгдэл, тоглолтын бичлэг эсхүл Бүтээлч материалыг ашиглахад Оролцогчийн тусдаа, сайн дурын, илэрхий зөвшөөрөл шаардлагатай. Уг зөвшөөрлийг ирээдүйд үйлчлэх байдлаар ямар ч үед буцаан татаж болно.

Тэмцээний удирдлага, баримтжуулалт, ялагчийг зарлах зорилгоор олгосон лиценз нь Тэмцээний хугацаанд болон Гран при шагналын ялагчийг зарласнаас хойш арван (10) жилийн хугацаанд хүчинтэй. Оролцогч үргэлжлүүлэн ашиглахыг эсэргүүцээгүй, эсхүл GDPR-ийн дагуу боломжтой эрхээ эдэлж хувийн мэдээллийг хязгаарлах буюу устгахыг хүсээгүй бол Ивээн тэтгэгч уг хугацаанд аль хэдийн нийтэлсэн

материалыг хуульд нийцэх, дотоод бүртгэл хөтлөх, ялагчийн зарлалын архив болон Тэмцээний тухай төлбөргүй түүхэн лавлагаанд хадгалж, үргэлжлүүлэн үзүүлж болно.

Ивээн тэтгэгч Бүтээлч материал, бичлэгийг зөвхөн техник, формат, урт, платформ эсхүл Тэмцээний удирдлагын зорилгоор үндэслэлтэй шаардлагатай хэмжээнд засварлах, тайрах, форматлах, тохируулан өөрчилж болох бөгөөд Бүтээлч материал, бичлэгийг санаатайгаар гажуудуулах, эсхүл Оролцогчийн хууль ёсны ёс суртахууны болон хувь хүний эрхэд хохирол учруулах байдлаар ашиглахгүй.

Оролцогчийн нэр, дүрс, төрх, дуу хоолой, намтар мэдээлэл, тоглолтын бичлэгийг оролцуулан Тэмцээнтэй холбоотой хувийн мэдээллийг ашиглахад холбогдох Нууцлалын бодлого үйлчилнэ.

3. Хариуцлагын хязгаарлалт

Тэмцээний байгууллагууд, тэдгээрийн хамаарал бүхий этгээд, охин, толгой компани, зар сурталчилгаа, сурталчилгааны агентлаг, мөн дээрх байгууллага бүрийн албан тушаалтан, захирал, ажилтан, агент нь Португалд оршин суудаг оролцогчдын өмнө Португалийн хэрэглэгдэх хуулиар хариуцлагыг хасах буюу хязгаарлахыг зөвшөөрөөгүй тохиолдолд уг хариуцлагыг хасах, хязгаарлахгүй.

Энэхүү Албан ёсны дүрмийн ямар ч заалт хууль бус үйлдэл, санаатай буруутай үйлдэл эсхүл ноцтой хайхрамжгүй байдлаас үүдсэн нас баралт, бие махбодын гэмтэл, залилан, хэрэглэгч хамгаалах заавал мөрдөх дүрэм зөрчсөн хариуцлага эсхүл Португалийн хэрэглэгдэх хуулиар хасах буюу хязгаарлах боломжгүй бусад хариуцлагыг хасах, хязгаарлахгүй.

Дээрхийг харгалзан Тэмцээний байгууллагууд зөвхөн энэхүү Албан ёсны дүрмийг зөрчсөн эсхүл өөрсдөд нь хамаарах хууль бус үйлдлээс зохих шалтгаант холбоотойгоор шууд учирсан хохирлыг, мөн Португалийн хэрэглэгдэх хуулиар уг хариуцлагыг хүчин төгөлдөр хасах, хязгаарлах боломжгүй хэмжээнд л хариуцна. Шууд бус, тохиолдлын, үр дагаврын, шийтгэлийн шинжтэй эсхүл түүнтэй төстэй хохирлын хариуцлагыг Португалийн хэрэглэгдэх хуулиар зөвшөөрсөн дээд хэмжээнд хасна.

Энэхүү заалтын ямар ч зүйл Португалд оршин суудаг оролцогчдод хуулиар заавал олгосон эрхэд нөлөөлөхгүй.

4. Давамгайлах хэл

Албан ёсны дүрмийн португал хэл дээрх хувилбар болон англи хэл дээрх хувилбарын хооронд зөрүү гарвал португал хэл дээрх хувилбар давамгайлна.

5. Хувийн мэдээлэл

Португалийн оршин суугчдын Тэмцээнтэй холбоотой ирүүлсэн эсхүл өөрөөр боловсруулсан хувийн мэдээллийг Мэдээлэл хамгаалах ерөнхий

журам (GDPR) зэрэг хэрэглэгдэх мэдээлэл хамгаалах хуулийн дагуу боловсруулна.

Хувийн мэдээллийг Тэмцээнийг удирдах, зохион байгуулах, бүртгэлийг хянах, Оролцогчидтой харилцах, оролцох эрхийг баталгаажуулах, шагнал олгох, хэрэгжүүлэх, хэрэглэгдэх хууль, журам, дүрмийг мөрдөх болон Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод заасан бусад зорилгоор боловсруулна.

Энэхүү Албан ёсны дүрэм эсхүл Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод зааснаас бусад тохиолдолд Тэмцээнд зориулан цуглуулсан хувийн мэдээллийг худалдахгүй, мөн Оролцогч Ивээн тэтгэгч эсхүл гуравдагч этгээдээс нэмэлт мэдээлэл, сурталчилгааны материал авахыг илэрхий сонгоогүй бол холбоогүй шууд маркетингийн зорилгоор ашиглахгүй. Тэмцээнд оролцох нь холбоогүй маркетингийн харилцааг зөвшөөрөх нөхцөл биш.

Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод дэлгэрэнгүй заасны дагуу хувийн мэдээллийг Ивээн тэтгэгчийн хамаарал бүхий этгээд, Администратор, Оролцож буй салбар, Coca-Cola, Тэмцээний удирдлага, ажиллагаа, шүүлт, сурталчилгаа, шагнал хэрэгжүүлэхэд оролцох үйлчилгээ үзүүлэгч болон бусад гуравдагч этгээдэд задруулж болно.

Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод заасны дагуу хувийн мэдээллийг Европын Эдийн Засгийн Бүсээс гадна, үүнд АНУ руу шилжүүлж болно.

Оролцогчид хэрэглэгдэх мэдээлэл хамгаалах хуулийн нөхцөл, хязгаарлалтын хүрээнд мэдээлэлд нэвтрэх, засварлуулах, устгуулах, боловсруулалтыг хязгаарлуулах, тодорхой боловсруулалтыг эсэргүүцэх, мэдээлэл шилжүүлэн авах, зөвшөөрөлд үндэслэсэн боловсруулалтын зөвшөөрлөө буцаан татах, хяналтын байгууллагад гомдол гаргах зэрэг эрхтэй. Эдгээр эрх болон хэрэгжүүлэх журмын талаарх нэмэлт мэдээллийг Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод өгсөн.

Тэмцээнтэй холбоотой ирүүлсэн эсхүл өөрөөр боловсруулсан хувийн мэдээллийг <https://www.hardrock.com/privacy-policy> хаяг дахь Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогын дагуу боловсруулна. Тэмцээнд оролцох нь холбоогүй маркетингийн харилцааг зөвшөөрөх нөхцөл биш бөгөөд ийм харилцаа авах зөвшөөрлийг ирээдүйд үйлчлэх байдлаар ямар ч үед буцаан татаж болно.

6. Маргаан

Хэрэглэгдэх хууль: Португалд оршин суудаг оролцогчид Португалийн хуулийн заавал мөрдөх заалтын хамгаалалтыг хадгална.

Харьяалал: Португалд оршин суудаг оролцогчид Португал дахь өөрийн оршин суугаа газрын эрх бүхий шүүхэд хэрэг үүсгэж болно.

Хуулиар олгосон эрх: Энэхүү Албан ёсны дүрмийн ямар ч заалт Португалд оршин суудаг оролцогчдын хуулиар олгосон эрхийг хязгаарлах эсхүл хасахгүй.

РУМЫН

Румынд оршин суудаг оролцогчдод Румын улсын дараах тусгай заалт үйлчлэх бөгөөд энэхүү Албан ёсны дүрмийн дэлхий нийтэд хамаарах заалттай зөрчилдөх буюу нийцэхгүй тохиолдолд эдгээр заалт давамгайлна. Харин 1 дүгээр зүйл (Татвар) нь энэхүү Албан ёсны дүрмийн дэлхий нийтэд хамаарах заалтыг нэмэлтээр нөхнө.

1. Татвар

Энэхүү Тэмцээний шагналыг Румын улсын татварын резидент бус Ивээн тэтгэгч олгож, төлөх бөгөөд Ивээн тэтгэгч Румынд татварын зорилгоор бүртгүүлэх, шагналд ногдох Румын татварыг тооцох, суутгах, төлөх үүрэггүй. Румын улсын татварын резидент ялагчдын хувьд шагнал нь Румын улсын Татварын хуулийн (дараа нь нэмэлт, өөрчлөлт орсон 227/2015 дугаар хууль) дагуу шагналын татвар ногдох орлого бөгөөд нэг шагналд ногдох татваргүй 600 RON дүнгээс давсан хэсэгт Румын улсын 10%-ийн орлогын албан татвар ногдоно. Шагналыг резидент бус этгээд төлж байгаа тул Румынд эх үүсвэр дээр татвар суутгахгүй; Румын улсын татварын резидент ялагч бүр шагнал авсан жилийн дараагийн жилийн 5 дугаар сарын 25-ны дотор жилийн татварын тайлангаар (Declaratia unica) шагналын орлогоо мэдүүлж, мөн хугацаанд ногдох Румын орлогын албан татварыг тооцон төлөхийг дангаар хариуцна. Ивээн тэтгэгч шагналаас АНУ-ын татвар суутгасан бол уг татварыг төлсөн болохыг нотлох баримтад үндэслэн Румын болон Америкийн Нэгдсэн Улсын хооронд байгуулсан давхар татварын гэрээний дагуу ижил орлогод ногдох Румын орлогын албан татварын дүн хүртэл хэмжээгээр Румын татвараас хасаж тооцно. Шагналын орлогод Румын улсын нийгмийн даатгалын шимтгэл ногдохгүй. Хэрэв шагналыг Румын улсын татварын резидент хуулийн этгээд олгож, төлсөн бол тухайн этгээд эцсийн шинжтэй 10%-ийн татварыг тооцох, суутгах, төлөх үүрэгтэй бөгөөд ялагч уг шагналтай холбоотойгоор Румынд нэмэлт мэдүүлэг гаргах үүрэггүй. Ивээн тэтгэгч татварын зөвлөгөө өгөхгүй бөгөөд энэхүү Албан ёсны дүрмийн ямар ч заалтыг татварын зөвлөгөө өгсөн гэж ойлгох ёсгүй. Оролцогч бүр өөрийн татварын зөвлөгөө авах үүрэгтэй.

2. Бүтээлч материал, бичлэг болон хувь хүний эрх

Румынд оршин суудаг оролцогчдын хувьд энэхүү Албан ёсны дүрмийн ямар ч заалт Бүтээлч материалын өмчлөх эрхийг Ивээн тэтгэгчид шилжүүлэхгүй. Оролцогч бүр энэхүү Албан ёсны дүрмийн дагуу Ивээн тэтгэгчид олгосон ашиглах эрхийг харгалзан өөрийн Бүтээлч материалын өмчлөх эрхийг хадгална.

Оролцогч бүр Бүтээлч материал эсхүл бичлэгийг бүтээсэн өдрөөс эхлэн, өөрөөр заагаагүй бол тэдгээрийн хууль ёсны хамгаалалтын бүх хугацаанд, нөхөн төлбөргүй, онцгой бус, дэлхий даяар хүчинтэй лицензийг Ивээн тэтгэгч, Администратор, холбогдох Оролцож буй салбар, Coca-Cola болон тэдгээрийн үйлчилгээ үзүүлэгч, томилсон этгээдэд олгож, зөвшөөрнө. Уг

лицензээр Оролцогчийн Бүтээлч материал, Тэмцээн эсхүл Гран при шагналын тоглолтын үеийн Оролцогчийн дүрс, дуу хоолой, тоглолт, тайлбар, гүйцэтгэлийг буулгасан, агуулсан, тусгасан буюу дахин бүтээсэн аудио, видео, гэрэл зургийн бичлэг, мөн Оролцогчийн нэр, Хамтлагийн нэр, тайзны нэр, оршин суугаа хот, улсыг хязгааргүй тооны удаа үзүүлэх, нэвтрүүлэх болон/эсхүл боловсруулах байдлаар ашиглах, биет хэлбэрт буулгах, хуулбарлах, дахин үйлдвэрлэх, нийтэд задруулах, нийтлэх, бичиж авах, дүрс бичлэг хийх, нэвтрүүлэх, кабель болон бусад техникийн хэрэгслээр дахин нэвтрүүлэх, түгээх, үзүүлэх, тоглох, нийтэд мэдээлэх (шууд эсхүл шууд бусаар, аливаа аргаар, үүнд олон нийт өөрийн сонгосон газар, цагт тус тусдаа хандаж болох байдлаар нийтэд хүртээмжтэй болгох), импортлох, түрээслүүлэх, хүртээмжтэй болгох, өөрчлөх, тохируулах, засварлах, тайрах, форматлах болон өөрөөр ашиглах эрх олгоно. Эдгээр эрхийг зөвхөн Ивээн тэтгэгч, энэхүү Тэмцээн, Гран при шагналын тоглолт, Тэмцээний байгууллагуудыг сурталчлах, зарлах, мөн Тэмцээнийг удирдах, зохион байгуулах, баримтжуулах, шүүх, фэнүүдийн санал хураалт явуулах, ялагчид мэдэгдэх, шагналыг хэрэгжүүлэх, хуульд нийцэх, ялагчийг зарлахад шаардлагатай хэмжээнд хэрэгжүүлнэ. Хэрэглэгдэх хуулиар зөвшөөрсөн дээд хэмжээнд Оролцогч Бүтээлч материал, аудио, видео, гэрэл зургийн бичлэгт хамаарах ёс суртахууны эрхээ Ивээн тэтгэгч, Администратор, холбогдох Оролцож буй салбар, Coca-Cola болон тэдгээрийн үйлчилгээ үзүүлэгч, томилсон этгээдийн уг материалтай холбоотой ашиг сонирхолд хохирол учруулах байдлаар хэрэгжүүлэхгүй гэдгээ хүлээн зөвшөөрч, зөвшөөрнө.

Дээр олгосон лицензэд тодорхой хамрагдаагүй бөгөөд дээр дурдсан Тэмцээний удирдлага, баримтжуулалт, ялагчийг зарлах зорилгоос давсан зар сурталчилгаа, маркетинг, сурталчилгаа эсхүл олон нийтэд мэдээлэх зорилгоор Оролцогчийн гэрэл зураг, дүрс, төрх, дуу хоолой, намтар мэдээлэл, мэдэгдэл, тоглолтын бичлэг эсхүл Бүтээлч материалыг ашиглахад Оролцогчийн тусдаа, сайн дурын, илэрхий зөвшөөрөл шаардлагатай. Уг зөвшөөрлийг ирээдүйд үйлчлэх байдлаар ямар ч үед буцаан татаж болно.

Тэмцээний удирдлага, баримтжуулалт, ялагчийг зарлах зорилгоор олгосон лиценз нь Тэмцээний хугацаанд болон Гран при шагналын ялагчийг зарласнаас хойш арван (10) жилийн хугацаанд хүчинтэй. Оролцогч үргэлжлүүлэн ашиглахыг эсэргүүцээгүй, эсхүл GDPR-ийн дагуу боломжтой эрхээ эдэлж хувийн мэдээллийг хязгаарлах буюу устгахыг хүсээгүй бол Ивээн тэтгэгч уг хугацаанд аль хэдийн нийтэлсэн материалыг хуульд нийцэх, дотоод бүртгэл хөтлөх, ялагчийн зарлалын архив болон Тэмцээний тухай төлбөргүй түүхэн лавлагаанд хадгалж, үргэлжлүүлэн үзүүлж болно.

Ивээн тэтгэгч Бүтээлч материал, бичлэгийг зөвхөн дээр дурдсан зорилгоор үндэслэлтэй шаардлагатай хэмжээнд засварлах, тайрах, форматлах, тохируулан өөрчилж болох бөгөөд Бүтээлч материал, бичлэгийг санаатайгаар гажуудуулах, эсхүл Оролцогчийн хууль ёсны ёс

суртахууны болон хувь хүний эрхэд хохирол учруулах байдлаар ашиглахгүй.

Оролцогчийн нэр, дүрс, төрх, дуу хоолой, намтар мэдээлэл, тоглолтын бичлэгийг оролцуулан Тэмцээнтэй холбоотой хувийн мэдээллийг ашиглахад холбогдох Нууцлалын бодлого үйлчилнэ.

3. Хариуцлагын хязгаарлалт

Тэмцээний байгууллагууд, тэдгээрийн хамаарал бүхий этгээд, охин, толгой компани, зар сурталчилгаа, сурталчилгааны агентлаг, мөн дээрх байгууллага бүрийн албан тушаалтан, захирал, ажилтан, агент нь энэхүү Албан ёсны дүрмийн дагуу зөвхөн доор заасан нөхцөлөөр хариуцлага хүлээнэ:

Тэмцээнийг зохих ёсоор хэрэгжүүлэхэд зайлшгүй шаардлагатай, зөрчигдвөл Тэмцээний зорилгод аюул учруулах бөгөөд оролцогчид гүйцэтгэлд нь найдаж болох үүргийг хайхрамжгүйгээр зөрчсөн тохиолдолд л Тэмцээний байгууллагууд хариуцлага хүлээнэ. Ийм тохиолдолд Тэмцээний байгууллагуудын хариуцлага нь энэ төрлийн Тэмцээнд ердийн, урьдчилан таамаглаж болох хохирлоор хязгаарлагдана. Энэ нь Тэмцээний байгууллагуудын үүргийг гүйцэтгэхэд ашигласан этгээдийн (румын хэлээр *prepsi*) үүргийн зөрчилд мөн адил хамаарна.

Дээрх 3.1 дүгээр хэсгийн хариуцлагаас хасах, хязгаарлах заалт нь хүний бие махбодын эсхүл сэтгэцийн бүрэн бүтэн байдал, эрүүл мэндэд хохирол учирсан, эсхүл санаатай буруутай үйлдэл буюу ноцтой хайхрамжгүй байдлын үед үйлчлэхгүй.

Дээрхийг харгалзан Тэмцээний байгууллагуудын бусад бүх хариуцлагыг үндэслэлийн хувьд хасна. Румын улсын хуулиар өөрөөр хариуцлага хүлээхгүй Тэмцээний байгууллага энэхүү 3 дугаар заалтыг хэрэглэсний улмаас хариуцлага хүлээхгүй бөгөөд Тэмцээний байгууллага хариуцлага хүлээх бол түүний хариуцлагыг энэхүү 3 дугаар заалтын дагуу хязгаарлах буюу хасна.

4. Давамгайлах хэл

Албан ёсны дүрмийн румын хэл дээрх хувилбар болон англи хэл дээрх хувилбарын хооронд зөрүү гарвал румын хэл дээрх хувилбар давамгайлна.

5. Хувийн мэдээлэл

Румын улсын оршин суугчдын Тэмцээнтэй холбоотой ирүүлсэн эсхүл өөрөөр боловсруулсан хувийн мэдээллийг Мэдээлэл хамгаалах ерөнхий журам (GDPR) зэрэг хэрэглэгдэх мэдээлэл хамгаалах хуулийн дагуу боловсруулна.

Хувийн мэдээллийг Тэмцээнийг удирдах, зохион байгуулах, бүртгэлийг хянах, Оролцогчидтой харилцах, оролцох эрхийг баталгаажуулах, шагнал олгох, хэрэгжүүлэх, хэрэглэгдэх хууль, журам, дүрмийг мөрдөх болон

Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод заасан бусад зорилгоор боловсруулна.

Энэхүү Албан ёсны дүрэм эсхүл Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод зааснаас бусад тохиолдолд Тэмцээнд зориулан цуглуулсан хувийн мэдээллийг худалдахгүй, мөн Оролцогч Ивээн тэтгэгч эсхүл гуравдагч этгээдээс нэмэлт мэдээлэл, сурталчилгааны материал авахыг илэрхий сонгоогүй бол холбоогүй шууд маркетингийн зорилгоор ашиглахгүй. Тэмцээнд оролцох нь холбоогүй маркетингийн харилцааг зөвшөөрөх нөхцөл биш.

Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод дэлгэрэнгүй заасны дагуу хувийн мэдээллийг Ивээн тэтгэгчийн хамаарал бүхий этгээд, Администратор, Оролцож буй салбар, Coca-Cola, Тэмцээний удирдлага, ажиллагаа, шүүлт, сурталчилгаа, шагнал хэрэгжүүлэхэд оролцох үйлчилгээ үзүүлэгч болон бусад гуравдагч этгээдэд задруулж болно.

Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод заасны дагуу хувийн мэдээллийг Европын Эдийн Засгийн Бүсээс гадна, үүнд АНУ руу шилжүүлж болно.

Оролцогчид хэрэглэгдэх мэдээлэл хамгаалах хуулийн нөхцөл, хязгаарлалтын хүрээнд мэдээлэлд нэвтрэх, засварлуулах, устгуулах, боловсруулалтыг хязгаарлуулах, тодорхой боловсруулалтыг эсэргүүцэх, мэдээлэл шилжүүлэн авах, зөвшөөрөлд үндэслэсэн боловсруулалтын зөвшөөрлөө буцаан татах, хяналтын байгууллагад гомдол гаргах зэрэг эрхтэй. Эдгээр эрх болон хэрэгжүүлэх журмын талаарх нэмэлт мэдээллийг Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогод өгсөн.

Тэмцээнтэй холбоотой ирүүлсэн эсхүл өөрөөр боловсруулсан хувийн мэдээллийг <https://www.hardrock.com/privacy-policy> хаяг дахь Ивээн тэтгэгчийн Нууцлалын бодлогын дагуу боловсруулна. Тэмцээнд оролцох нь холбоогүй маркетингийн харилцааг зөвшөөрөх нөхцөл биш бөгөөд ийм харилцаа авах зөвшөөрлийг ирээдүйд үйлчлэх байдлаар ямар ч үед буцаан татаж болно.

6. Маргаан

Хэрэглэгдэх хууль: Румынд оршин суудаг оролцогчид Румын улсын хуулийн заавал мөрдөх заалтын хамгаалалтыг хадгална.

Харьяалал: Румынд оршин суудаг Оролцогчтой холбоотой аливаа маргаанд Румын улсын Иргэний хэрэг шүүхэд хянан шийдвэрлэх тухай хуульд заасан харьяаллын дүрэм үйлчилнэ.

Хуулиар олгосон эрх: Энэхүү Албан ёсны дүрмийн ямар ч заалт Румынд оршин суудаг оролцогчдын хуулиар олгосон эрхийг хязгаарлах эсхүл хасахгүй.

ӨМНӨД АФРИК

Албан ёсны дүрэм, Бүртгэлийн маягт эсхүл Тэмцээний бусад баримт бичигт (хамтад нь “Тэмцээний баримт бичиг”) эсрэг утгатай аливаа заалт

байгаагаас үл хамааран, Тэмцээнийг Өмнөд Африкийн Бүгд Найрамдах Улсад сурталчилсан, хүртээмжтэй болгосон эсхүл тэндээс бүртгүүлсэн хэмжээнд Тэмцээний баримт бичиг нь Өмнөд Африкийн хэрэглэгдэх хуулийн заавал мөрдөх шаардлагад захирагдан үйлчлэх бөгөөд Тэмцээний баримт бичгийн ямар ч заалтыг эдгээр шаардлагын хэрэглээг хасах, хязгаарлах эсхүл түүнээс татгалзуулах байдлаар тайлбарлахгүй.

ТАЙЛАНД

1. Хувийн мэдээлэл

Тайландын оршин суугч Оролцогчдын хувьд энэхүү Албан ёсны дүрмийн “ХУВИЙН МЭДЭЭЛЭЛ” гэсэн гарчигтай хэсэг үйлчлэхгүй бөгөөд дараах заалтаар орлуулна:

Оролцогч Тэмцээнд бүртгүүлснээр Тэмцээнтэй холбоотой цуглуулсан өөрийн хувийн мэдээллийг энэхүү Тэмцээнийг удирдах зорилгоор Ивээн тэтгэгч болон түүний эрх олгосон агент, төлөөлөгч цуглуулах, ашиглах, задруулах боломжтой бөгөөд уг мэдээллийг энд заасан зорилгоор АНУ руу шилжүүлж болохыг хүлээн зөвшөөрнө. АНУ нь Тайландтай харьцуулахад хувийн мэдээллийн хамгаалалт багатай байж болно. Оролцогч бүр өөрийн нэр, хаяг [хот, муж/аймаг], намтар мэдээлэл, мэдэгдэл, дуу хоолой, гэрэл зураг болон/эсхүл бусад төрхийг Ивээн тэтгэгчтэй холбоотой аливаа вэбсайт эсхүл Сошиал медиа платформ, Гран при шагналын тоглолт, мөн Тэмцээн, Гран при шагналын тоглолт, Тэмцээний байгууллагуудыг зохион байгуулах буюу сурталчлахтай холбоотойгоор цаашид мэдэгдэхгүй, нөхөн төлбөргүйгээр хугацаагүй ашиглахыг зөвшөөрнө. Хувийн мэдээллийг хэрхэн удирддаг талаарх дэлгэрэнгүй мэдээллийг <https://www.hardrock.com/privacy-policy> хаягаас үзнэ үү.

PORTUGUESE

Hard Rock Rising™ Global Live Music Challenge 2026 — Complete Official Rules

REVISED DRAFT — contest dates corrected 31 July 2026. Other items still differ from the English. Not for publication without legal review.

HARD ROCK RISING™

Global Live Music Challenge 2026

REGRAS OFICIAIS COMPLETAS

NÃO É NECESSÁRIA QUALQUER COMPRA OU PAGAMENTO DE QUALQUER NATUREZA PARA PARTICIPAR OU GANHAR O CONCURSO. UMA COMPRA NÃO AUMENTARÁ AS SUAS HIPÓTESES DE GANHAR.

1. PERÍODO DO CONCURSO / PRAZOS DE INSCRIÇÃO

O Hard Rock Rising™ Global Live Music Challenge 2026 (o "Concurso"), patrocinado pela Hard Rock International (USA), Inc., 5701 Stirling Road, Davie, Florida 33314, Estados Unidos da América (o "Patrocinador"), e administrado globalmente pela ENT Marketing Inc., 651 N. Broad Street, Suite 308, Middletown, Delaware 19709, EUA, e pela HARD ROCK SPAIN, S.A., Plaça Catalunya 21, 08002 Barcelona, Espanha (Número de Registo: A80732191) para as Competições Locais em Espanha e Itália (coletivamente, o "Administrador"), começa às **9:00 da manhã, hora da Costa Leste dos EUA (ET)** do dia **4 de agosto de 2026** e termina em **6 de outubro de 2026** (o "Período do Concurso").

Cronograma*	Descrição
Das 9:00 ET de 4 de agosto de 2026 até às 23:59 ET de 18 de agosto de 2026	PERÍODO DE INSCRIÇÃO NA COMPETIÇÃO LOCAL
23:59 ET de 18 de agosto de 2026	PRAZO FINAL DE INSCRIÇÃO NA COMPETIÇÃO LOCAL
24 de agosto de 2026	NOTIFICAÇÃO DOS CONCORRENTES OFICIAIS
De 2 de setembro de 2026 a 23 de setembro de 2026	PERÍODO DE VOTAÇÃO DOS FÃS
2 de setembro de 2026	COMPETIÇÃO - RONDA 1
5 de setembro de 2026	ANÚNCIO DO VENCEDOR DA RONDA 1
9 de setembro de 2026	COMPETIÇÃO - RONDA 2
12 de setembro de 2026	ANÚNCIO DO VENCEDOR DA RONDA 2
16 de setembro de 2026	COMPETIÇÃO - RONDA 3
19 de setembro de 2026	ANÚNCIO DO VENCEDOR DA RONDA 3
23 de setembro de 2026	COMPETIÇÃO - RONDA 4
26 de setembro de 2026	ANÚNCIO DOS FINALISTAS LOCAIS

Cronograma*	Descrição
29 de setembro de 2026	SELEÇÃO DO VENCEDOR DO GRANDE PRÊMIO
6 de outubro de 2026	ANÚNCIO DO VENCEDOR DO GRANDE PRÊMIO

* Todas as datas e horários têm como base o Horário da Costa Leste dos Estados Unidos (Eastern Time - EUA).

A lista dos estabelecimentos Hard Rock Cafe participantes (cada um deles uma "**Localização Participante**") é a seguinte:

South and Central America
Asuncion, Paraguay
Cartagena, Colombia
Ciudad del Este, Paraguay
Guyana, Guyana
Iguazu, Argentina
La Paz, Bolivia
Mar del Plata, Argentina
Montevideo, Uruguay
Panama City, Panama
Ponce, Puerto Rico
Puerto Madero, Argentina
Santa Cruz, Bolivia
Santiago, Chile
Paramaribo, Suriname
Europe
Amsterdam, Netherlands
Athens, Greece
Ayia Napa, Cyprus
Barcelona, Spain
Belgrade, Serbia
Berlin, Germany
Bucharest, Romania
Budapest, Hungary
Cologne, Germany
Copenhagen, Denmark
Dublin, Ireland
Dubrovnik, Croatia
Florence, Italy
Gdansk, Poland

Gothenburg, Sweden	
Gran Canaria, Spain	
Hamburg, Germany	
Innsbruck, Austria	
Krakow, Poland	
Lisbon, Portugal	
London, England	
Malaga, Spain	
Mallorca, Spain	
Malta Valletta, Malta	
Milan, Italy	
Munich, Germany	
Munich, Germany	
Oslo, Norway	
Piccadilly Circus, United Kingdom	
Podgorica, Montenegro	
Porto, Portugal	
Prague, Czech Republic	
Reykjavik, Iceland	
Rome, Italy	
Stockholm, Sweden (restriction – acoustic performances only)	
Tenerife, Spain	
Tromso, Norway	
Valencia, Spain	
Vienna, Austria	
Warsaw, Poland	
Wroclaw, Poland	
US and Mexico	
Atlanta, Georgia	
Atlantic City, New Jersey	
Baltimore, Maryland	
Biloxi, Missouri	
Bristol, Virginia	
Cincinnati, Ohio	
Guadalajara, Mexico	
Hollywood, Florida	
Honolulu, Hawaii	
Las Vegas, Nevada (combined with Las Vegas @ Hard Rock Hotel location)	
Los Angeles/Hollywood Boulevard, California	

Mexico City, Mexico
Myrtle Beach, South Carolina
Nashville, Tennessee
New Orleans, Louisiana
New York City, New York
Northern Indiana, Indiana
Philadelphia, Pennsylvania
Rockford, Illinois
Sacramento, California
Tampa, Florida
Washington, DC
Canada and Caribbean
Niagara Falls, Canada
Ottawa, Ontario, Canada
Tejon, Canada
St. Kitts, St. Kitts & Nevis
Asia and Africa
Angkor, Cambodia
Bali, Indonesia
Bangkok, Thailand
Chiang Mai, Thailand
Clark, Philippines
Genting Highlands, Malaysia
Hua Hin, Thailand
Kuala Lumpur, Malaysia
Kyoto, Japan
Maldives, Maldives
Melaka, Malaysia
Pattaya, Thailand
Phuket, Thailand
Penang, Malaysia
Puteri Harbour, Malaysia
Manila, Philippines
Manila Makati, Philippines
Kathmandu, Nepal
Osaka Universal City Walk, Japan
Phnom Penh, Cambodia
Tokyo Uyenno Eki, Japan
Ulaanbaatar, Mongolia

Vientiane, Laos
Tokyo Roppongi, Japan
Yokohama, Japan
Cape Town, South Africa
Johannesburg, South Africa
Sun City, South Africa

O Patrocinador reserva-se o direito de adicionar ou remover Localizações Participantes quando tal for razoavelmente necessário devido a circunstâncias objetivas, incluindo razões operacionais, legais, relacionadas com o local, agendamento, segurança ou motivos técnicos. O Patrocinador informará os Concorrentes afetados sobre quaisquer alterações materiais antes de estas entrarem em vigor e, quando as alterações materiais estiverem relacionadas com uma Competição Local, antes da realização da respetiva Competição Local.

2. APLICAÇÃO DAS REGRAS OFICIAIS: Estas Regras Oficiais regem cada Concorrente que participe no Concurso. Ao inscrever-se e participar no Concurso, cada Concorrente concorda e ficará sujeito a estas Regras Oficiais. **NOTA: SE FOR RESIDENTE NUMA JURISDIÇÃO FORA DOS ESTADOS UNIDOS, CERTAS DISPOSIÇÕES ADICIONAIS, CONFORME ESTABELECIDO NA SECÇÃO DE REGRAS JURISDICIONAIS ADICIONAIS ABAIXO, APLICAM-SE A SI E SUBSTITUEM OU ALTERAM AS DISPOSIÇÕES APLICÁVEIS DESTAS REGRAS OFICIAIS, CONFORME INDICADO PARA OS CONCORRENTES RESIDENTES NESSA JURISDIÇÃO.**

3. ELEGIBILIDADE: Uma "**Banda**" é um grupo musical composto por mais de um Membro da Banda elegível. Um "**Membro da Banda**" é um membro de uma Banda elegível. Um "**Artista a Solo**" ou "**DJ**" é uma pessoa que atua individualmente, sem a participação de outras pessoas. Um "Concorrente" é qualquer Artista a Solo, DJ, Membro da Banda ou Banda.

a) Elegibilidade do Concorrente: Para ser elegível para competir no Concurso, ganhar qualquer prémio ou participar na Atuação do Grande Prémio, cada Concorrente deve, em todos os momentos desde a data de submissão do Formulário de Inscrição até à conclusão da Atuação do Grande Prémio, cumprir integralmente estas Regras Oficiais (incluindo quaisquer Requisitos de Competição Local aplicáveis) e deve:

i) Ser residente permanente e legal de um dos seguintes países e inscrever-se e participar no Concurso apenas numa Localização Participante situada no país de residência permanente e legal do Concorrente:

- 1) Argentina
- 2) Austria
- 3) Bolivia
- 4) Cambodia
- 5) Canada (excluding the province of Quebec)

- 6) Chile
- 7) Colombia
- 8) Croatia
- 9) Cyprus
- 10) Czech Republic
- 11) Denmark
- 12) Germany
- 13) Greece
- 14) Guyana
- 15) Hungary
- 16) Iceland
- 17) Indonesia
- 18) Ireland
- 19) Italy
- 20) Japan
- 21) Laos
- 22) Malaysia
- 23) Maldives
- 24) Malta
- 25) Mexico
- 26) Mongolia
- 27) Montenegro
- 28) Nepal
- 29) Netherlands
- 30) Norway
- 31) Panama
- 32) Paraguay
- 33) Philippines
- 34) Poland
- 35) Portugal
- 36) Romania
- 37) Serbia
- 38) South Africa
- 39) Spain
- 40) St. Kitts & Nevis
- 41) Suriname
- 42) Sweden
- 43) Thailand
- 44) United Kingdom
- 45) United States
- 46) Uruguay

i) Ter 18 anos de idade ou mais, ou ter atingido a idade legal da maioridade na sua jurisdição, prevalecendo a idade mais elevada, e possuir capacidade legal para celebrar contratos;

ii) Se o Concorrente for um Membro da Banda, estar identificado como membro da Banda no Formulário de Inscrição da Banda no momento da inscrição no Concurso;

iii) Se o Concorrente for um Membro da Banda, atuar/concorrer apenas em nome de uma única Banda e não como Artista a Solo ou DJ;

iv) Se o Concorrente for um Membro da Banda, ser um membro genuíno da Banda que tenha atuado regularmente com a Banda antes do Concurso, ou seja, não ser um gerente, agente, técnico, membro da equipa administrativa, cônjuge, amigo ou outra pessoa que não tenha atuado regularmente com a Banda antes do Concurso;

v) Se o Concorrente for um Artista a Solo ou DJ, não atuar nem concorrer como Membro da Banda;

vi) Não estar localizado, constituído ao abrigo das leis de, nem residir habitualmente em qualquer jurisdição sujeita a sanções abrangentes dos Estados Unidos e não constar de qualquer lista de sanções ou lista de pessoas proibidas do governo dos Estados Unidos;

vii) Não ser empregado, agente, administrador ou diretor de qualquer Entidade do Concurso, nem membro da família direta (pais, filhos, irmãos e cônjuges, independentemente do local de residência) ou do agregado familiar (com ou sem laços familiares) de qualquer empregado, agente, administrador ou diretor de uma Entidade do Concurso.

As "**Entidades do Concurso**" são definidas coletivamente como: (a) o Patrocinador; (b) o Administrador; (c) qualquer administrador adicional do Concurso em cada Localização Participante ("**Administrador Local do Concurso**"); (d) qualquer restaurante, café, hotel e/ou casino licenciado ou operado ao abrigo de uma franquia do Patrocinador ou de entidade afiliada ao Patrocinador; (e) qualquer franchisado ou licenciado de restaurante, café, hotel e/ou casino do Patrocinador ou de uma entidade afiliada ao Patrocinador; (f) The Coca-Cola Company; (g) qualquer júri deste Concurso (excluindo os Júris de Fãs); (h) qualquer entidade afiliada às entidades/pessoas acima descritas, incluindo, sem limitação, empresas-mãe, subsidiárias e afiliadas, agências de publicidade e promoção associadas, fornecedores e parceiros promocionais relacionados com este Concurso.

b) Requisitos adicionais de elegibilidade para Membros da Banda

Para ser elegível para competir no Concurso, ganhar qualquer prémio ou participar na Atuação do Grande Prémio, cada Banda deverá, desde a data de submissão do seu Formulário de Inscrição até à conclusão da Atuação do Grande Prémio:

viii) Listar todos os Membros da Banda no Formulário de Inscrição da Banda no momento da inscrição no Concurso. Quaisquer Membros da Banda não identificados nesse momento não serão elegíveis para participar no Concurso;

ix) Ser composta exclusivamente por Membros da Banda elegíveis para participar no Concurso em total conformidade com estas Regras Oficiais. Caso qualquer Membro da Banda não seja elegível ou seja desqualificado, toda a Banda poderá ser desqualificada;

x) Ser composta exclusivamente por verdadeiros Membros da Banda que tenham atuado regularmente com a Banda antes do Concurso, ou seja, não por gerentes,

agentes, técnicos, pessoal administrativo, cônjuges, amigos ou outras pessoas que não tenham atuado regularmente com a Banda antes do Concurso.

Note que não existe limite para o número de Membros da Banda; contudo, a componente de viagem do Grande Prémio cobre apenas as despesas de viagem de até cinco (5) Membros da Banda elegíveis. Membros da Banda não elegíveis, não identificados no Formulário de Inscrição ou que não sejam verdadeiros Membros da Banda que tenham atuado regularmente com a Banda antes do Concurso (por exemplo, gerentes, agentes, técnicos, pessoal administrativo, cônjuges, amigos, etc.) não serão elegíveis.

A elegibilidade será determinada pelo Patrocinador com base nos critérios estabelecidos nestas Regras Oficiais e em quaisquer Requisitos de Competição Local aplicáveis.

O Concurso é nulo na província do Québec, Canadá, em todas as áreas fora dos países indicados na Secção 3(a)(i) e onde seja proibido ou restringido por lei.

4. COMO PARTICIPAR

Um Concorrente elegível pode participar no Concurso conforme descrito nesta Secção 4 através de uma série de Competições Locais. Para participar no Concurso através de uma Competição Local:

c) Antes ou durante o período compreendido entre as 9:00 ET de 4 de agosto de 2026 e as 23:59 ET de 18 de agosto de 2026 (o "Período de Inscrição na Competição Local"), o Concorrente deverá visitar o website do Concurso em <https://cafe.hardrock.com/hardrock-rising> (o "Website do Concurso"), consultar os detalhes do Concurso e ler as Regras Oficiais. O Concorrente deverá analisar cuidadosamente as Regras Oficiais e imprimir ou descarregar uma cópia para futura referência.

d) Quando estiver pronto para participar, o Concorrente deverá visitar <https://cafe.hardrock.com/hard-rock-rising-submissions> antes do prazo final de inscrição e preencher o Formulário de Inscrição do Concurso (o "Formulário de Inscrição"). O Concorrente deverá indicar no Formulário de Inscrição o Local Participante onde pretende competir e atuar, caso seja selecionado como Concorrente Local.

e) Todos os Concorrentes devem selecionar um Local Participante no Formulário de Inscrição. O Local Participante escolhido constituirá o "Local da Competição Local" do Concorrente. O Concorrente não pode selecionar, competir ou tentar competir em mais de um Local Participante. Qualquer ação deste tipo resultará na desqualificação do Concorrente e, caso seja membro de uma Banda, também da respetiva Banda. Se o Concorrente não for selecionado como Concorrente Local para competir no Local da Competição Local escolhido, não poderá competir noutro Local Participante, salvo se o Patrocinador o transferir para outro local por razões objetivas, incluindo capacidade do recinto, programação, segurança, razões legais, técnicas ou operacionais.

f) No caso das Bandas, cada Banda deverá designar um (1) representante com plena autoridade legal para agir em nome da Banda e vincular legalmente todos os seus membros relativamente

ao Concurso (o "Representante da Banda"). Este será o único contacto da Banda para todos os assuntos relacionados com o Concurso. Caso exista qualquer litígio sobre a autoridade desse representante, a Banda poderá ser desqualificada pelo Patrocinador, agindo de forma razoável e de boa-fé.

g) O Concorrente deverá indicar dois "Temas de Audição" (*Audition Songs*) no Formulário de Inscrição para efeitos de seleção para uma Competição Local. Cada tema não poderá exceder dez (10) minutos de duração. Para cada tema, o Concorrente deverá fornecer um URL separado ou um link de streaming através de uma plataforma acessível ao público, incluindo, entre outras, YouTube, Spotify e SoundCloud.

Não serão aceites submissões em vídeo nem quaisquer outros formatos.

Cada Tema de Audição deverá ser uma "Canção Original". Uma Canção Original é uma canção (incluindo letra, música, faixas musicais ou áudio, arranjo e composição) interpretada pelo Concorrente que tenha sido escrita e interpretada exclusivamente pelo Concorrente ou, no caso de uma Banda, por um ou mais membros elegíveis da Banda; e pertença integralmente ao Concorrente ou aos membros elegíveis da Banda, incluindo todos os direitos de autor.

Os Temas de Audição não podem ser versões (covers) de músicas de outros artistas ou bandas.

h) Se a participação for efetuada por uma Banda, o Formulário de Inscrição deverá ser integralmente preenchido pelo Representante da Banda em nome da Banda.

i) O Concorrente deverá fornecer: os dois Temas de Audição e os respetivos links URL ou de streaming; um link para a sua conta de redes sociais; estatísticas de presença em plataformas de streaming, se disponíveis; uma fotografia do Concorrente (incluindo todos os membros da Banda, quando aplicável) para utilização promocional; as letras dos Temas de Audição em inglês ou na língua nativa do Concorrente, acompanhadas de tradução para inglês; (coletivamente, os "Materiais de Inscrição"), de acordo com as instruções constantes do Website do Concurso. Todos os Materiais de Inscrição deverão ser preenchidos e submetidos em conjunto antes do prazo final.

A falta de: preenchimento completo do Formulário de Inscrição; cumprimento dos requisitos relativos aos Temas de Audição; submissão dos Materiais de Inscrição dentro do prazo; resultará na desqualificação do Concorrente e, no caso de uma Banda, de todos os seus membros. Apenas serão aceites Materiais de Inscrição completos.

j) Existe um limite de um único Formulário de Inscrição por Concorrente para a Competição Local. Se for recebido mais do que um Formulário de Inscrição do mesmo Concorrente ou se um membro de uma Banda constar em mais do que um Formulário de Inscrição, o Concorrente poderá ser desqualificado. Um Concorrente que participe como Artista a Solo ou DJ não poderá participar como Banda ou membro de Banda, e um membro de Banda não poderá participar como Artista a Solo, DJ ou como membro de outra Banda.

5. REQUISITOS GERAIS

a) Cada Concorrente concorda, garante e declara que:

i) Todas as Canções Originais (incluindo quaisquer letras, músicas, faixas musicais ou áudio, arranjos e composições) (1) foram escritas e interpretadas exclusivamente pelo

Concorrente ou, caso faça parte de uma Banda, por um ou mais Membros da Banda identificados no Formulário de Inscrição (e por nenhuma outra pessoa ou entidade); e (2) o Concorrente ou, caso faça parte de uma Banda, um ou mais Membros da Banda identificados no Formulário de Inscrição detêm e controlam todos os direitos, títulos e interesses, incluindo direitos de autor, sobre as Canções Originais;

ii) Relativamente a quaisquer letras, músicas, faixas musicais ou áudio, arranjos, composições ou canções interpretadas pelo Concorrente durante o Concurso que não sejam Canções Originais ("Versões" ou "Cover Songs"), o Concorrente obteve previamente todas as autorizações necessárias junto de todas as pessoas ou entidades titulares de quaisquer direitos, títulos ou interesses sobre essas obras, de modo a poder interpretá-las ou utilizá-las durante o Concurso sem violar direitos de terceiros.

iii) A utilização dos Materiais de Inscrição e dos Materiais Criativos da forma prevista nestas Regras Oficiais não infringirá quaisquer direitos de propriedade intelectual de terceiros, nem difamará ou violará direitos de imagem, publicidade ou privacidade de qualquer pessoa, viva ou falecida.

Todas as canções interpretadas pelo Concorrente durante o Concurso e atribuídas ao Concorrente, ou de outra forma reproduzidas ou utilizadas enquanto o Concorrente participa no Concurso ou na Atuação do Grande Prémio (incluindo as Canções de Audição, todas as Canções Originais e todas as Versões), são coletivamente designadas por "Materiais Criativos".

iv) O Concorrente tem plena liberdade para participar no Concurso e cumprir integralmente as suas obrigações nos termos destas Regras Oficiais, não estando vinculado por qualquer outro acordo que restrinja, limite ou impeça a sua capacidade de cumprir essas obrigações.

v) O Concorrente não é membro de qualquer sindicato ou organização coletiva com direito a exercer direitos ao abrigo de convenções coletivas ou acordos laborais e não tem direito a royalties de interpretação nem a qualquer outro pagamento ou compensação resultante da sua participação e atuação no Concurso.

b) Se um Concorrente tiver dúvidas sobre a possibilidade de prestar estas declarações e garantias, deverá consultar o seu advogado ou outros consultores profissionais. Quando aplicável, o Patrocinador comunicará ao Concorrente qualquer exigência de apresentação de prova documental de autorizações, consentimentos, licenças, cessões, renúncias ou outros documentos necessários para demonstrar a titularidade ou os direitos do Concorrente sobre as Canções Originais e os Materiais Criativos.

c) Os Materiais Criativos não podem incluir amostragens ("sampling") de outras canções, músicas, efeitos sonoros ou quaisquer outros elementos sobre os quais o Concorrente não detenha todos os direitos, títulos e interesses necessários, incluindo direitos de autor.

d) Os Materiais Criativos e os nomes das Bandas devem estar de acordo com a imagem positiva do Patrocinador. Sem limitação, poderão ser desqualificados Materiais Criativos ou nomes de Bandas que o Patrocinador considere razoavelmente conter linguagem ofensiva, sexualidade explícita, conteúdos nocivos, ameaçadores, abusivos, assediadores, difamatórios, vulgares, obscenos ou caluniosos, que incentivem comportamentos ilegais, promovam ódio ou misoginia,

sejam ofensivos de natureza racial, étnica ou de qualquer outra forma, ou que retratem negativamente as Entidades do Concurso.

e) Os Materiais Criativos, os Materiais de Inscrição e os nomes das Bandas não devem incluir marcas, marcas registradas, nomes comerciais, logótipos, desenhos ou propriedade intelectual pertencente a terceiros sem o respetivo consentimento escrito.

f) Os Materiais Criativos e os Materiais de Inscrição devem provir de uma fonte identificável. Qualquer tentativa por parte de um Concorrente de criar uma identidade falsa, fazer-se passar por outra pessoa ou entidade, prestar declarações falsas ou enganosas, ou apresentar falsamente uma afiliação com qualquer pessoa ou entidade, poderá resultar em desqualificação.

g) O Patrocinador reserva-se o direito, a qualquer momento, atuando de forma razoável e de boa-fé, de desqualificar qualquer Concorrente que considere não estar em conformidade com estas Regras Oficiais ou que tenha apresentado declarações falsas ou enganosas em qualquer Formulário de Inscrição ou de outra forma. Em caso de desqualificação, o Patrocinador reserva-se ainda o direito de recorrer a todos os demais direitos e meios de recurso disponíveis nos termos da lei.

6. SELEÇÃO DOS CONCORRENTES OFICIAIS PARA AS COMPETIÇÕES LOCAIS

a) Seleção dos Concorrentes Oficiais Depois de um Concorrente elegível se inscrever no Concurso, deverá ser selecionado pelo Patrocinador e pelo Administrador Local do Concurso para se tornar um “Concorrente Oficial”. Na seleção dos Concorrentes Oficiais serão considerados os seguintes critérios: i) a originalidade e qualidade dos Temas de Audição; ii) a qualidade global da atuação e da presença em palco demonstrada nos Temas de Audição; iii) o nível de atividade dos fãs gerado através das redes sociais do Concorrente com a utilização da hashtag #HardRockRising, incluindo publicações, gostos, tweets, retweets, seguidores, partilhas de entrevistas, fotografias, vídeos e gravações de atuações ao vivo.

b) Probabilidade de seleção: A probabilidade de ser selecionado como Concorrente Oficial depende do número de participantes inscritos no Local da Competição Local e do nível artístico desses participantes.

7. COMPETIÇÕES LOCAIS

i) Concorrentes Locais: Apenas os Concorrentes selecionados como Concorrentes Oficiais avançarão para esta fase da competição (os “Concorrentes Locais”).

Nesta fase, os Concorrentes Locais competirão apenas contra outros Concorrentes Locais no mesmo Local da Competição Local. Competição Local. O Administrador Local organizará uma competição ao vivo entre todos os Concorrentes Locais para determinar qual será nomeado Finalista Local da respetiva Localização Participante.

A Competição Local consistirá em atuações de aproximadamente trinta (30) minutos por cada Concorrente Local, incluindo: dois (2) Temas Originais; duas (2) Canções de Versão (Cover Songs); realizadas nos dias 2, 9, 16 e 23 de setembro de 2026.

O Administrador Local informará antecipadamente os Concorrentes sobre os requisitos aplicáveis da Competição Local, incluindo formato da competição, número de músicas,

calendário, instrumentos permitidos e necessidades de equipamento. A falta de cumprimento destes requisitos ou a ausência nas datas e horas estabelecidas poderá resultar em desqualificação. Antes de qualquer atuação, cada Concorrente Local deverá assinar uma cópia física do Formulário de Inscrição e uma declaração de cedência de direitos, imagem e responsabilidade.

j) Rondas da Competição Local: As Competições Locais consistirão em quatro rondas. Cada Local da Competição Local terá nove (9) Concorrentes Locais distribuídos ao longo de três semanas, com três (3) concorrentes por semana. O vencedor de cada ronda semanal avançará para a ronda final da quarta semana, na qual os três vencedores semanais disputarão o título de “Vencedor Local”. O Patrocinador poderá aumentar ou reduzir o número de Concorrentes Locais selecionados por razões objetivas como capacidade do local, limitações de calendário, requisitos de segurança, questões técnicas ou requisitos legais.

k) Critérios de Avaliação dos Finalistas Locais através da votação dos fãs: Os vencedores de cada ronda serão determinados através da votação dos fãs presentes (“Fan Judges”). Os critérios e respetiva ponderação serão: Competência Musical (Musicianship) – 25%, Apoio dos Fãs – 25%, Talento Vocal – 20%, Originalidade – 15%, Presença em Palco – 15%. Os Fan Judges deverão utilizar uma aplicação móvel disponibilizada pelo Administrador. Cada juiz poderá votar uma única vez por ronda.

A utilização da aplicação será gratuita e não exigirá qualquer compra ou pagamento. Os Concorrentes não poderão votar. O Patrocinador e o Administrador Local podem rejeitar votos considerados fraudulentos, automatizados, duplicados, manipulados ou obtidos em violação das Regras Oficiais.

l) Determinação do Finalista Local: O Concorrente com a pontuação total mais elevada em cada Localização Participante, confirmada pelo Administrador com base na votação dos fãs, será declarado vencedor da ronda e avançará para a final. O Concorrente com a pontuação total mais elevada na ronda final será declarado “Finalista Local”, desde que cumpra todos os requisitos de elegibilidade e as Regras Oficiais. Será selecionado apenas um (1) Finalista Local por Localização Participante.

Em caso de empate: vencerá o Concorrente com a pontuação mais elevada em Competência Musical; persistindo o empate, vencerá o Concorrente com a pontuação mais elevada em Talento Vocal; persistindo ainda o empate, o Administrador Local aplicará os critérios de avaliação previstos na Secção 7(c). As decisões dos Fan Judges e do Administrador Local são finais e vinculativas. Os resultados serão anunciados 48 horas após as atuações locais através da página Instagram do respetivo Local da Competição Local.

8. PRÉMIOS DA COMPETIÇÃO LOCAL

a) Cada Concorrente que atuar na ronda final da Competição Local receberá uma t-shirt Hard Rock Rising. (**Valor aproximado de venda a retalho:** USD 20,00 cada ou o equivalente em moeda local.)

b) Os Finalistas Locais receberão um prémio monetário de USD 200 ou um prémio local avaliado em USD 200 (ou o equivalente em moeda local). Os prémios atribuídos aos Finalistas Locais podem variar e não são transferíveis.

9. SELEÇÃO DE UM (1) VENCEDOR DO GRANDE PRÊMIO

c) Por volta de **6 de outubro de 2026**, um juiz qualificado ou um painel de juízes qualificados selecionado pelo Patrocinador com base em experiência relevante nas áreas da música, entretenimento, marketing ou indústria musical (os "**Juízes do Grande Prêmio**") escolherá o vencedor final entre os Finalistas Locais (o "**Vencedor do Grande Prêmio**"). A pessoa ou pessoas que desempenhem a função de Juiz(es) do Grande Prêmio poderão ser substituídas pelo Patrocinador quando tal for razoavelmente necessário, incluindo por indisponibilidade, conflito de interesses, doença, problemas de agenda ou outros motivos razoáveis. Os Juízes do Grande Prêmio avaliarão os concorrentes de acordo com os seguintes critérios e respectivas ponderações (os "**Critérios de Avaliação do Grande Prêmio**"): Performance (35%), Originalidade (35%), Musicalidade (20%), Presença em plataformas de streaming (5%), Influência nas redes sociais (5%). O Finalista Local que obtiver a pontuação total mais elevada, conforme determinada pelos Juízes do Grande Prêmio de acordo com os Critérios de Avaliação do Grande Prêmio, será declarado Vencedor do Grande Prêmio (sujeito à confirmação de que todos os Concorrentes são elegíveis ao abrigo das Regras Oficiais e cumprem integralmente as mesmas). A probabilidade de ser declarado Vencedor do Grande Prêmio depende do número de Concorrentes participantes no Concurso e da habilidade de cada Concorrente Local. Em caso de empate, o Finalista Local empatado com a pontuação mais elevada no primeiro critério de avaliação, **Performance**, será declarado potencial Vencedor do Grande Prêmio. Caso o empate persista, o Finalista Local empatado com a pontuação mais elevada no segundo critério de avaliação, **Originalidade**, será declarado potencial Vencedor do Grande Prêmio. As decisões dos Juízes do Grande Prêmio e do Patrocinador relacionadas com a seleção do Vencedor do Grande Prêmio são finais e vinculativas. Caso seja determinado que um Concorrente não é elegível ou esteja sujeito a desqualificação ao abrigo destas Regras Oficiais, esse Concorrente será desqualificado e o Patrocinador poderá optar por nomear como Vencedor do Grande Prêmio o Finalista Local com a pontuação total imediatamente seguinte mais elevada. Em caso de empate nessa situação, serão aplicados os critérios de desempate acima descritos.

d) O Vencedor do Grande Prêmio será anunciado no Website do Concurso por volta de **6 de outubro de 2026**. O Vencedor do Grande Prêmio será igualmente anunciado na página oficial de Instagram da marca Hard Rock Café por volta de **6 de outubro de 2026**.

10. PRÁTICAS PROIBIDAS

a) **Nenhum Concorrente, Fan Judge ou qualquer pessoa associada a um Concorrente** poderá participar ou incentivar qualquer atividade destinada a obter votos ou classificações favoráveis ou desfavoráveis dos Fan Judges ou dos Jurados do Grande Prêmio através da oferta de prêmios, brindes, produtos, serviços ou qualquer outro tipo de incentivo (monetário ou não monetário) em troca de votos ou classificações.

Isto inclui, entre outros: ofertas de troca de votos ou classificações favoráveis; solicitação de votos em salas de conversa online ou websites em troca de votos recíprocos.

Além disso, nenhum Concorrente, Fan Judge ou pessoa associada a um Concorrente poderá oferecer prêmios, brindes, produtos, serviços ou qualquer outro incentivo (monetário ou não

monetário) a um Fan Judge para que participe ou deixe de participar num evento da Competição Local. O Patrocinador poderá desqualificar qualquer Concorrente que participe, incentive ou beneficie de tais atividades.

b) Um Vencedor do Grande Prémio poderá ser desqualificado a qualquer momento e o respetivo prémio poderá ser perdido se, antes da atribuição ou entrega do prémio, o Patrocinador determinar razoavelmente que o Vencedor do Grande Prémio praticou uma conduta ilegal ou uma falta grave que prejudique materialmente, ou seja razoavelmente suscetível de prejudicar materialmente: a reputação do Patrocinador; a reputação de qualquer uma das Entidades do Concurso; a integridade do Concurso.

11. NOTIFICAÇÕES DOS PRÉMIOS

Se qualquer Concorrente for identificado como potencial Concorrente Local ou Finalista Local e não puder ser contactado (ou, no caso de uma Banda, o Representante da Banda não puder ser contactado) por telefone ou correio eletrónico no prazo de quarenta e oito (48) horas após a primeira tentativa de contacto, ou se esse Concorrente não completar, não assinar ou se recusar a devolver qualquer documento exigido pelo Patrocinador dentro do prazo estabelecido, esse Concorrente poderá ser desqualificado. Nesse caso, o Patrocinador poderá selecionar outro Concorrente participante com a pontuação imediatamente seguinte mais elevada (ou com o número de votos imediatamente seguinte mais elevado, consoante aplicável).

12. GRANDE PRÉMIO

Será atribuído um (1) Grande Prémio composto pelos seguintes elementos:

a) Atuação do Grande Prémio: O Vencedor do Grande Prémio terá a oportunidade de atuar em Orlando, Florida, no festival de música Hard Rock Rising, numa data em torno de outubro de 2026 (a “**Atuação do Grande Prémio**”). A data, hora, duração e demais requisitos específicos da Atuação do Grande Prémio serão determinados pelo Patrocinador e comunicados antecipadamente ao Vencedor do Grande Prémio. Apenas os Concorrentes elegíveis identificados no Formulário de Inscrição e que tenham participado numa Competição Local serão elegíveis para participar na Atuação do Grande Prémio. O Vencedor do Grande Prémio deverá interpretar Canções Originais durante a Atuação do Grande Prémio, salvo se o Patrocinador aprovar expressamente, por escrito, uma Versão (Cover Song), após receber prova de todas as autorizações necessárias. A participação na Atuação do Grande Prémio está sujeita à assinatura, pelo Vencedor do Grande Prémio, de quaisquer documentos adicionais relativos à atuação, gravação, publicidade, viagens, impostos e declarações de isenção que sejam razoavelmente exigidos pelo Patrocinador.

b) Prémio Monetário: O Vencedor do Grande Prémio receberá igualmente um prémio monetário de **USD 10.000** (ou o equivalente em moeda local). No caso de uma Banda, o prémio monetário de USD 10.000 será pago ao Representante da Banda para distribuição proporcional entre os Membros da Banda ou será pago diretamente a cada Membro da Banda em partes proporcionais, conforme indicado pelo Representante da Banda.

c) Gravação e Distribuição: O Vencedor do Grande Prémio receberá também uma sessão de gravação no **Coca-Cola Studio** em Los Angeles, Califórnia, com o produtor executivo **Rob Rettberg**, incluindo a mistura final e distribuição da gravação no **Spotify**. A data e o horário da sessão de gravação serão determinados pelo Patrocinador e pelo Administrador e consistirão numa única sessão de gravação de um dia para até duas (2) canções do Vencedor do Grande Prémio. O Vencedor do Grande Prémio deverá assinar um acordo relativo à sessão de gravação e à distribuição das músicas gravadas, nos termos que serão fornecidos pelo Patrocinador.

d) Bilhetes para o Universal Theme Park: O Vencedor do Grande Prémio receberá ainda bilhetes para o **Universal Theme Park** em Orlando, Florida, incluindo um (1) bilhete para convidado por cada vencedor individual, numa data determinada pelo Patrocinador.

e) Viagens: O Vencedor do Grande Prémio receberá as seguintes viagens para participar na Atuação do Grande Prémio e na Sessão de Gravação (caso o Vencedor do Grande Prémio seja uma Banda, a viagem será fornecida para um máximo de cinco (5) Membros da Banda e respetivos convidados): Transporte aéreo de ida e volta em classe económica para cada vencedor individual e um (1) convidado, a partir de um aeroporto comercial principal razoavelmente próximo da residência do vencedor até Orlando, Florida; Duas (2) noites de alojamento standard em hotel para cada vencedor individual e um (1) convidado (quarto individual/ocupação dupla) num hotel na área de Orlando determinado pelo Patrocinador; e Transporte aéreo de ida e volta em classe económica para cada vencedor individual e um (1) convidado até Los Angeles, Califórnia; Duas (2) noites de alojamento standard em hotel para cada vencedor individual e um (1) convidado (quarto individual/ocupação dupla) num hotel na área de Los Angeles determinado pelo Patrocinador. Todas as viagens relacionadas com o Grande Prémio deverão ocorrer nas datas especificadas pelo Patrocinador. O Patrocinador reserva-se o direito de combinar as viagens num único itinerário, dependendo da programação da Atuação do Grande Prémio e da Sessão de Gravação. Se o Vencedor do Grande Prémio for uma Banda, todos os Membros da Banda e respetivos convidados deverão viajar no mesmo itinerário.

Caso os Membros da Banda residam num raio de 100 milhas de Orlando, Florida, ou Los Angeles, Califórnia, conforme determinado pelo Patrocinador, poderá ser fornecido transporte terrestre em substituição ao transporte aéreo, sem qualquer compensação pela diferença de valor do Grande Prémio. O Vencedor do Grande Prémio e os seus convidados são responsáveis por possuir um documento Real ID válido, passaporte válido ou visto válido, conforme exigido para viagens aéreas. Todos os bilhetes aéreos estão sujeitos a alterações de voos, paralisações laborais e alterações de horários ou rotas. O Patrocinador reserva-se o direito de definir itinerários de viagem, selecionar hotéis e realizar outros ajustes logísticos com base na disponibilidade, programação, requisitos do local, produção e viagem. O Vencedor do Grande Prémio é responsável por todas as demais despesas de viagem e despesas relacionadas com o prémio não incluídas expressamente, incluindo taxas de bagagem aérea, gratificações, refeições e quaisquer outros custos incidentais.

f) O Valor Aproximado de Venda a Retalho do Grande Prémio é de **USD 25.000** (ou o equivalente em moeda local).

g) Nenhuma parte do Grande Prémio é transferível nem convertível em dinheiro, salvo quando expressamente indicado. O Vencedor do Grande Prémio é responsável por todos os custos e despesas incidentais que não estejam especificamente identificados nestas Regras Oficiais.

13. IMPOSTOS

Todas as responsabilidades fiscais federais, estaduais, provinciais, locais e de qualquer outra natureza, incluindo, sem limitação, impostos sobre vendas e utilização, impostos sobre bens e serviços, impostos especiais de consumo, impostos sobre o rendimento, retenções fiscais dos Estados Unidos, direitos aduaneiros, taxas e encargos semelhantes relacionados com a aceitação ou utilização de qualquer prêmio por um Concorrente, serão da exclusiva responsabilidade de cada Concorrente. Se um potencial vencedor não for uma “**U.S. person**” (conforme definida pela legislação fiscal dos Estados Unidos) e o Patrocinador estiver legalmente obrigado a efetuar retenção de imposto federal dos Estados Unidos sobre o prêmio (e a pagar esse montante diretamente ao Internal Revenue Service dos EUA), esse potencial vencedor deverá pagar ao Patrocinador o valor da retenção obrigatória antes de poder receber o prêmio aplicável ou, a critério do Patrocinador, o valor de qualquer crédito ou prêmio monetário poderá ser reduzido pelo montante da retenção obrigatória. Quando aplicável, o não pagamento desse montante dentro do prazo estabelecido pelo Patrocinador resultará na desqualificação do potencial vencedor. Independentemente desses pagamentos, cada vencedor será exclusivamente responsável pelo pagamento de quaisquer impostos devidos em consequência da atribuição do prêmio. Todos os valores estimados dos prêmios são apresentados em dólares americanos, salvo indicação em contrário. O Patrocinador não reembolsará nem compensará qualquer diferença entre o valor estimado e o valor efetivo do prêmio no momento da sua atribuição.

14. UTILIZAÇÃO/PROPRIEDADE DOS MATERIAIS CRIATIVOS

Relativamente à utilização e propriedade de todos os Materiais Criativos, ao participar no Concurso cada Concorrente reconhece e concorda com o seguinte:

a) Os direitos de cada Concorrente e do Patrocinador serão determinados pelos termos destas Regras Oficiais (incluindo quaisquer Requisitos de Competição Local) e pelo conteúdo de quaisquer autorizações, declarações ou documentos assinados conforme exigido por estas Regras Oficiais.

b) Salvo quando proibido por lei ou conforme especificado nas Regras Jurisdicionais Adicionais, o Patrocinador e os seus representantes poderão utilizar, copiar, publicar, gravar em vídeo, transmitir, distribuir e exibir publicamente todos os elementos dos Materiais de Inscrição e dos Materiais Criativos do Concorrente (incluindo gravações das atuações realizadas durante o Concurso e a Atuação do Grande Prêmio), bem como o nome do Concorrente, o nome da Banda, quando aplicável, o nome de cada Membro da Banda, o endereço [cidade e estado/província], informações biográficas, declarações, voz, fotografias e outras representações da sua imagem, no todo ou em parte, em quaisquer meios de comunicação, em todo o mundo e por tempo indeterminado, exclusivamente para fins de publicidade e promoção do Patrocinador, das Entidades do Concurso, da Atuação do Grande Prêmio e da realização deste Concurso, sem necessidade de notificação prévia e sem qualquer compensação ao Concorrente ou a terceiros. Salvo quando proibido por lei ou disposto de outra forma nas Regras Jurisdicionais Adicionais, o Patrocinador reserva todos os direitos de forma permanente, incluindo, sem limitação, o direito

de reproduzir, alterar, adaptar, editar, modificar, recortar e utilizar os Materiais de Inscrição, os Materiais Criativos e as gravações das atuações do Concorrente durante o Concurso e a Atuação do Grande Prémio em ligação com a promoção do Patrocinador e das Entidades do Concurso, a realização do Concurso, atuações ao vivo e a Atuação do Grande Prémio.

c) O Patrocinador não assume qualquer compromisso de tratar os Materiais de Inscrição ou os Materiais Criativos de forma confidencial e não fez quaisquer incentivos, promessas ou declarações prévias aos Concorrentes relativamente a esses materiais, exceto conforme expressamente previsto nestas Regras Oficiais.

d) A participação de cada Concorrente neste Concurso e a correspondente submissão dos seus Materiais de Inscrição ou Materiais Criativos ao Patrocinador não limitarão nem restringirão de qualquer forma os direitos do Patrocinador relativamente aos Materiais de Inscrição ou Materiais Criativos submetidos por outros Concorrentes, nem relativamente a materiais desenvolvidos, criados ou utilizados independentemente pelo Patrocinador, quer antes quer depois da submissão dos materiais do Concorrente. O Patrocinador não terá qualquer obrigação perante qualquer Concorrente relativamente a esses outros Materiais Criativos. Consequentemente, cada Concorrente reconhece que a utilização pelo Patrocinador de outros materiais que contenham elementos semelhantes ou idênticos aos existentes nos Materiais de Inscrição ou Materiais Criativos do Concorrente não dará direito a qualquer compensação, desde que o Patrocinador tenha um direito independente de utilizar esses materiais.

15. LIMITAÇÃO DE RESPONSABILIDADE

Exceto na medida em que seja proibido por lei ou conforme especificado nas Regras Jurisdicionais Adicionais, as Entidades do Concurso não serão responsáveis por Formulários de Inscrição, Materiais de Inscrição, Materiais Criativos, Temas de Audição ou votos dos fãs que sejam ilegíveis, corrompidos, danificados, perdidos, recebidos fora de prazo, enviados para destinatário incorreto, não entregues ou incompletos, quer devido a erros ou falhas de sistema, erros humanos, transmissões defeituosas, falhas de telecomunicações ou outros tipos de avarias ou interferências. As Entidades do Concurso também não são responsáveis por votos não recebidos devido a falhas de hardware ou software, perda ou indisponibilidade de ligações de rede, transmissões telefônicas ou informáticas incompletas ou corrompidas, erros tipográficos, erros de sistema ou humanos, transmissões defeituosas ou quaisquer outros erros ou problemas relacionados com este Concurso, sejam eles técnicos, mecânicos, tipográficos, de impressão, humanos ou de outra natureza. Isto inclui, sem limitação: erros relacionados com a administração do Concurso; recolha e processamento dos Formulários de Inscrição; gestão dos Materiais de Inscrição, Materiais Criativos ou Temas de Audição; processos de avaliação ou votação; anúncio dos vencedores; quaisquer materiais relacionados com o Concurso. O Patrocinador poderá impedir um Concorrente de participar no Concurso ou de ganhar um prémio se determinar razoavelmente que o Concorrente, ou qualquer pessoa que atue em conjunto com ele, está a tentar comprometer o funcionamento legítimo do Concurso através de: fraude; pirataria informática (hacking); engano; práticas injustas de votação ou avaliação;

intenção de incomodar, abusar, ameaçar ou assediar outros participantes, jurados ou representantes do Patrocinador. Se, por qualquer motivo, qualquer parte deste Concurso não puder decorrer conforme planeado, incluindo, entre outros, infecção por vírus informáticos, bugs, manipulação, intervenção não autorizada, fraude ou outras causas fora do controlo razoável do Patrocinador que afetem a administração, segurança, imparcialidade, integridade ou correta condução do Concurso, o Patrocinador reserva-se o direito exclusivo de cancelar, terminar, modificar ou suspender o Concurso e selecionar os potenciais vencedores com base em: votos elegíveis ou classificações dos jurados recebidos até à data da suspensão ou cancelamento; ou aplicação razoável e de boa-fé das presentes Regras Oficiais e dos critérios publicados.

QUALQUER TENTATIVA POR PARTE DE UM PARTICIPANTE OU DE QUALQUER OUTRA PESSOA DE DANIFICAR DELIBERADAMENTE QUALQUER WEBSITE, REDE SOCIAL OU HIPERLIGAÇÃO RELACIONADA COM ESTE CONCURSO OU COM A PARTICIPAÇÃO DE UM CONCORRENTE NO CONCURSO, OU DE COMPROMETER O FUNCIONAMENTO LEGÍTIMO DO CONCURSO, PODERÁ CONSTITUIR UMA VIOLAÇÃO DAS LEIS CIVIS E CRIMINAIS. CASO TAL TENTATIVA OCORRA, O PATROCINADOR RESERVA-SE O DIREITO DE PROCURAR TODOS OS RECURSOS LEGAIS E INDEMNIZAÇÕES DISPONÍVEIS (INCLUINDO HONORÁRIOS ADVOCATÍCIOS RAZOÁVEIS), NA MÁXIMA EXTENSÃO PERMITIDA POR LEI, INCLUINDO PROCESSO CRIMINAL.

Nada nesta secção excluirá ou limitará qualquer responsabilidade que não possa ser excluída ou limitada ao abrigo da legislação aplicável, incluindo responsabilidades decorrentes de fraude, dolo ou negligência grave.

16. DISPOSIÇÕES DIVERSAS

A invalidade ou inexecutabilidade de qualquer disposição das presentes Regras Oficiais, do Formulário de Inscrição, de qualquer termo de quitação ou de qualquer outro documento exigido não afetará a validade ou executabilidade das restantes disposições.

Caso alguma disposição seja considerada inválida, inexecutável ou ilegal, as presentes Regras Oficiais (bem como o Formulário de Inscrição, a declaração de quitação ou qualquer outro documento aplicável) permanecerão em vigor e serão interpretadas de acordo com os seus termos, como se essa disposição inválida ou ilegal não estivesse incluída. Todos os Requisitos da Competição Local são incorporados nas presentes Regras Oficiais como se aqui estivessem integralmente reproduzidos. O Formulário de Inscrição, as Regras Oficiais (incluindo os Requisitos da Competição Local) e quaisquer outros documentos exigidos pelo Patrocinador constituem o entendimento e acordo integral entre cada Concorrente e o Patrocinador. Não existe qualquer outro acordo, escrito ou verbal, expresso ou implícito, entre o Concorrente e o Patrocinador relativamente aos Materiais Criativos, ao Formulário de Inscrição, às Regras Oficiais ou ao presente Concurso. Qualquer alteração, renúncia ou cessação das disposições das presentes Regras Oficiais ou de quaisquer documentos relacionados deverá ser autorizada por escrito pelo Patrocinador. Em caso de discrepância ou conflito entre o Formulário de Inscrição,

quaisquer Requisitos da Competição Local e as presentes Regras Oficiais, prevalecerão as presentes Regras Oficiais. Embora estas Regras Oficiais (incluindo os Requisitos da Competição Local) possam estar disponíveis em vários idiomas, a versão em inglês prevalecerá em caso de conflito ou divergência entre a versão inglesa e qualquer versão noutra idioma, exceto quando proibido pela legislação aplicável ou quando uma versão local deva prevalecer por imposição legal. O Patrocinador reserva-se o direito de alterar, acrescentar, eliminar, modificar ou rever as presentes Regras Oficiais (incluindo os Requisitos da Competição Local) sempre que tal seja razoavelmente necessário devido a circunstâncias objetivas, incluindo razões legais, técnicas, operacionais, de segurança, prevenção de fraude, calendarização, local de realização, produção ou outras circunstâncias que afetem a correta condução do Concurso, desde que essas alterações não prejudiquem de forma irrazoável os Concorrentes. O Patrocinador comunicará quaisquer alterações substanciais aos Concorrentes afetados antes da sua aplicação e, quando as alterações disserem respeito a uma Competição Local, antes da realização da mesma.

17. INFORMAÇÕES PESSOAIS

Ao participar no Concurso, cada Concorrente consente na recolha, utilização e divulgação dos seus dados pessoais recolhidos no âmbito do Concurso pelo Patrocinador e pelos seus agentes e representantes autorizados para efeitos de administração do Concurso. Exceto na medida proibida por lei ou conforme previsto nas Regras Jurisdicionais Adicionais, cada Concorrente concorda igualmente com a utilização do seu nome; endereço (cidade e estado/província); informações biográficas; declarações; voz; fotografia; ou outras formas de identificação; em qualquer website ou plataforma de redes sociais relacionada com o Patrocinador, na Grand Prize Performance ou em conexão com a realização ou promoção do Concurso, da Grand Prize Performance e das Entidades do Concurso, sem necessidade de aviso adicional ou compensação. Fica acordado que todas as informações pessoais recolhidas durante o Concurso podem ser transferidas para os Estados Unidos da América para os fins aqui descritos. Ao participar na votação, cada Fan Judge consente na recolha, utilização e divulgação dos seus dados pessoais pelo Patrocinador e pelos seus representantes autorizados para efeitos de administração do Concurso, incluindo número de telefone; identificadores do dispositivo móvel; localização geográfica; endereço IP; para efeitos de verificação dos votos emitidos. Para mais informações sobre a forma como os seus dados pessoais são tratados, consulte a política de privacidade do Concurso e a Política Geral de Privacidade da Hard Rock em <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

18. RENÚNCIA AOS DIREITOS MORAIS

Na máxima medida permitida pela legislação aplicável, cada Concorrente renuncia, pelo presente, a todos os direitos morais que possa possuir relativamente aos Materiais de Inscrição e aos Materiais Criativos, incluindo o direito à integridade da obra e o direito de ser identificado como seu autor ou de permanecer anónimo, bem como relativamente a quaisquer fotografias, gravações ou outros materiais criados em ligação com o Concurso, em favor do Patrocinador, das Entidades do Concurso e dos respetivos licenciados, sucessores e cessionários. Esta renúncia

é adicional e não limita a licença ou quaisquer outros direitos concedidos ao abrigo destas Regras Oficiais.

19. LITÍGIOS

Salvo quando proibido por lei ou conforme previsto nas Regras Jurisdicionais Adicionais, cada Concorrente concorda que Quaisquer litígios, reclamações ou causas de ação decorrentes ou relacionados com este Concurso ou com qualquer prêmio atribuído serão resolvidos individualmente, sem recurso a qualquer forma de ação coletiva (class action), e exclusivamente pelos tribunais federais ou estaduais competentes localizados no Estado da Flórida, EUA; Quaisquer reclamações, decisões judiciais e indenizações serão limitadas aos custos efetivamente suportados, incluindo os custos associados à participação neste Concurso, mas nunca incluirão honorários de advogados; Em nenhuma circunstância os Concorrentes terão direito a obter indenizações por danos indiretos, punitivos, incidentais ou consequenciais, nem por quaisquer outros tipos de danos, e cada Concorrente renuncia expressamente a qualquer direito de reclamar tais danos ou de obter indenizações multiplicadas ou de qualquer forma aumentadas, para além das despesas efetivamente suportadas perante qualquer Entidade do Concurso. Todas as questões relativas à interpretação, validade, aplicação e exigibilidade destas Regras Oficiais, bem como aos direitos e obrigações de cada Concorrente em relação ao Concurso, serão regidas e interpretadas de acordo com as leis dos Estados Unidos da América e/ou do Estado da Flórida, sem aplicação das regras de conflito de leis ou de escolha da lei aplicável.

20. REGRAS OFICIAIS / LISTA DE VENCEDORES

Para consultar a versão mais atualizada das Regras Oficiais ou obter uma lista dos vencedores, visite o Website do Concurso ou envie um e-mail para fulfillment@entmarketing.com solicitando as **Regras Oficiais** ou a **Lista de Vencedores** do **Hard Rock Rising™ Global Live Music Challenge 2026**. A lista completa dos vencedores estará disponível por volta de **6 de outubro de 2026**.

REGRAS JURISDICIONAIS ADICIONAIS

Argentina

A versão em inglês das Regras Oficiais e do Formulário de Inscrição regerá o Concurso na máxima medida permitida pela legislação argentina. O(s) Concorrente(s) declara(m) expressa e voluntariamente que todas as cessões e transferências efetuadas pelo(s) Concorrente(s) ao Patrocinador no Formulário de Inscrição destinam-se a cumprir todos os requisitos da legislação argentina, incluindo, sem limitação, a Lei n.º 11.723, e destinam-se a abranger, na máxima medida permitida pela legislação argentina, todos os direitos relacionados com os Materiais Criativos do(s) Concorrente(s). O(s) Concorrente(s) concede(m) ao Patrocinador a mais ampla autoridade e procuração para efetuar, em nome do(s) Concorrente(s), quaisquer registos necessários ao abrigo da legislação argentina. A exoneração de responsabilidade constante do Formulário de Inscrição fica limitada à medida permitida pela legislação argentina e não inclui qualquer renúncia a reclamações decorrentes de lesão corporal ou morte.

Áustria

As seguintes Disposições Específicas para a Áustria aplicam-se aos participantes residentes na Áustria e prevalecem sobre as disposições gerais destas Regras Oficiais em caso de conflito ou inconsistência.

1. Impostos

Os participantes austríacos são os únicos responsáveis por quaisquer impostos, taxas, contribuições para a segurança social, encargos ou outros tributos públicos que possam ser devidos na Áustria ou noutro local em consequência da aceitação, receção ou utilização de qualquer prémio. O Patrocinador não presta aconselhamento fiscal e cada participante é responsável por obter o seu próprio aconselhamento fiscal.

Na medida em que o Patrocinador esteja legalmente obrigado a reter ou deduzir impostos ou montantes semelhantes de um prémio, poderá efetuar essa retenção ou dedução conforme exigido pela legislação aplicável.

2. Materiais Criativos, Gravações e Direitos de Personalidade

Nada nestas Regras Oficiais transfere a propriedade dos Materiais Criativos para o Patrocinador. Cada Concorrente mantém a propriedade dos seus Materiais Criativos, sujeita aos direitos de utilização concedidos ao Patrocinador. Cada Concorrente concede ao Patrocinador, ao Administrador, à Localização Participante aplicável, à Coca-Cola e aos respetivos prestadores de serviços uma licença não exclusiva, mundial e isenta de royalties para utilizar, copiar, reproduzir, publicar, gravar, transmitir, distribuir, exhibir, executar, comunicar, disponibilizar e, quando razoavelmente necessário, editar, recortar, formatar e utilizar os Materiais Criativos e as gravações das atuações realizadas durante o Concurso ou a Atuação do Grande Prémio. Qualquer utilização para fins publicitários, promocionais ou de marketing além dos fins descritos exige um consentimento separado, voluntário e explícito do Concorrente. A licença

aplica-se durante o período do Concurso e durante dez (10) anos após o anúncio do Vencedor do Grande Prémio. A utilização de dados pessoais é regida pela Política de Privacidade aplicável, pelo GDPR e pela Lei Austríaca de Proteção de Dados (Datenschutzgesetz - DSG).

3. Limitação de Responsabilidade

A responsabilidade das Entidades do Concurso é ilimitada em caso de lesão da vida, integridade física ou saúde, bem como em caso de dolo ou negligência grave. Em caso de negligência simples, a responsabilidade por danos patrimoniais e prejuízos financeiros existe apenas quando ocorre violação de obrigações contratuais essenciais. Nesses casos, a responsabilidade limita-se aos danos previsíveis e típicos do contrato. Qualquer responsabilidade adicional fica excluída na medida permitida por lei. A responsabilidade ao abrigo da Lei Austríaca de Responsabilidade por Produtos permanece inalterada.

4. Idioma Prevalente

Em caso de divergência entre a versão em alemão e a versão em inglês destas Regras Oficiais, prevalecerá a versão em alemão.

5. Dados Pessoais

Os dados pessoais dos residentes na Áustria serão tratados de acordo com o GDPR e com a Lei Austríaca de Proteção de Dados (Datenschutzgesetz - DSG). Os participantes têm direitos de acesso, retificação, apagamento, limitação do tratamento, portabilidade dos dados, retirada do consentimento e apresentação de reclamação junto da autoridade supervisora competente. A Política de Privacidade do Patrocinador encontra-se disponível em <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

6. Litígios

Lei Aplicável: Os participantes residentes na Áustria mantêm a proteção conferida pelas disposições imperativas da lei austríaca.

Jurisdição: Os participantes residentes na Áustria podem intentar ações judiciais nos tribunais competentes do seu local de residência na Áustria.

Direitos Legais: Nada nestas Regras Oficiais limita ou exclui quaisquer direitos legais dos participantes residentes na Áustria.

Canadá (Excluindo a Província do Quebec)

Os seguintes termos adicionais aplicam-se a cada Concorrente que seja residente permanente e legal do Canadá (excluindo a Província do Quebec). Em caso de conflito entre estes termos e as restantes disposições das presentes Regras Oficiais, estes termos prevalecerão para esses Concorrentes. Para evitar dúvidas, o Concurso é nulo na Província do Quebec.

Renúncia aos Direitos Morais

Na máxima extensão permitida pela legislação aplicável, cada Concorrente canadiano (e, no caso de uma Banda, cada membro da Banda) renuncia, pelo presente, a todos os direitos morais que possa deter sobre os Materiais Criativos e sobre quaisquer fotografias, gravações ou outros materiais criados em ligação com o Concurso, incluindo o direito à integridade da obra; o direito de ser identificado como autor da obra; o direito de permanecer anónimo; em favor do Patrocinador, das Entidades do Concurso e dos respetivos licenciados, sucessores e cessionários. Esta renúncia acresce à licença e aos demais direitos concedidos nas secções relevantes das presentes Regras Oficiais, não os limitando.

Limitação de Responsabilidade e Isenção

Nada nas presentes Regras Oficiais, incluindo as limitações de responsabilidade e as disposições de isenção ou renúncia a indemnizações, exclui ou limita qualquer responsabilidade que não possa ser excluída ou limitada de acordo com as leis da província ou do território de residência do Concorrente, incluindo responsabilidade por lesões corporais ou morte; fraude; perdas causadas por negligência grave; conduta dolosa ou intencional. As limitações de responsabilidade, isenções e renúncias previstas nas Regras Oficiais aplicam-se aos Concorrentes canadianos apenas na medida permitida por essa legislação.

Lei Aplicável e Litígios

Para os Concorrentes residentes no Canadá, as disposições relativas à lei aplicável e à escolha do foro constantes das Regras Oficiais aplicam-se apenas na medida permitida pela legislação aplicável. Nada nestas disposições privará um Concorrente canadiano de qualquer direito obrigatório ou irrenunciável disponível ao abrigo das leis da província ou do território da sua residência.

Colômbia

Para efeitos desta secção relativa à Colômbia, "**Concorrente colombiano**" significa qualquer Concorrente residente na Colômbia, que participe no Concurso a partir da Colômbia ou que concorra numa Localização Participante situada na Colômbia. Para quaisquer materiais do Concurso, avisos, Formulários de Inscrição, descrições de prémios, publicidade e comunicações

dirigidas a residentes na Colômbia ou utilizadas em ligação com uma Competição Local na Colômbia, o Patrocinador e/ou o Administrador Local do Concurso disponibilizarão, de forma razoável, uma versão ou explicação em língua espanhola. Não obstante qualquer disposição que determine a prevalência da língua inglesa, para os materiais dirigidos à Colômbia prevalecerá a versão em espanhol na medida exigida pela legislação colombiana obrigatória ou quando uma divergência possa afetar direitos irrenunciáveis de um Concorrente colombiano. Em caso de conflito entre estas disposições e quaisquer outras Regras Oficiais, estas disposições prevalecerão para os Concorrentes colombianos e para as atividades das Competições Locais realizadas na Colômbia. As seguintes disposições adicionais aplicam-se a qualquer Concorrente que seja residente legal permanente na Colômbia e/ou que participe numa Localização Participante na Colômbia (incluindo o Hard Rock Cafe de Cartagena).

1. Comunicação ao público (comunicación pública)

Cada Concorrente, na qualidade de autor dos Materiais Criativos (incluindo todas as Canções Originais), autoriza expressamente o Patrocinador e as Entidades do Concurso a realizar a comunicação ao público das obras musicais que compõem os seus Materiais Criativos. Esta autorização estende-se igualmente ao proprietário e/ou operador do estabelecimento comercial onde o Concorrente atua.

2. Fixação em suporte material (fijación)

Cada Concorrente autoriza expressamente o Patrocinador, as Entidades do Concurso e o proprietário e/ou operador do estabelecimento comercial a fixar e gravar as suas atuações e interpretações em qualquer suporte atualmente conhecido ou que venha a ser desenvolvido no futuro, incluindo gravações áudio e vídeo.

3. Âmbito das autorizações

As autorizações acima referidas são concedidas: i) pelo prazo máximo de proteção legal da obra; ii) para todos os países do mundo; iii) gratuitamente.

4. Entidades de gestão coletiva

Cada Concorrente, enquanto autor e/ou intérprete, reconhece que as autorizações acima referidas são concedidas gratuitamente e, por conseguinte, exonera o Patrocinador, as Entidades do Concurso e o proprietário e/ou operador do estabelecimento comercial de qualquer pagamento a entidades de gestão coletiva relativamente a direitos de comunicação pública, reprodução ou quaisquer outros direitos patrimoniais.

5. Canções de Versão (Cover Songs)

Quando o Concorrente interpretar obras pertencentes a terceiros (Cover Songs), declara que a comunicação ao público dessas obras não dará lugar a pagamentos a entidades de gestão

coletiva. Caso tais pagamentos sejam exigidos, os respectivos custos poderão ser suportados pelo próprio Concorrente.

6. Remuneração Equitativa (remuneración equitativa)

Embora as autorizações relativas à fixação da interpretação sejam concedidas gratuitamente, caso surjam royalties decorrentes da exploração dessa fixação, o intérprete ou autor deverá negociar diretamente com a parte relevante para obter uma remuneração equitativa.

7. Valor dos prêmios e moeda

Qualquer valor aproximado de venda ao público indicado em dólares americanos constitui apenas uma estimativa. Não será pago qualquer ajustamento por diferenças de valor, salvo quando exigido pela legislação aplicável ou previsto expressamente nas presentes Regras Oficiais.

8. Direitos dos consumidores

Na medida em que um Concorrente colombiano seja considerado consumidor ao abrigo da legislação colombiana, nenhuma disposição das Regras Oficiais limitará, excluirá ou implicará renúncia a direitos obrigatórios garantidos pela legislação colombiana de proteção do consumidor.

9. Lei aplicável e foro

Não obstante as disposições relativas à lei da Florida e ao foro competente constantes das Regras Oficiais, os Concorrentes colombianos mantêm todas as proteções obrigatórias previstas na legislação colombiana e poderão apresentar reclamações ou instaurar processos perante as autoridades administrativas ou judiciais competentes da Colômbia.

10. Autorização para tratamento de dados pessoais na Colômbia

Ao participar no Concurso, cada Concorrente colombiano autoriza o Patrocinador, o Administrador, as Entidades do Concurso e os seus prestadores de serviços autorizados a recolher, armazenar, utilizar, circular, transmitir, transferir e tratar dados pessoais submetidos ou gerados em ligação com o Concurso. Esses dados podem incluir: dados de contacto; informações de elegibilidade; Materiais de Inscrição; imagens; voz; elementos de identificação pessoal; gravações de atuações; informações relacionadas com a atribuição de prémios. Para informações sobre o tratamento de dados e sobre o exercício dos respetivos direitos, os Concorrentes deverão consultar a Política de Privacidade do Patrocinador em <https://www.hardrock.com/privacy-policy>. Esta secção relativa à Colômbia complementa, mas não reduz, as disposições gerais das Regras Oficiais relativas à propriedade intelectual, publicidade, privacidade, responsabilidade, disposições diversas e resolução de litígios.

Croácia

As seguintes disposições específicas para a Croácia aplicam-se aos participantes residentes na Croácia e prevalecem sobre as disposições gerais destas Regras Oficiais na medida de qualquer conflito ou inconsistência.

1. Lei aplicável

Os participantes residentes na Croácia mantêm a proteção conferida pelas disposições imperativas da legislação croata. Nada nestas Regras Oficiais privará os participantes dessas proteções legais obrigatórias.

2. Jurisdição

Nada nestas Regras Oficiais prejudica o direito dos participantes residentes na Croácia de intentarem ações perante os tribunais competentes ao abrigo da legislação imperativa aplicável. Qualquer disposição que atribua competência exclusiva a tribunais fora da Croácia aplicar-se-á apenas na medida permitida pela legislação imperativa aplicável.

3. Direitos legais

Nada nestas Regras Oficiais exclui, restringe ou limita quaisquer direitos ou meios de recurso que não possam ser excluídos ou limitados pela legislação croata aplicável.

Chipre

As seguintes disposições específicas para Chipre aplicam-se aos participantes residentes em Chipre e prevalecem sobre as disposições gerais destas Regras Oficiais na medida de qualquer conflito ou inconsistência.

1. Impostos

Os participantes residentes em Chipre são os únicos responsáveis por quaisquer impostos, taxas, contribuições para a segurança social, encargos ou outros tributos públicos que possam ser devidos em Chipre ou noutro local em consequência da aceitação, receção ou utilização de qualquer prémio. O Patrocinador não presta aconselhamento fiscal e cada participante é responsável por obter o seu próprio aconselhamento fiscal. Na medida em que o Patrocinador seja legalmente obrigado a reter ou deduzir quaisquer impostos ou montantes semelhantes de um prémio, poderá efetuar essa retenção ou dedução em conformidade com a legislação aplicável.

2. Materiais Criativos, Gravações e Direitos de Personalidade

Para os participantes residentes em Chipre, nada nestas Regras Oficiais transfere para o Patrocinador a propriedade de quaisquer Materiais Criativos. Cada Concorrente mantém a propriedade dos seus Materiais Criativos, sujeita aos direitos de utilização concedidos ao Patrocinador. Cada Concorrente concede ao Patrocinador, ao Administrador, à Localização Participante aplicável, à Coca-Cola e aos respetivos prestadores de serviços uma licença não exclusiva e mundial para utilizar, copiar, reproduzir, publicar, gravar, transmitir, distribuir, exibir, executar, comunicar ao público, disponibilizar, editar, recortar, formatar e utilizar de qualquer outra forma os Materiais Criativos e as gravações das suas atuações. Qualquer utilização para fins publicitários, promocionais ou de marketing para além dos fins de administração do Concurso exige o consentimento separado, voluntário e explícito do Concorrente. A licença aplica-se durante o Período do Concurso e durante dez (10) anos após o anúncio do Vencedor do Grande Prémio.

3. Limitação de responsabilidade

As Entidades do Concurso serão responsáveis pela violação de obrigações essenciais para a correta execução do Concurso, nas quais os participantes podem legitimamente confiar. Nesses casos, a responsabilidade limita-se aos danos previsíveis e típicos deste tipo de concurso. As limitações acima não se aplicam em casos de morte; lesão corporal; dano à saúde; dolo; negligência grave. A responsabilidade ao abrigo da Lei Cipriota de Responsabilidade Civil por Produtos Defeituosos 105(I)/1995 permanece inalterada.

4. Língua prevalecente

Em caso de divergência entre a versão em língua grega e a versão em língua inglesa destas Regras Oficiais, prevalecerá a versão em língua grega.

5. Dados pessoais

Os dados pessoais submetidos ou tratados em relação ao Concurso serão processados em conformidade com o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (RGPD); a Lei Cipriota 125(I)/2018 relativa à proteção das pessoas singulares no tratamento de dados pessoais. Os participantes dispõem dos direitos previstos na legislação aplicável, incluindo acesso, retificação, eliminação, limitação do tratamento, oposição, portabilidade dos dados, retirada do consentimento e apresentação de reclamação junto da autoridade de supervisão competente. A Política de Privacidade do Patrocinador está disponível em <https://www.hardrock.com/privacy-policy>

6. Litígios

Lei aplicável: os participantes residentes em Chipre mantêm a proteção das disposições imperativas da legislação cipriota.

Jurisdição: os participantes residentes em Chipre podem intentar ações judiciais nos tribunais competentes do seu local de residência em Chipre.

Direitos legais: nada nestas Regras Oficiais limita ou exclui quaisquer direitos legais dos participantes residentes em Chipre.

República Checa

As seguintes Disposições Específicas para a República Checa aplicam-se aos participantes residentes na República Checa e prevalecem sobre as disposições gerais destas Regras Oficiais na medida de qualquer conflito ou inconsistência.

1. Impostos

Os participantes residentes na República Checa são os únicos responsáveis por quaisquer impostos, taxas, contribuições para a segurança social, encargos ou outros tributos públicos que possam ser devidos na República Checa ou noutro local em consequência da aceitação, receção ou utilização de qualquer prémio. O Patrocinador não fornece aconselhamento fiscal e cada participante é responsável por obter o seu próprio aconselhamento fiscal. Na medida em que o Patrocinador esteja legalmente obrigado a reter ou deduzir impostos ou montantes semelhantes de um prémio, poderá efetuar essa retenção ou dedução conforme exigido pela legislação aplicável. Qualquer regime de retenção fiscal dos Estados Unidos, compensação fiscal (tax gross-up), International Tax Assistance Award ou mecanismo de pagamento relacionado será aplicado apenas na medida exigida ou permitida pela legislação aplicável e pelos termos destas Regras Oficiais.

2. Materiais Criativos, Gravações e Direitos de Personalidade

Para os participantes residentes na República Checa, nada nestas Regras Oficiais transfere a propriedade de quaisquer Materiais Criativos para o Patrocinador. Cada Concorrente mantém a propriedade dos seus Materiais Criativos, sujeita aos direitos de utilização concedidos ao Patrocinador ao abrigo destas Regras Oficiais. Ao participar no Concurso, cada Concorrente concede ao Patrocinador, ao Administrador, à Localização Participante aplicável, à Coca-Cola e aos respetivos prestadores de serviços e representantes uma licença mundial, não exclusiva, gratuita, por prazo ilimitado e sem restrições quantitativas, para utilizar, copiar, reproduzir, publicar, gravar, transmitir, distribuir, exibir, executar, comunicar, disponibilizar, editar, recortar, formatar e utilizar de qualquer outra forma os Materiais Criativos do Concorrente protegidos pela Lei n.º 121/2000 Coll. relativa aos Direitos de Autor e Direitos Conexos, incluindo, em particular, quaisquer gravações áudio, vídeo ou fotográficas das atuações do Concorrente durante o Concurso ou a Atuação do Grande Prémio. O Patrocinador poderá editar, recortar, formatar ou adaptar os Materiais Criativos e respetivas gravações apenas na medida razoavelmente necessária para fins técnicos, de formatação, duração, plataforma ou administração do Concurso, e não os distorcerá intencionalmente nem os utilizará de forma a prejudicar os legítimos direitos morais ou pessoais do Concorrente. Qualquer utilização da fotografia, imagem, semelhança, voz, informações biográficas, declarações, gravações de atuações ou Materiais Criativos de um Concorrente para fins publicitários, promocionais ou de

marketing para além dos fins de administração, documentação e anúncio dos vencedores acima descritos exige o consentimento separado, voluntário e explícito do Concorrente, o qual pode ser retirado a qualquer momento com efeitos futuros.

3. Limitação de Responsabilidade

As Entidades do Concurso, respetivas afiliadas, subsidiárias, empresas-mãe, agências de publicidade e promoção, bem como os seus administradores, diretores, colaboradores e agentes, serão responsáveis ao abrigo destas Regras Oficiais apenas de acordo com as disposições abaixo. As Entidades do Concurso serão responsáveis pelos danos causados por incumprimento negligente de obrigações apenas na medida em que tais obrigações sejam essenciais para a condução adequada do Concurso, que os participantes possam legitimamente esperar que sejam cumpridas e cuja violação comprometa a finalidade do Concurso. Qualquer exclusão ou limitação de responsabilidade prevista nestas Regras Oficiais aplicar-se-á apenas na medida permitida pelas disposições obrigatórias da legislação checa, especialmente as que proíbem a exclusão da responsabilidade por dolo ou negligência grave.

4. Dados Pessoais

Para os residentes da República Checa, os dados pessoais submetidos ou tratados em ligação com o Concurso serão processados em conformidade com a legislação aplicável de proteção de dados, incluindo o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (RGPD/GDPR) e a Lei n.º 110/2019 Coll. relativa ao Tratamento de Dados Pessoais. O responsável pelo tratamento dos dados pessoais é o Patrocinador. Os dados pessoais serão processados para efeitos de administração e realização do Concurso, análise das inscrições, comunicação com os Concorrentes, verificação da elegibilidade, atribuição e entrega dos prémios, cumprimento das leis e regulamentos aplicáveis, proteção de direitos e interesses legítimos e para os demais fins descritos na Política de Privacidade do Patrocinador. As bases legais para o tratamento incluem a execução de contrato, o cumprimento de obrigações legais, os interesses legítimos e o consentimento. Salvo conforme descrito nestas Regras Oficiais ou na Política de Privacidade do Patrocinador, os dados pessoais recolhidos para o Concurso não serão vendidos nem utilizados para marketing direto não relacionado, exceto quando o Concorrente tenha expressamente consentido receber informações ou materiais promocionais adicionais. A participação no Concurso não depende do consentimento para comunicações de marketing não relacionadas. Os dados pessoais podem ser partilhados com afiliadas do Patrocinador, o Administrador, Localizações Participantes, a Coca-Cola, prestadores de serviços e outros terceiros envolvidos na administração, operação, avaliação, promoção e entrega dos prémios do Concurso. Os dados pessoais podem ser transferidos para fora do Espaço Económico Europeu, incluindo para os Estados Unidos, conforme descrito na Política de Privacidade do Patrocinador.

Os Concorrentes dispõem dos direitos previstos pela legislação aplicável em matéria de proteção de dados, incluindo acesso, retificação, eliminação, limitação do tratamento, oposição a determinados tratamentos, portabilidade dos dados, retirada do consentimento e apresentação de reclamação perante a autoridade de controlo competente. A Política de Privacidade do Patrocinador está disponível em <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

5. Litígios

Lei Aplicável: Os participantes residentes na República Checa mantêm a proteção conferida pelas disposições imperativas da legislação checa.

Jurisdição: Os participantes residentes na República Checa podem intentar ações judiciais nos tribunais competentes do seu local de residência na República Checa.

Direitos Legais: Nada nestas Regras Oficiais limita ou exclui quaisquer direitos legais dos participantes residentes na República Checa.

Alemanha

As seguintes disposições específicas para a Alemanha aplicam-se aos participantes residentes na Alemanha e prevalecem sobre as disposições gerais destas Regras Oficiais na medida de qualquer conflito ou inconsistência.

1. Impostos

Os participantes residentes na Alemanha são os únicos responsáveis por quaisquer impostos, taxas, contribuições para a segurança social, encargos ou outros tributos públicos que possam ser devidos na Alemanha ou noutro local em consequência da aceitação, receção ou utilização de qualquer prémio. O Patrocinador não presta aconselhamento fiscal e cada participante é responsável por obter o seu próprio aconselhamento fiscal. Na medida em que o Patrocinador seja legalmente obrigado a reter ou deduzir impostos ou montantes semelhantes de um prémio, poderá efetuar essa retenção ou dedução nos termos da legislação aplicável. Qualquer tratamento relativo a retenções fiscais dos Estados Unidos, compensação fiscal (*tax gross-up*), International Tax Assistance Award ou mecanismos de pagamento relacionados será aplicado apenas quando exigido ou permitido pela legislação aplicável e pelas presentes Regras Oficiais.

2. Materiais Criativos, Gravações e Direitos de Personalidade

Para os participantes residentes na Alemanha, nada nestas Regras Oficiais transfere a propriedade de quaisquer Materiais Criativos para o Patrocinador. Cada Concorrente mantém a propriedade dos seus Materiais Criativos, sujeita aos direitos de utilização concedidos ao Patrocinador. Cada Concorrente concede ao Patrocinador, ao Administrador, à Localização Participante aplicável, à Coca-Cola e aos respetivos prestadores de serviços e representantes uma licença não exclusiva e mundial para utilizar, copiar, reproduzir, publicar, gravar, transmitir, distribuir, exhibir, executar, comunicar ao público, disponibilizar, editar, recortar, formatar e utilizar de qualquer outra forma os Materiais Criativos do Concorrente, bem como

gravações áudio, vídeo ou fotográficas das suas atuações durante o Concurso ou a Grand Prize Performance. Qualquer utilização da fotografia, imagem, voz, informações biográficas, declarações, gravações de atuações ou Materiais Criativos do Concorrente para fins publicitários, promocionais ou de marketing para além dos fins descritos requer o consentimento separado, voluntário e explícito do Concorrente, que poderá ser retirado a qualquer momento com efeitos futuros. A licença concedida para administração do Concurso, documentação e anúncio dos vencedores aplica-se durante o Período do Concurso e durante dez (10) anos após o anúncio do Vencedor do Grande Prémio. O Patrocinador pode conservar e continuar a exibir materiais já publicados durante esse período para efeitos de cumprimento legal, arquivo interno, registos históricos dos vencedores e referências históricas não remuneradas ao Concurso, salvo oposição do Concorrente ou pedido de limitação ou eliminação dos dados pessoais nos termos do RGPD e da Lei Federal Alemã de Proteção de Dados (BDSG). O Patrocinador pode editar, cortar, formatar ou adaptar os Materiais Criativos e as gravações apenas na medida razoavelmente necessária para fins técnicos, de formatação, duração, plataforma ou administração do Concurso e não os utilizará de forma que prejudique os legítimos direitos morais ou pessoais do Concorrente. A utilização de dados pessoais em ligação com o Concurso está sujeita à Política de Privacidade aplicável.

3. Limitação de responsabilidade

As Entidades do Concurso, as respetivas afiliadas, subsidiárias, sociedades-mãe, agências de publicidade e promoção, e os respetivos administradores, diretores, funcionários e representantes serão responsáveis apenas nos termos estabelecidos abaixo. As Entidades do Concurso responderão por violações negligentes de obrigações cuja execução seja essencial para a correta realização do Concurso e nas quais os participantes possam legitimamente confiar. Nesses casos, a responsabilidade limita-se aos danos previsíveis e típicos deste tipo de concurso. O mesmo se aplica às violações praticadas pelos representantes ou auxiliares das Entidades do Concurso. As exclusões e limitações acima referidas não se aplicam nos casos de morte; lesão corporal; danos à saúde; dolo; negligência grave. A responsabilidade ao abrigo da Lei Alemã de Responsabilidade por Produtos permanece inalterada. Sem prejuízo do acima exposto, qualquer responsabilidade adicional das Entidades do Concurso fica excluída.

4. Língua prevalecente

Em caso de divergência entre a versão em língua alemã e a versão em língua inglesa destas Regras Oficiais, prevalecerá a versão em língua alemã.

5. Dados pessoais

Para os residentes na Alemanha, os dados pessoais submetidos ou tratados em ligação com o Concurso serão processados de acordo com: o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (RGPD); a Lei Federal Alemã de Proteção de Dados (BDSG). Os dados pessoais serão processados para efeitos de administração e realização do Concurso, análise das candidaturas, comunicação com os Concorrentes, verificação da elegibilidade, atribuição e entrega dos prémios, cumprimento das leis e regulamentos aplicáveis e conforme descrito na Política de Privacidade do Patrocinador. Os participantes dispõem dos direitos previstos na legislação de proteção de dados aplicável, incluindo acesso, retificação, eliminação, limitação do tratamento, oposição,

portabilidade dos dados, retirada do consentimento e apresentação de reclamação junto da autoridade de supervisão competente. A Política de Privacidade do Patrocinador está disponível em <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

6. Litígios

Lei aplicável: os participantes residentes na Alemanha mantêm a proteção das disposições imperativas da legislação alemã.

Jurisdição: os participantes residentes na Alemanha podem intentar ações judiciais nos tribunais competentes do seu local de residência na Alemanha.

Direitos legais: nada nestas Regras Oficiais limita ou exclui quaisquer direitos legais dos participantes residentes na Alemanha.

Grécia

As seguintes Disposições Específicas para a Grécia aplicam-se aos participantes residentes na Grécia e prevalecem sobre as disposições gerais destas Regras Oficiais em caso de conflito ou inconsistência.

1. Impostos

Os participantes residentes na Grécia são os únicos responsáveis por quaisquer impostos, taxas, contribuições para a segurança social, encargos ou outros tributos públicos que possam ser devidos na Grécia ou noutra localidade ao abrigo do Código do Imposto sobre o Rendimento Grego (Lei 4172/2013, conforme alterada), em consequência da aceitação, receção ou utilização de qualquer prémio. O Patrocinador não presta aconselhamento fiscal e cada participante é responsável por obter o seu próprio aconselhamento fiscal. Na medida em que o Patrocinador esteja legalmente obrigado, ao abrigo da legislação grega, a reter ou deduzir impostos ou montantes semelhantes de um prémio, poderá efetuar essa retenção ou dedução conforme exigido pela legislação aplicável.

2. Materiais Criativos, Gravações e Direitos de Personalidade

Para os participantes residentes na Grécia, nada nestas Regras Oficiais transfere para o Patrocinador a propriedade ou os direitos morais sobre quaisquer Materiais Criativos, nos termos da Lei Grega dos Direitos de Autor (Lei 2121/1993). Cada Concorrente mantém a propriedade dos seus Materiais Criativos, sujeita aos direitos de utilização concedidos ao Patrocinador ao abrigo destas Regras Oficiais. Cada Concorrente concede ao Patrocinador, ao Administrador, à Localização Participante aplicável, à Coca-Cola e aos respetivos prestadores de serviços e representantes uma licença não exclusiva e mundial para utilizar, copiar, reproduzir, publicar, gravar, transmitir, distribuir, exibir, executar, comunicar, disponibilizar, editar, recortar, formatar e utilizar de qualquer outra forma os Materiais Criativos do Concorrente, quaisquer gravações áudio, vídeo ou fotográficas das atuações realizadas durante o Concurso ou

a Atuação do Grande Prémio, bem como o nome do Concorrente, nome da Banda, nome artístico, cidade e país de residência, exclusivamente na medida necessária para administrar, realizar, documentar, avaliar, permitir a votação dos fãs, notificar vencedores, atribuir prémios, assegurar a conformidade legal e anunciar os vencedores do Concurso. Qualquer utilização da fotografia, imagem, semelhança, voz, informações biográficas, declarações, gravações de atuações ou Materiais Criativos de um Concorrente para fins publicitários, promocionais ou de marketing além dos fins acima descritos requer o consentimento escrito, separado, voluntário e explícito do Concorrente, o qual pode ser retirado a qualquer momento com efeitos futuros. A licença concedida para administração do Concurso, documentação e anúncio dos vencedores aplica-se durante o Período do Concurso e durante dez (10) anos após o anúncio do Vencedor do Grande Prémio. O Patrocinador pode conservar e continuar a exibir materiais já publicados durante esse período para efeitos de cumprimento legal, manutenção de registos internos, arquivos de anúncios de vencedores e referências históricas não remuneradas ao Concurso, salvo se o Concorrente se opuser a essa utilização ou solicitar a limitação ou eliminação dos dados pessoais nos termos do RGPD (GDPR) e da Lei Grega 4624/2019. O Patrocinador poderá editar, recortar, formatar ou adaptar os Materiais Criativos e respetivas gravações apenas na medida razoavelmente necessária para fins técnicos, de formatação, duração, plataforma ou administração do Concurso, não os distorcendo intencionalmente nem os utilizando de forma prejudicial aos legítimos direitos morais ou pessoais do Concorrente. A utilização de quaisquer dados pessoais relacionados com o Concurso, incluindo nome, imagem, semelhança, voz, informações biográficas ou gravações de atuações, está sujeita à Política de Privacidade aplicável.

3. Limitação de Responsabilidade

As Entidades do Concurso, respetivas afiliadas, subsidiárias, empresas-mãe, agências de publicidade e promoção, bem como os respetivos administradores, diretores, colaboradores e agentes, serão responsáveis nos termos destas Regras Oficiais apenas de acordo com as disposições seguintes: As Entidades do Concurso aceitam responsabilidade legal ilimitada por danos causados por dolo ou negligência grave, bem como por reclamações decorrentes de morte, lesão corporal ou danos à saúde, em conformidade com o artigo 332 do Código Civil Grego e com a Lei 2251/1994. Nos casos de negligência simples ou ligeira, as Entidades do Concurso apenas serão responsáveis pela violação de uma obrigação contratual essencial (ou seja, uma obrigação indispensável para a correta execução do Concurso e na qual o participante pode razoavelmente confiar), sendo essa responsabilidade limitada aos danos típicos e previsíveis. Qualquer responsabilidade adicional por negligência simples fica excluída.

4. Idioma Prevalente

Em caso de divergência entre a versão em língua grega e a versão em língua inglesa destas Regras Oficiais, prevalecerá a versão em língua grega.

5. Dados Pessoais

Para os residentes na Grécia, os dados pessoais submetidos ou tratados em ligação com o Concurso serão processados em conformidade com a legislação aplicável em matéria de proteção de dados, incluindo o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (RGPD/GDPR) e a Lei Grega 4624/2019. Os dados pessoais serão tratados para efeitos de administração e realização do Concurso, análise das inscrições, comunicação com os Concorrentes, verificação da elegibilidade, atribuição e entrega dos prémios, cumprimento das leis, regulamentos e regras aplicáveis e para os demais fins descritos na Política de Privacidade do Patrocinador. Os dados pessoais poderão ser divulgados às afiliadas do Patrocinador, ao Administrador, às Localizações Participantes, à Coca-Cola, a prestadores de serviços e a outros terceiros envolvidos na administração, operação, avaliação, promoção e entrega dos prémios do Concurso.

Os dados pessoais poderão ser transferidos para fora do Espaço Económico Europeu, incluindo para os Estados Unidos, conforme descrito na Política de Privacidade do Patrocinador. Os Concorrentes dispõem dos direitos previstos pela legislação de proteção de dados, incluindo acesso, retificação, apagamento, limitação do tratamento, oposição a determinados tratamentos, portabilidade dos dados, retirada do consentimento e direito de apresentar reclamação à Autoridade Helénica de Proteção de Dados (HDPA). A Política de Privacidade do Patrocinador está disponível em <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

6. Litígios

Lei Aplicável: Os participantes residentes na Grécia mantêm a proteção conferida pelas disposições imperativas da legislação grega.

Jurisdição: Os participantes residentes na Grécia podem instaurar processos judiciais nos tribunais competentes do seu local de residência na Grécia.

Direitos Legais: Nada nestas Regras Oficiais limita ou exclui quaisquer direitos legais dos participantes residentes na Grécia.

Hungria

As seguintes disposições específicas para a Hungria aplicam-se aos participantes residentes na Hungria e prevalecem sobre as disposições gerais destas Regras Oficiais na medida de qualquer conflito ou inconsistência.

1. Impostos

Os participantes residentes na Hungria são os únicos responsáveis por quaisquer impostos, taxas, contribuições para a segurança social, encargos ou outros tributos públicos que possam ser devidos na Hungria ou noutro local em consequência da aceitação, receção ou utilização de qualquer prémio, pagamento ou benefício. O Patrocinador não presta aconselhamento fiscal e cada participante é responsável por obter o seu próprio aconselhamento fiscal.

Na medida em que o Patrocinador seja legalmente obrigado a reter ou deduzir impostos ou montantes semelhantes de um prémio, pagamento ou benefício, poderá efetuar essa retenção ou dedução em conformidade com a legislação aplicável. Qualquer tratamento relativo a retenções fiscais dos Estados Unidos, compensações fiscais (*tax gross-up*), International Tax Assistance Award ou mecanismos de pagamento relacionados será aplicado apenas quando exigido ou permitido pela legislação aplicável e pelas presentes Regras Oficiais. O Concorrente reconhece expressamente que todos os montantes indicados nestas Regras Oficiais são valores brutos, ou seja, antes da dedução de quaisquer impostos.

2. Materiais Criativos, Gravações e Direitos de Personalidade

Para os participantes residentes na Hungria, nada nestas Regras Oficiais transfere a propriedade de quaisquer Materiais Criativos para o Patrocinador. Cada Concorrente mantém a propriedade dos seus Materiais Criativos, sujeita aos direitos de utilização concedidos ao Patrocinador. Cada Concorrente concede ao Patrocinador, ao Administrador, à Localização Participante aplicável, à Coca-Cola e aos respetivos prestadores de serviços e representantes uma licença não exclusiva e mundial para utilizar, copiar, reproduzir, publicar, gravar, transmitir, distribuir, exibir, executar, comunicar ao público, disponibilizar, editar, recortar, formatar e utilizar de qualquer outra forma os Materiais Criativos, bem como gravações áudio, vídeo ou fotográficas das suas atuações durante o Concurso ou a Grand Prize Performance. Qualquer utilização da fotografia, imagem, voz, informações biográficas, declarações, gravações de atuações ou Materiais Criativos para fins publicitários, promocionais ou de marketing para além dos fins acima descritos exige o consentimento separado, voluntário e explícito do Concorrente, podendo esse consentimento ser retirado a qualquer momento com efeitos futuros. A licença concedida para administração do Concurso, documentação e anúncio dos vencedores aplica-se durante o Período do Concurso e durante dez (10) anos após o anúncio do Vencedor do Grande Prémio. O Patrocinador pode conservar e continuar a exibir materiais previamente publicados durante esse período para efeitos de cumprimento legal, arquivo interno, registos dos vencedores e referências históricas não remuneradas ao Concurso, salvo oposição do Concorrente ou pedido de limitação ou eliminação dos dados pessoais nos termos do RGPD e da Lei Húngara n.º CXII de 2011 sobre Autodeterminação Informacional e Liberdade de Informação. O Patrocinador pode editar, cortar, formatar ou adaptar os Materiais Criativos e as gravações apenas na medida razoavelmente necessária para fins técnicos, de formatação, duração, plataforma ou administração do Concurso e não os utilizará de forma que prejudique os legítimos direitos morais ou pessoais do Concorrente. A utilização de dados pessoais em ligação com o Concurso está sujeita à Política de Privacidade aplicável.

3. Limitação de responsabilidade

As Entidades do Concurso serão responsáveis apenas por violações negligentes de obrigações cuja execução seja essencial para a correta realização do Concurso e nas quais os participantes possam legitimamente confiar. Nesses casos, a responsabilidade limita-se aos danos previsíveis e típicos deste tipo de concurso. O mesmo se aplica às violações praticadas pelos representantes ou auxiliares das Entidades do Concurso. As exclusões e limitações acima referidas não se aplicam nos casos de: morte; lesão corporal; danos à saúde; dolo; negligência grave. A

responsabilidade prevista nas Secções 6:550 a 6:559 da Lei Húngara V de 2013 (Código Civil) permanece inalterada.

Sem prejuízo do acima exposto, qualquer responsabilidade adicional das Entidades do Concurso fica excluída.

4. Língua prevalecente

Em caso de divergência entre a versão em língua húngara e a versão em língua inglesa destas Regras Oficiais, prevalecerá a versão em língua húngara.

5. Dados pessoais

Para os residentes na Hungria, os dados pessoais submetidos ou tratados em ligação com o Concurso serão processados em conformidade com: o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (RGPD); a Lei Húngara n.º CXII de 2011 sobre Autodeterminação Informacional e Liberdade de Informação. Os participantes dispõem dos direitos previstos na legislação aplicável, incluindo acesso, retificação, eliminação, limitação do tratamento, oposição, portabilidade dos dados, retirada do consentimento e apresentação de reclamação junto da autoridade de supervisão competente. A Política de Privacidade do Patrocinador está disponível em: <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

6. Litígios

Lei aplicável: os participantes residentes na Hungria mantêm a proteção das disposições imperativas da legislação húngara. Para as matérias não reguladas pelas presentes Regras Oficiais, aplicar-se-á a legislação húngara.

Jurisdição: os participantes residentes na Hungria podem intentar ações judiciais nos tribunais competentes do seu local de residência na Hungria.

Direitos legais: nada nestas Regras Oficiais limita ou exclui quaisquer direitos legais dos participantes residentes na Hungria.

Islândia

Para os participantes residentes na Islândia, aplicam-se as leis dos Estados Unidos da América e do Estado da Flórida, exceto na medida em que disposições imperativas da legislação islandesa proporcionem maior proteção aos participantes.

Irlanda

Se for residente na Irlanda, aplicam-se à sua participação no Concurso as seguintes disposições:

1. Direitos do Consumidor

Nada nestas Regras Oficiais ou no Formulário de Inscrição exclui ou limita quaisquer direitos ou recursos legais a que tenha direito ao abrigo da legislação irlandesa aplicável. Qualquer disposição destas Regras Oficiais ou do Formulário de Inscrição que seja proibida ou inexecutável ao abrigo da legislação irlandesa não se aplicará na medida dessa proibição ou inexecutabilidade.

2. Propriedade Intelectual e Direitos de Publicidade

Mantém a propriedade dos seus direitos de propriedade intelectual pré-existent sobre os seus Materiais de Inscrição e Materiais Criativos. Ao participar no Concurso, concede ao Patrocinador e às empresas do seu grupo uma licença não exclusiva, mundial e isenta de royalties para utilizar, reproduzir, publicar, comunicar, exibir e disponibilizar os seus Materiais de Inscrição, Materiais Criativos e gravações das suas atuações, bem como o seu nome, nome artístico, imagem, semelhança, voz e informações biográficas, para efeitos de administração do Concurso, promoção do Concurso, anúncio e divulgação dos vencedores e para fins de arquivo e promoção razoáveis relacionados com o Hard Rock Rising. Isto não transfere para o Patrocinador a propriedade dos seus Materiais Criativos pré-existent.

3. Responsabilidade

Nada nestas Regras Oficiais ou no Formulário de Inscrição exclui ou limita a responsabilidade do Patrocinador por morte ou lesão corporal causada por negligência, por fraude ou declaração fraudulenta, ou por qualquer outra responsabilidade que não possa ser legalmente excluída ou limitada ao abrigo da legislação irlandesa. Sujeito ao disposto acima, o Patrocinador e as Entidades do Concurso não serão responsáveis por perdas ou danos que não constituam uma consequência razoavelmente previsível da violação destas Regras Oficiais ou do Formulário de Inscrição, nem por perdas ou danos resultantes de acontecimentos fora do seu controlo razoável.

4. Lei Aplicável e Jurisdição

Relativamente aos participantes residentes na Irlanda, estas Regras Oficiais, o Formulário de Inscrição e quaisquer litígios ou obrigações extracontratuais decorrentes ou relacionados com os mesmos serão regidos pela legislação irlandesa. Contudo, nada nestas Regras Oficiais ou no Formulário de Inscrição priva o participante de qualquer proteção imperativa prevista pela legislação irlandesa. Os tribunais da Irlanda terão jurisdição sobre litígios relativos a participantes residentes na Irlanda, sem prejuízo de quaisquer direitos previstos pela legislação aplicável.

5. Poder Discricionário e Alterações

Sempre que estas Regras Oficiais ou o Formulário de Inscrição prevejam que o Patrocinador, o Administrador ou qualquer Administrador Local do Concurso possa tomar decisões ou atuar ao seu critério, esse poder discricionário será exercido de forma razoável, de boa-fé e em conformidade com estas Regras Oficiais. O Patrocinador poderá alterar, suspender ou cancelar o Concurso, ou alterar estas Regras Oficiais, quando tal seja razoavelmente necessário por motivos legais, regulamentares, técnicos ou operacionais, ou devido a circunstâncias fora do seu controlo razoável.

6. Proteção de Dados

Os dados pessoais relativos aos participantes residentes na Irlanda serão tratados de acordo com a legislação aplicável em matéria de proteção de dados e com a política de privacidade do Patrocinador. Sempre que os dados pessoais sejam transferidos para fora do Espaço Económico Europeu, serão aplicadas as garantias adequadas exigidas por lei.

Japão

1. GESTÃO DOS DIREITOS DE AUTOR DAS CANÇÕES ORIGINAIS

Cada Concorrente concorda, garante e declara que o próprio Concorrente ou, no caso de uma Banda, um ou mais Membros da Banda identificados no Formulário de Inscrição, são os proprietários e detêm o controlo exclusivo, sem qualquer gestão ou administração por parte da JASRAC, NexTone ou de qualquer outra organização ou agente de gestão de direitos de autor, de todos os direitos, títulos e interesses, incluindo direitos de autor, relativos às letras, música, faixas musicais e áudio, arranjos e composições das Canções Originais.

2. Aviso de Privacidade

Para os Concorrentes residentes no Japão, o tratamento de informações pessoais será regido pela **Lei sobre a Proteção de Informações Pessoais** (Act on the Protection of Personal Information). As entidades responsáveis pelo tratamento das informações pessoais são o Patrocinador, o Administrador e os Administradores Locais do Concurso. Para quaisquer pedidos de informação, reclamações ou solicitações relacionadas com dados pessoais, contacte: **dataprotection@hardrock.com**

Laos

1. CUMPRIMENTO DAS LEIS LOCAIS

Não obstante qualquer disposição em contrário constante destas Regras Oficiais, as seguintes disposições aplicam-se aos participantes residentes na **República Democrática Popular do Laos ("Lao PDR")**.

2. Renúncia aos Direitos Morais

O participante concorda em renunciar e ceder, na máxima medida permitida por lei, quaisquer direitos morais, direitos de paternidade/atribuição, integridade da obra ou outros direitos análogos que possua atualmente ou venha a possuir no futuro relativamente aos Materiais Criativos, incluindo, sem limitação, o direito de se opor a qualquer distorção, mutilação, modificação ou outro tratamento depreciativo dos Materiais Criativos que possa prejudicar a sua honra ou reputação.

3. Requisitos das Autoridades Locais

Se uma autoridade local exigir modificações nas regras do Concurso, nos critérios de elegibilidade, na publicidade ou na atribuição dos prémios dentro da Lao PDR, o Patrocinador poderá alterar as Regras Oficiais, os procedimentos do Concurso ou os prémios aplicáveis aos participantes dessa jurisdição na medida necessária para cumprir tais requisitos. Quaisquer modificações serão comunicadas aos participantes afetados em tempo útil.

4. Requisitos de Moeda Local

Caso uma autoridade local exija que os prémios aplicáveis, locais ou de outra natureza, sejam anunciados, identificados ou pagos em **Kip Laos ("LAK")** em vez de qualquer moeda estrangeira, o Patrocinador reserva-se o direito exclusivo de modificar os prémios indicados para garantir a conformidade com os requisitos locais relativos à moeda.

5. Direitos dos Consumidores Locais

Na medida em que as leis de proteção do consumidor do Laos e outros direitos imperativos sejam aplicáveis aos residentes da Lao PDR, nenhuma disposição destas Regras Oficiais será interpretada como limitando ou renunciando a tais direitos.

Qualquer disposição considerada nula ou inexecutável ao abrigo da legislação do Laos não será aplicável aos participantes residentes no Laos.

6. Conformidade dos Materiais Criativos

Na medida em que os Materiais Criativos submetidos por participantes residentes no Laos violem a legislação aplicável do Laos, o respetivo participante indemnizará expressamente as Entidades do Concurso, o Patrocinador, o Administrador e quaisquer administradores, diretores, colaboradores ou agentes das Entidades do Concurso e do Patrocinador por quaisquer responsabilidades decorrentes ou relacionadas com a não conformidade dos Materiais Criativos submetidos.

7. Requisitos Fiscais Locais

Qualquer imposto sobre o rendimento aplicável ao Prémio Local ou ao Grande Prémio atribuído no território da Lao PDR ou a cidadãos laocianos, que deva ser declarado e pago à autoridade fiscal competente, será retido e deduzido do valor total do prémio, independentemente e o prémio ser atribuído em dinheiro ou em espécie.

8. Lei Aplicável

Salvo disposição expressa em contrário nesta cláusula, estas Regras Oficiais serão regidas pela legislação especificada noutras partes das Regras Oficiais. Contudo, na medida em que a legislação do Laos imponha regras diferentes para participantes residentes no Laos, essas disposições imperativas prevalecerão.

Malásia

1. CONFORMIDADE COM AS LEIS LOCAIS

Não obstante qualquer outra disposição destas Regras Oficiais, as seguintes disposições aplicam-se aos participantes residentes na Malásia.

2. Renúncia aos direitos morais

O participante concorda em renunciar, na máxima medida permitida por lei, a todos os direitos morais, direitos de paternidade/atribuição, integridade ou outros direitos análogos que possua atualmente ou venha a possuir futuramente relativamente aos Materiais Criativos. Isto inclui, entre outros, o direito de se opor a qualquer distorção, mutilação, modificação ou outro tratamento depreciativo dos Materiais Criativos que possa prejudicar a sua honra ou reputação.

3. Requisitos das autoridades locais

Se uma autoridade local exigir alterações aos mecanismos do Concurso, critérios de elegibilidade, publicidade ou atribuição de prémios numa determinada jurisdição da Malásia, o Patrocinador poderá modificar as Regras Oficiais, os procedimentos do Concurso ou os prémios na medida necessária para cumprir esses requisitos. Tais alterações serão comunicadas atempadamente aos participantes afetados.

4. Direitos dos consumidores locais

Na medida em que a legislação de proteção do consumidor da Malásia e outros direitos imperativos sejam aplicáveis aos residentes na Malásia, nenhuma disposição destas Regras Oficiais poderá ser interpretada como limitando ou renunciando a esses direitos. Qualquer disposição considerada nula ou inexecutável ao abrigo da legislação malaia não será aplicável aos participantes da Malásia.

5. Contactos locais e meios de recurso

Quaisquer reclamações, pedidos de informação ou pedidos para exercício de direitos de proteção de dados poderão ser enviados ao representante local do Patrocinador **ENT Marketing Inc.** 651 N. Broad Street, Suite 308 Middletown, Delaware 19709 USA E-mail: fulfillment@entmarketing.com. Para assuntos de proteção de dados dataprotection@hardrock.com. O Patrocinador envidará esforços razoáveis para responder dentro de um prazo comercialmente razoável.

6. Lei aplicável

Salvo disposição expressa em contrário nesta cláusula, estas Regras Oficiais serão regidas pela legislação indicada noutras partes das Regras Oficiais. Contudo, na medida em que a legislação malta imponha disposições obrigatórias para participantes da Malásia, tais disposições prevalecerão.

Malta

1. Estatuto regulatório

Este Concurso é um concurso baseado em competências; nenhum elemento de sorte determina o vencedor. O Concurso é considerado um jogo isento ao abrigo do Segundo Anexo dos **Gaming Authorisations Regulations** (Legislação Subsidiária 583.05 das Leis de Malta), não sendo necessária qualquer licença, autorização ou permissão ao abrigo desses regulamentos ou de outra legislação aplicável. Caso qualquer alteração às Regras Oficiais ou ao Formulário Oficial de Inscrição possa afetar essa classificação, o Patrocinador poderá suspender ou cancelar o Concurso e, quando aplicável, solicitar a autorização necessária à Malta Gaming Authority.

2. Impostos

Os participantes residentes em Malta são os únicos responsáveis por quaisquer impostos, taxas, contribuições para a segurança social, encargos ou outros tributos públicos que possam ser devidos em Malta ou noutro local em consequência da aceitação, receção ou utilização de qualquer prémio. O Patrocinador não presta aconselhamento fiscal e cada participante é responsável por obter o seu próprio aconselhamento fiscal.

3. Limitação de responsabilidade

As Entidades do Concurso serão responsáveis por violações negligentes de obrigações essenciais para a correta realização do Concurso e nas quais os participantes possam legitimamente confiar. Nesses casos, a responsabilidade limita-se aos danos previsíveis típicos deste tipo de concurso. Nada no Formulário Oficial de Inscrição ou nas Regras Oficiais exclui ou limita a responsabilidade por morte ou lesão corporal causada por negligência; fraude ou falsas declarações fraudulentas; qualquer responsabilidade que não possa ser excluída ao abrigo da legislação maltesa. Sem prejuízo do acima exposto, qualquer responsabilidade adicional das Entidades do Concurso fica excluída.

4. Dados pessoais

Os dados pessoais dos residentes em Malta serão tratados de acordo com o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (RGPD); a Lei de Proteção de Dados de Malta (Capítulo 586 das Leis de Malta); a respetiva legislação complementar. Os participantes dispõem dos direitos de acesso, retificação, eliminação, limitação do tratamento, oposição, portabilidade dos dados, retirada do consentimento e apresentação de reclamações junto da autoridade competente. A Política de Privacidade do Patrocinador encontra-se disponível em <https://www.hardrock.com/privacy-policy>

5. Litígios

Lei aplicável: os participantes residentes em Malta mantêm a proteção das disposições imperativas da legislação maltesa.

Jurisdição: os participantes residentes em Malta podem intentar ações judiciais nos tribunais competentes de Malta. Este direito não prejudica qualquer outro direito de recorrer a outro tribunal competente previsto na legislação aplicável.

Direitos legais: nada nestas Regras Oficiais limita ou exclui quaisquer direitos legais dos participantes residentes em Malta, incluindo os direitos previstos no Consumer Affairs Act, no Malta Competition and Consumer Affairs Authority Act ou na legislação europeia aplicável de proteção dos consumidores.

México

As seguintes disposições adicionais aplicam-se a cada Concorrente residente no México ou que participe através de uma Localização Participante situada no México. O Concurso é uma competição de talentos baseada em competências. Os vencedores serão selecionados com base nos critérios de avaliação e pontuação estabelecidos nestas Regras Oficiais e não por sorteio, lotaria ou qualquer mecanismo aleatório.

1. Propriedade Intelectual

Para o México, os Concorrentes apenas poderão interpretar e apresentar Canções Originais, salvo se o Patrocinador aprovar expressamente, por escrito, uma Canção de Versão (*Cover Song*), após receber prova de todas as autorizações necessárias dos autores, editores, intérpretes, produtores fonográficos, entidades de gestão coletiva e demais titulares de direitos aplicáveis. Cada Concorrente declara e garante que obteve todas as autorizações necessárias relativas a autores e coautores; intérpretes; produtores; editoras; etiquetas discográficas; entidades de gestão coletiva; direitos de imagem; direitos de voz; privacidade; direitos de publicidade e exploração de imagem. Essas autorizações devem abranger a submissão, execução, gravação, reprodução, comunicação ao público, disponibilização, publicação online, streaming, sincronização, edição e utilização promocional dos Materiais Criativos. O

Patrocinador poderá solicitar, a qualquer momento, prova documental desses direitos e poderá desqualificar qualquer Concorrente que não forneça documentação satisfatória.

2. Ausência de Relação Laboral (Ausencia de Relación Laboral)

Cada Concorrente residente no México reconhece, aceita e declara expressamente que a participação no Concurso não cria, nem deverá ser interpretada como criando, qualquer relação laboral, relação de subordinação ou relação de emprego de qualquer natureza entre o Concorrente e o Patrocinador, as Entidades do Concurso ou respectivas sociedades-mãe, subsidiárias, afiliadas, franchisados, licenciados, agentes ou representantes. A participação no Concurso é voluntária não remunerada (exceto em relação aos prêmios expressamente previstos); sem prestação de serviços subordinados. Nenhum salário, remuneração, benefício, contribuição para a segurança social, participação nos lucros ou outro benefício de natureza laboral será devido ao Concorrente em virtude da sua participação no Concurso. O Concorrente renuncia expressamente a qualquer reclamação de natureza laboral contra o Patrocinador ou qualquer Entidade do Concurso relacionada com o Concurso.

3. Isenção de Responsabilidade (Liberación de Responsabilidad)

Na máxima medida permitida pela legislação mexicana, cada Concorrente residente no México libera, exonera e isenta o Patrocinador, as Entidades do Concurso e os respectivos administradores, diretores, empregados, agentes, representantes, sucessores e cessionários (as "**Partes Isentas**") de quaisquer reclamações, ações, perdas, danos, despesas ou responsabilidades resultantes de **a.** lesões pessoais, incluindo lesões físicas, sofrimento emocional, doença ou morte ocorridas durante ou em resultado da participação no Concurso; **b.** perda, furto ou dano de bens pessoais, incluindo instrumentos musicais, equipamentos ou pertences pessoais; **c.** quaisquer outras reclamações, perdas ou danos relacionados com a participação no Concurso, aceitação ou utilização de prêmios, viagens relacionadas com o Concurso ou quaisquer atividades associadas ao Concurso, incluindo danos morais (*daño moral*). O Concorrente assume integralmente todos os riscos de lesões, danos materiais ou perdas decorrentes da participação no Concurso e reconhece que as Partes Isentas não serão responsáveis por tais ocorrências.

4. Conformidade com a regulamentação mexicana de concursos

O Patrocinador declara que este Concurso está estruturado como uma competição baseada em competências (*concurso*) e não como um jogo de sorte (*sorteo*) ao abrigo da legislação mexicana. Uma vez que o resultado depende da habilidade, talento e qualidade das atuações dos Concorrentes, e não do acaso, o Concurso não está sujeito aos requisitos de autorização aplicáveis a lotarias e jogos de sorte ao abrigo da **Ley Federal de Juegos y Sorteos**. Não é necessária qualquer compra ou consumo para participar no Concurso.

5. Separabilidade e Exequibilidade

Se qualquer disposição destas Disposições Adicionais para o México ou das Regras Oficiais for considerada inválida, ilegal ou inexecutável por um tribunal ou autoridade competente mexicana, essa disposição será modificada apenas na medida mínima necessária para a tornar válida e executável. Caso tal modificação não seja possível, a disposição será considerada separada e as restantes disposições continuarão plenamente válidas e eficazes. Estas Disposições Adicionais para o México destinam-se a ser aplicadas de acordo com as leis dos **Estados Unidos Mexicanos**.

Montenegro

As seguintes Disposições Específicas para Montenegro aplicam-se aos participantes residentes no Montenegro e prevalecem sobre as disposições gerais destas Regras Oficiais na medida de qualquer conflito ou inconsistência.

1. Impostos

Os participantes montenegrinos são os únicos responsáveis por quaisquer impostos, taxas, contribuições para a segurança social, encargos ou outros tributos públicos que possam ser devidos no Montenegro ou noutro local em consequência da aceitação, receção ou utilização de qualquer prémio. O Patrocinador não presta aconselhamento fiscal e cada participante é responsável por obter o seu próprio aconselhamento fiscal.

Na medida em que o Patrocinador esteja legalmente obrigado a reter ou deduzir impostos ou montantes semelhantes de um prémio, poderá efetuar essa retenção ou dedução conforme exigido pela legislação aplicável.

2. Materiais Criativos, Gravações e Direitos de Personalidade

Para os participantes residentes no Montenegro, nada nestas Regras Oficiais transfere a propriedade de quaisquer Materiais Criativos para o Patrocinador. Cada Concorrente mantém a propriedade dos seus Materiais Criativos, sujeita aos direitos de utilização concedidos ao Patrocinador ao abrigo destas Regras Oficiais. Cada Concorrente concede ao Patrocinador, ao Administrador, à Localização Participante aplicável, à Coca-Cola e aos respetivos prestadores de serviços e representantes uma licença não exclusiva e mundial para utilizar, copiar, reproduzir, publicar, gravar, transmitir, distribuir, exibir, executar, comunicar, disponibilizar, editar, recortar, formatar e utilizar de qualquer outra forma os Materiais Criativos do Concorrente, quaisquer gravações áudio, vídeo ou fotográficas das atuações realizadas durante o Concurso ou a Atuação do Grande Prémio, bem como o nome do Concorrente, nome da Banda, nome artístico, cidade e país de residência, exclusivamente na medida necessária para administrar, realizar, documentar, avaliar, permitir a votação dos fãs, notificar vencedores, atribuir prémios, assegurar a conformidade legal e anunciar os vencedores em relação ao Concurso. Qualquer utilização da fotografia, imagem, semelhança, voz, informações biográficas, declarações, gravações de atuações ou Materiais Criativos de um Concorrente para fins publicitários, promocionais, de marketing ou de divulgação para além dos fins acima descritos exige o consentimento separado, voluntário e explícito do Concorrente, o qual pode ser retirado a

qualquer momento com efeitos futuros. A licença concedida para administração do Concurso, documentação e anúncio dos vencedores aplica-se durante o Período do Concurso e durante dez (10) anos após o anúncio do Vencedor do Grande Prémio. O Patrocinador poderá editar, recortar, formatar ou adaptar os Materiais Criativos e respetivas gravações apenas na medida razoavelmente necessária para fins técnicos, de formatação, duração, plataforma ou administração do Concurso, não os distorcendo intencionalmente nem os utilizando de forma prejudicial aos legítimos direitos morais ou pessoais do Concorrente. A utilização de quaisquer dados pessoais relacionados com o Concurso, incluindo nome, imagem, semelhança, voz, informações biográficas ou gravações de atuações, está sujeita à Política de Privacidade aplicável.

3. Limitação de Responsabilidade

As Entidades do Concurso não são responsáveis por inscrições, materiais, votos ou outras submissões que sejam perdidas, atrasadas, incompletas, ilegíveis, corrompidas, enviadas incorretamente ou não recebidas devido a falhas técnicas, erros de sistema, problemas de rede ou outras circunstâncias fora do seu controlo razoável. Isto inclui, sem limitação, falhas ou atrasos causados por problemas de hardware, software ou telecomunicações, bem como erros na transmissão, processamento ou armazenamento de dados. As Entidades do Concurso não são responsáveis por erros ou problemas relacionados com a administração, processamento, avaliação ou votação do Concurso, exceto quando tais erros resultem de dolo ou negligência grave. O Patrocinador poderá proibir um Concorrente de participar no Concurso ou de receber um prémio caso existam provas razoáveis de fraude, pirataria informática (hacking), engano, práticas injustas de votação ou avaliação, ou intenção de incomodar, abusar, ameaçar ou assediar outros participantes, juízes ou representantes do Patrocinador. Se o Concurso não puder decorrer conforme planeado devido a acontecimentos fora do controlo razoável do Patrocinador, incluindo falhas técnicas, violações de segurança, fraude ou outras circunstâncias que afetem a imparcialidade, integridade ou correta administração do Concurso, o Patrocinador poderá suspender, modificar ou cancelar o Concurso na medida razoavelmente necessária. Em caso de suspensão ou cancelamento, os vencedores serão determinados com base nos votos elegíveis e/ou nas pontuações dos juízes recebidas antes dessa interrupção.

ATENÇÃO: QUALQUER TENTATIVA POR PARTE DE UM PARTICIPANTE OU DE QUALQUER OUTRA PESSOA DE DANIFICAR DELIBERADAMENTE QUALQUER WEBSITE, REDE SOCIAL OU HIPERLIGAÇÃO RELACIONADA COM ESTE CONCURSO OU COM A PARTICIPAÇÃO DE UM CONCORRENTE, OU DE COMPROMETER O FUNCIONAMENTO LEGÍTIMO DO CONCURSO, PODE CONSTITUIR VIOLAÇÃO DAS LEIS CIVIS E CRIMINAIS. CASO TAL OCORRA, O PATROCINADOR RESERVA-SE O DIREITO DE RECLAMAR TODOS OS RECURSOS LEGAIS E INDEMNIZAÇÕES DISPONÍVEIS (INCLUINDO HONORÁRIOS ADVOCATÍCIOS RAZOÁVEIS), NA MÁXIMA EXTENSÃO PERMITIDA POR LEI, INCLUINDO AÇÃO CRIMINAL.

4. Dados Pessoais

Para os residentes no Montenegro, os dados pessoais submetidos ou tratados em ligação com o Concurso serão processados de acordo com a legislação aplicável em matéria de proteção de dados. Os dados pessoais serão tratados para efeitos de administração e realização do Concurso, análise das inscrições, comunicação com os Concorrentes, verificação da elegibilidade, atribuição e entrega dos prémios, cumprimento das leis, regulamentos e regras aplicáveis e para os demais fins descritos na Política de Privacidade do Patrocinador. Os dados pessoais poderão ser divulgados às afiliadas do Patrocinador, ao Administrador, às Localizações Participantes, à Coca-Cola, a prestadores de serviços e a outros terceiros envolvidos na administração, operação, avaliação, promoção e entrega dos prémios do Concurso. Os dados pessoais poderão ser transferidos para fora do Espaço Económico Europeu, incluindo para os Estados Unidos, conforme descrito na Política de Privacidade do Patrocinador. Os Concorrentes dispõem dos direitos previstos pela legislação aplicável, incluindo acesso, retificação, apagamento, limitação do tratamento, oposição, portabilidade dos dados, retirada do consentimento e apresentação de reclamação perante a autoridade de controlo competente. A Política de Privacidade do Patrocinador encontra-se disponível em: <https://www.hardrock.com/privacy-policy>. A participação no Concurso não depende do consentimento para comunicações de marketing não relacionadas, podendo qualquer consentimento ser retirado a qualquer momento com efeitos futuros.

5. Litígios

Qualquer litígio decorrente ou relacionado com a Competição Local realizada no Montenegro, incluindo elegibilidade, administração da Competição Local, seleção dos vencedores locais ou qualquer questão ocorrida antes da participação do concorrente selecionado na Atuação do Grande Prémio, será regido pela legislação do Montenegro e sujeito à jurisdição exclusiva dos tribunais competentes do Montenegro. Nada nestas Regras Oficiais limita ou exclui quaisquer direitos ou proteções imperativas concedidos aos Concorrentes ao abrigo das leis aplicáveis do seu país de residência quando tais direitos não possam ser renunciados por contrato.

Polónia

As seguintes Disposições Específicas para a Polónia aplicam-se aos participantes residentes na Polónia e prevalecem sobre as disposições gerais destas Regras Oficiais na medida de qualquer conflito ou inconsistência.

1. Impostos

Os participantes polacos são responsáveis por quaisquer impostos, taxas ou outros encargos públicos que possam ser devidos na Polónia ou noutro local em consequência da aceitação, receção ou utilização de qualquer prémio. Os participantes são informados de que, ao abrigo da Lei Polaca do Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Singulares (PIT), os prémios obtidos em concursos podem estar sujeitos a um imposto fixo (normalmente de 10%). Na medida em que o Patrocinador ou o Administrador estejam legalmente obrigados, nos termos da legislação polaca, a atuar como entidade retentora (*płatnik*) e a reter ou deduzir esse imposto antes da entrega do prémio, o Patrocinador efetuará essa retenção ou dedução conforme exigido por lei.

Caso o Concorrente participe no Concurso no âmbito da sua atividade empresarial ou profissional, poderão aplicar-se regras e taxas fiscais diferentes. O Patrocinador não presta aconselhamento fiscal e cada participante é responsável por obter aconselhamento fiscal independente.

2. Materiais Criativos, Gravações e Direitos de Personalidade

Para participantes residentes na Polónia, nada nestas Regras Oficiais constitui uma transferência para o Patrocinador dos direitos patrimoniais de autor (*autorskie prawa majątkowe*) ou dos direitos morais de autor (*autorskie prawa osobiste*). Cada Concorrente mantém a propriedade dos seus Materiais Criativos, sujeita à licença não exclusiva concedida ao Patrocinador. Cada Concorrente concede ao Patrocinador, ao Administrador, à Localização Participante aplicável, à Coca-Cola e aos respetivos representantes uma licença não exclusiva, mundial e isenta de royalties para utilizar os Materiais Criativos e gravações das respetivas atuações para fins de administração, realização, documentação, avaliação, votação dos fãs, notificação dos vencedores, entrega dos prémios e cumprimento legal. Nos termos da Lei Polaca de Direitos de Autor de 4 de fevereiro de 1994, a licença abrange: **Gravação e reprodução, Distribuição, Difusão pública**, incluindo disponibilização online e através das redes sociais. A licença aplica-se durante o Período do Concurso e por dez (10) anos após o anúncio do Vencedor do Grande Prémio. Após cinco (5) anos, a licença converte-se numa licença por prazo indeterminado. O Patrocinador respeita os direitos morais intransmissíveis do Concorrente. O Patrocinador poderá editar, recortar, formatar ou adaptar os Materiais Criativos apenas na medida necessária para fins técnicos, de formatação, duração, plataforma ou administração do Concurso. O Concorrente assume responsabilidade total, exclusiva e incondicional pela legalidade dos Materiais Criativos. O Concorrente compromete-se a indemnizar e defender o Patrocinador e as Entidades do Concurso relativamente a quaisquer reclamações decorrentes de violação de declarações ou garantias prestadas pelo Concorrente; infração efetiva ou alegada de direitos de propriedade intelectual ou direitos pessoais de terceiros; exercício dos direitos ou licenças concedidos pelo Concorrente ao abrigo destas Regras Oficiais. Qualquer utilização dos Materiais Criativos, imagem, voz, biografia ou gravações do Concorrente para fins publicitários, promocionais ou de marketing para além dos fins anteriormente descritos exige consentimento separado, voluntário e explícito do Concorrente.

3. Limitação de Responsabilidade

3.1 As Entidades do Concurso serão responsáveis por incumprimentos negligentes apenas quando esses incumprimentos afetem obrigações essenciais à correta realização do Concurso. Nesses casos, a responsabilidade limita-se aos danos previsíveis e típicos deste tipo de concurso. As Entidades do Concurso não são responsáveis por lucros cessantes.

3.2 As limitações acima não se aplicam em casos de dolo (*wina umyślne*); negligência grave (*rażące niedbalstwo*); morte, lesão corporal ou danos à saúde.

Mantém-se inalterada a responsabilidade prevista pelas disposições obrigatórias do Código Civil Polaco.

3.3 Sujeito às Secções 3.1 e 3.2, qualquer responsabilidade adicional das Entidades do Concurso fica excluída na máxima extensão permitida pela legislação polaca.

4. Idioma Prevalente

Em caso de divergência entre a versão em polaco e a versão em inglês destas Regras Oficiais, prevalecerá a versão em língua polaca.

5. Dados Pessoais

Para os residentes na Polónia, os dados pessoais serão tratados de acordo com o RGPD (GDPR) e com a Lei Polaca de Proteção de Dados Pessoais de 10 de maio de 2018 (*Ustawa o ochronie danych osobowych*). Os participantes dispõem dos direitos de acesso, retificação, apagamento, limitação do tratamento, portabilidade dos dados, oposição ao tratamento, retirada do consentimento e apresentação de reclamação junto do Presidente da Autoridade Polaca para a Proteção de Dados Pessoais (**Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych – PUODO**). A Política de Privacidade do Patrocinador está disponível em <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

6. Litígios

6.1 Lei Aplicável: Os participantes residentes na Polónia mantêm a proteção conferida pelas disposições imperativas da legislação polaca, incluindo as leis de proteção do consumidor.

6.2 Jurisdição: Os participantes residentes na Polónia podem instaurar processos judiciais perante os tribunais competentes do seu local de residência na Polónia.

6.3 Direitos Legais: Nada nestas Regras Oficiais limita, exclui ou implica renúncia a quaisquer direitos legais dos participantes residentes na Polónia ao abrigo do Código Civil Polaco ou da legislação obrigatória de proteção dos consumidores.

Portugal

As seguintes Disposições Específicas para Portugal aplicam-se aos participantes residentes em Portugal e prevalecem sobre as disposições gerais destas Regras Oficiais em caso de conflito ou inconsistência.

1. Impostos

Os participantes portugueses são os únicos responsáveis por quaisquer impostos, taxas, contribuições para a segurança social, encargos ou outros tributos públicos que possam ser devidos em Portugal ou noutro país em relação à aceitação, receção ou utilização de qualquer prémio. O Patrocinador não presta aconselhamento fiscal e cada participante é responsável por obter o seu próprio aconselhamento fiscal. Na medida em que o Patrocinador seja legalmente obrigado a reter ou deduzir quaisquer impostos ou montantes semelhantes de um prémio, poderá efetuar essa retenção ou dedução conforme exigido pela legislação aplicável. Qualquer retenção fiscal dos Estados Unidos, compensação fiscal ("tax gross-up"), International Tax Assistance Award ou mecanismo de pagamento relacionado será aplicado apenas na medida exigida ou permitida pela legislação aplicável e pelos termos destas Regras Oficiais.

2. Materiais Criativos, Gravações e Direitos de Personalidade

Para os participantes residentes em Portugal, nada nestas Regras Oficiais transfere para o Patrocinador a propriedade de quaisquer Materiais Criativos. Cada Concorrente mantém a propriedade dos seus Materiais Criativos, sem prejuízo dos direitos de utilização concedidos ao Patrocinador ao abrigo destas Regras Oficiais. Cada Concorrente concede ao Patrocinador, ao Administrador, ao Local Participante aplicável, à Coca-Cola e aos respetivos prestadores de serviços e designados uma licença não exclusiva e mundial para utilizar, copiar, reproduzir, publicar, gravar, transmitir, distribuir, exhibir, executar, comunicar, disponibilizar, editar, cortar, formatar e utilizar de qualquer outra forma os Materiais Criativos do Concorrente, quaisquer gravações áudio, vídeo ou fotográficas das suas atuações durante o Concurso ou a Atuação do Grande Prémio, bem como o nome do Concorrente, nome da banda, nome artístico, cidade e país de residência, exclusivamente na medida necessária para administrar, realizar, documentar, avaliar, permitir a votação dos fãs, notificar vencedores, entregar prémios, assegurar a conformidade legal e anunciar vencedores no âmbito do Concurso. Qualquer utilização da fotografia, imagem, semelhança, voz, informações biográficas, declarações, gravações de atuações ou Materiais Criativos de um Concorrente para fins publicitários, de marketing, promocionais ou de divulgação para além dos fins de administração, documentação e anúncio de vencedores acima descritos requer o consentimento separado, voluntário e explícito do Concorrente, o qual pode ser retirado a qualquer momento com efeitos para o futuro. A licença concedida para a administração do Concurso, documentação e anúncios de vencedores aplica-se durante o Período do Concurso e pelos dez (10) anos seguintes ao anúncio do vencedor do Grande Prémio. O Patrocinador poderá conservar e continuar a exhibir materiais já publicados durante esse período para fins de conformidade legal, arquivo interno, registos históricos dos vencedores e referências históricas não remuneradas ao Concurso, salvo oposição do Concorrente ou pedido de limitação ou eliminação dos dados pessoais nos casos previstos pelo RGPD. O Patrocinador poderá editar, cortar, formatar ou adaptar Materiais Criativos e gravações apenas na medida razoavelmente necessária para fins técnicos, de formatação, duração, plataforma ou administração do Concurso e não distorcerá intencionalmente esses materiais nem os utilizará de forma prejudicial aos legítimos direitos morais ou pessoais do Concorrente. A utilização de quaisquer dados pessoais em ligação com o Concurso, incluindo a utilização do nome, imagem, semelhança, voz, informações biográficas ou gravações de atuações de um Concorrente, está sujeita à Política de Privacidade aplicável.

3. Limitação de Responsabilidade

As Entidades do Concurso, as respetivas afiliadas, subsidiárias, sociedades-mãe, agências de publicidade e promoção, bem como os seus administradores, diretores, trabalhadores e representantes, não excluirão nem limitarão a sua responsabilidade perante participantes residentes em Portugal quando tal exclusão ou limitação não seja permitida pela legislação portuguesa aplicável. Nada nestas Regras Oficiais exclui ou limita a responsabilidade por morte ou danos pessoais causados por conduta ilícita, dolo ou negligência grave, fraude, violação de normas imperativas de proteção do consumidor ou qualquer outra responsabilidade que não possa ser excluída ou limitada ao abrigo da legislação portuguesa aplicável. Sem prejuízo do disposto anteriormente, as Entidades do Concurso apenas serão responsáveis por danos diretos

adequadamente causados por uma violação destas Regras Oficiais ou por conduta ilícita que lhes seja imputável e apenas na medida em que essa responsabilidade não possa ser validamente excluída ou limitada nos termos da legislação portuguesa aplicável. A responsabilidade por danos indiretos, incidentais, consequenciais, punitivos ou semelhantes fica excluída na máxima medida permitida pela lei. Nada nesta cláusula afeta quaisquer direitos legais imperativos disponíveis aos participantes residentes em Portugal.

4. Idioma Prevalente

Em caso de inconsistência entre a versão em língua portuguesa e a versão em língua inglesa destas Regras Oficiais, prevalecerá a versão em língua portuguesa.

5. Dados Pessoais

Para os residentes em Portugal, os dados pessoais submetidos ou de outra forma tratados em ligação com o Concurso serão tratados em conformidade com a legislação aplicável em matéria de proteção de dados, incluindo o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (RGPD). Os dados pessoais serão tratados para efeitos de administração e realização do Concurso, análise das candidaturas, comunicação com os Concorrentes, verificação da elegibilidade, atribuição e entrega de prémios, cumprimento das leis, regulamentos e regras aplicáveis, bem como para os demais fins descritos na Política de Privacidade do Patrocinador. Exceto conforme descrito nestas Regras Oficiais ou na Política de Privacidade do Patrocinador, os dados pessoais recolhidos para o Concurso não serão vendidos nem utilizados para marketing direto não relacionado, salvo se o Concorrente tiver dado consentimento expresso para receber informações adicionais ou materiais promocionais do Patrocinador ou de terceiros. A participação no Concurso não está condicionada ao consentimento para comunicações de marketing não relacionadas. Os dados pessoais poderão ser divulgados às afiliadas do Patrocinador, ao Administrador, aos Locais Participantes, à Coca-Cola, a prestadores de serviços e a outros terceiros envolvidos na administração, operação, avaliação, promoção e atribuição de prémios do Concurso, conforme descrito na Política de Privacidade do Patrocinador. Os dados pessoais poderão ser transferidos para fora do Espaço Económico Europeu, incluindo para os Estados Unidos, conforme descrito na Política de Privacidade do Patrocinador. Os Concorrentes dispõem dos direitos previstos na legislação aplicável em matéria de proteção de dados, sujeitos às respetivas condições e limitações, incluindo os direitos de acesso, retificação, apagamento, limitação do tratamento, oposição a determinados tratamentos, portabilidade dos dados, retirada do consentimento quando o tratamento se baseie no consentimento e o direito de apresentar reclamação junto de uma autoridade de controlo. Informações adicionais sobre estes direitos e sobre a forma de os exercer encontram-se na Política de Privacidade do Patrocinador. Os Concorrentes são informados de que os dados pessoais submetidos ou de outra forma tratados em ligação com o Concurso serão tratados de acordo com a Política de Privacidade do Patrocinador disponível em: <https://www.hardrock.com/privacy-policy>. A participação no Concurso não está condicionada ao consentimento para comunicações de marketing não relacionadas, e qualquer consentimento concedido para receber essas comunicações pode ser retirado a qualquer momento com efeitos para o futuro.

6. Litígios

Lei aplicável: os participantes residentes em Portugal mantêm a proteção das disposições imperativas da legislação portuguesa.

Jurisdição: os participantes residentes em Portugal podem intentar ações judiciais nos tribunais competentes do seu local de residência em Portugal.

Direitos legais: nada nestas Regras Oficiais limitará ou excluirá quaisquer direitos legais dos participantes residentes em Portugal.

Roménia

As seguintes Disposições Específicas para a Roménia aplicam-se aos participantes residentes na Roménia e prevalecem sobre as disposições gerais destas Regras Oficiais em caso de conflito ou inconsistência, exceto o ponto 1 (Impostos), que complementa as disposições gerais destas Regras Oficiais.

1. Impostos

Os prémios deste Concurso são atribuídos e pagos pelo Patrocinador, que não é residente fiscal na Roménia e não tem qualquer obrigação de registo fiscal na Roménia nem de calcular, reter ou pagar imposto romeno sobre os prémios. Para os vencedores que sejam residentes fiscais na Roménia, os prémios constituem rendimento tributável proveniente de prémios ao abrigo do Código Fiscal Romeno (Lei n.º 227/2015, conforme posteriormente alterada), sendo que o valor de cada prémio que exceda o montante não tributável de 600 RON por prémio está sujeito a imposto sobre o rendimento na Roménia à taxa de 10%. Uma vez que os prémios são pagos por uma entidade não residente, o imposto não é retido na fonte na Roménia; cada vencedor que seja residente fiscal romeno é o único responsável por declarar o rendimento do prémio através da declaração fiscal anual (“Declarația unică”), até 25 de maio do ano seguinte àquele em que o prémio foi recebido, bem como por calcular e pagar o imposto romeno devido dentro do mesmo prazo. Qualquer imposto dos Estados Unidos retido pelo Patrocinador sobre o prémio será creditado contra o imposto romeno devido sobre o mesmo rendimento, até ao limite do montante do imposto romeno, em conformidade com a Convenção para Evitar a Dupla Tributação celebrada entre a Roménia e os Estados Unidos da América, mediante documentação comprovativa do pagamento do imposto nos Estados Unidos. Os rendimentos provenientes de prémios não estão sujeitos a contribuições para a segurança social na Roménia. Se, e na medida em que, qualquer prémio seja atribuído e pago por uma entidade residente fiscal na Roménia, essa entidade será obrigada a calcular, reter e pagar o imposto de 10%, que será definitivo, não tendo o vencedor quaisquer obrigações adicionais de declaração fiscal na Roménia relativamente a esse prémio. O Patrocinador não presta aconselhamento fiscal e nada nestas Regras Oficiais pode ou deve ser interpretado como aconselhamento fiscal; cada

participante é responsável por obter o seu próprio aconselhamento fiscal independente. *(Continuação das secções 2 a 6 disponível em la siguiente parte.)*

África do Sul

Não obstante qualquer disposição em contrário constante das Regras Oficiais, do Formulário de Inscrição ou de qualquer outro documento relacionado com o Concurso (coletivamente, os "**Documentos do Concurso**"), e na medida em que o Concurso seja promovido, disponibilizado ou participado na República da África do Sul, os Documentos do Concurso aplicar-se-ão sujeitos a quaisquer requisitos imperativos da legislação sul-africana aplicável. Nada nos Documentos do Concurso será interpretado como excluindo, limitando ou renunciando à aplicação desses requisitos obrigatórios.

Tailândia

1. Dados Pessoais

Para os Concorrentes residentes na Tailândia, a secção intitulada "**INFORMAÇÕES PESSOAIS**" destas Regras Oficiais não se aplica e é substituída pela seguinte disposição. Ao participar no Concurso, cada Concorrente reconhece que as suas informações pessoais recolhidas em ligação com o Concurso poderão ser recolhidas, utilizadas e divulgadas pelo Patrocinador e pelos seus agentes e representantes autorizados para efeitos de administração do Concurso, podendo também ser transferidas para os Estados Unidos da América para os fins aqui descritos, onde a proteção dos dados pessoais poderá ser inferior à existente na Tailândia. Cada Concorrente concorda ainda com a utilização, por tempo indeterminado, do seu nome, endereço [cidade e estado/província], informações biográficas, declarações, voz, fotografia e/ou outra representação da sua imagem em qualquer website ou plataforma de redes sociais relacionada com o Patrocinador, durante a Atuação do Grande Prémio e, de forma geral, em ligação com a realização ou promoção do Concurso, da Atuação do Grande Prémio e das Entidades do Concurso, sem aviso prévio adicional nem qualquer compensação. Mais informações sobre a forma como os dados pessoais são geridos podem ser consultadas em <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

SPANISH

Hard Rock Rising™ Global Live Music Challenge 2026 — Complete Official Rules

REVISED DRAFT — contest dates corrected 31 July 2026. Other items still differ from the English. Not for publication without legal review.

HARD ROCK RISING™

Desafío Global de Música en Vivo 2026

REGLAS OFICIALES COMPLETAS

NO ES NECESARIO REALIZAR NINGUNA COMPRA NI PAGO DE NINGÚN TIPO PARA PARTICIPAR O GANAR EL CONCURSO. REALIZAR UNA COMPRA NO AUMENTARÁ SUS POSIBILIDADES DE GANAR.

PERÍODO DEL CONCURSO / FECHAS LÍMITE DE INSCRIPCIÓN

El Desafío Global de Música en Vivo Hard Rock Rising™ 2026 (el "Concurso"), patrocinado por Hard Rock International (USA), Inc., con domicilio en 5701 Stirling Road, Davie, Florida 33314, Estados Unidos (el "Patrocinador"), y administrado globalmente por ENT Marketing Inc., 651 N. Broad Street, Suite 308, Middletown, Delaware 19709, Estados Unidos, y por HARD ROCK SPAIN, S.A., Plaza Catalunya, 21, 08002 Barcelona, España (número de registro: A80732191), para las Competiciones Locales en España e Italia (conjuntamente, el "Administrador"), comenzará a las 9:00 a. m. (hora del Este de Estados Unidos, "ET") del 4 de agosto de 2026 y finalizará el 6 de octubre de 2026 (el "Período del Concurso").

Cronograma*	Descripción
Desde las 9:00 a. m. (ET) del 4 de agosto de 2026 hasta las 11:59 p. m. (ET) del 18 de agosto de 2026	Período de inscripción para la Competición Local
1:59 p. m. (ET) del 18 de agosto de 2026	Fecha límite de inscripción para la Competición Local
24 de agosto de 2026	Notificación a los Concursantes Oficiales
Del 2 al 23 de septiembre de 2026	Período de votación de los fans
2 de septiembre de 2026	Competición - Ronda 1
5 de septiembre de 2026	Anuncio del ganador de la Ronda 1
9 de septiembre de 2026	Competición - Ronda 2
12 de septiembre de 2026	Anuncio del ganador de la Ronda 2
16 de septiembre de 2026	Competición - Ronda 3
19 de septiembre de 2026	Anuncio del ganador de la Ronda 3
23 de septiembre de 2026	Competición - Ronda 4
26 de septiembre de 2026	Anuncio de los Finalistas Locales
29 de septiembre de 2026	Selección del Ganador del Gran Premio
6 de octubre de 2026	Anuncio del Ganador del Gran Premio

*** Todas las fechas y horas se expresan según la Hora del Este de los Estados Unidos (ET).**

La lista de establecimientos Hard Rock Café participantes (cada uno de ellos denominado una “Ubicación Participante”) es la siguiente:

Sur and Centro America
Asuncion, Paraguay
Cartagena, Colombia
Ciudad del Este, Paraguay
Guyana, Guyana
Iguazu, Argentina
La Paz, Bolivia
Mar del Plata, Argentina
Montevideo, Uruguay
Panama City, Panama
Ponce, Puerto Rico
Puerto Madero, Argentina
Santa Cruz, Bolivia
Santiago, Chile
Paramaribo, Suriname
Europa
Amsterdam, Netherlands
Athens, Greece
Ayia Napa, Cyprus
Barcelona, Spain
Belgrade, Serbia
Berlin, Germany
Bucharest, Romania
Budapest, Hungary
Cologne, Germany
Copenhagen, Denmark
Dublin, Ireland
Dubrovnik, Croatia
Florence, Italy
Gdansk, Poland
Gothenburg, Sweden

Gran Canaria, Spain	
Hamburg, Germany	
Innsbruck, Austria	
Krakow, Poland	
Lisbon, Portugal	
London, England	
Malaga, Spain	
Mallorca, Spain	
Malta Valletta, Malta	
Milan, Italy	
Munich, Germany	
Munich, Germany	
Oslo, Norway	
Piccadilly Circus, United Kingdom	
Podgorica, Montenegro	
Porto, Portugal	
Prague, Czech Republic	
Reykjavik, Iceland	
Rome, Italy	
Stockholm, Sweden (restriction – acoustic performances only)	
Tenerife, Spain	
Tromso, Norway	
Valencia, Spain	
Vienna, Austria	
Warsaw, Poland	
Wroclaw, Poland	
US & Mexico	
Atlanta, Georgia	
Atlantic City, New Jersey	
Baltimore, Maryland	
Biloxi, Missouri	
Bristol, Virginia	
Cincinnati, Ohio	
Guadalajara, Mexico	
Hollywood, Florida	
Honolulu, Hawaii	
Las Vegas, Nevada (combined with Las Vegas @ Hard Rock Hotel location)	
Los Angeles/Hollywood Boulevard, California	
Mexico City, Mexico	

Myrtle Beach, South Carolina
Nashville, Tennessee
New Orleans, Louisiana
New York City, New York
Northern Indiana, Indiana
Philadelphia, Pennsylvania
Rockford, Illinois
Sacramento, California
Tampa, Florida
Washington, DC
Canada & Caribe
Niagara Falls, Canada
Ottawa, Ontario, Canada
Tejon, Canada
St. Kitts, St. Kitts & Nevis
Asia & Africa
Angkor, Cambodia
Bali, Indonesia
Bangkok, Thailand
Chiang Mai, Thailand
Clark, Philippines
Genting Highlands, Malaysia
Hua Hin, Thailand
Kuala Lumpur, Malaysia
Kyoto, Japan
Maldives, Maldives
Melaka, Malaysia
Pattaya, Thailand
Phuket, Thailand
Penang, Malaysia
Puteri Harbour, Malaysia
Manila, Philippines
Manila Makati, Philippines
Kathmandu, Nepal
Osaka Universal City Walk, Japan
Phnom Penh, Cambodia
Tokyo Uyenno Eki, Japan
Ulaanbaatar, Mongolia
Vientiane, Laos

Tokyo Roppongi, Japan
Yokohama, Japan
Cape Town, South Africa
Johannesburg, South Africa
Sun City, South Africa

El Patrocinador se reserva el derecho de añadir o eliminar Ubicaciones Participantes cuando sea razonablemente necesario debido a circunstancias objetivas, incluidas, entre otras, razones operativas, legales, relacionadas con el recinto, de programación, seguridad o motivos técnicos. El Patrocinador informará a los Concursantes afectados de cualquier cambio sustancial antes de que entre en vigor y, cuando dichos cambios estén relacionados con una Competición Local, antes de la celebración de la Competición Local correspondiente.

APLICACIÓN DE LAS REGLAS OFICIALES

Las presentes Reglas Oficiales regulan la participación de cada Concursante que se inscriba en el Concurso.

Al inscribirse y participar en el Concurso, cada Concursante acepta expresamente y queda sujeto a estas Reglas Oficiales.

NOTA: SI USTED ES RESIDENTE DE UNA JURISDICCIÓN FUERA DE LOS ESTADOS UNIDOS, PODRÁN APLICÁRSELE DETERMINADAS DISPOSICIONES ADICIONALES ESTABLECIDAS EN LA SECCIÓN DE REGLAS JURISDICCIONALES ADICIONALES QUE FIGURA MÁS ADELANTE. DICHAS DISPOSICIONES PREVALECERÁN SOBRE LA DISPOSICIÓN CORRESPONDIENTE DE LAS REGLAS OFICIALES O LA MODIFICARÁN, SEGÚN SE INDIQUE PARA LOS CONCURSANTES RESIDENTES EN ESA JURISDICCIÓN.

ELEGIBILIDAD

Una "**Banda**" es un grupo musical compuesto por más de un Miembro de Banda elegible.

Un "**Miembro de Banda**" es un integrante de una Banda elegible.

Un "**Artista Solista**" o "**DJ**" es una persona que actúa individualmente, sin la participación de otras personas.

Un "**Concursante**" es cualquier Artista Solista, DJ, Miembro de Banda o Banda.

a) Elegibilidad de los Concursantes

Para ser elegible para competir en el Concurso, ganar cualquier premio o participar en la Actuación del Gran Premio, cada Concursante deberá cumplir en todo momento, desde la fecha de presentación de su Formulario de Inscripción y hasta la finalización de la Actuación del Gran Premio, con las presentes Reglas Oficiales (incluidos los Requisitos de Competición Local aplicables). Asimismo, deberá:

i) Residencia

Ser residente legal permanente de uno de los siguientes países y participar en el Concurso únicamente en una Ubicación Participante situada en el país de su residencia legal permanente:

1. Argentina
2. Austria
3. Bolivia
4. Camboya
5. Canadá (excepto la provincia de Quebec)
6. Chile
7. Colombia
8. Croacia
9. Chipre
10. República Checa
11. Dinamarca
12. Alemania
13. Grecia
14. Guyana
15. Hungría
16. Islandia
17. Indonesia
18. Irlanda
19. Italia
20. Japón
21. Laos
22. Malasia
23. Maldivas
24. Malta
25. México
26. Mongolia
27. Montenegro
28. Nepal
29. Países Bajos
30. Noruega

31. Panamá
32. Paraguay
33. Filipinas
34. Polonia
35. Portugal
36. Rumanía
37. Serbia
38. Sudáfrica
39. España
40. San Cristóbal y Nieves (St. Kitts & Nevis)
41. Surinam
42. Suecia
43. Tailandia
44. Reino Unido
45. Estados Unidos
46. Uruguay

ii) Edad mínima: Tener al menos dieciocho (18) años o haber alcanzado la mayoría de edad en su jurisdicción, la que sea superior, y poseer capacidad legal para celebrar contratos.

iii) Miembros de Banda: Si el Concursante es un Miembro de Banda, deberá estar incluido como miembro de la Banda en el Formulario de Inscripción presentado por la Banda en el momento de su inscripción en el Concurso.

iv) Participación exclusiva: Si el Concursante es un Miembro de Banda, solo podrá actuar o competir en representación de una única Banda y no podrá participar como Artista Solista o DJ.

v) Miembros auténticos de la Banda: Si el Concursante es un Miembro de Banda, deberá ser un integrante real de la Banda que haya actuado regularmente con ella antes del Concurso; es decir, no podrá tratarse de un representante, agente, técnico, personal administrativo, cónyuge, amigo u otra persona que no haya actuado regularmente con la Banda antes del Concurso.

vi) Artistas Solistas y DJs: Si el Concursante es un Artista Solista o DJ, no podrá actuar ni competir como Miembro de Banda.

vii) Restricciones por sanciones: No podrá estar ubicado, constituido bajo las leyes de, ni ser residente habitual de una jurisdicción sujeta a sanciones integrales de los Estados Unidos, ni figurar en ninguna lista de sanciones o de personas restringidas emitida por el Gobierno de los Estados Unidos.

viii) Exclusión de personas vinculadas al Concurso: No podrá ser empleado, agente, directivo o administrador de ninguna de las Entidades del Concurso, ni miembro de su familia inmediata (padres, hijos, hermanos o cónyuges, independientemente de dónde residan) ni conviviente en el mismo hogar (tengan o no parentesco) de ninguna persona que ocupe dichos cargos.

Las "**Entidades del Concurso**" incluyen conjuntamente:

- a) El Patrocinador.
- b) El Administrador.
- c) Cualquier administrador adicional del Concurso en cada Ubicación Participante ("Administrador Local del Concurso").
- d) Cualquier restaurante, cafetería, hotel o casino autorizado o franquiciado por el Patrocinador o por una entidad afiliada al mismo.
- e) Cualquier franquiciado o licenciatario de restaurantes, cafeterías, hoteles o casinos del Patrocinador o de cualquiera de sus entidades afiliadas.
- f) The Coca-Cola Company.
- g) Cualquier juez del Concurso (excepto los Jueces Fans).
- h) Cualquier entidad afiliada a las personas o entidades anteriores, incluidas, entre otras, sociedades matrices, filiales, subsidiarias, agencias de publicidad y promoción asociadas, así como proveedores o socios promocionales vinculados al Concurso.

b) Requisitos adicionales para las Bandas

Para que una Banda sea elegible para competir en el Concurso, ganar cualquier premio o participar en la Actuación del Gran Premio, deberá cumplir en todo momento, desde la presentación de su Formulario de Inscripción hasta la finalización de la Actuación del Gran Premio, los siguientes requisitos:

ix) Inclusión de todos los miembros

Todos los Miembros de la Banda deberán figurar en el Formulario de Inscripción de la Banda en el momento de su presentación. Los integrantes no incluidos en dicho formulario no serán elegibles para participar en el Concurso.

x) Miembros elegibles

La Banda deberá estar compuesta exclusivamente por Miembros de Banda que cumplan plenamente los requisitos establecidos en estas Reglas Oficiales.

Si algún Miembro de la Banda resulta no elegible o es descalificado, la totalidad de la Banda podrá ser descalificada.

xi) Integrantes auténticos

La Banda deberá estar formada únicamente por miembros auténticos que hayan actuado regularmente con ella antes del Concurso; es decir, no podrán considerarse miembros elegibles representantes, agentes, técnicos, personal administrativo, cónyuges, amigos u otras personas que no hayan actuado regularmente con la Banda antes del Concurso.

Se informa además de que, si bien no existe límite en el número de integrantes de una Banda, la parte de viaje incluida dentro del Gran Premio solo cubrirá los gastos de hasta cinco (5) Miembros de Banda elegibles.

No serán elegibles:

- Los miembros no elegibles.
- Los miembros no incluidos en el Formulario de Inscripción.

- Las personas que no sean integrantes auténticos de la Banda que hayan actuado regularmente con ella antes del Concurso (por ejemplo, representantes, agentes, técnicos, personal administrativo, cónyuges o amigos).

La elegibilidad será determinada por el Patrocinador de acuerdo con los criterios establecidos en estas Reglas Oficiales y en los Requisitos de Competición Local aplicables.

El Concurso será nulo en la provincia de Quebec (Canadá), en cualquier territorio fuera de los países indicados en la Sección 3(a)(i), y en aquellos lugares donde esté prohibido o restringido por la legislación aplicable.

CÓMO PARTICIPAR

Un Concursante elegible podrá participar en el Concurso conforme a lo establecido en esta Sección 4 mediante una serie de Competiciones Locales.

c) Consulta de las bases e inscripción

Durante el período comprendido entre las 9:00 a. m. (ET) del 4 de agosto de 2026 y las 11:59 p. m. (ET) del 18 de agosto de 2026 (el "**Período de Inscripción para la Competición Local**"), el Concursante deberá visitar el sitio web oficial del Concurso:

<https://cafe.hardrock.com/hardrock-rising>

(el "**Sitio Web del Concurso**"),

revisar los detalles del Concurso y leer detenidamente las Reglas Oficiales.

Se recomienda revisar cuidadosamente dichas Reglas Oficiales y descargar o imprimir una copia para futuras consultas.

d) Presentación del Formulario de Inscripción

Cuando el Concursante esté preparado para participar, deberá acceder a:

<https://cafe.hardrock.com/hard-rock-rising-submissions>

antes de la fecha límite de inscripción y completar el "**Formulario de Inscripción**".

En dicho formulario deberá indicar la Ubicación Participante en la que desea competir y actuar en caso de ser seleccionado como Concursante Local.

e) Selección de la sede

Todos los Concursantes deberán elegir una Ubicación Participante en el Formulario de Inscripción.

La ubicación seleccionada se considerará su "**Sede de Competición Local**".

El Concursante no podrá seleccionar, competir ni intentar competir en más de una Ubicación Participante.

Cualquier incumplimiento de esta disposición supondrá la descalificación del Concursante y, en el caso de un Miembro de Banda, también de la Banda correspondiente.

Si un Concursante no es seleccionado para competir en su Sede de Competición Local, no podrá participar en otra Ubicación Participante, salvo que el Patrocinador lo reasigne razonablemente

debido a circunstancias objetivas, tales como limitaciones de aforo, programación, seguridad, cuestiones legales, técnicas u operativas.

f) Representante de Banda

Cada Banda deberá designar un (1) representante con plena autoridad legal para actuar en nombre de la Banda y de todos sus integrantes y para obligarlos legalmente en relación con el Concurso.

Dicha persona será el "**Representante de Banda**" y actuará como contacto exclusivo para todos los asuntos relacionados con el Concurso.

En caso de existir cualquier controversia sobre la autoridad del Representante de Banda para actuar y obligar legalmente a la Banda y a sus miembros, la Banda podrá ser descalificada por el Patrocinador, actuando este de forma razonable y de buena fe conforme a las presentes Reglas Oficiales.

g) Canciones de Audición

El Concursante deberá incluir dos (2) "**Canciones de Audición**" en el Formulario de Inscripción para ser considerado para una Competición Local.

Cada Canción de Audición:

- No podrá exceder los diez (10) minutos de duración.
- Deberá incluir una URL o enlace de reproducción independiente.
- Deberá estar disponible en una plataforma pública de streaming o compartición de contenidos, como YouTube, Spotify o SoundCloud.

No se aceptarán vídeos ni otros formatos de presentación.

Cada Canción de Audición deberá ser una "**Canción Original**".

Una Canción Original es una canción (incluyendo letra, música, pistas musicales o de audio, arreglos y composición) interpretada por el Concursante, ya sea en directo o grabada, que:

1. Haya sido escrita e interpretada exclusivamente por el Concursante o, en el caso de una Banda, por uno o más Miembros de Banda elegibles; y
2. Sea propiedad exclusiva del Concursante o de uno o más Miembros de Banda elegibles, incluidos todos los derechos de autor y demás derechos asociados.

Las Canciones de Audición no podrán ser versiones ("covers") de otra banda o artista.

h) Inscripción de Bandas

Cuando la participación se realice como Banda, el Formulario de Inscripción deberá ser completado íntegramente por el Representante de Banda en nombre de la misma.

i) Materiales de Inscripción

El Concursante deberá proporcionar:

1. Las dos Canciones de Audición y sus enlaces correspondientes.
2. Un enlace a sus perfiles en redes sociales.

3. Estadísticas de presencia en plataformas de streaming, cuando estén disponibles.
4. Una fotografía promocional del Concursante (incluidos todos los miembros, si se trata de una Banda).
5. Las letras de las Canciones de Audición en inglés o en su idioma nativo acompañadas de traducción al inglés.

Todo este material se denominará conjuntamente "**Materiales de Inscripción**".

Todos los Materiales de Inscripción deberán presentarse completos antes de la fecha límite correspondiente.

La falta de:

- Completar completamente el Formulario de Inscripción;
- Cumplir los requisitos relativos a las Canciones de Audición; o
- Presentar todos los Materiales de Inscripción dentro del plazo establecido;

dará lugar a la descalificación del Concursante y, en el caso de una Banda, de todos sus integrantes.

Solo se aceptarán Materiales de Inscripción completos.

Si los Materiales de Inscripción están incompletos o incumplen de forma sustancial las presentes Reglas Oficiales, el Concursante y, en su caso, cada Miembro de la Banda podrán ser descalificados.

j) Limitación de inscripciones

Existe un límite de un (1) Formulario de Inscripción por Concursante para cada Competición Local.

Si un mismo Concursante presenta más de un Formulario de Inscripción o si un Miembro de Banda figura en más de un formulario para una misma Competición Local, el Concursante correspondiente podrá ser descalificado.

Un Concursante que participe como Artista Solista o DJ no podrá participar ni competir simultáneamente como Banda o Miembro de Banda.

Asimismo, un Miembro de Banda no podrá participar como Artista Solista, DJ ni como integrante de otra Banda.

REQUISITOS GENERALES

a) Cada Concursante acepta, garantiza y declara que:

xii) Todas las Canciones Originales (incluyendo cualquier letra, música, pistas musicales o de audio, arreglos y composiciones) (1) Han sido escritas e interpretadas exclusivamente por el Concursante o, si forma parte de una Banda, por uno o más Miembros de la Banda identificados en el Formulario de Inscripción (y por ninguna otra persona o entidad); y (2) El Concursante o, si forma parte de una Banda, uno o más Miembros de la Banda identificados en el Formulario de Inscripción, son titulares y controlan todos los derechos, títulos e intereses sobre dichas Canciones Originales, incluidos los derechos de autor.

xiii) Con respecto a cualquier letra, música, pista musical o de audio, arreglo, composición o canción interpretada por el Concursante durante el Concurso que no constituya una Canción Original (las "**Canciones Versionadas**" o "**Cover Songs**"), el Concursante ha obtenido previamente todas las autorizaciones necesarias (si las hubiera) de todas las personas o entidades que ostenten cualquier derecho, título o interés sobre dichas Canciones Versionadas, con el fin de interpretarlas o utilizarlas durante el Concurso sin infringir los derechos de terceros.

xiv) El uso de los Materiales de Inscripción y de los Materiales Creativos en la forma prevista por estas Reglas Oficiales no infringirá los derechos de propiedad intelectual de terceros ni atentará contra sus derechos de imagen o privacidad, ni constituirá difamación contra ninguna persona, viva o fallecida. Todas las canciones interpretadas por el Concursante durante el Concurso y atribuidas al mismo, o reproducidas o utilizadas durante su participación en el Concurso o en la Actuación del Gran Premio (incluyendo las Canciones de Audición, las Canciones Originales y las Canciones Versionadas), se denominarán conjuntamente "**Materiales Creativos**".

xv) El Concursante es libre de participar en el Concurso y de cumplir íntegramente las obligaciones establecidas en las Reglas Oficiales, y no está sujeto a ningún otro acuerdo que restrinja, limite o dificulte su capacidad para cumplir dichas obligaciones.

xvi) El Concursante no es miembro de ningún sindicato, asociación profesional o colectivo que tenga derecho a ejercer derechos derivados de un convenio colectivo, acuerdo sindical o acuerdo laboral, ni tiene derecho a percibir regalías por interpretación u otras compensaciones derivadas de su participación o actuación en relación con el Concurso.

b) Si un Concursante tiene dudas sobre su capacidad para realizar estas declaraciones y garantías, deberá consultar con sus asesores legales u otros profesionales. Cuando proceda, el Patrocinador podrá solicitar al Concursante que aporte pruebas documentales por escrito de las autorizaciones, consentimientos, licencias, cesiones, renunciaciones u otros documentos necesarios que acrediten la titularidad o los derechos del Concursante sobre las Canciones Originales y los Materiales Creativos.

c) Los Materiales Creativos no podrán contener muestras ("sampling") de otras canciones, música, efectos de sonido o cualquier otro elemento sobre el cual el Concursante no disponga de todos los derechos, títulos e intereses necesarios, incluidos los derechos de autor.

d) Los Materiales Creativos y los nombres de las Bandas deberán ser coherentes con la imagen positiva del Patrocinador. Sin carácter limitativo, podrán ser descalificados aquellos Materiales Creativos o nombres de Banda que, a juicio razonable del Patrocinador, sean o contengan blasfemias ofensivas, contenido sexual explícito, contenido perjudicial, amenazante, abusivo, acosador, difamatorio, vulgar, obsceno o injurioso; que fomenten comportamientos ilícitos; que resulten ofensivos por motivos raciales, étnicos o de cualquier otra índole; que sean misóginos o de odio; o que representen a las Entidades del Concurso de forma negativa.

e) Los Materiales Creativos, los Materiales de Inscripción y los nombres de las Bandas no podrán incluir marcas, marcas registradas, nombres comerciales, logotipos, diseños ni propiedad intelectual perteneciente a terceros sin el consentimiento previo y por escrito de dichos terceros.

f) Los Materiales Creativos y los Materiales de Inscripción deberán proceder de una fuente identificable. Cualquier intento de crear una identidad falsa, hacerse pasar por otra persona o entidad, realizar declaraciones falsas o engañosas o tergiversar una afiliación con cualquier persona o entidad podrá dar lugar a la descalificación.

g) El Patrocinador se reserva el derecho, en cualquier momento y actuando de forma razonable y de buena fe, de descalificar a cualquier Concurante que considere que no cumple estas Reglas Oficiales o que haya realizado declaraciones falsas o engañosas en el Formulario de Inscripción o de cualquier otra forma. Asimismo, el Patrocinador se reserva todos los demás derechos y recursos legales que correspondan en caso de producirse dicha descalificación.

SELECCIÓN DE LOS CONCURSANTES OFICIALES PARA LAS COMPETICIONES LOCALES

h) Una vez que un Concurante elegible se haya inscrito en el Concurso, deberá ser seleccionado por el Patrocinador y por el Administrador Local del Concurso como "**Concurante Oficial**" para poder competir contra otros participantes en las Competiciones Locales.

Al seleccionar a un Concurante como Concurante Oficial, el Patrocinador y el Administrador Local del Concurso tendrán en cuenta los siguientes criterios:

xvii) La originalidad y calidad de las Canciones de Audición.

xviii) La calidad general del espectáculo, la interpretación y la ejecución artística de las Canciones de Audición.

xix) El nivel de actividad generado por los seguidores en las redes sociales asociadas a las cuentas del Concurante mediante el uso de la etiqueta **#HardRockRising**, incluyendo, entre otros, publicaciones, "me gusta", mensajes, republicaciones, nuevos seguidores, difusión de entrevistas, fotografías, vídeos, grabaciones de actuaciones en directo y cualquier otra actividad en Facebook, X e Instagram.

b) La probabilidad de ser seleccionado como Concurante Oficial dependerá del número de Concurantes inscritos en la sede de Competición Local correspondiente y del nivel de habilidad y talento de dichos Concurantes.

COMPETICIONES LOCALES

a) Concurantes Locales:

Únicamente los Concurantes seleccionados como Concurantes Oficiales avanzarán a esta fase de la competición (los "Concurantes Locales"). En esta etapa, los Concurantes Locales competirán exclusivamente contra otros Concurantes Locales de la misma sede de Competición Local. **Competición Local:** El Administrador Local del Concurso organizará una competición de actuaciones en directo entre todos los Concurantes Locales para determinar qué participante será designado como Finalista Local de esa Ubicación Participante (la "Competición Local").

La Competición Local consistirá en actuaciones de aproximadamente treinta (30) minutos de duración por parte de cada Concurante Local, incluyendo la interpretación de dos (2) Canciones Originales y dos (2) Canciones Versionadas (Cover Songs), que tendrán lugar los días 2, 9, 16 y 23 de septiembre de 2026.

El Administrador Local del Concurso informará previamente a cada Concurante sobre los requisitos aplicables a la Competición Local (incluyendo, entre otros, el formato de la competición, el número de canciones a interpretar, el número de actuaciones, el calendario de la competición, la selección de instrumentos musicales permitidos, la obligación de aportar su propio equipo y si únicamente se permitirán actuaciones acústicas) (conjuntamente, los "Requisitos de la Competición Local").

Si un Concurante Local incumple cualquiera de estos Requisitos de la Competición Local o no comparece en la Competición Local en la(s) fecha(s) y hora(s) establecidas por el Administrador Local del Concurso, podrá ser descalificado.

Antes de actuar en cualquier evento celebrado en una Ubicación Participante durante la Competición Local, cada Concurante Local (incluidos todos los Miembros de la Banda, en caso de tratarse de una Banda) deberá completar y firmar una copia física del Formulario de Inscripción, así como una autorización de derechos, publicidad y exención de responsabilidad. La falta de entrega de dichos documentos firmados dentro del plazo establecido por el Administrador Local del Concurso podrá dar lugar a la descalificación del Concurante Local.

b) Rondas de la Competición Local:

Las Competiciones Locales constarán de cuatro rondas.

Cada sede de Competición Local contará con nueve (9) Concurantes Locales que competirán durante un período de tres semanas, participando tres (3) Concurantes Locales cada semana.

El ganador de cada ronda semanal avanzará a la ronda final de la cuarta semana, en la que los tres ganadores semanales competirán entre sí para determinar al ganador absoluto de dicha sede de Competición Local (el "Ganador Local").

Los Concurantes deberán estar disponibles para participar tanto en las rondas preliminares como en la ronda final, según determine el Administrador Local del Concurso.

Los ganadores de cada ronda de la Competición Local se determinarán de acuerdo con lo establecido en el apartado d).

El Patrocinador podrá aumentar o reducir el número de Concurantes Locales seleccionados para las competiciones en vivo de una sede únicamente cuando resulte razonablemente necesario por motivos objetivos, incluidos, entre otros, la capacidad del recinto, limitaciones de programación, requisitos de seguridad, incidencias técnicas, exigencias legales o el número de inscripciones elegibles recibidas.

El Patrocinador notificará a los Concurantes afectados cualquier cambio sustancial tan pronto como sea razonablemente posible.

c) Criterios de Evaluación para la Selección de Finalistas Locales mediante Votación de los Fans:

El ganador de cada ronda de la Competición Local, incluidas las rondas preliminares y la ronda final, será determinado mediante la votación de los asistentes a la Competición Local (los "Jueces Fans").

Los Jueces Fans evaluarán a los participantes utilizando los siguientes criterios y ponderaciones:

1. Calidad musical e interpretación instrumental (*Musicianship*) – 25%

2. Apoyo de los fans – 25%

3. Talento vocal – 20%

4. Originalidad – 15%

5. Presencia escénica – 15%

Para poder votar, los Jueces Fans deberán descargar una aplicación móvil proporcionada por el Administrador.

La votación comenzará al finalizar cada ronda de la Competición Local.

Cada Juez Fan tendrá derecho a emitir un único voto en cada ronda.

La descarga y utilización de la aplicación móvil será completamente gratuita. No será necesario realizar ninguna compra, adquirir entradas de pago, comprar alimentos o bebidas, contratar servicios, enviar SMS premium, descargar aplicaciones de pago ni efectuar pago alguno para votar.

Los Jueces Fans no podrán crear múltiples cuentas ni utilizar varios dispositivos u otros medios fraudulentos para superar este límite.

Los Concursantes no tendrán derecho a votar.

El Patrocinador y el Administrador Local del Concurso podrán rechazar votos o resultados de votación cuando determinen razonablemente, basándose en indicios objetivos, que dichos votos o resultados son fraudulentos, automatizados, duplicados, manipulados, comprados o presentados de cualquier otra forma en violación de las presentes Reglas Oficiales.

En tales casos, el Administrador Local del Concurso podrá seleccionar al ganador utilizando los criterios establecidos en esta sección.

d) Designación del Finalista Local:

El Concursante de cada Ubicación Participante que obtenga la puntuación total más alta, según la verificación del Administrador basada en la votación de los fans, será declarado ganador de esa ronda y avanzará a la ronda final.

El Concursante que obtenga la puntuación total más alta en la ronda final, según la evaluación de los Jueces Fans y la confirmación del Administrador, será declarado "Finalista Local" de esa Ubicación Participante, sujeto a la confirmación de que dicho Concursante (incluidos todos los Miembros de la Banda, en caso de tratarse de una Banda) cumple los requisitos de elegibilidad previstos en las Reglas Oficiales y ha respetado plenamente las Reglas Oficiales y los Requisitos de la Competición Local.

La selección como Finalista Local dependerá del número de Concursantes elegibles que compitan en cada Ubicación Participante y de la habilidad de cada uno de ellos.

Se seleccionará un máximo de un (1) Finalista Local por cada Ubicación Participante.

En caso de empate:

1. Será declarado Finalista Local el Concursante empatado con mayor puntuación en el criterio de calidad musical e interpretación instrumental (*Musicianship*).

2. Si el empate persiste, será declarado Finalista Local el Concurante empatado con mayor puntuación en talento vocal.
3. Si aún persiste el empate, el Administrador Local del Concurso determinará al Finalista Local aplicando los criterios de evaluación establecidos en la Sección 7(c).

Las decisiones de los Jueces Fans y del Administrador Local del Concurso relativas a la selección de cada Finalista Local serán definitivas y vinculantes.

Si se determina que el Finalista Local inicialmente seleccionado no es elegible o está sujeto a descalificación conforme a estas Reglas Oficiales, dicho Finalista Local será descalificado y el Administrador Local del Concurso designará como Finalista Local al Concurante Local con la siguiente puntuación total más alta.

En caso de empate en dicha situación, se aplicarán los criterios de desempate anteriormente descritos.

Los resultados de las Competiciones Locales se anunciarán 48 horas después de las actuaciones locales a través de la página de Instagram de la sede correspondiente.

PREMIOS DE LA COMPETICION LOCAL

e) Cada Concurante que participe en la ronda final de la Competición Local recibirá una camiseta Hard Rock Rising.

(Valor aproximado de venta al público: 20 USD por unidad o su equivalente en moneda local).

f) Los Finalistas Locales recibirán un premio en efectivo de 200 USD o un premio local valorado en 200 USD (o su equivalente en moneda local).

Los premios concedidos a los Finalistas Locales podrán variar y no serán transferibles.

SELECCIÓN DEL GANADOR DEL GRAN PREMIO

a) En torno al **6 de octubre de 2026**, un juez cualificado o un panel de jueces seleccionados por el Patrocinador en función de su experiencia relevante en música, entretenimiento, marketing o la industria musical (los "**Jueces del Gran Premio**") elegirá un ganador definitivo entre los Finalistas Locales (el "**Ganador del Gran Premio**").

La persona o personas que actúen como Jueces del Gran Premio podrán ser sustituidas por el Patrocinador cuando resulte razonablemente necesario, incluyendo casos de indisponibilidad, conflicto de intereses, enfermedad, problemas de agenda u otras causas justificadas.

Los Jueces del Gran Premio evaluarán a los Finalistas Locales de acuerdo con los siguientes criterios y ponderaciones (los "**Criterios de Evaluación del Gran Premio**"):

1. Actuación (35%)
2. Originalidad (35%)
3. Calidad musical e interpretación instrumental (*Musicianship*) (20%)
4. Presencia en plataformas de streaming (5%)
5. Influencia en redes sociales (5%)

El Finalista Local que obtenga la puntuación total más alta según la evaluación de los Jueces del Gran Premio será declarado Ganador del Gran Premio, sujeto a la confirmación de que todos los

Concursantes cumplen los requisitos de elegibilidad establecidos en las Reglas Oficiales y han respetado plenamente dichas Reglas Oficiales.

Las probabilidades de ser declarado Ganador del Gran Premio dependerán del número de Concursantes que participen en el Concurso y del nivel artístico de cada Concursante Local.

En caso de empate, el Finalista Local empatado que haya obtenido la puntuación más alta en el primer criterio de evaluación, **Actuación**, será declarado potencial Ganador del Gran Premio.

Si el empate persiste, el Finalista Local empatado que haya obtenido la puntuación más alta en el segundo criterio de evaluación, **Originalidad**, será declarado potencial Ganador del Gran Premio.

Las decisiones de los Jueces del Gran Premio y del Patrocinador relativas a la selección del Ganador del Gran Premio serán definitivas y vinculantes.

Si se determina que un Concursante no es elegible o está sujeto a descalificación conforme a estas Reglas Oficiales, dicho Concursante será descalificado y el Patrocinador podrá optar por nombrar Ganador del Gran Premio al Finalista Local que haya obtenido la siguiente puntuación total más alta.

En caso de empate en dicha situación, se aplicarán los criterios de desempate descritos anteriormente.

b) El Ganador del Gran Premio será anunciado en el sitio web oficial del Concurso en torno al 6 de octubre de 2026. Asimismo, el Ganador del Gran Premio será anunciado en la página oficial de Instagram de la marca Hard Rock Café aproximadamente en la misma fecha.

PRÁCTICAS PROHIBIDAS

a) Ningún Concursante, Juez Fan ni ninguna persona afiliada a un Concursante podrá participar ni promover ninguna actividad destinada a solicitar votos o puntuaciones favorables o desfavorables de los Jueces Fans o de los Jueces del Gran Premio mediante la oferta de premios, regalos, productos, servicios o cualquier otro tipo de incentivo (monetario o no monetario) a cambio de votos o puntuaciones favorables o desfavorables. Esto incluye, entre otros, cualquier oferta de intercambio de votos o puntuaciones favorables, como la solicitud de votos en salas de chat en línea o sitios web a cambio de votos recíprocos.

Además, ningún Concursante, Juez Fan ni persona afiliada a un Concursante podrá ofrecer premios, regalos, productos, servicios o cualquier otro tipo de incentivo (monetario o no monetario) a un Juez Fan para que asista o deje de asistir a un evento de Competición Local.

El Patrocinador podrá descalificar a cualquier Concursante que participe en dichas actividades, las promueva o se beneficie de ellas.

b) Un Ganador del Gran Premio podrá ser descalificado en cualquier momento y el premio asociado podrá ser revocado si, antes de que el premio sea adjudicado o entregado, el Patrocinador determina razonablemente que dicho Ganador ha participado en conductas ilícitas o faltas graves que perjudiquen materialmente, o que sea razonablemente probable que perjudiquen materialmente, la reputación del Patrocinador, la reputación de cualquiera de las Entidades del Concurso o la integridad del propio Concurso.

NOTIFICACIÓN DE PREMIOS

Si algún Concursante es designado como posible Concursante Local o Finalista Local y dicho Concursante (o, en el caso de una Banda, su Representante de Banda) no puede ser localizado por teléfono o correo electrónico dentro de las cuarenta y ocho (48) horas siguientes al primer intento de notificación, o si dicho Concursante no completa, firma y devuelve la documentación requerida por el Patrocinador dentro del plazo establecido por este, el Concursante podrá ser descalificado. En tal caso, el Patrocinador podrá seleccionar a otro Concursante participante que haya obtenido la siguiente puntuación más alta (o el siguiente mayor número de votos, según corresponda).

GRAN PREMIO

Se otorgará un (1) Gran Premio compuesto por los siguientes elementos:

a) Actuación del Gran Premio

El Ganador del Gran Premio tendrá la oportunidad de actuar en Orlando, Florida, en el festival musical Hard Rock Rising en una fecha prevista para octubre de 2026 o en torno a dicha fecha (la "**Actuación del Gran Premio**"). La fecha, hora, duración y demás requisitos específicos de la Actuación del Gran Premio serán determinados por el Patrocinador y comunicados previamente al Ganador del Gran Premio. Solo podrán participar en la Actuación del Gran Premio aquellos Concursantes elegibles identificados en el Formulario de Inscripción que hayan actuado en una Competición Local. El Ganador del Gran Premio deberá interpretar Canciones Originales durante la Actuación del Gran Premio, salvo que el Patrocinador apruebe expresamente por escrito la interpretación de una Canción Versionada (Cover Song) tras recibir pruebas de que se han obtenido todas las autorizaciones requeridas. La participación en la Actuación del Gran Premio estará sujeta a la firma por parte del Ganador del Gran Premio de toda la documentación adicional relativa a actuaciones, grabaciones, publicidad, viajes, impuestos y exenciones de responsabilidad que el Patrocinador pueda requerir razonablemente.

b) Premio en efectivo

El Ganador del Gran Premio recibirá asimismo un premio en efectivo de **10.000 USD** (o su equivalente en moneda local). En el caso de una Banda, el premio en efectivo de 10.000 USD será abonado al Representante de la Banda para que lo distribuya proporcionalmente entre los Miembros de la Banda, o será emitido proporcionalmente a cada Miembro de la Banda conforme a las instrucciones del Representante de la Banda.

c) Grabación y distribución

El Ganador del Gran Premio recibirá asimismo una sesión de grabación en **Coca-Cola Studio** en Los Ángeles, California, con el productor ejecutivo **Rob Rettberg**, así como la mezcla final de la grabación y su distribución en Spotify. La fecha y hora de la sesión de grabación serán determinadas por el Patrocinador y el Administrador, y consistirán en un único día de grabación para un máximo de dos (2) canciones del Ganador del Gran Premio. El Ganador del Gran Premio deberá firmar un acuerdo relativo a la sesión de grabación y a la distribución de las canciones grabadas, en los términos que proporcione el Patrocinador.

d) Entradas para Universal Theme Park

El Ganador del Gran Premio recibirá asimismo entradas para **Universal Theme Park** en Orlando, Florida, incluyendo una (1) entrada para invitado por cada persona beneficiaria, en una fecha determinada por el Patrocinador.

e) Viajes

El Ganador del Gran Premio recibirá los siguientes viajes para participar en la Actuación del Gran Premio y en la Sesión de Grabación (si el Ganador del Gran Premio es una Banda, se proporcionarán viajes para un máximo de cinco (5) Miembros de la Banda y sus invitados):

f) Viaje a Orlando

- Transporte aéreo de ida y vuelta en clase turista para cada ganador individual y un (1) invitado, desde un aeropuerto comercial principal razonablemente cercano a la residencia del ganador (según figure en el Formulario de Inscripción) hasta Orlando, Florida.
- Dos (2) noches de alojamiento estándar en hotel para cada ganador individual y un (1) invitado (habitación doble de ocupación doble), en un hotel del área de Orlando seleccionado por el Patrocinador.

g) Viaje a Los Ángeles

- Transporte aéreo de ida y vuelta en clase turista para cada ganador individual y un (1) invitado, desde un aeropuerto comercial principal razonablemente cercano a la residencia del ganador (según figure en el Formulario de Inscripción) hasta Los Ángeles, California.
- Dos (2) noches de alojamiento estándar en hotel para cada ganador individual y un (1) invitado (habitación doble de ocupación doble), en un hotel del área de Los Ángeles seleccionado por el Patrocinador.

Todos los viajes relacionados con el Gran Premio deberán realizarse en las fechas especificadas por el Patrocinador. El Patrocinador se reserva el derecho de combinar los viajes en un único itinerario, dependiendo del calendario de la Actuación del Gran Premio y de la Sesión de Grabación. Si el Ganador del Gran Premio es una Banda, todos los Miembros de la Banda y sus invitados deberán viajar en el mismo itinerario. Si los Miembros de la Banda residen dentro de un radio de 100 millas de Orlando (Florida) o Los Ángeles (California), según determine el Patrocinador, podrá proporcionarse transporte terrestre en lugar de transporte aéreo, sin que exista compensación alguna por la diferencia de valor del premio.

El Ganador del Gran Premio y sus invitados serán responsables de disponer de una identificación Real ID válida, pasaporte o visado válidos cuando sea necesario para viajar por vía aérea. Todos los billetes aéreos están sujetos a cambios de vuelo, interrupciones laborales y modificaciones de horarios o rutas. El Patrocinador se reserva el derecho de establecer las rutas de viaje, seleccionar los hoteles y realizar otras gestiones logísticas en función de la disponibilidad, la programación, el recinto, la producción y las necesidades del viaje. El Ganador del Gran Premio será responsable de todos los gastos de viaje y de cualquier otro gasto relacionado con el Gran Premio que no esté expresamente incluido, incluidos, entre otros, tasas por equipaje de las compañías aéreas, propinas, comidas y cualquier coste o gasto incidental relacionado con la participación en el Gran Premio.

Valor aproximado del Gran Premio

El **Valor Comercial Aproximado Total** del Gran Premio es de **25.000 USD** (o su equivalente en moneda local).

Restricciones

Ninguna parte del Gran Premio será transferible ni canjeable por dinero en efectivo, salvo en los casos expresamente indicados. El Ganador del Gran Premio será responsable de todos los costes o gastos incidentales no identificados expresamente en estas Reglas Oficiales.

IMPUESTOS

Todas las obligaciones fiscales federales, estatales, provinciales, locales u otras, incluidas, entre otras, los impuestos sobre ventas y uso, impuestos sobre bienes y servicios, impuestos especiales, impuestos sobre la renta, retenciones fiscales estadounidenses, derechos de aduana, tasas y cargos similares relacionados con la aceptación o utilización de un premio por parte de un Concursante, serán de la exclusiva responsabilidad de cada Concursante.

Si un posible ganador no es una "**persona estadounidense (U.S. person)**" según la definición de la legislación fiscal de los Estados Unidos y el Patrocinador está obligado a practicar una retención fiscal federal estadounidense sobre el premio (y a ingresar dicho importe directamente al Servicio de Impuestos Internos de los Estados Unidos, IRS), dicho posible ganador deberá abonar al Patrocinador el importe de la retención legalmente exigida antes de poder recibir el premio correspondiente. Alternativamente, a elección del Patrocinador, el importe de cualquier crédito otorgado o premio en efectivo podrá reducirse en la cuantía de la retención obligatoria. Cuando sea aplicable, el incumplimiento del pago dentro del plazo establecido por el Patrocinador dará lugar a la descalificación del posible ganador. Sin perjuicio de dichos pagos, cada ganador seguirá siendo el único responsable del pago de cualquier impuesto derivado de la obtención del premio. Todos los valores estimados de los premios se expresan en dólares estadounidenses, salvo que se indique expresamente lo contrario. El Patrocinador no reembolsará ni compensará diferencia alguna entre el valor estimado de un premio y su valor real en el momento de su adjudicación.

USO Y TITULARIDAD DE LOS MATERIALES CREATIVOS

Con respecto al uso y la titularidad de todos los Materiales Creativos, cada Concursante que participe en el Concurso reconoce y acepta lo siguiente:

a) Los derechos de cada Concursante y del Patrocinador se registrarán por los términos de estas Reglas Oficiales (incluidos cualesquiera Requisitos de Competición Local aplicables) y por el contenido de cualquier autorización, declaración jurada o documento suscrito de conformidad con dichas Reglas Oficiales.

b) Salvo en la medida en que la legislación aplicable lo prohíba o según se establezca en las Reglas Jurisdiccionales Adicionales, el Patrocinador y las personas o entidades por él designadas podrán utilizar, copiar, publicar, grabar en vídeo, retransmitir, distribuir y exhibir públicamente de cualquier otro modo todos los elementos de los Materiales de Inscripción y los Materiales Creativos del Concursante (incluidas las grabaciones realizadas de las actuaciones del Concursante durante el Concurso y la Actuación del Gran Premio), así como el nombre del Concursante, el nombre de la Banda (si procede), el nombre de cada Miembro de la Banda (si procede), la dirección [ciudad y estado/provincia], información biográfica, declaraciones, voz,

fotografía y cualquier otra imagen o representación del Concurante, ya sea total o parcialmente, en cualquier medio de comunicación y en todo el mundo, de forma perpetua, exclusivamente en relación con la publicidad y promoción del Patrocinador, las Entidades del Concurso y la Actuación del Gran Premio, así como para la organización y desarrollo del presente Concurso, sin necesidad de notificación previa ni compensación de ningún tipo para el Concurante o para terceros.

Asimismo, salvo en la medida en que la legislación aplicable lo prohíba o según se establezca en las Reglas Jurisdiccionales Adicionales, el Patrocinador se reserva todos los derechos de forma perpetua, incluyendo, entre otros, el derecho a reproducir, alterar, modificar, editar, adaptar, recortar y utilizar los Materiales de Inscripción, los Materiales Creativos y las grabaciones de las actuaciones realizadas durante el Concurso y la Actuación del Gran Premio, en relación con la promoción y publicidad del Patrocinador y de las Entidades del Concurso, la gestión de este Concurso, cualquier actuación en directo y la Actuación del Gran Premio.

c) El Patrocinador no se compromete a tratar los Materiales de Inscripción o los Materiales Creativos como información confidencial y no ha realizado ninguna promesa, incentivo, manifestación o garantía previa a los Concurantes respecto de dichos materiales, salvo lo expresamente dispuesto en estas Reglas Oficiales.

d) La participación de cada Concurante en el Concurso y la presentación de sus Materiales de Inscripción o Materiales Creativos al Patrocinador no limitarán ni restringirán en modo alguno los derechos del Patrocinador respecto al uso de materiales presentados por otros Concurantes, ni respecto a materiales desarrollados, creados o utilizados independientemente por el propio Patrocinador, tanto antes como después de la presentación de los materiales por parte del Concurante. En consecuencia, el Patrocinador no asumirá obligación alguna frente a ningún Concurante respecto de dichos materiales.

Por consiguiente, cada Concurante reconoce que el uso por parte del Patrocinador de materiales que contengan elementos similares o incluso idénticos a los incluidos en sus Materiales de Inscripción o Materiales Creativos no dará derecho a compensación alguna siempre que el Patrocinador disponga de un derecho independiente para utilizar dichos materiales.

LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Salvo en la medida en que la legislación aplicable lo prohíba o según se establezca en las Reglas Jurisdiccionales Adicionales, las Entidades del Concurso no serán responsables de formularios de inscripción, materiales de inscripción, materiales creativos, canciones de audición o votos de los fans que resulten ilegibles, corruptos, dañados, perdidos, retrasados, enviados erróneamente, imposibles de entregar o incompletos, ya sea debido a errores o fallos del sistema, errores humanos, transmisiones defectuosas, problemas de telecomunicaciones u otros tipos de fallos o interferencias.

Asimismo, las Entidades del Concurso no serán responsables por votos de los fans que no sean recibidos debido a fallos de hardware o software, interrupciones o pérdidas de conexión de red, transmisiones telefónicas o informáticas fallidas, incompletas o corruptas, errores tipográficos, errores humanos o técnicos, transmisiones defectuosas u otros errores o incidencias relacionadas con el Concurso, incluidos, entre otros:

- La administración del Concurso.

- La recopilación y procesamiento de Formularios de Inscripción.
- La recepción y gestión de Materiales de Inscripción.
- La recepción y gestión de Materiales Creativos.
- La recepción y evaluación de Canciones de Audición.
- El proceso de evaluación o votación.
- El anuncio de los ganadores.
- Cualquier material relacionado con el Concurso.

El Patrocinador podrá prohibir la participación de un Concursante o impedirle ganar un premio si determina razonablemente que dicho Concursante, o cualquier persona que actúe de forma concertada con él, está intentando perjudicar el funcionamiento legítimo del Concurso mediante trampas, hackeo informático, engaño, prácticas de votación o evaluación desleales, o mediante conductas destinadas a molestar, abusar, amenazar o acosar a otros participantes, jueces o representantes del Patrocinador.

Si por cualquier motivo alguna parte del Concurso no pudiera desarrollarse según lo previsto, incluyendo, entre otros, casos de virus informáticos, errores de programación, manipulación indebida, intervención no autorizada, fraude o cualquier otra causa ajena al control razonable del Patrocinador que afecte a la administración, seguridad, imparcialidad, integridad o correcto funcionamiento del Concurso, el Patrocinador se reserva el derecho, a su entera discreción, de cancelar, terminar, modificar o suspender el Concurso y seleccionar a los posibles ganadores mediante:

1. Los votos válidos o puntuaciones de los jueces recibidos hasta la fecha de cancelación o suspensión; o
2. La aplicación razonable y de buena fe de estas Reglas Oficiales y de los criterios publicados.

CUALQUIER INTENTO POR PARTE DE UN PARTICIPANTE O DE CUALQUIER OTRA PERSONA DE DAÑAR DELIBERADAMENTE CUALQUIER SITIO WEB, RED SOCIAL O ENLACE RELACIONADO CON ESTE CONCURSO O CON LA PARTICIPACIÓN DE UN CONCURSANTE, O DE PERJUDICAR EL FUNCIONAMIENTO LEGÍTIMO DEL CONCURSO, PODRÁ CONSTITUIR UNA INFRACCIÓN DE LA LEGISLACIÓN CIVIL Y PENAL. EN CASO DE PRODUCIRSE TAL CONDUCTA, EL PATROCINADOR SE RESERVA EL DERECHO DE EJERCITAR TODAS LAS ACCIONES LEGALES DISPONIBLES Y RECLAMAR DAÑOS Y PERJUICIOS (INCLUIDOS HONORARIOS RAZONABLES DE ABOGADOS) HASTA EL MÁXIMO PERMITIDO POR LA LEY, INCLUIDA LA ACCIÓN PENAL CUANDO PROCEDA.

Nada de lo dispuesto en esta sección excluirá o limitará la responsabilidad en aquellos supuestos en que dicha exclusión o limitación no esté permitida por la legislación aplicable, incluida la responsabilidad derivada de fraude, conducta dolosa o negligencia grave.

DISPOSICIONES VARIAS

La nulidad, invalidez o inaplicabilidad de cualquier disposición de estas Reglas Oficiales, o de cualquier Formulario de Inscripción, exención de responsabilidad u otro documento exigido en virtud de estas, no afectará a la validez o exigibilidad de las restantes disposiciones.

En caso de que alguna disposición sea declarada inválida, inaplicable o ilegal, las presentes Reglas Oficiales (y, en su caso, el Formulario de Inscripción, la exención de responsabilidad o cualquier otro documento aplicable) permanecerán en pleno vigor y efecto y se interpretarán conforme a sus términos como si dicha disposición inválida o ilegal no estuviera incluida en ellas.

Todos los Requisitos de Competición Local se incorporan a estas Reglas Oficiales como si estuvieran íntegramente reproducidos en las mismas.

El Formulario de Inscripción y las Reglas Oficiales (incluidos los Requisitos de Competición Local), así como cualquier otro documento exigido por el Patrocinador, constituyen el acuerdo íntegro y completo entre cada Concursante y el Patrocinador.

No existe ningún otro acuerdo, ya sea escrito u oral, expreso o implícito, entre el Concursante y el Patrocinador en relación con los Materiales Creativos, el Formulario de Inscripción, las Reglas Oficiales o el Concurso.

Cualquier modificación, renuncia o terminación de las disposiciones de estas Reglas Oficiales o de cualquier otro documento relacionado deberá ser autorizada por escrito por el Patrocinador.

En caso de discrepancia o conflicto entre las condiciones del Formulario de Inscripción o de cualquier Requisito de Competición Local y estas Reglas Oficiales, prevalecerán las presentes Reglas Oficiales.

Aunque estas Reglas Oficiales (incluidos los Requisitos de Competición Local) puedan estar disponibles en varios idiomas, la versión en inglés prevalecerá en caso de conflicto o discrepancia entre dicha versión y cualquier traducción a otro idioma, salvo cuando la legislación aplicable establezca lo contrario o exija que prevalezca una versión en idioma local.

El Patrocinador se reserva el derecho de cambiar, añadir, eliminar, modificar o enmendar estas Reglas Oficiales (incluidos los Requisitos de Competición Local) cuando resulte razonablemente necesario debido a circunstancias objetivas, incluidas razones legales, técnicas, operativas, de seguridad, prevención del fraude, programación, disponibilidad de recintos, producción u otras circunstancias que afecten al correcto desarrollo del Concurso, siempre que dichos cambios no perjudiquen injustificadamente a los Concursantes.

El Patrocinador comunicará cualquier modificación sustancial a los Concursantes afectados antes de que dicha modificación sea aplicable y, cuando afecte a una Competición Local, antes de la celebración de dicha Competición Local.

INFORMACIÓN PERSONAL

Al participar en el Concurso, cada Concursante consiente la recopilación, utilización y divulgación de su información personal obtenida en relación con el Concurso por parte del Patrocinador, así como de sus agentes y representantes autorizados, con el fin de administrar el Concurso.

Salvo en la medida en que la legislación aplicable lo prohíba o según se establezca en las Reglas Jurisdiccionales Adicionales, cada Concursante acepta además el uso de su nombre, dirección [ciudad y estado/provincia], información biográfica, declaraciones, voz, fotografía y/o cualquier otra imagen o representación de su persona en cualquier sitio web o plataforma de redes sociales relacionada con el Patrocinador, durante la Actuación del Gran Premio y en cualquier otra actividad relacionada con la realización o promoción del Concurso, de la

Actuación del Gran Premio o de las Entidades del Concurso, sin necesidad de notificación adicional ni compensación económica.

Se entiende y acepta que toda la información personal recopilada durante el Concurso podrá ser transferida a los Estados Unidos para los fines descritos en estas Reglas Oficiales.

Al participar en el proceso de votación, cada Juez Fan consiente la recopilación, utilización y divulgación de su información personal por parte del Patrocinador y sus agentes y representantes autorizados para administrar el Concurso, incluida información como el número de teléfono, identificadores de dispositivos móviles, ubicación geográfica y dirección IP, con el fin de verificar la validez de sus votos.

Para obtener información sobre la gestión de los datos personales, consulte el Aviso de Privacidad del Concurso en la URL correspondiente y la Política General de Privacidad de Hard Rock disponible en: <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

RENUNCIA A LOS DERECHOS MORALES

En la máxima medida permitida por la legislación aplicable, cada Concursante renuncia por la presente a todos los derechos morales que pudiera ostentar sobre los Materiales de Inscripción y los Materiales Creativos, así como sobre cualquier fotografía, grabación u otro material creado en relación con el Concurso. Esta renuncia incluye, entre otros, el derecho a la integridad de la obra, el derecho a ser identificado como autor de esta o el derecho a permanecer en el anonimato. La renuncia se realiza en favor del Patrocinador, de las Entidades del Concurso y de sus respectivos licenciatarios, sucesores y cesionarios. Esta renuncia es adicional y no limita la licencia ni los demás derechos concedidos en virtud de estas Reglas Oficiales.

RESOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS

Salvo cuando esté prohibido por la legislación aplicable o cuando las Reglas Jurisdiccionales Adicionales dispongan lo contrario, cada Concursante acepta que:

1. Todas las disputas, reclamaciones y causas de acción derivadas o relacionadas con el Concurso o con cualquier premio otorgado se resolverán de forma individual y no mediante demandas colectivas o acciones de grupo, y serán sometidas exclusivamente a los tribunales estatales o federales competentes del Estado de Florida, Estados Unidos.
2. Todas las reclamaciones, sentencias y compensaciones estarán limitadas a los gastos reales y directos asumidos por el Concursante, incluidos los costes asociados a la participación en el Concurso, pero excluyendo en cualquier caso los honorarios de abogados.
3. En ningún caso los Concursantes podrán obtener indemnizaciones por daños indirectos, punitivos, incidentales o consecuenciales, ni cualquier otra modalidad de daños, ni reclamar la multiplicación o incremento de daños. Cada Concursante renuncia expresamente a tales reclamaciones, salvo los gastos directos efectivamente incurridos frente a cualquiera de las Entidades del Concurso.

Todas las cuestiones relativas a la interpretación, validez, aplicación y cumplimiento de estas Reglas Oficiales, así como los derechos y obligaciones de los Concursantes en relación con el Concurso, se regirán e interpretarán conforme a las leyes de los Estados Unidos de América y/o del Estado de Florida, sin aplicación de normas sobre conflicto de leyes.

REGLAS JURISDICCIONALES ADICIONALES

Argentina

La versión en inglés de las Reglas Oficiales y del Formulario de Inscripción prevalecerá en la máxima medida permitida por la legislación argentina. El(los) Concursante(s) declara(n) expresamente y de manera voluntaria que todas las cesiones y transferencias realizadas por el(los) Concursante(s) al Patrocinador en virtud del Formulario de Inscripción tienen por objeto cumplir todos los requisitos establecidos por la legislación argentina, incluyendo, entre otros, la Ley N.º 11.723, y están destinadas a extender, en la máxima medida permitida por dicha legislación, todos y cada uno de los derechos sobre los Materiales Creativos del Concursante, así como los derechos relacionados con los mismos. Por la presente, el(los) Concursante(s) otorgan al Patrocinador las más amplias facultades y poderes de representación para realizar, en nombre del (de los) Concursante(s), todos los registros y trámites que resulten necesarios conforme a la legislación argentina. La exención de responsabilidad otorgada por el(los) Concursante(s) en el Formulario de Inscripción estará limitada en la medida permitida por la legislación argentina y no incluirá ninguna renuncia a reclamaciones derivadas de lesiones personales o fallecimiento.

Austria

Las siguientes disposiciones específicas para Austria se aplican a los participantes residentes en Austria y prevalecerán sobre las disposiciones generales de estas Reglas Oficiales en caso de conflicto o discrepancia.

1. Impuestos

Los participantes residentes en Austria serán los únicos responsables del pago de cualesquiera impuestos, gravámenes, cotizaciones a la seguridad social, tasas u otras cargas públicas que puedan resultar exigibles en Austria o en cualquier otro país en relación con la aceptación, recepción o utilización de cualquier premio. El Patrocinador no presta asesoramiento fiscal y cada participante es responsable de obtener su propio asesoramiento en materia tributaria. En la medida en que el Patrocinador esté legalmente obligado a practicar retenciones fiscales o deducir otros importes del premio, podrá efectuar dichas retenciones o deducciones conforme a la legislación aplicable. Cualquier tratamiento relacionado con retenciones fiscales estadounidenses, compensaciones fiscales ("tax gross-up"), ayudas fiscales internacionales o mecanismos de pago similares se aplicará únicamente en la medida exigida o permitida por la legislación aplicable y por estas Reglas Oficiales.

2. Materiales Creativos, Grabaciones y Derechos de la Personalidad

Para los participantes residentes en Austria, ninguna disposición de estas Reglas Oficiales transfiere la propiedad de los Materiales Creativos al Patrocinador. Cada Concursante conserva la titularidad de sus Materiales Creativos, sin perjuicio de los derechos de uso concedidos al Patrocinador en virtud de estas Reglas Oficiales. Cada Concursante concede al Patrocinador, al Administrador, a la Ubicación Participante correspondiente, a Coca-Cola y a sus respectivos proveedores de servicios y personas

designadas una licencia no exclusiva, mundial y libre de regalías para utilizar, copiar, reproducir, publicar, grabar, retransmitir, distribuir, exhibir, ejecutar, comunicar al público, poner a disposición y, cuando resulte razonablemente necesario, editar, recortar, formatear y utilizar de cualquier otro modo:

- Los Materiales Creativos del Concursante.
- Cualquier grabación de audio, vídeo o fotografía realizada durante sus actuaciones en el Concurso o la Actuación del Gran Premio.
- El nombre del Concursante.
- El nombre de la Banda.
- El nombre artístico.
- La ciudad y país de residencia.

Todo ello únicamente en la medida necesaria para administrar, organizar, documentar, evaluar, gestionar la votación de los fans, notificar a los ganadores, entregar premios, cumplir obligaciones legales y anunciar ganadores relacionados con el Concurso.

Cualquier uso de la fotografía, imagen, voz, grabaciones de actuaciones, información biográfica, declaraciones o Materiales Creativos de un Concursante con fines publicitarios, comerciales, promocionales o de marketing que exceda los fines indicados anteriormente requerirá el consentimiento independiente, expreso y voluntario del Concursante, el cual podrá retirarse en cualquier momento con efectos para el futuro.

La licencia concedida para la administración, documentación y anuncio de ganadores será válida durante el Período del Concurso y durante diez (10) años posteriores al anuncio del Ganador del Gran Premio.

El Patrocinador podrá conservar y continuar mostrando materiales ya publicados durante dicho período con fines de cumplimiento legal, archivo interno, conservación histórica de anuncios de ganadores y referencias históricas no comerciales al Concurso, salvo que el Concursante se oponga a dicho uso o solicite la limitación o supresión de sus datos personales cuando dichos derechos resulten aplicables conforme al RGPD y a la Ley Austriaca de Protección de Datos.

El Patrocinador únicamente podrá editar, recortar, adaptar o formatear los Materiales Creativos y las grabaciones en la medida razonablemente necesaria por razones técnicas, de formato, duración, plataforma o administración del Concurso, y no distorsionará deliberadamente dichos materiales ni los utilizará de forma perjudicial para los legítimos derechos morales o personales del Concursante.

El uso de datos personales en relación con el Concurso, incluido el uso del nombre, imagen, voz, información biográfica o grabaciones de actuaciones del Concursante, estará sujeto a la Política de Privacidad aplicable, al Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) y a la Ley Austriaca de Protección de Datos.

3. Limitación de Responsabilidad

Las Entidades del Concurso, sus filiales, subsidiarias, sociedades matrices, agencias de publicidad y promoción y sus respectivos directivos, administradores, empleados y agentes responderán únicamente en los términos establecidos a continuación:

- La responsabilidad será ilimitada en caso de lesiones a la vida, la integridad física o la salud, así como en casos de conducta dolosa o negligencia grave.
- En casos de negligencia simple, las Entidades del Concurso únicamente responderán por daños materiales o pérdidas económicas cuando exista incumplimiento de obligaciones contractuales esenciales. Estas obligaciones son aquellas cuyo cumplimiento resulta imprescindible para la correcta ejecución del Concurso y en cuyo cumplimiento el participante puede confiar razonablemente.
- En dichos casos, la responsabilidad quedará limitada a los daños previsibles y típicos del contrato en el momento de su celebración.

Sin perjuicio de lo anterior, queda excluida cualquier responsabilidad adicional de las Entidades del Concurso en cuanto al fondo del asunto. La responsabilidad prevista en la Ley Austriaca de Responsabilidad por Productos Defectuosos permanecerá inalterada.

4. Idioma Prevalente

En caso de discrepancia entre la versión alemana y la versión inglesa de estas Reglas Oficiales, prevalecerá la versión en idioma alemán.

5. Datos Personales

Para los residentes en Austria, los datos personales proporcionados o tratados en relación con el Concurso serán tratados conforme a la normativa aplicable en materia de protección de datos, incluyendo:

- El Reglamento General de Protección de Datos (RGPD).
- La Ley Austriaca de Protección de Datos (*Datenschutzgesetz* - DSG).

Los datos personales serán tratados para:

- Administrar y desarrollar el Concurso.
- Revisar las inscripciones.
- Comunicarse con los Concursantes.
- Verificar la elegibilidad.
- Otorgar y gestionar los premios.
- Cumplir con las leyes, reglamentos y normas aplicables.
- Cualquier otra finalidad descrita en la Política de Privacidad del Patrocinador.

Salvo que se indique lo contrario en estas Reglas Oficiales o en la Política de Privacidad del Patrocinador, los datos personales recopilados para el Concurso no serán vendidos ni utilizados para fines de marketing directo no relacionados, salvo que el Concursante haya otorgado previamente su consentimiento expreso para recibir información o materiales promocionales adicionales del Patrocinador o de terceros. La participación en el Concurso no está condicionada al consentimiento para recibir comunicaciones de

marketing no relacionadas con el mismo. Los datos personales podrán ser comunicados a:

- Entidades afiliadas del Patrocinador.
- El Administrador.
- Las Ubicaciones Participantes.
- Coca-Cola.
- Proveedores de servicios.
- Otras terceras partes involucradas en la administración, operación, evaluación, promoción o entrega de premios del Concurso.

Los datos personales podrán transferirse fuera del Espacio Económico Europeo, incluidos los Estados Unidos, conforme a lo establecido en la Política de Privacidad del Patrocinador. Los Concursantes disponen de los derechos reconocidos por la legislación de protección de datos aplicable, incluidos:

- Derecho de acceso.
- Derecho de rectificación.
- Derecho de supresión.
- Derecho de limitación del tratamiento.
- Derecho de oposición.
- Derecho a la portabilidad de los datos.
- Derecho a retirar el consentimiento cuando el tratamiento se base en él.
- Derecho a presentar reclamaciones ante la autoridad de control competente.

Puede obtenerse información adicional sobre estos derechos y la forma de ejercerlos en la Política de Privacidad del Patrocinador. Los Concursantes quedan informados de que los datos personales tratados en relación con el Concurso serán gestionados de conformidad con la Política de Privacidad del Patrocinador disponible en: <https://www.hardrock.com/privacy-policy>. La participación en el Concurso no está condicionada a la aceptación de comunicaciones comerciales no relacionadas y cualquier consentimiento otorgado para recibir dichas comunicaciones podrá retirarse en cualquier momento con efectos para el futuro.

6. Datos Personales

Ley aplicable: Los participantes residentes en Austria conservarán la protección otorgada por las disposiciones imperativas de la legislación austriaca.

Jurisdicción: Los participantes residentes en Austria podrán interponer acciones legales ante los tribunales competentes de su lugar de residencia en Austria.

Derechos legales: Nada de lo dispuesto en estas Reglas Oficiales limitará o excluirá los derechos legales irrenunciables de los participantes residentes en Austria.

Canadá (excepto la provincia de Quebec)

Los siguientes términos adicionales se aplican a cada Concursante que sea residente legal permanente de Canadá (excepto la provincia de Quebec). En caso de conflicto entre estas disposiciones y el resto de las Reglas Oficiales, estas disposiciones prevalecerán respecto de dichos Concursantes. Para mayor claridad, el Concurso es nulo en la provincia de Quebec.

Renuncia a los Derechos Morales: En la máxima medida permitida por la legislación aplicable, cada Concursante canadiense (y, en caso de tratarse de una Banda, cada Miembro de la Banda) renuncia por la presente a todos los derechos morales que pudiera tener sobre los Materiales Creativos y sobre cualquier fotografía, grabación u otro material creado en relación con el Concurso. Esta renuncia incluye, entre otros:

- El derecho a la integridad de la obra.
- El derecho a ser identificado como autor de la obra.
- El derecho a permanecer en el anonimato.

La renuncia se otorga en favor del Patrocinador, las Entidades del Concurso y sus respectivos licenciarios, sucesores y cesionarios. Esta renuncia es adicional y no limita la licencia ni los demás derechos concedidos en las secciones pertinentes de estas Reglas Oficiales.

Limitación de Responsabilidad y Exoneración: Nada de lo dispuesto en estas Reglas Oficiales, incluidas las limitaciones de responsabilidad y las exoneraciones o renunciaciones a indemnizaciones por daños y perjuicios, excluirá o limitará ninguna responsabilidad que no pueda excluirse o limitarse conforme a la legislación de la provincia o territorio de residencia del Concursante.

Esto incluye, entre otros:

- Lesiones corporales.
- Fallecimiento.
- Fraude.
- Pérdidas ocasionadas por negligencia grave.
- Conducta dolosa o intencionada.

Las limitaciones, exoneraciones y renunciaciones previstas en las Reglas Oficiales se aplicarán a los Concursantes canadienses únicamente en la medida permitida por dicha legislación.

Ley Aplicable y Resolución de Controversias: Para los Concursantes residentes en Canadá, las disposiciones relativas a la ley aplicable y a la jurisdicción competente contenidas en las Reglas Oficiales solo se aplicarán en la medida permitida por la legislación aplicable. Nada de lo previsto en dichas disposiciones privará a un Concursante canadiense de los derechos obligatorios o irrenunciables que le correspondan conforme a la legislación de su provincia o territorio de residencia.

Colombia

A efectos de esta sección relativa a Colombia, el término "**Concursante Colombiano**" se refiere a cualquier Concursante que:

- Sea residente en Colombia;
- Participe en el Concurso desde Colombia; o

- **Compita en una Ubicación Participante situada en Colombia.**

Respecto de cualquier material relacionado con el Concurso, incluidos avisos, Formularios de Inscripción, descripciones de premios, publicidad y comunicaciones dirigidas a participantes residentes en Colombia o utilizadas en relación con una Competición Local celebrada en Colombia, el Patrocinador y/o el Administrador Local del Concurso pondrán razonablemente a disposición una versión en español o una explicación en español. No obstante, cualquier disposición que establezca que la versión en inglés prevalece, para los materiales dirigidos al público colombiano prevalecerá la versión en español en la medida exigida por la legislación colombiana de carácter imperativo o cuando una discrepancia pueda afectar derechos irrenunciables de un Concursante Colombiano en calidad de Consumidor; Titular de datos personales; Autor; Intérprete o ejecutante; Participante en el Concurso.

Si existiera cualquier conflicto entre estas disposiciones específicas para Colombia y cualquier otra disposición de las presentes Reglas Oficiales, estas disposiciones aplicables a Colombia prevalecerán para los Concursantes Colombianos y para las actividades de Competición Local desarrolladas en Colombia, en la medida exigida por la legislación colombiana.

Las siguientes disposiciones adicionales se aplicarán a cada Concursante que sea residente legal permanente de Colombia y/o que compita en una Ubicación Participante situada en Colombia (incluido el Hard Rock Cafe de Cartagena, Colombia).

1. Comunicación pública: Cada Concursante, en su calidad de autor de los Materiales Creativos (incluidas todas las Canciones Originales), autoriza expresamente al Patrocinador y a las Entidades del Concurso a realizar la **comunicación pública** de las obras musicales que formen parte de sus Materiales Creativos. Esta autorización expresa para la comunicación pública de las obras se extiende expresamente al propietario y/o explotador del establecimiento comercial en el que el Concursante actúe (incluido el Hard Rock Cafe local aplicable, por ejemplo, el Hard Rock Cafe de Cartagena, Colombia, cuando corresponda como Ubicación Participante).

2. Fijación en soporte material: Cada Concursante autoriza expresamente al Patrocinador, a las Entidades del Concurso y al propietario y/o explotador del establecimiento comercial (incluida la Ubicación Participante aplicable) a **fijar y grabar** sus actuaciones e interpretaciones en cualquier medio conocido actualmente o que pueda desarrollarse en el futuro, incluyendo, entre otros, grabaciones de audio y vídeo.

3. Alcance de las autorizaciones: Las autorizaciones otorgadas en los apartados anteriores (1 y 2) se conceden expresamente:

- i) Por el plazo máximo de protección legal de la obra.
- ii) Para el territorio de todos los países del mundo.
- iii) De forma gratuita.

4. Sociedades de gestión colectiva: Cada Concursante, en su condición de autor y/o intérprete, reconoce y acepta que las autorizaciones antes mencionadas se otorgan gratuitamente y, en consecuencia, libera y exonera al Patrocinador, a las Entidades del Concurso y al propietario y/o explotador del establecimiento comercial de cualquier pago a sociedades de gestión colectiva relacionado con la comunicación pública, reproducción y

cualquier otro derecho económico o patrimonial que dichas entidades pudieran reclamar en nombre o representación del Concursante.

5. Canciones Versionadas (Cover Songs): Cuando el Concursante interprete obras pertenecientes a terceros (Canciones Versionadas o *Cover Songs*), declara que la comunicación pública de dichas obras en el establecimiento comercial correspondiente (incluida la Ubicación Participante aplicable) no generará pagos a favor de sociedades de gestión colectiva. Si, no obstante, dichos pagos resultaran exigibles, dichos costes podrán ser asumidos por el propio Concursante que interprete las obras, respondiendo solidariamente por los mismos.

6. Remuneración equitativa: Sin perjuicio de que las autorizaciones relativas a la fijación de la actuación o interpretación se concedan gratuitamente, si se generaran regalías derivadas de la explotación de dicha fijación y el intérprete o autor reclamara dichas regalías al Patrocinador, al organizador o a cualquier persona o entidad autorizada conforme a estas Reglas Oficiales (incluidas las Entidades del Concurso), el intérprete o autor deberá negociar directamente con dicha parte para obtener la correspondiente remuneración equitativa.

7. Valor del premio y moneda: Cualquier valor estimado de venta al público expresado en dólares estadounidenses constituye únicamente una estimación.

No se abonará ninguna diferencia de valor, salvo cuando la legislación aplicable lo exija o cuando así se disponga expresamente en estas Reglas Oficiales.

8. Protección de los derechos de los consumidores colombianos: En la medida en que un Concursante Colombiano sea considerado consumidor conforme a la legislación colombiana, ninguna cláusula de exoneración de responsabilidad, renuncia, limitación de daños y perjuicios, pérdida de derechos, facultad discrecional del Patrocinador, derecho de modificación, prevalencia del idioma inglés o cualquier otra disposición de estas Reglas Oficiales limitará, excluirá o implicará la renuncia a derechos irrenunciables, garantías legales, recursos, derechos de información o protecciones reconocidas por la legislación colombiana de protección al consumidor. El Patrocinador y las Entidades del Concurso ejercerán cualquier facultad discrecional de forma razonable, de buena fe, transparente y conforme a criterios objetivos previamente publicados y a la legislación aplicable.

9. Ley aplicable y jurisdicción en Colombia: Sin perjuicio de las disposiciones de estas Reglas Oficiales que establecen la aplicación de la legislación del Estado de Florida y la jurisdicción correspondiente, los Concursantes Colombianos conservarán todas las protecciones imperativas previstas por la legislación colombiana. Asimismo, podrán presentar reclamaciones, quejas o procedimientos ante las autoridades administrativas o judiciales competentes en Colombia, incluidas las autoridades de protección al consumidor y de protección de datos personales, cuando dichos derechos o mecanismos de acceso no puedan ser objeto de renuncia. Las disposiciones relativas a la legislación y jurisdicción de Florida se aplicarán únicamente en la medida en que no priven a los Concursantes Colombianos de las protecciones, autoridades competentes, foros o recursos irrenunciables previstos por la legislación colombiana.

10. Autorización para el tratamiento de datos personales en Colombia: Al participar en el Concurso, cada Concursante Colombiano autoriza al Patrocinador, al Administrador, a las Entidades del Concurso y a sus proveedores de servicios autorizados a recopilar, almacenar,

utilizar, circular, transmitir, transferir y tratar de cualquier otro modo los datos personales suministrados o generados en relación con el Concurso.

Dichos datos podrán incluir, entre otros:

- Información de contacto.
- Información de elegibilidad.
- Materiales de Inscripción.
- Fotografías e imágenes.
- Voz e imagen personal.
- Grabaciones de actuaciones.
- Información necesaria para la gestión y entrega de premios.

Los datos personales podrán ser tratados para las siguientes finalidades:

- Administrar el Concurso.
- Verificar la elegibilidad de los participantes.
- Gestionar los procesos de evaluación y votación de los fans.
- Comunicarse con los Concursantes.
- Entregar y publicitar los premios.
- Cumplir obligaciones fiscales, legales y de archivo.
- Prevenir fraudes o usos indebidos.
- Promocionar el Concurso, al Patrocinador, a las Entidades del Concurso y a la Actuación del Gran Premio.

Los datos personales podrán ser transferidos o transmitidos internacionalmente, incluidos los Estados Unidos, al Patrocinador, al Administrador, a franquiciados o licenciatarios, socios de premios, proveedores de servicios y plataformas implicadas en estas finalidades, sujeto al cumplimiento de los requisitos establecidos en la normativa colombiana de protección de datos y de las garantías adecuadas aplicables. Para obtener información sobre el tratamiento de datos personales y sobre la forma de ejercer los derechos de acceso, actualización, rectificación, prueba de autorización, información sobre el uso de los datos, presentación de reclamaciones ante la autoridad competente, revocación de la autorización o solicitud de supresión de datos cuando proceda legalmente, los Concursantes deberán consultar la Política de Privacidad del Patrocinador disponible en: <https://www.hardrock.com/privacy-policy> y utilizar los canales de contacto indicados en dicha política.

La presente sección específica para Colombia complementa, y no reduce, las disposiciones generales de estas Reglas Oficiales relativas a propiedad intelectual, derechos de imagen, privacidad, responsabilidad, disposiciones varias y resolución de controversias.

Para los Concursantes Colombianos y para las actividades de Competición Local desarrolladas en Colombia, dichas disposiciones generales continuarán siendo aplicables, sujetas a las limitaciones específicas para Colombia y a las excepciones derivadas de normas imperativas establecidas en esta sección.

Croacia

Las siguientes disposiciones específicas para Croacia se aplican a los participantes residentes en Croacia y prevalecerán sobre las disposiciones generales de estas Reglas Oficiales en caso de conflicto o incompatibilidad.

1. Ley Aplicable: Los participantes residentes en Croacia conservarán la protección otorgada por las disposiciones imperativas de la legislación croata. Nada de lo dispuesto en estas Reglas Oficiales tendrá por efecto privar a los participantes de dichas protecciones legales obligatorias.

2. Jurisdicción: Nada de lo dispuesto en estas Reglas Oficiales perjudicará los derechos de los participantes residentes en Croacia a presentar acciones o procedimientos ante los tribunales competentes de conformidad con la legislación imperativa aplicable. Cualquier disposición que atribuya jurisdicción exclusiva a tribunales situados fuera de Croacia será aplicable únicamente en la medida en que lo permita la legislación imperativa aplicable.

3. Derechos Legales: Nada de lo dispuesto en estas Reglas Oficiales excluirá, restringirá o limitará los derechos o recursos legales que no puedan ser excluidos o limitados conforme a la legislación croata aplicable.

Chipre

Las siguientes disposiciones específicas para Chipre se aplican a los participantes residentes en Chipre y prevalecerán sobre las disposiciones generales de estas Reglas Oficiales en caso de conflicto o incompatibilidad.

1. Impuestos: Los participantes residentes en Chipre serán los únicos responsables del pago de cualesquiera impuestos, derechos, cotizaciones a la seguridad social, tasas u otras cargas públicas que puedan resultar exigibles en Chipre o en cualquier otro país en relación con la aceptación, recepción o utilización de cualquier premio. El Patrocinador no proporciona asesoramiento fiscal y cada participante es responsable de obtener su propio asesoramiento tributario. En la medida en que el Patrocinador esté legalmente obligado a practicar retenciones fiscales o deducir otros importes similares de un premio, podrá efectuar dichas retenciones o deducciones conforme a la legislación aplicable. Cualquier tratamiento relacionado con retenciones fiscales estadounidenses, compensaciones fiscales (*tax gross-up*), ayudas fiscales internacionales o mecanismos de pago similares se aplicará únicamente en la medida exigida o permitida por la legislación aplicable y por estas Reglas Oficiales.

2. Materiales Creativos, Grabaciones y Derechos de la Personalidad: Para los participantes residentes en Chipre, ninguna disposición de estas Reglas Oficiales transfiere al Patrocinador la propiedad de los Materiales Creativos. Cada Concursante conservará la titularidad de sus Materiales Creativos, sin perjuicio de los derechos de uso concedidos al Patrocinador en virtud de estas Reglas Oficiales. Cada Concursante concede al Patrocinador, al Administrador, a la Ubicación Participante correspondiente, a Coca-Cola y a sus respectivos proveedores de servicios y personas designadas una licencia no exclusiva y de alcance mundial para: Utilizar, Copiar, Reproducir, Publicar, Grabar, Retransmitir, Distribuir, Exhibir, Ejecutar, Comunicar al público, Poner a disposición, Editar, Recortar, Formatear, Utilizar de cualquier otro modo.

los Materiales Creativos del Concursante, así como cualquier grabación de audio, vídeo o fotografía realizada durante sus actuaciones en el Concurso o en la Actuación del Gran Premio, y también:

- El nombre del Concursante.
- El nombre de la Banda.
- El nombre artístico.
- La ciudad y país de residencia.

Todo ello únicamente en la medida necesaria para:

- Administrar y desarrollar el Concurso.
- Documentar las actividades del Concurso.
- Llevar a cabo la evaluación.
- Gestionar la votación de los fans.
- Notificar a los ganadores.
- Entregar los premios.
- Cumplir obligaciones legales.
- Realizar anuncios de ganadores relacionados con el Concurso.

Cualquier utilización de la fotografía, imagen, voz, datos biográficos, declaraciones, grabaciones de actuaciones o Materiales Creativos de un Concursante con fines publicitarios, promocionales, comerciales o de marketing distintos de los indicados anteriormente requerirá el consentimiento independiente, libre, expreso y específico del Concursante. Dicho consentimiento podrá retirarse en cualquier momento con efectos para el futuro. La licencia concedida para la administración, documentación y anuncio de ganadores será válida durante el Período del Concurso y durante diez (10) años después del anuncio del Ganador del Gran Premio. El Patrocinador podrá conservar y seguir mostrando materiales ya publicados durante dicho período con fines de:

- Cumplimiento normativo.
- Registro interno.
- Archivo histórico de anuncios de ganadores.
- Referencias históricas no remuneradas relacionadas con el Concurso.

Lo anterior será aplicable salvo que el Concursante se oponga a dicho uso o solicite la limitación o supresión de sus datos personales cuando tales derechos estén disponibles conforme al Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) y a la Ley de Chipre sobre la Protección de las Personas Físicas en lo relativo al Tratamiento de Datos Personales y la Libre Circulación de dichos Datos de 2018 (Ley 125(I)/2018). El Patrocinador únicamente podrá editar, recortar, formatear o adaptar los Materiales Creativos y las grabaciones en la medida razonablemente necesaria por razones técnicas, de formato, duración, plataforma o administración del Concurso. Asimismo, el Patrocinador no distorsionará deliberadamente dichos materiales ni los utilizará de forma que perjudique los legítimos derechos morales o personales del Concursante.

El uso de cualquier dato personal relacionado con el Concurso, incluyendo el nombre, imagen, voz, datos biográficos o grabaciones de actuaciones del Concursante, estará sujeto a la Política de Privacidad aplicable.

3. Limitación de Responsabilidad: Las Entidades del Concurso, sus filiales, subsidiarias, sociedades matrices, agencias de publicidad y promoción, así como sus respectivos directivos, administradores, empleados y agentes, responderán conforme a estas Reglas Oficiales únicamente en los términos establecidos a continuación: Las Entidades del Concurso serán responsables de cualquier incumplimiento de obligaciones que constituyan elementos fundamentales del Concurso, cuyo cumplimiento resulte esencial para la correcta ejecución de este y cuya vulneración comprometa los fines del Concurso y la confianza razonable de los participantes. En tales casos, la responsabilidad de las Entidades del Concurso quedará limitada a los daños previsibles y típicos de este tipo de concurso. La misma limitación se aplicará a los incumplimientos cometidos por representantes o colaboradores de las Entidades del Concurso.

Las exclusiones y limitaciones de responsabilidad descritas anteriormente no serán aplicables en los siguientes casos:

- Lesiones a la vida.
- Lesiones corporales.
- Daños a la salud.
- Conducta dolosa.
- Negligencia grave.

Asimismo, la responsabilidad prevista en la **Ley de Productos Defectuosos de Chipre (Responsabilidad Civil) 105(I)/1995**, y sus modificaciones posteriores, permanecerá plenamente vigente y no se verá afectada por estas Reglas Oficiales. Sin perjuicio de lo anterior, queda excluida cualquier otra responsabilidad adicional de las Entidades del Concurso en cuanto al fondo del asunto.

4. Idioma prevalente

En caso de discrepancia o inconsistencia entre la versión en idioma griego y la versión en idioma inglés de estas Reglas Oficiales, prevalecerá la versión en idioma griego.

5. Datos Personales

Para los residentes en Chipre, los datos personales proporcionados o tratados de cualquier otra forma en relación con el Concurso serán tratados de conformidad con la normativa aplicable en materia de protección de datos, incluido el **Reglamento General de Protección de Datos (RGPD)** y la **Ley de Protección de las Personas Físicas en lo relativo al Tratamiento de Datos Personales y a la Libre Circulación de dichos Datos de 2018 (Ley 125(I)/2018)** de Chipre.

Los datos personales serán tratados para las siguientes finalidades:

- Administrar y desarrollar el Concurso.
- Revisar las inscripciones.
- Comunicarse con los Concursantes.
- Verificar la elegibilidad.
- Conceder y entregar premios.
- Cumplir con las leyes, reglamentos y normas aplicables.

- Cualquier otra finalidad descrita en la Política de Privacidad del Patrocinador.

Salvo que se indique lo contrario en estas Reglas Oficiales o en la Política de Privacidad del Patrocinador, los datos personales recopilados para el Concurso no serán vendidos ni utilizados para fines de marketing directo no relacionados con el Concurso, a menos que el Concursante haya aceptado expresamente recibir información adicional o materiales promocionales del Patrocinador o de terceros. La participación en el Concurso no está condicionada al consentimiento para recibir comunicaciones comerciales o promocionales no relacionadas.

Los datos personales podrán ser comunicados a:

- Filiales del Patrocinador.
- El Administrador.
- Las Ubicaciones Participantes.
- Coca-Cola.
- Proveedores de servicios.
- Otras terceras partes implicadas en la administración, operación, evaluación, promoción y entrega de premios del Concurso.

Todo ello conforme a lo descrito en la Política de Privacidad del Patrocinador. Los datos personales también podrán ser transferidos fuera del Espacio Económico Europeo, incluidos los Estados Unidos, de acuerdo con lo previsto en dicha Política de Privacidad. Los Concursantes disponen de los derechos reconocidos por la legislación aplicable en materia de protección de datos, sujetos a las condiciones y limitaciones establecidas en la misma, incluidos:

- Derecho de acceso.
- Derecho de rectificación.
- Derecho de supresión.
- Derecho a la limitación del tratamiento.
- Derecho de oposición a determinados tratamientos.
- Derecho a la portabilidad de los datos.
- Derecho a retirar el consentimiento cuando el tratamiento se base en dicho consentimiento.
- Derecho a presentar una reclamación ante la autoridad de control competente.

Puede obtenerse información adicional sobre estos derechos y sobre la forma de ejercerlos en la Política de Privacidad del Patrocinador.

Se informa a los Concursantes de que los datos personales proporcionados o tratados en relación con el Concurso serán gestionados de conformidad con la Política de Privacidad del Patrocinador, disponible en: <https://www.hardrock.com/privacy-policy>. La participación en el Concurso no está condicionada al consentimiento para recibir comunicaciones comerciales no relacionadas y cualquier consentimiento otorgado para recibir dichas comunicaciones podrá ser retirado en cualquier momento con efectos para el futuro.

6. Resolución de controversias

Ley aplicable: Los participantes residentes en Chipre conservarán la protección de las disposiciones imperativas de la legislación chipriota.

Jurisdicción: Los participantes residentes en Chipre podrán presentar acciones o reclamaciones ante los tribunales competentes de su lugar de residencia en Chipre.

Derechos legales: Nada de lo dispuesto en estas Reglas Oficiales limitará o excluirá los derechos legales irrenunciables de los participantes residentes en Chipre.

República Checa

Las siguientes disposiciones específicas para la República Checa se aplican a los participantes residentes en la República Checa y prevalecerán sobre las disposiciones generales de estas Reglas Oficiales en caso de conflicto o incompatibilidad.

1. Impuestos

Los participantes residentes en la República Checa serán los únicos responsables del pago de cualesquiera impuestos, derechos, cotizaciones a la seguridad social, tasas u otras cargas públicas que puedan resultar exigibles en la República Checa o en cualquier otro país en relación con la aceptación, recepción o utilización de cualquier premio. El Patrocinador no proporciona asesoramiento fiscal y cada participante es responsable de obtener su propio asesoramiento tributario. En la medida en que el Patrocinador esté legalmente obligado a practicar retenciones fiscales o deducir otros importes similares de un premio, podrá efectuar dichas retenciones o deducciones de conformidad con la legislación aplicable. Cualquier tratamiento relacionado con retenciones fiscales estadounidenses, compensaciones fiscales (*tax gross-up*), ayudas fiscales internacionales o mecanismos de pago similares se aplicará únicamente en la medida exigida o permitida por la legislación aplicable y por estas Reglas Oficiales.

2. Materiales Creativos, Grabaciones y Derechos de la Personalidad

Para los participantes residentes en la República Checa, ninguna disposición de estas Reglas Oficiales transfiere al Patrocinador la titularidad de los Materiales Creativos. Cada Concursante conserva la propiedad de sus Materiales Creativos, sin perjuicio de los derechos de uso concedidos al Patrocinador en virtud de estas Reglas Oficiales. Mediante su participación en el Concurso, cada Concursante concede al Patrocinador, al Administrador, a la Ubicación Participante correspondiente, a Coca-Cola y a sus respectivos proveedores de servicios y personas designadas una licencia no exclusiva, gratuita, de ámbito mundial, sin limitación cuantitativa y por tiempo ilimitado para utilizar, copiar, reproducir, publicar, grabar, retransmitir, distribuir, exhibir, ejecutar, comunicar al público, poner a disposición, editar, recortar, formatear y utilizar de cualquier otra forma los Materiales Creativos del Concursante protegidos como obras sujetas a derechos de autor conforme a la Ley n.º 121/2000 de la República Checa sobre Derechos de Autor, Derechos Relacionados con los Derechos de Autor y Modificaciones de Determinadas Leyes, en su versión vigente. Lo anterior incluye, en particular, cualquier grabación de audio, vídeo o fotografía realizada durante las actuaciones del Concursante en el Concurso o en la Actuación del Gran Premio. El Patrocinador únicamente podrá editar, recortar, formatear o adaptar los Materiales Creativos y las grabaciones en la medida razonablemente necesaria por razones técnicas, de formato, duración, plataforma o administración del Concurso, y no distorsionará deliberadamente dichos materiales ni los utilizará de forma que perjudique los legítimos derechos morales o personales del Concursante.

Cualquier utilización de la fotografía, imagen, voz, datos biográficos, declaraciones, grabaciones de actuaciones o Materiales Creativos de un Concurstante con fines publicitarios, promocionales, comerciales o de marketing que exceda los fines de administración, documentación y anuncio de ganadores descritos anteriormente requerirá el consentimiento independiente, libre y expreso del Concurstante, el cual podrá retirarse en cualquier momento con efectos para el futuro.

3. Limitación de Responsabilidad

Las Entidades del Concurso, sus filiales, subsidiarias, sociedades matrices, agencias de publicidad y promoción, así como sus respectivos directivos, administradores, empleados y agentes, responderán conforme a estas Reglas Oficiales únicamente en los términos establecidos a continuación: Las Entidades del Concurso responderán por los daños causados por incumplimiento negligente únicamente cuando dicho incumplimiento afecte a obligaciones esenciales para el correcto desarrollo del Concurso, en cuyo cumplimiento los participantes puedan confiar razonablemente y cuya infracción frustre la finalidad del Concurso. Cualquier exclusión o limitación de responsabilidad contenida en estas Reglas Oficiales se aplicará únicamente en la medida permitida por las disposiciones imperativas del derecho checo, en particular aquellas que prohíben la exclusión de responsabilidad por conducta dolosa o negligencia grave.

4. Datos Personales

Para los residentes en la República Checa, los datos personales proporcionados o tratados en relación con el Concurso serán procesados de conformidad con la normativa aplicable en materia de protección de datos, incluido:

- El Reglamento General de Protección de Datos (RGPD).
- La Ley n.º 110/2019 de la República Checa sobre el Tratamiento de Datos Personales.

El responsable del tratamiento de los datos personales será el Patrocinador.

Los datos personales serán tratados para:

- Administrar y desarrollar el Concurso.
- Revisar las inscripciones.
- Comunicarse con los Concurstantes.
- Verificar la elegibilidad.
- Conceder y entregar premios.
- Cumplir obligaciones legales, reglamentarias y normativas.
- Proteger derechos e intereses legítimos.
- Cualquier otra finalidad descrita en la Política de Privacidad del Patrocinador.

Las bases jurídicas para el tratamiento de los datos personales incluyen:

- La ejecución de un contrato.
- El cumplimiento de obligaciones legales.
- Los intereses legítimos.

- El consentimiento, cuando resulte aplicable.

Salvo que se indique expresamente en estas Reglas Oficiales o en la Política de Privacidad del Patrocinador, los datos personales recopilados para el Concurso no serán vendidos ni utilizados para fines de marketing directo no relacionados, salvo que el Concursante haya consentido expresamente recibir información o materiales promocionales adicionales del Patrocinador o de terceros. La participación en el Concurso no está condicionada al consentimiento para recibir comunicaciones comerciales no relacionadas.

Los datos personales podrán ser tratados por:

- Filiales del Patrocinador.
- El Administrador.
- Las Ubicaciones Participantes.
- Coca-Cola.
- Proveedores de servicios.
- Otras terceras partes implicadas en la administración, operación, evaluación, promoción y entrega de premios del Concurso.

Los datos personales podrán transferirse fuera del Espacio Económico Europeo, incluidos los Estados Unidos, conforme a la Política de Privacidad del Patrocinador.

Los Concursantes disponen de los derechos reconocidos por la legislación aplicable, entre ellos:

- Derecho de acceso.
- Derecho de rectificación.
- Derecho de supresión.
- Derecho a la limitación del tratamiento.
- Derecho de oposición.
- Derecho a la portabilidad de los datos.
- Derecho a retirar el consentimiento.
- Derecho a presentar una reclamación ante la autoridad de control competente.

La información adicional sobre dichos derechos puede consultarse en la Política de Privacidad del Patrocinador: <https://www.hardrock.com/privacy-policy>. La participación en el Concurso no está supeditada al consentimiento para recibir comunicaciones comerciales ajenas al mismo, y cualquier consentimiento otorgado podrá retirarse en cualquier momento con efectos para el futuro.

5. Resolución de Controversias

Ley aplicable: Los participantes residentes en la República Checa conservarán la protección otorgada por las disposiciones imperativas de la legislación checa.

Jurisdicción: Los participantes residentes en la República Checa podrán presentar acciones judiciales ante los tribunales competentes de su lugar de residencia en la República Checa.

Derechos legales: Nada de lo dispuesto en estas Reglas Oficiales limitará o excluirá los derechos legales irrenunciables de los participantes residentes en la República Checa.

Alemania

Las siguientes disposiciones específicas para Alemania se aplican a los participantes residentes en Alemania y prevalecerán sobre las disposiciones generales de estas Reglas Oficiales en caso de conflicto o incompatibilidad.

1. Impuestos

Los participantes residentes en Alemania serán los únicos responsables del pago de cualesquiera impuestos, derechos, cotizaciones a la seguridad social, tasas u otras cargas públicas que puedan resultar exigibles en Alemania o en cualquier otro país en relación con la aceptación, recepción o utilización de cualquier premio. El Patrocinador no proporciona asesoramiento fiscal y cada participante es responsable de obtener su propio asesoramiento tributario. En la medida en que el Patrocinador esté legalmente obligado a practicar retenciones fiscales o deducir otros importes similares de un premio, podrá efectuar dichas retenciones o deducciones conforme a la legislación aplicable. Cualquier tratamiento relacionado con retenciones fiscales estadounidenses, compensaciones fiscales (*tax gross-up*), ayudas fiscales internacionales o mecanismos similares de pago se aplicará únicamente cuando así lo exija o permita la legislación aplicable y estas Reglas Oficiales.

2. Materiales Creativos, Grabaciones y Derechos de la Personalidad

Para los participantes residentes en Alemania, ninguna disposición de estas Reglas Oficiales transfiere al Patrocinador la propiedad de los Materiales Creativos. Cada Concursante conservará dicha titularidad, otorgando únicamente los derechos de uso establecidos en estas Reglas Oficiales. Cada Concursante concede al Patrocinador, al Administrador, a la Ubicación Participante correspondiente, a Coca-Cola y a sus respectivos proveedores y personas designadas una licencia no exclusiva y mundial para utilizar los Materiales Creativos, grabaciones de actuaciones, nombre artístico, nombre de la Banda, ciudad y país de residencia exclusivamente para la administración, documentación, evaluación, votación, entrega de premios y anuncios relacionados con el Concurso. Cualquier uso con fines publicitarios, promocionales o de marketing distintos de los anteriormente indicados requerirá el consentimiento independiente, libre y expreso del Concursante. La licencia tendrá vigencia durante el Período del Concurso y durante diez (10) años posteriores al anuncio del Ganador del Gran Premio.

3. Limitación de Responsabilidad

Las Entidades del Concurso responderán por cualquier incumplimiento negligente de obligaciones cuya ejecución resulte esencial para el correcto desarrollo del Concurso y en las que los participantes puedan confiar razonablemente. En dichos casos, la responsabilidad quedará limitada a los daños previsibles y típicos de este tipo de concurso.

Las limitaciones anteriores no serán aplicables en casos de:

- Lesiones a la vida.
- Lesiones corporales.
- Daños a la salud.

- Conducta dolosa.
- Negligencia grave.

La responsabilidad derivada de la Ley Alemana de Responsabilidad por Productos Defectuosos permanecerá inalterada. Sin perjuicio de lo anterior, queda excluida cualquier otra responsabilidad adicional de las Entidades del Concurso.

4. Idioma Prevalente

En caso de discrepancia entre la versión en alemán y la versión en inglés de estas Reglas Oficiales, prevalecerá la versión en idioma alemán.

5. Datos Personales

Para los residentes en Alemania, los datos personales serán tratados de conformidad con:

- El Reglamento General de Protección de Datos (RGPD).
- La Ley Federal Alemana de Protección de Datos (BDSG).

Los datos podrán utilizarse para la administración del Concurso, evaluación de candidaturas, comunicación con los participantes, entrega de premios, cumplimiento normativo y demás finalidades previstas en la Política de Privacidad del Patrocinador. Los participantes conservarán todos los derechos reconocidos por la normativa de protección de datos, incluidos acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición, portabilidad y presentación de reclamaciones ante la autoridad competente. La Política de Privacidad está disponible en: <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

6. Resolución de Controversias

Ley aplicable: Los participantes residentes en Alemania conservarán la protección de las disposiciones imperativas de la legislación alemana.

Jurisdicción: Los participantes residentes en Alemania podrán presentar acciones ante los tribunales competentes de su lugar de residencia en Alemania.

Derechos legales: Nada de lo dispuesto en estas Reglas Oficiales limitará o excluirá los derechos legales irrenunciables de los participantes residentes en Alemania.

Grecia

Las siguientes disposiciones específicas para Grecia se aplican a los participantes residentes en Grecia y prevalecerán sobre las disposiciones generales de estas Reglas Oficiales en caso de conflicto o incompatibilidad.

1. Impuestos

Los participantes residentes en Grecia serán los únicos responsables del pago de cualesquiera impuestos, derechos, cotizaciones a la seguridad social, tasas u otras cargas públicas que puedan resultar exigibles en Grecia o en cualquier otro país, de conformidad con el Código Tributario Griego (Ley 4172/2013, y sus modificaciones), en relación con la aceptación, recepción o utilización de cualquier premio. El Patrocinador no proporciona asesoramiento fiscal y cada participante es responsable de obtener su propio asesoramiento tributario. En la medida en que el Patrocinador esté legalmente obligado a practicar retenciones fiscales o

deducir importes similares de un premio conforme a la legislación griega, podrá efectuar dichas retenciones o deducciones según exija la ley aplicable.

2. Materiales Creativos, Grabaciones y Derechos de la Personalidad

Para los participantes residentes en Grecia, ninguna disposición de estas Reglas Oficiales transfiere al Patrocinador la titularidad ni los derechos morales sobre los Materiales Creativos, de conformidad con la Ley Griega de Derechos de Autor (Ley 2121/1993). Cada Concursante conserva la propiedad de sus Materiales Creativos, sin perjuicio de los derechos de uso concedidos al Patrocinador en estas Reglas Oficiales. Cada Concursante concede al Patrocinador, al Administrador, a la Ubicación Participante correspondiente, a Coca-Cola y a sus respectivos proveedores de servicios y personas designadas una licencia no exclusiva y de ámbito mundial para:

- Utilizar.
- Copiar.
- Reproducir.
- Publicar.
- Grabar.
- Retransmitir.
- Distribuir.
- Exhibir.
- Ejecutar.
- Comunicar al público.
- Poner a disposición.
- Editar.
- Recortar.
- Formatear.
- Utilizar de cualquier otro modo.

los Materiales Creativos del Concursante, así como cualquier grabación de audio, vídeo o fotografía realizada durante sus actuaciones en el Concurso o durante la Actuación del Gran Premio, además de:

- El nombre del Concursante.
- El nombre de la Banda.
- El nombre artístico.
- La ciudad y país de residencia.

Todo ello únicamente en la medida necesaria para:

- Administrar y desarrollar el Concurso.
- Documentar el Concurso.

- Llevar a cabo la evaluación.
- Gestionar la votación de los fans.
- Notificar a los ganadores.
- Entregar los premios.
- Cumplir obligaciones legales.
- Realizar anuncios de ganadores relacionados con el Concurso.

Cualquier utilización de la fotografía, imagen, voz, datos biográficos, declaraciones, grabaciones de actuaciones o Materiales Creativos de un Concursante con fines publicitarios, promocionales, comerciales o de marketing distintos de los descritos anteriormente requerirá el consentimiento previo, expreso, escrito, específico y voluntario del Concursante. Dicho consentimiento podrá retirarse en cualquier momento con efectos para el futuro. La licencia concedida para la administración, documentación y anuncios de ganadores será válida durante el Período del Concurso y durante diez (10) años posteriores al anuncio del Ganador del Gran Premio. El Patrocinador podrá conservar y seguir mostrando materiales publicados durante dicho período para fines de:

- Cumplimiento normativo.
- Archivo interno.
- Historial de anuncios de ganadores.
- Referencias históricas no comerciales al Concurso.

Lo anterior será aplicable salvo que el Concursante se oponga a dicho uso o ejerza sus derechos de limitación o supresión de datos personales conforme al RGPD y a la Ley Griega 4624/2019. El Patrocinador únicamente podrá editar, recortar, adaptar o formatear los Materiales Creativos y las grabaciones cuando resulte razonablemente necesario por motivos técnicos, de formato, duración, plataforma o administración del Concurso. Asimismo, no distorsionará deliberadamente dichos materiales ni los utilizará de una forma que perjudique los legítimos derechos morales o personales del Concursante. El tratamiento de cualquier dato personal relacionado con el Concurso estará sujeto a la Política de Privacidad aplicable.

3. Limitación de Responsabilidad

Las Entidades del Concurso, sus filiales, subsidiarias, sociedades matrices, agencias de publicidad y promoción, así como sus respectivos directivos, administradores, empleados y agentes, responderán conforme a las siguientes disposiciones:

Las Entidades del Concurso asumirán responsabilidad plena y sin limitación por daños derivados de:

- Conducta dolosa.
- Negligencia grave.
- Fallecimiento.
- Lesiones corporales.
- Daños a la salud.

de conformidad con el artículo 332 del Código Civil griego y la Ley 2251/1994. En casos de negligencia simple o leve, las Entidades del Concurso únicamente responderán por el incumplimiento de una obligación contractual esencial, entendida como aquella indispensable para el correcto desarrollo del Concurso y en cuyo cumplimiento el participante pueda confiar razonablemente. En tales casos, la responsabilidad quedará limitada a los daños previsibles y típicos. Queda excluida cualquier responsabilidad adicional derivada de negligencia ordinaria.

4. Idioma Prevalente

En caso de discrepancia entre la versión en idioma griego y la versión en idioma inglés de estas Reglas Oficiales, prevalecerá la versión en idioma griego.

5. Datos Personales

Para los residentes en Grecia, los datos personales proporcionados o tratados en relación con el Concurso serán tratados conforme a:

- El Reglamento General de Protección de Datos (RGPD).
- La Ley Griega 4624/2019.

Los datos personales serán tratados para:

- Administrar y desarrollar el Concurso.
- Revisar las inscripciones.
- Comunicarse con los Concursantes.
- Verificar la elegibilidad.
- Conceder y entregar premios.
- Cumplir obligaciones legales y reglamentarias.
- Cualquier otra finalidad descrita en la Política de Privacidad del Patrocinador.

Salvo disposición en contrario, los datos recopilados para el Concurso no serán vendidos ni utilizados para marketing directo ajeno al Concurso, salvo consentimiento expreso del Concursante.

Los datos personales podrán ser comunicados a:

- Filiales del Patrocinador.
- El Administrador.
- Las Ubicaciones Participantes.
- Coca-Cola.
- Proveedores de servicios.
- Terceros involucrados en la administración, promoción, evaluación y entrega de premios.

Los datos podrán ser transferidos fuera del Espacio Económico Europeo, incluidos los Estados Unidos, conforme a la Política de Privacidad del Patrocinador.

Los participantes disponen, entre otros, de los siguientes derechos:

- Acceso.
- Rectificación.
- Supresión.
- Limitación del tratamiento.
- Oposición.
- Portabilidad de los datos.
- Retirada del consentimiento.
- Presentación de reclamaciones ante la Autoridad Helénica de Protección de Datos (HDPA).

La Política de Privacidad está disponible en: <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

6. Resolución de Controversias

Ley aplicable: Los participantes residentes en Grecia conservarán la protección de las disposiciones imperativas de la legislación griega.

Jurisdicción: Los participantes residentes en Grecia podrán presentar acciones judiciales ante los tribunales competentes de su lugar de residencia en Grecia.

Derechos legales: Nada de lo dispuesto en estas Reglas Oficiales limitará o excluirá los derechos legales irrenunciables de los participantes residentes en Grecia.

Hungría

Las siguientes disposiciones específicas para Hungría se aplican a los participantes residentes en Hungría y prevalecerán sobre las disposiciones generales de estas Reglas Oficiales en caso de conflicto o incompatibilidad.

1. Impuestos

Los participantes residentes en Hungría serán los únicos responsables del pago de cualesquiera impuestos, derechos, cotizaciones a la seguridad social, tasas u otras cargas públicas que puedan resultar exigibles en Hungría o en cualquier otro país en relación con la aceptación, recepción o utilización de cualquier premio, pago o beneficio. El Patrocinador no proporciona asesoramiento fiscal y cada participante será responsable de obtener asesoramiento tributario independiente. En la medida en que el Patrocinador esté legalmente obligado a practicar retenciones o deducciones fiscales, podrá efectuar dichas retenciones según exija la legislación aplicable. Cualquier tratamiento relacionado con retenciones fiscales estadounidenses o compensaciones fiscales se aplicará únicamente cuando resulte exigido o permitido por la legislación aplicable. El Concursante reconoce expresamente que todos los importes indicados en estas Reglas Oficiales deben entenderse como importes brutos, es decir, antes de la aplicación de impuestos.

2. Materiales Creativos, Grabaciones y Derechos de la Personalidad

Para los participantes residentes en Hungría, la propiedad de los Materiales Creativos permanece en todo momento en manos del Concursante. No obstante, el Concursante concede al Patrocinador, al Administrador, a Coca-Cola y a las demás entidades autorizadas una licencia

mundial no exclusiva para utilizar los Materiales Creativos y las grabaciones relacionadas con el Concurso únicamente para fines de:

- Administración.
- Documentación.
- Evaluación.
- Votación de los fans.
- Entrega de premios.
- Anuncios de ganadores.
- Cumplimiento legal.

Cualquier uso promocional o publicitario adicional requerirá consentimiento expreso y separado del Concursante. La licencia será válida durante el Período del Concurso y durante diez (10) años posteriores al anuncio del Ganador del Gran Premio.

3. Limitación de Responsabilidad

Las Entidades del Concurso responderán por el incumplimiento negligente de obligaciones esenciales para el correcto desarrollo del Concurso. La responsabilidad se limitará a los daños previsibles y típicos de este tipo de actividad.

Las limitaciones anteriores no se aplicarán en caso de:

- Fallecimiento.
- Lesiones corporales.
- Daños a la salud.
- Conducta dolosa.
- Negligencia grave.

La responsabilidad establecida en los artículos 6:550 a 6:559 de la Ley V de 2013 del Código Civil Húngaro permanecerá inalterada. Sin perjuicio de lo anterior, queda excluida cualquier responsabilidad adicional de las Entidades del Concurso.

4. Idioma Prevalente

En caso de discrepancia entre la versión en húngaro y la versión en inglés de estas Reglas Oficiales, prevalecerá la versión en idioma húngaro.

5. Datos Personales

Los datos personales serán tratados conforme al:

- Reglamento General de Protección de Datos (RGPD).
- Acta CXII de 2011 de Hungría sobre Autodeterminación Informativa y Libertad de Información.

Los participantes conservarán todos los derechos reconocidos por la normativa de protección de datos, incluidos acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación, portabilidad y retirada

del consentimiento. La Política de Privacidad puede consultarse en: <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

6. Resolución de Controversias

Ley aplicable: Los participantes residentes en Hungría conservarán la protección de las disposiciones imperativas de la legislación húngara. En todo aquello no regulado por estas Reglas Oficiales, será de aplicación la legislación de Hungría.

Jurisdicción: Los participantes residentes en Hungría podrán presentar acciones judiciales ante los tribunales competentes de su lugar de residencia en Hungría.

Derechos legales: Nada de lo dispuesto en estas Reglas Oficiales limitará o excluirá los derechos legales irrenunciables de los participantes residentes en Hungría.

Islandia

Para los participantes residentes en Islandia, serán aplicables las leyes de los Estados Unidos y del Estado de Florida, salvo en la medida en que las disposiciones imperativas de la legislación islandesa otorguen una mayor protección a los participantes.

Irlanda

Si usted reside en Irlanda, se aplicarán las siguientes disposiciones a su participación en el Concurso:

1. Derechos de los Consumidores

Nada de lo dispuesto en estas Reglas Oficiales o en el Formulario de Inscripción excluirá o limitará los derechos o recursos que le correspondan conforme a la legislación irlandesa aplicable. Cualquier disposición de estas Reglas Oficiales o del Formulario de Inscripción que esté prohibida o resulte inaplicable conforme a la legislación irlandesa dejará de aplicarse en la medida de dicha prohibición o inaplicabilidad.

2. Propiedad Intelectual y Derechos de Imagen

Usted conservará la titularidad de todos los derechos de propiedad intelectual preexistentes sobre sus Materiales de Inscripción y Materiales Creativos. Al participar en el Concurso, concede al Patrocinador y a las sociedades de su grupo una licencia no exclusiva, mundial y libre de regalías para utilizar, reproducir, publicar, comunicar, exhibir y poner a disposición sus Materiales de Inscripción, Materiales Creativos y grabaciones de sus actuaciones, junto con su nombre, nombre artístico, imagen, voz, apariencia e información biográfica, con las siguientes finalidades:

- Administrar el Concurso.
- Promocionar el Concurso.
- Anunciar y divulgar a los ganadores.
- Mantener archivos relacionados con el Concurso.
- Realizar actividades promocionales razonables relacionadas con Hard Rock Rising.

La presente licencia no implica la transferencia al Patrocinador de la titularidad de los Materiales Creativos preexistentes.

3. Responsabilidad

Nada de lo dispuesto en estas Reglas Oficiales o en el Formulario de Inscripción excluirá o limitará la responsabilidad del Patrocinador por:

- Fallecimiento o lesiones personales causadas por su negligencia.
- Fraude o declaraciones fraudulentas.
- Cualquier otra responsabilidad que no pueda excluirse o limitarse conforme a la legislación irlandesa.

Con sujeción a lo anterior, el Patrocinador y las Entidades del Concurso no serán responsables de pérdidas o daños que no sean una consecuencia razonablemente previsible de su incumplimiento de estas Reglas Oficiales o del Formulario de Inscripción, ni de aquellos derivados de acontecimientos fuera de su control razonable.

4. Ley Aplicable y Jurisdicción

Respecto de los participantes residentes en Irlanda, estas Reglas Oficiales, el Formulario de Inscripción y cualquier controversia u obligación extracontractual derivada de ellos o relacionada con los mismos se regirán por la legislación irlandesa. No obstante, ninguna disposición de estas Reglas Oficiales o del Formulario de Inscripción privará al participante de las protecciones imperativas que le reconozca la legislación irlandesa. Los tribunales de Irlanda tendrán jurisdicción para conocer de las controversias relacionadas con participantes residentes en Irlanda, sin perjuicio de los derechos que puedan corresponder conforme a la legislación aplicable.

5. Facultades Discrecionales y Modificaciones

Cuando estas Reglas Oficiales o el Formulario de Inscripción establezcan que el Patrocinador, el Administrador o cualquier Administrador Local de Competición pueda adoptar decisiones o actuar a su discreción, dicha facultad deberá ejercerse de forma razonable, de buena fe y de conformidad con estas Reglas Oficiales. El Patrocinador podrá modificar, suspender o cancelar el Concurso, así como modificar las presentes Reglas Oficiales, cuando resulte razonablemente necesario por motivos:

- Legales.
- Regulatorios.
- Técnicos.
- Operativos.
- Derivados de circunstancias fuera de su control razonable.

6. Protección de Datos

Los datos personales de los participantes residentes en Irlanda serán tratados conforme a la normativa aplicable en materia de protección de datos y de acuerdo con la Política de Privacidad del Patrocinador. Cuando los datos personales sean transferidos fuera del Espacio Económico Europeo, se aplicarán las garantías adecuadas exigidas por la legislación aplicable.

Japón

1. Gestión de los Derechos de Autor de las Canciones Originales

Cada Concursante declara, garantiza y asegura que el propio Concursante o, en el caso de una Banda, uno o más de los Miembros de la Banda identificados en el Formulario de Inscripción, son titulares y ejercen el control exclusivo, libre de cualquier encomienda de gestión o administración por parte de JASRAC, NexTone o cualquier otra organización o agente de gestión colectiva de derechos de autor, sobre todos los derechos, títulos e intereses, incluidos los derechos de autor, relativos a:

- Las letras.
- La música.
- Las pistas musicales y de audio.
- Los arreglos.
- Las composiciones de las Canciones Originales.

2. Aviso de Privacidad

Para los Concursantes residentes en Japón, el tratamiento de la información personal se registrará por la Ley de Protección de la Información Personal de Japón. Los responsables del tratamiento de la información personal serán:

- El Patrocinador.
- El Administrador.
- Los Administradores Locales del Concurso.

Para consultas, reclamaciones o solicitudes relacionadas con datos personales, puede contactar con: dataprotection@hardrock.com.

Laos

1. Cumplimiento de la Legislación Local

No obstante, cualquier otra disposición de estas Reglas Oficiales, las siguientes normas se aplicarán a los participantes residentes en la República Democrática Popular Lao ("Laos").

2. Renuncia a los Derechos Morales

Usted acepta renunciar y liberar, en la máxima medida permitida por la legislación aplicable, todos los derechos morales, derechos de autoría o atribución, derechos de integridad y otros derechos equivalentes que pudiera poseer actualmente o adquirir en el futuro sobre los Materiales Creativos. Esta renuncia incluye, entre otros, el derecho a oponerse a:

- Distorsiones.
- Mutilaciones.
- Modificaciones.
- Cualquier otro tratamiento perjudicial de los Materiales Creativos que pudiera afectar a su honor o reputación.

3. Requisitos de las Autoridades Locales

Si alguna autoridad local exige modificaciones en las reglas, requisitos de participación, publicidad o entrega de premios dentro de Laos, el Patrocinador podrá modificar las Reglas

Oficiales, los procedimientos del Concurso o los premios en la medida necesaria para cumplir dichos requisitos. Tales modificaciones se comunicarán oportunamente a los participantes afectados.

4. Requisitos de Moneda Local

Si una autoridad local exige que los premios sean anunciados, etiquetados o entregados en Kip Laosiano (LAK) en lugar de una divisa extranjera, el Patrocinador se reserva el derecho de adaptar los premios para cumplir con dichos requisitos.

5. Derechos de los Consumidores

En la medida en que las leyes de protección al consumidor de Laos u otras normas imperativas resulten aplicables, ninguna disposición de estas Reglas Oficiales limitará ni implicará la renuncia a dichos derechos. Cualquier cláusula que resulte nula o inaplicable conforme a la legislación laosiana no será aplicable a los participantes residentes en Laos.

6. Cumplimiento de los Materiales Creativos

Si los Materiales Creativos presentados por participantes residentes en Laos infringen la legislación aplicable de dicho país, el participante correspondiente indemnizará expresamente a las Entidades del Concurso, al Patrocinador, al Administrador y a sus respectivos directivos, empleados y representantes por cualquier responsabilidad derivada de dicho incumplimiento.

7. Obligaciones Tributarias Locales

Cualquier impuesto sobre la renta aplicable a los premios locales o al Gran Premio concedido dentro de Laos o a ciudadanos laosianos será retenido y deducido del importe total del premio, independientemente de que este se entregue en efectivo o en especie.

8. Ley Aplicable

Salvo disposición expresa en contrario, estas Reglas Oficiales se regirán por la legislación indicada en otras secciones de estas. No obstante, cuando la legislación de Laos establezca disposiciones imperativas aplicables a los participantes residentes en dicho país, dichas disposiciones prevalecerán.

Malasia

1. Cumplimiento de la Legislación Local

Las siguientes disposiciones se aplicarán a los participantes residentes en Malasia, con independencia de cualquier otra disposición de estas Reglas Oficiales.

2. Renuncia a los Derechos Morales

Usted acepta renunciar y liberar, en la máxima medida permitida por la legislación aplicable, todos los derechos morales, derechos de autoría, integridad y otros derechos equivalentes que pudiera ostentar sobre los Materiales Creativos. Esta renuncia incluye el derecho a oponerse a cualquier distorsión, mutilación, modificación o tratamiento perjudicial de dichos materiales.

3. Requisitos de las Autoridades Locales

Si alguna autoridad local exige modificaciones relativas a la mecánica del Concurso, los requisitos de participación, la publicidad o la entrega de premios en cualquier jurisdicción de

Malasia, el Patrocinador podrá adaptar las Reglas Oficiales, procedimientos o premios para cumplir dichas exigencias.

4. Derechos de los Consumidores

Nada de lo dispuesto en estas Reglas Oficiales limitará los derechos irrenunciables reconocidos por la legislación de protección al consumidor de Malasia. Toda disposición nula o inaplicable conforme a dicha legislación dejará de aplicarse a los participantes residentes en Malasia.

5. Contacto Local y Recursos

Las reclamaciones, solicitudes de información o solicitudes relativas a protección de datos podrán dirigirse a: **ENT MarketingInc.** 651N. Broad Street, Suite 308 Middletown, Delaware 19709, Estados Unidos Correo electrónico: fulfillment@entmarketing.com Para cuestiones de protección de datos: dataprotection@hardrock.com. El Patrocinador realizará esfuerzos razonables para responder en un plazo comercialmente razonable.

6. Ley Aplicable

Salvo disposición expresa en contrario, estas Reglas Oficiales se regirán por la legislación indicada en otras partes de estas. No obstante, cualquier disposición imperativa de la legislación malasia que resulte aplicable prevalecerá respecto de los participantes residentes en Malasia.

Malta

1. Situación Regulatoria

Este Concurso es un concurso basado en habilidades y destrezas; ningún elemento de azar determina al ganador. El Concurso se considera un juego exento de conformidad con el Segundo Anexo del Reglamento de Autorizaciones de Juego (Legislación Subsidiaria 583.05 de las leyes de Malta) ("Reglamento"), por lo que no requiere licencia, autorización o permiso conforme a dicho Reglamento ni a ninguna otra norma aplicable. Si alguna modificación de las Reglas Oficiales afectara a esta clasificación, incluida la introducción de pagos para participar o mecanismos basados en el azar, el Patrocinador podrá suspender o cancelar el Concurso y solicitar, en su caso, la autorización correspondiente de la Malta Gaming Authority.

2. Impuestos

Los participantes residentes en Malta serán los únicos responsables de cualquier impuesto, tasa, cotización a la seguridad social u otra carga pública relacionada con la aceptación o utilización de cualquier premio.

3. Limitación de Responsabilidad

Las Entidades del Concurso responderán únicamente por incumplimientos negligentes de obligaciones esenciales para el correcto desarrollo del Concurso. La responsabilidad se limitará a los daños previsibles y típicos de este tipo de concurso. Nada de lo dispuesto en estas Reglas Oficiales excluye o limita la responsabilidad por:

- Fallecimiento.
- Lesiones personales.
- Fraude.

- Declaraciones fraudulentas.
- Cualquier responsabilidad que no pueda excluirse conforme a la legislación maltesa.

Con sujeción a lo anterior, queda excluida cualquier responsabilidad adicional de las Entidades del Concurso.

4. Datos Personales

Los datos personales de los residentes en Malta serán tratados de conformidad con:

- El Reglamento General de Protección de Datos (RGPD).
- La Ley de Protección de Datos de Malta (Capítulo 586 de las Leyes de Malta).
- La normativa complementaria aplicable.

Los participantes conservarán todos los derechos reconocidos en materia de protección de datos, incluidos acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación y portabilidad. La Política de Privacidad está disponible en: <https://www.hardrock.com/privacy-policy>

5. Resolución de Controversias

Ley aplicable: Los participantes residentes en Malta conservarán la protección de las disposiciones imperativas de la legislación maltesa.

Jurisdicción: Los participantes residentes en Malta podrán presentar acciones ante los tribunales competentes de Malta, sin perjuicio de cualquier otro foro competente reconocido por la legislación aplicable.

Derechos legales: Nada de lo dispuesto en estas Reglas Oficiales limitará o excluirá los derechos legales irrenunciables de los participantes residentes en Malta, incluidos los reconocidos por:

- La Consumer Affairs Act (Capítulo 378 de las Leyes de Malta).
- La Malta Competition and Consumer Affairs Authority Act (Capítulo 510 de las Leyes de Malta).
- La legislación europea aplicable en materia de protección de los consumidores.

México

Las siguientes disposiciones adicionales se aplican a cada Concursante que sea residente en México o que participe a través de una Ubicación Participante situada en México. El Concurso es una **competencia de talento basada en habilidades**. Los ganadores serán seleccionados de acuerdo con los criterios de evaluación y puntuación establecidos en estas Reglas Oficiales, y no mediante azar, sorteos, rifas o loterías.

1. Propiedad Intelectual

Para México, los Concursantes deberán interpretar y presentar únicamente Canciones Originales, salvo que el Patrocinador autorice expresamente por escrito una Canción Versionada (*Cover Song*) tras recibir pruebas de que se han obtenido todas las autorizaciones necesarias de autores, editores, intérpretes, productores fonográficos, sociedades de gestión colectiva y cualquier otro titular de derechos aplicable. Cada Concursante declara y garantiza haber obtenido todas las autorizaciones necesarias relativas a derechos de autor, coautoría,

derechos de intérpretes, productores, editoriales, sellos discográficos, sociedades de gestión colectiva, derechos de imagen, derechos de voz, privacidad, derechos de publicidad.

Asimismo, garantiza contar con todos los consentimientos necesarios para la presentación, interpretación, grabación, reproducción, comunicación pública, puesta a disposición, publicación, transmisión en línea, sincronización, edición y uso promocional de los Materiales Creativos conforme a estas Reglas Oficiales. El Patrocinador podrá exigir pruebas documentales de dichos derechos en cualquier momento y podrá descalificar a cualquier Concursante que no aporte pruebas satisfactorias.

2. Ausencia de Relación Laboral

Cada Concursante residente en México reconoce, acepta y declara expresamente que su participación en el Concurso no crea ni debe interpretarse como creadora de ninguna relación laboral, subordinación o vínculo de trabajo de cualquier naturaleza entre el Concursante y el Patrocinador, las Entidades del Concurso o cualquiera de sus sociedades matrices, filiales, afiliadas, franquiciadas, licenciatarias, agentes o representantes. La participación es voluntaria, no remunerada (excepto por los premios expresamente previstos), no implica la prestación de servicios personales subordinados.

Por tanto, no se generará derecho alguno a salarios o sueldos, prestaciones laborales, cotizaciones a la seguridad social, aportaciones al IMSS o INFONAVIT, participación de los trabajadores en las utilidades, cualquier otra compensación laboral. El Concursante renuncia expresamente a formular reclamaciones laborales derivadas de su participación en el Concurso.

3. Liberación de Responsabilidad

En la máxima medida permitida por la legislación mexicana, cada Concursante libera, exonera y mantiene indemne al Patrocinador, a las Entidades del Concurso y a sus respectivos administradores, directivos, empleados, representantes, sucesores y cesionarios (las "**Partes Liberadas**") frente a cualquier reclamación, acción, daño, pérdida o responsabilidad derivada de:

a) Lesiones personales

Lesiones corporales, daños emocionales, enfermedades o fallecimiento sufridos durante o como consecuencia de participar en el Concurso, ensayos, actuaciones, viajes, actividades relacionadas.

b) Pérdida o daños materiales

Pérdida, robo o daños sufridos por instrumentos musicales, equipamiento, objetos personales.

c) Otras reclamaciones

Cualquier pérdida o daño derivado de la participación en el Concurso, la aceptación o utilización de premios, viajes relacionados con el Concurso, cualquier actividad relacionada con el Concurso, reclamaciones por daño moral. Cada Concursante asume todos los riesgos derivados de su participación y reconoce que las Partes Liberadas no serán responsables de tales daños o pérdidas.

4. Cumplimiento de la Normativa Mexicana sobre Concursos

El Patrocinador declara que el Concurso está estructurado como un **concurso de habilidad y talento** y no como un juego de azar o sorteo. Dado que los resultados dependen de: la habilidad, El talento, la calidad artística de las actuaciones y no del azar, el Concurso no está sujeto a los requisitos de autorización aplicables a sorteos o juegos de azar contemplados en la Ley Federal de Juegos y Sorteos y su normativa de desarrollo. No es necesario realizar compras ni consumos para participar.

5. Divisibilidad y Validez

Si cualquier disposición de estas Reglas Especiales para México o de las Reglas Oficiales fuese declarada inválida, ilegal o inaplicable conforme a la legislación mexicana por una autoridad o tribunal competente; dicha disposición se modificará en la medida mínima necesaria para hacerla válida y exigible, si ello no fuera posible, se considerará separada del resto del texto. Las restantes disposiciones continuarán plenamente vigentes.

Montenegro

Las siguientes disposiciones específicas para Montenegro se aplican a los participantes residentes en Montenegro y prevalecerán sobre las disposiciones generales de estas Reglas Oficiales cuando exista conflicto o incompatibilidad.

1. Impuestos

Los participantes residentes en Montenegro serán exclusivamente responsables de cualquier impuesto, derecho, contribución a la seguridad social, tasa o carga pública que pueda resultar exigible en Montenegro o en cualquier otro país en relación con la aceptación, recepción o uso de un premio. El Patrocinador no proporciona asesoramiento fiscal.

2. Materiales Creativos, Grabaciones y Derechos de la Personalidad

La propiedad de los Materiales Creativos permanecerá en todo momento en poder del Concursante. Cada Concursante concede al Patrocinador, al Administrador, a Coca-Cola y a las demás entidades autorizadas una licencia mundial no exclusiva para utilizar los Materiales Creativos y grabaciones únicamente para administración del Concurso, evaluación, votación de los fans, entrega de premios, cumplimiento legal, anuncio de ganadores.

Cualquier uso promocional adicional requerirá consentimiento expreso del Concursante. La licencia será válida durante el Período del Concurso y durante diez (10) años posteriores al anuncio del Ganador del Gran Premio.

3. Limitación de Responsabilidad

Las Entidades del Concurso no serán responsables por inscripciones perdidas o tardías, materiales dañados o incompletos, votos no recibidos, fallos técnicos, problemas de red, errores de hardware o software, problemas de transmisión o almacenamiento de datos.

Tampoco serán responsables de errores derivados de la administración, evaluación o votación del Concurso, salvo en casos de dolo o negligencia grave. El Patrocinador podrá excluir a cualquier participante cuando existan pruebas razonables de fraude, manipulación, hackeo, prácticas desleales de votación, acoso o amenazas a otros participantes.

Si el Concurso no pudiera desarrollarse adecuadamente por motivos ajenos al control razonable del Patrocinador, este podrá suspenderlo, modificarlo o cancelarlo. En tal caso, los ganadores

podrán ser determinados utilizando las puntuaciones o votos válidos obtenidos antes de la interrupción.

4. Datos Personales

Los datos personales serán tratados conforme a la legislación aplicable sobre protección de datos. Los participantes conservarán todos los derechos reconocidos por dicha normativa, incluidos acceso, rectificación, supresión, limitación del tratamiento, oposición, portabilidad, retirada del consentimiento, presentación de reclamaciones ante la autoridad competente. La Política de Privacidad está disponible en: <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

5. Resolución de Controversias

Toda controversia relacionada con una Competición Local celebrada en Montenegro, incluyendo elegibilidad, administración de la competición, selección de ganadores locales, cualquier cuestión anterior a la participación en la Actuación del Gran Premio, se regirá por la legislación de Montenegro y será sometida a la jurisdicción exclusiva de los tribunales competentes de Montenegro.

Países Bajos

1. Impuestos

Los participantes residentes en los Países Bajos serán responsables de todos los impuestos, tasas o cargas relacionados con cualquier premio recibido, incluido, en su caso, el impuesto neerlandés sobre premios de juegos y concursos (*Wet op de kansspelbelasting*).

2. Materiales Creativos y Derechos de la Personalidad

La propiedad de los Materiales Creativos permanecerá en el Concursante. Se concede al Patrocinador una licencia mundial no exclusiva para fines de administración, documentación, votación, evaluación, cumplimiento legal y anuncios de ganadores. Cualquier uso promocional adicional requerirá consentimiento expreso y separado del Concursante. La licencia será válida durante el Período del Concurso y durante diez (10) años posteriores al anuncio del Ganador del Gran Premio.

3. Limitación de Responsabilidad

Las Entidades del Concurso responderán únicamente por daños directamente causados por incumplimientos atribuibles a ellas o a las personas que actúen en su nombre. No responderán por: Lucro cesante, Pérdida de oportunidades, Pérdida de datos, Daños reputacionales.

Estas limitaciones no serán aplicables en caso de: Lesiones corporales, Fallecimiento, Dolo, Negligencia grave. La responsabilidad por productos defectuosos prevista en los artículos 6:185 a 6:193 del Código Civil Neerlandés permanecerá plenamente vigente.

4. Idioma Prevalente

En caso de discrepancia entre la versión neerlandesa y la versión inglesa de estas Reglas Oficiales, prevalecerá la versión en neerlandés.

5. Datos Personales

Los datos personales serán tratados conforme al reglamento General de Protección de Datos (RGPD), ley Neerlandesa de Aplicación del RGPD (UAVG).

6. Resolución de Controversias

Ley aplicable: Los participantes residentes en los Países Bajos conservarán la protección de las disposiciones imperativas de la legislación neerlandesa.

Jurisdicción: Los participantes podrán presentar acciones judiciales ante los tribunales competentes de su lugar de residencia en los Países Bajos.

Derechos legales: Ninguna disposición limitará los derechos legales irrenunciables reconocidos por la legislación neerlandesa.

Noruega

Para los Concursantes residentes en Noruega:

1. Las disposiciones generales sobre resolución de controversias no privarán a los participantes noruegos de la protección otorgada por las normas imperativas de la legislación noruega. Los participantes conservarán el derecho a acudir a los tribunales competentes de Noruega.
2. Todo tratamiento de datos personales se realizará de conformidad con el RGPD y la Ley Noruega de Datos Personales. Cualquier disposición incompatible con dicha normativa no será aplicable a los participantes noruegos.

Paraguay

1. Idioma

Para los participantes residentes en Paraguay, las Reglas Oficiales y el Formulario de Inscripción estarán disponibles en español.

2. Derechos de los Consumidores, Ley Aplicable y Jurisdicción

Nada de lo dispuesto en estas Reglas Oficiales limitará derechos irrenunciables reconocidos por la legislación paraguaya, incluida la Ley N° 1334/98 de Defensa del Consumidor y del Usuario. Los participantes residentes en Paraguay conservarán el derecho a presentar reclamaciones ante los tribunales competentes de la República del Paraguay.

3. Exoneración y Limitación de Responsabilidad

Las cláusulas de exoneración y limitación de responsabilidad solo serán válidas en la medida permitida por la legislación paraguaya.

4. Propiedad Intelectual, Derechos Morales e Imagen

Nada de lo dispuesto en estas Reglas Oficiales afectará o limitará los derechos morales irrenunciables reconocidos por la legislación paraguaya sobre derechos de autor ni las protecciones legales relativas al nombre, imagen, voz o apariencia de los participantes.

Polonia

Las siguientes disposiciones específicas para Polonia se aplican a los participantes residentes en Polonia y prevalecerán sobre las disposiciones generales de estas Reglas Oficiales en caso de conflicto o incompatibilidad.

1. Impuestos

Los participantes polacos serán responsables de cualquier impuesto, tasa u otra carga pública que pueda resultar exigible en Polonia o en cualquier otro país en relación con la aceptación, recepción o utilización de cualquier premio. Se informa a los participantes de que, conforme a la Ley Polaca del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (PIT), los premios obtenidos en concursos pueden estar sujetos a un impuesto de tipo fijo (normalmente del 10 %). En la medida en que el Patrocinador o el Administrador estén legalmente obligados, conforme a la legislación polaca, a actuar como retenedores fiscales (*płatnik*) y a retener o deducir dichos impuestos antes de la entrega del premio, efectuarán las retenciones o deducciones que exija la normativa aplicable. Si un Concursante participa en el Concurso en el marco de una actividad empresarial, podrán aplicarse normas y tipos impositivos diferentes. El Patrocinador no proporciona asesoramiento fiscal y cada participante será responsable de obtener asesoramiento tributario independiente. Cualquier tratamiento relacionado con retenciones fiscales estadounidenses, compensaciones fiscales (*tax gross-up*), ayudas fiscales internacionales o mecanismos de pago relacionados se aplicará únicamente en la medida exigida o permitida por la legislación aplicable y por estas Reglas Oficiales.

2. Materiales Creativos, Grabaciones y Derechos de la Personalidad

Para los participantes residentes en Polonia, ninguna disposición de estas Reglas Oficiales supone una transferencia de derechos patrimoniales de autor (*autorskie prawa majątkowe*) ni de derechos morales de autor (*autorskie prawa osobiste*) al Patrocinador. Cada Concursante conserva la titularidad de sus Materiales Creativos, sujeta a la licencia no exclusiva concedida al Patrocinador en virtud de estas Reglas Oficiales. Cada Concursante concede al Patrocinador, al Administrador, a la Ubicación Participante correspondiente, a Coca-Cola y a sus respectivos proveedores de servicios y representantes autorizados una licencia no exclusiva, mundial y libre de regalías para utilizar los Materiales Creativos del Concursante, así como cualquier grabación de audio, vídeo o fotografía realizada durante sus actuaciones en el Concurso o en la Actuación del Gran Premio, únicamente en la medida necesaria para: Administrar y desarrollar el Concurso, Documentar el Concurso, Realizar las evaluaciones, Gestionar la votación de los fans, Notificar a los ganadores, Entregar los premios, Cumplir requisitos legales, Anunciar ganadores.

De conformidad con la Ley Polaca de Derechos de Autor y Derechos Conexos de 4 de febrero de 1994, esta licencia se concede para los siguientes campos de explotación (*pola eksploatacji*):

Grabación y reproducción: Producción de copias de los materiales mediante cualquier técnica, incluyendo: Impresión, Técnicas reprográficas, Grabación magnética, Técnicas digitales.

Distribución: Puesta en circulación del original o de las copias, préstamo o alquiler del original o de las copias.

Difusión pública: Representación pública, Exhibición pública, Proyección pública, Reproducción pública, Radiodifusión y retransmisión, Puesta a disposición del público de manera que cualquier persona pueda acceder a los materiales en el lugar y momento que elija, incluyendo Internet y redes sociales. La licencia será válida durante el Periodo del Concurso y durante diez (10) años posteriores al anuncio del Ganador del Gran Premio. El Patrocinador podrá conservar y seguir mostrando materiales ya publicados durante dicho período para fines de: Cumplimiento legal, Archivo interno, Archivo histórico de anuncios de ganadores, Referencias históricas no remuneradas al Concurso.

Lo anterior será aplicable salvo que el Concursante se oponga a dicho uso o ejerza sus derechos de supresión o limitación conforme a la normativa de protección de datos. Transcurridos cinco (5) años, la licencia pasará automáticamente a ser una licencia de duración indefinida. El Patrocinador reconoce y respeta los derechos morales intransferibles (*autorskie prawa osobiste*) del Concursante. El Patrocinador podrá ejercer dichos derechos cuando lo considere apropiado o conforme a los usos del mercado, o podrá optar por no ejercerlos. El Patrocinador podrá editar, recortar, adaptar o formatear los Materiales Creativos y las grabaciones únicamente cuando sea razonablemente necesario por motivos: Técnicos, De formato, De duración, De plataforma, de administración del Concurso. No se realizarán modificaciones que vulneren los derechos morales o la reputación del autor.

Responsabilidad sobre los Materiales Creativos: El Concursante asume plena, exclusiva e incondicional responsabilidad por la legalidad de los Materiales Creativos. Asimismo, acepta indemnizar, defender y mantener indemnes al Patrocinador, a las Entidades del Concurso, a sus filiales y a sus respectivos directivos, administradores, empleados y representantes frente a cualquier reclamación de terceros derivada de: Cualquier incumplimiento real o presunto de las declaraciones, garantías u obligaciones asumidas por el Concursante. Cualquier infracción real o supuesta de derechos de propiedad intelectual, derechos personales o derechos de terceros ocasionada por los Materiales Creativos. El ejercicio por parte de las Entidades del Concurso de los derechos o licencias concedidos por el Concursante en estas Reglas Oficiales.

Cualquier uso de fotografías, imágenes, voz, información biográfica, grabaciones de actuaciones o Materiales Creativos para fines publicitarios, promocionales o de marketing distintos de los descritos anteriormente requerirá el consentimiento independiente, voluntario y expreso del Concursante, el cual podrá retirarse en cualquier momento con efectos para el futuro. El tratamiento de datos personales estará sujeto a la Política de Privacidad aplicable.

3. Limitación de Responsabilidad

Las Entidades del Concurso, sus filiales, subsidiarias, sociedades matrices, agencias de publicidad y promoción y sus respectivos directivos, empleados y representantes responderán únicamente en los términos establecidos a continuación.

3.1 Las Entidades del Concurso responderán por incumplimientos negligentes de obligaciones cuyo cumplimiento resulte esencial para la correcta ejecución del Concurso y cuya infracción comprometa la finalidad de este. En tales casos, la responsabilidad quedará limitada a los daños previsibles y típicos de este tipo de concurso. Las Entidades del Concurso no responderán por lucro cesante. Lo mismo se aplicará a los incumplimientos cometidos por representantes o personas utilizadas para la ejecución de sus obligaciones.

3.2 Las exclusiones y limitaciones anteriores no serán aplicables en los siguientes casos dolo (*wina umyślna*), negligencia grave (*rażące niedbalstwo*), lesiones a la vida, lesiones corporales, daños a la salud.

Las disposiciones imperativas del Código Civil Polaco, incluidas las relativas a responsabilidad por productos defectuosos, permanecerán plenamente vigentes.

3.3 Sin perjuicio de lo establecido en los apartados 3.1 y 3.2, cualquier otra responsabilidad de las Entidades del Concurso quedará excluida en la máxima medida permitida por la legislación polaca imperativa.

4. Idioma Prevalente

En caso de discrepancia entre una versión en polaco de estas Reglas Oficiales y la versión en inglés, prevalecerá la versión redactada en idioma polaco.

5. Datos Personales

Para los residentes en Polonia, los datos personales facilitados o tratados en relación con el Concurso serán procesados conforme a el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), la Ley Polaca de Protección de Datos Personales de 10 de mayo de 2018 (*Ustawa o ochronie danych osobowych*). Los datos personales serán tratados para, administrar y desarrollar el Concurso, revisar las inscripciones, comunicarse con los Concursantes, Verificar la elegibilidad, Conceder y entregar premios, Cumplir obligaciones legales, Cualquier otra finalidad descrita en la Política de Privacidad del Patrocinador.

Salvo lo indicado en estas Reglas Oficiales o en la Política de Privacidad del Patrocinador, los datos personales no serán vendidos ni utilizados para marketing directo ajeno al Concurso, salvo cuando el Concursante haya prestado su consentimiento expreso. Los datos podrán comunicarse a filiales del Patrocinador, el Administrador, las Ubicaciones Participantes, Coca-Cola, Proveedores de servicios, Otras entidades involucradas en la gestión y entrega de premios.

Los datos personales podrán transferirse fuera del Espacio Económico Europeo, incluidos los Estados Unidos, sujetándose a las garantías adecuadas descritas en la Política de Privacidad del Patrocinador. Los Concursantes tendrán derecho a acceso, rectificación, supresión (derecho al olvido), limitación del tratamiento, portabilidad de los datos, oposición a determinados tratamientos, retirada del consentimiento, presentación de reclamaciones ante el presidente de la Oficina de Protección de Datos Personales de Polonia (PUODO). La Política de Privacidad del Patrocinador está disponible en: <https://www.hardrock.com/privacy-policy>. Cualquier consentimiento otorgado para recibir comunicaciones comerciales no relacionadas podrá retirarse en cualquier momento con efectos para el futuro.

6. Resolución de Controversias

6.1 Ley Aplicable: Los participantes residentes en Polonia conservarán la protección de las disposiciones imperativas de la legislación polaca, incluidas las normas de protección de los consumidores.

6.2 Jurisdicción: Los participantes residentes en Polonia podrán iniciar procedimientos judiciales relacionados con estas Reglas Oficiales ante los tribunales competentes de su lugar de residencia en Polonia.

6.3 Derechos Legales: Nada de lo dispuesto en estas Reglas Oficiales limitará, excluirá o implicará la renuncia a los derechos legales irrenunciables reconocidos a los participantes residentes en Polonia por las leyes de protección de consumidores o por el Código Civil Polaco.

Portugal

Las siguientes disposiciones específicas para Portugal se aplican a los participantes residentes en Portugal y prevalecerán sobre las disposiciones generales de estas Reglas Oficiales en caso de conflicto o incompatibilidad.

1. Impuestos

Los participantes residentes en Portugal serán los únicos responsables de cualquier impuesto, tasas, contribuciones a la seguridad social u otras cargas públicas que puedan resultar exigibles en Portugal o en cualquier otro país en relación con la aceptación, recepción o utilización de cualquier premio. El Patrocinador no proporciona asesoramiento fiscal y cada participante será responsable de obtener su propio asesoramiento tributario. En la medida en que el Patrocinador esté legalmente obligado a practicar retenciones o deducciones fiscales sobre un premio, podrá efectuar dichas retenciones conforme a la legislación aplicable. Cualquier tratamiento relacionado con retenciones fiscales estadounidenses, compensaciones fiscales (*tax gross-up*), ayudas fiscales internacionales o mecanismos similares de pago se aplicará únicamente cuando resulte exigido o permitido por la legislación aplicable y por estas Reglas Oficiales.

2. Materiales Creativos, Grabaciones y Derechos de la Personalidad

Para los participantes residentes en Portugal, ninguna disposición de estas Reglas Oficiales transferirá la propiedad de los Materiales Creativos al Patrocinador. Cada Concursante conservará la titularidad de sus Materiales Creativos, otorgando únicamente una licencia de uso no exclusiva, mundial y conforme a los términos establecidos en estas Reglas Oficiales. Cualquier utilización de Materiales Creativos con fines promocionales distintos de la administración, documentación y anuncio de los ganadores requerirá el consentimiento expreso, específico y voluntario del Concursante. La licencia concedida para la administración del Concurso será válida durante el Período del Concurso y durante diez (10) años posteriores al anuncio del Ganador del Gran Premio. El Patrocinador únicamente podrá modificar, adaptar o recortar materiales cuando ello resulte razonablemente necesario por razones técnicas, de formato o de administración del Concurso y no podrá utilizarlos de forma que perjudique los legítimos derechos morales o personales del Concursante.

3. Limitación de Responsabilidad

Las Entidades del Concurso no excluirán ni limitarán su responsabilidad frente a participantes residentes en Portugal cuando dicha exclusión o limitación no esté permitida por la legislación portuguesa aplicable. Nada de lo dispuesto en estas Reglas Oficiales excluirá o limitará la responsabilidad por fallecimiento o lesiones personales derivadas de conducta ilícita, conducta dolosa, negligencia grave, fraude, incumplimiento de normas obligatorias de protección del consumidor, cualquier otra responsabilidad irrenunciable conforme a la legislación portuguesa.

Sin perjuicio de lo anterior, las Entidades del Concurso únicamente responderán por daños directos derivados de incumplimientos de estas Reglas Oficiales o de conductas ilícitas que les sean imputables. La responsabilidad por daños indirectos, incidentales, consecuenciales o punitivos quedará excluida en la máxima medida permitida por la legislación portuguesa. Ninguna disposición de esta cláusula afectará a los derechos legales imperativos de los participantes residentes en Portugal.

4. Idioma Prevalente

En caso de discrepancia entre la versión portuguesa y la versión inglesa de estas Reglas Oficiales, prevalecerá la versión redactada en idioma portugués.

5. Datos Personales

Para los residentes en Portugal, los datos personales serán tratados conforme al Reglamento General de Protección de Datos (RGPD). Los participantes conservarán todos los derechos

reconocidos por la normativa europea de protección de datos, incluidos acceso, rectificación, supresión, limitación del tratamiento, oposición, portabilidad y retirada del consentimiento. La Política de Privacidad del Patrocinador está disponible en, <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

6. Resolución de Controversias

Ley aplicable: Los participantes residentes en Portugal conservarán la protección de las disposiciones imperativas de la legislación portuguesa.

Jurisdicción: Los participantes residentes en Portugal podrán presentar acciones judiciales ante los tribunales competentes de su lugar de residencia en Portugal.

Derechos legales: Nada de lo dispuesto en estas Reglas Oficiales limitará o excluirá los derechos legales irrenunciables de los participantes residentes en Portugal.

Copilot said:

Rumanía

Las siguientes disposiciones específicas para Rumanía se aplican a los participantes residentes en Rumanía y prevalecerán sobre las disposiciones generales de estas Reglas Oficiales en caso de conflicto o incompatibilidad, salvo el apartado 1 (Impuestos), que complementa las disposiciones generales de estas Reglas Oficiales.

1. Impuestos

Los premios de este Concurso son concedidos y abonados por el Patrocinador, que no es residente fiscal en Rumanía y no tiene obligación de registrarse a efectos fiscales en dicho país ni de calcular, retener o ingresar impuestos rumanos sobre los premios.

Para los ganadores que sean residentes fiscales en Rumanía, los premios constituyen ingresos gravables procedentes de premios conforme al Código Fiscal Rumano (Ley n.º 227/2015 y sus modificaciones posteriores). El importe de cada premio que exceda de **600 RON** estará sujeto a un impuesto sobre la renta del **10 %**. Dado que los premios son abonados por una entidad no residente, dicho impuesto no se retendrá en origen en Rumanía. Cada ganador residente fiscal en Rumanía será exclusivamente responsable de: Declarar los ingresos obtenidos mediante la declaración fiscal anual (*Declarația unică*). Presentar dicha declaración antes del 25 de mayo del año siguiente al de la recepción del premio. Calcular y abonar el impuesto correspondiente dentro del mismo plazo. Cualquier impuesto estadounidense retenido por el Patrocinador sobre el premio podrá deducirse del impuesto rumano correspondiente al mismo ingreso, hasta el importe del impuesto rumano, de conformidad con el convenio de doble imposición entre Rumanía y los Estados Unidos de América y siempre que se aporte documentación acreditativa del pago del impuesto estadounidense. Los ingresos procedentes de premios no están sujetos a cotizaciones de seguridad social rumanas. Si algún premio fuera concedido y abonado por una entidad residente fiscal en Rumanía, dicha entidad deberá calcular, retener e ingresar el impuesto del 10 %, que tendrá carácter definitivo, sin necesidad de que el ganador realice declaraciones adicionales en Rumanía respecto a dicho premio. El Patrocinador no proporciona asesoramiento fiscal y nada de lo dispuesto en estas Reglas Oficiales debe interpretarse como asesoramiento tributario. Cada participante deberá obtener su propio asesoramiento fiscal independiente.

2. Materiales Creativos, Grabaciones y Derechos de la Personalidad

Para los participantes residentes en Rumanía, ninguna disposición de estas Reglas Oficiales transfiere la propiedad de los Materiales Creativos al Patrocinador. Cada Concursante conserva la titularidad de sus Materiales Creativos, sin perjuicio de los derechos de uso concedidos al Patrocinador conforme a estas Reglas Oficiales. Cada Concursante concede y autoriza al Patrocinador, al Administrador, a la Ubicación Participante correspondiente, a Coca-Cola y a sus respectivos proveedores de servicios y representantes autorizados, desde la fecha de creación de los Materiales Creativos o de las grabaciones y durante todo el período de protección legal aplicable, una licencia: No exclusiva, Mundial, Gratuita, Válida para un número ilimitado de usos, emisiones y reproducciones.

Dicha licencia incluye el derecho a: Utilizar, Fijar, Copiar, Reproducir, Comunicar al público, Publicar, Grabar, Filmar, Emitir, Retransmitir por cable o cualquier otro medio técnico, Distribuir, Exhibir, Ejecutar, Poner a disposición del público, Importar, Alquilar, Modificar, Adaptar, Editar, Recortar, Formatear.

y cualquier otro uso de los Materiales Creativos, grabaciones de audio, vídeo o fotografías que reflejen o reproduzcan la imagen, voz, actuación o interpretación del Concursante durante el Concurso o la Actuación del Gran Premio. La licencia también comprende, el nombre del Concursante, el nombre de la Banda, el nombre artístico, la ciudad y país de residencia.

Todo ello exclusivamente para promocionar al Patrocinador, promocionar el Concurso, promocionar la Actuación del Gran Premio, promocionar a las Entidades del Concurso, administrar y desarrollar el Concurso, documentar el Concurso, evaluar a los participantes, gestionar la votación de los fans, notificar a los ganadores, entregar premios, cumplir obligaciones legales, publicar anuncios de ganadores.

En la máxima medida permitida por la legislación aplicable, el Concursante acepta no ejercer sus derechos morales sobre los Materiales Creativos ni sobre las grabaciones de forma que perjudique los intereses del Patrocinador, del Administrador, de la Ubicación Participante aplicable, de Coca-Cola o de sus representantes autorizados. Cualquier uso publicitario, promocional o de marketing distinto de los expresamente cubiertos por la licencia anterior requerirá el consentimiento independiente, voluntario y expreso del Concursante. La licencia será válida durante el Período del Concurso y durante diez (10) años posteriores al anuncio del Ganador del Gran Premio. El Patrocinador podrá conservar y seguir mostrando materiales ya publicados por motivos de cumplimiento legal, archivo interno, historial de anuncios de ganadores, referencias históricas no remuneradas relativas al Concurso. Salvo que el Concursante ejerza sus derechos de oposición, limitación o supresión conforme al RGPD.

3. Limitación de Responsabilidad

Las Entidades del Concurso solo responderán por incumplimientos negligentes de aquellas obligaciones cuyo cumplimiento sea esencial para la correcta ejecución del Concurso y cuya infracción comprometa la finalidad de este. En tales casos, la responsabilidad quedará limitada a los daños previsibles y típicos de este tipo de concurso. Lo mismo se aplicará a los incumplimientos cometidos por representantes o auxiliares (*prepuși*). Las limitaciones anteriores no se aplicarán en los casos de daños a la integridad física o psíquica, daños a la salud, conducta dolosa, negligencia grave. Sin perjuicio de lo anterior, queda excluida cualquier responsabilidad adicional de las Entidades del Concurso. Ninguna Entidad del Concurso que no sería responsable conforme a la legislación rumana se considerará responsable por aplicación de esta cláusula.

4. Idioma Prevalente

En caso de discrepancia entre la versión en rumano y la versión en inglés de estas Reglas Oficiales, prevalecerá la versión en idioma rumano.

5. Datos Personales

Para los residentes en Rumanía, los datos personales serán tratados conforme al Reglamento General de Protección de Datos (RGPD). Los datos personales podrán utilizarse para administrar el Concurso, revisar las inscripciones, comunicarse con los participantes, verificar la elegibilidad, otorgar y entregar premios, cumplir obligaciones legales, las finalidades descritas en la Política de Privacidad del Patrocinador. Los datos no serán vendidos ni utilizados para marketing directo no relacionado sin consentimiento expreso. Los participantes dispondrán, entre otros, de los siguientes derechos: acceso, rectificación, supresión, limitación del tratamiento, oposición, portabilidad de los datos, retirada del consentimiento, presentación de reclamaciones ante la autoridad competente. La Política de Privacidad está disponible en <https://www.hardrock.com/privacy-policy>

6. Resolución de Controversias

Ley aplicable: Los participantes residentes en Rumanía conservarán la protección otorgada por las disposiciones imperativas de la legislación rumana.

Jurisdicción: Toda controversia relativa a participantes residentes en Rumanía estará sujeta a las normas de competencia establecidas en el Código de Procedimiento Civil rumano.

Derechos legales: Ninguna disposición de estas Reglas Oficiales limitará o excluirá los derechos legales irrenunciables de los participantes residentes en Rumanía.

Sudáfrica

No obstante, cualquier disposición contraria contenida en las Reglas Oficiales, el Formulario de Inscripción o cualquier otro documento relacionado con el Concurso (conjuntamente, los "**Documentos del Concurso**"), y en la medida en que el Concurso sea promocionado, puesto a disposición o desarrollado en la República de Sudáfrica, dichos Documentos del Concurso estarán sujetos a los requisitos imperativos de la legislación sudafricana aplicable. Nada de lo dispuesto en los Documentos del Concurso se interpretará como una exclusión, limitación o renuncia a la aplicación de dichas disposiciones legales obligatorias.

Tailandia

1. Datos Personales

Para los Concursantes residentes en Tailandia, la sección denominada "**INFORMACIÓN PERSONAL**" de estas Reglas Oficiales no será aplicable y quedará sustituida por lo siguiente: Al participar en el Concurso, cada Concursante reconoce que su información personal recopilada en relación con el Concurso podrá ser recopilada, utilizada y divulgada por el Patrocinador y sus agentes y representantes autorizados con el fin de administrar el Concurso. Dicha información podrá ser transferida a los Estados Unidos para los fines descritos en estas Reglas Oficiales, aun cuando la protección de datos existente en dicho país pueda ser inferior a la disponible en Tailandia. Asimismo, cada Concursante acepta el uso perpetuo de su nombre, su dirección (ciudad y estado/provincia), información biográfica, declaraciones, voz, fotografía, imagen o apariencia personal. En cualquier sitio web o plataforma de redes sociales relacionada con el

Patrocinador, durante la Actuación del Gran Premio y en cualquier actividad relacionada con la organización o promoción del Concurso, de la Actuación del Gran Premio o de las Entidades del Concurso, sin necesidad de notificación adicional ni compensación económica. Puede obtener más información sobre la gestión de los datos personales en: **<https://www.hardrock.com/privacy-policy>**.